

*NewWave*  

---

NEW WAVE NORWAY AS



# Fakta og historikk

- Etablert i 1988
- 68 ansatte i Norge
- 4 salgsavdelinger:
  - Avd. Sport/Retail
  - Avd. Sport / Klubb
  - Avd. Workwear
  - Avd. Promo
- Markedsfører 26 varemerker i Norge

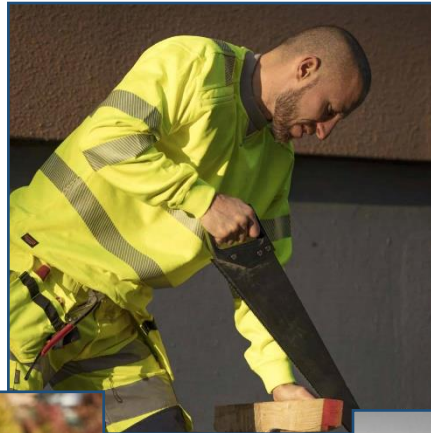


# Forretningsområder:



## Sportsklær:

- Ski
- Sykkel
- Løp
- Trening
- Outdoor
- Fritid
- Sko



## Workwear:

- Håndverk
- Industri
- Service
- Lager



## Annen tekstil:

- Business
- Leisure
- Fritid
- Golf
- Basic



## Gave:

- Interiør
- «Ut på tur»
- Hjemtekstil
- Reise



## Reklameartikler/Giveaways:

- Drikkeflasker
- Kulepenner
- Powerbank
- Solbriller
- Mye, mye mer

## Fordelt på:

- Avd: Promo
- Avd: Workwear
- Avd: Sport retail
- Avd: Sport klubb

# Forretningsmessig utvikling:

- Konstant på søk etter utvikling og forbedringer.
- Økonomiske målsetninger:
  - Økt inntekter
  - Økt dekning
  - Økt EBIT
- Ta markedsandeler med Craft som spydspiss.

Område	Potensiale	Markedsandel
Sport	8,0 mrd/NOK	2.00%
Workwear	1.4 mrd/NOK	3.60%
Promo	1,7 mrd/NOK	16.2%

- Øke synlighet og forsterke posisjon via sponsorater.



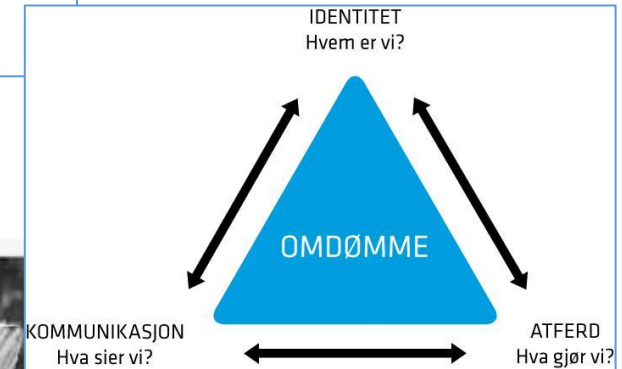
# Sponsorater, hvorfor?

Forretningsutvikling.

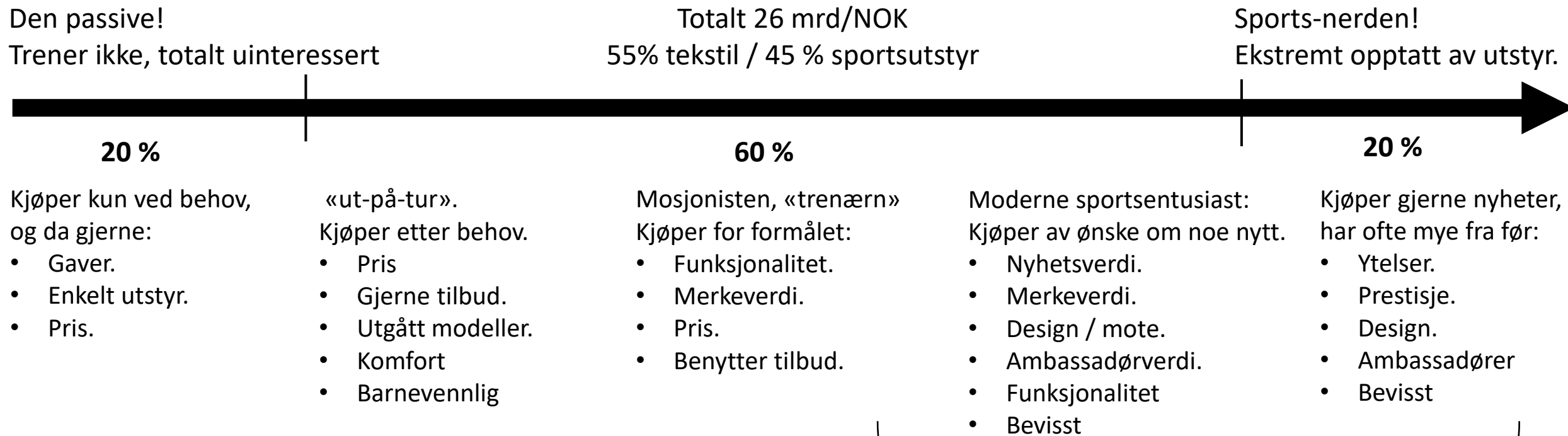
Posisjonering.

Omdømme.

Entusiasme.



# Markedsbeskrivelse, sportsklær:



**CRAFT**

**ENDURANCE**  
APPAREL AND GEAR

**STORMBERG**

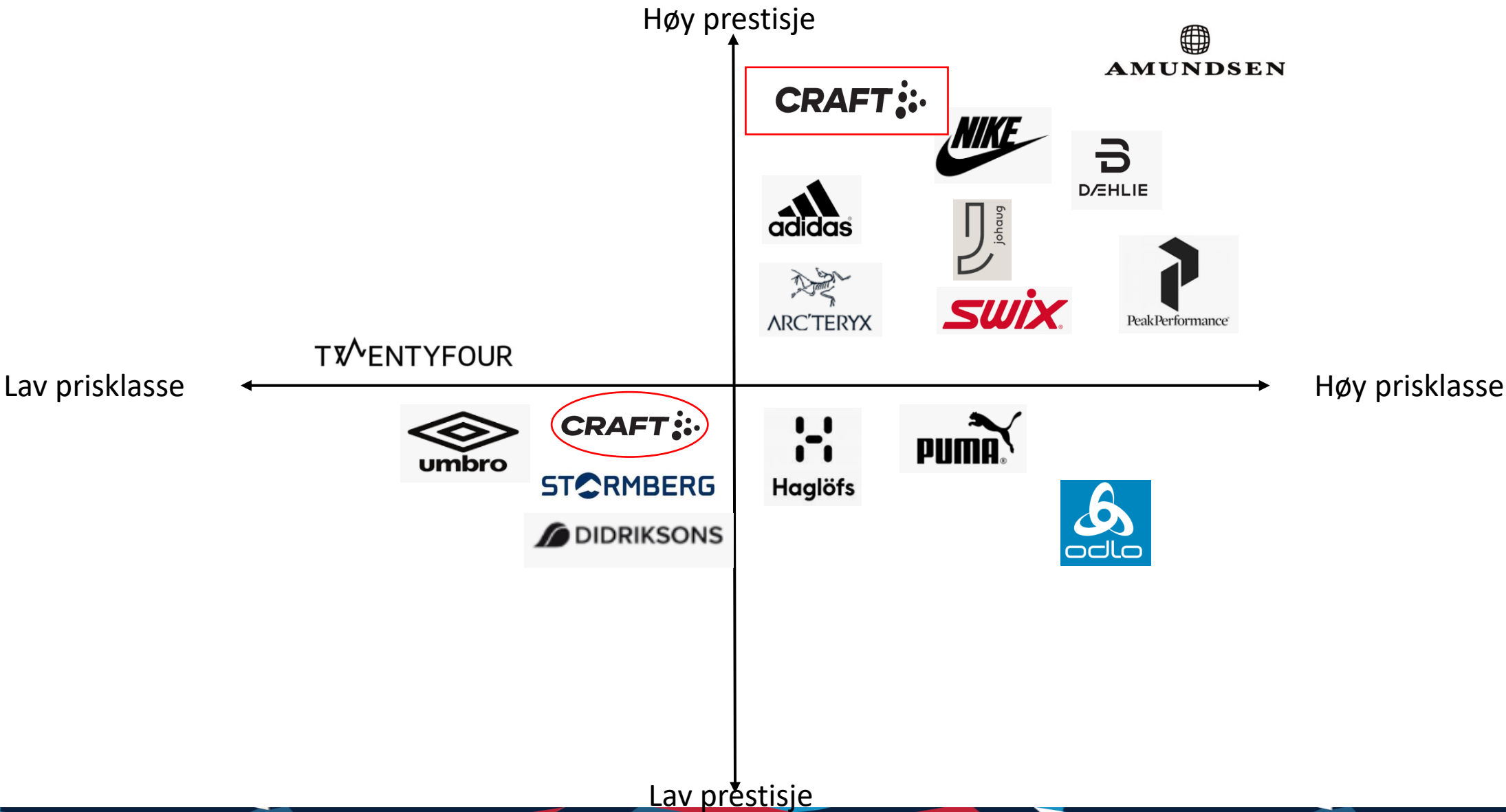


**AMUNDSEN**

**D/EHLIE**

**SWIX**

# Markedsbilde på sportsklær



# Hovedsatsning





# Investeringer i markedet: Craft Champions

Ingrid Landmark Tandrevold



Erik Valnes



Gyda Westvold Hansen



Johannes Høsflot Klæbo



NORGES  
SKISKYTTER  
FORBUND



NORGES  
SKIFORBUND  
LANGRENN



NORGES  
SKIFORBUND  
KOMBINERT



NORGES  
SKIFORBUND  
LANGRENN



# Økonomisk utvikling:

- Prognose 2022: 500 mill. NOK
- EBIT: noe høyere enn konsern
- Målsetning 2027: 1000 mill. NOK



# Suksessfaktorer:

## Erfaring og kunnskap:

- Craft:
  - Sverige og Internasjonalt
  - Store sponsorater
  - Produktutvikling
- New Wave Norway
  - Kjenner markedet lokalt
  - Er Norske
  - Jobbet med store prosjekter
  - Sterke relasjoner



# Suksessfaktorer: Mangfold med Craft som spydspiss!

Tilbehør:



Merch.



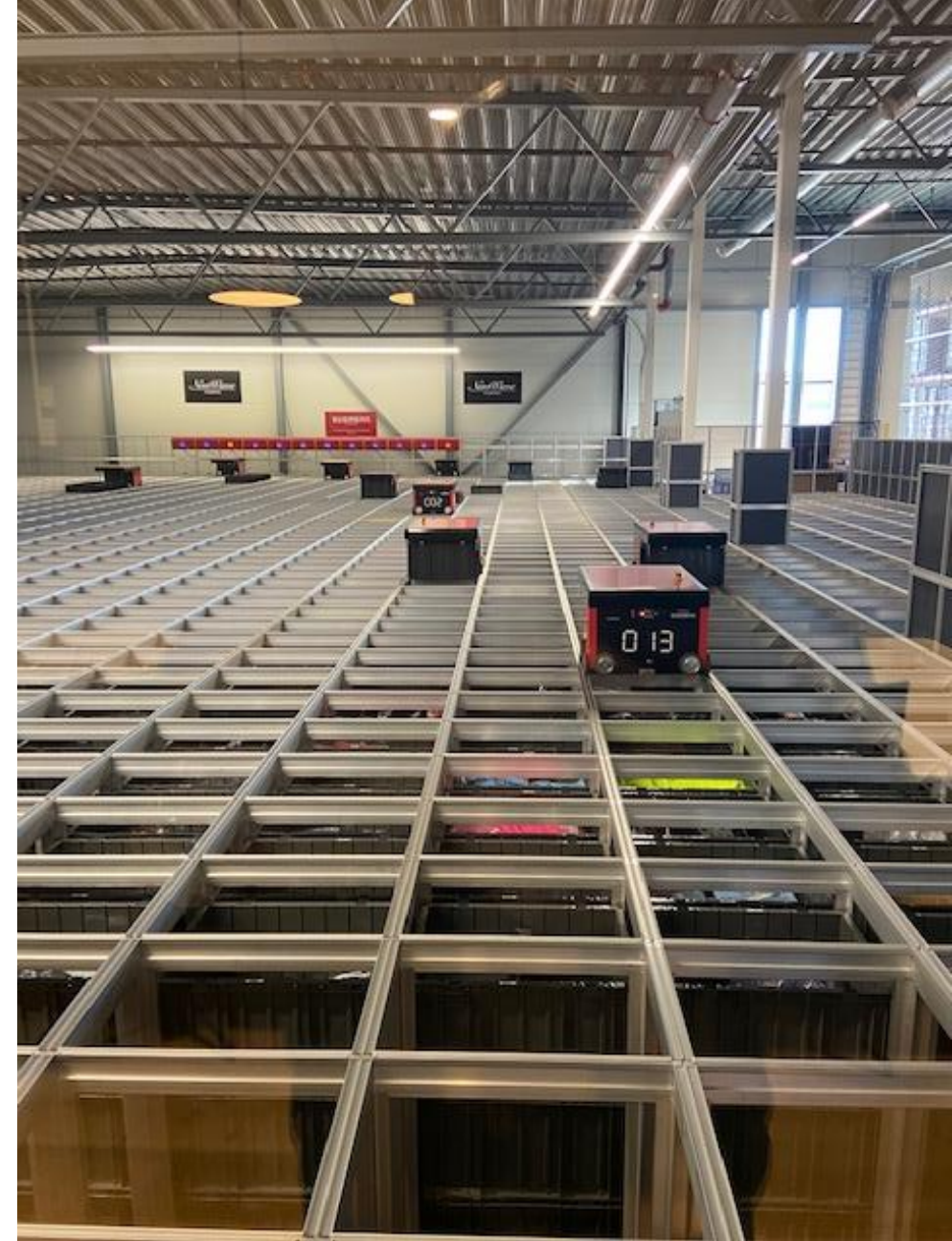
Fritid:



# Suksessfaktorer:

## Lokalt lager / logistikk

- Rask og pålitelig levering
- Om nødvendig; små leveranser
- Stort produktspekter
- Autostore



Takk for oppmerksomheten!

