

Varumärken

Affärsområde Profil



d-vice



hurricane



MACHAIR

nightingale



Affärsområde Sport & Fritid



CRAFT



Affärsområde Gåvor & Heminredning



KOSTA LINNEWÄFVERI



Orrefors JERNVERK



Innehåll

Varumärken	2
2009 i sammandrag	4
VD har ordet	6
Detta är New Wave Group	8
New Wave Group i världen	10
Det mindre bolagets flexibilitet med det stora bolagets synergier	12
Affärsområde Profil	15
Affärsområde Sport & Fritid	19
Affärsområde Gåvor & Heminredning	23
Miljö och etik	26
Bolagsstyrning	28
Aktien	32
Ekonomisk information	35
Adresser	78
Ledningsgrupp	79
Revisorer	79
Styrelse	79
Årsstämma	79



2009 i sammandrag

- Omsättningen minskade med 11 % till 4 087 (4 604) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 87,8 (147,9) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 1,29 (2,18) kr.
- Omstruktureringskostnader har belastat resultat efter skatt med 56,4 MSEK.
- Kassaflöde från löpande verksamheten förbättrades med 1 074 MSEK till 806 (-268) MSEK.
- Nettoskuldssättningsgrad uppgick till 96,3 (140,5) %.
- Soliditeten uppgick till 41,0 (34,1) %.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2009 på 0,25 (0,18) kr.

Affärsområde Profil

Omsättningen minskade med 15 % till 1 876 (2 216) MSEK och EBITDA uppgick till 168,5 (316,9) MSEK.

Affärsområde Sport & Fritid

Omsättningen minskade med 8 % till 1 574 (1 714) MSEK och EBITDA uppgick till 122,1 (160,3) MSEK. Omstruktureringskostnader belastar EBITDA med 7,1 MSEK.

Affärsområde Gåvor & Heminredning

Omsättningen minskade med 5 % till 637 (674) MSEK och EBITDA uppgick till -47,6 (-44,2) MSEK. Omstruktureringskostnader belastar EBITDA med 70,1 MSEK.

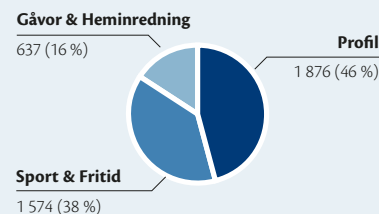
Händelser i korthet

- Insatserna med att minska kapitalbindningen har givit ett mycket bra resultat, där bl a kapitalbindningen i varulager minskade med 576 mkr.
- Sparpaket innefattande åtgärder för effektivisering och lönsamhetsförbättringar lanserades inom Orrefors Kosta Boda.
- Kosta Boda Art Hotel invigs i Kosta.
- ProJob visar på god lönsamhet och lanserar produktserien skyddsskor och arbetshandskar.
- Cutter & Buck introducerades på den europeiska marknaden.
- Cutter & Buck utökar sitt samarbetsavtal med Annika Sörenstam fram till 2016.

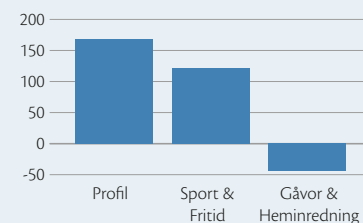
New Wave Group i korthet

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

Omsättning per affärsområde, MSEK



Resultat per affärsområde, MSEK



Nyckeltal

	2009	2008
Omsättning, MSEK	4 087,0	4 604,2
Resultat före avskrivningar, MSEK	243,0	433,0
Resultat efter avskrivningar, MSEK	172,4	368,8
Resultat efter finansnetto, MSEK	126,2	232,8
Bruttovinstmarginal, %	46,5	48,5
Eget kapital, MSEK	1 807,1	1 833,8
Avkastning på eget kapital, %	4,9	9,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,3	9,0
Nettoskuldssättningsgrad, %	96,3	140,5
Soliditet, %	41,0	34,1
Antal anställda	2 203	2 562
Vinst per aktie, kr	1,29	2,18
Eget kapital per aktie, kr	27,24	27,64



Kosta Boda på Nordiska Kompaniet

Sommaren 2009 visades för första gången Kosta Bodas samtliga formgivare samtidigt på NK i Stockholm och Göteborg i Sverige. Med utgångspunkt från de fyra elementen presenterades nyheter och unika pjäser tillsammans med välkända Kosta Boda-klassiker i samtliga skyltfönster och i NK-varuhusets ljusgård.



Svenskt konstglas i London

Orrefors formgivare Lena Bergström ställde under juni på nytt ut fantastiskt konstglas på berömda Vessel Gallery i London. De elegant glittrande och handslipade handväskorna i kristall rönt stor uppskattning och beundran.



Öppnandet av Kosta Boda Art Hotel

Hotellet är ett fyrstjärnigt designhotell inrett med konstglas, både i form av fasta installationer och av konstglasutställningar. Sju av Kosta Bodas välkända formgivare har medverkat vid designen av hotellets olika delar. Hit kan du komma för att rekreera din kropp och själ eller ha kreativa företagsmöten. Välkommen!



Samarbetet Joyful Giftcard och Stadsmissionen

DJ Frantextil har genom sitt gåvokort Joyful Giftcard skapat ett samarbete med Stadsmissionen. Samarbetet handlar om att mottagaren av gåvokortet har möjlighet att skänka gåvan till Stadsmissionen i stället för att själva ta emot den. Stadsmissionen har på detta sätt tagit emot plådar och frottéprodukter till ett marknadsvärde av cirka 400 000 kr.



Crafts landslagsdress

Efter år av forskning och ett nära samarbete med flera av världens bästa idrottare och ingenjörer presenterade CRAFT en längdskidåkningsdräkt i absolut världsklass. Dräkten, som kommer att bäras av svenska längdskidlandslaget, innehåller muskelassisterande material, karbonfiber och en unik ergonomisk konstruktion som innefattar CRAFTS nya Moving Wing Technology™.



ProJob lanserar stort

ProJob, det egenutvecklade varumärket inom yrkeskläder, har under fem år skaffat sig en starkare position. Med en stabil omsättning och god lönsamhet kan det konstateras att ProJob är ett väl etablerat varumärke. Under året utökades sortimentet med produktserier inom skyddssockor och arbetshandskar.



Cutter & Buck etableras i Norden

Cutter & Bucks textila golfkollektion är uppskattad i hela USA och har sedan flera år en stark ställning på den amerikanska golfmarknaden. Under 2009 har varumärket lanserats inom golfackhandeln och med framgång sålts in i profilbranschen i de nordiska länderna. Cutter & Buck är ett premiumvarumärke som framförallt kännetecknas av marknadens bredaste utbud av piké.



VD har ordet

Nu är 2009 över – ett av de absolut tuffaste och besvärligaste åren hittills både för New Wave, vår personal och mig som VD.

Vad gäller 2009 tycker jag Mark Levengoods talesätt är passande, "det är bara att bryta ihop och gå vidare".

Om vi börjar med slutet – fjärde kvartalet – så känner jag mig relativt nöjd med resultatet, även om vi ska prestera betydligt bättre framåt. Vad gäller lagersänkning och kassaflöde är jag riktigt stolt över vad vi åstadkommit, trots vetskapen om att det egentligen är en enkel uppgift att skapa kassaflöde och sänka skulder i ett bolag med New Waves kapitalstruktur. Som jag alltid sagt, vi kan styra om vårt kassaflöde extremt om vi hamnar i en pressad situation, vilket vi med stor kraft nu visat. Fjärde kvartalet var arbetsmässigt även det första lite mer "normala" kvartalet på länge. Vi kan nu återigen fokusera tid på rätt saker, det vill säga att driva bolaget mot utveckling.

För helåret är jag naturligtvis mycket besviken på att ha minskat resultatet, men 2009 var ett oerhört svårt år. Jag är dock mycket nöjd med kassaflöde, lagersänkningar och att vi går in i ett nytt år med en mycket stark balansräkning.

Men det är med en del blandade känslor. Kanske överreagerade vi och minskade kostnader och antal anställda för mycket eller för snabbt? Det var verkligen ingen angenäm upplevelse att sända ut hundratals medarbetare i arbetslösheten. Så här i efterhand – trots att jag är väl medveten om och tar på stort allvar att mitt jobb är att maximera aktieägarvärdet – kommer det alltid att gnaga om det verkligen var rätt ens för aktieägarna eller andra intressenter över några års sikt. Men vi upplevde oss så pressade och kände oss tvungna.

En sak borde kanske vi – och andra – lära oss av 2009; att ta det lite lugnare och se lite mer långsiktigt.

Så sammanfattningsvis är mina känslor verkligen blandade. Krasst ekonomiskt har vi levererat över nästan allas förväntan, men till ett högt mänskligt pris för många tidigare medarbetare.

Inför framtiden är jag mycket optimistisk. Inte för att jag tror på en snabb jättevändning i konjunkturen eller en snabbt bättre marknad, utan för att vi har en affärsidé som håller, fantastiska medarbetare, fantastiska varumärken och återigen en mycket stark balansräkning!

Att kunna planera för nya marknader, att kunna titta på förvärv igen, att kunna fokusera på våra kunder och leverantörer det ser både jag och mina medarbetare fram emot.

New Wave ökade såväl sin omsättning som sitt resultat i 17 år i rad och vi skall snarast tillbaka till tillväxt. En stor lärdom av det som hänt är dock att vi framåt skall ha ett högre fokus på kassaflöde och kapitalbindning. I den framtida tillväxten skall vi binda mindre kapital per omsättningskrona än vad tidigare varit fallet. Vi är nu på alla sätt rustade för tillväxt vilket vi skall kunna visa från i alla fall andra halvåret 2010.

Jag ser framemot att tillsammans med mina medarbetare leda New Wave under många år framåt.



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Detta är New Wave Group

Affärsidé

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

Vision

Visionen inom affärsområde Profil är att bli Europas ledande leverantör och i USA en av de ledande leverantörerna av profilprodukter genom att erbjuda ett brett sortiment, starka varumärken, hög kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare.

Visionen inom affärsområde Sport & Fritid är att bygga upp de helägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder samt att utveckla Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golfkonfektion. Visionen är även att utveckla Umbro på den svenska marknaden och Speedo även på de norska och danska marknaderna. Sammantaget vill vi bli den ledande sportgrossisten, både i Sverige och övriga europeiska länder och i USA. Visionen med Pax är att utveckla det till det ledande varumärket inom barnskor i norra Europa.

Visionen inom affärsområde Gåvor & Heminredning är att etablera Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer inom glas och kristall. Vidare är visionen att genom innovativ och lekfull design utveckla Sagaform till en stor aktör på gåvosidan i norra Europa på både profil- och detaljhandelsmarknaden. Genom koncernens amerikanska närvaro vill affärsområdet växa till en betydande leverantör inom den nordamerikanska profilmarknaden.



En del av New Wave Groups vision är att bli Europas ledande leverantör av profilkläder.

Sverige och Norge.

1990

Förvärv av
Craft of Scandinavia.

1996

Förvärv av Hefa.

1998

Frankrike.
Förvärv av Texet.

2000

1994

Förvärv i Finland och
Italien.

1997

Etablering i Danmark,
Spanien och Tyskland.

1999

Etablering i
Nederländerna och England.

2001

Förvärv av Sagaform
och Seger.

Lönsamhets- och tillväxtnål

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre affärsområdena, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtnålet är, över en konjunkturcykel, 20–40 % per år, varav cirka 5–10 % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om 15 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 30 % över en konjunkturcykel.

Strategi

Strategin för att nå New Wave Groups mål är:

- Att förvärva, etablera och utveckla varumärken inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.
- Etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader.
- Att sprida koncernens värderingar till ny-startade och förvärvade bolag.

New Wave Groups värderingar

New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar fungerar som ett rättesnöre. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är "en sparad krona är en tjänad krona".

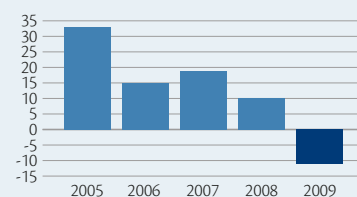
- Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna.
- I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag.
- Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta.

Historik

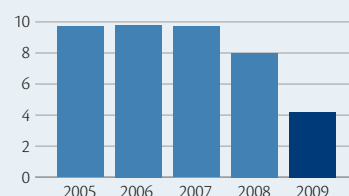
New Wave Group etablerades år 1990 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande med en marknadsandel inom profilkläder på uppskattningsvis 30 %. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in till presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket Projob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman. Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden (profilkläder, presentreklam och yrkeskläder) inom profilmarknaden. Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa. New Wave Group har etablerad försäljningsverksamhet med egna dotterbolag i 19 länder.

Via återförsäljare distribuerar New Wave Group varumärket Craft på 26 marknader i Asien, Europa och Nordamerika. Förvärvet av Orrefors Kosta Boda-Koncernen i slutet av 2005 samt förvärvet av Cutter & Buck under 2007 ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Utlandets andel av försäljningen utgör 71 % av koncernens totala försäljning och uppgår till 2 898 MSEK. Sverige är fortfarande koncernens viktigaste marknad, på grund av att flertalet förvärv genom åren varit svenska. Gruppens organiska tillväxt är dock starkast utanför Sverige, med tonvikt på övriga Europa.

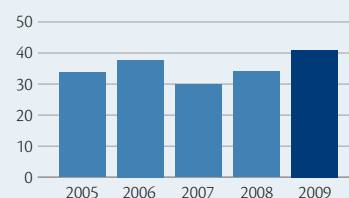
Tillväxt %



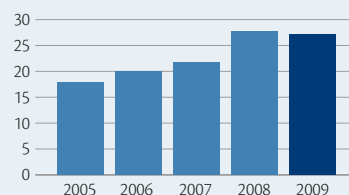
Rörelsemarginal %



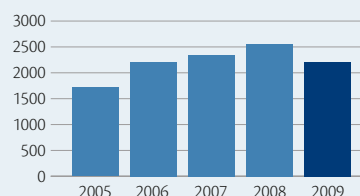
Soliditet %



Eget kapital per aktie SEK



Antal anställda



Förvärv av Frantextil, X-Tend och Toppoint.

2002

Förvärv av SMAP, DAD Sportswear och Jobman.

2004

Stora satsningar kring Orrefors Kosta Boda.

2006

Introduktion av Clique/New Wave i USA. Etablering av New Wave Sports.

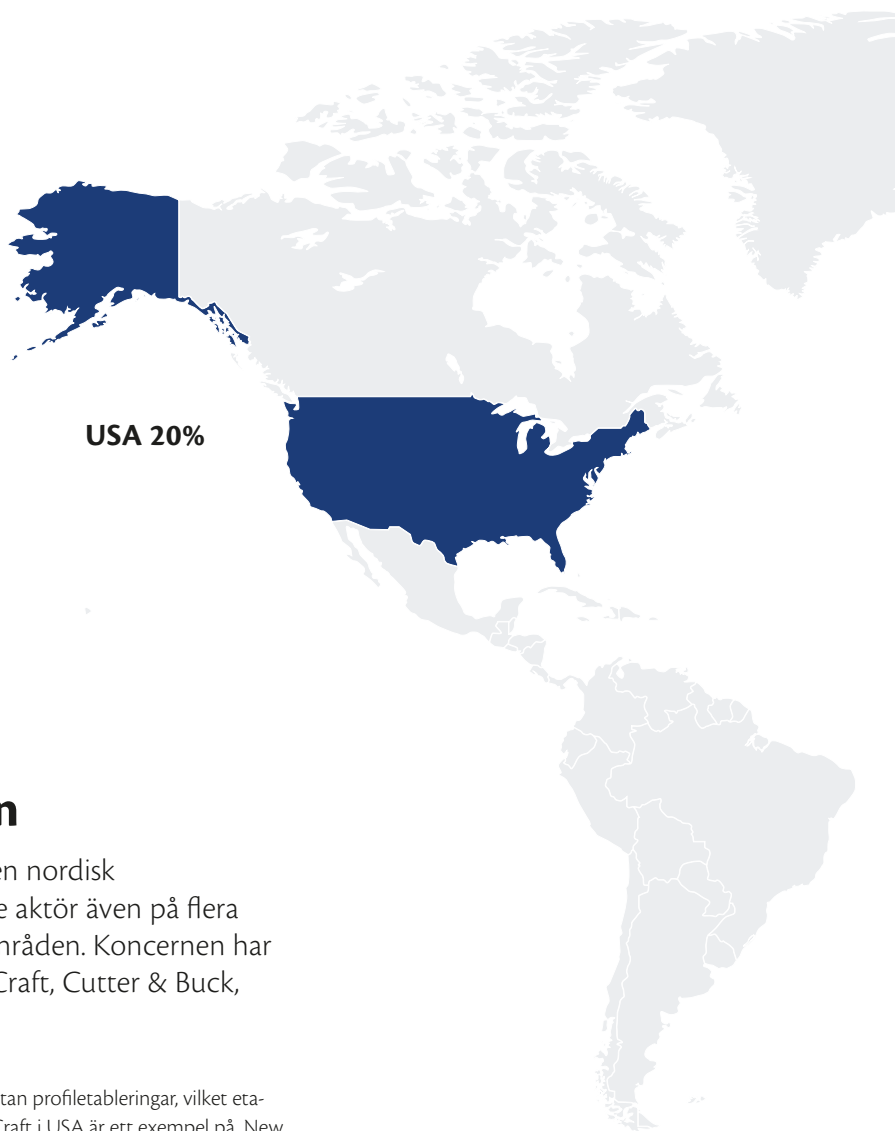
2008

2003
Etablering i Kina och Schweiz.
Etablering av Projob.

2005
Irland, Wales och Ryssland. Förvärv av Dahetra, Orrefors Kosta Boda och Intraco.

2007
Förvärv av Cutter & Buck.

2009
Invigning av Kosta Boda Art Hotel
Introduktion av Cutter & Buck i Europa



New Wave Group i världen

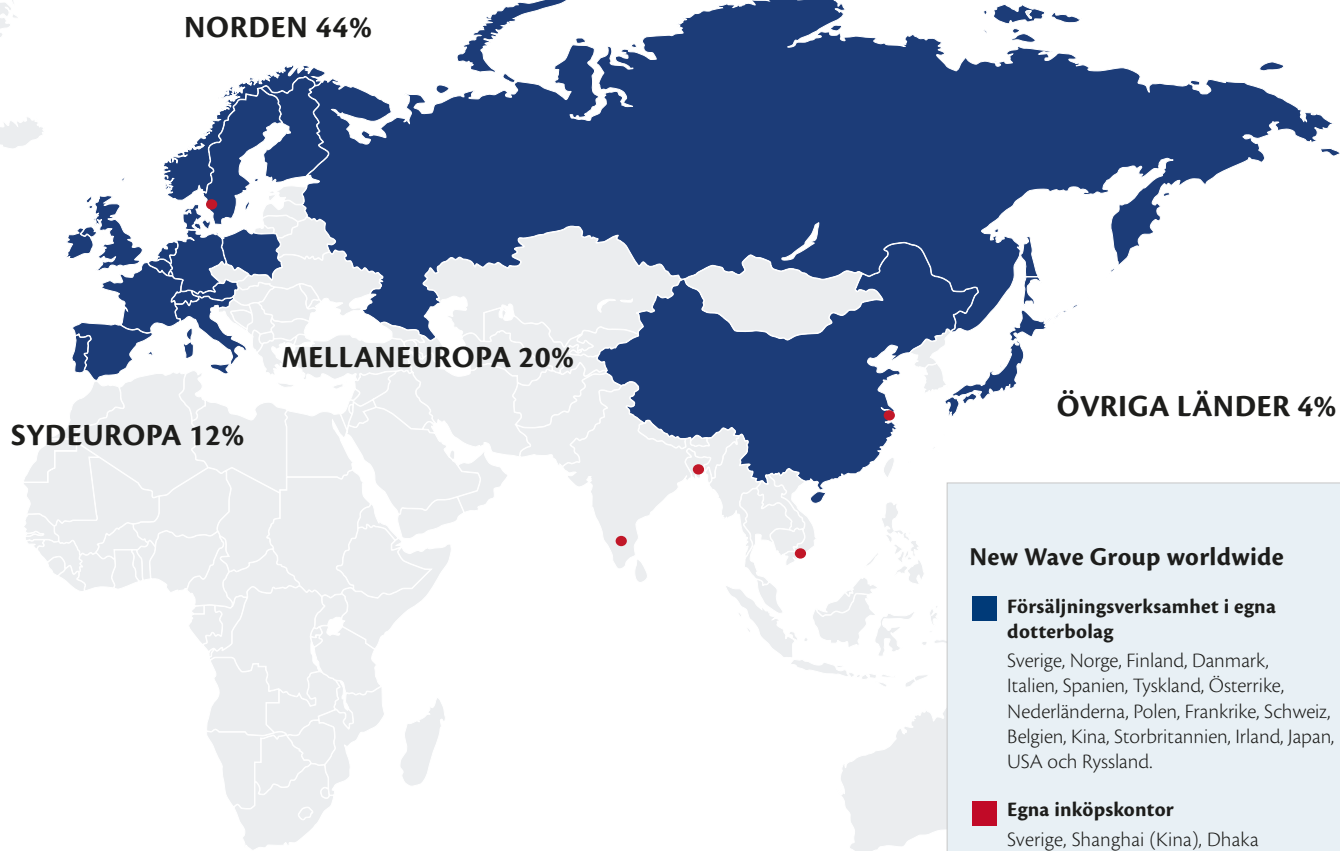
New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga affärsområden. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Orrefors och Kosta Boda.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler profilvarumärken samt bearbetning av detaljhandelsmarknaden. Om etableringarna görs via distributörer kan detaljhandelseablering

genomföras utan profiletableringar, vilket etableringen av Craft i USA är ett exempel på. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader, vilket har lett till en hög tillväxttakt under en längre tid. Idag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 19 länder och har under befintliga varumärken gjort 184 etableringar. Genom att enbart föra ut koncernens befintliga koncept i de länder där gruppen redan är etablerad med egna organisationer finns ytterligare minst 100 etableringar kvar att göra.

Omsättning per region

MSEK	2009	Andel av omsättningen	2008	Andel av omsättningen	Förändring MSEK	Förändring %
Norden	1 815	44%	2 075	45%	-260	-13%
Mellaneuropa	804	20%	860	19%	-56	-7%
Sydeuropa	501	12%	560	12%	-59	-11%
Nordamerika	797	20%	929	20%	-132	-14%
Övriga länder	170	4%	180	4%	-10	-6%
Totalt	4 087	100%	4 604	100%	-517	-11%



New Wave Group worldwide

Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag

Sverige, Norge, Finland, Danmark, Italien, Spanien, Tyskland, Österrike, Nederländerna, Polen, Frankrike, Schweiz, Belgien, Kina, Storbritannien, Irland, Japan, USA och Ryssland.

Egna inköpskontor

Sverige, Shanghai (Kina), Dhaka (Bangladesh), Ho Chi Minh City (Vietnam) och Bangalore (Indien).

Andel av omsättningen

Varumärken per land

- Etablerade marknader
- Nyetablerade marknader

	Clique/New Wave	Clique Retail	Cutter & Buck	Harvest/Printer	Mac One/Jingham	Grizzly/Cottover/Coal	DAD	INSIDEOUT	Sagaform	Craft	Seger	Jobman	ProJob	Toppoint	Hurricane	Orrfors	Kosta Boda	d-vice/USB-Premiums	Lord Nelson/Queen Anne	Pax/Sköna Marie
Sverige	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Norge			●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●
Finland	●		●	●	●	●	●		●				●	●		●	●	●	●	●
Danmark	●		●		●	●	●		●	●			●	●	●	●	●	●	●	●
Tyskland	●		●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
Frankrike	●			●		●	●	●	●	●			●	●		●	●	●		
Italien	●		●					●		●		●	●	●			●	●		
Belgien	●		●	●	●		●	●	●	●			●	●		●	●	●		
Nederländerna	●		●	●	●		●	●	●	●		●	○	●		●	●	●		
Schweiz	●		●	●					●	●			●	●				●		
Spanien	●			●				●	●				●	●				●		
Österrike	●			●	○				●	●			○	●				●		
Storbritannien	●			●		●	●		●	●			●	●				●		
Kina	●																●	●	●	
Ryssland	●			●													●	●		
Irland	●			●					●	●			●							
USA	●		●						●								●	●	●	
Japan																	●	●		
Polen				●		●	●		●				●	●				●		

Det mindre bolagets flexibilitet med det stora bolagets synergier

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensfördelar. Synergierna är tydliga för affärsområdena Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

Design

Bolaget har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom affärsområde Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Profil, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering (dvs logotyper) eftersom kläderna riktar sig till företagsmarknaden. En stor del av designen inom affärsområde Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning bygger på form och funktion. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Orrefors Kosta Boda samarbetar med ett flertal kända konstnärer, vilket även används vid utvecklingen av varumärkena Kosta Linnewärfveri och Orrefors Jernverk.

Inköp och produktion

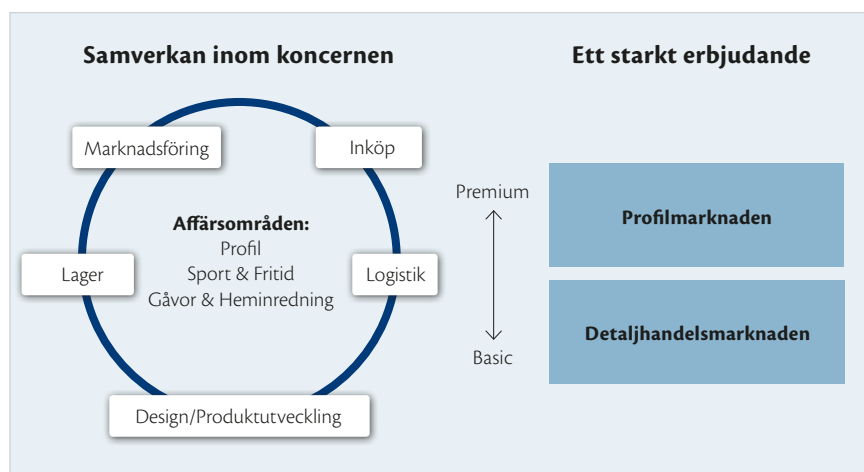
Koncernen har en total inköpsvolym som är väsentligt större än de flesta konkurrenterna på profilmarknaden. Detta ger stora kostnadsfördelar vad gäller samordning av inköp, transport och lagerhållning. Utöver Sverige har New Wave Group etablerade inköpskontor i Kina (1992), Bangladesh (1999) Vietnam (2003) och Indien (2007). New Wave Group har idag ca 400 leverantörer och har som målsättning att koncentrera inköpen till färre marknader.

Koncernen har lokalt anställda kvalitetskontrollanter som följer produktionen och ser till att leverantörerna uppfyller gruppens kvalitets- och miljökrav. Det är viktigt att kvalitetsbrister upptäcks innan varorna skeppas till Europa och USA för att man ska kunna åtgärda dem och leverera hög kvalitet till kund. Koncernen har också kontrollanter anställda som bevakar att leverantörerna följer koncernens code of conduct.

New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Seger Europas tillverkningsenhet för stickade produkter (mössor, strumpor och halsdukar) samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Nederländerna driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bl a pennor och muggar, i Danmark äger Dahetra en produktionsanläggning för broderi och transfertryck, samt i USA har Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr.

Logistik och lager

De flesta av koncernens produkter tillverkas i Asien. Genom samtransport till Europa uppnås stora skalfördelar. Koncentration till färre lagerpunkter fortsätter, vilket leder till att koncernen kan hålla nere kapitalbindningen. Genom att verka på både profil- och detaljhandelsmarknaden, där flertalet produkter är gemensamma för de båda försäljningskanalerna, är även logistiken gemensam.









Affärsområde Profil

Affärsområde Profil är New Wave Groups största affärsområde och varumärkena delas in i tre segment: profilkläder, arbetskläder och presentreklam. Affärsområdet är verksamt med 24 varumärken i totalt 19 länder i tre världsdelar. Norden är hemmamarknad där även största delen av försäljningen sker. Affärsområde Profil svarade 2009 för 46 % av koncernens försäljning och för 168,5 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Varumärkena inom Affärsområde Profil säljs i huvudsak på profilmarknaden men några av varumärkena säljs även på detaljhandelsmarknaden.

Marknaden

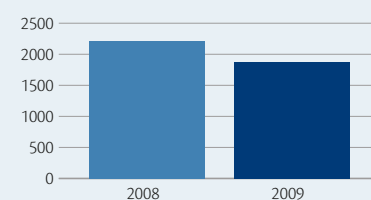
Profilmarknaden uppvisade en nedgång på ca 25 % under 2009 och detta avspeglades naturligtvis inom Affärsområde Profil. Den markanta nedgången till följd av det globala konjunkturläget gäller för såväl Norden som övriga Europa och USA. En viss utslagning har skett, både inom återförsäljar- och grossistledet. I Europa uppskattas marknaden för profilkläder och presentreklam efter nedgången till ungefär 92 miljarder SEK i grossistledet. I Sverige har de båda produktområdena ungefär lika stor omsättning, medan andelen presentreklam är större i övriga Europa. Den europeiska marknaden uppskattas totalt sett omsätta cirka 35 miljarder SEK inom profilkläder och 57 miljarder SEK inom presentreklam i grossistledet. Den amerikanska profilmarknaden omsätter ca 11 miljarder USD i grossistledet, varav ungefär 3 miljarder USD är profilkläder och 8 miljarder USD presentreklam. Marknaden för yrkeskläder har under många år ökat, men står nu inför en avmattning.

Den svenska profilmarknaden bedöms vara den största i Europa i förhållande till folkmängd och är mycket väl utvecklad. New Wave Group har störst marknadsandel på de marknader där verksamheten bedrivits längst – Sverige, Norge och Finland. Positionen som marknadsledande har New Wave Group nått genom brett produkt-sortiment, hög servicegrad och leveranssäkerhet, starkt kundfokus inom hela organisationen, samt genom att erbjuda differentierade koncept med marknadsföringspaket, IT-lösningar etc. New Wave Group är också den enda leverantören som täcker återförsäljarnas behov inom profilmarknadens alla tre segment.

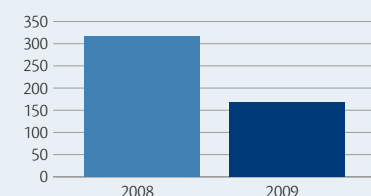
Framtiden

Det är utanför Norden som New Wave Group beräknar ha den största tillväxtpotentialen inom Affärsområde Profil framöver. Marknads-situationen i Norden tvingar fram kontinuerligt förbättrade marknadskoncept för återförsäljarna, vilket är en konkurrensfördel för New Wave Group i övriga Europa där koncepten inte är lika väl utvecklade och de kollektioner som marknadsförs ofta är smalare och med mindre utvecklad design. Under ekonomiskt tuffare tider

**Omsättning Profil
MSEK**



**Resultat (EBITDA) Profil
MSEK**





New Wave Group kan erbjuda produkter ur affärsområde Profils alla tre segment – profilkläder, presentreklam och yrkeskläder.



tenderar också företag och organisationer i större utsträckning att vårda kundrelationer genom relations- och lojalitetsunderhållande medier såsom profilprodukter och skära ner på större investeringar som massmediekampanjer. Detta ger profilmarknaden potentiella fördelar.

Vårt erbjudande

Affärsområde Profils segment – profilkläder, presentreklam och yrkeskläder – innehåller produkter som spänner över alla prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom segmentet profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr som utöver pris och kvalitet också spänner över alla användningsområden och storlekar – från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska

färger och i trendfärger, från XS till XXXL. New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i tre koncept där t ex varumärkena DAD Sportswear, New Wave och James Harvest Sportswear ingår.

Presentreklam är ett vidsträckt begrepp och segmentet spänner över en mängd olika produkter och prisklasser. New Wave Group kan genom sitt koncept, där bl a varumärkena Toppoint, d-vice och Queen Anne ingår, erbjuda allt från pennor, usb-minnen och digitala fotoramar till väskor, bäddset och frotté.

Den sista pusselbiten inom Affärsområde Profil är yrkeskläder. I Sverige är behovet av och kunskapen om skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Genom de två varumärkena Jobman och Projob kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för kategorierna bygg och anläggning, målare och murare, transport och service, samt hotell och restaurang. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och

väderlekar, varselkläder, skor, handskar, bärsystem och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska och slitstarka och finns i storlekar för både dam och herr.

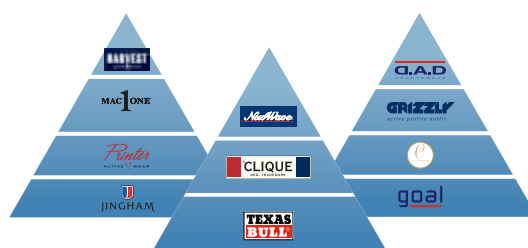
Försäljningskanaler

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja; tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Mellanuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden ligger längre fram och distributionskedjan liknar den nordiska.

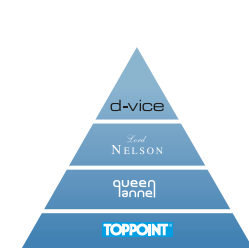
I Sverige finns uppskattningsvis 2 500 återförsäljare av profilkläder och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och den amerikanska marknaden. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enkla enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på ett av de tre segmenten, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är



Yrkesklädespyramiden



Profilpyramiderna



Presentreklam- och gåvopyramiden



Presentreklam är ett vidsträckt begrepp som spänner över många olika typer av produkter och prisnivåer.



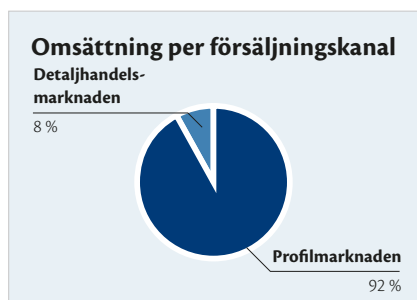
rena sälj företag, men det är också vanligt att återförsäljare utför även tryck, brodyr och gravyr för ett mer komplett erbjudande.

Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för t ex bygg och industri, färg etc, men i dag tar fler och fler kanaler upp yrkeskläder genom att antingen samarbeta med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Detta beror bl a på en bransch som under många år varit under tillväxt och ett ökat intresse från hemmamarknaden som inspireras av TV:s många bygg- och inredningsprogram. I framtiden kommer distributionen antagligen att bli ännu mer differentierad genom att fler aktörer i Sverige och Europa kommer att försöka etablera sig på marknaden för yrkeskläder.

Kapitalbindning

Ett företag som beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Saknar New Wave t ex storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer

de att välja en annan leverantör. Koncernens målsättning är att leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar. Risken för inkurans är låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det är omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Försäljning sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2009 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Affärsområde Profil till 0,38 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för både profil och detalj, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.







Affärsområde Sport & Fritid

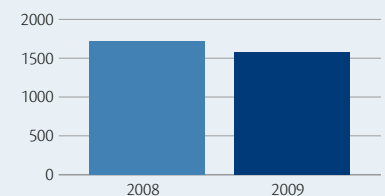
I Affärsområde Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken såsom Cutter & Buck, Craft och Seger. Verksamhet bedrivs med 8 varumärken i 13 länder med tonvikt på Norden och Nordamerika. I Sverige, som är hemmamarknad, säljs utöver de egna varumärkena även två inlicensierade varumärken. Affärsområde Sport & Fritid svarade 2009 för 38 % av koncernens försäljning och för 122,1 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Affärsområdet har belastats med 7,1 MSEK i omstruktureringskostnader. Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden (sportfackhandeln) men försäljning sker även på profilmarknaden.

Marknaden

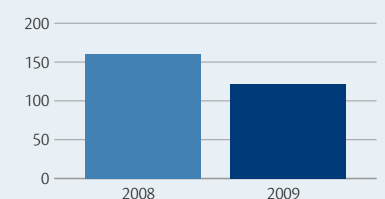
Den svenska sportfackhandeln omsatte ca 18,5 miljarder SEK 2009 och växte med ca 7 % jämfört med 2008. Sportfackhandeln domineras i dag av en grupp stora kedjor och inköpsgrupper. Utöver detta består marknaden av fristående butiker. Kedjorna har stadigt vuxit i styrka och distributionsbredd, medan fristående multisportbutiker stadigt minskat och antingen försvunnit eller införlivats i en kedja. Nischade specialbutiker för friluftsliv, cykling, löpning mm har hållit en stabil nivå och inom vissa kategorier ökat i antal. De större aktörerna i dag är Stadium, Intersport, Team Sportia, Sportringen/Sportex, Naturkompaniet och Löplabbet.

New Wave Group verkar i dag med sex varumärken i sportfackhandeln inom Norden; Craft, Seger, Clique, Cutter & Buck, Speedo och Umbro. Koncernen har integrerat dessa verksamheter i New Wave Sports AB. New Wave Sports är en av Sveriges största sportgrossister, vilket ger koncernen en betydligt bättre förhandlingsposition gentemot de stora inköpskedjorna. Våra kunder får därigenom en högre servicegrad för

Omsättning Sport & Fritid MSEK



Resultat (EBITDA) Sport & Fritid MSEK





Craft och Cutter & Buck är två av de sportvarumärken som ingår i New Wave Groups sportföretag i Borås, New Wave Sports AB.

Pax uppskattade barnskor har funnits på den svenska marknaden i 80 år.



orderläggning, logistik och fakturahantering. New Wave Sports har sitt distributionscenter i Ulricehamn.

Cutter & Buck

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt varumärke inom exklusiva golfkläder som grundades i Seattle USA 1990. Varumärket säljs via flera olika distributionskanaler såsom golf-fackhandeln, profilmarknaden, modedefackhandeln samt direkt mot konsument (via e-handel och postorder). Målet är att långsiktigt bygga upp även en stark position inom golf- och konfektionsbranschen på den europeiska marknaden. Cutter & Buck utgör en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av andra koncept.

Craft

Craft är det självklara valet för genuina idrottsåkare på alla nivåer – från elitidrottare till motionärer – inom löpning, längdskidor, cykel och alpin skidåkning. Produkterna ska vara de mest innovativa på marknaden och det säkerställs genom ett nära utvecklingsarbete tillsammans med några av världens bästa idrottare. Genom att under 30 års tid ha utvecklat funktionella underkläder som revolutionerat sportvärlden har Craft skapat ett trovärdigt varumärke. Sverige är Crafts hemmamarknad samt i dagsläget också huvudmarknad och står för drygt 20 % av årsomsättningen. Definierade fokusmarknader med stor potential är övriga nordiska länder samt Tyskland, Benelux och Schweiz. Konkurrenterna varierar något beroende på segment, men i huvudsak är

det Adidas, Nike, Helly Hansen, New Line, Swix, Odlo, Falke, Löffler, Björn Dählie, Spyder, Phenix och Kjuus. Crafts utmaning inför framtiden är att stärka varumärket internationellt och nå samma starka position som på hemmamarknaden.

Seger

För konsumenten som bryr sig om vad de har på sig är Seger det självklara valet av tekniskt stickade strumpor och mössor. Seger är, tack vare sin kunskap, erfarenhet och innovationsförmåga, det varumärke som med självförtroende och attityd erbjuder den medvetne konsumenten ett självklart val. På den svenska marknaden är det varumärken som Bula, X-Socks, housebrands samt nya nischvarumärken som är huvudkonkurrenter. På exportmarknaden finns Falke, X-Socks, Bula, Steffner, Eisbaer, samt sportkedjornas egna varumärken som utmanare. Seger har sin största försäljning i Norden men fokuserar nu även på en exportsatsningen mot övriga Europa. Seger finns på följande marknader i dag, Finland, Danmark, Polen, Bulgarien, Ryssland, Tjeckien samt Japan. Ytterligare marknader kommer införlivas i Mellanuropa 2010–11.

Clique Retail

Produkterna i Clique Retail-kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, dvs produkter som säljs med hög omsättningshastighet och god lönsamhet för butikerna. Clique Retailplagg är sköna och behagliga och står för bra kvalitet i förhållande till pris. Clique Retail's största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken. Det har blivit vår största utmaning att förklara

varumärkets enkla men lönsamma koncept: vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retail's största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor, övrig handel samt dagligvaruhandel.

Pax och Sköna Marie

New Wave Group har ett bolag verksamt inom skofackhandeln, Pax Scandinavia AB, som distribuerar varumärkena Pax och Sköna Marie. Pax är kvalitetsskor för "glada barn och lugna föräldrar" som sedan 1929 distribueras till den svenska och finska marknaden. Huvudkonkurrenter är skofackhandelns egna varumärken samt Kavatt, Viking och Ecco. Sköna Marie är ett klassiskt svenskt skomärke av hög kvalitet som riktar sig till kvinnor med högt ställda komfortkrav. Huvudkonkurrenterna är Rieker, Ecco samt kedjornas egna märken. Skofackhandeln är en mycket fragmenterad bransch med ett stort antal fristående butiker. Bland de största aktörerna återfinns Din Sko, Skopunkten, Scorett och Eurosko.

Inlicensierade sportvarumärken

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken och inlicensiering har historiskt inte tillhört kärnverksamheten.



Koncernens två licensierade varumärken Umbro och Speedo bidrar till att stärka New Wave Sports AB som komplett grossist mot sportfackhandeln.

Nedan presenteras de inlicensierade varumärken som säljs via New Wave Group på den svenska och nordiska marknaden.

Umbro

Umbro är ett väletablerat fotbollsrelaterat märke som finns representerat över hela världen. Huvudkontoret ligger i Manchester England där det grundades 1924. Umbro designar, utvecklar och marknadsför fotbollsrelaterade produkter som säljs i över 90 länder världen över. Umbro förser bl a de svenska, engelska, irländska och norska landslagen med match- och träningskläder. Umbro sponsrar flera internationella professionella klubbar och även stora individuella profiler såsom Michael Owen, John Terry, Deco, Hernand Crespo, Anders Svensson och Jessica Landström.

Speedo

Speedo är världsledande tillverkare av simkläder, badkläder och utrustning. De erbjuder produkter till stora som små, motionsimmare såväl som elitsimmare. Speedo fokuserar på hög kvalitet och funktionella material. Under OS i Peking 2008 togs 93 % av alla guld och 87 % av alla medaljer i en Speedo LZR Racer. Speedo grundades 1928 i Australien.

Försäljningskanaler

Samtliga varumärken inom affärsområdet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden. Varumärken som Craft, Seger, Clique, Umbro och Speedo har en etablerad ställning inom sportfackhandeln.

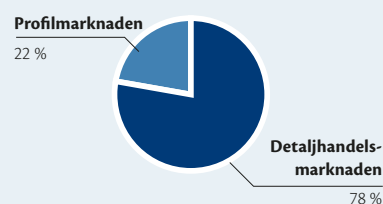
Försäljningen inom profilbranschen och till sportföreningar hade ett tufft år 2009 och minskade med ca 20 %.

Kapitalbindning

New Wave Groups målsättning är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Detaljhandeln fokuseras på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. I detaljhandeln sker försäljningen till stor del genom förhandsorder jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär t ex att på våren lägger kunderna order för leverans till hösten. Ca 70-75 % av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning, så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken terminsäkras ca 50-80 % av de valuta-exponerade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2009 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom affärsområdet till 0,35 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för både profil och detalj, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.



Omsättning per försäljningskanal





Affärsområde Gåvor & Heminredning

I Affärsområde Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Orrefors, Kosta Boda och Sagaform. Totalt är affärsområdets 7 varumärken etablerade i 17 länder. Sverige är största marknad där även en stor del av försäljningen sker. Affärsområde Gåvor & Heminredning svarade 2009 för 16 % av koncernens försäljning och hade ett negativt resultat på 47,6 MSEK (EBITDA). Affärsområdet har belastats med 70,1 MSEK i omstruktureringskostnader. Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden men försäljning sker även på profilmarknaden.

Marknaden

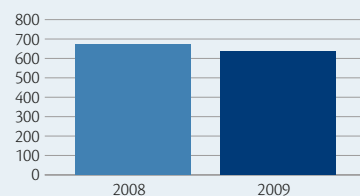
Den globala recessionen som började under 2008 slog hårt mot branschen för gåvo- och heminredningsprodukter och även 2009 blev ett år där marknaden hade det tufft. Mot slutet av året märktes dock en stabilisering, om än på en låg nivå. Exempelvis har konkurrensen mellan handgjort och maskingjort glas skärpts ytterligare.

Varumärkena Orrefors och Kosta Bodas största exportmarknad är USA och den amerikanska marknadens totala kollaps under 2008 drabbade Orrefors och Kosta Boda hårt, men trots allt inte lika hårt som den drabbat många av konkurrenterna och 2009 kunde man skönja en viss stabilisering på marknaden. Orrefors och Kosta Boda har en intressant marknad inom jubileumsprodukter, specialproduktion och utsmyckning tack vare flexibiliteten i hantverket och formgivningen.

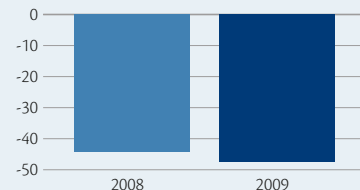
Varumärket Sagaform har trots den globala recessionen klarat sig mycket väl. Inom fackhandeln har varumärket lyckats ta marknadsandelar tack vare en konkurrenskraftig prissättning, högt nyhetsvärde i sortimentet som ökat köpintresset hos både handlare och konsumenter, samt en bred distribution. Kännedomen om varumärket har också ökat kraftigt. Försäljningen inom profilmarknaden var dock sämre än föregående år. För att kompensera försäljningsnedgången har Sagaform under året lanserat ett koncept som innebär att företagskunder själva kan designa sina egna profilprodukter baserade på Sagaforms formspråk. En möjlighet att inom profilmaknaden bli ännu mer personlig, unik och särpräglad.

Tack vare TV:s fokusering på gör-det-självs- och inredningsprogram har intresset för gåvor och heminredning ökat under de senaste åren, vilket är positivt för New Wave Groups gåvo- och heminredningsvarumärken. Den viktigaste perioden för gåvosegmentet är fortfarande julen, men i samband med att vi i allt högre grad införlivar nya högtider och traditioner i vår vardag, såsom Alla hjärtans dag och Halloween, ökar också försäljningen av gåvor.

Omsättning Gåvor & Heminredning MSEK



Resultat EBITDA Gåvor & Heminredning MSEK





Kosta Linnewärfveri erbjuder produkter som talar till svenskarnas växande intresse för inredning.



Sommaren 2009 visades för första gången Kosta Bodas samtliga formgivare samtidigt på NK i Stockholm och Göteborg. Med utgångspunkt från de fyra elementen presenterades nyheter och unika pjäser tillsammans med välkända Kosta Boda-klassiker i samtliga skyltfönster och i NK-varuhusets ljusgård.



Framtid

Koncernen har den senaste tiden vidtagit åtgärder för att få Orrefors Kosta Boda på fötter igen och ser en stark utvecklingspotential på framför allt den kinesiska marknaden där vi i dag har 19 Orrefors Kosta Boda-butiker. Det nyöppnade Kosta Boda Art Hotel har även skapat möjligheter för besöksmålet Glasriket och varumärket Kosta Boda.

Prisvärda och innovativa gåvor för köket och det dukade bordet tycks inte påverkas av den sviktande marknaden utan stärker snarare sin ställning vilket talar väl för Sagaform. En förstärkning av varumärkeskännetecken, ökade marknadsandelar och en större igenkännlighet visar goda förutsättningar inför det kommande året. I svåra ekonomiska tider märks vikten av starka varumärken och det ser vi som en möjlighet inför framtiden.

Orrefors

Varumärket Orrefors kännetecknas av ett klassiskt formspråk gestaltat med ett elegant uttryck i den klara kristallen. En tidlös design, med en alltid lika modern signatur skall löpa som en röd tråd genom Orrefors mer än 100-åriga historia och marknadsposition. Orrefors är den säkra och tidlösa gåvan till vänner, till bröllop och till det egna hemmet. Konkurrenter i Sverige är främst Iittala, Riedel, Spiegelau, Skruf, Målerås och på exportmarknaderna är det främst Waterford, Baccarat, Lalique, Swarovski och Riedel. Orrefors naturliga hemmamarknader är Sverige och Norden. En ökad satsning sker i Europa och i Asien. Förväntningarna är speciellt stora i Japan

och i Kina där Orrefors varumärke positioneras och säljs genom 19 egna butiker. Den ökade exportsatsningen såväl i Europa som i Asien ska ge ökade volymer och stärka varumärket internationellt. På den viktiga amerikanska marknaden är utmaningen att försvara de under lång tid förvärvade marknadsandelarna och att vara uthållig i det svagare ekonomiska klimatet som för närvarande råder i USA.

Kosta Boda

Varumärket Kosta Boda kännetecknas av ett tydligt formspråk och stark självkänsla. Fria djärva former och kraftfull färgsättning ger uttryck för artisteri och konstnärliga uttryck som lyser av självförtroende och som vågar vara annorlunda. Kosta Boda är gåvan för kunden som har självförtroende, som vågar vara annorlunda och som älskar det konstnärliga uttrycket. Konkurrenter i Sverige är främst Målerås, Iittala och detaljhandelsens egna varumärken. På exportmarknaderna är de främsta konkurrenterna Hadeland, Magnor, Holmegard, Villeroy & Bosch och Rosendahl. Liksom för Orrefors är Sverige och Norden den naturliga hemmamarknaden för Kosta Boda. En ökad satsning sker även för Kosta Boda i Europa och i Asien. Förväntningarna är speciellt stora i Japan och i Kina där Kosta Boda rönt ett stort intresse genom sitt spektakulära konstglas, vilket ger en stor draghjälp åt standardkollektionen. I USA gäller precis som för Orrefors att vara uthålliga på marknaden tills det svaga ekonomiska läget förbättras.

Kosta Boda Art Hotel gav Kosta Boda möjligheten att utveckla en ny produktkategori, badrum.

Under våren 2010 kommer den första kollektionen. Intresset har varit stort och det finns en spännande utvecklingspotential inom området inredning när det gäller det handgjorda glaset.

Kosta Boda Art Hotel

Sommaren 2009 öppnade Kosta Boda Art Hotel i Kosta. Världens första konstglashotell där Kosta Bodas sju formgivare stod för all konstglasinredning. Med sina 102 rum, flera konferensrum, inom- och utomhuspool samt stor spa-avdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat.

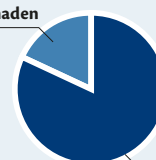
Kosta Linnewärfveri/Orrefors Jernverk

Med en tydlig förankring i Orrefors Kosta Bodas kvalitets- och formgivartradition erbjuder dessa varumärken ett spännande sortiment av heminredningsprodukter för den designmedvetna kunden som värdesätter det svenska formspråket. Sortimentet inrymmer såväl klassiker som

Omsättning per försäljningskanal

Profilmarknaden

18 %



Detaljhandelsmarknaden

82 %



Den nya serien LOOP för Sagaform har haft ambitionen att skapa muggar och koppar vars form, färg och känsla ska förstärka smakupplevelsen. LOOP består av tekopp med fat, muggar och espressogods i blått och grönt med accenter av svart och rött.

Sagaforms produkter är lustfyllda och innovativa gåvor för köket och det dukade bordet både inomhus och utomhus.



revolutionerande och utmanande produkter. Design, kvalitet och form är honnörsord, men funktion ska vara central. Huvudkonkurrenterna är Lexington, Gant, Georg Jensen, Alessi, Stelton, Design House Stockholm, Himla och Klippan. Produkterna säljs i dag främst på den nordiska marknaden och det långsiktiga målet är att kapitalisera på Orrefors Kosta Bodas marknads-etableringar.

Sagaform

Sagaform säljer lustfyllda och innovativa gåvor för köket och det dukade bordet. Produkterna har ett attraktivt prisläge för konsumenten som söker vardagslyx som gåva till någon annan likväl till sig själv. Varumärket Sagaform distribueras i både detaljhandeln och på profilmarknaden. Huvudkonkurrenterna är Iittala, Menu, Eva Solo m fl, men också butikskedjornas egna varumärken. Sagaform fokuserar på hemmamarknaden Sverige där målet är att bli ledande inom produktsegmentet innovativa gåvor. På exporten har de övriga nordiska länderna tillsammans med Storbritannien, Tyskland, Frankrike och Benelux högsta prioritet. I USA ska bolaget växa med stöd av stark närvaro av Orrefors, Kosta Boda och Cutter & Buck.

Försäljningskanaler

Svensk detaljhandel genomgår en stor struktur-omvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslinshandeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av näthandeln är en annan strategisk viktig del där kundens förändrade handelsemönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. Orrefors Kosta Boda lanserade under hösten 2009 sin första webbshop på den svenska mark-

naden och utvecklingspotentialen för denna typ av försäljning är stor.

En del av varumärkena Orrefors, Kosta Boda och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden där produkterna används som allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Orrefors och Kosta Boda behåller sin ställning som en intressant produkt vid tillfällen då man vill uppmärksamma med föremål av mer högklassig karaktär. Sagaforms produkter är efterfrågade som t ex julklappar och sommargåvor till anställda och kunder.

Under 2009 har varumärket Sagaform satsat stort på att fördjupa och intensifiera sitt samarbete med befintliga kunder. En satsning för att nå nya kunder och ny distribution har påbörjats och gett viss effekt redan under det gångna året. Ett projekt att saluföra Sagaform på nätet har påbörjats.

Några av de största butikskedjorna för gåvor och heminredning är Bruka, Cervera, DesignTorget, Inspiration, Lagerhaus, NK, Stockmann, Tilbords, Åhléns m fl. På marknaden finns också ett stort antal fria fackhandlar. Sverige, Danmark och Norge har en väl utbyggd fackhandel, medan Finland traditionellt sett har en stark varuhuskultur.

Kapitalbindning

Produktion inom Orrefors Kosta Boda sker under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen blir därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen är klassiska och storsäljande produkter såsom Mine, Château, Line, Intermezzo mfl som i många fall har en produktcykel på mer

än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken. Till den del som inte är egenproducerat sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. New Wave Group begränsar valutarisken genom att terminsäkra ca 50-80 % av de valuta-relaterade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2009 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom affärsområdet till 0,35 % av omsättningen. Flertalet av produkterna är gemensamma för både profil och detalj, vilket ger en betydande riskspridning.

Sponsring och samarbeten

Orrefors Kosta Boda har även en stor mängd prestigeuppdrag när det gäller priser och utmärkelser. Orrefors formgivare Efva Attling formger varje år Grammispriset och konstnären Kjell Engman och Kosta Boda gör det internationella priset till Eurovision Song Contest. Utöver dessa uppdrag görs varje år Jerringpriset och People's Choice Award av Orrefors Kosta Boda. Orrefors Kosta Boda gör även priset till TV-produktionen Let's Dance i samarbete med TV4.

Sagaform har under året satsat stort på lojalitetskampanjer som bygger på så kallad "gift with purchase" som tillsammans med återförsäljare och deras kunder har givit stora affärer. Även under de kommande åren satsar Sagaform stort på att stötta sina återförsäljare till denna typ av kampanjupplägg. Nämnas kan samarbetet mellan Santa Maria och Sagaform där man tillsammans med återförsäljaren lyckats sälja in större volymer av serien Tex Mex.

Miljö och etik



Miljö och etik har alltid varit viktiga frågor för New Wave Group. Koncernen bevakar mycket noga hur leverantörerna behandlar sina anställda samt frågor som berör miljön.

Code of Conduct

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att de egna verksamheterna och leverantörernas verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser, såväl som internationella organisationers syn på grundläggande rättigheter. Koncernens sociala uppförandekod, Code of Conduct, tillämpas på alla fabriker som är involverade i tillverkningen av New Wave Groups produkter. Eftersom koncernen är medveten om att de lagar och kulturella villkor som fabriker världen över arbetar under varierar, definierar denna Code of Conduct grundläggande krav som alla fabriker måste följa för att tillåtas bedriva handel med New Wave Group.

Code of Conduct är en överenskommelse som koncernens leverantörer förbinder sig att efterleva. Den föreskriver bland annat att leverantören måste följa rättsliga bestämmelser och ger New Wave Group full tillgång till fabriker och uppgifter för att kunna utvärdera hur leverantören följer reglerna. Code of Conduct innehåller vidare bland annat förbud mot barnarbete och diskriminering, krav på grundläggande arbetsförhållanden, rätten att fritt organisera fackföreningar, bestämmelser om minimilön och övertidsbetalning, samt arbetstidsbegränsningar. New Wave Group är sedan 2008 medlemmar av Fair Labor Association (FLA, se www.fairlabor.org), en internationell organisation och framtidsförebild som arbetar för att förbättra den sociala situationen och arbetsförhållandena i produktionsländer. FLA:s uppförandekod, efter vilken New Wave Group har utformat sin Code of Conduct, föreskriver samma grundläggande krav för alla leverantörer och gör det på så vis lättare att förverkliga krav, inrätta utbildningar, utföra utvärderingar och granskningar, och lättare för leverantörerna att leva upp till kraven.

Direkthandel

New Wave Groups inköpsstrategi bygger på att köpa direkt från tillverkaren via koncernens inköpskontor. Kvalitetskontrollanter och Code of Conduct-personal från koncernen finns på plats i fabrikena, vilket är en förutsättning för att man ska kunna skapa ett effektivt hanteringssystem för miljöarbete och Code of Conduct. Trots att ett av de grundläggande kraven på en leverantör är fullständig tillgång och insyn kan detta ibland vara svårt att åstadkomma eftersom produktionskedjan innehåller så många olika steg. Däremot ger det faktum att New Wave Group finns representerat lokalt koncernen god kontroll över alla produktionsaspekter, särskilt socialt ansvarstagande.

Code of Conduct-organisationen

Koncernens Code of Conduct-organisation styrs från huvudinköpskontoret i Shanghai och syster-sätter just nu åtta personer på heltid fördelat på de fyra inköpskontoren. Koncernen har också över 30 utbildade kvalitetskontrollanter i Asien som genomför "visuella inspektioner" i fabrikena, i vissa fall dagligen. På det hela taget genomför New Wave Group över 300 fullständiga inspektioner och över 1 500 visuella inspektioner varje år.

Kontinuerliga förbättringar

Koncernens leverantörsstrategi är att skapa långsiktiga relationer och bevara ett litet antal nyckelleverantörer och på så vis göra det möjligt för koncernen att bli erkänd som en stor och viktig kund som då kan dra nytta av de fördelar som kommer med ett sådant erkännande. Som en del i strategin strävar New Wave Group efter att samarbeta med leverantörerna för att förbättra och utveckla kraven i Code of Conduct. För detta ändamål använder sig koncernen av anmälda och oanmälda inspektioner, granskningar av COC-personal, oberoende granskningar av FLS och utbildningsseminarier anordnade av lokala organisationer. Detta ger New Wave Group möjlighet att identifiera potentiella fallgropar tidigt. Också då brister upptäcks gör koncernens strategi det möjligt att isolera problemet och ta fram en handlingsplan för att återfå leverantören till acceptabel standard inom en rimlig tidsram – vanligtvis 1-3 månader – hellre än att omedelbart avsluta samarbetet med leverantören.

Genom sådana åtgärder kan New Wave Group åstadkomma högsta möjliga tillmötesgående av koncernens strikta minimikrav, medan man samtidigt bidrar till betydande sociala framsteg i produktionsländerna.

Miljön

New Wave Group är medveten om hur nära relaterad affärsverksamheten är med lokala och globala miljöfrågor. För detta ändamål är koncernen aktivt engagerad i "grön företagsledning", en insats för att minska miljöhotet genom att tillämpa affärsplaner som införlivar miljöhänsyn. Specifikt utvecklar New Wave Group strategier för transport, miljövänliga kontor, förpackning, användning av kemikalier och "grön" produktion.

Transporter & Logistik: Att utveckla och använda de renaste och mest effektiva transportsätten är någonting som New Wave Group jobbar mycket med. Koncernen samarbetar med några av de största transportföretagen på marknaden, som alla har miljöprogram för sin affärsverksamhet. Utvärdering av dessa miljöprogram är en viktig del vid upphandling av frakttjänster. För att reducera miljöpåverkan slår koncernens olika företag samman så mycket som möjligt av Asientransporterna. Utöver detta är New Wave Group medlem av Clean Shipping Project, ett initiativ som har som mål att påverka skeppsrederierna att använda renare fartyg. Koncernen strävar också efter att minimera användningen av lufttransporter, vilka har mycket stor miljöpåverkan, till endast de situationer då det är absolut nödvändigt.

Miljövänliga kontor: Alla företag inom New Wave Group strävar efter att reducera konsumtionen av vatten, elektricitet och papper, att eliminera slöseri och att säkerställa att miljöfarligt avfall hanteras korrekt.

Förpackningar: Producenterande enheter använder återvunnet material, såsom plastpåsar och pappkartonger, att transportera produkterna i och reducerar och eliminerar också allt onödigt emballage.

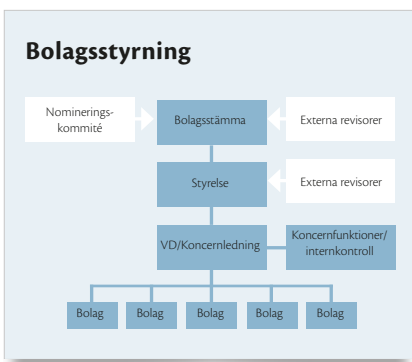
Användning av kemikalier: Visuella kvalitetskontroller gör det möjligt för New Wave Group att upprätthålla strikt kontroll över de kemikalier som används i och för produkterna. Koncernen förbinder sig att arbeta för att reducera, byta ut och eliminera kemikalier som är skadliga för miljön.

Grön produktion: New Wave Group utvecklar hållbara produkter genom att använda nya material såsom organisk bomull och återvunna textilier. Koncernen belägger också sina leverantörer med strikta krav för human behandling av djur, inklusive garanti för att fjädrar plockade från levande fåglar inte används i några produkter.

Utöver att utveckla miljövänliga affärsplaner strävar koncernen efter att uppnå miljömedvetenhet genom nära samarbete med leverantörerna. Koncernens Code of Conduct definierar krav för miljöfrågor, inklusive vattenrening, avfallshantering och kemikaliehantering. Leverantörerna måste också följa de kemikalierestriktioner som tas upp i den kemikalieguide som tagits fram av Textilimportörerna, såväl som gällande lagar i EU och USA beträffande frågor såsom användandet av orörda råmaterial, utsläpp av "onaturliga" material, avfall, luftutsläpp, energiförbrukning och förbrukning av färskvatten. Vidare testas produkterna regelbundet i koncernens egna laboratorier i Asien eller hos oberoende testinstitut för att garantera att leverantörerna följer företagets regler och restriktioner. Summan av dessa ansträngningar bildar stommen för koncernens globala aktiviteter för att minimera miljöpåverkan.

Bolagsstyrning

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på www.bolagsstyrningskollegiet.se, där även en beskrivning finns för utländska investerare.



Ansvaret för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören, vilket sker i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument.

Aktieägarna

Vid slutet av 2009 hade bolaget 14 689 aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägs av institutioner uppgick till ca 37 % av kapitalet och 10 % av rösterna. Utländska investerare ägde ca 18 % av aktiekapitalet och 5 % av rösterna. De 10 största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 59 % av aktiekapitalet och 89 % av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2009 se sidorna 32-33.

Bolagsstämman

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsens sammansättning, revisorer och andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

Årsstämman 2009

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 19 maj 2009 i Göteborg. Till stämmans ordförande valdes Torsten Jansson.

Följande beslut fattades:

Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med

förslaget till vinstdisposition innebärande att en utdelning om 18 öre per aktie skulle ske för verksamhetsåret 2008 samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- att antalet av stämman valda styrelseledamöter skall vara 6 stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses.
- att arvode till styrelsen skulle utgå med 810 000 kronor, varav 275 000 kronor till ordföranden och 135 000 kronor till var och en av övriga bolagsstämmovalda ledamöter, vilka inte är anställda i koncernen.
- att till styrelseledamöter utse Torsten Jansson (omval), Mats Årjes (omval) Christina Bellander, Helle Kruse Nielsen och Göran Härstedt (samtliga nyval).
- att välja Anders Dahlvig till styrelsens ordförande.
- om principer för tillsättande av valberedning.

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
- om ändring i bolagsordningen.
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om emissioner.
- att bemyndiga styrelsen att uppta finansiering.
- om emission av optionsrätter till nyteckning av aktier riktad mot ledande befattningshavare.

Fullständig information om 2009 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan www.nwg.se.

Årsstämma 2010

Årsstämma hålls tisdagen den 18 maj 2010 klockan 13.00 på Kosta Boda Art Hotel i Kosta.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att skapa ett så bra underlag som möjligt för bolagsstämmans beslut samt lämna förslag till bland annat beslut om tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare genom personval. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen skall nästa aktieägare i storleksordningen beredas tillfälle att utse ledamot.

Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet. Arbetet i nomineringskommittén föregås av enkätutvärdering av styrelsearbetet och sittande medlemmar. Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2010 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- Torsten Jansson, verkställande direktör och största aktieägare.
- Arne Löow, representant för Fjärde AP-Fonden.
- Kenneth Andersen, representant för Home Capital.

Valberedningen representerar cirka 84,7 % av rösterna i New Wave Group per 31 december 2009. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och däremellan haft kontakt via telefon och e-post. Bland annat har valberedningen bedömt styrelsen utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar för att kunna få en bra sammansättning av kompetens och erfarenhet.

Styrelsens oberoende

I egenskap av verkställande direktör och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson att betrakta som beroende av bolaget och bolagsledningen. Göran Härstedt anses vara beroende i förhållande till bolagets största aktieägare. Anders Dahlvig, Mats Årjes, Helle Kruse Nielsen och Christina Belander anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget som bolagets större aktieägare. Det är således valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter.

Styrelsen och dess arbete

New Wave Groups styrelse består av sex ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD, VD:ns befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar budget, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur och organisationsfrågor.



Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan 7 till 10 styrelsemöten per år. Under 2009 sammanträdde styrelsen vid 10 tillfällen, varav 7 har hållits med nuvarande styrelse. Göran Härstedt är styrelsens sekreterare.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Kodex, samt styrelsens interna styrinstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av dess uppgifter.

Revisionskommitté

Det finns ingen särskild revisionskommitté upprättad utan styrelsen i sin helhet hanterar dess kontrollärenden. Efter revisorernas granskning i oktober upprättar bolagets revisorer ett revisions-PM till styrelsen med kommentarer kring de enskilda bolagen och koncernen som helhet. Revisorerna rapporterar också personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll och tillämpning av redovisningsprinciper under ett av höstens styrelsemöten. Styrelsen erhåller löpande information om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Bolagets revisor har i uppdrag att granska hur väl de övergripande reglerna för internkontroll efterlevs i bolagen. Revisorerna avrapporterar även sina iakttagelser kring internkontroll.

Ersättningskommitté

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av VD och styrelseordförande.

New Wave Groups policy för kompensation till ledande befattningshavare:

- Kompensationen baseras på faktorer som arbetsuppgifter, kompetens, befattning och prestation.
- Kompensationen är marknadsmässig för respektive marknad/jobb.
- Ersättningen utgörs av fast lön. Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner, för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar samt arbete med att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal.
- Möjlighet att vid två av tre tillfällen köpa optioner i New Wave Group till marknadspris.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.

- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.
- För samtliga ledande befattningshavare skall gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till koncernens VD utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus) utgår till VD. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader, dvs inga avgångsvederlag.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om arvode till de styrelseledamöter som är valda av bolagsstämman. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not 6 för koncernen i årsredovisningen. Koncernen har köpt konsulttjänster av styrelseledamot och närstående. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

Utestående teckningsoptioner

Koncernen ger vid två utav tre år ut teckningsoptioner med en löptid på cirka tre år. Programmen innebär att ledande befattningshavare erbjuds att förvärva teckningsoptioner på marknadsmässiga villkor. Marknadsmässiga villkor definieras som marknadsvärdet vid förvärvstidpunkten beräknat enligt Black & Scholes värderingsmetod.

New Wave Group har fyra program för teckningsoptioner utestående.

Under juni 2009 gavs ett program ut som riktar sig till ledande befattningshavare. Programmet omfattar 1 000 000 optionsrätter och löper tom juni 2012 med ett lösenpris om 26,10 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,21 kr per styck.

I juli 2008 gavs två program ut som riktar sig dels till ledande befattningshavare och dels till styrelsen. Optionsprogrammet till ledande befattningshavare omfattar 1 800 000 optionsrätter och löper tom juni 2011 med ett lösenpris om 64,05 kr. Optionerna tecknades med en premie om 1,11 kr per styck. Optionsprogrammet till styrelsen omfattar 200 000 optionsrätter och löper tom juni 2013 med ett lösenpris om 85,40 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,88 kr per styck.

Tidigare program gavs ut under juli 2007 och omfattar 1 653 250 optionsrätter som löper tom juni 2010 med ett lösenpris om 102,50. Optionerna tecknades med en premie om 7 kr styck. Ursprungligen emitterades 2 000 000 optionsrätter, varefter 346 750 har makulerats.

Erhållna premier inom samtliga ovanstående program har baserats på marknadsvärde.

Bolagsledning

Koncernstyrelsen utser den verkställande direktören för moderbolaget som också är koncernchef. VD:n är ansvarig för den löpande kontrollen av koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: VD, ekonomi- och finanschef, inköpschef och affärsområdesansvarig Profil norra Europa. VD ansvarar för övriga affärsområden.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policy, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2009

Allmänt

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen för att säkra en effektiv kontrollmiljö. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för den verkställande direktören säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och policyer som har betydelse för den interna kontrollen, t ex finanspolicy, redovisnings- och rapportinstruktioner, uppförandekod och kommunikationspolicy. De grundläggande styrdokumenterna är löpande föremål för översyn. Därutöver förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Företagsledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

Affärsområden

Koncernen är indelad i tre affärsområden, Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Inom koncernledningen finns affärsområdesansvariga inom respektive affärsområde för att samordna verksamheten. Produkterna följer affärsområdet, men har separata säljkåror för de olika säljkanalerna profil- och detaljhandel.

Försäljningskanaler

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel.

Konceptgrupper

Inom respektive affärsområde finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktframtagning och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

Finansiell riskbedömning

De väsentliga risker New Wave Group har identifierat i samband med den finansiella rapporteringen är felaktigheter i redovisningen och värderingen av varulager, immateriella tillgångar, kundfordringar, räntebärande skulder, skatt, valutor samt risk för bedrägeri, förlust eller förskingring av tillgångar.

De största finansiella riskerna sett ur värde i balansräkningen är:

- Varulagret som står för cirka 37 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Immateriella tillgångar (goodwill och varumärken) som står för 27 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Kundfordringarna som står för cirka 17 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Räntebärande skulder som står för cirka 41 % av koncernens balansomslutning.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policyer, till exempel IT-policy, finans-policy, miljöpolicy och instruktioner, t ex attestinstruktioner och rapporteringshandbok.

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i t ex IT-baserade system, som hanterar behörigheter och attesträtt, samt manuella kontroller i form av t ex avstämningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot planer och prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Koncernen utför regelbundna genomgångar av bolagens rutiner och redovisning vilket rapporteras till koncernledningen. Inga VD:ar får själva tillsätta eller avsätta ekonomichef och ekonomicheferna rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Koncernens risker beträffande den ekonomiska rapporteringen ligger i risken för att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets ställning och resultat. Bolagets redovisningsinstruktioner och manualer samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

Information och kommunikation

Den väsentligaste styrande dokumentationen i form av policyer och instruktioner hålls löpande uppdaterad och kommuniceras via relevanta kanaler elektroniskt och/eller i tryckt form. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyen är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Uppföljning

Ekonomipersonal och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Koncernens centrala stab är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll på affärskritiska frågor. New Wave Groups bolagiserade struktur innebär att controllerorganisationen ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. New Wave Group har infört ett kontrollsystem för att verifiera de olika processerna och säkerställa den finansiella rapporteringen. Kontrollerna avseende de olika processerna och riskmomenten bedöms genom självutvärdering, internrevision, interna styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, logistik, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och sammanställning av koncernrapporter är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Styrelsen får löpande ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika företagens ekonomiska situation. Styrelsen har även under året fått avrapportering från bolagets revisorer av deras iakttagelser.

Bolagen

New Wave Groups organisation är decentraliserad där stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolags-ledning. Målsättningen är att bolagen ska drivas av entreprenörersanda samtidigt som man har fördelen med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca 50 stycken, varav en del tillhör underkoncerner. Styrelsemöten hålls ca tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsens sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från VD:ar i "mogna" bolag i de lokala dotter-bolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking i både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader. New Wave Group har också satt upp interna måltal för bolagen.

Internrevision

Bolaget har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad regelbundet följs upp av business controllers på olika nivåer inom bolaget. Styrelsen följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer.

Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevisionsavdelning.

Revisor

Vid årsstämman 2007 utsågs revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. I samband med detta valdes Sven-Arne Gårdh och Bjarne Fredriksson som ansvariga för revisionen. Nina Bergman har under 2009 ersatt Bjarne Fredriks-

son. Sven-Arne Gårdhs övriga uppdrag är bl a Wallenstam, Global Health Partner, Global Refund och Hemtex. Nina Bergmans övriga uppdrag är bl a Tamro AB, Chalmers tekniska högskola AB-koncernen, Arctic Paperkoncernen, Västtrafik och Brightpoint AB. Varken Sven-Arne eller Nina äger aktier i New Wave Group.

Revisionsarbetet

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens rapportering. Koncernens niomånadersrapport granskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av FAR SRS. Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs enligt god revisionssed i Sverige.

Bolagsordning

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, t ex vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, styrelsens storlek och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst tre och högst sju ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att aktie av serie A ska ha tio röster och av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida www.nwg.se.

Policy-dokument

New Wave Group har ett antal policyer för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Koncernen har vidare ett antal rekommendationer som anger riktlinjer och handledning för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Bland policyer märks till exempel följande:

Finanspolicy

Koncernens finansfunktion arbetar efter en av styrelsen antagen instruktion som ger ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt hur t ex valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-policy

Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

Kommunikationspolicy

Koncernens kommunikationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens generella principer för informationsgivning.

Miljöpolicy

Koncernens miljöpolicy ger riktlinjer för miljöarbetet inom koncernen.

Granskning

Denna bolagsstyrningsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Aktien

New Wave Groups aktie

Aktiekapitalet i New Wave Group uppgår till 199 030 629 kr, fördelat på totalt 66 343 543 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kr. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Wave Groups aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholms-börsen och noteras nu på börsens Mid Cap-lista.

Utdelningspolitik

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 30 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2009 till 14 689 (12 786). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 37 % av kapitalet och 10 % av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 59 % av kapitalet och 89 % av rösterna. Utländska ägare svarade för 18 % av kapitalet och 5 % av rösterna.

New Wave Groups tio största ägare 2009-12-31

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	21 470 680	207 839 800	32,4%	82,2%
Fjärde AP-fonden	3 992 863	3 992 863	6,0%	1,6%
Handelsbanken	2 679 668	2 679 668	4,0%	1,1%
UBS	2 342 832	2 342 832	3,5%	0,9%
Home Capital	2 237 137	2 237 137	3,4%	0,9%
Nordea	1 657 241	1 657 241	2,5%	0,7%
Avanza Pension	1 547 410	1 547 410	2,3%	0,6%
Länsförsäkringar Småbolagsfond	1 177 834	1 177 834	1,8%	0,5%
Andra AP-fonden	1 003 833	1 003 833	1,5%	0,4%
Nordnet Pensionsförsäkring	779 415	779 415	1,2%	0,3%
	38 888 913	225 258 033	58,6%	89,1%

Ägarfördelning i New Wave Group 2009-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	54 601 472	240 970 592	82,3%	95,4%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl USA	10 669 651	10 669 651	16,1%	4,2%
USA	1 072 420	1 072 420	1,6%	0,4%
Totalt	66 343 543	252 712 663	100,0%	100,0%

New Wave Groups ägarstruktur 2009-12-31

Storleksordning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel (%)	Marknadsvärde (TKR)
1 - 200	6 290	515 807	0,78	14 185
201 - 1 000	5 043	3 110 748	4,69	85 546
1 001 - 2 000	1 502	2 511 781	3,79	69 074
2 001 - 10 000	1 538	6 969 266	10,50	191 655
10001 -	316	53 235 941	80,24	894 527
	14 689	66 343 543	100,00	1 254 987

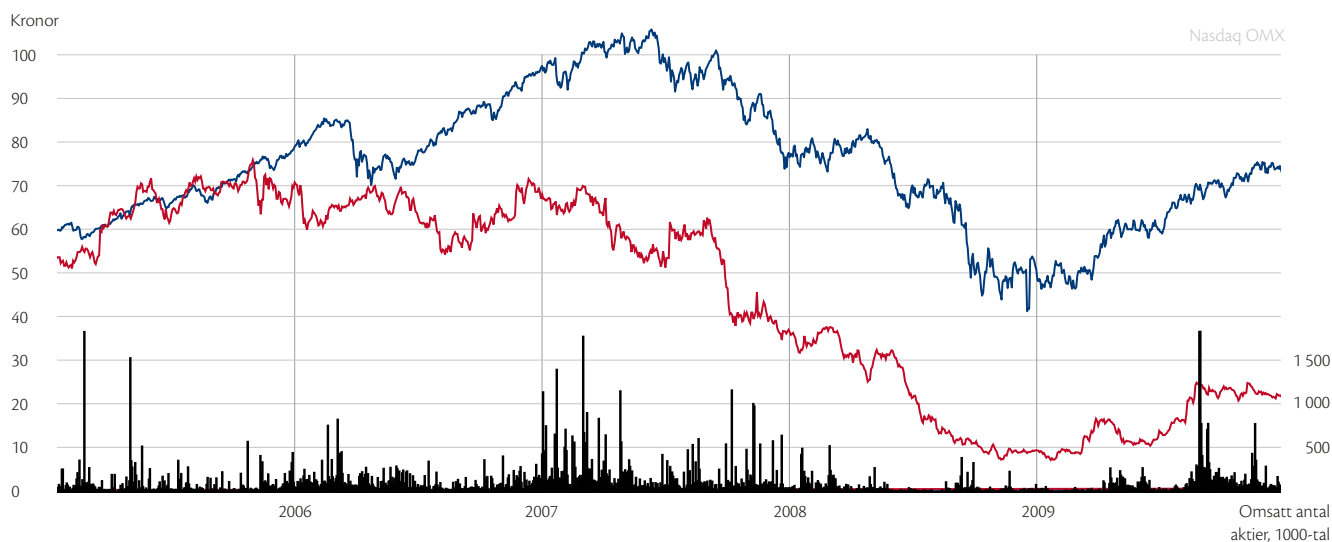
New Wave B

Noterad på OMX Stockholmsbörsens Mid Cap-lista.

Aktiediagram

- New Wave Group-aktien
- OMX STOCKHOLM_PI
- Omsatt antal aktier, 1000-tal

Aktiens utveckling mot index och omsättning



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20 ¹	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	19 475		1 947 500	20 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17 ²	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission ³	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission ⁴	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission ⁵	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission ⁶	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission ⁷	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission ⁸	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission ⁹	96 822	125	12 102 750	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission ¹⁰	614 732	52	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission ¹¹	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

¹ Nyemission riktad till ägarerna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 kr.

² Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 kr.

³ Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 kr.

⁴ Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 kr.

⁵ Nyemission riktad till ägarerna av Texet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 kr.

⁶ Nyemission riktad till ägarerna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 kr.

⁷ Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 kr.

⁸ Nyemission riktad till ägarerna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 kr.

⁹ Nyemission riktad till ägarerna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 kr.

¹⁰ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 kr.

¹¹ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 kr.



Ekonomisk information

Förvaltningsberättelse	36
Förslag till vinstdisposition	39
Koncernen	
Resultaträkning för koncernen	40
Kassaflödesanalys för koncernen	41
Balansräkning för koncernen	42
Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital	43
Noter för koncernen	44
Moderbolaget	
Resultaträkning för moderbolaget	60
Kassaflödesanalys för moderbolaget	61
Balansräkning för moderbolaget	62
Sammandrag avseende förändringar i moderbolagets eget kapital	63
Noter till moderbolaget	64
Revisionsberättelse	73
Koncernens utveckling i sammandrag	74

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2009-01-01–2009-12-31.

VERKSAMHETEN

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är Craft, Sagaform, Orrefors, Kosta Boda, Cutter & Buck, Seger, Grizzly, Clique, James Harvest Sportswear, Mac One, Toppoint, Jobman, Projob och Pax, samt licensierade Umbro och Speedo.

RESULTATRÄKNING

Kvartalsfördelade resultaträkningar

Mkr	2009	Kvartal 4	Kvartal 3	Kvartal 2	Kvartal 1
Nettoomsättning	4 087,0	1 082,4	1 002,2	1 022,9	979,5
Handelsvaror	-2 185,3	-582,4	-555,5	-519,3	-528,1
Bruttoresultat	1 901,7	500,0	446,7	503,6	451,4
Bruttovinst i %	46,5%	46,2%	44,6%	49,2%	46,1%
Övriga rörelseintäkter	68,9	21,9	2,1	22,0	22,9
Externa kostnader	-949,1	-234,8	-226,5	-220,1	-267,7
Personalkostnader	-751,5	-170,9	-166,6	-182,8	-231,2
Avskrivningar	-70,6	-16,0	-17,1	-19,0	-18,5
Övriga kostnader	-27,6	-2,4	-1,8	-8,7	-14,7
Andelar i intresseföretags resultat	0,6	-1,2	0,9	0,4	0,5
Rörelseresultat	172,4	96,6	37,7	95,4	-57,3
Finansiella intäkter	6,2	1,2	0,0	0,7	4,3
Finansiella kostnader	-52,4	-7,7	-11,4	-13,5	-19,8
Resultat efter finansnetto	126,2	90,1	26,3	82,6	-72,8
Skatt	-38,4	-28,8	-7,0	-22,1	19,5
Periodens resultat	87,8	61,3	19,3	60,5	-53,3

SAMMANFATTNING AV 2009

Det allmänna konjunkturläget har påverkat koncernens försäljning kraftigt under året och främst är det försäljningskanalen Profil som påverkats negativt. Den nedåtgående trenden från slutet av föregående år höll i sig fram till det tredje kvartalet och vi har därefter sakta sett en svag återhämtning, men fortfarande från låga nivåer. Profilmarknaden har påverkats negativt i stort sett samtliga länder. Försäljningen inom detaljhandel har klarat sig bättre och försäljningskanalen har en lägre försäljningsminskning. Den svaga amerikanska marknaden har påverkat detaljhandeln mest, medan försäljningen i Norden och Europa klarat sig bättre. Utav koncernens varumärken ser vi en väldigt positiv utveckling av Craft som har haft en bra försäljningsutveckling under året. Även Sagaform samt Projob har stått emot konjunkturedgången väl under året.

I samband med den vikande marknaden som startade under fjärde kvartalet i föl utarbetades besparingsplaner för koncernens dotterbolag. Ett omfattande omstruktureringsarbete har genomförts i Orrefors Kosta Boda vilket belastade resultatet under första kvartalet med 70,1 mkr. Cutter & Buck har förutom generella besparingsåtgärder även omstrukturerat sin division för direktförsäljning till kund och kostnadsfört 7,1 mkr i samband med åtgärden. Övriga bolag har även de genomfört nedskärningar och totalt har koncernen minskat antalet årsanställda med 359 personer varav 258 inom produktionsverksamheterna. Exklusive valuta- och omstruktureringskostnader har koncernen minskat sina kostnader med ca 300 mkr under året. De planerade åtgärderna är nu avslutade och vi har under främst andra halvåret sett de positiva effekterna av de vidtagna kostnadsbesparingarna.

En uttalad målsättning och prioritet under året har varit att minska skuldsättningen genom att minska lagernivåerna och dess kapitalbindning och därmed förbättra kassaflödet. Koncernens dotterbolag har under året arbetat med åtgärder för att genomföra denna målsättning. De åtgärder som vidtogs gjordes tidigt men började inte få effekt förrän i slutet av kalenderåret. Detta främst på grund av de förhållandevis långa ledtider som koncernen har vid inköp av varor. Resultatet av arbetet har varit framgångsrikt och koncernen har under kalenderåret minskat nettoskulden med 836 mkr och under en femtonmånadersperiod med 1 049 mkr. Skuldsättningsgraden har sjunkit till 96,3 (140,5) %.

Det förbättrade kassaflödet och minskade nettoskulden har förbättrat soliditeten med 6,9 procentenheter till 41,0 (34,1) %.

Den 27 juni invigdes Sveriges första glashotell – Kosta Boda Art Hotel – inför 240 gäster. Hotellet har 102 rum, restaurang, konferensavdelning och spa- & fitnessavdelning. Kosta Bodas formgivare har utsmyckat varsin del av hotellet och inrett dess sju flyglar.

New Wave Group sålde i december sina aktier (motsvarande 51 % av kapitalet och rösterna) i det ryska dotterbolaget CJSC New Wave Group till minoritetsägarna i bolaget. I samband med överlåtelsen har ett återförsäljaravtal tecknats med bolaget som ger dem ensamrätten att sälja profilkläder under varumärkena New Wave, Clique och Texas Bull i Ryssland fram till utgången av 2014 förutsatt att vissa minimiinköpsvolymerna uppfylls.

Intäkter

Omsättningen under perioden uppgick till 4 087 (4 604) mkr, vilket var 11 % lägre än föregående år. Valutakurserna påverkade omsättningen positivt med 270 mkr.

Minskning har skett inom samtliga affärsområden, Profil 15 %, Sport & Fritid 8 % samt Gåvor & Heminredning 5 %. Profilmarknaden har varit svag på i stort sett samtliga marknader, Sport & Fritid har haft en blandad utveckling där Craft går bra och tar mer marknadsandelar medan övriga varumärken har haft en minskning som främst beror på en svag konjunktur. Gåvor & Heminredning minskar främst på grund av lägre omsättning för Orrefors Kosta Bodas exportmarknader. Sagaform har en något bättre utveckling än affärsområdet som helhet, då deras nya kollektion har mottagits väl i detaljhandeln.

De nordiska länderna minskade sin omsättning med 13 % och då främst Sverige och Finland. Mellan Europas försäljning var något bättre med en minskning på 7 %, där främst Tyskland och Storbritannien haft en bättre utveckling än området som helhet. Omsättningen i södra Europa minskade med 11 % vilket främst är relaterat till en svag profilmarknad i samtliga länder. Nordamerika minskade sin omsättning med 14 %, vilket är hänförligt till en svag amerikansk marknad. Den försvagade svenska kronan har givit en positiv valutaeffekt främst i Euroländer och USA.

Bruttoresultat

Marginalen uppgick till 46,5 (48,5) %. Försämringen är relaterad till den svagare konjunkturen, främst inom försäljningskanalen Profil och då i synnerhet på den amerikanska marknaden. Bruttoresultatet har även påverkats av omstruktureringskostnader i Orrefors Kosta Boda, av vilka 25 mkr belastade bruttoresultatet under första kvartalet. Resterande del om 45,1 mkr har belastat personalkostnader.

Övriga rörelseintäkter och övriga kostnader

Övriga rörelseintäkter ökade med 12,4 mkr till 68,9 (56,5) mkr. Ökningen är hänförlig till försäljning av glassamlingar, arkiv samt fastigheter inom Orrefors Kosta Boda, vilket givit en total reavinst på 33,6 mkr. Koncernen har även erhållit en försäkringsersättning i samband med föregående års brand på 6,0 mkr. Resterande övriga intäkter är främst hänförliga till rörelsens valutavinster och ska ställas mot resultatraden "Övriga kostnader" där främst rörelsens valutaförluster redovisas. Övriga kostnader ökade med 7,2 mkr till -27,6 (-20,4) mkr. Resultatet av dessa två övriga poster innebär en nettovinst på 1,7 mkr.

Kostnader och avskrivningar

Koncernen genomförde under året besparingsåtgärder i bolagen vilket innebär att de externa kostnaderna minskade med 156,5 mkr och uppgick till -949,1 (-1 105,6) mkr. Omstruktureringskostnader på 7,1 mkr har belastat externa kostnader i samband med förändringar i Cutter & Bucks division för direktförsäljning till slutkund.

Koncernen har under året minskat antalet årsanställda med 359 personer, där en stor del avser produktionsverksamheten inom Orrefors Kosta Boda. Effekten av omstruktureringen inom Orrefors Kosta Boda resulterade i en personalminskning om 154 personer. Detta innebar att bolaget gjorde en avsättning för omstrukturering i form av en engångskostnad om totalt 70,1 mkr i bokslutet för första kvartalet 2009. Utav dessa redovisas 45,1 mkr under personalkostnader och 25,0 mkr under bruttovinst, då de är hänförliga till ett försämrat produktionsresultat. Kostnaderna för personal har ökat med 20,5 mkr till -751,5 (-731,0) mkr, varav 45,1 är relaterade till ovan nämnda omstrukturering. Minskningen av antalet anställda har främst påverkat resultatet positivt under andra halvåret på grund av uppsägningstidernas varierande längd. Valutakurserna har påverkat kostnaderna negativt med 115 mkr. Exklusive omstruktureringens kostnader och valutaförändringar har kostnaderna minskat med ca 300 mkr under året.

Avskrivningarna uppgick till -70,6 (-64,2) mkr.

Rörelsemarginalen uppgick till 4,2 (8,0) %. Försämringen beror på en lägre volym samt omstruktureringens kostnader.

Finansnetto och skatter

Finansnettot uppgick till -46,2 (-136,0) mkr. Minskningen beror på lägre räntnivåer och att nettoskuden minskat med 836 mkr under året. Koncernens policy är att ha kort räntebindning vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

Skattesatsen uppgår till 30,4 (36,5) %.

Resultat

Resultat efter skatt försämrades med 60,1 mkr till 87,8 (147,9) mkr och resultat per aktie uppgick till 1,29 (2,18) kr.

Resultatet har under första kvartalet belastats med omstrukturingskostnader på totalt 77,2 mkr före skatt. Vid en genomsnittlig skattesats om 26,9 % för berörda bolag blir nettopåverkan av omstruktureringens kostnader -56,4 mkr.

RAPPORTERING AV AFFÄRSOMRÅDEN

New Wave Group AB delar upp sin verksamhet i affärsområdena Profil, Sport & Fritid samt Gävor & Heminredning. Varje varumärke har grupperats in i det affärsområde som det anses tillhöra (se sida 2 för uppdelning av varumärkena per affärsområde). Koncernen följer områdets och varumärkenas försäljning samt resultat (EBITDA). Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning.

Profil

Omsättningen minskade med 15 % till 1 876 (2 216) mkr och resultatet (EBITDA) försämrades med 148,5 mkr till 168,5 (316,9) mkr. Omsättning och resultat var lägre i Norden och då främst Sverige och Finland. Även Europa var lägre, men har kompenseras av en positiv valutaeffekt. Försämringen beror på det allmänna konjunkturläget.

Sport & Fritid

Omsättningen minskade med 8 % och uppgick till 1 574 (1 714) mkr. Resultatet (EBITDA) försämrades med 38,2 mkr till 122,1 (160,3) mkr. Omsättning och resultat för Craft var fortsatt positiv. Cutter & Buck påverkades negativt av den svaga amerikanska marknaden. Cutter & Buck USA belastades även med 7,1 mkr i omstruktureringens kostnader pga förändringar i divisionen för direktförsäljning till kund. Resultatförsämringen beror främst på den minskade försäljningsvolymen.

Gåvor & Heminredning

Omsättningen minskade med 5 % till 637 (674) mkr och resultatet (EBITDA) försämrades med 3,4 mkr till -47,6 (-44,2) mkr. Den lägre omsättningen är främst relaterad till exportmarknaden för Orrefors Kosta Boda och det försämrade resultatet till bolagets omstruktureringens kostnader på 70,1 mkr som redovisades under första kvartalet. Orrefors Kosta Boda har under året sålt glassamlingar, arkiv och fastigheter med en reavinst om 33,6 mkr. Omsättningen för Sagaform är i nivå med föregående år medan resultatet är något bättre.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

	Andel av		Förändring	%		
	2009	omsättning			2008	MSEK
Norden	1 815	44%	2 075	45%	-260	-13%
Mellaneuropa	804	20%	860	19%	-56	-7%
Södra Europa	501	12%	560	12%	-59	-11%
Nordamerika	797	20%	929	20%	-132	-14%
Övriga länder	170	4%	180	4%	-10	-6%
Totalt	4 087	100%	4 604	100%	-517	-11%

Omsättningen minskade i den nordiska regionen med 13 %, vilket främst hänför sig till Sverige och Finland. Mellaneuropas profilmärknad har under året varit svag och merparten av regionens länder påverkades negativt. Undantaget är Storbritannien där försäljning ökade. Försäljningen i södra Europa minskade med 11 %. Minskningen är främst relaterad till en svag profilmärknad i samtliga länder. Nordamerika minskade sin omsättning med 14 %. Valutautvecklingen bidrog positivt och försäljningen i lokal valuta i regionen föll med 26 %. Försäljningen på övriga marknader var något lägre än föregående år.

KAPITALBINDNING

Koncernen har under året prioriterat att minska sitt rörelsekapital. Arbetet har främst koncentrerats på lagersituationen, men även på att förbättra övriga rörelseaktiva. Målsättningen var att nå ett lager på ca 1 750 mkr vilket uppnåddes med god marginal. De åtgärder som vidtogs i början av året har givit ett bra resultat och kapitalbindningen av varor har under perioden minskat kraftigt. Totalt varulager uppgick till 1 624 (2 200) mkr, dvs en minskning av kapitalbindningen med 576 mkr.

Arbetet med att minska kapitalbindning i lager har även medfört att många utgående artiklar har sålts ut vilket innebär att inkursansreserven sjunkit. Inkursansreserv per den 31 december 2009 uppgick till 76 (109) mkr och är ca 5 % (ca 5 %) av redovisat lagervärde.

Omsättningshastigheten på varulager uppgick till 1,1 (1,2). Nedgången beror på att de insatser som gjordes fick effekt först under slutet av året. Omsättningshastigheten för sista kvartalet visar på en klar förbättring.

Sammantaget har insatserna med att minska kapitalbindningen givit ett mycket bra resultat och arbetet kommer att fortsätta även under kommande år. Insatserna kommer fortsatt att koncentreras kring logistik och sortiment.

Kundfordringarna minskade med 101 mkr till 735 (836) mkr vilket främst är relaterat till den lägre försäljningsvolymen.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades med 1 074 mkr och uppgick till 806 (-268) mkr. Förbättringen är främst relaterad till arbetet med att minska lagernivåerna. Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till -23 (-65) mkr, där avyttring av materiella anläggnings-tillgångar ingår med 41 mkr.

Nettoskuden minskade med 836 mkr och uppgick till 1 741 mkr där valutaförändringarna har minskat skuden med 70 mkr sedan 31 december 2008. Motsvarande period föregående år hade en ökning med 219 mkr. Nettoskuden i förhållande till eget kapital minskade och uppgick till 96,3 (140,5) %.

Soliditeten förbättrades med 6,9 procentenheter och uppgick till 41,0 (34,1) %, vilket är ett resultat av minskad nettoskuld.

Koncernen hade 2 875 mkr i kreditramar den 31 december 2009 och kreditavtalet löper till och med april 2011. Räntan är baserad på respektive valutas basränta samt fast marginal. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

New Wave Groups finansieringsavtal innebär ett åtagande (covenant) avseende soliditeten samt att den totala kreditramen på 2 875 mkr per 31 december 2009 successivt ska amorteras ned till 2 475 mkr per 30 april 2011. Den 31 december 2009 uppgår koncernens nettoskuld till 1 741 mkr och soliditet till 41,0 %.

PERSONAL, ORGANISATION OCH KOMPENSATIONER

I samband med de besparingsåtgärder som vidtagits i koncernen har antalet årsanställda minskat med 359 personer och uppgick per den 31 december 2009 till 2 203 (2 562) personer varav 48 % var kvinnor och 52 % var män. Av antalet anställda arbetar 553 (811) personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave Group-koncernen är hänförlig till Orrefors Kosta Boda, Seger, Dahetra, Toppoint och Cutter & Buck (brodyr).

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställede direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen som helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av VD och styrelseordförande.

New Wave Groups policy för kompensation till ledande befattningshavare

Policy för ersättning till ledande befattningshavare baseras på följande:

- Kompensationen baseras på faktorer som arbetsuppgifter, kompetens, befattning och prestation.
- Kompensationen är marknadsmässig för respektive marknad/jobb.
- Ersättningen utgörs av fast lön. Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner, för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar samt arbete med att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal.
- Möjlighet att vid två av tre tillfällen köpa optioner i New Wave Group till marknadspris.

Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.

Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.

För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

Ersättning till koncernens VD utgörs av fast lön, inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus) utgår. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. En ömsesidig uppsägningstid om 6 månader gäller, dvs inga avgångsvederlag.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Hysesavtal finns med närstående bolag. Moderbolaget har köpt konsulttjänster av styrelseledamot. Verkställande direktör har under året hyrt lokal för privat bruk. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. Koncernen har köpt konsulttjänster av styrelsemedlem och närstående.

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave Group har fyra utestående program för teckningsoptioner.

Under juni 2009 gavs ett program ut som riktar sig till ledande befattningshavare. Programmet omfattar 1 000 000 optionsrätter och löper tom juni 2012 med ett lösenpris om 26,10 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,21 kr per styck.

I juli 2008 gavs två program ut som riktar sig dels till ledande befattningshavare och dels till styrelsen. Optionsprogrammet till ledande befattningshavare omfattar 1 800 000 optionsrätter och löper tom juni 2011 med ett lösenpris om 64,05 kr. Optionerna tecknades med en premie om 1,11 kr per styck. Optionsprogrammet till styrelsen omfattar 200 000 optionsrätter och löper tom juni 2013 med ett lösenpris om 85,40 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,88 kr per styck.

Tidigare program gavs ut under juli 2007 och omfattar 1 653 250 optionsrätter som löper tom juni 2010 med ett lösenpris om 102,50 kr. Optionerna tecknades med en premie om 7 kr per styck. Ursprungligen emitterades 2 000 000 optionsrätter, varefter 346 750 har makulerats.

Erhållna premier inom samtliga ovanstående program har baserats på marknadsvärde.

RISKER OCH RISKKONTROLL

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valuta-, upplånings- och ränterisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen upprättat en finanspolicy.

De operationella riskerna utgörs av faktorer som inte är direkt påverkbara som t ex konjunkturen men i övrigt av mode och fluktuationer i valutor;

- Avseende försäljningskanalen Profil krävs kontinuitet i kollektionerna vilket begränsar risken för inkurans. Valutarisken begränsas genom att prislister kan justeras kontinuerligt. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare vilket begränsar kreditförlusterna.
- Avseende försäljningskanalen detaljhandel är modegraden högre. Då försäljningen till stor del sker genom förhandsorder begränsas inkuransrisken. Valuta-risken begränsas genom att 50-80 % av inköpskostnaderna terminsäkras.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

Koncernens kreditavtal löper till och med april 2011 (se ovan under avsnittet Investeringar, finansiering och likviditet).

För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not 15.

MODERBOLAGET

Omsättningen uppgick till 139 (133) mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 209,0 (274,6) mkr. Nettoupplåningen uppgick till 1 687 (2 536) mkr varav 1 407 (2 054) mkr avser finansiering till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 329 (-124) mkr. Balansomslutningen uppgick till 3 505 (4 213) mkr och det egna kapitalet till 1 230 (1 070) mkr. Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 41 (42).

NEW WAVE GROUPS AKTIE

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till 66 343 543 aktier med ett nominellt värde på 3,00 kr. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf 14.

New Wave Group har fyra program för teckningsoptioner utestående, varav ett anses vara "in the money" per 31 december 2009. Detta ger en utspädning med 1 000 000 aktier.

Val av styrelseledamöter sker på ordinarie bolagsstämma.

Torsten Jansson genom bolag äger 32,4 % av kapitalet och 82,2 % av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- Att vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om nyemission av högst 4 000 000 st aktier av serie B. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst 12 000 000 kr. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller eljest med villkor som avses i 13 kap 5 § 6 p aktiebolagslagen. Skälen till avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för företagsförvärv respektive för finansiering av fortsatt expansion. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde.
- Att vid ett eller flera tillfällen besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i 11 kap 11 § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor där t ex räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.

ÖVRIGT

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogade står följande:

Tkr

Balanserad vinst	510 617
Överkursfond	48 018
Årets resultat	198 531
Summa:	757 166

Styrelsen föreslår att 740 580 tkr överförs i ny räkning och en utdelning om 0,25 (0,18) kronor per aktie, vilket motsvarar 16 586 tkr. Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägarna ska motsvara 30 % av koncernens resultat över en konjunkturcykel.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

Motivering

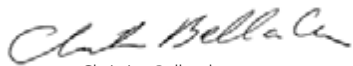
Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC) samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering RFR 1:2 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av rådet för finansiell rapportering RFR 2:2 (Redovisning för juridiska personer).

Den föreslagna vinstutdelningen utgör 19 % av koncernens resultat efter skatt, vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning ska motsvara 30 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de parametrar som anges i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt).

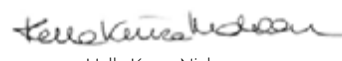
Göteborg den 21 april 2010



Christina Bellander



Anders Dalhvi
Styrelseordförande



Helle Kruse Nielsen



Mats Årjes



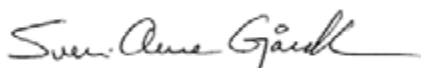
Torsten Jansson
Verkställande direktör och koncernchef



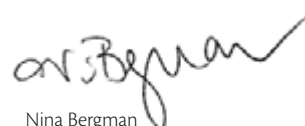
Göran Härstedt

Vår revisionsberättelse har lämnats den 21 april 2010

Ernst & Young



Sven-Arne Gårdh
Auktoriserad revisor



Nina Bergman
Auktoriserad revisor

Resultaträkning för koncernen

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2009	2008
Nettoomsättning	3	4 087,0	4 604,2
Handelsvaror		-2 185,3	-2 371,8
Bruttoresultat		1 901,7	2 232,4
Övriga rörelseintäkter	4	68,9	56,5
Externa kostnader	6	-949,1	-1 105,6
Personalkostnader	6	-751,5	-731,0
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	1, 9, 10	-70,6	-64,2
Övriga kostnader		-27,6	-20,4
Andelar i intresseföretags resultat		0,6	1,1
Rörelseresultat		172,4	368,8
Finansiella intäkter		6,2	12,4
Finansiella kostnader		-52,4	-148,4
Finansnetto	22	-46,2	-136,0
Resultat före skatt		126,2	232,8
Skatt på årets resultat	8	-38,4	-84,9
Årets resultat		87,8	147,9
"Övrigt totalresultat":			
Omräkningsdifferenser		-90,0	285,9
Kassafördessäkringar		-13,6	14,0
Inkomstskatt relaterat till "Övrigt totalresultat"-poster		3,6	-3,9
Årets "Övrigt totalresultat" netto efter skatt		-100,0	296,0
Totalresultat för året		-12,2	443,9
"Totalresultat" hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-12,6	435,8
Minoritetsintresse		0,4	8,1
		-12,2	443,9
Resultat per aktie			
före utspädning (kr)		1,29	2,18
efter utspädning (kr)	6	1,27	2,18
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning		66 343 543	66 343 543
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	6	67 343 543	66 343 543

Kassaflödesanalys för koncernen

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2009	2008
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		172,4	368,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		52,3	29,2
Erhållen ränta		6,2	12,4
Erlagd ränta		-52,4	-148,4
Betald inkomstskatt		-39,6	-98,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		138,9	163,1
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Minskning/ökning av varulager		526,1	-194,2
Minskning av rörelsefordringar		119,2	153,0
Ökning/minskning av rörelseskulder		22,1	-389,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		806,3	-268,0
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-61,9	-61,3
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		40,7	8,5
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		0,0	-0,1
Förvärv av dotterbolag		0,0	-0,6
Förändring av finansiella tillgångar		-1,8	-11,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-23,0	-65,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		783,3	-333,2
Finansieringsverksamheten			
Av personalen betald optionspremie		0,2	2,1
Upptagna lån		0,0	441,0
Återbetalning av fordran		2,5	0,4
Amorterade lån		-875,6	0,0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-11,9	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-884,8	377,2
Årets kassaflöde		-101,5	44,0
Likvida medel vid årets början		191,2	115,5
Valutakursdifferens i likvida medel		-9,3	31,7
Likvida medel vid årets slut		80,4	191,2
Likvida medel			
Kassa och bank		80,4	191,2

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkt att:

- de utgör kassamedel
- de har en obetydlig risk för värdefluktuationer

Kommentarer till kassaflödesanalysen

Kassaflödet från den löpande verksamheten har ökat med 1 074,3 (-351,0) MSEK. Likvidpåverkande investeringar minskade med -42,2 (-1.100,5) MSEK då ingen uppstart eller förvärv av nya företag skedde under 2009 till större värden. Totalt förbättrades kassaflödet efter investeringar till 783,3 (-333,2) MSEK.

Balansräkning för koncernen

Per den 31 december

MSEK	Not	2009	2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	9	1 205,4	1 275,7
Materiella anläggningstillgångar	10	379,6	415,3
Andelar i intresseföretag	11	50,9	49,4
Långfristiga fordringar	11	14,3	16,8
Uppskjutna skattefordringar	11	109,2	124,4
Summa anläggningstillgångar		1 759,4	1 881,6
Varulager	21	1 624,8	2 200,3
Aktuell skattefordran		65,3	81,0
Kundfordringar	15	735,3	835,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	73,4	88,1
Övriga fordringar	7	63,7	92,7
Likvida medel		80,4	191,2
Summa omsättningstillgångar		2 642,9	3 489,1
SUMMA TILLGÅNGAR	20	4 402,3	5 370,7
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		199,1	199,1
Övrigt tillskjutet kapital		217,1	217,1
Reserver		-86,7	-86,7
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 444,1	1 468,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 773,6	1 797,9
Minoritetsintresse		33,5	35,9
Summa eget kapital		1 807,1	1 833,8
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	13, 16, 18	1 796,2	2 716,5
Avsättningar till pensioner		8,2	8,9
Övriga avsättningar		16,8	12,7
Uppskjutna skatteskulder	11	170,6	181,4
Summa långfristiga skulder		1 991,8	2 919,5
Kortfristiga räntebärande skulder	13, 16, 18	25,0	51,0
Leverantörsskulder		261,8	247,5
Aktuell skatteskuld		35,9	55,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	196,5	192,3
Övriga skulder		84,2	71,3
Summa kortfristiga skulder		603,4	617,4
Summa skulder		2 595,2	3 536,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	20	4 402,3	5 370,7
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	18	3 314,9	3 851,8
Eventualförpliktelser	19*	*	*

Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl		Summa	Minoritets-intresse	Totalt eget kapital
			Reserver	årets resultat			
Ingående eget kapital 2008-01-01	199,1	217,1	-86,7	1 096,8	1 426,3	11,9	1 438,2
Totalresultat för året				435,8	435,8	8,1	443,9
Utdelningar				-66,3	-66,3		-66,3
Av personalen betald optionspremie				2,1	2,1		2,1
Kapitalsandelsförändring i minoriteten					0,0	15,9	15,9
Utgående eget kapital 2008-12-31	199,1	217,1	-86,7	1 468,4	1 797,9	35,9	1 833,8

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl		Summa	Minoritets-intresse	Totalt eget kapital
			Reserver	årets resultat			
Ingående eget kapital 2009-01-01	199,1	217,1	-86,7	1 468,4	1 797,9	35,9	1 833,8
Totalresultat för året				-12,6	-12,6	0,4	-12,2
Utdelningar				-11,9	-11,9		-11,9
Av personalen betald optionspremie				0,2	0,2		0,2
Kapitalsandelsförändring i minoriteten					0,0	-2,8	-2,8
Utgående eget kapital 2009-12-31	199,1	217,1	-86,7	1 444,1	1 773,6	33,5	1 807,1

Akkumulerad omräkningsdifferens i eget kapital	2009	2008	2007	2006
Akkumulerad valutakursdifferens vid årets början	205,7	-80,2	-32,6	21,1
Årets valutakursdifferens i utländska dotterbolag	-90,0	285,9	-47,6	-53,7
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets slut	115,7	205,7	-80,2	-32,6

Klassificering av eget kapital

Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 21 297 680 st A-aktier (kvotvärde 3 kr) och 45 045 863 st B-aktier (kvotvärde 3 kr).

Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållit kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver

Reserver består till sin helhet av omräkningsdifferenser i enlighet med IAS 21.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

Kapitalhantering

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 1 807,1 (1 833,8) MSEK. New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2009 uppgick avkastningen på eget kapital till 4,9 (9,2) % och soliditeten till 41,0 (34,1) %.

New Wave Groups utdelningspolicy innebär att utdelningen till aktieägarna motsvarar 30 % av koncernens resultat över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår att en utdelning om 0,25 kr (0,18) per aktie, vilket motsvarar 16,6 MSEK.

Grund för upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR): RFR 1:2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats vilken innebär att vissa kompletterande upplysningar lämnas i koncernredovisningen. De redovisningsprinciper som presenteras i nedanstående beskrivning har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen. Principerna har vidare tillämpats konsekvent inom företagsgruppen. Koncernredovisningen baseras huvudsakligen på anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkliga värden. De finansiella rapporterna upprättas i svenska kronor som utgör New Wave Groups funktionella valuta likväl som rapporteringsvaluta för gruppens finansiella rapportering. Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden. Kritiska uppskattningar och bedömningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. De som bedöms ha störst inverkan på resultat, tillgångar och skulder rör hur varumärken, goodwill och skatter ska värderas. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar redovisas i den period då förändringen görs och i framtida perioder om dessa påverkas. Upplysningar om områden där tillämpade uppskattningarna och bedömningar inkluderar osäkerhet återfinns i not 2. Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar, kortfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Standarden innebär att det inom ramen för eget kapitalräkningen enbart redovisas ägartransaktioner. Övriga transaktioner som tidigare redovisats i eget kapitalräkningen redovisas i totalresultatet (comprehensive income). Totalresultatet presenteras antingen som en egen rapport i nära anslutning till resultaträkningen eller som en förlängning av resultaträkningen. New Wave Group har valt det sistnämnda alternativet.

IFRS 8 Rörelsesegment

Förtidstillämpades 2008.

IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar

Förändringen tydliggör vad som är att betrakta som intjänandevillkor och vad som inte är att betrakta som ett intjänandevillkor när det gäller aktierelaterade ersättningar. Ett intjänandevillkor handlar om att mottagaren av ersättningen ska leverera en tjänst/service i motprestation. Icke intjänandevillkor är inte beroende av den som erhåller ersättningen. Kostnadsredovisningen utgår från intjänandevillkoren. De så kallade icke intjänandevillkoren påverkar enbart ersättningens verkliga värde. I och med att mottagarna av utgivna aktierelaterade ersättningar har betalat verkligt värde för dem saknar i dagsläget gjord förändring relevans för New Wave Group.

IAS 23 Lånekostnader

Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgång, som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, ska aktiveras i balansräkningen under förutskattning att ett antal kriterier är uppfyllda. Någon valmöjlighet föreligger således inte längre. Några investeringar har inte gjorts som aktualiserar frågeställningen.

IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram

Uttalandet hanterar de fall då en kund vid försäljningstillfället erhåller en belöning i form av framtida varor eller tjänster. I enlighet med uttalandet betalar kunden vid försäljningstillfället för den framtida fördelen i form av varor eller tjänster. Det kan röra sig om att transaktionen ger upphov till poäng som kan utnyttjas för att köpa varor och tjänster i framtiden, antingen av företaget eller av samarbetspartners. Den del av priset som utgör betalning för framtida belöning ska periodiseras som en förutbetalad intäkt och redovisas i resultaträkningen när den framtida transaktionen äger rum. Uttalandet har inte haft någon effekt på New Wave Groups redovisning.

Tillägg till IFRS Första gången International Financial Reporting Standards tillämpas och IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Förändringen avseende IFRS 1 inverkar inte på New Wave Groups redovisning. Förändringen i IAS 27 innebär att all utdelning från dotterbolag, gemensamt kontrollerade enheter eller intresseföretag ska redovisas i moderbolagets resultaträkning. Förändringen har under året inte haft någon effekt på New Wave Groups redovisning.

IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering och IAS 1 Utformning av finansiella rapporter – Inlösningsbara finansiella instrument och förpliktelser som uppstår vid avveckling

Omarbetningen medger att inlösningsbara instrument i några få undantagsfall klassificeras som eget kapital (trots att sådana instrument under normala omständigheter klassificeras och redovisas som skuld), men då måste ett antal specifika villkor vara uppfyllda. För att klassificera dessa instrument som eget kapital är det av vikt att innehavarna till de finansiella instrumenten har samma rättigheter, varken mer eller mindre, och således har samma rättigheter vid en eventuell avveckling av verksamheten. New Wave Group har inte givit ut denna form av finansiellt instrument och uppdateringen har således inte haft någon effekt på årets redovisning.

IAS 39 Finansiella Instrument: Redovisning och värdering

Tillägget behandlar vilka typer av finansiella risker som kan säkras. Uppdateringen har inte haft någon inverkan på New Wave Groups redovisning.

IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar

Förändringen tar fasta på att det finns ett behov av att fler upplysningar lämnas rörande hur finansiella instruments verkliga värden har beräknats. Av upplysningarna ska det framgå om gjorda beräkningar är baserade på observerbara marknadsvärden eller inte, huruvida de värderingsmodeller som tillämpas bygger på observerbara indata eller inte. Om ett verkligt värde har förändrats och redovisats i resultaträkningen ska det framgå hur värdet förändringen har tillkommit, det vill säga beräknats. De föreslagna förändringarna gäller enbart finansiella instrument värderade till verkligt värde. I de fall som New Wave Group innehar finansiella instrument som värderas till verkliga värden rör det sig enbart om värdering baserat på observerbara data. Utöver ovanstående förändringar ska upplysningar lämnas avseende företagens likviditetsrisk. Derivatskulder får undantas från upplysningar rörande skuldernas förfallostruktur om inte denna information är väsentlig för att erhålla en förståelse om de framtida kassaflödena.

IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering och IFRIC 9 Ny bedömning av inbäddade derivat

Huruvida ett kontrakt innehåller ett inbäddat derivat bedöms när ett finansiellt instrument redovisas för första gången. Den initiala bedömningen ska inte löpande utvärderas om inte kontraktsvillkoren förändras väsentligt eller om ett finansiellt instrument omklassificeras och därmed inte längre klassificeras som ett finansiellt instrument värderat till verkligt värde över resultaträkningen. Om något av dessa kriterier är uppfyllda ska en ny bedömning göras. New Wave Group innehar inga inbäddade derivat varpå förändringen inte ger upphov till någon förändring i redovisningen.

IFRS 14 Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan

Uttalandet behandlar samverkan mellan krav på viss fondering, lagstadgat eller avtalsenligt, och standardens tak för vad som får redovisas som en på redovisningen förmånsbestämd tillgång. Under vissa omständigheter kan det exempelvis vara nödvändigt, i enlighet med nationell lagstiftning, för ett företag att betala in mer kapital till en pensionsplan än vad som framgår av IAS 19. Sådana inbetalningar klassificeras och redovisas som förvaltningstillgångar i balansräkningen. IFRIC 14 behandlar under vilka omständigheter som en nettotillgång kan redovisas i de fall det finns restriktioner för övrigt. Standarden har inte givit upphov till några effekter

IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastigheter

Uttalandet klargör när och hur intäkter och sammanhängande kostnader ska redovisas i samband med försäljning av fastigheter, om det finns ett köpeavtal mellan entreprenör och köpare innan fastigheten är färdigställd. Om det inte rör sig om ett entreprenadkontrakt är det inte troligt att successiv vinstavräkning kan tillämpas. Uttalandet har inte haft någon inverkan på New Wave Groups redovisning.

IFRIC 16 Säkringar av nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Uttalandet beskriver hur en säkring av en nettoinvestering i ett utländskt dotterbolag ska redovisas; vilket företag inom en koncern som kan inneha det aktuella säkringsinstrumentet, samt hur företaget ska fastställa värdet av de valutakursvinster eller -förluster i relation till nettoinvesteringen och säkringsinstrumentet som ska återföras vid en försäljning av den utländska verksamheten. New Wave Group säkras sitt innehav i amerikansk dotterverksamhet. Uttalandet får emellertid ingen effekt på New Wave Groups redovisning

FRAMTIDA ÄNDRINGAR AV REDOVISNINGSPRINCIPER

Nedan förtecknas de nya standarder och uttalanden som ska tillämpas för kalenderåret 2010 eller senare.

IFRS 3R Rörelseförvärv och IAS 27R Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Gjorda förändringar kan påverka storleken på redovisad goodwill, rapporterat resultat i den period som förvärvet genomförs samt framtida rapporterade resultat. Transaktionskostnader ska redovisas i värdet av redovisad goodwill i resultaträkningen när de uppstår. Förvärvaren kan antingen välja att värdera icke bestämmande inflytande "minoritetsintresse" till verkligt värde, så kallad "full goodwill" eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar. Det första alternativet innebär att det icke bestämmande inflytandet och goodwill ökar i värde med motsvarande belopp. Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillningar ska fortsättningsvis redovisas i resultaträkningen och inte påverka värdet av redovisad goodwill. I enlighet med IAS 27 ska samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner. Vidare förändrar IAS 27R redovisningen för förluster i dotterbolag, såväl som förlust av kontroll av ett dotterbolag. I den mån som New Wave Group i framtiden kommer att förvärva rörelser, sälja eller anskaffa utestående minoritetsandelar kommer de nya standarderna leda till redovisningsmässiga förändringar.

IFRIC 12 Service koncessionsarrangemang

Uttolningen hanterar transaktioner där en privat aktör uppför eller anskaffar samt sköter/driver en tillgång för en offentlig aktör. Det kan till exempel röra sig om en infrastrukturrell tillgång. Motparten, som exempelvis skulle kunna utgöras av staten, äger tillgången och innehar det residuala värdet/intresset i tillgången efter avtalets löptid. New Wave Group bedriver inte denna form av verksamhet och uttalandet kommer således inte ge upphov till några redovisningsmässiga förändringar.

IFRIC 17 Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare

Tolkningen hanterar hur alla former av icke kontanta utdelningar ska redovisas. Utdelningen ska redovisas till verkligt värde vilket innebär att en skuld redovisas vid utdelningsbeslutet, en skuld som löpande ska omvärderas över eget kapital. Vid utdelningstillfället ska differensen mellan tillgångarnas bokförda värde och skuldernas verkliga värde redovisas i resultaträkningen som en realisationsvinst eller realisationsförlust. I de fall som New Wave Group kommer att dela ut icke-motåtar tillgångar framgent kommer uttalandet att påverka den framtida redovisningen.

IFRIC 18 Överföring av tillgångar från kunder

Uttolningen ska tillämpas i alla situationer då ett företag erhåller en tillgång från en kund i syfte att anskaffa eller upprätta en tillgång. Det är väsentligt att det finns en tydlig koppling mellan mottagaren och kunden. Den senare ska erhålla tillgång till varor och/eller tjänster. Avgörande för redovisningen är huruvida kontrollen över den aktuella tillgången har överförts eller inte, eftersom detta inverkar på vem som kan eller ska redovisa tillgången i balansräkningen. När det kan konstateras att mottagaren ska redovisa en tillgång redovisas det som en bytestransaktion, dvs mottagaren antas ha överlämnat en motprestation. Värdet av det som mottas ska redovisas som en intäkt. Uttalandet får emellertid ingen effekt på New Wave Groups redovisning

IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar: Medlemmars andelar i Co-operative Enheter och liknade instrument

IFRS 2 och IFRIC 11 har tidigare inte hanterat hur en verksamhet ska redovisa erhållna varor och tjänster under förutsättning att en annan verksamhet inom koncernen redovisar ett åtagande för denna leverans. Moderbolaget redovisar under dessa omständigheter ett åtagande (skuld) och en motsvarande ökning i Aktier i dotterbolag som i sin tur eftersom de inte har någon förpliktelse att betala ut pengar och en aktierelaterad ersättning (kostnad) redovisas i resultaträkningen samtidigt som ett kapitaltillskott redovisas. Utbetalningen kostnadsförs

i koncernredovisningen. I och med att mottagarna av New Wave Group utgivna aktierelaterade ersättningar har betalat verkligt värde för dem saknar i dagsläget gjord förändring relevans för New Wave Group.

Förbättringar och mindre uppdateringar av IFRS

Varje år publicerar IASB förslag till uppdateringar av existerande IFRS och IFRIC. Det rör sig om både redaktionella och principiella förändringar. Förändringarna har inte haft någon inverkan på årets redovisning.

KONCERNREDOVISNING OCH KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och alla bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande. För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras. Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället. I det fall det förvärvade bolaget redovisar obeskattade reserver eller motsvarande redovisas en uppskjuten skatteskuld enligt gällande procent-sats i respektive land. Överstiger anskaffningsvärdet på aktierna det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas koncernmässig goodwill. Metoden innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och egetkapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten. Förvärvskostnader redovisas i balansräkningen såsom en del av anskaffningsvärdet. Om andelen av förvärvade nettotillgångars verkliga värde överstiger kostnaden för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i resultaträkningen som ett fördelaktigt förvärv. Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i gruppens resultaträkning från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån gruppens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen. Koncerninterna mellanhavanden och eventuella orealiserade intäkter och kostnader hänförliga till koncerninterna transaktioner elimineras. Minoritetens andel av årets resultat och eget kapital baseras på dotterbolagens bokslut. Minoritetens andel i dotterbolagens nettotillgångar redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens resultaträkning ingår minoritetens andel i redovisat resultat. Som intressebolag betraktas de bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20 % röstandel. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens resultaträkning ingår andelar av resultatet i intressebolagen i resultatet före skatt. I koncernens balansräkning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället.

Redovisning av intäkter

Intäkter värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för mervärdeskatt, rabatter och returer. Intäkter redovisas när det betraktas som sannolikt att betalning kommer att erhållas och intäkten och de hänförliga kostnaderna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, dvs när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. I New Wave Groups fall innebär detta i en majoritet av fallen när en enskild vara överlämnas under förutsättning att New Wave Group inte fortsättningsvis är finansiellt involverad i varan. Provisions-, royalty- och licensintäkter redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

En immateriell tillgång är en identifierbar icke-monetär tillgång som saknar fysisk substans. Immateriella tillgångar som kan identifieras och värderas separat från goodwill vid förvärv utgörs t ex av kund-, kontrakts- och/eller teknikerelaterade tillgångar. Typiska marknadsförings- och kundrelaterade tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer. Kontrakt och kundrelationer härrör från förväntad kundlojalitet och det kassaflöde som förväntas uppstå under respektive tillgångs återstående nyttjandeperiod. Metod till grund för värderingen beskrivs under Varumärke nedan. Internt genererade immateriella tillgångar, exklusive goodwill, redovisas enbart om det är tillräckligt troligt att den kommer att generera en ekonomisk fördel i framtiden och om tillgångens anskaffningsvärde kan fastställas tillförlitligt. Anskaffningsvärdet för en internt genererad tillgång inkluderar direkta tillverkningskostnader samt dess proportionella andel av indirekta kostnader. De immateriella tillgångarna skrivs av linjärt över sina respektive nyttjandeperioder. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk. Produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven

för att redovisas i balansräkningen. Utgifter för utveckling kostnadsförs således i de flesta fall löpande. Någon forskningsverksamhet i egentlig mening bedrivs inte. Immateriella tillgångar värderas till sina anskaffningsvärden och de skrivs av över sina nyttjandeperioder vilka kan vara obestämbara eller bestämbara. En immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av planmässigt utan testas istället, minst årligen, för nedskrivning. New Wave Group redovisar goodwill och varumärken som båda klassificeras som immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar kan främst förvävas på tre separata sätt, ett faktum som framgår av lämnade tilläggsupplysningar. Det rör sig antingen om tillgångar som enskilt förvävas eller som inkluderas i ett rörelseförvärv eller slutligen internt upparbetas. Den sistnämnda typen redovisas i balansräkningen när ett antal kriterier är uppfyllda, bl a ska definitionen av en tillgång vara uppfylld men det ska också vara möjligt för New Wave Group att på finansiella grunder kunna färdigställa tillgången och det ska finnas en affärsplan som visar på tillgångens framtida ekonomiska fördelar.

Goodwill

Goodwill uppkommer vid ett förvärv och det består av skillnaden mellan förvärvets anskaffningsvärde och de identifierade förvärvade nettotillgångarnas verkliga värden. Goodwillvärdet testas årligen eller när det finns indikationer på att dess värde har sjunkit. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till de av bolaget identifierade kassagenererande enheterna.

Varumärke

Varumärken redovisas huvudsakligen till sina anskaffningsvärden efter eventuella ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. I de fall som varumärken har en obestämbart nyttjandeperiod skrivs de inte av utan de nedskrivningstestas istället minst årligen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden justerat för planmässiga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt under sina uppskattade nyttjandeperioder. När det avskrivningsbara underlaget bestäms för de enskilda anläggningstillgångarna tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärden. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs de av separat, så kallad komponentavskrivning. I anskaffningsvärdet för materiella anläggningstillgångar som tillverkats inkluderas direkta tillverkningskostnader och fördelningsbara indirekta kostnader. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Det görs inga avskrivningar på mark. Omvärderingsmetoden tillämpas inte. Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Realisationsvinster och förluster beräknas som differensen mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade värde. Realisationsresultatet redovisas i resultaträkningen det år då tillgången tas bort från balansräkningen. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras om så behövs framåtriktat i slutet av varje räkenskapsår. Sedvanliga utgifter för underhåll och reparation kostnadsförs när de uppstår, men utgifterna för betydande förnyelser och förbättringar redovisas i balansräkningen och skrivs av under den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Av nedanstående uppställning framgår vilka nyttjandeperioder som tillämpas inom New Wave Group.

Datorer och programvaror	33 %
Byggnader.....	2 - 4 %
Övriga maskiner och inventarier	10- 20 %

NEDSKRIVNINGAR

Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. För tillgångar med obegränsad nyttjandeperiod, inklusive goodwill och varumärken, utförs ett sådant test minst årligen, vare sig det finns tecken på nedskrivningsbehov eller inte. En tillgång eller en grupp av tillgångar (kassagenererande enheter) ska skrivas ned om återvinningsvärdet är lägre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassa-

flöde. För särskilda tillgångar, såsom goodwill, finns det inget verkligt värde minus försäljningskostnader vilket gör att det bevisligen är nödvändigt att beräkna ett nyttjandevärde istället för den kassagenererande enhet till vilken den aktuella tillgången fördelats. Om fördelningen av goodwill inte kan slutföras före slutet av det år då företagsförvärvet genomförts ska den första fördelningen slutgiltigt fastställas före slutet av räkenskapsåret efter det år då förvärvet genomfördes. Belopp som avser ej fördelad goodwill ska anges, liksom skälet till att det inte har fördelats. I den mån en nedskrivnings bakomliggande faktorer ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras då det inte rör sig om nedskrivningar av immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod. Upplysningar rörande de specifika antaganden som behöver göras för att beräkna ett nyttjandevärde framgår av av Not 9, Immateriella anläggningstillgångar

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av historiska händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. I de fall då företaget förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas denna som en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Om avsättningen ska regleras senare än om tolv månader ska den framtida betalningen nuvärdeberäknas. Beräkningen ska göras med hjälp av en diskonteringsränta som speglar kortsiktiga marknadsförväntningar med hänsyn tagen till transaktionsspecifika risker. Löpande kapitalisering av avsättningen redovisas i resultaträkningen. En avsättning till omstruktureringsreserv redovisas under den period då koncernen blir rättsligt eller informellt bunden till planen och motparterna har upparbetat en välgrundad förväntan. Avsättning redovisas enbart för de utgifter som uppstår som en direkt effekt av omstruktureringen och som är en effekt av kvarstående kontraktuella förpliktelser utan varaktig ekonomisk nytta eller som utgörs av ett vite till följd av förpliktelsens uppsägning.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla inköp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen, vilket utgörs av den dag då koncernen åtar sig att köpa tillgången. Sådana köp och försäljningar kräver normalt sett leverans inom den period som genom reglering eller sedvänja på marknaden fastställs. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskuld tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR

En finansiell tillgång klassificeras initialt såsom en av nedanstående fyra kategorier:

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.
- Lån och fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde.
- Finansiella tillgångar som innehas till förfall värderade till anskaffningsvärde.
- Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning värderade till verkligt värde över totalresultat.

New Wave Group innehar finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt lån och fordringar. Det finns inga finansiella tillgångar som innehas till förfall eller finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÅRETS RESULTAT

New Wave Group använder derivat för att skydda sig mot finansiella risker i form av t ex valutaterminer. De värderas till verkligt värde via årets resultat om de inte utgör en del av ett effektivt säkringsförhållande och säkringsredovisning tillämpas. Värdeförändringar redovisas i rörelseresultat om den underliggande transaktionen rör sig om inköp, försäljning eller personalrelaterade transaktioner. Övriga förändringar i ett derivats värde redovisas såsom finansiella poster. Om dessa derivat har ett positivt värde redovisas de som derivattillgång i balansräkningen. Ställning och resultat redovisas i not 15 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

LÅNE- OCH KUNDFORDRINGAR

Lånefordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De redovisas inledningsvis till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde. Om en lånefordran antas vara omöjlig att återvinna görs en reservering för skillnaden mellan det redovisade värdet och det förväntade kassaflödet. Ränteintäkter avseende

lånefordringar redovisas som finansiell intäkt. En reservering görs för osäkra fordringar vid årsskiftet när det föreligger objektiva bevis för att tillgångens fulla värde inte kommer att erhållas. Förluster hänförliga till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under övriga rörelsekostnader. Bland övriga fordringar inkluderas upplupna intäkter då dessa i enlighet med IFRS 7 är att betrakta som finansiella tillgångar då de kommer att ge upphov till framtida betalningar till bolaget. Fordringar har, efter individuell prövning, upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Årets nedskrivning redovisas i not 15 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

KASSA OCH BANKTILLGODOHAVANDEN

Kassa och kortsiktiga banktillgodohavanden omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa samt kortsiktiga banktillgodohavanden med en ursprunglig förfallodag på tre månader eller mindre. Kortfristiga placeringar består av likvida bankmedel utan bindningstid och där bedöms marknadsvärdet överensstämma med bokfört värde.

FINANSIELLA SKULDER

En finansiell skuld klassificeras initialt som en av nedanstående två kategorier:

- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat.
- Finansiella skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde.

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÅRETS RESULTAT

New Wave Group använder finansiella derivat för att skydda sig mot finansiella risker i form av till exempel valutaterminer. De värderas till verkligt värde via årets resultat om de inte utgör en del av ett effektivt säkringsförhållande och säkringsredovisning tillämpas. Om dessa derivat har ett negativt värde redovisas de som skuld i balansräkningen.

FINANSIELLA SKULDER SOM VÄRDERATS TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Dessa skulder redovisas inledningsvis till verkligt värde, med avdrag för transaktionskostnader. I efterföljande perioder värderas dessa skulder till upplupet anskaffningsvärde i enlighet till den effektiva räntemetoden. Eventuell skillnad mellan intäkter, med avdrag för transaktionskostnader, och värdet vid inlösen redovisas i resultaträkningen för relevant period. Ränta på redovisade skulder redovisas som upplupna kostnader för varje period. Låneskulder utgörs av skulder till kreditinstitut. Skulderna redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde på likviddagen med tillägg för upplupen ränta. Räntekostnader periodiseras och redovisas löpande i resultaträkningen. Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Riskbeskrivning återfinns i not 15 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT TILL VERKLIGT VÄRDE

Noterade derivat baseras på priser noterade på balansdagen. En valutatermins verkliga värde beräknas utifrån med hjälp av terminskurser noterade på balansdagen. I de fall som det inte finns tillgänglig noterad information/uppgifter för att värdera finansiella instrument till verkligt värde används vedertagna värderingsmetoder som mer eller mindre kan vara beroende på noterad information/data. I vissa fall används värderingsmetoder som baseras på egna antaganden och bedömningar. New Wave Group innehar enbart finansiella instrument vars värdering baseras på noterad information, ledningen har inte behövt göra några antaganden eller bedömningar avseende värdering av finansiella instrument. Finansiella tillgångars och skulders verkliga värden antas vara dess nominella värde för de tillgångar och skulder som har en löptid på mindre än ett år.

FINANSIELLA DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Finansiella derivat värderas initialt och löpande till sina verkliga värden. Värdeförändringarna redovisas via årsresultatet om de inte utgör en part i ett effektivt säkrings samband och att säkringsredovisning tillämpas. När derivatkontrakt ingås väljer koncernen att antingen klassificera dem som verkliga värdesäkringar, kassaflödessäkringar eller säkringar av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. New Wave Group tillämpar kassaflödessäkringar vad avser säkring av framtida flöden och säkring av utländsk dotterverksamhet. Värdeförändringar för säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring eller en säkring av utländsk dotterverksamhet redovisas som övrigt totalresultat. Den ackumulerade värdeförändringen på sådana derivat återförs via årets resultat den period som

den säkrade posten påverkar resultaträkningens poster. När ett säkringsinstrument säljs, löper ut, utnyttjas, återkallas eller på annat sätt inte längre uppfyller kraven för säkringstransaktioner ska den eventuella vinst eller förlust som dittills hänförs till eget kapital kvarstå där, för att slutligen redovisas som en justering av antingen kostnader eller intäkter när den planerade transaktionen eller det gjorda åtagandet realiserar i resultaträkningen. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre väntas inträffa ska den ackumulerade vinst eller förlust som hänförs till övrigt totalresultat, från den period säkringen gällde, dock omedelbart överföras till resultaträkningen. I syfte att säkra nettoinvesteringar i utländska bolag lånar New Wave Group i dotterbolagets funktionella valuta. Kursvinster och -förluster som uppstår vid omräkning av lån i syfte att säkra nettoinvesteringar i utländsk dotterverksamhet redovisas som omräkningsdifferens. New Wave Group terminssäkrar vidare ca 50–80 % av alla valutaexponerade inköp inom Sport & Fritid och Sagaform. Vid orderläggning införskaffas derivat för att säkerställa värdet av leverans till lager. Upplysningar lämnas om enskilda säkringar i not 15 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

NEDSKRIVNING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Om en finansiell tillgångs verkliga värde under en längre period understigit bokfört värde analyseras för att fastställa huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov. En nedskrivning redovisas i resultaträkningen och den ska skiljas från värdeförändringar i allmänhet avseende finansiella instrument som är tillgängliga för försäljning. De specifika nedskrivningsregler som gäller denna kategori finansiella instrument är inte av intresse för New Wave Group eftersom sådana i dagsläget inte innehas. Finansiella tillgångar värderade till sina upplupna anskaffningsvärden kan emellertid under vissa omständigheter behöva skrivas ned, exempelvis om motpartens kreditvärdighet har sjunkit. En sådan nedskrivning redovisas i resultaträkningen och den kan reverseras om omständigheterna rörande nedskrivningen under kommande perioder har förändrats och de som föranledde nedskrivningen inte längre föreligger.

LEASING

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leaseade föremålet, redovisas i balansräkningen till den leaseade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av minileasingbetalningarna. Leasingbetalningar fördelas mellan finansieringskostnader och amortering av leasingkulden. Finansiellt leaseade tillgångar skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden. Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operativa. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i resultaträkningen under leasingperioden. Tjänstebilar, kopieringsmaskiner mm redovisas av väsentlighetsskäl som operationell leasing.

VARULAGER

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningskostnad och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av FIFO-metoden ("först in, först ut"). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus uppskattade kostnader för försäljning. Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning. I redovisat lagervärde har avdrag för verklig inkurans skett.

INKOMSTSKATT

Aktuell inkomstskatt

Kortfristiga skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat och inte i resultaträkningen.

Uppskjuten inkomstskatt

Uppskjuten skatt redovisas på balansdagen i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för alla beskattningsbara temporära differenser – utom i de fall där den uppskjutna inkomstskatteskulden uppstår som en effekt av att goodwill skrivs av eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett företagsförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust (det vill säga initial recognition exemption), och – avseende avdragsgilla temporära differenser hänförliga till investeringar i dotterbolag, intresseföretag och joint ventures, förutom i de fall där tidsramarna för upphävande av den tillfälliga differensen kan kontrolleras och det är troligt att den tillfälliga differensen inte kommer att vändas under den närmaste framtiden.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag i den mån det är troligt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig att användas. Värderingen av uppskjutna skattefordringar ska bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräckligt med vinst kommer att genereras så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatte-skulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiserar eller skulden betalas utifrån skattesatser (och lagstiftning) som är antagna eller aviserade på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatte-skulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta dem med varandra och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

PENSIONER

Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner förvaltade av Alecta. Detta är en plan vilken omfattar flera arbetsgivare och då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar bolaget pensions-åtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan i enlighet med IAS 19 p 30. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 141 (112) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkrings-åtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar resultaträkningen under det år som de är hänförliga till.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

New Wave Group har aktierelaterade incitamentsprogram där mottagaren har betalat en marknadsmässig ersättning för exempelvis utställda optioner. Tillvägagångssättet föranleder ingen kostnadsredovisning. Däremot kommer optionerna, i den mån de utnyttjas, att ge upphov till en utspändningseffekt.

RAPPORTERING AV SEGMENT

Affärsområdena Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning utgör koncernens segment. Uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i de olika affärsområdena. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna, dvs det redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, förutom de som har en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, dvs deras nyttjandeperiod. Om det finns en indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens verkliga värde reducerat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde.

En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av t ex framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning, inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 9 och påverkar i samtliga fall det beräknade nuvärdet. Goodwill och immateriella tillgångar med obegränsad nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning årligen eller när det föreligger indikationer på att värdet har sjunkit. För att testa dessa tillgångar måste de fördelas till kassagenererande enheter och deras respektive nyttjandevärden beräknas. Nödvändiga beräkningar kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade kassagenererande enheter, samt att en lämplig diskonteringsränta tas fram för att kunna diskontera kassaflödet, se not 9. Koncernen har utvärderat de gjorda uppskattningarna som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därför skulle innebära att en nedskrivning måste företas. Uppskattningar rör bland annat förväntat försäljningspris för produkterna, förväntad inflationsnivå samt diskonteringsränta. Gjorda antaganden avseende gjorda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 2.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

I de fall där de finansiella tillgångarna och skulderna saknar verkliga värden baserade på noterade priser används istället olika värderingsmetoder, som exempelvis modeller för diskonterat kassaflöde eller Black & Scholes-modellen. De huvudsakliga bedömningarna omfattar framtida kassaflöden, kreditrisker och volatilitet, se not 15 Finansiella instrument och finansiell riskhantering för vidare information.

Uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skatter redovisas för temporära differenser som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras, se not 11 Finansiella anläggningstillgångar för detaljerad information.

Avsättningar för osäkra fordringar

Kundfordringar värderas initialt till verkligt värde och därefter till det värde som de förväntas realiseras till. En uppskattning av osäkra fordringar som grundas på en objektiv utvärdering av alla utestående belopp görs vid årsslutet. Förluster knutna till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under övriga rörelse-kostnader, se not 15 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Inkurans i varulager

Inkurans i varulager redovisas när nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Värdet är beroende av ledningens bedömning rörande gamla artiklar, överlager, skadade varor och övriga försäljningskostnader.

NOT 2 BETYDELSEFULLA REDOVISNINGSBEDÖMNINGAR, UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämplande redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar förutom goodwill skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, dvs deras nyttjandeperiod. Om det finns indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens nettoförsäljningsvärde och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde.

Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning, inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 1 Redovisningsprinciper.

Goodwill och immateriella tillgångar med obegränsad nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning åtminstone årligen. Beräkningarna kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade kassaflödet hänförligt till definierade enheter, samt att en lämplig diskonteringsränta tas fram för att kunna diskontera kassaflödet, se not 9 Immateriella anläggningstillgångar.

Koncernen har utvärderat gjorda uppskattningar som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därför skulle innebära att en nedskrivning måste företas. Uppskattningarna rör bland annat förväntat

försäljningspris för produkterna, förväntad inflationsnivå samt diskonteringsränta. Gjorda antaganden avseende gjorda nedskrivningstest, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 9 Immateriella anläggningstillgångar.

Uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skatter redovisas för temporära differenser som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart då det är sannolikt att de kan nyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras, se not 11 Finansiella anläggningstillgångar för detaljerad information.

Avsättning för osäkra fordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till förväntade realiserbara värdet. En uppskattning för osäkra fordringar som grundas på en objektiv utvärdering av alla utestående belopp görs vid årsslutet. Förluster till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader, se not 15 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Inkurans i varulager

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning och värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag.

Inom Affärsområde Profil är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom Affärsområde Sport & Fritid sker ca 35 % av försäljningen inom försäljningskanalen Profil. Detta sortiment består främst av basvaror med begränsad moderisk. Vid försäljningen inom säljkanalen detalj läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom Affärsområde Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Pension och övriga förmåner efter avslutad anställning

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämd pensionsskuld har denna pensionsplan istället redovisats som en avgiftsbestämd plan.

NOT 3 RAPPORTERING AV SEGMENT

Primära segment - produktområden

MSEK	Rörelseresultat,											
	Intäkter		EBITDA		Tillgångar		Investeringar		Avskrivningar		Skulder	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Profil	1 876,1	2 216,2	168,5	316,9	2 098,4	2 808,6	-35,4	-33,2	-37,6	-32,0	1 724,2	2 522,6
Sport & Fritid	1 574,0	1 714,2	122,1	160,3	1 410,3	1 694,0	0,5	-29,0	-22,7	-20,6	401,9	439,6
Gåvor & Heminredning	636,9	673,8	-47,6	-44,2	893,6	868,1	11,9	-3,0	-10,3	-11,6	469,1	574,7
Totalt	4 087,0	4 604,2	243,0	433,0	4 402,3	5 370,7	-23,0	-65,2	-70,6	-64,2	2 595,2	3 536,9

New Wave Group ABs segment utgörs av affärsområdena Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Respektive varumärke allokeras till det affärsområde som det anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive område, intäkter samt resultat (EBITDA). Rörelsesegmenten tar sin utgångspunkt i koncernens operativa styrning och denna baseras utslutande på IFRS vilket innebär att några justeringar i relation till koncernredovisningen inte behöver göras. New Wave Group har valt att presentera resultatet för affärsområdena på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization), dvs rörelseresultatet justerat för avskrivningar dvs anläggnings-tillgångar. Centrala kostnader har fördelats till respektive segment baserat på utnyttjande. Omklassificering av tillgångar och skulder för jämförelseåret har skett.

Geografiska områden

MSEK	Intäkter		Tillgångar	
	2009	2008	2009	2008
Norden	1 815,2	2 075,0	2 071,8	2 021,0
Mellaneuropa	803,9	860,0	565,6	933,0
Södra Europa	501,4	560,0	464,5	764,0
Nordamerika	796,4	929,0	1 230,0	1 526,0
Övriga länder	170,1	180,2	70,4	126,7
Totalt	4 087,0	4 604,2	4 402,3	5 370,7

Intäkterna är baserade på var intäkterna är intjänade. Tillgångarna är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2009	2008
Valutakursvinster	29,2	31,8
Realisationsvinster	2,2	5,7
Övriga bidrag och ersättningar	37,5	19,0
Totalt	68,9	56,5

NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2009		2008	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolag				
Hisings Kärra	41	24	42	26
Totalt moderbolaget	41	24	42	26
Dotterbolag i Sverige				
Borås	168	96	128	72
Hisings Kärra	21	17	27	19
Munkedal	84	48	92	51
Orrefors Kosta	446	269	594	381
Stockholm	60	43	69	50
Ulricehamn	49	20	94	44
Örebro	12	4	14	6
Totalt dotterbolag i Sverige	840	497	1 018	623
Dotterbolag i utlandet				
Bangladesh	43	41	57	54
Belgien	38	21	47	26
Danmark	67	28	75	49
England	8	3	8	3
Finland	44	25	44	26
Frankrike	21	14	19	13
Hong Kong	4	2	5	3
Indien	17	4	13	12
Irland	0	0	4	2
Italien	54	32	56	33
Japan	4	0	4	0
Kina	241	73	272	101
Nederländerna	146	99	175	110
Norge	62	37	69	37
Polen	80	28	64	21
Ryssland	0	0	43	17
Schweiz	37	23	40	25
Spanien	21	17	23	16
Tyskland	48	22	52	26
USA	322	104	365	120
Vietnam	30	13	30	11
Wales	24	15	25	16
Österrike	11	8	12	9
Totalt dotterbolag utlandet	1 322	609	1 502	730
Koncernen totalt	2 203	1 130	2 562	1 379

Könsfördelning inom företagsledningen

	2009			2008		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
	2009	2009	2009	2008	2008	2008
Styrelsen	2	4	6	1	4	5
Koncernledningen	0	4	4	0	8	8
Totalt	2	8	10	1	12	13

NOT 6 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK

	2009			2008		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensions- kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensions- kostnader
Moderbolaget	15,4	7,0	1,6	18,0	7,2	1,3
Dotterbolag i Sverige	318,0	118,4	15,9	337,2	128,7	13,1
Dotterbolag utomlands	377,0	54,5	11,4	451,9	64,0	14,0
Koncernen totalt	710,4	179,9	28,9	807,1	199,9	28,4
Varav produktionspersonal	122,1	37,0	2,7	159,7	51,3	2,9

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,2 (0,2) MSEK gruppen styrelse och VD. Av koncernens pensionskostnader avser 2,5 (2,0) MSEK gruppen styrelse och VD.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELAT PER LAND OCH MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M FL OCH ANSTÄLLDA

MSEK	2009			2008		
	Styrelse och VD	Varav tantiem o d *	Övriga anställda	Styrelse och VD	Varav tantiem o d *	Övriga anställda
Moderbolaget	2,3	0	13,1	2,5	0	15,5
Dotterbolag i Sverige	8,8	0,1	309,2	9,4	0	209,2
Dotterbolag utomlands						
Belgien	0,8	0	16,1	0,8	0	21,0
Danmark	2,6	0	30,5	2,7	0,1	38,6
England	0,0	0	0	0	0	0
Finland	1,9	0	16,8	2,0	0	14,8
Frankrike	0,7	0	2,8	1,1	0	3,5
Irland	0,0	0	0	0	0	0
Italien	6,2	2,2	16,6	9,0	4,9	18,2
Kina	0,0	0	17,5	0	0	19,3
Nederländerna	5,0	0	67,3	5,3	0,2	70,9
Norge	2,1	0	28,7	1,9	0	27,3
Polen	0,5	0	3,1	0,6	0	3,4
Ryssland	0,6	0	5,0	0,8	0	8,8
Schweiz	2,2	0	17,0	2,3	0	18,6
Spanien	0,7	0	6,0	0,9	0	6,1
Tyskland	2,9	0,8	16,6	4,0	1,4	18,9
USA	4,9	0	92,8	5,7	0	136,1
Wales	0,7	0	4,3	0,9	0	4,4
Österrike	0,0	0	4,1	0,0	0	4,0
Totalt dotterbolag utomlands	31,8	3,0	345,2	38,0	6,6	413,9
Koncernen totalt	42,9	3,1	667,5	49,9	6,6	638,6

* Tantiem är resultatbaserade och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Styrelsearvode	2009	2008
Externa ledamöter i moderbolaget.....	0,7.....	0,5
Därav till styrelsens ordförande.....	0,2.....	0
Avgående styrelsens ordförande.....	0,3.....	0,9

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de 3 som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se näst sista sidan. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid på mellan 3–6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamöter och till andra ledande befattningshavare

MSEK	2009			2008		
	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensions- kostnad	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensions- kostnad
Göran Härstedt, styrelseledamot/avgående VD	1,4	0	0	1,5	0	0
Torsten Jansson, VD/avgående styrelsens ordförande	0,9	0	0,2	0,9	0	0,2
Anders Dahlvig, styrelsens ordförande	0,2	0	0	0	0	0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0	0	0,1	0	0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0	0	0	0	0
Helle Kruse Nielsen, styrelseledamot	0,1	0	0	0	0	0
Maria Andark, avgående styrelseledamot	0,1	0	0	0,1	0	0
Hans Johansson, avgående styrelseledamot	0,1	0	0	0,1	0	0
Peter Nilsson, avgående styrelseledamot	0,1	0	0	0,1	0	0
Andra ledande befattningshavare*	2,9	0	0,2	11,5	4,4	0,3
Totalt	6,0	0	0,4	14,3	4,4	0,5

*Personerna framgår av redovisning sid 79.

Teckningsoptioner	2009				2008			
	Antal				Antal			
	med lösen 2010	med lösen 2011	med lösen 2012	med lösen 2013	med lösen 2010	med lösen 2011	med lösen 2013	
Styrelsens ordförande	0	0	75 000	0	125 000	55 000	0	
Övriga styrelseledamöter	100 000	55 000	0	50 000	0	0	200 000	
Verkställande direktören	100 000	55 000	25 000	0	100 000	55 000	0	
Andra ledande befattningshavare	60 000	100 000	84 000	0	230 000	250 000	0	
Totalt	260 000	210 000	184 000	50 000	455 000	360 000	200 000	

Optionsprogram med lösen 30 juni 2010:

Program som löper från och med juni 2007 till och med 30 juni 2010 omfattar 1 653 250 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 102,50 kr. Ursprungligen emitterades 2 000 000 teckningsoptioner varefter 346 750 har makulerats. Optionerna förvärvades till marknadspris vilket var 7,00 kr per styck.

Optionsprogram med lösen 30 juni 2011:

Program som löper från och med juli 2008 till och med 30 juni 2011 omfattar 1 800 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 64,05 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till marknadspris vilket var 1,11 kr per styck.

Optionsprogram med lösen 30 juni 2012:

Program som löper från och med juli 2009 till och med 30 juni 2012 omfattar 1 000 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 26,10 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till marknadspris vilket var 0,21 kr per styck.

Optionsprogram med lösen 30 juni 2013:

Program som löper från och med juli 2008 till och med 30 juni 2013 omfattar 200 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 85,40 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till marknadspris vilket var 0,88 kr per styck.

Aktiens slutkurs den 31 december var 27,50 kr.

Endast det optionsprogram med lösen 2012 enligt ovan klassificeras per 2009-12-31 som "in the money".

Pensionsåtaganden

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämd pensionsskuld har denna pensionsplan istället redovisats som en avgiftsbestämd plan. Någon redovisning i balansräkningen har således inte ägt rum. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 141 (112) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och förfäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Ersättning till revisorer och revisionsbolag

MSEK	2009	2008
Koncernen		
Revisionskostnad		
Ernst & Young	7,6	7,1
övriga	0,5	0,5
Konsultkostnad		
Ernst & Young	0,9	1,7
övriga	0,1	1,4
Totalt	9,1	10,7

NOT 7 UTSLÄPPSRÄTTER

Koncernen har tilldelats utsläppsrätter om 2 715 (9 894) st, vilka har värderats till 0 (0) MSEK.

NOT 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2009	2008
Aktuell skatt	-31,0	-81,1
Skatt hänförlig till tidigare år	-4,9	-9,3
Uppskjuten skatt	-2,5	5,5
Totalt	-38,4	-84,9

Förklaring till skillnaden mellan nominell svensk skattesats och effektiv skattesats enligt resultaträkningen:

Procent	2009	2008
Svensk inkomstskattesats	26,3	28,0
Skattemässigt förlustavdrag*	1,9	-2,3
Effekt av utländska skattesatser	-3,9	7,3
Effekt ändrad skatt tidigare år	5,6	2,9
Övrigt	0,5	0,6
Skattesats enligt resultaträkningen	30,4	36,5

*Andelsprocenten påverkas av temporära resultatmässiga underskott i utländska bolag för vilken en uppskjuten skattfordran ej uppbokats.

NOT 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Goodwill		Varumärken		Datorprogram	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Ingående anskaffningsvärde	883,4	816,3	427,1	380,7	102,2	80,3
Nyanskaffningar	0	0	0	0	2,9	21,9
Försäljning/utrangering	0	-25,2	0	0	0	0
Omräkningsdifferens	-38,8	92,3	-19,6	46,4	-2,1	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	844,6	883,4	407,5	427,1	103,0	102,2
Ackumulerade avskrivningar enligt plan						
Ingående avskrivningar	-52,3	-51,6	-13,9	-13,0	-70,8	-60,1
Försäljning/utrangering	0	0	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-0,7	-0,7	-1,4	-0,9	-10,6	-10,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	-53,0	-52,3	-15,3	-13,9	-81,4	-70,8
Utgående bokfört värde	791,6	831,1	392,2	413,2	21,6	31,4
Samtliga varumärken är förvärvade.						
Kvarvarande avskrivningstid	-	-	*	*	3 år	3 år

* Varumärken med restvärde 6,2 (6,0) MSEK har en genomsnittlig kvarvarande avskrivningstid om 4,4 (6,3) år.
Resterande andel prövas genom årlig impairment-test.

Goodwill fördelat på kassagenererande enheter

MSEK	2009	2008
Profil	255,5	268,2
Sport & Fritid	482,2	509,0
Gåvor & Heminredning	53,9	53,9
Totalt	791,6	831,1

Varumärken fördelat på kassagenererande enheter

MSEK	2009	2008
Profil	20,4	5,0
Sport & Fritid	261,8	298,2
Gåvor & Heminredning	110,0	110,0
Totalt	392,2	413,2

Fördelningen av de immateriella anläggningstillgångarna mellan segmenten har baserats på förhållandet vid förvärvstillfället för respektive bolag/varumärke och hänförs till det affärsområde som det anses tillhöra. New Wave Group följer upp kassagenererande enheter på affärsområdesnivå. Goodwill baseras på lokal valuta och ger i koncernredovisningen upphov till valutaomräkningseffekter. Värdet på goodwill testas årligen för att säkerställa att värdet inte avviker negativt från bokfört värde, men kan testas oftare om indikationer finns på att värdet minskat. Nedskrivning för affärsområdena innehållande goodwill och varumärken baseras på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en terminalperiod. Affärsområdenas kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bl a marknadstillväxt, konkurrenskraft, marginaler, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser.

Antaganden som gjorts i prövningen är koncernledningens och styrelsens bästa bedömning i nuläget av de ekonomiska förhållandena som förväntas råda under nyttjandeperioden. År 2009 var ett svårt år vilket medfört att återhämtningstakten förskjutits med ca 1 år jämfört med vår bedömning vid föregående årskifte. Även om marknadsförutsättningarna stabiliserats och konjunkturläget ser något ljusare ut är en prognos för kommande perioder svårbedömd. De första fem åren 2010-2014 baseras på av styrelsen fastställda interna prognoser och för perioden därefter har använts en genomsnittlig tillväxttakt på 3 % för terminalperioden. Inom prognosperioden (2010-2014) förväntas de första två åren (2010-2011) ha en svagare utveckling och därefter en successiv förbättring under resterande år. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga affärsområden.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 12 % före skatt. Diskonterade kassaflöden jämförs med bokfört värde per kassaflödesgenererande enhet/affärsområde. 2009 års prövning visade att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Affärsområde Profil

Beräkningen innefattar affärsområdets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Den inkluderar en ökning av försäljningen som är något högre än inflation samt att kapitalbindningen under slutet av den interna prognosperioden (2010-2014) förväntas återgå till de nivåer som fanns 2003-2005. Marginalerna förväntats vara på ungefär samma nivå som de föregående åren.

Affärsområde Sport & Fritid

Beräkningen innefattar affärsområdets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Avseende det för affärsområdet väsentliga Cutter & Buck har åtgärder genomförts som ska bidra till lönsamhetsförbättringar. Effekterna av dessa åtgärder inkluderas i de uppskattade marginal- och resultatförbättringarna som prognosticerats. Åtgärderna innefattar även att försäljningen samt kapitalbindningen förväntas återgå till de nivåer som bolaget hade under 2002-2005.

Affärsområde Gåvor & Heminredning

Beräkningen innefattar affärsområdets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Avseende det för affärsområdet väsentliga Orrefors Kosta Boda har under 2009 åtgärder genomförts för att effektivisera och lönsamhetsförbättra. Prognosen inkluderar de uppskattade marginal- och resultatförbättringar som dessa åtgärder förväntas ge, vilket bl a innebär en förbättrad lagersituation. Den innefattar även att försäljningen och kapitalbindningen i slutet av prognosperioden förväntas återgå till de nivåer som bolaget hade 2005.

Övriga antaganden och kommentarer

Marknadsandel och tillväxt

Efterfrågan på mogna produkter har historiskt följt konjunkturutvecklingen. Förväntad marknadsstillväxt baseras på en övergång från rådande konjunktursituation till den förväntade långsiktiga tillväxten. Aktuell marknadsandel har antagits för Norden men en ökning i Europa och USA.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs. Hänsyn har tagits till existerande valutasekringar.

Råvarupriser

Råvarupriser (bomull, el, olja) har bedömts utifrån dagens prisnivå.

Personalkostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning och planerade effektiviseringar.

Företagsledningen bedömer att rimliga förändringar inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade för respektive affärsområde.

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2009	2008	2009	2008
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	281,9	270,5	542,3	462,9
Nyanskaffningar	10,4	31,6	54,7	91,0
Försäljning/utrangering	-28,5	-20,2	-36,8	-11,6
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	263,8	281,9	560,2	542,3
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-55,0	-53,1	-353,9	-299,6
Försäljning/utrangering	8,5	8,0	30,5	7,5
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-3,0	-3,0	-15,9	-16,8
Årets avskrivningar	-8,0	-6,9	-47,6	-45,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-57,5	-55,0	-386,9	-353,9
Utgående bokfört värde	206,3	226,9	173,3	188,4
Värdet av mark ingående i redovisningen ovan, uppgår till	24,4	16,9		
Bokfört värde svenska fastigheter	43,9	49,9		
Taxeringsvärden för svenska fastigheter				
Byggnader	33,7	52,9		
Mark	6,7	9,2		

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen har operationella leasingavtal avseende lokaler och affärssystem. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2009		2008	
	Lokaler	Affärssystem	Lokaler	Affärssystem
2010	74,8	14,1	2009	111,0
2011	66,5	13,3	2010	96,4
2012	52,0	8,8	2011	78,4
2013	41,9	5,4	2012	48,2
2014 inkl	54,7	1,2	2013 inkl	106,2
kostnad tom			konstnad tom	
kontraktstidens slut			kontraktstidens slut	
Årets kostnad för				
rubricerad operationell leasing	77,2	13,6	109,9	13,2

NOT 11 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Andelar i intresseföretag

MSEK	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel, %	Rösträtts- andel, %	Antal andelar	2009 Bokfört värde	2008 Bokfört värde
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	4,8	7,7
Glasrikets skatter ekonomiska förening	769620-1701	Orrefors	8	8	100	1,0	-
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Kosta	49	49	7 350	30,9	27,9
Pensionat Orrefors AB	556697-6790	Orrefors	49	49	49	0,2	0
Vist Fastighetsbolag AB	556741-1672	Ulricehamn	49	49	49	13,9	13,5
Övriga			-	-	-	0,1	0,3
Totalt						50,9	49,4

Bolagens eget kapital uppgick till:

	2009	2008
Dingle Industrilokaler AB	15,9	15,7
Glasrikets skatter ekonomiska förening	9,3	-
Kosta Köpmanshus AB	62,8	60,6
Pensionat Orrefors AB	-0,3	-0,1
Vist Fastighetsbolag AB	27,5	27,5

Andra långfristiga fordringar

	2009	2008
Lån mot säkerhet	1,1	0,6
Depositioner	11,2	14,8
Övriga långfristiga fordringar	2,0	1,4
Totalt	14,3	16,8

Uppskjutna skattefordringar och avsättningar för uppskjutna skatteskulder, koncern

Uppskjutna skattefordringar och skulder i koncernen hänförs till:

MSEK	Tillgångar	2009 Skulder	Tillgångar	2008 Skulder
Underskottsavdrag	64,4	-	33,0	-
Internvinster	12,6	-	12,4	-
Reserver	3,4	-	1,1	-
Avskrivningar och anläggningstillgångar	4,7	-	8,9	-
Temporära skillnader i utländsk beskattning	24,1	-	69,0	-
Varumärken	-	113,1	-	118,9
Lager	-	15,1	-	21,7
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	-	23,7	-	36,8
Övriga temporära skillnader	-	18,8	-	4,0
Uppskjutna skattefordringar/-skulder	109,2	170,6	124,4	181,4

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på 264,3 (232,3) MSEK motsvarande uppskjuten skattefordran om 77,1 (90,0) MSEK. Av dessa har 62,9 (33,0) MSEK redovisats som fordran då det bedöms som sannolikt att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskottskillnader kan avräknas.

Underskottsavdragen förfaller enligt följande:

2010	0
2011	0
2012	0
2013	0
2014	0
Därefter	62,9
Totalt	62,9

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

2010	7,0	
2011	5,3	
2012	5,0	
2013	2,3	
2014	0	
2015	0,3	
Därefter	4,9	
Totalt Sverige	24,8	
Övrigt utlandet	2010	2,5
Totalt	27,3	

NOT 12 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2009	2008
Försäkringar	4,4	7,7
Förutbetalda hyror	11,4	16,5
Förutbetalda leasingavgifter	10,0	6,6
Mäskkostnader	6,4	5,5
Periodisering flerårigt reklamkontrakt	1,8	2,4
Förutbetalda varuleveranser	0,3	8,2
Periodiserad royaltyintäkt	2,7	3,5
Övriga upplupna intäkter	1,3	0
Förutbetalda driftskostnader	11,9	11,8
Förutbetalda lönekostnader	0	0,1
Förutbetalda katalogkostnader	10,2	0
Förutbetalda licensavgifter	4,1	5,2
Bankkostnader	0,1	0,5
Övriga poster	8,8	20,1
Totalt	73,4	88,1

NOT 13 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 875 (3 355) MSEK.

NOT 15 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valutarisker, upplånings- och ränterisker, samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen upprättat en finanspolicy av vilken det framgår hur företaget arbetar med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

FINANSIERINGSRISK

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov att trygga finansieringen. Det är väsentligt för ett tillväxtföretag som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbar sig. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt.

Vid årsskiftet uppgick koncernens kreditramar, exklusive remburs och valutaterminslimit, till 2 875 MSEK varav 1 741 MSEK var utnyttjade. De bekräftade kreditramarna är avtalade och gällande till och med april 2011. Finansieringen är baserad på ett åtagande (covenant) avseende soliditeten samt att kreditramen successivt ska sänkas till 2 475 MSEK per 30 april 2011. Baserat på den nu gällande prognosen för 2010 förväntas koncernen uppfylla ovanstående amortering av kreditram samt dess nyckeltal (covenant). För att uppnå en tillväxt i verksamheten krävs också en sund balansräkning. New Wave Group har som målsättning att upphålla en soliditet som överstiger 30 %.

Förfallostruktur på New Wave Groups upplåning	2009	2008
2010	-	-
2011	2 475	3 355

RÄNTERISK

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tiden samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. Räntan är baserad på STIBOR samt fast marginal. Upplåningen fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. En successiv ränteökning över året med en procentenhet påverkar resultatet negativt med cirka 8,7 MSEK beräknat på den redovisade nettoskulden 31 december 2009. New Wave Group har inga räntebärande placeringar. Löpande kan tillfälliga likvida tillgångar uppkomma under året som effekt av kassaflöden.

NOT 14 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2009	2008
Löner och löneavgifter	83,8	98,4
Marknadskostnader	17,9	15,7
Provision	10,5	12,3
Royalty	3,8	0
Revision	3,7	4,7
Ränta	0,8	3,6
Varuleveranser	23,2	20,4
Kostnader för el och hyra	3,7	3,7
Reklamationer	3,1	0
Miljöreserv	12,2	10,0
Förutbetalda intäkter	2,1	0
Omstruktureringsreserv	2,8	0
Övriga poster	28,9	23,5
Totalt	196,5	192,3

Valutafördelning	Nettoskuld MSEK
SEK	-993
EUR	-294
GBP	-76
USD	-561
CHF	268
DKK	-49
NOK	-29
ÖVR	-7

VALUTAEXPONERING

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (ca 71 %). Såväl koncernens resultat- som balansräkning påverkas av valutaförändringar. De risker som identifieras är transaktions- och omräkningsrisker. En förändring av valutakurserna uppgående till 1 % påverkar omsättningen med 29,0 MSEK beräknad på 2009 års omsättning. Detta är en kort beskrivning av koncernens valutarisker. Utländska dotterbolag med annan funktionell valuta ska också hanteras inom ramen för valutaexponering.

TRANSAKTIONSEXPONERING - SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens viktigaste inköpsvaluta är US-dollar och till denna relaterade valutor. Förändringar i kursen mellan US-dollar, Euro och Svenska kronan utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen. Inom Affärsområde Profil är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. På grund av sortimentets karaktär, dvs att kontinuitet i kollektioner är önskvärd och där det främst handlar om basplagg, är inkuransrisken låg. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det är omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Inom Sport & Fritid sker ca 78 % av försäljningen i säljkanalen detalj. En stor del av denna försäljning sker genom förhandsorders jämfört med försäljningskanalen Profil där leverans sker direkt mot order. Det innebär till exempel att kunderna lägger order på våren för leverans till hösten. Cirka 50–75 % av all detaljförsäljning inom Sport & Fritid sker på detta sätt. I samband med att ordern erhålls lägger New Wave Group order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning inom säljkanalen detalj, kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken säkras cirka 50–80 % av de valutaexponerade inköpen inom Sport & Fritid. Vid orderläggning anskaffas derivat för att säkerställa inleveransvärdet till lager. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 vilket innebär att värdeförändringar på derivat redovisas i

övrigt totalresultat. I affärsområdet Gävor & Heminredning sker merparten av produktionen i Sverige. I de fall inköp sker från annat land säkras ca 50-80 % av de valutaexponerade inköpen. Marknadsvärdet för utestående terminskontrakt överensstämmer med anskaffningsvärdet.

Verkligt värde på finansiella instrument

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bl a till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonteras till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid. Valutaderivatens redovisade värde överensstämmer med anskaffningsvärdet.

Utestående transaktionssäkringar och värde 2009-12-31

Valuta	Säkrad volym MSEK resultat	Orealiserat MSEK	Antal säkrade månader
USD	16,6	-1,4	< 6
USD	37,5	1,4	6 > 12
SEK	-54,1		
		0,0	

Ovanstående säkrad volym utgör uteslutande valutaterminskontrakt och samtliga förfaller inom tolv månader från årsskiftet. För 2009 påverkades koncernens intäkter vid konsolideringen till Svenska kronor positivt med 270 MSEK.

Område	Valutapåverkan 2009	Valutapåverkan 2008
Norden	33,8	14,3
Mellaneuropa	64,8	30,4
Södra Europa	21,4	10,3
Nordamerika	111,9	17,7
Övriga	38,9	2,3
Totalt	270,8	75,0

BALANSEXPONERING

Balansräkningen påverkas eftersom fordringar och skulder redovisas löpande uttryckta utländsk valuta. Huvuddelen av de risker som uppstår elimineras, antingen genom finansiering i respektive bolags funktionella valuta eller genom terminssäkring.

EGET KAPITAL EXPONERING

New Wave Group tillämpar ingen säkringsredovisning av eget kapital i andra valutor än konsolideringsvalutan, SEK.

OMRÄKNINGSEXPONERING

Koncernens resultat påverkas även av så kallade omräkningsdifferenser. Dessa uppstår då utländska dotterbolags resultat konsolideras och de uppgick till 92 MSEK för 2009.

KREDITRISKER

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, dvs att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är ett steg i processen. Kreditrisken i affärsområdet Profil är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Bara i Sverige har New Wave Group över 2 000 kunder och inte hos någon enskild kund eller kundgrupp finns det någon betydande kreditrisk. New Wave Group har per årsskiftet försäkrat sina kundfordringar i de spanska och italienska bolagen. Denna typ av försäkring innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolag. Under 2009 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,38 % av omsättningen. Inom affärsområdena Gävor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2009 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två affärsområdena till 0,35 % av omsättningen.

Kundfinansiering	2009	2008
Exponering	793,3	878,1
Kreditriskreserv	58,0	42,3
Bokfört värde	735,3	835,8

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk framgår av tabellen nedan:

Koncentration av kreditrisk

Per 31 december 2009	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	22 278	92,1	64,7
Exponering 1 - 5 MSEK	549	2,3	12,8
Exponering > 5 MSEK	1 369	5,6	22,5
Totalt	24 196	100,0	100,0

Avsättning för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

Avsättning för osäkra fordringar	2009	2008
Avsättning vid årets början	42,3	15,6
Reservering för befarade förluster	28,8	41,2
Konstaterade förluster	-13,1	-14,5
Avsättning vid årets slut	58,0	42,3

Utöver reservering för befarade förlustrisker i kundfordringar föreligger inga nedskrivningar av finansiella instrument.

Åldersanalys

Förfallna och nedskrivna	2009	2008
< 30 dagar	435,3	695,8
30 - 90 dagar	193,0	65,0
> 90 dagar	107,0	75,0
Totalt	735,3	835,8

FINANSIELLA KREDITRISKER

Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt genom olika pooling-system över till New Wave Groups treasurycenter och reducerar kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar. Löpande kan tillfälliga likvida tillgångar uppkomma under året som effekt av kassaflöden.

ÖVRIGA RISKER

Inköpsmarknaden

New Wave Groups inköp sker främst i Asien, ca 35 % i Kina, ca 11 % i Bangladesh och 8 % i Indien samt 4 % i Thailand. Politiska och samhälls-ekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

Stark tillväxt

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt, vilket kan innebära en ojämn tillväxt. New Wave Group satsar resurser på bl a interna managementutbildningar, mentorskap och årliga managementmöten för att garantera framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

Modetrender - konjunktur

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan bolaget ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är lägre inom affärsområde Profil och affärsområde Sport & Fritid fokuseras på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. New Wave Groups målsättning är att 60-80 % av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen Profil.

Utlandsetableringar

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

NOT 16 NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNDSK VALUTA
MSEK

Koncernens nettotillgångar i utländska valutor säkras i normalfallet inte.

Nettotillgångar	2009	2008
Euro, EUR	438,2	400,1
Schweiziska franc, CHF	411,3	419,8
US-dollar, USD	433,7	545,5
Norska kronor, NOK	31,6	39,4
Danska kronor, DKK	-35,4	-5,4
Kinesiska yuan, CNY	24,7	18,5
Polska zloty, PLN	11,8	9,7
Hong Kong dollar, HKD	5,6	10,0
Brittiska pund, GBP	-9,4	-11,5
Ryska rubel, RUB	0	-5,0
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	1 312,1	1 421,1

NOT 17 VALUTAEXPONERING I RÖRELSERESULTATET
MSEK

I tabellen visas valutaexponerade rörelseintäkter och rörelsekostnader per valuta.

Rörelseresultat	2009	2008
Euro, EUR	76,9	136,2
Schweiziska franc, CHF	108,9	134,9
US-dollar, USD	4,9	23,6
Norska kronor, NOK	34,0	51,9
Danska kronor, DKK	2,5	9,4
Kinesiska yuan, CNY	-14,5	-7,8
Polska zloty, PLN	3,9	9,7
Hong Kong dollar, HKD	3,0	6,2
Brittiska pund, GBP	-1,1	-9,5
Ryska rubel, RUB	-5,4	-2,2
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	213,1	352,4

NOT 18 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER
MSEK

Skuld	Skuld per 31 dec 2009	Förfaller till betalning			Skuld per 31 dec 2008
		Inom ett år	Mellan ett till fem år	Ställd säkerhet	
Skuld till kreditinstitut	1 821,2	25,0	1 796,2	se nedan	2 767,5

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter

	2009	2008
Företagsinteckningar	192,3	662,0
Fastighetsinteckningar	41,8	51,1
Nettotillgångar i dotterbolag	2 991,7	3 006,4
Varulager och kundfordringar	89,1	132,3
Totalt	3 314,9	3 851,8

Övrigt angående ställda säkerheter

Varumärken har specifikt pantsatts mot banken. Beloppen ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i dotterbolag. Koncernens huvudbanks engagemang baseras på överenskomna covenantsvillkor, se vidare not 15 avsnitt finansiell risk.

NOT 19 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Skatteverket har utfört revision i New Wave Group AB. Revisionen har främst varit inriktad på koncerninterna transaktioner. Skatteverket har beslutat att upptaxera New Wave Group AB med 0,4 MSEK avseende inkomståret 2005, med 55,9 MSEK avseende inkomståret 2006 och 63,7 MSEK avseende inkomståret 2007. Av nämnda belopp avser sammanlagt 118,7 MSEK royalty för varumärken som koncernens dotterbolag har utnyttjat som Skatteverket anser att New Wave Group AB ska erhålla. Eftertaxeringen medför ytterligare skatt om sammanlagt 33,8 MSEK inklusive skattetillegg (0,2 MSEK avseende inkomståret 2005, 15,8 MSEK avseende inkomståret 2006 och 17,8 MSEK avseende inkomståret 2007). Av nämnda ytterligare skatt om sammanlagt 33,8 MSEK är 33,2 MSEK hänförligt till den del som avser royalty.

New Wave Group AB bestrider bedömningen och har överklagat Skatteverkets beslut. New Wave Group AB följer gällande skatteregler och bestämmelser och bedömer att aktuell royalty har hanterats helt i enlighet med skattelagstiftningen.

MSEK

	2009	2008
Borgen för intressebolag	8,3	8,3
Totalt	8,3	8,3

NOT 20 NETTOSKULD

MSEK	2009	2008
Kassa och bank	-80,4	-191,2
Långfristiga räntebärande skulder	1 796,2	2 716,5
Kortfristiga räntebärande skulder	25,0	51,0
Totalt	1 740,8	2 576,3
Effektiv räntesats utifrån redovisat räntenetto	2,1	5,1

NOT 21 VARULAGER

MSEK	2009	2008
Råvarulager	65,4	80,3
Varor under tillverkning	31,0	40,1
Varor på väg	55,1	79,1
Handelsvaror på lager	1 473,3	2 000,8
Totalt	1 624,8	2 200,3

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning. Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom Affärsområde Profil är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Inom Affärsområde Sport & Fritid läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Resterande försäljning består främst av basvaror med begränsad moderisk. Inom affärsområde Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Arbetet med att minska kapitalbindning i lager har även medfört att många utgående artiklar har sålts ut, vilket i sin tur medfört att inkuransreserven minskat med 35 MSEK. Föregående år gjordes en avsättning med 24 MSEK. Per den 31 december 2009 uppgår koncernens reserv för inkurans till 74,0 (109,0) MSEK vilket utgör 5 % av handelsvaror på lager.

NOT 22 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2009	2008
Ränteintäkter	1,4	3,6
Dröjsmålsränteintäkt från kundfodringar	3,7	6,0
Valutakursvinster på kortfristiga fodringar	1,1	2,8
Räntekostnader	-48,2	-145,2
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	-0,4	-0,7
Valutakursförluster på skulder	-3,8	-2,5
Totalt	-46,2	-136,0

NOT 23 NÄRSTÅENDE

MSEK Intresseföretag	Försäljning till		Inköp från		Fordringar		Skulder	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Glasrikets skatter ekonomiska förening	12,5	-	-	-	-	-	0,5	-
Dingle Industrilokaler AB	-	-	2,1	3,3	-	-	0,2	0,2
Kosta Köpmanshus AB	5,2	17,5	7,0	7,4	13,2	0,6	0,0	1,9
Vist Fastighets AB	0,1	0,6	3,3	2,9	0,6	13,5	0,2	0,6
Pensionat Orrefors AB	-	-	-	-	-	-	0,1	-

Redovisning av intresseföretag görs i not 11 Finansiella anläggningstillgångar. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader. Redovisning av utdelning från, och kapitaltillskott till, intresseföretag görs i not 11. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Hyresavtal finns med närstående bolag. Moderbolaget har köpt konsulttjänster av styrelsemedlem. Verkställande direktör har under året hyrt lokal för privat bruk. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. Koncernen har köpt konsulttjänster av styrelsemedlem och närstående.

Resultaträkning för moderbolaget

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2009	2008
Nettoomsättning	19	139,0	133,0
Övriga rörelseintäkter	2	17,7	16,8
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader		-109,0	-101,2
Personalkostnader	4	-25,3	-26,7
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-4,1	-2,7
Övriga kostnader		-17,1	-11,1
Rörelseresultat		1,2	8,1
Resultat från andelar i koncernföretag		177,1	302,7
Finansiella intäkter		84,1	150,5
Finansiella kostnader		-53,4	-186,7
Finansnetto	18	207,8	266,5
Resultat före skatt			
		209,0	274,6
Bokslutsdispositioner	5	-0,2	24,0
Skatt på årets resultat	6	-10,3	-0,1
Årets resultat		198,5	298,5

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari - 31 december

MSEK	2009	2008
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	1,2	8,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	20,6	1,3
Erhållen utdelning	194,9	266,5
Erhållen ränta	84,1	150,5
Erlagd ränta	-53,4	-186,7
Betald inkomstskatt	9,2	-37,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	256,6	202,4
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	330,8	-164,4
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	-19,5	30,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	567,9	68,4
Investeringsverksamheten		
Kapitaltillskott till dotterbolag	-10,4	-48,6
Koncerninternt bolagsförvärv	-87,0	0,0
Koncernintern bolagsförsäljning	115,1	725,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0,0	1,7
Förvärv av dotterbolag	0,0	0,6
Förändring av finansiella tillgångar	311,5	-802,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	329,1	-124,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	897,0	-56,0
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	0,0	120,1
Amorterade lån	-849,1	0,0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-11,9	-66,3
Erhållna/lämnade koncernbidrag	-36,0	2,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-897,0	56,0
Årets kassaflöde	0,0	0,0
Likvida medel vid årets början	0,0	0,0
Likvida medel vid årets slut	0,0	0,0

Balansräkning för moderbolaget

Per den 31 december

MSEK	Not	2009	2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	7	0,6	2,4
Materiella anläggningstillgångar	8	0,8	1,3
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	9	1 449,6	1 485,2
Andelar i intresseföretag	10	52,3	51,2
Fordringar hos koncernföretag		659,9	1 593,7
Övriga långfristiga fordringar		0,5	0,0
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 162,3	3 130,1
Summa anläggningstillgångar		2 163,7	3 133,8
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		0,4	0,6
Fordringar hos koncernföretag		1 282,1	1 033,5
Aktuell skattefordran		26,1	36,0
Övriga fordringar		15,0	3,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	17,3	6,0
Summa kortfristiga fordringar		1 340,9	1 079,1
Kassa och bank		0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		1 340,9	1 079,1
SUMMA TILLGÅNGAR		3 504,6	4 212,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	13	199,1	199,1
Reservfond		249,4	249,4
		448,5	448,5
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		510,7	250,6
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		198,5	298,5
		757,2	597,1
Summa eget kapital		1 205,7	1 045,6
Obeskattade reserver	12	33,6	33,4
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	14	1 686,9	2 536,0
Summa långfristiga skulder		1 686,9	2 536,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		37,3	15,7
Skulder till koncernföretag		534,3	573,2
Aktuell skatteskuld		0,0	0,0
Övriga skulder		0,7	0,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	6,1	9,0
Summa kortfristiga skulder		578,4	597,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 504,6	4 212,9
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser för moderbolaget			
Poster inom linjen	16	1 488,5	2 154,4
Ansvarsförbindelser	17	299,9	338,5

Sammandrag avseende förändringar i moderbolagets eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2008-01-01	199,1	249,4	228,4	48,0	86,9	811,8
Omföring enligt stämmobeslut			86,9		-86,9	0
Koncernbidrag	-	-	1,6	-	-	1,6
Årets resultat	-	-	-	-	298,5	298,5
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0	0	1,6	0	298,5	300,1
Utdelningar	-	-	-66,3	-	-	-66,3
Utgående eget kapital 2008-12-31	199,1	249,4	250,6	48,0	298,5	1 045,6

Koncernbidrag 1,6 MSEK avser erhållet koncernbidrag om 2,2 MSEK med beräknad skatteeffekt på -0,6 MSEK hänförligt till koncernbidraget.

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2009-01-01	199,1	249,4	250,6	48,0	298,5	1 045,6
Omföring enligt stämmobeslut			298,5		-298,5	0
Koncernbidrag	-	-	-26,5	-	-	-26,5
Årets resultat	-	-	-	-	198,5	198,5
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0	0	-26,5	0	198,5	172,0
Utdelningar	-	-	-11,9	-	-	-11,9
Utgående eget kapital 2009-12-31	199,1	249,4	510,7	48,0	198,5	1 205,7

Koncernbidrag -26,5 MSEK avser erhållet koncernbidrag om 36,0 MSEK med beräknad skatteeffekt på 9,5 MSEK hänförligt till koncernbidraget.

NOT 1 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2:2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med denna rekommendation ska moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB samt tolkningar (IFRIC) som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag avdragsgilla till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har samma syfte som aktieägartillskott aktiveras som investering i dotterföretag i balansräkningen med förbehåll för prövning

av nedskrivningsbehovet. Koncernbidrag som har erhållits för att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt i eget kapital netto efter skatt. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning. Det innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisningen och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserverna.

NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2009	2008
Valutakursvinster	17,7	16,8

NOT 3 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2009		2008	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Hisings Kärra	41	24	42	26
Totalt	41	24	42	26

Sjukfrånvaro

Den totala sjukfrånvaron för perioden 1 januari - 31 december i moderbolaget uppgick till 2,0 (1,3) %; kvinnor 2,0 (2,2) %, män 2,0 (0,6) %.

NOT 4 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2009			2008		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
	15,4	7,0	1,6	18,0	7,2	1,3

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,2 (0,2) MSEK gruppen styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter m fl och anställda

MSEK	2009			2008		
	Styrelse och VD	Varav tantiem o d	Övriga anställda	Styrelse och VD	Varav tantiem o d	Övriga anställda
	2,3	0	13,1	2,5	0	15,5

Styrelsearvode	2009	2008
externa ledamöter i moderbolaget	0,7	0,5
därav till styrelsens ordförande	0,2	0
avgående styrelsens ordförande	0,3	0,9

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de tre som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se näst sista sidan. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid på mellan 3 - 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsett ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförhållanden, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2009			2008		
	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensionskostnad
Göran Härstedt, styrelseledamot/avgående VD	1,4	0	0	1,5	0	0
Torsten Jansson, VD/avgående styrelsens ordförande	0,9	0	0,2	0,9	0	0,2
Anders Dahlvig, styrelsens ordförande	0,2	0	0	0	0	0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0	0	0,1	0	0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0	0	0	0	0
Helle Kruse Nielsen, styrelseledamot	0,1	0	0	0	0	0
Maria Andark, avgående styrelseledamot	0,1	0	0	0,1	0	0
Hans Johansson, avgående styrelseledamot	0,1	0	0	0,1	0	0
Peter Nilsson, avgående styrelseledamot	0,1	0	0	0,1	0	0
Andra ledande befattningshavare*	2,9	0	0,2	11,5	4,4	0,3
Totalt	6,0	0	0,4	14,3	4,4	0,5

*Personerna framgår av redovisning sid 79.

Teckningsoptioner	2009				2008		
	Antal med lösen 2010	med lösen 2011	med lösen 2012	med lösen 2013	Antal med lösen 2010	med lösen 2011	med lösen 2013
Styrelsens ordförande	0	0	75 000	0	125 000	55 000	0
Övriga styrelseledamöter	100 000	55 000	0	50 000	0	0	200 000
Verkställande direktören	100 000	55 000	25 000	0	100 000	55 000	0
Andra ledande befattningshavare	60 000	100 000	84 000	0	230 000	250 000	0
Totalt	260 000	210 000	184 000	50 000	455 000	360 000	200 000

Optionsprogram med lösen 30 juni 2010:

Program som löper från och med juni 2007 till och med 30 juni 2010 omfattar 1 653 250 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 102,50 kr. Ursprungligen emitterades 2 000 000 teckningsoptioner varefter 346 750 har makulerats. Optionerna förvärvades till marknadspris vilket var 7,00 kr per styck.

Optionsprogram med lösen 30 juni 2011:

Program som löper från och med juli 2008 till och med 30 juni 2011 omfattar 1 800 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 64,05 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till marknadspris vilket var 1,11 kr per styck.

Optionsprogram med lösen 30 juni 2012:

Program som löper från och med juli 2009 till och med 30 juni 2012 omfattar 1 000 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 26,10 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till marknadspris vilket var 0,21 kr per styck.

Optionsprogram med lösen 30 juni 2013:

Program som löper från och med juli 2008 till och med 30 juni 2013 omfattar 200 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 85,40 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till marknadspris vilket var 0,88 kr per styck.

Aktiens slutkurs den 31 december var 27,50 kr.

Endast det optionsprogram med lösen 2012 enligt ovan klassificeras per 2009-12-31 som "in the money".

Pensionsåtaganden

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämd pensionskund har denna pensionsplan istället redovisats som en avgiftsbestämd plan. Någon redovisning i balansräkningen har således inte ägt rum. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 141 (112) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Ersättning till revisorer och revisionsbolag

MSEK	2009	2008
<i>Revisionskostnad</i>		
Ernst & Young	1,4	1,0
<i>Konsultkostnad</i>		
Ernst & Young	0,3	0,1
Totalt	1,7	1,1

NOT 5 BOKSLUTSDISPOSITIONER

MSEK	2009	2008
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0,8	1,4
Periodiseringsfonder	-1,0	22,6
Totalt	-0,2	24,0

NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2009	2008
Aktuell skatt	-0,8	0,0
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	-0,7
Skatt avseende mottaget/lämnat koncernbidrag	-9,5	0,6
Totalt	-10,3	-0,1

Förklaring till skillnaden mellan nominell svensk skattesats och effektiv skattesats enligt resultaträkningen:

Procent	2009	2008
Svensk inkomstskattesats	26,3	28,0
Ej skattepliktiga utdelningar dotterbolag	-24,5	-28,0
Ej avdragsgilla kostnader	3,1	0
Skattesats enligt resultaträkningen	4,9	0,0

NOT 7 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Varumärken		Dataprogram	
	2009	2008	2009	2008
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	6,9	8,1	8,7	8,7
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljning/utrangering	0,0	-1,2	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	6,9	6,9	8,7	8,7
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-6,0	-5,9	-7,2	-5,3
Årets avskrivningar	-0,3	-0,1	-1,5	-1,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6,3	-6,0	-8,7	-7,2
Utgående bokfört värde	0,6	0,9	0,0	1,5

NOT 8 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Inventarier, verktyg och installationer	
	2009	2008
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	7,9	7,1
Nyanskaffningar	0,1	0,8
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	8,0	7,9
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar	-6,6	-5,3
Årets avskrivningar	-0,6	-1,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7,2	-6,6
Utgående bokfört värde	0,8	1,3

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen har operationella leasingavtal avseende hyra av lokaler av lokaler och affärssystem. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2009			2008	
	lokaler	affärssystem		lokaler	affärssystem
2010	1,4	14,1	2009	1,4	13,4
2011	1,4	13,3	2010	1,4	13,0
2012	1,4	8,8	2011	1,4	12,2
2013	1,4	5,4	2012	1,4	7,6
2014 inkl kostnad tom kontraktstidens slut	4,1	1,2	2013 inkl kostnad tom kontraktstidens slut	5,4	4,2
Årets kostnad för förhyrning uppgick till	1,4	13,6		1,3	13,2

NOT 9 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde
Craft Sportswear Ltd	100	100	-	1
Dahetra A/S ⁹	100	100	-	23 612
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	46 104
EBAS Group BV ¹	100	100	5 100	27 010
Form o Design i Kosta AB	100	100	100	100
Hefa AB ²	100	100	18 985	47 980
Intraco Holding BV ³	59	59	40 000	30 954
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	163 450
Kosta-Förlaget AB	100	100	500	1 136
Liyang Xinlang Clothing Produce Co Ltd	100	100	-	23 785
New Wave Asia Ltd	100	100	1	9
New Wave Austria GmbH	100	100	-	8 360
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1 180
New Wave Far East Ltd	100	100	10 000	1
New Wave Footwear AB	100	100	1 000	3 438
New Wave France SAS	100	100	100	35 546
New Wave Garments Ltd	100	100	-	0
New Wave GmbH	100	100	-	11 224
New Wave Group Incentives AB ¹⁰	100	100	1 000	100
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0
New Wave Group SA ⁴	100	100	100	536
New Wave Holland BV ⁸	100	100	13 614	84 834
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6 670
New Wave Mode AB	100	100	100 000	8 871
New Wave Profile Professional AB	100	100	1 000	100
New Wave Profile Professional Ltd	100	100	1 000	14
New Wave Sports AB	100	100	50 000	5 000
New Wave Sportswear A/S	100	100	9 000	1 022
New Wave Sportswear BV	100	100	40	7 397
New Wave Sportswear Ltd	100	100	500 000	10 193
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	38 885
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	28 259
New Wave USA Inc ⁶	100	100	-	441 958
OKB Restaurang AB	100	100	10 000	10 000
Orrefors Event AB	100	100	100	100
Orrefors Kosta Boda Holding AB ⁵	100	100	100 000	24 481
OY Trexet Finland AB	100	100	600	1 412
Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	26 909
ProJob Workwear AB	100	100	1 015 684	492
Sagaform AB ⁷	100	100	5 611 223	107 917
Segeer Europe AB	100	100	10 000	34 599
Texet AB	100	100	58 500	99 900
Texet Benelux NV	75	75	-	44 418
Texet France SAS	96	96	47 798	10 364
Texet Poland Ltd	51	51	-	1 858
United Brands of Scandinavia Ltd, Ireland	100	100	-	0
United Brands of Scandinavia Ltd, Wales	100	100	-	13 765
X-Tend BV	100	100	100 000	15 673
Totalt				1 449 617

1 EBAS Group BV äger 25 % av Texet Benelux NV, 4 % av Texet France SAS och 100 % av Texet Harvest Spain SL.

2 Hefa AB äger bolagen GC Sportswear OY och Texet GmbH.

3 Intraco Holding äger Intraco Hong Kong Ltd, Intraco International Ltd, Intraco Shenzhen Ltd, Intraco Trading BV och 60 % av DeskTop Ideas Ltd.

4 New Wave Group SA äger New Wave Group Licensing SA.

5 Orrefors Kosta Boda Holding AB äger Orrefors Kosta Boda AB som äger Galleri Orrefors Kosta Boda, Glasma AB, Orrefors Kosta Boda Leasing AB och SEA Glasbruk AB.

6 New Wave USA Inc äger Cutter & Buck Inc samt Orrefors Kosta Boda Inc som i sin tur äger Sagaform Inc.

7 Sagaform AB äger Sagaform APS, Sagaform GmbH (Tyskland och Österrike), Sagaform Ltd och Sagaform SAS.

8 New Wave Holland BV äger Breplast Kunststoffspritz GmbH, Lensen Toppoint BV, Toppoint Deutschland GmbH, Newpoint SPz.oo samt 80 % av Toppoint Polska SPz.oo.

9 Dahetra A/S äger Hurricane Purchase A/S.

10 New Wave Group Incentives AB äger Sagaform Försäljnings AB.

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnummer	Säte
Breplast Kunststoffspritz GmbH	HR B 553	Brensbach, Tyskland
Craft Sportswear Ltd	5451215	London, England
Cutter & Buck Inc	206-830-6812	Seattle, USA
Dahetra A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Desk Top Ideas Ltd	718094721	Oxfordshire, England
DJ Frantextil AB	556190-4086	Borås
EBAS Group BV	17078626	Aarschot, Belgien
Form o Design i Kosta AB	556686-5811	Hovmantorp
Galleri Orrefors Kosta Boda	- - -	Tokyo, Japan
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda
Hefa AB	556485-2126	Hisings Kärra
Hurricane Purchase A/S	16503770	Skanderborg, Danmark
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000-10-03-3	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000-11-04-7	Hong Kong
Intraco Shenzhen Ltd	- - -	Shenzhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm
Lensen Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
Liyang Xinlang Clothing Produce Co Ltd	4118	Shanghai, Kina
New Wave Asia Ltd	1213487	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Eli, Österrike
New Wave Danmark A/S	234083	Köpenhamn, Danmark
New Wave Far East Ltd	551901	Hong Kong
New Wave Footwear AB	556537-4971	Borås
New Wave France SAS	430 060 624 000 29 514C	Dardilly, Frankrike
New Wave Garments Ltd	755013846	Shanghai, Kina
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Incentives AB	556544-8833	Borås
New Wave Group International Trading Ltd	74959455X	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CH-645-1009704-1	Cortailod, Schweiz
New Wave Holland BV	5061847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Italia S.r.l	1730/9310/45	Codogno, Italien
New Wave Licensing SA	CH-645-4099083-3	Cortailod, Schweiz
New Wave Mode AB	556312-5771	Dingle
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Dingle
New Wave Profile Professionals Ltd	893996	Hong Kong
New Wave Sports AB	556529-1845	Borås
New Wave Sportswear A/S	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Sportswear BV	30159098	Mijdrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear Ltd	3817967	London, England
New Wave Sportswear S.A.	29963 166887 0190 B1	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	3100667752841,0	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-28441698	Seattle, USA
Newpoint Sp. z o.o.	270348	Zielona Góra, Polen
OKB Restaurang AB	556697-8804	Orrefors
Orrefors Event AB	556699-2565	Orrefors
Orrefors Kosta Boda AB	556037-0561	Orrefors
Orrefors Kosta Boda Holding AB	556519-1300	Orrefors
Orrefors Kosta Boda Inc	- - -	West Berlin, USA
Orrefors Kosta Boda Leasing AB	556374-8804	Orrefors
OY Trexet Finland AB	534.545	Esbo, Finland
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro
Projob Workwear AB	556560-7180	Borås
Sagaform AB	556402-4064	Borås
Sagaform APS	25818253	Karlebo, Danmark
Sagaform Försäljnings AB	556523-2179	Borås
Sagaform GmbH	47619	Frankfurt am Main, Tyskland
Sagaform GmbH	195299f	Salzburg, Österrike
Sagaform Inc	- - -	West Berlin, USA

Sagaform Ltd	4903053	London, England
Sagaform OY	1712321-8	Esbo, Finland
Sagaform SAS	48093654100014	Courbevoie Cedex, Frankrike
SEA Glasbruk AB	556066-8883	Kosta
Sejer Europe AB	556244-8901	Gällstad
Textet AB	556354-3015	Stockholm
Textet Benelux NV	BE 404998.655	Aarschot, Belgien
Textet Deutschland GmbH	24/430/01304	Oberaudorf, Tyskland
Textet France SAS	305035693	Natterre Cedex, Frankrike
Textet GmbH	328/5857/0728	Menden, Tyskland
Textet Harvest Spain SL	A 78480696	Madrid, Spanien
Textet Poland Ltd	- - -	Poznan, Polen
Toppoint Deutschland GmbH	HR B 1986	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska Sp. z o.o.	220828	Zielona Góra, Polen
United Brands of Scandinavia Ltd	403479	Dublin, Irland
United Brands of Scandinavia Ltd	5480650	Hirwaun, South Wales
X-Tend BV	8108654	Zwolle, Nederländerna

NOT 10 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
Intressebolagens bokförda anskaffningskostnad

MSEK	2009	2008
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
Glasrikets skatter ekonomiska förening	1,0	0,0
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Pensionat Orrefors AB	0,1	0,0
Vist Fastighetsbolag AB	13,5	13,5
Totalt	52,3	51,2

NOT 11 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2009	2008
Leasing	9,0	5,1
Förutbetalda kreditavgifter	0,1	0,5
Förutbetalda hyror	0,1	0,4
Förutbetalda katalogkostnader	7,9	0,0
Övriga poster	0,2	0,0
Totalt	17,3	6,0

NOT 12 OBESKATTADE RESERVER

MSEK	2009	2008
Skilnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0,0	0,8
Periodiseringsfond tax 06	11,0	11,0
Periodiseringsfond tax 07	15,7	15,7
Periodiseringsfond tax 08	5,9	5,9
Periodiseringsfond tax 09	-	-
Periodiseringsfond tax 10	1,0	-
Totalt	33,6	33,4

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till 8,8 (8,8) MSEK.

NOT 13 EGET KAPITAL

Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2009 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 kr per aktie.

Andel i %					
Aktieslag		Antal aktier	Antal röster	Kapital	Röster
A	10 röst	20 707 680	207 076 800	31,2	81,9
B	1 röst	45 635 863	45 635 863	68,8	18,1
Totalt		66 343 543	252 712 663	100,0	100,0

NOT 14 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 762 (3 319) MSEK.

Bolagets checkräkningskredit är definerad som långfristig då den är en del av koncernens 5-åriga kreditfacilitet om 2 875 MSEK, vilken har definerats som checkräkningskredit. Kreditfaciliteten är gällande till och med april 2011.

NOT 15 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2009	2008
Upplupna löner	0,3	0,0
Semesterlöneskuld	2,6	3,2
Sociala avgifter	0,8	0,8
Leasing	0,4	1,2
Revision	0,0	0,1
Ränta	0,5	3,1
Övriga poster	1,5	0,6
Totalt	6,1	9,0

NOT 16 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

Skuld	Skuld per 31 dec 2009	Förfaller till betalning			Ställd säkerhet	Skuld per 31 dec 2008
		Inom ett år	Mellan ett till fem år	Senare än fem år		
Skuld till kreditinstitut	1 686,9	-	1 686,9	-	se nedan	2 536,0

Ställda säkerheter avseende skuld till kreditinstitut och checkräkningskredit

	2009	2008
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i dotterbolag	1 449,6	2 115,2
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Varumärken	0,6	0,9
Totalt	1 488,5	2 154,4

NOT 17 ANSVARSFÖRBINDELSER

MSEK	2009	2008
Borgen för dotterbolag	299,9	338,5

Skatteverket har utfört revision i New Wave Group AB. Revisionen har främst varit inriktad på koncerninterna transaktioner. Skatteverket har beslutat att upptaxera New Wave Group AB med 0,4 MSEK avseende inkomståret 2005, med 55,9 MSEK avseende inkomståret 2006 och 63,7 MSEK avseende inkomståret 2007. Av nämnda belopp avser sammanlagt 118,7 MSEK royalty för varumärken som koncernens dotterbolag har utnyttjat som Skatteverket anser att New Wave Group AB ska erhålla. Eftertaxeringen medför ytterligare skatt om sammanlagt 33,8 MSEK inklusive skattetillägg (0,2 MSEK avseende inkomståret 2005, 15,8 MSEK avseende inkomståret 2006 och 17,8 MSEK avseende inkomståret 2007). Av nämnda ytterligare skatt om sammanlagt 33,8 MSEK är 33,2 MSEK hänförligt till den del som avser royalty.

New Wave Group AB bestriider bedömningen och har överklagat Skatteverkets beslut. New Wave Group AB följer gällande skatteregler och bestämmelser och bedömer att aktuell royalty har hanterats helt i enlighet med skattelagstiftningen.

NOT 18 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2009	2008
Resultat från koncernintern försäljning av dotterbolag	-17,8	36,2
Utdelningar från dotterbolag	194,9	266,5
Finansiella intäkter, koncernbolag	50,6	41,9
Finansiella intäkter, övriga	33,6	108,6
Finansiella kostnader, koncernbolag	-9,4	-16,0
Finansiella kostnader, övriga	-44,1	-170,7
Totalt	207,8	266,5

NOT 19 NÄRSTÅENDE

Närståenderrelationer

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 139,0 (133,0) MSEK, motsvarande 100 (100) %, försäljning till koncernföretag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner till nyckelpersoner i ledande ställning

Hysesavtal finns med närstående bolag. Moderbolaget har köpt konsulttjänster av styrelseledamot. Verkställande direktör har under året hyrt lokal för privat bruk. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i New Wave Group AB (publ)

Org. nr. 556350 – 0916

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 36 – 72. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskaps-handlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

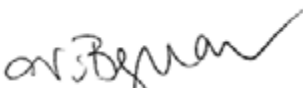
Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 21 april 2010

Ernst & Young AB



Sven-Arne Gårdh
Auktoriserad revisor



Nina Bergman
Auktoriserad revisor

Koncernens utveckling i sammandrag

Resultaträkningar i sammandrag, MSEK	2009	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning	4 087,0	4 604,2	4 194,0	3 530,5	3 059,0
Övriga rörelseintäkter	68,9	56,5	37,7	23,1	25,8
Rörelsens kostnader	-3 912,9	-4 227,7	-3 772,0	-3 168,7	-2 757,7
Resultat före avskrivningar	243,0	433,0	459,7	384,9	327,1
Avskrivningar enligt plan	-70,6	-64,2	-53,9	-40,1	-31,5
Resultat efter avskrivningar	172,4	368,8	405,8	344,8	295,6
Finansnetto	-46,2	-136,0	-90,8	-54,6	-41,6
Resultat efter finansnetto	126,2	232,8	315,0	290,2	254,0
Skatt	-38,4	-84,9	-83,7	-63,1	-47,3
Resultat efter skatt	87,8	147,9	231,3	227,1	206,7
Balansräkningar i sammandrag					
Varumärken	392,2	413,2	367,7	133,0	134,3
Övriga anläggningstillgångar	1 367,2	1 468,4	1 370,4	833,5	791,5
Varulager	1 624,8	2 200,3	1 862,1	1 519,3	1 466,8
Kundfordringar	735,3	835,8	883,0	745,2	708,5
Övriga omsättningstillgångar	202,4	261,8	211,0	134,3	147,5
Likvida medel	80,4	191,2	115,5	114,2	133,8
Summa tillgångar	4 402,3	5 370,7	4 809,7	3 479,5	3 382,4
Eget kapital hänförligt till aktieägarna	1 773,6	1 797,9	1 426,3	1 300,7	1 134,1
Eget kapital hänförligt till minoriteten	33,5	35,9	11,9	10,0	9,9
Avsättningar	195,6	203,0	210,0	109,7	104,9
Räntebärande skulder	1 821,2	2 767,5	2 472,5	1 430,6	1 622,5
Ej räntebärande skulder	578,4	566,4	689,0	628,5	511,0
Summa eget kapital och skulder	4 402,3	5 370,7	4 809,7	3 479,5	3 382,4
Kassaflöden					
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	138,9	163,1	259,3	299,7	218,2
Förändringar av rörelsekapital	667,4	-431,1	-176,3	-18,4	-315,6
Kassaflöde före investeringar	806,3	-268,0	83,0	281,3	-97,4
Nettoinvesteringar	-23,0	-65,2	-1 165,7	-49,3	-220,2
Kassaflöde efter investeringar	783,3	-333,2	-1 082,7	232,0	-317,6
Finansiella betalningar	-884,8	377,2	1 081,5	-246,4	361,7
Årets kassaflöde	-101,5	44,0	-1,2	-14,4	44,1
Nyckeltal					
Bruttomarginal, %	46,5	48,5	47,6	47,9	46,4
Rörelsemarginal, %	4,2	8,0	9,7	9,8	9,7
Vinstmarginal, %	3,1	5,1	7,5	8,2	8,3
Nettomarginal, %	2,1	3,2	5,5	6,4	6,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,3	9,0	12,8	12,9	13,0
Avkastning på eget kapital, %	4,9	9,2	17,1	18,7	20,3
Soliditet, %	41,0	34,1	29,9	37,7	33,8
Nettoskuldsättningsgrad, %	96,3	140,5	163,9	100,4	130,1
Andel riskbärande kapital, %	42,4	35,2	33,8	40,5	35,9
Räntetäckningsgrad, ggr	3,4	2,6	4,0	5,5	6,2
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,8	0,9	1,0	1,0	1,2
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,2	1,3	1,2	1,5
Medelantal anställda	2 203	2 562	2 350	2 207	1 714
Lönekostnader inkl sociala avgifter, mkr	710,4*	807,1*	632,7	471,0	410,7
Försäljning utanför Sverige, %	70,9	70,9	66,8	60,7	61,0

* Inkluderar produktionspersonal.

Data per aktie¹	2009	2008	2007	2006	2005
Antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	65 430 660	64 210 410
Antal aktier efter utspädning	67 343 543	66 343 543	68 843 543	65 681 234	65 306 999
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,29	2,18	3,46	3,45	3,16
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,27	2,18	3,33	3,44	3,11
Eget kapital per aktie, kr	27,24	27,64	21,68	20,03	17,82
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	26,83	27,64	20,89	19,96	17,38
Aktiekurs 31 december, kr	27,50	6,25	67,50	77,25	88,00
P/E-tal, 31 december	20,54	2,87	19,36	22,26	27,33
Utdelning/aktie, kr	0,25	0,18	1,00	1,00	0,90
Direktavkastning, %	0,9	2,9	1,5	1,3	1,0
Rörelsens kassaflöde per aktie, kr	12,15	-4,04	1,25	4,30	-1,52

¹ Data per aktie har omräknats med hänsyn till split 2:1 under 2005 och 2004

Definitioner

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital och uppskjutna skattekulder (inklusive minoritet) dividerat med balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens intäkter.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittlig balansomslutning.

Nettomarginal

Årets resultat i procent av årets intäkter.

Nettoskultsättningsgrad

Räntebärande skulder reducerade med räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets intäkter.

Soliditet

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Varulagrets omsättningshastighet

Kostnaden för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av årets intäkter.

Vinst per aktie

Årets resultat i förhållande till ett vägt genomsnitt av utestående antal aktier.





queen
lannel



KOSTA LINNEWÄFVERI
SWEDEN 1877



PAX®



CLIQUE®



sagaform



PROJOB
SVENSKA YRKESKLÄDER

Adresser

BREPLAST KUNSTSTOFFSPRITZGUSS GMBH

Postfach 30
64391 Brensbach
GERMANY
Telefon: +49 6161 1650
Fax: +49 6161 2030

CUTTER & BUCK INC
701 N. 34th Street, Suite 400
Seattle, WA 98103
USA
Telefon: +1 206 622 41 91
Fax: +1 206 428 52 13

DAHETRA A/S
Niels Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
DENMARK
Telefon: +45 86 57 28 00
Fax: +45 86 57 28 40

DESKTOP IDEAS LTD
Bridge House
Thame
OX9 3UH Oxfordshire
UNITED KINGDOM
Telefon: +44 870 240 76 24
Fax: +44 870 240 76 25

DJ FRANTEXTIL AB
Åkarevägen 18
450 52 Dingle
SWEDEN
Telefon: +46 524 283 70
Fax: +46 524 283 79

GC SPORTSWEAR OY
Kornetintie 6C
00380 Helsinki
FINLAND
Telefon: +358 9 863 467 00
Fax: +358 9 863 467 11

GLASMA AB
Långgatan 22
361 31 Emmaboda
SWEDEN
Telefon: +46 471 481 50
Fax: +46 471 333 91

HEFA AB
Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisingrs Kärra
SWEDEN
Telefon: +46 31 712 56 00
Fax: +46 31 712 56 99

INTRACO TRADING BV
Noorddijk 88
1521 PD Wormerveer
THE NETHERLANDS
Telefon: +31 756 47 54 20
Fax: +31 756 47 54 39

JOBMAN WORKWEAR AB
Box 2044
194 02 Upplands Väsby
SWEDEN
Telefon: +46 8 630 29 00
Fax: +46 8 732 00 14

KOSTA FÖRLAG AB
380 40 Örrefors
SWEDEN
Telefon: +46 478 345 20
Fax: +46 478 505 85

LENSEN TOPPOINT BV
Stationsweg 14 A
7691 AR Bergentheim
THE NETHERLANDS
Telefon: +31 523 23 82 38
Fax: +31 523 23 82 00

NEW WAVE AUSTRIA GMBH
Mühlgraben 43D
6343 Erl
AUSTRIA
Telefon: +43 5373 200 60
Fax: +43 5373 200 60 10

NEW WAVE DENMARK A/S
Banemarksvej 50E
2605 Brøndby
DENMARK
Telefon: +45 43 43 71 00
Fax: +45 43 43 71 05

NEW WAVE FRANCE SAS
7 Rue Jean Perrin
69680 Chassieu
FRANCE
Telefon: +33 4 786 631 58
Fax: +33 4 725 239 25

**NEW WAVE
GERMANY GMBH**
Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
GERMANY
Telefon: +49 8033 97 90
Fax: +49 8033 97 91 00

**NEW WAVE GROUP
BANGLADESH**
House #60, Park Road
Baridhara, Dhaka 1212
BANGLADESH
Telefon: +88 2 883 11 29
Fax: +88 2 883 32 72

NEW WAVE GROUP CHINA
4th Floor, Building E
No. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
CHINA
Telefon: +86 21 614 588 28
Fax: +86 21 640 179 25

**NEW WAVE GROUP
INDIA BUYING PVT LTD**
1/32 Ulsoor Road Cross, Ulsoor
Road
Bangalore 560042
INDIA
Telefon: +91 80 407 110 00
Fax: +91 80 407 110 10

NEW WAVE GROUP S A
Chemin des Polonais 3
2016 Cortaillod
SWITZERLAND
Telefon: +41 32 843 32 32
Fax: +41 32 843 32 33

**NEW WAVE GROUP
VIETNAM**
L3 Dien Bien Phu Street
Ward 25, Dist. Binh Thanh
Ho Chi Minh City
VIETNAM
Telefon: +84 8 351 210 88
Fax: +84 8 351 244 23

NEW WAVE ITALIA SRL
28 Via Togliatti Palmiro
z.i. Mirandola
26845 Codogno (LO)
ITALY
Telefon: +39 377 43 71 33
Fax: +39 377 43 71 44

NEW WAVE MODE AB
Åkarevägen 18
450 52 Dingle
SWEDEN
Telefon: +46 524 28 300
Fax: +46 524 28 310

NEW WAVE SPORTS AB
Box 1774
501 17 Borås
SWEDEN
Telefon: +46 33 722 32 00
Fax: +46 33 722 32 99

NEW WAVE NORWAY AS
Bjørnstadmyra 4
1712 Grålum
NORWAY
Telefon: +47 69 14 37 00
Fax: +47 69 14 37 55

**NEW WAVE
SPORTSWEAR BV**
Constructieweg 7
3641 SB Mijdrecht
THE NETHERLANDS
Telefon: +31 297 23 16 70
Fax: +31 297 23 16 80

**NEW WAVE
SPORTSWEAR S A**
Mallorca, S/N
Polígono Industrial Sud-Oest
08192 Sant Quirze del Vallés
Barcelona
SPAIN
Telefon: +34 937 21 95 95
Fax: +34 937 21 95 35

**OKB HOTELL &
RESTAURANG AB**
380 40 Örrefors
SWEDEN

ORREFORS KOSTA BODA AB
380 40 Örrefors
SWEDEN
Telefon: +46 481 340 00
Fax: +46 481 303 7

**ORREFORS
KOSTA BODA INC**
900 Liberty Place
Sicklerville, NJ 08081
USA
Telefon: +1 856 768 54 00
Fax: +1 800 448 75 53

OY TREXET FINLAND AB
Juvan Teollisuuskatu 12
02920 Espoo
FINLAND
Telefon: +358 9 525 95 80
Fax: +358 9 525 95 857

PAX SCANDINAVIA AB
Box 343
701 46 Örebro
SWEDEN
Telefon: +46 19 20 92 00
Fax: +46 19 20 92 20

PROJOB WORKWEAR AB
Kalkkärsvägen 19
450 52 Dingle
SWEDEN
Telefon: +46 524 176 90
Fax: +46 524 176 95

SAGAFORM AB
Trandaredsgatan 200
507 52 Borås
SWEDEN
Telefon: +46 33 23 38 00
Fax: +46 33 23 38 23

SAGAFORM INC
900 Liberty Place
Sicklerville, NJ 08081
USA
Telefon: +1 856 626 13 40
Fax: +1 856 626 13 42

SEA GLASBRUK AB
360 52 Kosta
SWEDEN
Telefon: +46 481 340 00
Fax: +46 481 3403 71

SEGER EUROPE AB
Röshult
520 10 Gällstad
SWEDEN
Telefon: +46 321 260 00
Fax: +46 321 750 80

TEXET AB
Box 5004
194 05 Upplands Väsby
SWEDEN
Telefon: +46 8 587 606 00
Fax: +46 587 606 83

TEXET BENELUX NV
Nieuwlandlaan 24 Box D
3200 Aarschot
BELGIUM
Telefon: +32 16 57 11 57
Fax: +32 16 57 11 24

TEXET GMBH
Celler Strasse 1
27374 Visselhövede
GERMANY
Telefon: +49 4262 95 98 40
Fax: +49 4262 95 98 499

TEXET FRANCE SAS
52 Rue du Capitaine Guynemer
92400 Courbevoie
FRANCE
Telefon: +33 1 563 706 00
Fax: +33 1 563 70 601

TEXET POLAND SP. Z O.O.
ul. Lutycycka 11
60-415 Poznań
POLAND
Telefon: +48 61 868 56 71
Fax: +48 61 868 56 92

TOPPOINT GMBH
Hollandstrasse 7
48527 Nordhorn
GERMANY
Telefon: +49 5921 81 99 30
Fax: +49 5921 81 99 33

**TOPPOINT
POLSKA SP. Z O.O.**
ul. Lubuska 47
Ploty
66-016 Czerwieńsk
POLAND
Telefon: +48 68 451 83 22
Fax: +48 68 451 83 21

**UNITED BRANDS
OF SCANDINAVIA LTD**
Unit 1
Hirwaun Industrial Estate
CF44 9UP Hirwaun
South Wales
UNITED KINGDOM
Telefon: +44 1685 81 28 11
Fax: +44 1685 81 50 90

X-TEND BV
Paxtonstraat 7
8013 RP Zwolle
THE NETHERLANDS
Telefon: +31 38 850 91 00
Fax: +31 38 850 91 01

Styrelse



Anders Dahlvig född 1957. Styrelseordförande sedan 2009. VD och koncernchef för IKEA-gruppen (april 1999 - september 2009). Antal aktier (direkt och via bolag) i New Wave Group AB: Teckningsoptioner omfattande 75 000 B-aktier.



Christina Bellander född 1955. Ledamot av styrelsen sedan 2009. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Fabaris AB samt styrelseordförande i Högskolan för lärande och kommunikation i Jönköping.



Göran Härstedt född 1965. Ledamot av styrelsen sedan 2009. Advokat och partner i Advokatfirman Lindahl. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i tio bolag inom New Wave Group-koncernen samt i Qeep Group AB. Styrelseledamot i Vist Fastighets AB (intresseföretag till New Wave Group) samt Forcera AB. Antal aktier (direkt och via bolag) i New Wave Group AB: 250 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 155 000 B-aktier.



Helle Kruse Nielsen född 1953. Ledamot av styrelsen sedan 2009. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Swedbank AB, Oriflame Cosmetics SA, Gumlink A/S och AkerBioMarine ASA.



Mats Årjes född 1967. Ledamot av styrelsen sedan 2007. VD SkiStar AB. Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Svenska Skidförbundet. Antal aktier (direkt och via bolag) i New Wave Group AB: 10 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 50 000 B-aktier.



Torsten Jansson född 1962. VD och koncernchef. Styrelseledamot sedan 1991. Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare. Antal aktier (direkt och via bolag) i New Wave Group AB: 20 707 680 A-aktier och 763 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 180 000 B-aktier.

Ledningsgrupp



Torsten Jansson född 1962. VD och koncernchef. Styrelseledamot sedan 1991. Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare. Antal aktier (direkt och via bolag) i New Wave Group AB: 20 707 680 A-aktier och 763 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 180 000 B-aktier.



Tomas Jansson född 1965. Nordeuropachef Profil och VD i New Wave Mode AB. Anställd sedan 1993. Antal aktier (direkt och via bolag) i New Wave Group AB: 20 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 143 000 B-aktier.



Lars Jönsson född 1964. Ekonomi- och finanschef. Anställd sedan 2007. Antal aktier (direkt och via bolag) i New Wave Group AB: 50 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 28 000 B-aktier.



Randy Royce född 1970. Inköpschef. Anställd sedan 2007. Antal aktier (direkt och via bolag) i New Wave Group AB: Teckningsoptioner omfattande 73 000 B-aktier.

Årsstämma

Årsstämman äger rum tisdagen den 18 maj 2010, kl 13.00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora vägen 75, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 11 maj 2010 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 12 maj 2010, kl 12.00.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 11 maj 2010 och skall därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Anmälan

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till: New Wave Group AB (publ) Orrekulla Industrigata 61 425 36 Hisings Kärra bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan ska namn, personnr/ organisationsnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 12 maj 2010, kl. 12.00 då anmälningstiden går ut.

Ärenden

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2009 lämnas med 25 öre per aktie motsvarande totalt drygt 16 586 mkr. Styrelsen har föreslagit den 21 maj 2010 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 26 maj 2010.

Revisorer

Sven-Arne Gårdh född 1958. Auktoriserad revisor, Ernst & Young. Revisor i bolaget sedan 2007.

Nina Bergman född 1979. Auktoriserad revisor, Ernst & Young. Revisor i bolaget sedan 2009.



“James Harvest adds profile to your business”

James Harvest Sportswear was created as a tribute to a great baseball player, one who was always hard working, never dull or boring, and had a flair for the unexpected. James Harvest Sportswear captures these qualities. Based on American collegiate fashion, the clothes are always of the highest quality. Clothes and styles that stand the test of time. James Harvest Sportswear is comfortable yet sporty. “Sporty elegance” is an expression that readily comes to mind. Experience shows that business and organisations, that find quality to be an extremely important part of their market communication, most often choose James Harvest Sportswear as their supplier for identity clothes and advertising garments.

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916

Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra
Telefon: +46 (0)31 712 89 00, Fax: +46 (0)31 712 89 99
info@nwg.se www.nwg.se