



Varumärken

Affärsområde Profil



d-vice



hurricane



MACHAIR

nightingale



Affärsområde Sport & Fritid



CRAFT



Affärsområde Gåvor & Heminredning



KOSTA LINNEVÄFVERI



Orrefors JERNVERK





Innehåll

Varumärken	2
2010 i sammandrag	4
VD har ordet	6
Detta är New Wave Group	8
New Wave Group i världen	10
Det mindre bolagets flexibilitet med det stora bolagets synergier	12
Affärsområde Profil	15
Affärsområde Sport & Fritid	19
Affärsområde Gåvor & Heminredning	23
Miljö och etik	26
Bolagsstyrning	28
Aktien	32
Ekonomisk information	34
Adresser	78
Ledningsgrupp	79
Revisorer	79
Styrelse	79
Årsstämma	79

2010 i sammandrag

- Omsättningen uppgick till 4 243 MSEK, vilket var 9 % bättre än föregående år i lokala valutor och 4 % bättre i SEK (4 087 MSEK).
- Resultat efter skatt förbättrades med 133,7 MSEK och uppgick till 221,5 (87,8) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 3,31 (1,29) kr.
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 343,6 (806,3) MSEK.
- Nettoskuldssättningsgrad uppgick till 72,8 (96,3) %.
- Soliditeten uppgick till 44,8 (41,0) %.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2010 på 1,00 (0,25) kr.

Affärsområde Profil

Omsättningen ökade med 1 % till 1 819 (1 805) MSEK och EBITDA uppgick till 209,6 (171,9) MSEK.

Affärsområde Sport & Fritid

Omsättningen ökade med 7 % till 1 703 (1 587) MSEK och EBITDA uppgick till 220,1 (124,5) MSEK.

Affärsområde Gåvor & Heminredning

Omsättningen ökade med 4 % till 722 (695) MSEK och EBITDA uppgick till -43,7 (-53,4) MSEK.

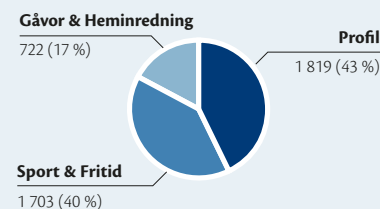
Händelser i korthet

- Organisk tillväxt med 9 % i lokala valutor.
- Amerikanska marknaden växte med 18 % i lokal valuta.
- Fjölårets sparpaket har givit positivt resultat avseende kostnadsutvecklingen.
- Insatserna med att minska kapitalbindningen har gett ett fortsatt bra resultat, där bl a varulagrets omsättningshastighet har förbättrats.
- Koncernen har tecknat ett nytt finansieringsavtal med en kreditram om 2 200 mkr som gäller till och med 15 september 2013.
- Linnea Art Restaurang har etablerats i Göteborg.
- Etablering av ytterligare ett distributionscenter i USA.

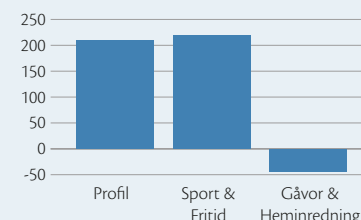
New Wave Group i korthet

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

Omsättning per affärsområde, MSEK



Resultat per affärsområde, MSEK



Nyckeltal

	2010	2009
Omsättning, MSEK	4 243,4	4 087,0
Resultat före avskrivningar, MSEK	386,0	243,0
Resultat efter avskrivningar, MSEK	327,6	172,4
Resultat efter finansnetto, MSEK	300,3	126,2
Bruttovinstmarginal, %	47,1	46,5
Eget kapital, MSEK	1 933,0	1 807,1
Avkastning på eget kapital, %	12,1	4,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,4	4,3
Nettoskuldssättningsgrad, %	72,8	96,3
Soliditet, %	44,8	41,0
Antal anställda	2 196	2 203
Vinst per aktie, kr	3,31	1,29
Eget kapital per aktie, kr	29,14	27,24



Cutter & Buck

För att kunna erbjuda profilkunder en bättre service på den amerikanska marknaden, har Cutter & Buck etablerat ytterligare ett distributionscenter. Det nya distributionscentrat är lokaliserat till Hebron i Kentucky och ökar leveranssnabbheten med 2-3 dagar för över 80 % av bolagets profilkunder. Bolaget räknar med att per mars 2011 ha ca 40 % av sin dagliga leveranser till profilmärket från denna destination för att nå 50 % vid halvårsskiftet. Den ökade snabbheten skapar möjlighet till en ökad försäljning och att därigenom ta ytterligare marknadsandelar.



New Wave Profile Professionals

Vårt marknadskoncept New Wave Profile Professionals har utvecklats i många avseenden under 2010. Bl a inleddes ett samarbete med organisationen Star for Life som jobbar med att motverka spridningen av hiv/aids i främst södra Afrika, där utbredningen är störst. NWPP har valt ut ett antal volymprodukter där en liten del av priset avsätts till Star for Life. Dessutom utvecklades Card for Life, ett gåvokort som både genererar ett bidrag och informerar om verksamheten. Arbetet med Star for Life har varit mycket motiverande för alla inblandade och genererat tillräckligt med intäkter för att starta två skolprojekt istället för ett som ursprungligen planerats.



Craft samarbetar LEOPARD TREK

Craft samarbetar med världens bästa cykellag LEOPARD TREK och förser laget med en komplett uppsättning av tränings- och tävlingskläder, inklusive underkläder, kompressionsplagg, aeroplugg, alternativa träningsplagg och accessoarer. För att optimera prestationsförmågan har vi anpassat varje åkares plagg efter just hans specifika krav – en tidsödande process då varje åkare är utrustad med 25 olika tävlingsplagg. Med åkare som den olympiska mästaren Fabian Cancellara och bröderna Andy och Fränk Schleck i laget har LEOPARD TREK möjligheterna att åstadkomma något riktigt stort på Tour de France.



Linnéa Art Restaurant

Linnéa Art Restaurant öppnade 2010 i ett smakfullt koncept med glas och konstglas från Kosta Boda och Orrefors. En förstklassig restaurang och ett underbart galleri i total harmoni. Interiören är utvecklad i samarbete med några av världens främsta glaskonstnärer. Allt - från maten till konsten, från möblerna till handfaten - finns här för att ge dig en totalupplevelse i världsklass.



VD har ordet 2010

Med tanke på 2009 – och allt som då inträffade – känner jag mig relativt nöjd med 2010. En försäljningsökning med 9 % i lokala valutor (4 % i SEK) är jag inte helt nöjd med men vet också att vi delvis hade varubrist i en del segment.

Profilmarknaden återhämtade sig till viss del men det är en bra bit kvar till de nivåer som var 2007 och det första halvåret 2008. Jag tror och hoppas att den fortsätter att återhämta sig under 2011 och 2012. Under 2010 fick Orrefors Kosta Boda AB en ny ledning som jag hoppas mycket på. Ska man peka ut något problem inom koncernen så är det Orrefors Kosta Boda AB som fortsatt går med förlust även om den har minskat. På plussidan hade Cutter & Buck en fantastisk utveckling vilket är oerhört glädjande och jag tror att det fortsätter även under 2011. Craft är också ett av de stora glädjeämnena och fortsätter sitt segertåg i land efter land.

Under 2009 och 2010 genomfördes ganska stora förändringar i olika bolagsledningarna och idag känner jag att vi har en stark organisation i de flesta bolag. Vår balansräkning är stark och vi har nu både ekonomi och management för att expandera.

De enda negativa sakerna, som också är otroligt svåra att bedöma, är dels hur kunderna reagerar framåt på den dåliga service vi hade inom en del produktsortiment under 2009 och delar av 2010. Den andra faktorn som oroar mig är de stora prishöjningar vi ser på främst bomullsprodukter, men även allmänt i Asien samt de längre ledtiderna. Det är helt enkelt fortsatt överhettat i Asien och varuförsörjningen kan bli fortsatt problematiskt under 2011.

Trots ovanstående är jag mycket positiv till 2011 och tror det kan bli ett bra år på många sätt.

Till sist vill jag tacka våra fantastiskt duktiga medarbetare, våra kunder och våra aktieägare. Ett stort tack till alla Er som arbetat hårt, trott på oss, uppmuntrat oss och gett oss stöd under 2009 och 2010.

Nu är det dags att fokusera på tillväxt igen och fortsätta bygga på den starka grund vi står på. Våra varumärken står starkare än någonsin, vår organisation känns stark och motiverad och vi har alla förutsättningar att fortsätta växa. Vi kommer även i fortsättningen att fokusera på kassaflödet och kapitalbindningen mer än vi historiskt gjort. Ett annat klart mål och viktig ambition är att sänka våra kostnader i relation till försäljningen och öka vår effektivitet.

Med förhoppning om ett bra 2011 – och en fin utveckling framåt.



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Detta är New Wave Group

Affärsidé

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

Vision

Visionen inom affärsområde Profil är att bli Europas ledande leverantör och i USA en av de ledande leverantörerna av profilprodukter genom att erbjuda ett brett sortiment, starka varumärken, hög kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare.

Visionen inom affärsområde Sport & Fritid är att bygga upp de helägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder samt att utveckla Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golfkonfektion. Visionen är även att utveckla Umbro på den svenska marknaden och Speedo även på de norska och danska marknaderna. Sammantaget vill vi bli den ledande sportgrossisten, både i Sverige och övriga europeiska länder och i USA. Visionen med Pax är att utveckla det till det ledande varumärket inom barnskor i norra Europa.

Visionen inom affärsområde Gåvor & Heminredning är att etablera Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer inom glas och kristall. Vidare är visionen att genom innovativ och lekfull design utveckla Sagaform till en stor aktör på gåvosidan i norra Europa på både profil- och detaljhandelsmarknaden. Genom koncernens amerikanska närvaro förväntas affärsområdet växa till en betydande leverantör inom den Nordamerikanska profilmarknaden.



En del av New Wave Groups vision är att bli Europas ledande leverantör av profilkläder.

Sverige och Norge.

1990

Förvärv av
Craft of Scandinavia.

1996

Förvärv av Hefa.

1998

Frankrike.
Förvärv av Texet.

2000

Förvärv av Frantextil, X-Tend
och Toppoint.

2002

1994

Förvärv i Finland och
Italien.

1997

Etablering i Danmark,
Spanien och Tyskland.

1999

Etablering i
Nederländerna och England.

2001

Förvärv av Sagaform
och Seger.

Lönsamhets- och tillväxtnål

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre affärsområdena, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtnålet är, över en konjunkturcykel, 20–40 % per år, varav cirka 5–10 % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om 15 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 30 % över en konjunkturcykel.

Strategi

Strategin för att nå New Wave Groups mål är:

- Att förvärva, etablera och utveckla varumärken inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.
- Etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader.
- Att sprida koncernens värderingar till ny-startade och förvärvade bolag.

New Wave Groups värderingar

New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar fungerar som ett rättesnöre. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är "en sparad krona är en tjänad krona".

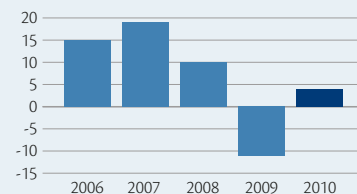
- Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna.
- I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag.
- Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta.

Historik

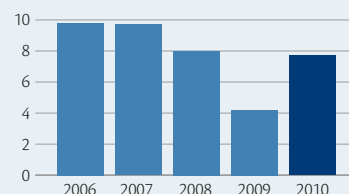
New Wave Group etablerades år 1990 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande med en marknadsandel inom profilkläder på uppskattningsvis 30 %. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in till presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket ProJob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman. Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden (profilkläder, presentreklam och yrkeskläder) inom profilmarknaden. Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa. New Wave Group har etablerad försäljningsverksamhet med egna dotterbolag i 17 länder.

Via återförsäljare distribuerar New Wave Group varumärket Craft på 26 marknader i Asien, Europa och Nordamerika. Förvärvet av Orrefors Kosta Boda koncernen i slutet av 2005 samt förvärvet av Cutter & Buck under 2007 ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Utlandets andel av försäljningen utgör 70 % av koncernens totala försäljning och uppgår till 2 953 MSEK. Sverige är fortfarande koncernens viktigaste marknad, på grund av att flertalet förvärv genom åren varit svenska. Gruppens organiska tillväxt är dock starkast utanför Sverige, med tonvikt på övriga Europa.

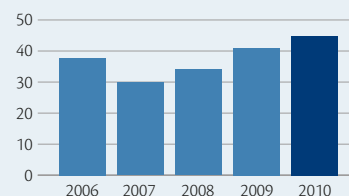
Tillväxt %



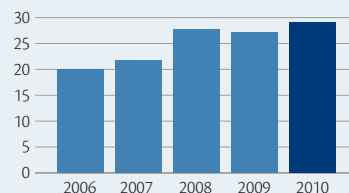
Rörelsemarginal %



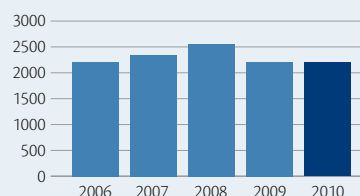
Soliditet %



Eget kapital per aktie SEK



Antal anställda



Förvärv av SMAP, DAD
Sportswear och Jobman.

2004

Stora satsningar kring
Orrefors Kosta Boda.

2006

Introduktion av Clique/New Wave i USA.
Etablering av New Wave Sports.

2008

Etablering av Linnéa Art Restaurang.
Cutter & Buck etablerar nytt
distributionscenter i Kentucky.

2010

2003

Etablering i Kina och Schweiz.
Etablering av ProJob.

2005

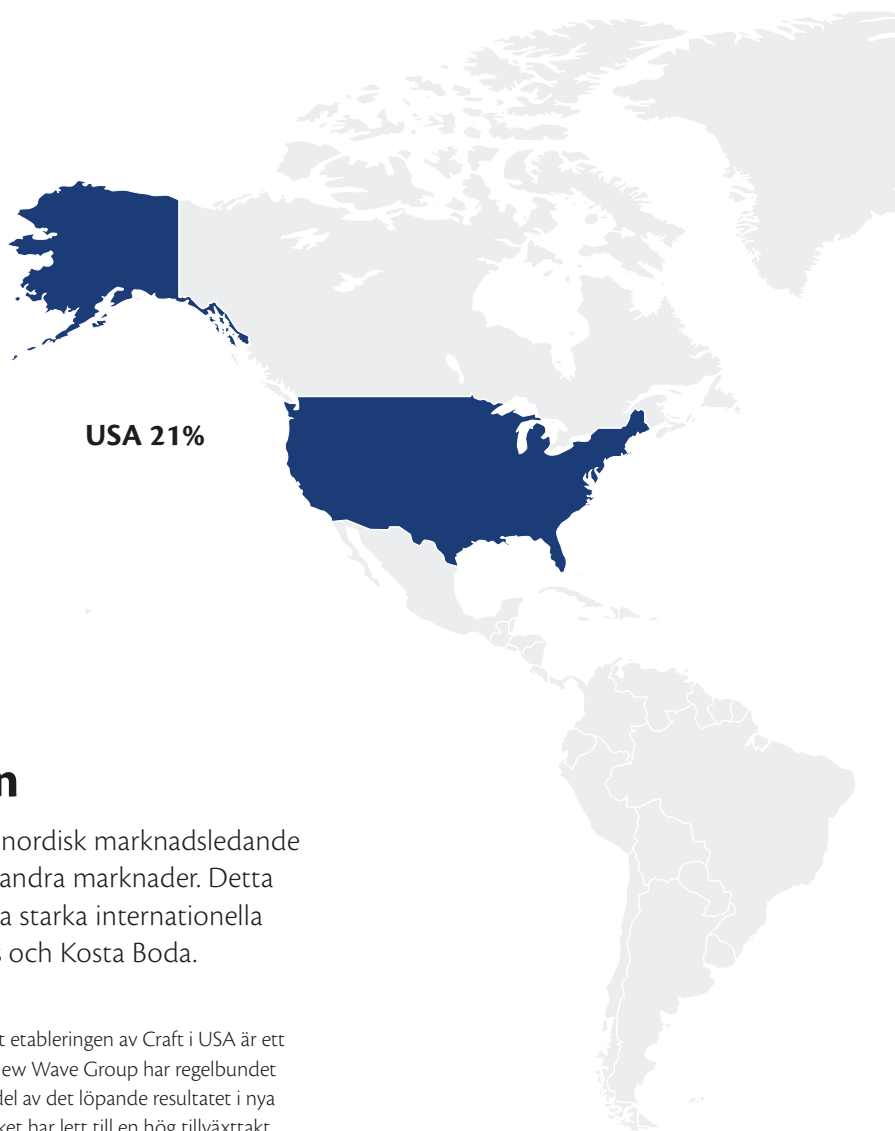
Irland, Wales och Ryssland. Förvärv av
Dahetra, Orrefors Kosta Boda och Intraco.

2007

Förvärv av Cutter & Buck.

2009

Invigning av Kosta Boda Art Hotel
Introduktion av Cutter & Buck i Europa



New Wave Group i världen

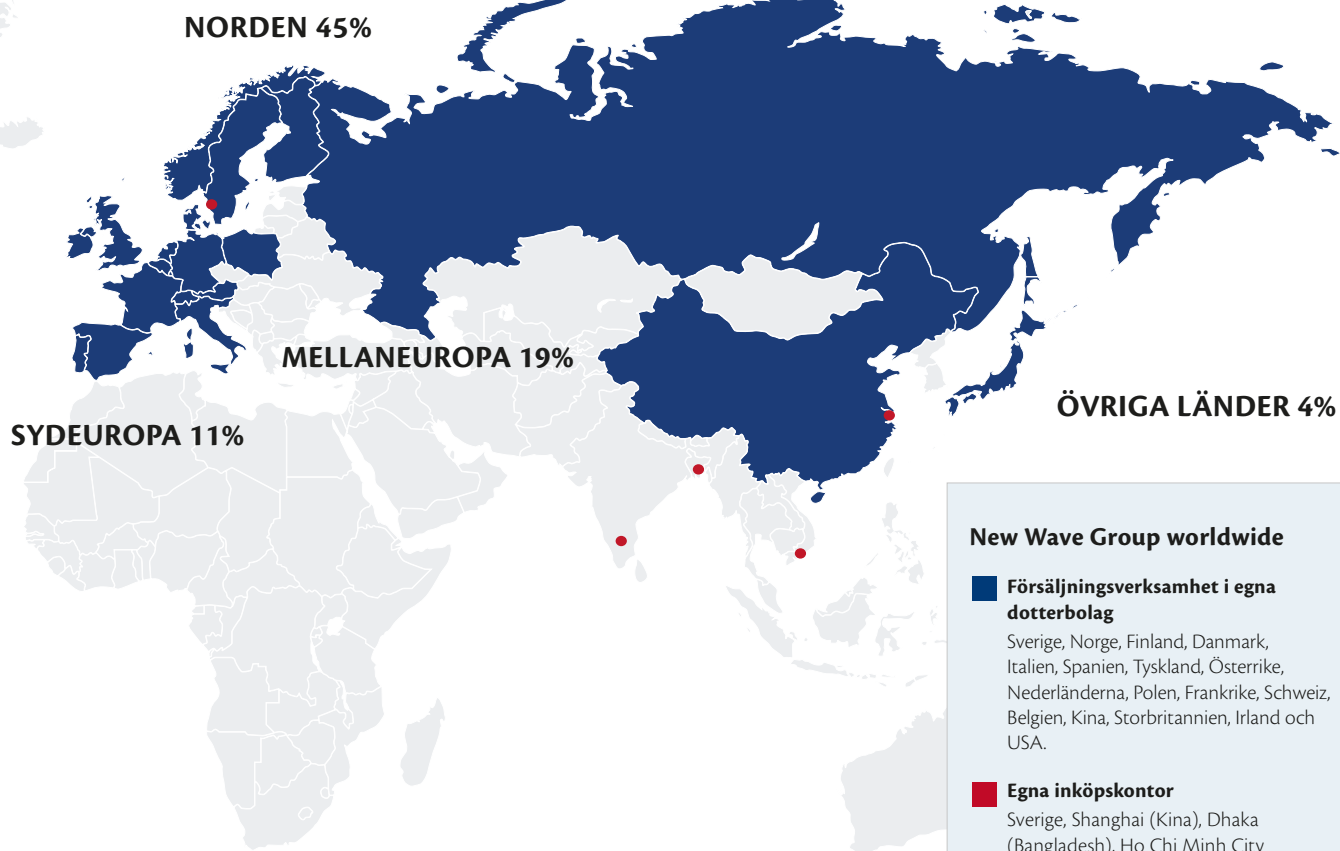
New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga affärsområden. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Orrefors och Kosta Boda.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler profilvarumärken samt bearbetning av detaljhandelsmarknaden. Om etableringarna görs via distributörer kan detaljhandelseablering genomföras utan profilet-

bleringar, vilket etableringen av Craft i USA är ett exempel på. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader, vilket har lett till en hög tillväxttakt under en längre tid. Idag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 17 länder och har under befintliga varumärken gjort 194 etableringar. Genom att enbart föra ut koncernens befintliga koncept i de länder där gruppen redan är etablerad med egna organisationer finns ytterligare minst 100 etableringar kvar att göra.

Omsättning per region

	2010	Andel av intäkter	2009	Andel av intäkter	Förändring MSEK	Förändring %
Sverige	1 288	30%	1 215	30%	73	6%
USA	893	21%	789	19%	104	13%
Norden exkl Sverige	651	15%	625	15%	26	4%
Mellaneuropa	798	19%	804	20%	-6	-1%
Södra Europa	468	11%	502	12%	-34	-7%
Övriga länder	145	4%	152	4%	-7	-5%
Totalt	4 243	100%	4 087	100%	156	4%



New Wave Group worldwide

- Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag**
Sverige, Norge, Finland, Danmark, Italien, Spanien, Tyskland, Österrike, Nederländerna, Polen, Frankrike, Schweiz, Belgien, Kina, Storbritannien, Irland och USA.
- Egna inköpskontor**
Sverige, Shanghai (Kina), Dhaka (Bangladesh), Ho Chi Minh City (Vietnam) och Bangalore (Indien).
- Andel av omsättningen**

Varumärken per land	Clique/New Wave	Clique Retail	Cutter & Buck	Harvest/Printer	Mac One/Jingham	Grizzly/Cotcover/Coal	DAD	Sagatorm	Craft	Seger	Jobman	Projob	Toppoint	Hurricane	Orrefors	Kosta Boda	d-vice/USB-Premiums	Lord Nelson/Queen Anne	Pax/Sköna Marie	SEA
Sverige	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Norge	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●
Finland	●		●	●	●	●	●	●			●	●	●		●	●	●	●	●	○
Danmark	●		●		●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●		○
Tyskland	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	○
Frankrike	●			●		●	●	●				●			●	●	●			
Italien	●		●	●				●			●	●	●			●	●	●		
Belgien	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●		
Nederländerna	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●				●	●		
Schweiz	●		●	●					●		○	●					●			
Spanien	●			●				●				●	●				●	●		
Österrike	●			●	○			●	●		○	●	●				●			
Storbritannien	●			●		●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●		
Kina	●														●	●	●			
Irland	●			●				●	●			●						●		
USA	●		●					●			○				●	●	●			●
Polen				●		●	●	●				●	●				●	●		

Det mindre bolagets flexibilitet med det stora bolagets synergier

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för affärsområdena Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

Design

Bolaget har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom affärsområde Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Profil, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering (dvs logotyper) eftersom kläderna riktar sig till företagsmarknaden. En stor del av designen inom affärsområde Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning bygger på form och funktion. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Orrefors och Kosta Boda samarbetar med ett flertal kända konstnärer, vilket även används vid utvecklingen av varumärkena Kosta Linnewäfveri och Orrefors Jernverk.

Inköp och produktion

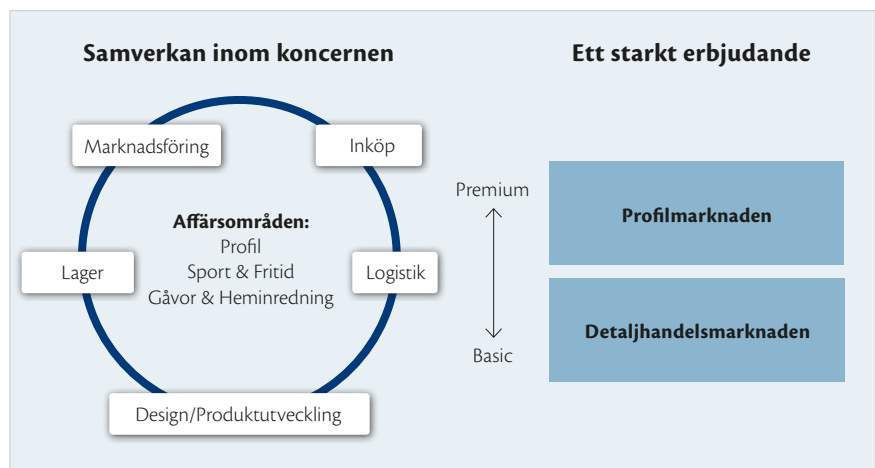
Koncernen har en total inköpsvolym som är väsentligt större än de flesta konkurrenterna på profilmarknaden. Detta ger stora kostnadsfördelar vad gäller samordning av inköp, transport och lagerhållning. Utöver Sverige har New Wave Group etablerade inköpskontor i Kina (1992), Bangladesh (1999) Vietnam (2003) och Indien (2007). New Wave Group har idag ca 400 leverantörer.

Koncernen har lokalt anställda kvalitetskontrollanter som följer produktionen och ser till att leverantörerna uppfyller gruppens kvalitets- och miljökrav. Det är viktigt att kvalitetsbrister upptäcks innan varorna transporteras till Europa och USA för att man ska kunna åtgärda dem och leverera hög kvalitet till kund. Koncernen har också kontrollanter anställda som bevakar att leverantörerna följer koncernens Code of Conduct.

New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Seger Europas tillverkningsenhet för stickade produkter (mössor, strumpor och halsdukar) samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Nederländerna driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bl a pennor och muggar, i Danmark äger Dahetra en produktionsanläggning för broderi och transfertryck, samt i USA har Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr.

Logistik och lager

De flesta av koncernens produkter tillverkas i Asien. Genom samtransport till Europa uppnås stora skalfördelar. Koncentration till färre lagerpunkter fortsätter, vilket leder till att koncernen kan hålla nere kapitalbindningen. Genom att verka på både profil- och detaljhandelsmarknaden, där flertalet produkter är gemensamma för de båda försäljningskanalerna, är även logistiken gemensam.



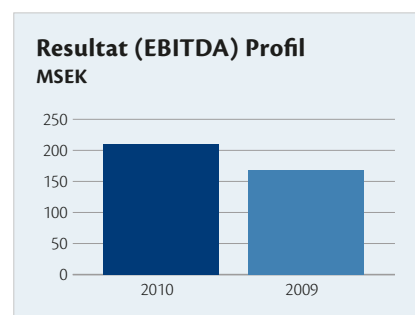
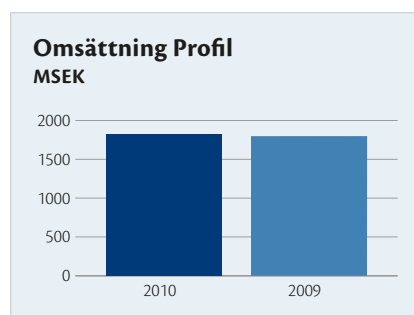






Affärsområde Profil

Affärsområde Profil är New Wave Groups största affärsområde och varumärkena delas in i tre segment: profilkläder, arbetskläder och presentreklam. Affärsområdet är verksamt med 24 varumärken i totalt 17 länder i tre världsdelar. Norden är hemmamarknad där även största delen av försäljningen sker. Affärsområde Profil svarade 2010 för 43 % av koncernens försäljning och för 209,6 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Varumärkena inom Affärsområde Profil säljs i huvudsak på profilmarknaden men några av varumärkena säljs även på detaljhandelsmarknaden.



Vårt erbjudande

Affärsområde Profils segment – profilkläder, presentreklam och yrkeskläder – innehåller produkter som spänner över alla prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom segmentet profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr som utöver pris och kvalitet också spänner över alla användningsområden och storlekar – från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger, från XS till XXXL. New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i tre koncept där t ex varumärkena D.A.D Sportswear, New Wave och James Harvest Sportswear ingår.

Presentreklam är ett vidsträckt begrepp och segmentet spänner över en mängd olika produkter och prisklasser. New Wave Group kan genom sitt koncept, där bl a varumärkena Toppoint, d-vice och Queen Anne ingår, erbjuda allt från pennor, usb-minnen och digitala fotoramar till väskor, bäddset och frotté.

Den sista pusselbiten inom Affärsområde Profil är yrkeskläder. I Sverige är behovet av och kunskapen om skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Genom de två varumärkena Jobman och Projob kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för kategorierna bygg- och anläggning, målare- och murare, transport- och service, samt hotell- och restaurang. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder, skor, handskar, bärsystem och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska och slitstarka och finns i storlekar för både dam och herr.



New Wave Group kan erbjuda produkter ur Affärsområde Profils alla tre segment – profilkläder, presentreklam och yrkeskläder.

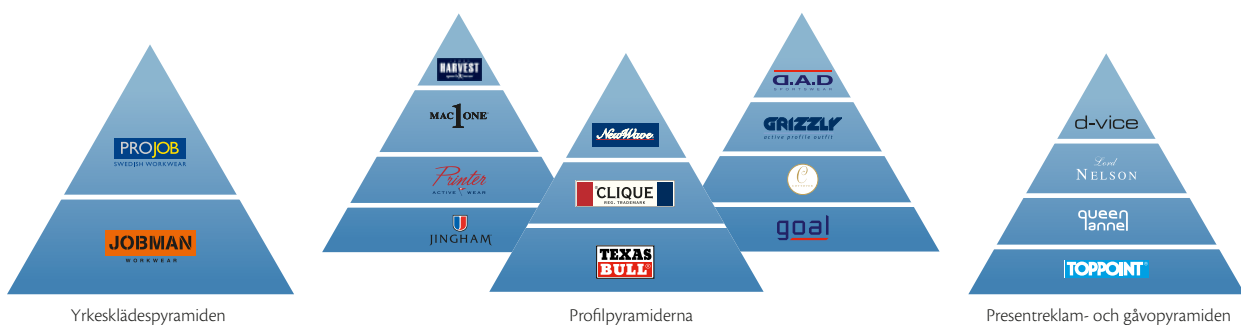


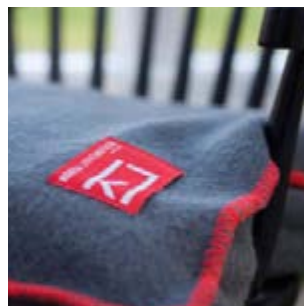
Försäljningskanaler

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja; tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I syd- och mellaneuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden ligger längre fram och distributionskedjan liknar den nordiska.

I Sverige finns uppskattningsvis 2 500 återförsäljare av profilkläder och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enkla enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på ett av de tre segmenten, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och gravyr för ett mer komplett erbjudande.

Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för t ex bygg och industri, färg etc, men i dag säljs yrkeskläder via fler kanaler genom att antingen samarbeta med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Detta beror bl a på en bransch som under många år varit under tillväxt och ett ökat intresse från hemmamarknaden som inspireras av TV:s många bygg- och inredningsprogram. I framtiden kommer distributionen antagligen att bli ännu mer differentierad genom att fler aktörer i Sverige och Europa kommer att försöka etablera sig på marknaden för yrkeskläder.





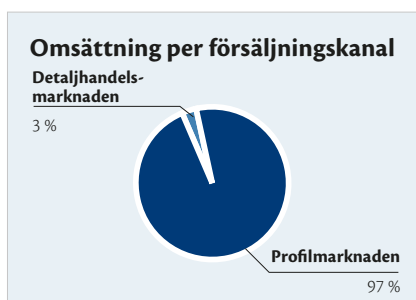
Presentreklam är ett vidsträckt begrepp som spänner över många olika typer av produkter och prisnivåer.



Kapitalbindning

Ett företag som beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Saknar New Wave t ex storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer de att välja en annan leverantör. Koncernens målsättning är att leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar. Risken för inkurans är låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det

är omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Försäljning sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2010 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom affärsområde Profil till 0,25 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.

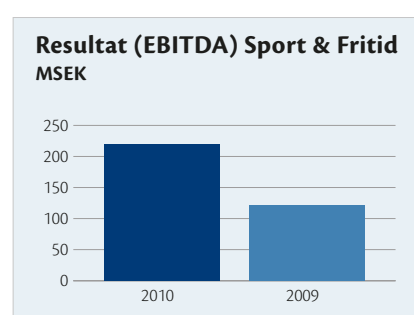
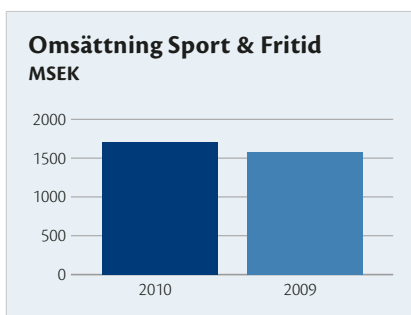






Affärsområde Sport & Fritid

I Affärsområde Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken såsom Cutter & Buck, Craft och Seger. Verksamhet bedrivs med 8 egna varumärken i 13 länder med tonvikt på Norden och Nordamerika. Utöver de egna varumärkena säljs även två inlicensierade varumärken. Affärsområde Sport & Fritid svarade 2010 för 40 % av koncernens försäljning och för 220,1 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden (sportfackhandeln) men försäljning sker även på profilmarknaden.

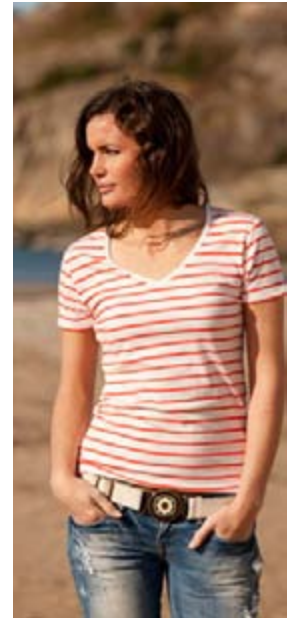


Cutter & Buck

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt varumärke inom exklusiva golfkläder. Varumärket (ANNIKA, C-BUK och Cutter & Buck) säljs via flera olika distributionskanaler såsom golfackhandeln, profilmarknaden, modefackhandeln samt direkt mot konsument (via e-handel och postorder). Målet är att långsiktigt bygga upp även en stark position inom golf- och konfektionsbranschen på den europeiska marknaden. Cutter & Buck utgör en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av andra koncept.

Craft

Craft är det självklara valet för genuina idrottsälskare på alla nivåer – från elitidrottare till motionärer – inom löpning, längdskidor, cykel och alpin skidåkning. Produkterna ska vara de mest innovativa på marknaden och det säkerställs genom ett nära utvecklingsarbete tillsammans med några av världens bästa idrottare. Genom att under 30 års tid ha utvecklat funktionella underkläder som revolutionerat sportvärlden har Craft skapat ett trovärdigt varumärke. Sverige är Crafts hemmarknad samt i dagsläget också huvudmarknad



Clique Retail

Craft och Cutter & Buck är två av de sportvarumärken som ingår i New Wave Groups sportföretag i Borås, New Wave Sports AB.

och står för drygt 21 % av årsomsättningen. Definierade fokusmarknader med stor potential är övriga nordiska länder samt Tyskland, Benelux, Ryssland och Schweiz. Konkurrenterna varierar något beroende på segment, men i huvudsak är det Adidas, Nike, New Line, Swix, Odlo, Falke, Björn Dählie, Spyder, och Kjus. Crafts utmaning inför framtiden är att stärka varumärket internationellt och nå samma starka position som på hemmamarknaden.

Sejer

"At the forefront of knitting since 1947"

För konsumenten som bryr sig om vad de har på sig är Sejer det självklara valet av tekniskt stickade strumpor och mössor. Sejer är, tack vare sin kunskap, erfarenhet och innovationsförmåga, det varumärke som med självförtroende och attityd erbjuder den medvetne konsumenten ett självklart val. På den svenska marknaden är det varumärken som Bula, X-Socks, Housebrands samt nya nischvarumärken som är huvudkonkurrenter. På exportmarknaden finns Falke, X-Socks, Bula, Steffner, Eisbaer, samt sportkedjornas egna varumärken som utmanare. Sejer har sin största försäljning i Norden men fokuserar nu även på en exportsatsningen mot övriga Europa. Sejer finns på följande marknader i dag, Finland, Danmark, Polen, Bulgarien, Ryssland, Tjeckien samt Japan. Ytterligare marknader kommer införlivas i mellaneuropa 2011–12.

Clique Retail

Produkterna i Clique Retail-kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, dvs produkter som säljs med hög omsättningshastighet och god lönsamhet för butikerna. Clique Retailplagg är sköna och behagliga och står för bra kvalitet i förhållande till pris. Clique Retail's största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken. Det har blivit vår största utmaning att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept: vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retail's största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor samt dagligvaruhandel.

PAX och Sköna Marie

New Wave Group har ett bolag verksamt inom skofackhandeln, PAX Scandinavia AB, som distribuerar varumärkena PAX och Sköna Marie. PAX är kvalitetsskor för "glada barn och lugna föräldrar" som sedan 1929 distribueras till den svenska och finska marknaden. Huvudkonkurrenter är skofackhandelns egna varumärken samt Kavatt, Viking och Ecco. Sköna Marie är ett klassiskt svenskt skomärke av hög kvalitet som riktar sig till kvinnor med högt ställda komfortkrav. Huvudkonkurrenterna är Rieker, Ecco samt kedjornas egna märken. Skofackhandeln är en mycket fragmenterad bransch med ett stort antal fristående butiker. Bland de största aktörerna återfinns Din Sko, Skopunkten, Scorett och Eurosko.

Inlicensierade sportvarumärken

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken och inlicensiering har historiskt inte tillhört kärnverksamheten. Nedan presenteras de inlicensierade varumärken som säljs via New Wave Group på den svenska och nordiska marknaden.

Umbro

Umbro är ett väletablerat fotbollsrelaterat märke som finns representerat över hela världen. Huvudkontoret ligger i Manchester England där det grundades 1924. Umbro designar, utvecklar och marknadsför fotbollsrelaterade produkter som säljs i över 90 länder världen över. Umbro förser bl a de svenska, engelska, irländska och norska landslagen med match- och träningskläder. Umbro sponsrar flera internationella professionella klubbar och även stora individuella profiler såsom Michael Owen, John Terry, Deco, Hernand Crespo, Anders Svensson och Jessica Landström.

Speedo

Speedo® är det märke som säljer mest simkläder i hela världen och företaget grundades redan 1928 i Bondi Beach i närheten av Sydney i Australien. Märket har länge varit ledande inom tävlingssimningen och jämfört med andra märken har fler olympiska guldmedaljer vunnits med Speedos dräkter än med något annat märke.



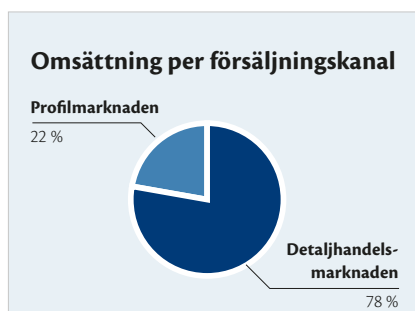
Koncernens två licensierade varumärken Umbro och Speedo bidrar till att stärka New Wave Sports AB som komplett grossist mot sportfackhandeln.

Världsmästaren Michael Phelps är en av elitsimarna som bär Speedo och han använde Speedo när han skrev historia i Beijing då han vann åtta guldmedaljer och satte nya rekord. Phelps tro på Speedos innovationer och Speedos Aqualab delas av stjärnorna Natalie Coughlin, Ryan Lochte och Katie Hoff i Team Speedo.

Speedos produktlinje har utökats genom årens lopp och den innehåller nuförtiden inte bara simdräkter. Speedos produkter finns nu att köpa i mer än 170 länder runt om i världen. Produktlinjen består av trendiga baddräkter och simkläder för träning för damer, badshorts för män, simkläder för barn, badskor och en omfattande kollektion med utrustning för träning i vattnet.

Försäljningskanaler

Samtliga varumärken inom affärsområdet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden. Varumärken som Craft, Seger, Clique, Umbro och Speedo har en etablerad ställning inom sportfackhandeln, men har även försäljning inom profilbranschen och till sportföreningar.



Kapitalbindning

New Wave Groups målsättning är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Detaljhandeln fokuseras på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. I detaljhandeln sker försäljningen till stor del genom förhandsorder jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär t ex att på våren lägger kunderna order för leverans till hösten. Ca 70-75 % av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning, så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken terminsäkras ca 50-80 % av de valutaexponerade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2010 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom affärsområdet till 0,33 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.



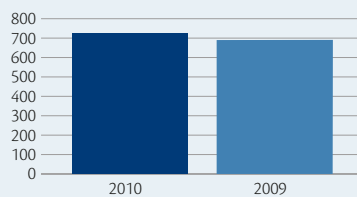




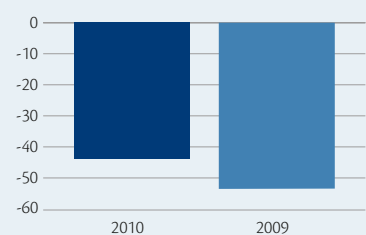
Affärsområde Gåvor & Heminredning

I affärsområde Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Orrefors, Kosta Boda och Sagaform. Totalt är affärsområdets 8 varumärken etablerade i 15 länder. Sverige är största marknad där även en stor del av försäljningen sker. Affärsområde Gåvor & Heminredning svarade 2010 för 17 % av koncernens försäljning och hade ett negativt resultat på 43,7 MSEK (EBITDA). Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden men försäljning sker även på profilmarknaden.

**Omsättning Gåvor & Heminredning
MSEK**



**Resultat EBITDA Gåvor & Heminredning
MSEK**



Orrefors

Varumärket Orrefors kännetecknas av ett klassiskt formspråk gestaltat med ett elegant uttryck i den klara kristallen. Linjerna är rena och framhäver varje föremåls noga uttänkta form och karaktär som ofta bjuder på optiska överraskningar. Orrefors står för tidlös design av framför allt bruksföremål, sammanhållna av en alltid lika modern signatur vilket utgör den röda tråden genom Orrefors mer än 100-åriga historia och marknadsposition. Orrefors är den självklara gåvan till bl.a vänner, bröllop och det egna hemmet. Konkurrenter i Sverige är främst littala, Riedel, Spiegelau, Skruf, Målerås och på exportmarknaderna är det främst Waterford, Baccarat, Lalique, Swarovski och Riedel. Orrefors naturliga hemmamarknader är Sverige och Norden med

traditionellt starka fästen i Grekland, Japan och USA. En ökad satsning sker i Europa, Mellanöstern och Asien. Förväntningarna är speciellt stora i Kina där Orrefors varumärke positioneras och säljs genom 12 egna butiker. Den ökade exportsatsningen ska ge ökade volymer och stärka varumärket internationellt. Det nyligen inledda samarbetet med den världsberömda designern Karl Lagerfeld understryker vikten av denna satsning. Samarbetet består av 3 kollektioner och varar under 10 år. På de viktiga grekiska och amerikanska marknaderna är utmaningen att försvara de under lång tid förvärvade marknadsandelarna och att vara uthållig i det svagare ekonomiska klimatet som för närvarande råder i dessa länder.



Ända sedan starten har det skapats tidlösa klassiker på SEA glasbruk. Designen har sitt ursprung i den svenska designtraditionen.

Kosta Boda

Varumärket Kosta Boda kännetecknas av ett starkt personligt och mångfasetterat formspråk. Konstnärskap och artisteri uttrycks i fria och djärva former och ofta i kraftfull färgsättning. Kosta Boda vänder sig till konsumenten med självförtroende, vågar vara annorlunda och som söker det konstnärliga uttrycket. Konkurrenter inom glasvaror i Sverige är främst Målerås, littala och detaljhandels egna varumärken. Konkurrenter i vidare och betydande mening är livsstils- och inredningsdetaljer från kedjor som IKEA och prestigeprodukter på t.ex. antikmarknaden. På exportmarknaderna är de främsta konkurrenterna inom glasvaror Hadeland, Magnor, Holmegard, Villeroy & Bosch och Rosendahl. Sverige och Norden är den naturliga hemmamarknaden för Kosta Boda. En viktig förstärkning av varumärket sker genom NWG:s investering i "Kosta Boda Art Hotel". En exceptionell satsning och upplevelse för alla sinnen med stor utvecklingspotential. En ökad satsning sker även för Kosta Boda i Europa och i Asien. Förväntningarna är speciellt stora i Kina där Kosta Boda rönt ett stort intresse genom sitt spektakulära konstglas. I USA gäller att vara uthålliga på marknaden tills det svaga ekonomiska läget förbättras. Både i Sverige, USA och i Europa inventeras möjligheterna att arbeta med nya distributionskanaler i tillägg till den traditionella glas- och porslinshandeln.

Fokus på, och förstärkning av, våra varumärken har under året gjorts mycket tydligare genom utnämmandet av en Brand Manager/Varumärkeschef för respektive varumärke.

Kosta Boda Art Hotel

Sommaren 2009 öppnade Kosta Boda Art Hotel i Kosta. Världens första konstglashotell där Kosta Bodas sju formgivare stod för all konstglasinredning. Med sina 102 rum, flera konferensrum, inom- och utomhuspool samt stor spa-avdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat.

Linnéa Art Restaurant

Linnéa Art Restaurant öppnade i Göteborg under våren 2010. Detta är ett smakfullt koncept med glas och konstglas från Kosta Boda och Orrefors. Interiören är utvecklad i samarbete med några av världens främsta glaskonstnärer. Ambitionen med en förstklassig restaurang och ett underbart galleri har slagit mycket väl ut. Restaurangen har fått många fina recensioner och utmärkelser under året. Allt - från maten till konsten, från möblerna till handfaten - finns här för att ge en totalupplevelse i världsklass.

Kosta Linnewäveri/Orrefors Jernverk

Med en tydlig förankring i Orrefors Kosta Bodas kvalitets- och formgivartradition erbjuder dessa varumärken ett spännande sortiment av heminredningsprodukter för den designmedvetna kunden som värdesätter det svenska formspråket. Sortimentet inrymmer såväl klassiker som revolutionerande och utmanande produkter. Design, kvalitet och form är honnörsord, men funktion ska vara central. Huvudkonkurrenterna är Lexington, Gant, Georg Jensen, Alessi, Stelton, Design House Stockholm, Himla och Klippan. Produkterna säljs i dag främst på den nordiska marknaden och det långsiktiga målet är att kapitalisera på Orrefors Kosta Bodas marknads-etableringar.

Sagaform

Sagaform säljer lustfyllda och innovativa gåvor för köket och det dukade bordet. Inomhus och utomhus. Produkterna har ett attraktivt prisläge för konsumenten som söker vardagslyx som gåva till någon annan likväl till sig själv. Varumärket Sagaform distribueras i både detaljhandeln och på profilmärknaden. Huvudkonkurrenterna är littala, Menu, Eva Solo m fl, men också butikskedjornas egna varumärken. Sagaform fokuserar på hemmamarknaden Sverige där målet är att bli ledande inom produktsegmentet lustfyllda innovativa gåvor. På exporten har de övriga nordiska länderna tillsammans med Storbritannien, Tyskland, Frankrike och Benelux högsta prioritet. I USA ska bolaget växa med stöd av stark närvaro av Orrefors, Kosta Boda och Cutter & Buck.



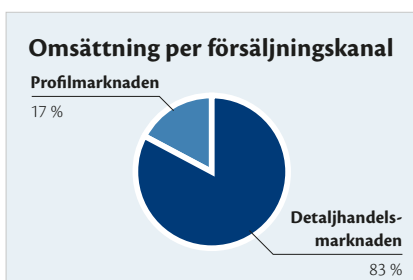
Sagaforms produkter är lustfyllda och innovativa gåvor för köket och det dukade bordet både inomhus och utomhus.

SEA Glasbruk

SEA glasbruk utvecklar, formger och säljer bruksglas för hemmet och offentliga miljöer. Produkterna är färgglada, funktionella och med en design som sticker ut. SEA glasbruk säljs främst i Sverige genom fackhandel och profilåterförsäljare. USA och Norge är varumärkets starkaste exportmarknader. SEAs målsättning är att växa starkt på hemmamarknaden samt stärka de exportmarknader man nu är närvarande på.

Försäljningskanaler

Svensk detaljhandel genomgår en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslinshandeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av näthandel är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare.



En del av varumärkena Orrefors, Kosta Boda och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden där produkterna används som allt från enkla gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Orrefors och Kosta Boda behåller sin ställning som en intressant produkt vid tillfällen då man vill uppmärksamma med föremål av mer högklassig karaktär. Sagaforms produkter är efterfrågade som t ex julklappar och sommargåvor till anställda och kunder.

Kapitalbindning

Produktion inom Orrefors Kosta Boda sker under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen blir därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen är klassiska och storsäljande produkter såsom Mine, Château, Line, Intermezzo mfl som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkursrisken. Till den del som inte är egenproducerat sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. New Wave Group begränsar valutarisken genom att terminsäkra ca 50-80 % av de valutarelaterade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2010 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom affärsområdet till 0,28 % av omsätt-

ningen. Flertalet av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning.

Sponsring och samarbeten

Orrefors och Kosta Boda har även en stor mängd prestigeuppdrag när det gäller priser och utmärkelser. Formgivare Efva Attling skapar varje år Grammispriset och konstnären Kjell Engman och Kosta Boda gör det internationella priset till Eurovision Song Contest. Utöver dessa uppdrag görs bland många andra Jerringpriset, People's Choice Award och Let's Dance priset.



Miljö och etik har alltid varit viktiga frågor för New Wave Group. Koncernen bevakar mycket noga hur leverantörerna behandlar sina anställda samt frågor som berör miljön.

Code of Conduct

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att de egna verksamheterna och leverantörernas verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser såväl som internationella organisationers syn på grundläggande rättigheter. Koncernens sociala uppförandekod, Code of Conduct, som övervakas av koncernens avdelning för sociala frågor och miljöansvar, tillämpas på alla fabriker som är involverade i tillverkningen av New Wave Groups produkter. Eftersom koncernen är medveten om att de lagar och kulturella villkor som fabriker världen över arbetar under varierar, definierar denna Code of Conduct grundläggande krav som alla fabriker måste följa för att tillåtas bedriva handel med New Wave Group.

Code of Conduct är en överenskommelse som koncernens leverantörer förbinder sig att efterleva. Den föreskriver bland annat att leverantören måste följa rättsliga bestämmelser och ger New Wave Group full tillgång till fabriker och uppgifter för att kunna utvärdera hur leverantören följer reglerna. Code of Conduct innehåller vidare bland annat förbud mot barnarbete och diskriminering, krav på grundläggande arbetsförhållanden, rätten att fritt organisera fackföreningar, bestämmelser om minimilön och övertidsbetalning samt arbetstidsbegränsningar. New Wave Group är sedan 2008 medlem av Fair Labor Association (FLA, se www.fairlabor.org), en internationell organisation som förenar branschens ansträngningar, det civila samhällets organisationer, universitet och högskolor för att skydda arbetstagarnas rättigheter och förbättra arbetsvillkoren i hela världen genom att främja anslutning till internationella arbetsnormer. FLA:s uppförandekod, efter vilken New Wave Group har utformat sin Code of Conduct, föreskriver samma grundläggande krav för alla leverantörer och gör det på så vis lättare att förverkliga krav, inrätta utbildningar, utföra utvärderingar och granskningar, och lättare för leverantörerna att leva upp till kraven.

Direkthandel

New Wave Groups inköpsstrategi bygger på att köpa direkt från tillverkaren via koncernens inköpskontor. Kvalitetskontrollanter och koncernens personal från avdelningen för sociala frågor och miljöansvar finns på plats i fabrikena, vilket är en förutsättning för att man ska kunna skapa ett effektivt hanteringssystem för miljöarbete och Code of Conduct. Trots att ett av de grundläggande kraven på en leverantör är fullständig tillgång och insyn kan detta ibland vara svårt att åstadkomma eftersom produktionskedjan innehåller så många olika steg. Däremot ger det faktum att New Wave Group finns representerat lokalt koncernen god kontroll över alla produktionsaspekter, särskilt socialt ansvarstagande.

Code of Conduct-organisationen

Koncernens Code of Conduct-organisation styrs från huvudinköpskontoret i Shanghai och sysselsätter just nu nio personer på heltid fördelat på de fyra inköpskontoren. Koncernen har också över 30 utbildade kvalitetskontrollanter i Asien som genomför "visuella inspektioner" i fabrikena, i vissa fall dagligen. På det hela taget genomför New Wave Group över 250 fullständiga inspektioner och över 1 500 visuella inspektioner varje år.

Kontinuerliga förbättringar

Koncernens leverantörsstrategi är att skapa långsiktiga relationer och bevara ett litet antal nyckelleverantörer och på så vis göra det möjligt för koncernen att bli erkänd som en stor och viktig kund som då kan dra nytta av de fördelar som kommer med ett sådant erkännande. Som en del i strategin strävar New Wave Group efter att samarbeta med leverantörerna för att förbättra och utveckla kraven i Code of Conduct. För detta ändamål använder sig koncernen av anmälda och oanmälda inspektioner, granskningar gjorda av personal från avdelningen för sociala frågor och miljöansvar, oberoende granskningar av FLS och utbildningsseminarier anordnade av lokala organisationer. Detta ger New Wave Group möjlighet att identifiera potentiella fallgropar tidigt. Också då brister upptäcks gör koncernens strategi det möjligt att isolera problemet och ta fram en handlingsplan för att återfå leverantören till acceptabel standard inom en rimlig tidsram. Genom sådana åtgärder kan New Wave Group åstadkomma högsta möjliga tillmötesgående av koncernens strikta minimikrav, medan man samtidigt bidrar till betydande sociala framsteg i produktionsländerna.

Miljön

New Wave Group är medveten om hur nära relaterad affärsverksamheten är med lokala och globala miljöfrågor. För detta ändamål är koncernen aktivt engagerad i "grön företagsledning", en insats för att minska miljöhotet genom att tillämpa affärsplaner som införlivar miljöhänsyn. New Wave Group's bolag arbetar kontinuerligt med att utveckla miljövänliga lösningar inom ett antal områden.

Transporter & Logistik: Att utveckla och använda de renaste och mest effektiva transportsätten är någonting som New Wave Group jobbar mycket med. Koncernen samarbetar med några av de största transportföretagen på marknaden, som alla har miljöprogram för sin affärsverksamhet. Utvärdering av dessa miljöprogram är en viktig del vid upphandling av frakttjänster. För att reducera miljöpåverkan slår koncernens olika företag samman så mycket som möjligt av Asientransporterna. Utöver detta är New Wave Group medlem av Clean Shipping Project, ett initiativ som har som mål att påverka skeppsrederierna att använda renare fartyg. Koncernen strävar också efter att minimera användningen av lufttransporter, vilka har mycket stor miljöpåverkan, till endast de situationer då det är absolut nödvändigt.

Miljövänliga kontor: Alla företag inom New Wave Group strävar efter att reducera konsumtionen av vatten, elektricitet och papper, att eliminera slöseri och att säkerställa att miljöfarligt avfall hanteras korrekt.

Förpackningar: Producerande enheter använder återvunnet material, såsom plastpåsar och pappkartonger, att transportera produkterna i och reducerar och eliminerar också allt onödigt emballage.

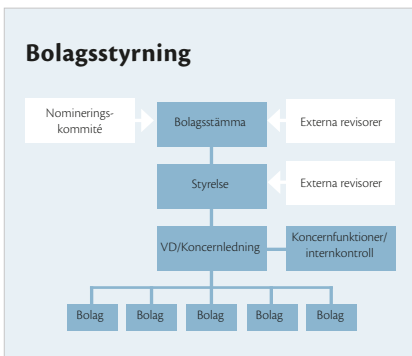
Användning av kemikalier: Visuella kvalitetskontroller gör det möjligt för New Wave Group att upprätthålla strikt kontroll över de kemikalier som används i och för produkterna. Koncernen förbinder sig att arbeta för att reducera, byta ut och eliminera kemikalier som är skadliga för miljön.

Grön produktion: New Wave Group utvecklar hållbara produkter genom att använda nya material såsom organisk bomull och återvunna textilier. Koncernen belägger också sina leverantörer med strikta krav för human behandling av djur, inklusive garanti för att fjädrar plockade från levande fåglar inte används i några produkter.

Utöver att utveckla miljövänliga affärsplaner strävar koncernen efter att uppnå miljömedvetenhet genom nära samarbete med leverantörerna. Koncernens Code of Conduct definierar krav för miljöfrågor, inklusive vattenrening, avfallshantering och kemikaliehantering. Leverantörerna måste också följa de kemikalierestriktioner som tas upp i den kemikalieguide som tagits fram av Textilimportörerna, såväl som gällande lagar i EU och USA. Vidare testas produkterna regelbundet i koncernens egna laboratorier i Asien eller hos oberoende testinstitut för att garantera att leverantörerna följer företagets regler och restriktioner. Summan av dessa ansträngningar bildar stommen för koncernens globala aktiviteter för att minimera miljöpåverkan.

Bolagsstyrning

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på www.bolagsstyrningskollegiet.se, där även en beskrivning finns för utländska investerare.



Ansvar för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören, vilket sker i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument.

Aktieägarna

Vid slutet av 2010 hade bolaget 14 915 aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägs av institutioner uppgick till ca 41 % av kapitalet och 11 % av rösterna. Utländska investerare ägde ca 20 % av aktiekapitalet och 5 % av rösterna. De 10 största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 58 % av aktiekapitalet och 89 % av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2010 se sidorna 32-33.

Bolagsstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsens sammansättning, revisorer och andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

Årsstämman 2010

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 18 maj 2010 i Kosta. Till stämmans ordförande valdes Anders Dahlvig.

Följande beslut fattades:

Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att en utdelning om 25 öre per aktie skulle ske för verksamhetsåret 2009 samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- att antalet av stämman valda styrelseledamöter skall vara 6 stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses.
- att arvode till styrelsen skulle utgå med 810 000 kronor, varav 270 000 kronor till ordföranden och 135 000 kronor till var och en av övriga bolagsstämموvalda ledamöter, vilka inte är anställda i koncernen.
- att till styrelseledamöter utse Torsten Jansson, Mats Årjes, Christina Bellander, Helle Kruse Nielsen och Göran Härstedt (samtliga omval).
- att välja Anders Dahlvig till styrelsens ordförande (omval).
- om principer för tillsättande av valberedning.

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om emissioner.
- att bemyndiga styrelsen att uppta finansiering.

Fullständig information om 2010 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan www.nwg.se.

Årsstämma 2011

Årsstämma hålls tisdagen den 17 maj 2011 klockan 13.00 på Kosta Boda Art Hotel i Kosta.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att skapa ett så bra underlag som möjligt för bolagsstämmans beslut samt lämna förslag till bland annat beslut om tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant

för envar av bolagets tre största aktieägare genom personval. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen skall nästa aktieägare i storleksordningen beredas tillfälle att utse ledamot. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet. Arbetet i nomineringskommittén föregås av enkätutvärdering av styrelsearbetet och sittande medlemmar. Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2011 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- Arne Lööv, representant för Fjärde AP-Fonden och ordförande i valberedningen.
- Torsten Jansson, verkställande direktör och representant för Torsten Jansson Förvaltnings AB.
- Kenneth Andersen, representant för Home Capital.

Valberedningen representerar cirka 84,5 % av rösterna i New Wave Group per 31 december 2010. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och däremellan haft kontakt via telefon och e-post. Bland annat har valberedningen bedömt styrelsen utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar för att kunna få en bra sammansättning av kompetens och erfarenhet.

Styrelsens oberoende

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden. Oberoendekraven innebär i huvuddrag att endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en majoritet av de stämموvalda ledamöterna i styrelsen skall vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att åtminstone två av de stämموvalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också skall vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare

I egenskap av verkställande direktör och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson att betrakta som beroende av bolaget och bolagsledningen. Göran Härstedt anses vara beroende i förhållande till bolagets största aktieägare. Anders Dahlvig, Mats Årjes, Helle Kruse Nielsen och Christina Bellander anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget som bolagets större aktieägare. Det är således valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emit-



tenter. För en närmare presentation av styrelsen, styrelseledamöters uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till s. 79.

Styrelsen och dess arbete

New Wave Groups styrelse består av sex ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD, VD:ns befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar budget, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur och organisationsfrågor.

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan 7 till 10 styrelsemöten per år. Under 2010 sammanträdde styrelsen vid 9 tillfällen. Göran Härstedt är styrelsens sekreterare.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Kodex, samt styrelsens interna styrinstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av dess uppgifter.

Styrelse	Närvaro	Oberoende	Ersättning
Anders Dahlvig, ordförande	9/9	x	270 000
Christina Bellander	9/9	x	135 000
Göran Härstedt	8/9		135 000
Helle Kruse Nielsen	9/9	x	135 000
Mats Årjes	9/9	x	135 000
Torsten Jansson, VD	9/9		0
Totalt			810 000

Revisionskommitté

Det finns ingen särskild revisionskommitté upprättad utan styrelsen i sin helhet hanterar dess kontrollärenden. Efter revisorernas granskning i oktober upprättar bolagets revisorer ett revisions-PM till styrelsen med kommentarer kring de enskilda bolagen och koncernen som helhet. Revisorerna rapporterar också personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll och tillämpning av redovisningsprinciper under ett av höstens styrelsemöten. Styrelsen erhåller löpande information om internkontroll och regel efterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Bolagets revisor har i uppdrag att granska hur väl de övergripande reglerna för internkontroll efterlevs i bolagen. Revisorerna avrapporterar även sina iakttagelser kring internkontroll.

Ersättningskommitté

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i helhet varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av VD och styrelseordförande.

New Wave Groups policy för kompensation till ledande befattningshavare:

- Kompensationen baseras på faktorer som arbetsuppgifter, kompetens, befattning och prestation.
- Kompensationen är marknadsmässig för respektive marknad/jobb.
- Ersättningen utgörs av fast lön. Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma, när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar skall baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen.
- Styrelsen skall med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året i fråga skall föreslås årsstämman eller inte.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.
- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige, pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.
- För samtliga ledande befattningshavare skall gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

Ansättningsvillkor för VD

Ersättning till koncernens VD utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus) utgår till VD. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader, dvs inga avgångsvederlag.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om arvode till de styrelseledamöter som är valda av bolagsstämman. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not 6 för koncernen i årsredovisningen. Koncernen har köpt konsulttjänster av styrelseledamot och närstående. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

Utestående teckningsoptioner

Koncernen har under tidigare år utgivit teckningsoptioner med en löptid på cirka tre år. Programmen innebär att ledande befattningshavare erbjuds att förvärva teckningsoptioner på marknadsmissiga villkor. Marknadsmissiga villkor definieras som marknadsvärdet vid förvärvstidpunkten beräknat enligt Black & Scholes värderingsmetod.

New Wave Group har tre program för teckningsoptioner utestående.

Under juni 2009 gavs ett program ut som riktar sig till ledande befattningshavare. Programmet omfattar 1 000 000 optionsrätter och löper tom juni 2012 med ett lösenpris om 26,10 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,21 kr per styck.

I juli 2008 gavs två program ut som riktar sig dels till ledande befattningshavare och dels till styrelsen. Optionsprogrammet till ledande befattningshavare omfattar 1 800 000 optionsrätter och löper tom juni 2011 med ett lösenpris om 64,05 kr. Optionerna tecknades med en premie om 1,11 kr per styck. Optionsprogrammet till styrelsen omfattar 200 000 optionsrätter och löper tom juni 2013 med ett lösenpris om 85,40 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,88 kr per styck.

Erhållna premier inom samtliga ovanstående program har baserats på att optionerna värderas till sina respektive verkliga värden.

Bolagsledning

Koncernstyrelsen utser den verkställande direktören för moderbolaget som också är koncernchef. VD:n är ansvarig för den löpande kontrollen av koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av VD, ekonomi- och finanschef, inköpschef och affärsområdesansvarig Profil norra Europa. VD ansvarar för övriga affärsområden.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policy,

koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2010

Allmänt

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen för att säkra en effektiv kontrollmiljö. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för den verkställande direktören säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och policyer som har betydelse för den interna kontrollen, t ex finanspolicy, redovisnings- och rapportinstruktioner, personalhandbok och kommunikationspolicy. De grundläggande styrdokumenterna är löpande föremål för översyn. Därutöver förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Företagsledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

Affärsområden

Koncernen är indelad i tre affärsområden, Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Inom koncernledningen finns affärsområdesansvariga inom respektive affärsområde för att samordna verksamheten. Produkterna följer affärsområdet, men har separata säljkårer för de olika säljkanalerna profil- och detaljhandel.

Försäljningskanaler

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel.

Konceptgrupper

Inom respektive affärsområde finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktframtagning och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

Finansiell riskbedömning

De väsentliga risker New Wave Group har identifierat i samband med den finansiella rapporteringen är felaktigheter i redovisningen och värderingen av varulager, immateriella tillgångar, kundfordringar, räntebärande skulder, skatt, valutor samt risk för bedrägeri, förlust eller förskingring av tillgångar.

De största finansiella riskerna sett ur värde i balansräkningen är:

- Varulagret som står för cirka 37 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Immateriella tillgångar (goodwill och varumärken) som står för 26 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Kundfordringarna som står för cirka 18 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Räntebärande skulder som står för cirka 35 % av koncernens balansomslutning.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policyer, till exempel IT-policy, finanspolicy, miljöpolicy och instruktioner, t ex attestinstruktioner och rapporteringshandbok.

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i t ex IT-baserade system, som hanterar behörigheter och attesträtt, samt manuella kontroller i form av t ex avstämmningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot planer och prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Koncernen utför regelbundna genomgångar av bolagens rutiner och redovisning vilket rapporteras till koncernledningen. Inga VD:ar får själva tillsätta eller avsätta ekonomichef och ekonomi cheferna rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Koncernens risker beträffande den ekonomiska rapporteringen ligger i risken för att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets ställning och resultat. Bolagets redovisningsinstruktioner och manualer samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

Information och kommunikation

Den väsentligaste styrande dokumentationen i form av policyer och instruktioner hålls löpande uppdaterad och kommuniceras via relevanta kanaler elektroniskt och/eller i tryckt form. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Uppföljning

Ekonomipersonal och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Koncernens centrala stab är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncer-

nens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll på affärskritiska frågor. New Wave Groups bolagiserade struktur innebär att controllerorganisationen ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. New Wave Group har infört ett kontrollsystem för att verifiera de olika processerna och säkerställa den finansiella rapporteringen. Kontrollerna avseende de olika processerna och riskmomenten bedöms genom självutvärdering, internrevision, interna styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, logistik, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och sammanställning av koncernrapporter är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Styrelsen får löpande ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika företagens ekonomiska situation. Styrelsen har även under året fått avrapportering från bolagets revisorer av deras iakttagelser.

Bolagen

New Wave Groups organisation är decentraliserad där stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målsättningen är att bolagen ska drivas av entreprenörerna samtidigt som man har fördelen med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca 50 stycken, varav en del tillhör underkoncerner. Styrelsemöten hålls ca tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från VD:ar i " mogna " bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking i både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader. New Wave Group har också satt upp interna måltal för bolagen.

Internrevision

Bolaget har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad regelbundet följs upp av business controllers på olika nivåer inom bolaget. Styrelsen följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer.

Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevisionsavdelning.

Revisor

Vid årsstämman 2007 utsågs revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Sven-Arne Gårdh är huvudansvarig revisor och Nina Bergman är biträdande.

Sven-Arne Gårdhs övriga publika uppdrag är bl a Wallenstam, Global Health Partner och Hemtex. Nina Bergmans övriga uppdrag som hon arbetar med och är revisorsuppleant för är bl a Saab Automobile AB och Artic Paper Munkedals AB. Varken Sven-Arne eller Nina äger aktier i New Wave Group.

Revisionsarbetet

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens rapportering. Koncernens niomånadersrapport granskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av FAR SRS. Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs enligt god revisionsd i Sverige.

Bolagsordning

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, t ex vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, styrelsens storlek och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst tre och högst sju ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att aktie av serie A ska ha tio röster och av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida www.nwg.se.

Policy-dokument

New Wave Group har ett antal policyer för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Koncernen har vidare ett antal rekommendationer som anger riktlinjer och handledning för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Bland policyer märks till exempel följande:

Finanspolicy

Koncernens finansfunktion arbetar efter en av styrelsen antagen instruktion som ger ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt hur t ex valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-policy

Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

Kommunikationspolicy

Koncernens kommunikationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens generella principer för informationsgivning.


Miljöpolicy

Koncernens miljöpolicy ger riktlinjer för miljöarbetet inom koncernen.

Göteborg 7 april 2011
New Wave Group AB (publ)


Torsten Jansson
Verkställande direktör och koncernchef


Anders Dahlvig
Styrelseordförande


Helle Kruse Nielsen
Styrelseledamot


Christina Bellander
Styrelseledamot


Göran Härstedt
Styrelseledamot


Mats Årjes
Styrelseledamot

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i New Wave Group AB org. nr. 556350-0916

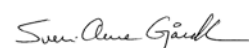
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2010 på sidorna 28-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för vårt uttalande om att bolagsstyrningsrapporten har upprättats och är förenlig med årsredovisningslagen och koncernredovisningen, har vi läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på vår kunskap om bolaget.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg den 7 april 2011

Ernst & Young AB



Sven-Arne Gårdh
Auktoriserad revisor



Nina Bergman
Auktoriserad revisor

Aktien

New Wave Groups aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 199.030.629 kronor, fördelat på totalt 66.343.543 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.

Utdelningspolitik

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 30 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2010 till 14 915 (14 689). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 41 % av kapitalet och 11 % av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 58 % av kapitalet och 89 % av rösterna. Utländska ägare svarade för 20 % av kapitalet och 5 % av rösterna.

New Wave Groups tio största ägare 2010-12-31

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	21 396 280	207 765 400	32,3%	82,2%
Fjärde AP-Fonden	3 942 863	3 942 863	5,9%	1,6%
AMF	1 988 000	1 988 000	3,0%	0,8%
GTM Holding AS	1 944 041	1 944 041	2,9%	0,8%
Avanza Pension	1 893 748	1 893 748	2,9%	0,7%
Home Capital	1 820 964	1 820 964	2,7%	0,7%
Handelsbanken fonder	1 453 718	1 453 718	2,2%	0,6%
Länsförsäkringar Småbolagsfond	1 405 421	1 405 421	2,1%	0,6%
UBS	1 285 669	1 285 669	1,9%	0,5%
JP Morgan	1 201 232	1 201 232	1,8%	0,5%
	38 331 936	224 701 056	57,8%	88,9%

Ägarfördelning i New Wave Group 2010-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	53 363 414	239 732 534	80,4%	94,9%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl.USA	10 649 561	10 649 561	16,1%	4,2%
USA	2 330 568	2 330 568	3,5%	0,9%
Totalt	66 343 543	252 712 663	100,0%	100,0%

New Wave Groups ägarstruktur 2010-12-31

Storleksordning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel (%)	Marknads- värde (TKR)
1 - 200	6 632	563 176	0,85	22 752
201 - 1 000	5 209	3 122 559	4,71	126 151
1 001 - 2 000	1 405	2 334 809	3,52	94 326
2 001 - 10 000	1 375	6 171 720	9,30	249 337
10 001 -	294	54 151 279	81,62	1 351 121
	14 915	66 343 543	100,00	1 843 687

New Wave B

Noterad på OMX Stockholm Mid Cap.

Aktiediagram

- New Wave Group-aktien
- OMX STOCKHOLM_PI
- Omsatt antal aktier, 1000-tal

Aktiens utveckling mot index och omsättning



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20 ¹	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	19 475		1 947 500	20 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17 ²	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission ³	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission ⁴	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission ⁵	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission ⁶	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission ⁷	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission ⁸	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission ⁹	96 822	125	12 102 750	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission ¹⁰	614 732	52	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission ¹¹	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

¹ Nyemission riktad till ägarerna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 kr.

² Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 kr.

³ Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 kr.

⁴ Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 kr.

⁵ Nyemission riktad till ägarerna av Textet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 kr.

⁶ Nyemission riktad till ägarerna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 kr.

⁷ Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 kr.

⁸ Nyemission riktad till ägarerna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 kr.

⁹ Nyemission riktad till ägarerna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 kr.

¹⁰ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 kr.

¹¹ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 kr.





Ekonomisk information

Förvaltningsberättelse	36
Förslag till vinstdisposition	39

Koncernen

Rapport över totalresultat, koncernen	40
Rapport över kassaÅöde, koncernen	41
Rapport över finansiell ställning, koncernen	42
Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen	43
Noter, koncernen	44

Moderbolaget

Rapport över totalresultat, moderbolaget	62
Rapport över kassaÅöde, moderbolaget	63
Rapport över finansiell ställning, moderbolaget	64
Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget	65
Noter, moderbolaget	66

Revisionsberättelse	75
---------------------	----

Koncernens utveckling i sammandrag	76
------------------------------------	----

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2010-01-01–2010-12-31.

VERKSAMHETEN

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport- gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom både profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Waves konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är Craft, Sagaform, Orrefors, Kosta Boda, Cutter & Buck, Seger, Grizzly, Clique, James Harvest Sportswear, Mac One, Toppoint, Jobman, Projob och Pax, samt licensierade Umbro och Speedo.

RESULTATRÄKNING

Kvartalsfördelade resultaträkningar

Mkr	2010	Kvartal 4	Kvartal 3	Kvartal 2	Kvartal 1
Intäkter	4 243,4	1 202,1	1 060,7	1 065,3	915,3
Handelsvaror	-2 243,5	-620,7	-581,2	-563,7	-477,9
Bruttoresultat	1 999,9	581,4	479,5	501,6	437,4
Bruttovinst i %	47,1%	48,4%	45,2%	47,1%	47,8%
Övriga rörelseintäkter	32,2	9,4	12,6	5,1	5,1
Externa kostnader	-946,2	-252,9	-222,3	-230,6	-240,4
Personalkostnader	-679,2	-179,4	-161,1	-171,7	-167,0
Avskrivningar	-58,4	-14,2	-14,2	-15,1	-14,9
Övriga kostnader	-21,6	-6,0	-10,2	-1,5	-3,9
Andelar i intresseföretags resultat	0,9	-0,2	0,4	0,1	0,6
Rörelseresultat	327,6	138,1	84,7	87,9	16,9
Finansiella intäkter	5,1	2,0	0,6	1,5	1,0
Finansiella kostnader	-32,4	-9,9	-8,3	-6,6	-7,6
Resultat före skatt	300,3	130,2	77,0	82,8	10,3
Skatt	-78,8	-31,2	-21,5	-23,4	-2,7
Årets resultat	221,5	99,0	55,5	59,4	7,6

SAMMANFATTNING AV 2010

Omsättningen uppgick till 4 243 mkr, vilket var 9 % bättre än föregående år i lokala valutor och 4 % bättre i SEK (4 087) mkr. Vi har främst sett en tillväxt inom affärsområdet Sport & Fritid där vi haft en kraftig återhämtning på den amerikanska marknaden. Vi har även sett att den nordiska marknaden varit stark, där Craft och Seger har haft en god tillväxt. Affärsområde Profil startade sin återhämtning i början av året men från låga nivåer. Successivt har marknadsförutsättningarna förbättrats på merparten av marknaderna och vi såg under andra halvåret, och främst under fjärde kvartalet, en god tillväxt. Sverige, USA och övriga Norden har haft en bättre utveckling än mellersta och södra Europa. Gåvor & Heminredning har ökat sin försäljning pga Kosta Boda Art Hotel. Hotellet är nu inne på sitt andra verksamhetsår och vi har sett en god tillväxt i verksamheten. Affärsområdet har en tillväxt inom försäljningskanalen profil men har minskat inom detaljhandeln. Här är det främst på export marknaderna som försäljningen har minskat. Av koncernens försäljningskanaler – profil och detaljhandeln – har detaljhandeln haft en högre tillväxt under året. I takt med att marknadsförutsättningar förbättrats har profil återhämtat sig och vi har haft en bättre tillväxt under de sista månaderna av året.

En uttalad målsättning och prioritet har varit att minska våra kostnader samt att minska skuldsättningen. Koncernens externa- och personalkostnader är nivå med föregående år (exklusive engångskostnader). Valutakursförändringarna har dock påverkat kostnadsbilden positivt och vi har i lokala valutor en ökning av sälj- och marknadsomkostnaderna till följd av försäljningsutvecklingen.

Minskningen av koncernens skuldsättning skall ske genom att minska lagernivåerna och dess kapitalbindning och därmed förbättra kassaflödet. Koncernens dotterbolag har under året fortsatt arbeta med åtgärder för att genomföra denna målsättning. Under andra halvåret uppkom dock för koncernen förhållandevis långa ledtider då det fanns kapacitetsbrist i leverantörsledet. Kapacitetsbristen resulterade tyvärr även i en varubrist inom vissa segment i vårt profilvarulager. I nuläget förväntar vi oss inte en förbättring inom detta område förrän efter sommaren 2011. Koncernen har under kalenderåret minskat nettoskulden med 334 mkr och varulagrets omsättningshastighet har ökat till 1,4 mot fjolårets 1,1. Skuldsättningsgraden har sjunkit till 72,8 (96,3) %. Det förbättrade kassaflödet och minskade nettoskulden har förbättrat soliditeten med 3,8 procentenheter till 44,8 (41,0) %.

Intäkter

Omsättningen uppgick till 4 243 (4 087) mkr, vilket var 4 % högre än föregående år. Valutakurserna påverkade omsättningen negativt med 217 mkr, vilket innebär att försäljningen exklusive valutakursförändringar var 9 % bättre än fjolåret.

Affärsområde Profils omsättning är i nivå med föregående år. Profilmarknaden var svag under årets första månader men återhämtade sig under andra halvåret på samtliga geografiska områden och har exklusive valutakursförändringar en tillväxt. Sport & Fritid har en tillväxt på 7 % och det är Cutter & Buck på den amerikanska marknaden som visar på förbättring samt Craft och Seger som ökade sin försäljning på merparten av sina marknader. Gåvor & Heminredning ökade sin omsättning med 4 %. Den ökade omsättningen är hänförlig till nyetableringen av Kosta Boda Art Hotel, som öppnades i juni 2009. Exklusive nyetableringen sker en minskning som är hänförlig till lägre försäljning på exportmarknaderna.

Omsättningen i Sverige ökade med 6 %, vilket sker inom samtliga affärsområden. Koncernen har under hela året sett en förbättring på den amerikanska marknaden och försäljningen ökade med 13 % (18 % i lokal valuta). Övriga Norden ökade med 4 % vilket är relaterat till finska och norska marknaderna. Mellaneuropas omsättning var 1 % lägre än föregående år och minskningen är främst relaterad till valutakursförändringar. Södra Europa minskade med 7 % och det är främst Italien och Spanien samt valutakursförändringar som påverkat försäljningen negativt.

Bruttoresultat

Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,1% vilket är på samma nivå som föregående år (exklusive engångskostnader). I samband med fjolårets ekonomiska nedgång i konjunkturen minskade produktionen i våra leverantörsländer och det blev kapacitetsbrist när efterfrågan därefter tilltog. Försenade inleveranser av varor gav varubrist i vissa segment inom profilvarulagret. Varubristen resulterade i att vi fick kompensera och ersätta våra kunder med dyrare alternativvaror samt att fraktkostnaderna ökade. Försäljningen och bruttovinsten har således påverkats negativt av den varubrist som har funnits större delen av året.

Övriga rörelseintäkter och övriga kostnader

Övriga rörelseintäkter minskade med 36,7 mkr till 32,2 (68,9) mkr. Föregående år innehöll reavinsten från försäljning av Orrefors Kosta Bodas glassamlingar och fastigheter på 33,6 mkr samt försäkringsersättning i samband med brand på 6,0 mkr. Motsvarande intäkter finns ej 2010. Resterande övriga rörelseintäkter är främst hänförliga till rörelsens valutavinst och ska ställas mot resultatraden "Övriga kostnader" där främst rörelsens valutaförluster redovisas. Övriga kostnader minskade med 6,0 mkr och uppgick till -21,6 (-27,6) mkr. Nettot av ovan poster, exklusive ovan nämnda engångsintäkter, uppgick till 10,6 (1,7) mkr.

Kostnader och avskrivningar

De externa kostnaderna minskade med 2,9 mkr och uppgick till -946,2 (-949,1) mkr. Fjolåret inkluderar omstruktureringskostnader på 7,1 mkr. Exklusive valutakursförändringarna, har kostnaderna ökat något vilket är hänförligt till ökade sälj- och marknadskostnader.

Kostnaderna för personal uppgick till -679,2 mkr vilket är 72,3 mkr lägre än föregående år (-751,5 mkr). Fjolåret inkluderar omstruktureringskostnader på 45,1 mkr. Exklusive valutakursförändringarna är personalkostnader i nivå med föregående år.

Valutakurserna har påverkat kostnaderna positivt med 80 mkr.

Avskrivningarna uppgick till -58,4 (-70,6) mkr.

Rörelsemarginalen uppgick till 7,7 (4,2) %, där förbättringen främst beror på högre omsättning, allt väsentligt bibehållen kostnadsnivå samt att föregående år inkluderar omstruktureringskostnader.

Finansnetto och skatter

Finansnettot uppgick till -27,3 (-46,2) mkr. Minskningen beror främst på minskad nettoskuld men även lägre räntenivåer. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

Skattekostnaden i absoluta tal uppgick till -78,8 (-38,4) mkr och skattesatsen uppgick till 26,2 (30,4) %. Föregående år påverkades negativt av förändrad bedömning av uppskjutna skattefordringar.

Årets resultat

Resultat efter skatt förbättrades med 133,7 mkr till 221,5 (87,8) mkr och resultat per aktie uppgick till 3,31 (1,29) kr. Föregående års resultat belastades med engångsposter om totalt 31,6 mkr (nettot av omstruktureringskostnader och reavinster med en skattesats om 27,6 % för de berörda dotterbolagen).

RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning. New Wave Group AB delar upp sin verksamhet i affärsområdena Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer affärsområdets försäljning samt resultat (EBITDA).

Profil

Omsättningen ökade med 1 % till 1 819 (1 805) mkr och resultatet (EBITDA) förbättrades med 37,7 mkr till 209,6 (171,9) mkr. Omsättningen är negativt påverkad av valutakursförändringar samt en svag profilmarknad i södra Europa. Mellaneuropa visar på en stabilare marknad och har en tillväxt om vi exkluderar valutakursförändringar. Norden och då främst Sverige och Norge visar tillväxt. Resultatförbättringen är relaterad till besparingar.

Sport & Fritid

Omsättningen ökade med 7 % till 1 703 (1 587) mkr och resultatet (EBITDA) förbättrades med 95,6 mkr till 220,1 (124,5) mkr. Affärsområdet har en bra tillväxt i varumärkena Cutter & Buck, Craft och Seger men minskar i övriga varumärken. Resultatförbättringen är relaterad till högre omsättning samt bättre vinstmarginaler. Fjölårets resultat inkluderar omstruktureringskostnader på 7,1 mkr.

Gåvor & Heminredning

Omsättningen ökade med 4 % till 722 (695) mkr och resultatet (EBITDA) förbättrades med 9,7 mkr till -43,7 (-53,4) mkr. Den högre omsättningen är främst relaterad till Kosta Boda Art Hotel vilket invigdes i juni 2009. Exklusive nyetableringen minskade omsättningen med 3 %. Orrefors Kosta Boda ökar sin omsättning i Sverige men minskar sin omsättning på exportmarknaderna och då främst i Grekland. Periodens resultat förbättrades med 9,7 mkr. Fjölårets resultat innefattar ett netto belopp på 36,5 mkr avseende omstruktureringskostnader och reavinster. EBITDA exklusive omstruktureringskostnader försämrades vilket främst är relaterat till lägre omsättning på exportmarknaderna samt lägre marginaler.

Omsättning och resultat per affärsområde

Profil	2010	2009
Intäkter	1 818,6	1 805,1
Resultat EBITDA	209,6	171,9

Sport & Fritid	2010	2009
Intäkter	1 702,8	1 587,1
Resultat EBITDA	220,1	124,5

Gåvor & Heminredning	2010	2009
Intäkter	722,0	694,8
Resultat EBITDA	-43,7	-53,4

Intäkter totalt	4 243,4	4 087,0
Totalt resultat EBITDA	386,0	243,0

GEOGRAFISK FÖRDELNING

	Andel av intäkter		Andel av intäkter		Förändring MKR %	
	2010	2009	2010	2009		
Sverige	1 288	1 215	30%	30%	73	6
USA	893	789	21%	19%	104	13
Norden exkl Sverige	651	625	15%	15%	26	4
Mellaneuropa	798	804	19%	20%	-6	-1
Södra Europa	468	502	11%	12%	-34	-7
Övriga länder	145	152	4%	4%	-7	-5
Totalt	4 243	4 087	100%	100%	156	4

Omsättningen ökade i Sverige med 6 %. Ökningen sker i samtliga affärsområden men främst inom Sport & Fritid. Den amerikanska marknaden har haft tillväxt under samtliga kvartal och ökar med 13 % (18 % i lokal valuta). Flertalet länder i mellaneuropa har en svag ökning eller är i nivå med föregående år, men påverkades negativt av valutakursförändringar. Södra Europa har haft en svagare utveckling, främst Italien och Spanien, och minskade med 7 %. Valutakursförändringar har påverkat negativt även i denna region.

KAPITALBINDNING

Kapitalbindningen av varulager har minskat med 30 mkr och uppgick per 31 december till 1 595 (1 625) mkr.

	2010-12	2009-12
Råvarulager	80,4	65,4
Varor under tillverkning	23,0	31,0
Varor på väg	103,7	55,1
Handelsvaror	1 387,6	1 473,3
Summa	1 594,7	1 624,8

Arbetet med att minska kapitalbindning i lager har även medfört att många utgående artiklar har sålts ut vilket innebär att riskerna för inkurans sjunkit. Inkuransreserv per den 31 december 2010 uppgick till 61 (74) mkr och är 4,4 (5,0) % av handelsvaror. De ökade leveranstiderna har tyvärr resulterat i att vi för tillfället har för lågt lager i vissa segment av handelsvaror.

Omsättningshastigheten i varulager förbättrades och uppgick till 1,4 mot föregående års 1,1.

Kundfordringarna ökade med 53 mkr till 788 (735) mkr, vilket främst är omsättningsrelaterat. Fordringarna har även påverkats positivt av förbättrade kredittdider samt valutakursförändringar.

Koncernen fortsätter sitt arbete och sin prioritering att minska rörelsekapitalet. Insatserna kommer fortsatt att koncentreras kring logistik och sortiment.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaöde från den löpande verksamheten uppgick till 344 (806) mkr och rörelsekapitalet var -11 (667) mkr. Fjölårets starka kassaöde är hänförligt till en kraftig minskning av rörelsekapitalet och då främst avseende varulager med 526 mkr. Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till 57,6 (23,0) mkr.

Nettoskulden minskade och uppgick per 31 december 2010 till 1 407 (1 741) mkr. Utav minskningen om 334 mkr utgör valutaförändringarna 85 mkr. Nettoskulden i förhållande till eget kapital minskade och uppgick till 72,8 (96,3) %.

Soliditeten förbättrades med 3,8 procentenheter och uppgick till 44,8 (41,0) %, vilket är ett resultat av minskad nettoskuld.

Koncernen har i oktober tecknat ett nytt finansieringsavtal som ersätter tidigare ingånget finansieringsavtal. Det nya finansieringsavtalet innebär en kreditram om 2 200 mkr och gäller till och med 15 september 2013. Finansieringsavtalet innebär en smärre höjning av bankens marginal samt att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Räntan är baserad på respektive valutas basränta samt fast marginal.

Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredställande marginal. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

PERSONAL, ORGANISATION OCH KOMPENSATIONER

Antalet årsanställda uppgick per 31 december 2010 till 2 196 (2 203) personer varav 47 % var kvinnor och 53 % var män. Av antalet anställda arbetar 556 (553) personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave koncernen är hänförlig till Orrefors Kosta Boda, Seger, Dahetra, Toppoint och Cutter & Buck (brodyr).

Det finns ingen särskilt utsett ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av VD och styrelseordförande.

New Waves policy för kompensation till ledande befattningshavare under 2010 och fram till årsstämma 2011:

- Kompensationen baseras på faktorer som arbetsuppgifter, kompetens, befattning och prestation.
- Kompensationen är marknadsmässig för respektive marknad/jobb.
- Ersättningen utgörs av fast lön. Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma, när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar skall baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen.
- Styrelsen skall med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året i fråga skall föreslås årsstämman eller inte.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.
- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.
- För samtliga ledande befattningshavare skall gälla en ömsesidig uppsägnings-tid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Hysesavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror. Moderbolaget har köpt konsulttjänster av styrelseledamot. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. För ytterligare beskrivning hänvisas till not 24.

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave Group har tre utestående program för teckningsoptioner.

Under juni 2009 gavs ett program ut som riktar sig till ledande befattningshavare. Optionsprogrammet omfattar 1 000 000 optionsrätter och löper tom juni 2012 med ett lösenpris om 26,10 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,21 kr per styck.

I juli 2008 gavs två program ut som riktar sig dels till ledande befattningshavare och dels till styrelsen. Optionsprogrammet till ledande befattningshavare omfattar 1 800 000 optionsrätter och löper tom juni 2011 med ett lösenpris om 64,05 kr. Optionerna tecknades med en premie om 1,11 kr per styck. Optionsprogrammet till styrelsen omfattar 200 000 optionsrätter och löper tom juni 2013 med ett lösenpris om 85,40 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,88 kr per styck.

Erhållna premier inom samtliga ovanstående program har baserats på att optionerna värderas till sina respektive verkliga värden.

RISKER OCH RISKKONTROLL

New Wave är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valuta-, upplånings- och ränterisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen upprättat en finanspolicy. För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not 16.

De operationella riskerna utgörs av faktorer som inte är direkt påverkbara som t ex konjunkturen men i övrigt av mode och Åuktuationer i valutor;

- avseende säljkanalen profil krävs kontinuitet i kollektionerna vilket begränsar risken för inkurans. Valutarisken begränsas genom att prislisorna kan justeras kontinuerligt. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare vilket begränsar kreditförlusterna.
- avseende säljkanalen detaljhandel är modegraden högre. Då försäljningen till stor del sker genom förhandsorder begränsas inkuransrisken. Valutarisken begränsas genom att 50-80 % av inköpskostnaderna terminsäkras.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korräntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

MODERBOLAGET

Omsättningen uppgick till 156,4 (156,7) mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 139,9 (209,0) mkr. Nettouplåningen uppgick till 1 430 (1 687) mkr varav 1 373 (1 408) mkr avser finansiering till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till -23,7 (329,1) mkr. Balansomslutningen uppgick till 3 375 (3 505) mkr och det egna kapitalet, inklusive 73,7 % av obeskattade reserver, till 1 378 (1 230) mkr. Antalet anställda uppgick till 34 (41) personer.

NEW WAVES AKTIE

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till 66 343 543 aktie med ett kvotvärde på 3,00 kr. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf 14.

New Wave Group har tre utestående program för teckningsoptioner varav ett anses vara "in the money" per 31 december 2010. Detta ger en utspädningen med 1 000 000 aktier eller 1,5 %.

Val av styrelseledamöter sker på årsstämma.

Torsten Jansson genom bolag äger 32,3 % av kapitalet och 82,2 % av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- att vid ett eller Ära tillfällen, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om nyemission av högst 4.000.000 st aktier av serie B. Genom beslut med stöd av bemyndigandet skall aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst 12.000.000 kr. Bemyndigandet skall även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie skall tecknas med kvittningsrätt eller eljest med villkor som avses i 13 kap 5 § 6 p aktiebolagslagen. Skälen till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna skall användas för företagsförvärv respektive för finansiering av fortsatt expansion. Grunden för emissionskursen skall vara aktiens marknadsvärde.
- att vid ett eller Ära tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i 11 kap 11 § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering skall vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget skall ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor där t ex räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.

ÖVRIGT

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogade står följande:

Tkr	
Balanserad vinst	725 355
Överkursfond	48 018
Årets resultat	117 004
Summa:	890 377

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,00 (0,25) krona per aktie, vilket motsvarar 66 344 tkr, samt att 824 033 tkr överförs i ny räkning. Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägarna ska motsvara 30 % av koncernens resultat över en konjunkturcykel.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

Motivering

Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC) samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Redovisningsrådets rekommendation RR 30:05 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Redovisningsrådets rekommendation RR 32:05 (Redovisning för juridiska personer).

Den föreslagna vinstutdelningen utgör 30 % av koncernens resultat efter skatt, vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning skall motsvara 30 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de parametrar som anges i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt). Styrelsen vill därvid framhålla följande.

Verksamhetens art, omfattning och risker

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen beaktar i sammanhanget bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, investeringsplaner samt konjunkturläget.

Konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt

Konsolideringsbehov

Styrelsen har företagit en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och dess möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning utgör 5 % av bolagets eget kapital och 3,4 % av koncernens eget kapital. Den uttalade målsättningen för koncernens kapitalstruktur med en soliditet på minst 30 % bibehålls efter den föreslagna utdelningen. Bolagets och koncernens soliditet är god. Mot denna bakgrund anser styrelsen att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Planerade investeringar har beaktats vid bestämmandet av den föreslagna vinstutdelningen. Vinstutdelningen kommer inte heller att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar enligt antagna planer.

Likviditet

Den föreslagna vinstutdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att i rätt tid infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har tillgång till likviditetsreserver i form av både kort- och långfristiga krediter. Krediterna kan lyftas med kort varsel, vilket innebär att bolaget och koncernen har beredskap att klara såväl variationer i likviditeten som eventuella oväntade händelser.

Ställning i övrigt

Styrelsen har övervägt alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens ekonomiska ställning och som inte beaktas inom ramen för det ovan anförda. Därvid har ingen omständighet framkommit som gör att den föreslagna utdelningen inte framstår som försvarlig.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 7 april 2011

Christina Bellander
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseordförande

Helle Kruse Nielsen
Styrelseledamot

Mats Årjes
Styrelseledamot

Torsten Jansson
Verkställande direktör och koncernchef

Göran Härstedt
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 7 april 2011

Ernst & Young

Sven-Arne Gårdh
Auktoriserad revisor

Nina Bergman
Auktoriserad revisor

Rapport över totalresultat, koncernen

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2010	2009
Intäkter	3	4 243,4	4 087,0
Handelsvaror		-2 243,5	-2 185,3
Bruttoresultat		1 999,9	1 901,7
Övriga rörelseintäkter	4	32,2	68,9
Externa kostnader	6	-946,2	-949,1
Personalkostnader	5, 6	-679,2	-751,5
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	1, 9, 10	-58,4	-70,6
Övriga kostnader		-21,6	-27,6
Andelar i intresseföretags resultat		0,9	0,6
Rörelseresultat		327,6	172,4
Finansiella intäkter		5,1	6,2
Finansiella kostnader		-32,4	-52,4
Finansnetto	23	-27,3	-46,2
Resultat före skatt		300,3	126,2
Skatt på årets resultat	8	-78,8	-38,4
Årets resultat		221,5	87,8
Övrigt totalresultat:			
Omräkningsdifferenser		-65,8	-90,0
Kassa- och ödessäkringar		-4,8	-13,6
Inkomst skatt relaterat till poster i övrigt totalresultat		1,3	3,6
Årets övrigt totalresultat netto efter skatt		-69,3	-100,0
Totalresultat för året		152,2	-12,2
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		219,8	85,8
Innehav utan bestämmande in- flytande		1,7	2,0
		221,5	87,8
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		151,3	-12,6
Innehav utan bestämmande in- flytande		0,9	0,4
		152,2	-12,2
Resultat per aktie			
före utspädning (kr)		3,31	1,29
efter utspädning (kr)	6	3,26	1,27
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning		66 343 543	66 343 543
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	6	67 343 543	67 343 543

Rapport över kassaflöde, koncernen

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2010	2009
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		327,6	172,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		77,0	52,3
Erhållen ränta		5,1	6,2
Erlagd ränta		-32,4	-52,4
Betald inkomstskatt		-45,2	-39,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		332,1	138,9
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-36,7	526,1
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-37,0	119,2
Ökning av rörelseskulder		85,2	22,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		343,6	806,3
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-61,2	-61,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		3,1	40,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2,0	0,0
Återbetalning av köpeskilling		2,4	0,0
Avyttring av finansiella tillgångar		0,1	0,0
Förvärv av finansiella tillgångar		0,0	-1,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-57,6	-23,0
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		286,0	783,3
Finansieringsverksamheten			
Av personalen betald optionspremie		0,0	0,2
Upptagna lån		53,9	0,0
Upptagen långfristig fordran		-0,1	0,0
Återbetalning av långfristig fordran		0,0	2,5
Amorterade lån		-278,4	-875,6
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-16,6	-11,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-241,2	-884,8
Årets kassaflöde		44,8	-101,5
Likvida medel vid årets början		80,4	191,2
Valutakursdifferens i likvida medel		-3,5	-9,3
Likvida medel vid årets slut		121,7	80,4
Likvida medel			
Kassa och bank		121,7	80,4

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkt att:

- de utgör kassamedel
- de har en obetydlig risk för värdeÅuktuationer

Kommentarer till kassaflödesanalysen

Kassaflödet från den löpande verksamheten har minskat med MSEK -462,7 (1 074,3).

Likvidpåverkande investeringar ökade med MSEK 34,6 (-42,2)

Totalt uppgick kassaflödet efter investeringar till MSEK 286,0 (783,3).

Rapport över finansiell ställning, koncernen

Per den 31 december

MSEK	Not	2010	2009
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	9	1 141,7	1 205,4
Materiella anläggningstillgångar	10	333,9	379,6
Andelar i intresseföretag	11	51,7	50,9
Övriga långfristiga fordringar	11	14,4	14,3
Uppskjutna skattefordringar	12	101,8	109,2
Summa anläggningstillgångar		1 643,5	1 759,4
Varulager	22	1 594,7	1 624,8
Aktuell skattefordran		46,6	65,3
Kundfordringar	16	787,9	735,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	72,3	73,4
Övriga fordringar	7	51,9	63,7
Likvida medel		121,7	80,4
Summa omsättningstillgångar		2 675,1	2 642,9
SUMMA TILLGÅNGAR	21	4 318,6	4 402,3
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		199,1	199,1
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		37,6	106,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 452,2	1 249,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 908,3	1 773,6
Innehav utan bestämmande inflytande		24,7	33,5
Summa eget kapital		1 933,0	1 807,1
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	14, 17, 19	1 492,4	1 796,2
Avsättningar till pensioner		8,1	8,2
Övriga avsättningar	25	16,0	16,8
Uppskjutna skatteskulder	12	148,2	170,6
Summa långfristiga skulder		1 664,7	1 991,8
Kortfristiga räntebärande skulder	14, 17, 19	35,9	25,0
Leverantörsskulder		305,6	261,8
Aktuell skatteskuld		66,4	35,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	204,2	196,5
Övriga skulder		108,8	84,2
Summa kortfristiga skulder		720,9	603,4
Summa skulder		2 385,6	2 595,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	21	4 318,6	4 402,3
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	19	3 414,4	3 314,9
Eventualförpliktelser	20	39,8	8,3

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

MSEK	Aktiekapital	Övrigt	Reserver	Balanserade	Summa	Innehav utan	Totalt eget
		tillskjutet		vinstmedel inkl		bestämmande	
Ingående eget kapital 2009-01-01	199,1	219,2	204,5	1 175,1	1 797,9	35,9	1 833,8
Årets resultat				85,8	85,8	2,0	87,8

Övrigt totalresultat

Omräkningsdifferenser			-88,4		-88,4	-1,6	-90,0
Kassa- och försäkringar			-13,6		13,6		-13,6
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			3,6		3,6		3,6

Transaktioner med bolagets ägare

Utdelningar				-11,9	-11,9		-11,9
Av personalen tecknande optioner		0,2			0,2		0,2
Kapitalandelsförändring i innehav utan bestämmande inflytande					0,0	-2,8	-2,8
Utgående eget kapital 2009-12-31	199,1	219,4	106,1	1 249,0	1 773,6	33,5	1 807,1

MSEK	Aktiekapital	Övrigt	Reserver	Balanserade	Summa	Innehav utan	Totalt eget
		tillskjutet		vinstmedel inkl		bestämmande	
Ingående eget kapital 2010-01-01	199,1	219,4	106,1	1 249,0	1 773,6	33,5	1 807,1
Årets resultat				219,8	219,8	1,7	221,5

Övrigt totalresultat

Omräkningsdifferenser			-65,0		-65,0	-0,8	-65,8
Kassa- och försäkringar			-4,8		-4,8		-4,8
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			1,3		1,3		1,3

Transaktioner med bolagets ägare

Utdelningar				-16,6	-16,6		-16,6
Av personalen tecknande optioner				0,0	0,0		0,0
Kapitalandelsförändring i innehav utan bestämmande inflytande				0,0	0,0	-9,7	-9,7
Utgående eget kapital 2010-12-31	199,1	219,4	37,6	1 452,2	1 908,3	24,7	1 933,0

Ackumulerad omräkningsdifferens	Helår	Helår	Helår	Helår
	2010	2009	2008	2007
Akkumulerad valutakursdifferens vid årets början	115,7	205,7	-80,2	-32,6
Årets valutakursdifferens i utländska dotterbolag	-65,8	-90,0	285,9	-47,6
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets slut	49,9	115,7	205,7	-80,2

Klassificering av eget kapital

Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 20.707.680 st A-aktier (kvotvärde 3 kr) och 45.635.863 st B-aktier (kvotvärde 3 kr).

Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållit kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver

Reserver består av omräkningsdifferenser i enlighet med IAS 21 samt övriga totalresultatposter.

Balanserat resultat

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

Kapitalhantering

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 1 933,0 MSEK (1 807,1). New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2010 uppgick avkastningen på eget kapital till 12,1 (4,9) % och soliditeten till 44,8 (41,0) %.

New Waves utdelningspolicy innebär att utdelningen till aktieägarna motsvarar 30 procent av koncernens resultat över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår att en utdelning om 1,00 (0,25) krona per aktie, vilket motsvarar 66,3 MSEK

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Grund för upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR): RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats vilken innebär att vissa kompletterande upplysningar lämnas i koncernredovisningen. De redovisningsprinciper som presenteras i nedanstående beskrivning har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen. Principerna har vidare tillämpats konsekvent inom företagsgruppen. Koncernredovisningen baseras huvudsakligen på anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkliga värden. De finansiella rapporterna upprättas i svenska kronor som utgör New Wave Groups funktionella valuta likaväl som rapporteringsvaluta.

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden. Kritiska uppskattningar och bedömningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. De som bedöms ha störst inverkan på resultat, tillgångar och skulder rör hur varumärken, goodwill och skatter skall värderas. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar redovisas i den period då förändringen görs och i framtida perioder om dessa påverkas. Upplysningar om områden där tillämpade uppskattningar och bedömningar inkluderar osäkerhet återfinns i not 2.

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar, kortfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen har under året infört följande nya och ändrade standarder från IASB och uttalanden från IFRIC från och med 1 januari 2010. I den mån som respektive standard eller uttalande har givit eller troligen kommer att ge upphov till effekter på redovisningens innehåll beskrivs innehållet avseende den aktuella förändringen mer utförligt. Dessa förändringar har vidare påverkat de aktuella skrivningarna med avseende på tillämpade redovisningsprinciper.

IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar

Ändring. Koncerninterna aktierelaterade ersättningar som regleras med kontanter (Godkänd av EU 23 mars 2010 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 eller senare).

IFRS 3R Rörelseförvärv och IAS 27R Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

(Godkänd av EU 3 juni 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 juli 2009 eller senare). IFRS 3R inför ett antal förändringar i redovisningen av rörelseförvärv som påverkar storleken på redovisad goodwill, rapporterat resultat i den period som förvärvet genomförs samt framtida rapporterade resultat. IAS 27R kräver att förändringar i ägarandelar i ett dotterbolag, där majoritetsägaren inte förlorar bestämmande inÅytande, redovisas som eget kapitaltransaktioner. Detta innebär att dessa transaktioner inte längre ger upphov till goodwill, eller leder till några vinster eller förluster. Vidare förändrar IAS 27R redovisningen för förluster som uppstår i delägt dotterbolag och redovisningen när det bestämmande inÅytandet över ett dotterbolag upphör. New Wave Group har inte genomfört något förvärv av betydelse varför IFRS 3R och IAS 27R ej påverkad redovisningen för 2010.

IAS 39 Finansiella Instrument: Redovisning och värdering

Ändring. Poster berättigade för säkringsredovisning (Godkänd av EU 15 september 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 juli 2009 eller senare).

IFRIC 12 Avtal om ekonomiska eller samhällseliga tjänster.

(Godkänd av EU 25 mars 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 april 2009 eller senare).

IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastigheter.

(Godkänd av EU 22 juli 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 eller senare).

IFRIC 16 Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet

(Godkänd av EU 4 juni 2009, och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 juli 2009 eller senare).

IFRIC 17 Utdelning av sakvärden till ägare

(Godkänd av EU den 26 november 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 november 2010 eller senare). Alla former av icke kontanta utdelningar skall redovisas till verkligt värde vilket innebär att en skuld redovisas vid utdelningsbeslutet, en skuld som löpande skall omvärderas över eget kapital. Vid utdelningstillfället skall differensen mellan tillgångarnas bokförda värde och skuldernas verkliga värde redovisas i resultaträkningen. New Wave Group har ej genomfört någon icke kontant utdelning varför IFRIC 17 ej påverkat redovisningen för 2010.

IFRIC 18 Överföringar av tillgångar från kunder

(Godkänd av EU den 27 november 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 november 2009 eller senare).

Tillämpningen av dessa standarder och tolkningar har inte haft någon effekt på koncernens finansiella resultat eller ställning.

UTGIVNA ÄNDRINGAR AV STANDARDER SOM EJ TRÄTT I KRAFT

Nedan presenteras de nya standarder och tolkningar som ska tillämpas för kalenderåret 2011 eller senare. Den framtida tillämpningen av nedanstående standarder och tolkningar kommer inte, om inte detta specifikt kommenteras, att förväntas ha någon effekt på koncernens finansiella resultat eller ställning.

IFRS 9, Financial Instruments: Recognition and Measurement

(Ännu ej godkänd av EU och tidplan för godkännande saknas f.n.)

Denna standard är en del i en fullständig omarbeting av den nuvarande standarden IAS 39. Standarden innebär en minskning av antalet värderingskategorier för finansiella tillgångar och innebär att huvudkategorierna för redovisning är till anskaffningsvärde (upplupet anskaffningsvärde) respektive verkligt värde via resultaträkningen. För vissa investeringar i eget kapitalinstrument finns möjligheten att redovisa till verkligt värde i balansräkningen med värdeförändringen redovisad direkt i övrigt totalresultat, där ingen överföring sker till periodens resultat vid avyttring. Vidare har nya regler införts för hur förändringar i egen kreditspread skall presenteras när skulder redovisas till verkligt värde. Standarden kommer att kompletteras med regler om nedskrivningar, säkringsredovisning och borttagande ur balansräkningen. IFRS 9 kommer troligen att tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2013 eller senare. Det är troligt att standarden kommer att inverka på finansiella rapporter när tillämpning påbörjas.

IAS 24 Upplysningar om närstående

Ändring. (Godkänd av EU 19 juli 2010).

AS 32, Finansiella instrument

Ändring. Klassificering av teckningsrätter (Godkänd av EU 23 december 2009).

IFRIC 14 Förskottsbetalning av ett lägsta fonderingskrav

Ändring. (Godkänd av EU 19 juli 2010).

IFRIC 19 Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument

(Godkänd av EU 23 juli 2010).

IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures

Ändring. (Förväntas godkännas av EU Q2 2011).

KONCERNREDOVISNING OCH KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och alla bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inÅytande. För att avgöra om ett bestämmande inÅytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället. I det fall det förvärvade bolaget redovisar obeskattade reserver eller motsvarande redovisas en uppskjuten skatteskuld enligt gällande procentsats i respektive land. Överstiger anskaffningsvärdet

på aktierna det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas koncernmässig goodwill. Metoden innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och eget kapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten. Om andelen av förvärvade nettotillgångars verkliga värde överstiger kostnaden för rörelseförväret redovisas mellanskillnaden i resultaträkningen som ett fördelaktigt förvärv. Transaktionskostnader skall redovisas i resultaträkningen när de äger rum. Förvärvaren kan antingen välja att värdera icke bestämmande inÅytande "minoritetsintresse" till verkligt värde, så kallad "full goodwill" eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar. Det första alternativet innebär att det icke bestämmande inÅytandet och goodwill ökar i värde med motsvarande belopp. Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillningar skall fortsättningsvis redovisas i resultaträkningen och inte påverka värdet av redovisad goodwill. I enlighet med IAS 27 ska samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inÅytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Goodwill uppkommer vid ett förvärv och det består av skillnaden mellan förvärvets anskaffningsvärde och de identifierade förvärvade nettotillgångarnas verkliga värden. Goodwillvärdet testas årligen eller när det finns indikationer på att dess värde har sjunkit. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till de av bolaget identifierade kassagenererande enheterna.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i gruppens resultaträkning från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån gruppens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen. Koncerninterna mellanhavanden och eventuella realiserade intäkter och kostnader hänförliga till koncerninterna transaktioner elimineras.

Det icke bestämmande inÅytandets andel av årets resultat och eget kapital baseras på dotterbolagens bokslut. Det icke bestämmande inÅytandets andel i dotterbolagens nettotillgångar redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens resultaträkning ingår det icke bestämmande inÅytandets andel i redovisat resultat.

Som intressebolag betraktas de bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20 % röstandel. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens resultaträkning ingår andelar av resultatet i intressebolagen i resultatet före skatt. I koncernens balansräkning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället.

Redovisning av intäkter

Intäkter värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för mervärdeskatt, rabatter och returer. Intäkter redovisas när det betraktas som sannolikt att betalning kommer att erhållas och intäkten och de hänförliga kostnaderna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det vill säga när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. I New Wave Groups fall innebär detta i en majoritet av fallen när en enskild vara överlämnas under förutsättning att New Wave Group inte fortsättningsvis är finansiellt involverad i varan. Provisions-, royalty- och licensintäkter redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

En immateriell tillgång är en identifierbar icke-monetär tillgång som saknar fysisk substans. Immateriella tillgångar som kan identifieras och värderas separat från goodwill vid förvärv utgörs till exempel av kund-, kontrakts- och/eller teknikerlaterade tillgångar. Typiska marknadsförings- och kundrelaterade tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer. Kontrakt och kundrelationer härrör från förväntad kundlojalitet och det kassaÅöde som förväntas uppstå under respektive tillgångs återstående nyttjandeperiod. Metod till grund för värderingen beskrivs under Varumärke nedan.

Internt genererade immateriella tillgångar, exklusive goodwill, redovisas enbart om det är tillräckligt troligt att den kommer att generera en ekonomisk fördel i framtiden, och om tillgångens anskaffningsvärde kan fastställas tillförlitligt. Anskaffningsvärdet för en internt genererad tillgång inkluderar direkta tillverkningskostnader och en andel indirekta utgifter som är hänförlig till den aktuella tillgången. De immateriella tillgångarna skrivs av linjärt över sina respektive

nyttjandeperioder. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk. Produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i balansräkningen. Utgifter för utveckling kostnadsförs således i de Åesta fall löpande. Någon forskningsverksamhet i egentlig mening bedrivs inte.

Immateriella tillgångar värderas till sina anskaffningsvärden och de skrivs av över sina nyttjandeperioder vilka kan vara obestämbara eller bestämbara. En immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av planmässigt utan testas istället, minst årligen, för nedskrivning. New Wave Group redovisar goodwill och varumärken som båda klassificeras som immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar kan främst förvärvas på tre separata sätt, ett faktum som framgår av lämnade tilläggsupplysningar. Det rör sig antingen om tillgångar som enskilt förvärvas eller som inkluderas i ett rörelseförvärv eller slutligen internt upparbetas. Den sistnämnda typen redovisas i balansräkningen när ett antal kriterier är uppfyllda, bland annat skall definitionen av en tillgång vara uppfyllt men det skall också vara möjligt för New Wave Group att på finansiella grunder färdigställa tillgången och det skall finnas en affärsplan som visar på tillgångens framtida ekonomiska fördelar.

Varumärke

Varumärken redovisas huvudsakligen till sina anskaffningsvärden efter eventuella ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. I de fall som varumärken har en obestämbart nyttjandeperiod skrivs de inte av utan de nedskrivningstestas istället minst årligen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden justerat för planmässiga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt under sina uppskattade nyttjandeperioder. När det avskrivningsbara underlaget bestäms för de enskilda anläggningstillgångarna tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärden. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs de av separat, så kallad komponentavskrivning. I anskaffningsvärdet för materiella anläggningstillgångar som tillverkats inkluderar direkta tillverkningskostnader och fördelningsbara indirekta kostnader. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Det görs inga avskrivningar på mark.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Realisationsvinster och förluster beräknas som differensen mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade värde. Realisationsresultatet redovisas i resultaträkningen det år då tillgången tas bort från balansräkningen. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras om så behövs framåtriktat i slutet av varje räkenskapsår.

Sedvanliga utgifter för underhåll och reparation kostnadsförs när de uppstår, men utgifterna för betydande förnyelser och förbättringar redovisas i balansräkningen och skrivs av under den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Av nedanstående uppställning framgår vilka nyttjandeperioder som tillämpas inom New Wave Group.

Datorer och programvaror	33 %
Byggnader.....	2 - 4 %
Övriga maskiner och inventarier.....	10- 20 %

NEDSKRIVNINGAR

Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit skall tillgången nedskrivningstestas. För tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod, inklusive goodwill och varumärken, utförs ett sådant test minst årligen, vare sig det finns tecken på nedskrivningsbehov eller inte. En tillgång eller en grupp av tillgångar (kassagenererande enheter) ska skrivas ned om återvinningsvärdet är lägre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaÅöde. För särskilda tillgångar, så som goodwill finns det

inget verkligt värde minus försäljningskostnader vilket gör att det bevisligen är nödvändigt att beräkna ett nyttjandevärde istället för den kassagenererande enhet till vilken den aktuella tillgången fördelats till. Om fördelningen av goodwill inte kan slutföras före slutet av det år då företagsförvärvet genomförts ska den första fördelningen slutgiltigt fastställas före slutet av räkenskapsåret efter det år då förvärvet genomfördes. Belopp som avser ej fördelad goodwill ska anges, liksom skälet till att det inte har fördelats. I den mån en nedskrivnings bakomliggande faktorer ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras om det inte rör sig om goodwill. Upplysningar rörande de specifika antaganden som behöver göras för att beräkna ett nyttjandevärde framgår av av not 9, Immateriella anläggningstillgångar

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av historiska händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. I de fall då företaget förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas denna som en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Om avsättningen ska regleras senare än om tolv månader ska den framtida betalningen nuvärdeberäknas. Beräkningen ska göras med hjälp av en diskonteringsränta som speglar kortsiktiga marknadsförväntningar med hänsyn tagen till transaktionsspecifika risker. Löpande kapitalisering av avsättningen redovisas i resultaträkningen.

En avsättning till omstruktureringsreserv redovisas under den period då koncernen blir rättsligt eller informellt bunden till planen och motparterna har upparbetat en välgrundad förväntan. Avsättning redovisas enbart för de utgifter som uppstår som en direkt effekt av omstruktureringen och som är en effekt av kvarstående kontraktuella förpliktelser utan varaktig ekonomisk nytta eller som utgörs av ett vite till följd av förpliktelsens uppsägning.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla inköp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen, vilket utgörs av den dag då koncernen åtar sig att köpa tillgången. Sådana köp och försäljningar kräver normalt sett leverans inom den period som genom reglering eller sedvänja på marknaden fastställs. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskuld tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Ställning och resultat redovisas i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Finansiella tillgångar

En finansiell tillgång klassificeras initialt som antingen

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.
- Lån och fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde.
- Finansiella tillgångar som innehas till förfall värderade till anskaffningsvärde.
- Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning värderade till verkligt värde över totalresultat.

New Wave Group innehar finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat samt lån och fordringar. Det finns inga finansiella tillgångar som innehas till förfall eller finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att skydda sig mot finansiella risker. Derivat värderas till verkligt värde via årets resultat om de inte utgör en del av ett effektivt säkringsförhållande och säkringsredovisning tillämpas. Värdeförändringar redovisas i rörelseresultat om den underliggande transaktionen rör sig om inköp, försäljning eller personalrelaterade transaktioner. Övriga förändringar i ett derivats värde redovisas såsom finansiella poster. Om dessa derivat har ett positivt värde redovisas de som derivattillgång i balansräkningen.

Låne- och kundfordringar

Lånefordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De redovisas inledningsvis till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde. Om en lånefordran antas vara omöjlig att återvinna görs en reservering för skillnaden mellan det redovisade värdet och det förväntade kassaflödet. Ränteintäkter avseende lånefordringar redovisas som finansiell intäkt.

En reservering görs för osäkra fordringar vid årsskiftet när det föreligger objektiva bevis för att tillgångens fulla värde inte kommer att erhållas. Förluster hänförliga till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under övriga rörelsekostnader. Bland övriga fordringar inkluderas upplupna intäkter då dessa i enlighet med IFRS 7 är att betrakta som finansiella tillgångar då de kommer att ge upphov till framtida betalningar till bolaget.

Fordringar har, efter individuell prövning, upptagits till det belopp varmed de beräknas inÅyta. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inÅyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Årets nedskrivning redovisas i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Kassa och banktillgodohavanden

Kassa och kortsiktiga banktillgodohavanden omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa samt kortsiktiga banktillgodohavanden med en ursprunglig förfallodag på tre månader eller mindre. Kortfristiga placeringar består av likvida bankmedel utan bindningstid och där bedöms dess verkliga värde överensstämma med redovisat värde. Kassa och kortsiktiga banktillgodohavanden omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa samt kortsiktiga banktillgodohavanden med en ursprunglig förfallodag på tre månader eller mindre. Kortfristiga placeringar består av likvida bankmedel utan bindningstid och där bedöms verkligt värde överensstämma med bokfört värde.

Finansiella skulder

En finansiell skuld klassificeras initialt som antingen:

- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat.
- Finansiella skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att skydda sig mot finansiella risker. Derivat värderas till verkligt värde via årets resultat om de inte utgör en del av ett effektivt säkringsförhållande och säkringsredovisning tillämpas. Om dessa derivat har ett negativt värde redovisas de som skuld i balansräkningen.

Finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde

Dessa skulder redovisas inledningsvis till verkligt värde, med avdrag för transaktionskostnader. I efterföljande perioder värderas dessa skulder till upplupet anskaffningsvärde i enlighet till den effektiva räntemetoden.

Låneskulder utgörs av skulder till kreditinstitut. Skulderna redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde på likviddagen med tillägg för upplupen ränta. Räntekostnader periodiseras och redovisas löpande i resultaträkningen. Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Riskbeskrivning återfinns i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Noterade derivat baseras på priser noterade på balansdagen. En valutatermins verkliga värde beräknas med hjälp av terminskurser noterade på balansdagen. I de fall som det inte finns tillgänglig noterad information/uppgifter för att värdera finansiella instrument till verkligt värde används vedertagna värderingsmetoder som mer eller mindre kan vara beroende på noterad information/data New Wave Group innehar

enbart finansiella instrument vars värdering baseras på noterad information, ledningen har inte behövt göra några antaganden eller bedömningar avseende värdering av finansiella instrument. Finansiella tillgångars och skulders verkliga värden antas vara dess nominella värde för de tillgångar och skulder som har en löptid på mindre än ett år.

Finansiella derivat och säkringsredovisning

Finansiella derivat värderas initialt och löpande till sina verkliga värden. Värdeförändringarna redovisas via årets resultat om de inte utgör en part i ett effektivt säkrings samband och att säkringsredovisning tillämpas. När derivatkontrakt ingås väljer koncernen att antingen klassificera dem som verkliga värdesäkringar, kassaÅödessäkringar eller säkringar av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. New Wave Group tillämpar kassaÅödessäkringar vad avser säkring av framtida Åöden och säkring av utländsk dotterverksamhet. Värdeförändringar för säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaÅödessäkring eller en säkring av utländsk dotterverksamhet redovisas som övrigt totalresultat. Den ackumulerade värdeförändringen på sådana derivat återförs via årets resultat den period som den säkrade posten påverkar resultaträkningens poster. När ett säkringsinstrument säljs, löper ut, utnyttjas, återkallas eller på annat sätt inte längre uppfyller kraven för säkringstransaktioner ska den eventuella vinst eller förlust som dittills hänförs till eget kapital kvarstå där, för att slutligen redovisas som en justering av antingen kostnader eller intäkter när den planerade transaktionen eller det gjorda åtagandet realiserar i resultaträkningen. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre väntas inträffa ska den ackumulerade vinst eller förlust som hänförs till övrigt totalresultat, från den period säkringen gällde, dock omedelbart överföras till resultaträkningen.

I syfte att säkra nettoinvesteringar i utländska bolag lånar New Wave Group i dotterbolagets funktionella valuta. Kursvinster och kursförluster som uppstår vid omräkning av lån i syfte att säkra nettoinvesteringar i utländsk dotterverksamhet redovisas som omräkningsdifferens. New Wave Group terminssäkrar vidare ca 50–80 % av alla valutaexponerade inköp inom Sport & Fritid och Sagaform. Vid orderläggning införsäkras derivat för att säkerställa värdet av inleverans till lager. Upplysningar lämnas om enskilda säkringar i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Om en finansiell tillgångs verkliga värde under en längre period understigit bokfört värde analyseras tillgångarna för att fastställa huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov. En nedskrivning redovisas i resultaträkningen och den skall skiljas från värdeförändringar i allmänhet avseende finansiella instrument som är tillgängliga för försäljning. De specifika nedskrivningsregler som gäller denna kategori finansiella instrument är inte av intresse för New Wave Group eftersom sådana i dagsläget inte innehåser. Finansiella tillgångar värderade till sina upplupna anskaffningsvärden kan emellertid under vissa omständigheter behöva skrivas ned, exempelvis om motpartens kreditvärdighet har sjunkit. En sådan nedskrivning redovisas i resultaträkningen och den kan reverseras om omständigheterna rörande nedskrivningen under kommande perioder har förändrats och det som föranledde nedskrivningen inte längre föreligger.

LEASING

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leasade föremålet, redovisas i balansräkningen till den leasade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av minimileasingbetalningarna. Leasingbetalningar fördelas mellan finansieringskostnader och amortering av leasingkulden. Finansiellt leasade tillgångar skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden.

Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operativa. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i resultaträkningen under leasingperioden. Tjänstebilar, kopieringsmaskiner mm redovisas av väsentlighetsskäl som operationell leasing.

VARULAGER

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningskostnad och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av FIFO-metoden ("först in, först ut"). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus uppskattade kostnader för försäljning. Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning.

INKOMSTSKATT

Aktuell inkomstskatt

Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat.

Uppskjuten inkomstskatt

Uppskjuten skatt redovisas på balansdagen i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för alla beskattningsbara temporära differenser – utom i de fall där den uppskjutna inkomstskatteskulden uppstår som en effekt av att goodwill skrivs av eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett företagsförvärf och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust (det vill säga initial recognition exemption), och – avseende avdragsgilla temporära differenser hänförliga till investeringar i dotterbolag, intresseföretag och joint ventures, förutom i de fall där tidsramarna för upphävande av den tillfälliga differensen kan kontrolleras och det är troligt att den tillfälliga differensen inte kommer att vändas under den närmaste framtiden.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag i den mån det är troligt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig att användas. Värderingen av uppskjutna skattefordringar ska bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräcklig med vinst kommer att genereras så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiserar eller skulden betalas utifrån skattesatser (och lagstiftning) som är antagna eller aviserade på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta dem med varandra och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

PENSIONER

Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner förvaltade av Alecta. Detta är en plan vilken omfattar Åera arbetsgivare och då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar bolaget pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan i enlighet med IAS 19 p.30. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 146 (141) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar resultaträkningen under det år som de är hänförliga till.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

New Wave Group har aktierelaterade incitamentsprogram där mottagaren har betalat en marknadsmissig ersättning för exempelvis utställda optioner. Tillvägagångssättet föranleder ingen kostnadsredovisning. Däremot kommer optionerna, i den mån de utnyttjas, att ge upphov till en utspädningseffekt.

RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Affärsområdena Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning utgör koncernens segment. Uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i de olika affärsområdena. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna, det vill säga det redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs under not 2.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, förutom de som har en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, det vill säga deras nyttjandeperiod. Om det finns en indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens verkliga värde reducerat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av till exempel framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 9 och påverkar i samtliga fall det beräknade nuvärdet.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obegränsad nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning åtminstone årligen eller när det föreligger indikationer på att värdet har sjunkit. För att testa dessa tillgångar måste de fördelas till kassagenererande enheter och deras respektive nyttjandevärden beräknas. Nödvändiga beräkningar kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade kassagenererande enheter, samt att en diskonteringsränta beräknas för att kunna diskontera kassaflödet. Se not 9.

Koncernen har utvärderat de gjorda uppskattningarna som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därför skulle innebära att en nedskrivning måste företas. Uppskattningar rör bland annat förväntat försäljningspris för produkterna, förväntad inflation samt diskonteringsränta. Gjorda antaganden avseende gjorda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 2.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

I de fall där de finansiella tillgångarna och skulderna saknar verkliga värden baserade på noterade priser används istället olika värderingsmetoder, som exempelvis modeller för diskonterat kassaflöde eller Black & Scholes-modellen.

NOT 2 BETYDELSEFULLA REDOVISNINGSBEDÖMNINGAR, UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämplande redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar förutom goodwill och varumärke skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, dvs, deras nyttjandeperiod. Om det finns indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens nettoförsäljningsvärde och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning, inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 1 Redovisningsprinciper.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obegränsad nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning åtminstone årligen. Beräkningarna kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade enheter, samt att en diskonteringsränta beräknas för att kunna diskontera kassaflödet, se not 9 Immateriella anläggningstillgångar.

Koncernen har utvärderat gjorda uppskattningar som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därför skulle innebära att en nedskrivning måste företas. Uppskattningarna rör bland annat förväntade försäljningspris för produkterna, förväntad inflation samt diskonteringsränta. Gjorda antaganden avseende gjorda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 9 Immateriella anläggningstillgångar.

Uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skatter redovisas för temporära differenser som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas då det är sannolikt att de kan nyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt

De huvudsakliga bedömningarna omfattar framtida kassaflöden, kreditrisker och volatilitet. Se not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering för vidare information.

Uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skatter redovisas för temporära differenser som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder. Liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras, se not 12 Uppskjutna skattefordringar för detaljerad information.

Avsättningar för osäkra fordringar

Kundfordringar värderas initialt till verkligt värde och därefter till det värde som de förväntas realiseras till. En uppskattning av osäkra fordringar som grundas på en objektiv utvärdering av alla utestående belopp görs vid årsslutet. Förluster knutna till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under övriga rörelsekostnader, se not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Varulagervärdering

Värdet är beroende av ledningens bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

Utsläppsrätter

Orrefors Kosta Boda AB innehar per bokslutsdagen som enda enhet inom koncernen 3 163 (2 715) st utsläppsrätter. Utsläppsrätterna har tilldelats från Energimyndigheten utan kostnad och har inte åsatts något värde.

utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras, se not 12 Uppskjutna skattefordringar för detaljerad information.

Avsättning för osäkra fordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till förväntade realiserbara värdet. En uppskattning för osäkra fordringar som grundas på en objektiv utvärdering av alla utestående belopp görs vid årsslutet. Förluster till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader, se not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Varulagervärdering

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning och värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom Affärsområde Profil är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom Affärsområde Sport & Fritid sker ca 25 % av försäljningen inom säljkanalen profil. Detta sortiment består främst av basvaror med begränsad moderisk. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom Affärsområde Gävor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Pension och övriga förmåner efter avslutad anställning

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämd pensionsskuld har denna pensionsplan istället redovisats som en avgiftsbestämd plan.

NOT 3 RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

New Wave Group AB:s segment utgörs av affärsområdena Profil, Sport & Fritid samt Gävor & Heminredning. Respektive varumärke allokeras till det affärsområde som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment (affärsområde), intäkter samt resultat (EBITDA). Rörelsesegmenten tar sin utgångspunkt i koncernens operativa styrning och denna baseras uteslutande på IFRS vilket innebär att några andra justeringar i relation till koncernredovisningen inte behöver göras. New Wave Group har valt att presentera resultatet för affärsområdena på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax, Depreciation och Amortization), det vill säga rörelseresultatet justerat för avskrivningar på anläggningstillgångar. Centrala kostnader har fördelats till respektive segment baserat på utnyttjande. Omklassificering har gjorts från Profil till Gävor & Heminredning avseende Kosta Boda Art Hotel samt till Sport & Fritid avseende delar av outletverksamheten varvid jämförelseåret har omräknats.

MSEK	Intäkter		Rörelseresultat, EBITDA		Tillgångar		Anläggnings- tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
	Profil	1 818,6	1 805,1	209,6	171,9	1 986,3	2 040,0	561,3	589,3	39,0
Sport & Fritid	1 702,8	1 587,1	220,1	124,5	1 457,2	1 391,9	749,5	798,6	35,7	29,1
Gävor & Heminredning	722,0	694,8	-43,7	-53,4	875,1	970,4	164,8	197,1	27,1	13,9
Totalt	4 243,4	4 087,0	386,0	243,0	4 318,6	4 402,3	1 475,6	1 585,0	101,8	109,2
Totalt resultat EBITDA			386,0	243,0						
Avskrivningar			-58,4	-70,6						
Finansnetto			-27,3	-46,2						
Resultat före skatt			300,3	126,2						

MSEK	Investeringar		Avskrivningar		Skulder	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
	Profil	-38,2	-14,2	-26,7	-31,7	1 481,2
Sport & Fritid	-9,4	-5,4	-19,1	-26,0	457,6	409,4
Gävor & Heminredning	-10,0	-3,4	-12,6	-12,9	446,8	550,4
Totalt	-57,6	-23,0	-58,4	-70,6	2 385,6	2 595,2

Geografiska områden	Intäkter		Anläggnings- tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
	MSEK					
Sverige	1 288,4	1 215,0	493,8	506,2	14,2	10,0
USA	893,3	789,2	672,9	718,0	47,2	31,5
Norden exkl Sverige	651,2	625,2	25,7	27,8	2,4	2,1
Mellaneuropa	797,8	803,9	186,0	225,0	35,1	36,9
Södra Europa	468,3	501,4	90,5	99,3	2,9	28,7
Övriga länder	144,4	152,3	6,7	8,7	0,0	0,0
Totalt	4 243,4	4 087,0	1 475,6	1 585,0	101,8	109,2

Intäkterna är baserade på var de är intjänade. Anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.

* Inkluderar ej anläggningstillgångar som är klassificerade som finansiella anläggningstillgångar.

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2010	2009
Valutakursvinster	12,5	29,2
Realisationsvinster	0,1	2,2
Övriga bidrag och ersättningar	19,6	37,5
Totalt	32,2	68,9

NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2010 Antal anställda	Varav män	2009 Antal anställda	Varav män
Moderbolag				
Hisings Kärra	34	23	41	24
Totalt moderbolaget	34	23	41	24
Dotterbolag i Sverige				
Borås	152	84	168	96
Göteborg	9	7	0	0
Hisings Kärra	20	15	21	17
Munkedal	88	48	84	48
Örrefors Kosta	441	280	446	269
Stockholm	50	39	60	43
Ulricehamn	46	19	49	20
Örebro	12	3	12	4
Totalt dotterbolag i Sverige	818	495	840	497
Dotterbolag i utlandet				
Bangladesh	51	49	43	41
Belgien	41	23	38	21
Danmark	67	26	67	28
England	8	3	8	3
Finland	43	25	44	25
Frankrike	19	11	21	14
Holland	154	105	146	99
Hong Kong	4	2	4	2
Indien	21	18	17	4
Italien	50	29	54	32
Japan	0	0	4	0
Kina	243	81	241	73
Norge	65	37	62	37
Polen	86	36	80	28
Schweiz	37	22	37	23
Spanien	21	17	21	17
Tyskland	56	27	48	22
USA	311	104	322	104
Vietnam	33	14	30	13
Wales	23	10	24	15
Österrike	11	8	11	8
Totalt dotterbolag utlandet	1 344	647	1 322	609
Koncernen totalt	2 196	1 165	2 203	1 130

Könsfördelning inom företagsledningen

	2010			2009		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	2	4	6	2	4	6
Koncernledningen	0	4	4	0	4	4
Totalt	2	8	10	2	8	10

NOT 6 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK

	2010			2009		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensions- kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensions- kostnader
Moderbolaget	15,7	6,8	1,7	15,4	7,0	1,6
Dotterbolag i Sverige	278,8	102,9	15,7	318,0	118,4	15,9
Dotterbolag utomlands	384,3	73,3	10,6	400,3	57,9	11,4
Koncernen totalt	678,8	183,0	28,0	733,7	183,3	28,9
Varav inköps- och produktionspersonal	152,5	43,2	2,7	156,6	43,4	2,7

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,2 (0,2) MSEK gruppen styrelse och VD. Av koncernens pensionskostnader avser 2,7 (2,5) MSEK gruppen styrelse och VD.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELAT PER LAND OCH MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M FL OCH ANSTÄLLDA

MSEK	2010			2009		
	Styrelse och VD	Varav tantiem o d *	Övriga anställda	Styrelse och VD	Varav tantiem o d *	Övriga anställda
Moderbolaget	1,7	0,0	14,1	2,3	0,0	13,1
Dotterbolag i Sverige	8,5	0,4	270,3	8,8	0,1	309,2
Dotterbolag utomlands						
Belgien	0,8	0,0	15,9	0,8	0,0	16,1
Danmark	2,0	0,0	26,9	2,6	0,0	30,5
Finland	1,9	0,0	13,5	1,9	0,0	16,8
Frankrike	0,6	0,0	2,8	0,7	0,0	2,8
Holland	4,8	0,0	63,8	5,0	0,0	67,3
Italien	5,2	1,7	14,7	6,2	2,2	16,6
Kina	0,0	0,0	21,4	0,0	0,0	17,5
Norge	2,3	0,1	30,7	2,1	0,0	28,7
Polen	0,5	0,0	3,0	0,5	0,0	3,1
Ryssland	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	5,0
Schweiz	1,8	0,1	24,9	2,2	0,0	22,0
Spanien	0,6	0,0	4,7	0,7	0,0	6,0
Tyskland	2,3	0,6	15,7	2,9	0,8	16,6
USA	6,5	0,0	109,3	4,9	0,0	111,1
Wales	0,7	0,0	3,6	0,7	0,0	4,3
Österrike	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	4,1
Totalt dotterbolag utomlands	30,0	2,5	354,2	31,8	3,0	368,5
Koncernen totalt	40,2	2,9	638,6	42,9	3,1	690,8

* Tantiemen är resultatbaserad och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Styrelsearvode	2010	2009
Externa ledamöter i moderbolaget	0,8	0,7
Därav till styrelsens ordförande	0,3	0,2
Avgående styrelsens ordförande	0,0	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD.

Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmissig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsidig uppsägningstid om 6 månader och inget avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de tre som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se näst sista sidan. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmissiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsidig uppsägningstid mellan 3 - 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet.

Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamöter och till andra ledande befattningshavare

MSEK	2010			2009		
	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensions- kostnad	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensions- kostnad
Torsten Jansson, VD	0,9	0	0,2	0,9	0	0,2
Anders Dahlvig, styrelsens ordförande	0,3	0	0	0,2	0	0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0	0	0,1	0	0
Göran Härstedt, styrelseledamot	0,1	0	0	1,4	0	0
Helle Kruse Nielsen, styrelseledamot	0,1	0	0	0,1	0	0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0	0	0,1	0	0
Maria Andark, avgående styrelseledamot	0	0	0	0,1	0	0
Hans Johansson, avgående styrelseledamot	0	0	0	0,1	0	0
Peter Nilsson, avgående styrelseledamot	0	0	0	0,1	0	0
Andra ledande befattningshavare*	3,0	0	0,3	2,9	0	0,2
Totalt	4,6	0,0	0,5	6,0	0,0	0,4

*Personerna framgår av redovisning sid 79

Teckningsoptioner	2010			2009			
	Antal med lösen 2011	med lösen 2012	med lösen 2013	Antal med lösen 2010	med lösen 2011	med lösen 2012	med lösen 2013
Styrelsens ordförande	0	75 000	0	0	0	75 000	0
Övriga styrelseledamöter	55 000	0	50 000	100 000	55 000	0	50 000
Verkställande direktören	55 000	0	0	125 000	55 000	0	0
Andra ledande befattningshavare	100 000	84 000	0	60 000	100 000	84 000	0
Totalt	210 000	159 000	50 000	285 000	210 000	159 000	50 000

Optionsprogram med lösen 30 juni 2011:

Program som löper från och med juli 2008 till och med 30 juni 2011 omfattar 1 800 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 64,05 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till verkligt värde vilket var 1,11 kr per styck.

Optionsprogram med lösen 30 juni 2012:

Program som löper från och med juli 2009 till och med 30 juni 2012 omfattar 1 000 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 26,10 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till verkligt värde vilket var 0,21 kr per styck.

Optionsprogram med lösen 30 juni 2013:

Program som löper från och med juli 2008 till och med 30 juni 2013 omfattar 200 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 85,40 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till verkligt värde vilket var 0,88 kr per styck.

Under 2010 har inga teckningsoptioner utgivits.

Aktiens slutkurs den 31 december var 40,40 kr.

Endast det optionsprogram med lösen 2012 enligt ovan klassificeras per 2010-12-31 som "in the money".

Pensionsåtaganden

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämd pensionsskuld har denna pensionsplan istället redovisats som en avgiftsbestämd plan. Någon redovisning i balansräkningen har således inte ägt rum. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 146 (141) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Ersättning till revisorer och revisionsbolag

MSEK	2010	2009
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	5,9	7,3
Övriga	0,4	0,5
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,8	0,8
Skatterådgivning	0,5	0,5
Totalt	7,6	9,1

NOT 7 UTSLÄPPSRÄTTER

Koncernen har tilldelats utsläppsrätter om 3 163 (2 715) st, vilka har värderats till 0 (0) MSEK.

NOT 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2010	2009
Aktuell skatt	-88,6	-31,0
Skatt hänförlig till tidigare år	-5,8	-4,9
Total aktuell skattekostnad	-94,4	-35,9
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	15,6	-2,5
Totalt redovisad skattekostnad	-78,8	-38,4

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 78,8 (38,4) MSEK eller 26,2 (30,4) % av resultatet efter finansnetto.

Avstämning av verklig skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesatts, och koncernens verkliga skatt:

MSEK	2010	%	2009	%
Resultat efter finansiella poster	300,3		126,2	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesatts	-75,1	-25,0	-31,5	-25,0
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	4,5	1,5	1,3	1,0
Ej avdragsgilla kostnader	-4,1	-1,4	-2,2	-1,7
Ändringar avseende tidigare år	0,8	0,3	-0,5	-0,4
Regionala eller annan skillnad i skattesatser	-0,7	-0,2	-0,8	-0,6
Återlagd tidigare aktiverad förlust	0,8	0,3	0,1	0,1
Årets aktiverade förlust	0,0	0,0	1,8	1,4
Aktivering av förlust från tidigare år som ej aktiverats	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Övrigt	-5,0	-1,7	-6,4	-5,0
Skattesatts enligt resultaträkningen	-78,8	-26,2	-38,4	-30,4

NOT 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Goodwill		Varumärken		Datorprogram	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Ingående anskaffningsvärde	844,6	883,4	407,5	427,1	103,0	102,2
Nyansaffningar	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	2,9
Årets valutakursdifferenser	-43,7	-38,8	-14,8	-19,6	-14,7	-2,1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	800,9	844,6	392,7	407,5	90,3	103,0
Akkumulerade avskrivningar enligt plan						
Ingående avskrivningar	-53,0	-52,3	-15,3	-13,9	-81,4	-70,8
Årets avskrivningar	-0,7	-0,7	-1,4	-1,4	-4,2	-10,6
Utgående ackumulerade avskrivningar	-53,7	-53,0	-16,7	-15,3	-85,6	-81,4
Utgående bokfört värde	747,2	791,6	376,0	392,2	4,7	21,6
Samtliga varumärken är förvärvade.						
Kvarvarande avskrivningstid	-	-	*	*	3 år	3 år

* Varumärken med restvärde 4,0 (6,2) Mkr har en genomsnittlig kvarvarande avskrivningstid om 2,9 (4,4) år. Resterande andel prövas genom årlig Impairment test.

Goodwill fördelat på kassagenererande enheter	2010	2009
MSEK		
Profil	259,4	255,5
Sport & Fritid	433,9	482,2
Gåvor & Heminredning	53,9	53,9
Totalt	747,2	791,6

Varumärken fördelat på kassagenererande enheter	2010	2009
MSEK		
Profil	33,9	20,4
Sport & Fritid	232,1	261,8
Gåvor & Heminredning	110,0	110,0
Totalt	376,0	392,2

Fördelningen av de immateriella anläggningstillgångarna mellan segmenten har baserats på förhållandet vid förvärvstillfället för respektive bolag/varumärke och hänförs till det affärsområde som det anses tillhöra. New Wave Group följer upp kassagenererande enheter på affärsområdesnivå. Goodwill baseras på lokal valuta och ger i koncernredovisningen upphov till valutaomräkningseffekter. Värdet på goodwill testas årligen för att säkerställa att värdet inte avviker negativt från verkligt värde, men kan testas oftare om indikationer finns på att värdet minskat. Nedskrivning för affärsområdena innehållande goodwill och varumärken baseras på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en terminalperiod. Affärsområdenas kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bla marknadstillväxt, konkurrenskraft, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser.

Antaganden som gjorts i prövningen är styrelsens bästa bedömning i nuläget av de ekonomiska förhållanden som förväntas råda under prognosperioden. Även om marknadsförutsättningarna stabiliserats och konjunkturläget ser något ljusare ut är en prognos för kommande perioder svårbedömd. De första fem åren 2011-2015 baseras på av styrelsen fastställda interna prognoser och för perioden därefter har använts en genomsnittlig tillväxttakt på 3 (3) % för terminalperioden. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga affärsområden.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 12 (12) % före skatt. Diskonterade kassaflöden jämförs med redovisat värde per kassaflödesgenererande enhet/affärsområde. 2010 års prövning visade att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Nedan följer några korta kommentarer för respektive affärsområde:

Affärsområde Profil

Beräkningen innefattar affärsområdets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Den inkluderar en ökning av försäljningen som är något högre än inÅktion och att kapitalbindningen under interna prognosperioden (2011-2015) förväntas vara på dagens nivå.

Affärsområde Sport & Fritid

Beräkningen innefattar affärsområdets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. De under föregående år vidtagna åtgärderna har bidragit till lönsamhetsförbättringar. Effekterna av dessa åtgärder inkluderas i de uppskattade marginal- och resultatförbättringarna som prognostiseras.

Affärsområde Gåvor & Heminredning

Beräkningen innefattar affärsområdets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Avseende det för affärsområdet väsentliga Orrefors Kosta Boda har under 2010 en ny ledning tillträtt och åtgärder genomförts för att effektivisera och lönsamhetsförbättra. Prognosen inkluderar de uppskattade marginal- och resultatförbättringar som dessa åtgärder förväntas ge, vilket bla innebär en förbättrad lagersituation samt effektivitetshöjning. Inom prognosperioden (2011-2015) förväntas 2011 ha en svagare utveckling och därefter en successiv förbättring under resterande år.

Övriga antaganden och kommentarer

Marknadsandel och tillväxt

Efterfrågan på mogna produkter har historiskt följt konjunkturutvecklingen. Förväntad marknadstillväxt baseras på en övergång från rådande konjunktursituation till den förväntade långsiktiga tillväxten. Aktuell marknadsandel har antagits för Norden men en ökning i Europa och USA.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs. Hänsyn har tagits till existerande valutasäkringar.

Råvarupriser

Råvarupriser (bomull, el, olja) har bedömts utifrån dagens prisnivå.

Personalkostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning och planerade effektiviseringar.

Företagsledningen bedömer att rimliga förändringar inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade för respektive affärsområde.

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2010	2009	2010	2009
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	263,8	281,9	560,2	542,3
Nyanskaffningar	0,0	10,4	61,2	54,7
Försäljning/utrangering	0,0	-16,7	-18,2	-18,5
Omräkningsdifferens	-15,5	-11,8	-45,0	-18,3
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	248,3	263,8	558,2	560,2
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-57,5	-55,0	-386,9	-353,9
Försäljning/utrangering	0,0	6,2	16,5	18,6
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-3,5	-3,0	-15,1	-15,9
Årets avskrivningar	-6,7	-8,0	-45,4	-47,6
Omräkningsdifferens	3,8	2,3	22,2	11,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-63,9	-57,5	-408,7	-386,9
Utgående bokfört värde	184,4	206,3	149,5	173,3
Värdet av mark ingående i redovisningen ovan, uppgår till	22,3	24,4		
Bokfört värde svenska fastigheter	35,8	43,9		
Taxeringsvärden för svenska fastigheter				
Byggnader	50,1	33,7		
Mark	8,7	6,7		

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen har operationella leasingavtal avseende lokaler och affärssystem. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2010		2009		
	Lokaler	Affärssystem	Lokaler	Affärssystem	
2011	120,9	15,7	2010	138,8	14,1
2012	87,7	10,1	2011	121,2	13,3
2013	67,0	6,7	2012	85,1	8,8
2014	54,8	1,2	2013	65,0	5,4
2015 inkl.	147,8	0,0	2014 inkl.	171,1	1,2
kostnad t.o.m			kostnad t.o.m		
kontraktstidens slut			kontraktstidens slut		
Årets kostnad för					
förhyrning uppgick till	133,9	14,6	137,0	13,6	

NOT 11 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Andelar i intresseföretag						2010	2009
MSEK	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde	Bokfört värde
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	4,7	4,8
Glasrikets skatter ekonomiska förening	769620-1701	Orrefors	8	8	100	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Kosta	49	49	7 350	31,9	30,9
Pensionat Orrefors AB	556697-6790	Orrefors	-	-	-	-	0,2
Vist Fastighetsbolag AB	556741-1672	Ulricehamn	49	49	49	13,9	13,9
Övriga			-	-	-	0,2	0,1
Totalt						51,7	50,9

Majoritetsägaren innehar i samtliga aktuella bolag majoritet av representation i styrelserna samt dessutom ordförandeposten.

Bolagens eget kapital uppgick till:	2010	2009
Dingle Industrilokaler AB	15,8	15,9
Glasrikets skatter ekonomiska förening	0,4	9,3
Kosta Köpmanshus AB	64,2	62,8
Pensionat Orrefors AB	-	-0,3
Vist Fastighetsbolag AB	27,5	27,5

Andra långfristiga fordringar

Lån mot säkerhet	1,2	1,1
Depositioner	6,2	11,2
Övriga långfristiga fordringar	7,0	2,0
Totalt	14,4	14,3

NOT 12 UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Uppskjutna skattefordringar och avsättningar för uppskjutna skatteskulder i koncern hänförs till:

MSEK	2010		2009	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Underskottsavdrag	51,4	-	64,4	-
Internvinster	12,5	-	12,6	-
Reserver	3,2	-	3,4	-
Avskrivningar och anläggningstillgångar	2,9	-	4,7	-
Temporära skillnader i utländska enheter	30,6	-	24,1	-
Varumärken	-	106,0	-	113,1
Lager	-	13,0	-	15,1
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	-	27,9	-	23,7
Övriga temporära skillnader	1,2	1,3	-	18,7
Uppskjutna skattefordringar/ -skulder	101,8	148,2	109,2	170,6

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på 217,0 (264,3) MSEK. Av dessa har 51,4 (64,4) MSEK redovisats som fordran då det bedöms som sannolikt att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott skillnader kan avräknas.

Totala underskottsavdragen förfaller enligt följande:

MSEK	2010	2009
2013	10,1	3,0
2014	16,4	11,9
2015	9,3	-
2021	13,6	26,7
2022	16,0	22,0
2023	11,9	20,1
2024	14,9	20,9
2027	8,0	5,9
2028	12,0	-
Obegränsad livslängd	104,8	153,8
Summa	217,0	264,3

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

-	2011	3,9
-	2012	5,0
-	2013	2,2
-	2014	0,2
-	2015	0,6
-	2016	7,1
	Obegränsad livslängd:	4,6
Summa Sverige		23,6
Övrigt utlandet		4,3
Summa		27,9

NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2010	2009
Försäkringar	3,5	4,4
Förutbetalda hyror	12,5	11,4
Förutbetalda leasingavgifter	5,0	10,0
Mässkostnader, refunderbara	4,8	6,4
Periodisering Årårligt reklamkontrakt	1,2	1,8
Förutbetalda varuleveranser	4,7	0,3
Periodiserad royaltyintäkt	3,1	2,7
Övriga upplupna intäkter	1,5	1,3
Förutbetalda driftskostnader	11,6	11,9
Förutbetalda lönekostnader	0,1	0,0
Förutbetalda kostnader	5,7	10,2
Förutbetalda licensavgifter	4,9	4,1
Bankkostnader	2,0	0,1
Upplupen försäkringsersättning	1,5	0,0
Skadeståndskrav	2,0	0,0
Övriga poster	8,2	8,8
Totalt	72,3	73,4

NOT 14 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 332 (2 875) MSEK.

NOT 15 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2010	2009
Löner och löneavgifter	94,1	83,8
Marknadskostnader	18,9	17,9
Provision	10,4	10,5
Royalty	5,7	3,8
Revision	3,9	3,7
Ränta	0,6	0,8
Varuleveranser	13,1	23,2
Kostnader för el och hyra	5,7	3,7
Reklamationer	4,6	3,1
Miljöreserv	13,0	12,2
Upplupna valutakursförluster	2,5	0,0
Förutbetalda intäkter	0,0	2,1
Omstruktureringsreserv	0,0	2,8
Övriga poster	31,7	28,9
Totalt	204,2	196,5

NOT 16 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valutarisker, upplånings- och ränterisker, samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen upprättat en finanspolicy av vilken det framgår hur företaget arbetar med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

FINANSIERINGSRISK

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov att trygga finansieringen. Det är väsentligt för ett tillväxtföretag som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion, samt att Åexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt.

Vid årsskiftet uppgick koncernens kreditramar, exklusive remburs och valutaterminslimit, till 2 332 MSEK varav 1 407 MSEK var utnyttjade. De bekräftade kreditramarna är avtalade och gällande till och med 15 september 2013. Finansieringen är baserad på åtaganden (covenant) avseende nyckeltal. Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal. För att uppnå en tillväxt i verksamheten krävs också en sund balansräkning. New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30 %.

Förfallostruktur på New Waves upplåning	2010	2009
2010	-	25
2011	36	1 796
2013	1 492	-

Förfallostruktur på New Wave övriga finansiella skulder	2010	2009
2010	-	528
2011	610	-

Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via årets resultat

	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Derivat för för säkringsredovisning	Lån och fordringar	Övriga finansiella tillgångar	Totalt
Finansiella tillgångar					
Kundfordringar			787,9		787,9
Övriga fordringar			45,6		45,6
Upplupna intäkter			8,1		8,1
Derivat	6,3				6,3
Likvida medel				121,7	121,7
Totala tillgångar					969,6
	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Derivat för för säkringsredovisning	Lån och fordringar	Övriga finansiella skulder	Totalt
Finansiella skulder					
Låneskulder				1 528,3	1 528,3
Derivat		4,7			4,7
Leverantörsskulder				305,6	305,6
Övriga skulder				300,0	300,0
Totala skulder					2 138,6

RÄNTERISK

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tiden samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. Röntan är baserad på STIBOR samt fast marginal. Utplåningen fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. En successiv ränteökning över året med en procentenhet påverkar resultatet negativt med cirka 7,0 MSEK beräknat på den redovisade nettoskulden 31 december 2010. New Wave Group har inga räntebärande placeringar. Löpande kan tillfälliga likvida tillgångar uppkomma under året som effekt av kassaÅöden.

Valutafördelning	Nettoskuld MSEK
SEK	-742
EUR	-241
GBP	-68
USD	-558
CHF	308
DKK	-62
NOK	-52
ÖVR	8

VALUTAEXPONERING

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (ca 70 %). Såväl koncernens resultat- som balansräkning påverkas av valutaförändringar. De risker som identifieras är transaktions- och omräkningsrisker. En förändring av valutakurserna uppgående till 1 % påverkar omsättningen med 27 MSEK beräknad på 2010 års omsättning. Detta är en kort beskrivning av koncernens valutarisker. Utländska dotterbolag med annan funktionell valuta ska också hanteras inom ramen för valutaexponering.

TRANSAKTIONSEXPONERING - SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens viktigaste inköpsvaluta är US-dollar och till denna relaterade valutor. Förändringar i kursen mellan dollar, Euro och Svenska kronan utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen. Inom Affärsområde Profil är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. På grund av sortimentets karaktär, det vill säga att kontinuitet i kollektioner är önskvärd och där det främst handlar om basplagg, är inkuransrisken låg. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det är omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Inom Sport & Fritid sker ca 73 % av försäljningen i säljkanalen detaljhandel. En stor del av denna försäljning sker genom förhandsorders jämfört med försäljningskanalen profil där leverans sker direkt mot order. Det innebär till exempel att kunderna lägger order på våren för leverans till hösten. Cirka 50–75 % av all detaljförsäljning inom Sport & Fritid sker på detta sätt. I samband med att ordern erhålls lägger New Wave Group order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning inom säljkanalen detaljhandel, kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken säkras cirka 50–80 % av de valutaexponerade inköpen inom Sport & Fritid. Vid orderläggning anskaffas derivat för att säkerställa inleveransvärdet till lager. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 vilket innebär att värdeförändringar på derivat redovisas i övrigt totalresultat. I affärsområdet Gåvor & Heminredning sker merparten av produktionen i Sverige. I de fall inköp sker från annat land, säkras ca 50-80 % av de valutaexponerade inköpen. Marknadsvärdet för utestående terminskontrakt överensstämmer med anskaffningsvärdet.

Verkligt värde på finansiella instrument

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsÅöden diskonteras till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

Utestående transaktionssäkringar och värde 2010-12-31

	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat MSEK	Antal säkrade månader
EUR	8,1	-0,2	< 6
EUR	1,8	0	6 > 12
USD	17,8	-1,5	< 6
USD	71,1	-3,0	6 > 12
SEK	-98,8		

4,7

Ovanstående säkrad volym utgör uteslutande valutaterminskontrakt och samtliga förfaller inom tolv månader från årsskiftet. För 2010 påverkades koncernens intäkter vid konsolideringen till SEK negativt med 217 MSEK.

Område	Valutapåverkan 2010	Valutapåverkan 2009
Norden	-39,3	33,8
Mellaneuropa	-93,1	64,8
Södra Europa	-26,4	21,4
USA	-50,3	111,9
Övriga	-7,5	38,9
Totalt	-216,6	270,8

BALANSEXPONERING

Balansräkningen påverkas eftersom fordringar och skulder redovisas löpande uttryckta i utländsk valuta. Huvuddelen av de risker som uppstår elimineras, antingen genom finansiering i respektive bolags funktionella valuta eller genom terminssäkring.

EGET KAPITAL EXPONERING

New Wave Group tillämpar ingen säkringsredovisning av eget kapital i andra valutor än konsolideringsvalutan, SEK.

OMRÄKNINGSEXPONERING

Koncernens resultat påverkas även av så kallade omräkningsdifferenser. Dessa uppstår då utländska dotterbolags resultat konsolideras och de hade en negativ påverkan med 65 MSEK för 2010.

KREDITRISKER

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är ett steg i processen. Kreditrisken i affärsområdet Profil är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Bara i Sverige har New Wave Group över 2 000 kunder och inte hos någon enskild kund eller kundgrupp finns det någon betydande känd kreditrisk. New Wave Group har per årsskiftet försäkrat sina kundfordringar i de spanska och italienska bolagen. Denna typ av försäkring innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolag. Under 2010 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,25 % av omsättningen. Inom affärsområdena Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2010 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två affärsområdena till 0,32 % av omsättningen.

Kundfinansiering	2010	2009
Exponering	837,0	793,3
Kreditriskreserv	49,1	58,0
Bokfört värde	787,9	735,3

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk framgår av tabellen nedan:

Koncentration av kreditrisk

	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Per 31 december 2010			
Exponering < 1 MSEK	22 542	91,2	62,5
Exponering 1 - 5 MSEK	786	3,2	18,0
Exponering > 5 MSEK	1 382	5,6	19,5
Totalt	24 710	100,0	100,0

Avsättning för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

Avsättning för osäkra fordringar	2010	2009
Avsättning vid årets början	58,0	42,3
Reservering för befarade förluster	3,0	28,8
Konstaterade förluster	-11,9	-13,1
Avsättning vid årets slut	49,1	58,0

Utöver reservering för befarade förlustrisker i kundfordringar föreligger inga nedskrivningar av finansiella instrument.

Åldersanalys

Förfallna och nedskrivna	2010	2009
< 30 dagar	642,4	435,3
30 - 90 dagar	46,5	193,0
> 90 dagar	99,0	107,0
Totalt	787,9	735,3

FINANSIELLA KREDITRISKER

Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt genom olika pooling system över till New Waves Group treasurycenter och reducerar kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar. Löpande kan tillfälliga likvida tillgångar uppkomma under året som effekt av kassaflöden.

ÖVRIGA RISKER

Inköpsmarknaden

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh, Vietnam och i Indien. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

NOT 17 NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNSK VALUTA

MSEK

Koncernens nettotillgångar i utländska valutor säkras i normalfallet inte.

Nettotillgångar	2010	2009
Euro, EUR	440,8	438,2
Schweiziska franc, CHF	456,0	411,3
US-dollar, USD	415,8	433,7
Norska kronor, NOK	40,3	31,6
Danska kronor, DKK	-35,8	-35,4
Kinesiska yuan, CNY	40,1	24,7
Polska zloty, PLN	13,2	11,8
Hong Kong dollar, HKD	10,1	5,6
Brittiska pund, GBP	-12,5	-9,4
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	1 368,0	1 312,1

Stark tillväxt

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansions-takten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt, vilket kan innebära en ojämn tillväxt. New Wave Group satsar resurser på bland annat interna managementutbildningar, mentorskap och årliga managementmöten för att garantera framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

Modetrender - konjunktur

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan bolaget ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är lägre inom affärsområde Profil och affärsområde Sport & Fritid fokuseras på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. New Wave Groups målsättning är att 60–80 % av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen Profil.

Utlandsetableringar

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

NOT 18 VALUTAEXPONERING I RÖRELSERESULTATET

MSEK

I tabellen visas valutaexponerade rörelseintäkter och rörelsekostnader per valuta.

Rörelseresultat	2010	2009
Euro, EUR	93,9	76,9
Schweiziska franc, CHF	112,4	108,9
US-dollar, USD	68,6	4,9
Norska kronor, NOK	33,1	34,0
Danska kronor, DKK	0,0	2,5
Kinesiska yuan, CNY	-7,6	-14,5
Polska zloty, PLN	3,6	3,9
Hong Kong dollar, HKD	5,2	3,0
Brittiska pund, GBP	1,1	-1,1
Ryska rubel, RUB	0,0	-5,4
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	310,3	213,1

NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

MSEK	Förfaller till betalning				
	Skuld per 31 dec 2010	Inom ett år	Mellan ett till fem år	Ställd säkerhet	Skuld per 31 dec 2009
Skuld till kreditinstitut	1 528,3	35,9	1 492,4	se nedan	1 821,2

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter

	2010	2009
Företagsinteckningar	663,5	192,3
Fastighetsinteckningar	66,5	41,8
Nettotillgångar i dotterbolag	2 532,7	2 991,7
Varulager och kundfordringar	151,7	89,1
Totalt	3 414,4	3 314,9

Övrigt angående ställda säkerheter

Varumärken har specifikt pantsatts mot banken. Beloppen ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i dotterbolag. Koncernens huvudbanks engagemang baseras på överenskomna covenantsvillkor, se vidare not 16 avsnitt finansiell risk.

NOT 20 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Skatteverket har under 2008 utfört revision i New Wave Group AB. Revisionen var främst inriktad på koncerninterna transaktioner. Skatteverket har beslutat att upptaxera New Wave Group AB med 0,4 MSEK avseende inkomståret 2005, med 55,9 MSEK avseende inkomståret 2006 och 63,7 MSEK avseende inkomståret 2007. Av nämnda belopp avser sammanlagt 118,7 MSEK royalty för varumärken som koncernens dotterbolag har utnyttjat som Skatteverket anser att New Wave Group AB skall erhålla. Eftertaxeringen medför ytterligare skatt om sammanlagt 33,8 MSEK inklusive skattetillägg (0,2 MSEK avseende inkomståret 2006, 15,8 MSEK avseende inkomståret 2006 och 17,8 MSEK avseende inkomståret 2007). Av nämnda ytterligare skatt om sammanlagt 33,8 MSEK är 33,2 MSEK hänförligt till den del som avser royalty.

New Wave Group AB bestrider bedömningen och har överklagat Skatteverkets beslut. New Wave Group AB följer gällande skatteregler och bestämmelser och bedömer att aktuell royalty har hanterats helt i enlighet med skattelagstiftningen.

MSEK	2010	2009
Garantier	31,5	0,0
Borgen för intressebolag	8,3	8,3
Totalt	39,8	8,3

NOT 21 NETTOSKULD

MSEK	2010	2009
Kassa och bank	-121,7	-80,4
Långfristiga räntebärande skulder	1 492,4	1 796,2
Kortfristiga räntebärande skulder	35,9	25,0
Totalt	1 406,6	1 740,8
Effektiv räntesats utifrån redovisat räntenetto	1,7	2,1

NOT 22 VARULAGER

MSEK	2010	2009
Råvarulager	80,4	65,4
Varor under tillverkning	23,0	31,0
Varor på väg	103,7	55,1
Handelsvaror på lager	1 387,6	1 473,3
Totalt	1 594,7	1 624,8

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning. Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom affärsområde Profil är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Inom affärsområde Sport & Fritid läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Resterande försäljning består främst av basvaror med begränsad moderisk. Inom affärsområde Gävor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i vissa fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Arbetet med att minska kapitalbindningen i lager har även medfört att många utgående artiklar har sålts ut, vilket i sin tur medfört att inkuransreserven minskat med 13 MSEK. Föregående år gjordes en minskning med 35 MSEK. Per den 31 december 2010 uppgår koncernens reserv för inkurans till 61,3 (74,0) MSEK vilket utgör 4,4 (5,0) % av handelsvaror på lager. Den del av varulagret som redovisas till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader uppgår till 605,6 MSEK.

NOT 23 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2010	2009
Ränteintäkter	0,6	1,4
Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar	2,8	3,7
Valutakursvinster på kortfristiga fordringar	1,7	1,1
Räntekostnader	-29,4	-48,2
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	0,0	-0,4
Valutakursförluster på skulder	-2,5	-3,8
Övriga finansiella kostnader	-0,5	0,0
Totalt	-27,3	-46,2

NOT 24 NÄRSTÅENDE

MSEK	Försäljning till		Inköp från		Fordringar		Skulder	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Intressföretag								
Glasrikets skatter ekonomiska förening	0,4	12,5	-	-	-	-	-	0,5
Dingle Industrilokaler AB	-	-	1,8	2,1	-	-	0,4	0,2
Kosta Köpmanshus AB	13,7	5,2	1,2	7,0	2,0	13,2	0,4	0,0
Vist Fastighets AB	-	0,1	3,3	3,3	-	0,6	0,2	0,2
Pensionat Orrefors AB	-	-	-	-	-	-	-	0,1

Redovisning av intressföretag görs i not 11 Finansiella anläggningstillgångar. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader. Redovisning av utdelning från, och kapitaltillskott till, intressföretag görs i not 11. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Ulrica Messing är VD i koncernbolag. Ett av henne ägt bolag har köpt varor från bolag ingående i New Wave koncernen uppgående till 0,7 MSEK samt har som hyra för affärslokal ersatts med 0,5 MSEK. Göran Härstedt, styrelseledamot, har utfört konsulttjänster uppgående till 1,2 MSEK vilka debiterats genom den nuvarande arbetsgivaren. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

NOT 25 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

MSEK

Avsättning skatter

Redovisat vid föregående års slut	15,9
Återföring under året	-0,7
Redovisat vid årets slut	15,2

Övriga avsättningar

Redovisat vid föregående års slut	0,9
Återföring under året	-0,1
Redovisat vid årets slut	0,8

Totalt övriga avsättningar **16,0**

Rapport över totalresultat, moderbolaget

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2010	2009
Intäkter	19	137,2	139,0
Övriga rörelseintäkter	2	19,2	17,7
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader	4, 8, 19	-101,8	-109,0
Personalkostnader	3, 4	-23,7	-25,3
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-0,9	-4,1
Övriga rörelsekostnader		-16,7	-17,1
Rörelseresultat		13,3	1,2
Resultat från andelar i koncernföretag		230,5	197,7
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar		-122,4	-20,6
Finansiella intäkter		54,6	84,1
Finansiella kostnader		-36,1	-53,4
Finansnetto	18	126,6	207,8
Resultat före skatt			
		139,9	209,0
Bokslutsdispositioner	5	-19,3	-0,2
Skatt på årets resultat	6	-3,6	-10,3
Årets resultat		117,0	198,5

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat.

Rapport över kassaflöde, moderbolaget

1 januari - 31 december

MSEK	2010	2009
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	13,3	1,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-3,9	20,6
Erhållen utdelning	118,7	194,9
Erhållen ränta	54,6	84,1
Erlagd ränta	-36,1	-53,4
Betald inkomstskatt	-3,7	9,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	142,9	256,6
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		
Minskning av kortfristiga fordringar	151,3	330,8
Minskning av kortfristiga skulder	-33,3	-19,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	260,9	567,9
Investeringsverksamheten		
Kapitaltillskott till dotterbolag	-28,8	-10,4
Koncerninternt bolagsförvärv	0,0	-87,0
Koncernintern bolagsförsäljning	3,4	115,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,2	-0,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,5	0,0
Förvärv av aktier och andelar	0,0	-1,1
Återbetalning av köpeskilling	2,4	0,0
Återbetalda lån från dotterbolag	0,0	312,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23,7	329,1
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	237,2	897,0
Finansieringsverksamheten		
Amorterade lån	-220,6	-849,1
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-16,6	-11,9
Erhållna/lämnade koncernbidrag	0,0	-36,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-237,2	-897,0
Årets kassaflöde	0,0	0,0
Likvida medel vid årets början	0,0	0,0
Likvida medel vid årets slut	0,0	0,0

Rapport över finansiell ställning, moderbolaget

Per den 31 december

MSEK	Not	2010	2009
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	7	0,7	0,6
Materiella anläggningstillgångar	8	0,4	0,8
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	9	1 400,0	1 449,6
Andelar i intresseföretag	10	52,2	52,3
Fordringar hos koncernföretag		598,1	659,9
Övriga långfristiga fordringar		0,5	0,5
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		2 050,8	2 162,3
Summa anläggningstillgångar		2 051,9	2 163,7
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		4,3	0,4
Fordringar hos koncernföretag		1 275,7	1 282,1
Aktuell skattefordran		14,4	26,1
Övriga fordringar		16,0	15,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	12,8	17,3
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		1 323,2	1 340,9
Kassa och bank		0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		1 323,2	1 340,9
SUMMA TILLGÅNGAR		3 375,1	3 504,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	13	199,1	199,1
Reservfond		249,4	249,4
		448,5	448,5
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		725,5	510,7
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		117,0	198,5
		890,5	757,2
Summa eget kapital		1 339,0	1 205,7
Obeskattade reserver	12	53,0	33,6
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	14	1 430,2	1 686,9
Summa långfristiga skulder		1 430,2	1 686,9
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		44,9	37,3
Skulder till koncernföretag		501,2	534,3
Övriga skulder		0,7	0,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	6,1	6,1
Summa kortfristiga skulder		552,9	578,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 375,1	3 504,6
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser för moderbolaget			
Ställda säkerheter	16	1 110,4	1 488,5
Ansvarsförbindelser	17	467,1	299,9

Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2009-01-01	199,1	249,4	250,6	48,0	298,5	1 045,6
Omföring enligt stämmobeslut			298,5		-298,5	0,0
Koncernbidrag			-26,5			-26,5
Årets resultat			-		198,5	198,5
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	-26,5	0,0	198,5	172,0
Utdelningar			-11,9			-11,9
Utgående eget kapital 2009-12-31	199,1	249,4	510,7	48,0	198,5	1 205,7

Koncernbidrag -26,5 MSEK avser lämnat koncernbidrag om 36,0 MSEK med beräknad skatteeffekt på +9,5 MSEK hänförligt till koncernbidraget.

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2010-01-01	199,1	249,4	510,7	48,0	198,5	1 205,7
Omföring enligt stämmobeslut			198,5		-198,5	0,0
Koncernbidrag			32,9			32,9
Årets resultat					117,0	117,0
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	32,9	0,0	117,0	149,9
Utdelningar			-16,6			-16,6
Utgående eget kapital 2010-12-31	199,1	249,4	725,5	48,0	117,0	1 339,0

Koncernbidrag 32,9 MSEK avser erhållet koncernbidrag om 44,6 MSEK med beräknad skatteeffekt på -11,7 MSEK hänförligt till koncernbidraget.

NOT 1 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med denna rekommendation skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB samt tolkningar (IFRIC) som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag avdragsgilla till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har samma syfte som aktieägartillskott aktiveras som investering i dotterföretag i balansräkningen med förbehåll

för prövning av nedskrivningsbehovet. Koncernbidrag som har erhållits för att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt i eget kapital netto efter skatt. Erhållna koncernbidrag som är jämförbara med utdelning redovisas som utdelning. Det innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisningen och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserverna.

NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2010	2009
Valutakursvinster	14,4	17,7
Realisationsvinst	4,8	0,0
	19,2	17,7

NOT 3 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2010		2009	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Hisings Kärra	34	23	41	24
Totalt	34	23	41	24

Sjukfrånvaro

Den totala sjukfrånvaron för perioden 1 januari - 31 december i moderbolaget uppgick till 1,1 (2,0) %; kvinnor 1,4 (2,0) %, män 0,9 (2,0) %

NOT 4 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2010			2009		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
	15,7	6,8	1,7	15,4	7,0	1,6

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,2 (0,2) MSEK gruppen styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter m fl och anställda

MSEK	2010			2009		
	Styrelse och VD	Varav tantiem o d	Övriga anställda	Styrelse och VD	Varav tantiem o d	Övriga anställda
	1,7	0,0	14,1	2,3	0,0	13,1

Styrelsearvode

	2010	2009
externa ledamöter i moderbolaget	0,8	0,7
därav till styrelsens ordförande	0,3	0,2
avgående styrelsens ordförande	0,0	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de tre som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se näst sista sidan. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3 - 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsett ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2010			2009		
	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensionskostnad
Torsten Jansson, VD	0,9	0,0	0,2	0,9	0,0	0,2
Anders Dahlvig, styrelsens ordförande	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Göran Härstedt, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Maria Andark, avgående styrelseledamot	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Hans Johansson, avgående styrelseledamot	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Peter Nilsson, avgående styrelseledamot	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	3,0	0,0	0,3	2,9	0,0	0,2
Totalt	4,6	0,0	0,5	6,0	0,0	0,4

*Personerna framgår av redovisning sid 79.

Teckningsoptioner	2010			2009			
	Antal med lösen 2011	med lösen 2012	med lösen 2013	Antal med lösen 2010	med lösen 2011	med lösen 2012	med lösen 2013
Styrelsens ordförande	0	75 000	0	0	0	75 000	0
Övriga styrelseledamöter	55 000	0	50 000	100 000	55 000	0	50 000
Verkställande direktören	55 000	0	0	125 000	55 000	0	0
Andra ledande befattningshavare	100 000	84 000	0	60 000	100 000	84 000	0
Totalt	210 000	159 000	50 000	285 000	210 000	159 000	50 000

Optionsprogram med lösen 30 juni 2011:

Program som löper från och med juli 2008 till och med 30 juni 2011 omfattar 1 800 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 64,05 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till marknadspris vilket var 1,11 kr per styck.

Optionsprogram med lösen 30 juni 2012:

Program som löper från och med juli 2009 till och med 30 juni 2012 omfattar 1 000 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 26,10 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till marknadspris vilket var 0,21 kr per styck.

Optionsprogram med lösen 30 juni 2013:

Program som löper från och med juli 2008 till och med 30 juni 2013 omfattar 200 000 teckningsoptioner vilka kan lösas till ett pris uppgående till 85,40 kr. Teckningsoptionerna förvärvades till marknadspris vilket var 0,88 kr per styck.

Under 2010 har inga teckningsoptioner utgivits.

Aktiens slutkurs den 31 december var 40,40 kr.

Endast det optionsprogram med lösen 2012 enligt ovan klassificeras per 2010-12-31 som "in the money".

Pensionsåtaganden

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämd pensionsskuld har denna pensionsplan istället redovisats som en avgiftsbestämd plan. Någon redovisning i balansräkningen har således inte ägt rum. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 146 (141) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Ersättning till revisorer och revisionsbolag

MSEK	2010	2009
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	1,0	1,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	0,2
Skatterådgivning	0,1	0,1
Totalt	1,3	1,7

NOT 5 BOKSLUTSDISPOSITIONER

MSEK	2010	2009
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0,0	0,8
Periodiseringsfonder	-19,3	-1,0
Totalt	-19,3	-0,2

NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2010	2009
Aktuell skatt	-15,3	-0,8
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0
Skatt avseende mottaget/lämnat koncernbidrag	11,7	-9,5
Totalt	-3,6	-10,3

Avstämning av verklig skatt

Resultat före skatt	2010		2009	
Skatt enligt lokal skattesats	-31,7	-26,3%	-54,9	-26,3%
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	60,6	50,3%	51,3	24,5%
Ej avdragsgilla kostnader	-32,3	-26,8%	-6,5	-3,1%
Övrigt	-0,2	-0,2%	-0,2	-0,1%
Skatt enligt resultaträkning	-3,6	-3,0%	-10,3	-5,0%

NOT 7 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Varumärken		Dataprogram	
	2010	2009	2010	2009
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	6,9	6,9	8,7	8,7
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,5	0,0
Utrangering	0,0	0,0	-1,1	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	6,9	6,9	8,1	8,7
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-6,3	-6,0	-8,7	-7,2
Årets avskrivningar	-0,3	-0,3	-0,1	-1,5
Utrangering	0,0	0,0	1,1	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6,6	-6,3	-7,7	-8,7
Utgående bokfört värde	0,3	0,6	0,4	0,0

NOT 8 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Inventarier, verktyg och installationer	
	2010	2009
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	8,0	7,9
Nyanskaffningar	0,1	0,1
Utrangering	-1,8	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	6,3	8,0
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar	-7,2	-6,6
Årets avskrivningar	-0,5	-0,6
Utrangering	1,8	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5,9	-7,2
Utgående bokfört värde	0,4	0,8

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen har operationella leasingavtal avseende hyra av lokaler och affärssystem. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2010			2009	
	lokaler	affärssystem		lokaler	affärssystem
2011	1,5	15,7	2010	1,4	14,1
2012	1,5	10,1	2011	1,4	13,3
2013	1,5	6,7	2012	1,4	8,8
2014	1,5	1,2	2013	1,4	5,4
2015 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	2,9	0,0	2014 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	4,1	1,2
Årets kostnad för förhyrning uppgick till	1,5	14,6		1,4	13,6

NOT 9 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde
Craft Sportswear Ltd	100	100	-	1
Dahetra A/S ⁹	100	100	-	23 612
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	46 104
EBAS Group BV ¹	100	100	5 100	27 010
Form o Design i Kosta AB	100	100	100	100
GC Sportswear OY	100	100	8 000	82
Hefa AB ²	100	100	18 985	47 980
Intraco Holding BV ³	64	64	49 804	33 362
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	163 450
Kosta-Förlaget AB	100	100	500	1 136
New Wave Asia Ltd	100	100	1	9
New Wave Austria GmbH	100	100	-	8 360
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1 180
New Wave Far East Ltd	100	100	10 000	1
New Wave France SAS	100	100	100	35 546
New Wave Garments Ltd	100	100	-	0
New Wave GmbH	100	100	-	11 224
New Wave Group Incentives AB	100	100	1 000	100
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0
New Wave Group SA ⁴	100	100	100	536
New Wave Holland BV ⁸	100	100	13 614	84 834
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6 670
New Wave Mode AB	100	100	100 000	8 871
New Wave Profile Professional AB	100	100	1 000	100
New Wave Profile Professional Ltd	100	100	1 000	14
New Wave Sports AB	100	100	50 000	5 000
New Wave Sportswear A/S	100	100	9 000	1 022
New Wave Sportswear BV	100	100	40	7 397
New Wave Sportswear Ltd	100	100	500 000	10 193
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	24 288
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	17 888
New Wave USA Inc ⁶	100	100	-	441 958
OKB Restaurang AB	100	100	10 000	10 000
Orrefors Event AB	100	100	100	100
Orrefors Kosta Boda Holding AB ⁵	100	100	100 000	24 481
OY Trexet Finland AB	100	100	600	1 412
Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	26 909
Pensionat Orrefors AB	100	100	100	105
Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	492
Sagaform AB ⁷	100	100	5 611 223	107 917
Segeer Europe AB	100	100	10 000	34 599
Textet AB	100	100	58 500	99 900
Textet Benelux BV	75	75	-	44 418
Textet France SAS	96	96	47 798	10 364
Textet Poland Ltd	51	51	-	1 858
United Brands of Scandinavia Ltd, Wales	100	100	-	13 765
X-Tend BV	100	100	100 000	15 673
Totalt				1 400 021

1 EBAS Group BV äger 25 % av Textet Benelux BV, 4 % av Textet France SAS och 100 % av Textet Harvest Spain SL.

2 Hefa AB äger bolaget Textet GmbH.

3 Intraco Holding äger Intraco Hong Kong Ltd, Intraco International Ltd, Intraco Shenzhen Ltd, Intraco Trading BV och 60 % av DeskTop Ideas Ltd.

4 New Wave Group SA äger New Wave Group Licensing SA.

5 Orrefors Holding AB äger Orrefors Kosta Boda AB som äger Galleri Orrefors Kosta Boda, Glasma AB, Orrefors Kosta Boda Leasing AB och SEA Glasbruk AB.

6 New Wave USA Inc äger Cutter & Buck samt Orrefors Kosta Boda Inc som i sin tur äger Sagaform Inc.

7 Sagaform AB som äger Sagaform APS, Sagaform GmbH (Tyskland) och Sagaform SAS.

8 New Wave Holland BV äger Lensen Toppoint BV, Toppoint Deutschland GmbH, Newpoint SPz.oo samt 80 % av Toppoint Polska SP z.oo.

9 Dahetra A/S äger Hurricane Purchases A/S.

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnummer	Säte
Craft Sportswear Ltd	5451215	London, England
Cutter & Buck Inc	206-830-6812	Seattle, USA
Dahetra A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Desk Top Ideas Ltd	718094721	Oxfordshire, England
DJ Frantextil AB	556190-4086	Borås
EBAS Group BV	17078626	Aarschot, Belgien
Form o Design i Kosta AB	556686-5811	Hovmantorp
Galleri Orrefors Kosta Boda	- - -	Tokyo, Japan
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda
Hefa AB	556485-2126	Hisings Kärra
Hurricane Purchase A/S	16503770	Skanderborg, Danmark
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000-10-03-3	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000-11-04-7	Hong Kong
Intraco Shenzhen Ltd	- - -	Shenzhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm
Kosta-Förlaget AB	556700-7140	Orrefors
Lensen Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
New Wave Asia Ltd	1213487	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Eli, Österrike
New Wave Danmark A/S	234083	Köpenhamn, Danmark
New Wave Far East Ltd	551901	Hong Kong
New Wave France SAS	430 060 624 000 29 514C	Dardilly, Frankrike
New Wave Garments Ltd	755013846	Shanghai, Kina
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Incentives AB	556544-8833	Borås
New Wave Group International Trading Ltd	74959455X	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CH-645-1009704-1	Cortailod, Schweiz
New Wave Holland BV	5061847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Italia S.r.l	1730/9310/45	Codogno, Italien
New Wave Licensing SA	CH-645-4099083-3	Cortailod, Schweiz
New Wave Mode AB	556312-5771	Dingle
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Dingle
New Wave Profile Professionals Ltd	893996	Hong Kong
New Wave Sports AB	556529-1845	Borås
New Wave Sportswear A/S	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Sportswear BV	30159098	Mijdrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear Ltd	3817967	London, England
New Wave Sportswear S.A.	29963 166887 0190 B1	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	310000400561917	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-28441698	Seattle, USA
Newpoint SPz.oo	270348	Zielona Góra, Polen
OKB Restaurang AB	556697-8804	Orrefors
Orrefors Event AB	556699-2565	Orrefors
Orrefors Kosta Boda AB	556037-0561	Orrefors
Orrefors Kosta Boda Holding AB	556519-1300	Orrefors
Orrefors Kosta Boda Inc	- - -	West Berlin, USA
Orrefors Kosta Boda Leasing AB	556374-8804	Orrefors
OY Trexet Finland AB	534.545	Esbo, Finland
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro
Pensionat Orrefors AB	556697-6790	Nybro
Projob Workwear AB	556560-7180	Borås
Restaurant AB Kullegården	556552-1373	Lessebo
Sagaform AB	556402-4064	Borås
Sagaform APS	25818253	Karlebo, Danmark
Sagaform GmbH	47619	Frankfurt am Main, Tyskland
Sagaform Inc	- - -	West Berlin, USA
Sagaform SAS	48093654100014	Courbevoie Cedex, Frankrike
SEA Glasbruk AB	556066-8883	Kosta

Segev Europe AB	556244-8901	Gällstad
Textet AB	556354-3015	Stockholm
Textet Benelux BV	BE 404.998.655	Aarschoot, Belgien
Textet France SAS	305035693	Natterre Cedex, Frankrike
Textet GmbH	328/5857/0728	Menden, Tyskland
Textet Harvest Spain SL	A 78480696	Madrid, Spanien
Textet Poland Ltd	- - -	Poznan, Polen
Toppoint Deutschland GmbH	HR B 1986	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska SP. z.oo	220828	Zielona Góra, Polen
United Brands of Scandinavia Ltd	5480650	Hirwaun, South Wales
X-Tend BV	8108654	Zwolle, Nederländerna

NOT 10 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Intressebolagens bokförda anskaffningskostnad

MSEK	2010	2009
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
Glasrikets skatter ekonomiska förening	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Pensionat Orrefors AB	0,0	0,1
Vist Fastighetsbolag AB	13,5	13,5
Totalt	52,2	52,3

NOT 11 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2010	2009
Leasing	5,9	9,0
Förutbetalda kreditavgifter	2,0	0,1
Förutbetalda hyror	0,4	0,1
Förutbetalda kostnader	4,0	7,9
Övriga poster	0,5	0,2
Totalt	12,8	17,3

NOT 12 OBESKATTADE RESERVER

MSEK	2010	2009
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0,0	0,0
Periodiseringsfond tax 06	11,0	11,0
Periodiseringsfond tax 07	15,7	15,7
Periodiseringsfond tax 08	5,9	5,9
Periodiseringsfond tax 09	-	-
Periodiseringsfond tax 10	1,0	1,0
Periodiseringsfond tax 11	19,4	-
Totalt	53,0	33,6

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till 13,9 (8,8) MSEK.

NOT 13 EGET KAPITAL

Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2010 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 kr per aktie.

Andel i %

Aktieslag		Antal aktier	Antal röster	Kapital	Röster
A	10 röst	20 707 680	207 076 800	31,2	81,9
B	1 röst	45 635 863	45 635 863	68,8	18,1
Totalt		66 343 543	252 712 663	100,0	100,0

NOT 14 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 200 (2 762) MSEK.

Bolagets checkräkningskredit är definerad som långfristig då kreditfaciliteten är gällande till och med 15 september 2013.

NOT 15 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2010	2009
Upplupna löner	0,0	0,3
Semesterlöneskuld	2,6	2,6
Sociala avgifter	0,4	0,8
Löneskatt	0,8	0,0
Leasing	0,0	0,4
Revision	0,4	0,0
Ränta	0,3	0,5
Kreditavgift	1,1	0,0
Övriga poster	0,5	1,5
Totalt	6,1	6,1

NOT 16 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

Skuld	Skuld per 31 dec 2010	Förfaller till betalning			Ställd säkerhet	Skuld per 31 dec 2009
		Inom ett år	Mellan ett till fem år	Senare än fem år		
Skuld till kreditinstitut	1 430,2	-	1 430,2	-	se nedan	1 686,9

Ställda säkerheter avseende skuld till kreditinstitut och checkräkningskredit.

	2010	2009
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i dotterbolag	1 071,9	1 449,6
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Varumärken	0,2	0,6
Totalt	1 110,4	1 488,5

NOT 17 ANSVARSFÖRBINDELSER

MSEK	2010	2009
Borgen för dotterbolag	467,1	299,9

New Wave Group AB har per balansdagen lämnat kapitaltäckningsgarantier för följande dotterbolag: Dahetra A/S, Hurricane Purchase A/S, Orrefors Kosta Event AB samt United Brands of Scandinavia Ltd. Dessa kapitaltäckningsgarantier har emellertid inte behövts infrias.

Skatteverket har under 2008 utfört revision i New Wave Group AB. Revisionen var främst inriktad på koncerninterna transaktioner. Skatteverket har beslutat att upptaxera New Wave Group AB med 0,4 MSEK avseende inkomståret 2005, med 55,9 MSEK avseende inkomståret 2006 och 63,7 MSEK avseende inkomståret 2007. Av nämnda belopp avser sammanlagt 118,7 MSEK royaltys för varumärken som koncernens dotterbolag har utnyttjat som Skatteverket anser att New Wave Group AB skall erhålla. Eftertaxeringen medför ytterligare skatt om sammanlagt 33,8 MSEK inklusive skattetillägg (0,2 MSEK avseende inkomståret 2006, 15,8 MSEK avseende inkomståret 2006 och 17,8 MSEK avseende inkomståret 2007). Av nämnda ytterligare skatt om sammanlagt 33,8 MSEK är 33,2 MSEK hänförligt till den del som avser royaltys.

New Wave Group AB bestridir bedömningen och har överklagat Skatteverkets beslut. New Wave Group AB följer gällande skatteregler och bestämmelser och bedömer att aktuell royaltys har hanterats helt i enlighet med skattelagstiftningen.

NOT 18 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2010	2009
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	-122,4	0,0
Resultat från koncernintern försäljning av dotterbolag	0,0	-17,8
Utdelningar från dotterbolag	230,5	194,9
Finansiella intäkter, koncernbolag	33,6	50,6
Finansiella intäkter, övriga	21,0	33,6
Finansiella kostnader, koncernbolag	-9,5	-9,4
Finansiella kostnader, övriga	-26,6	-44,1
Totalt	126,6	207,8

NOT 19 NÄRSTÅENDE

Försäljning

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 137,2 MSEK (139,0) motsvarande 100 (100) %, försäljning till koncernföretag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Närstående personer vilka är påverkade av närstående transaktioner

Namn	Befattning inom företaget/relation till närstående
Göran Härstedt	Styrelsemedlem

Närstående transaktioner

MSEK		Skuld till per	
Namn	Uppdragsbeskrivning	Belopp	2010-12-31
Göran Härstedt	Arvode från advokatbyrå	1,2	0,2

Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i New Wave Group AB (publ)

Org. nr. 556350 - 0916

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2010 och för koncernredovisningen 2010. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 36-74. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

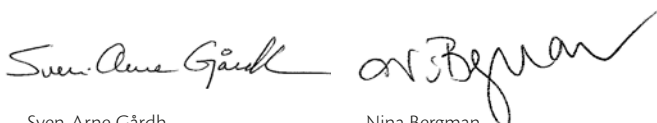
Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 7 april 2011

Ernst & Young AB



Sven-Arne Gårdh
Auktoriserad revisor

Nina Bergman
Auktoriserad revisor

Koncernens utveckling i sammandrag

Resultaträkningar i sammandrag, MSEK	2010	2009	2008	2007	2006
Försäljning	4 243,4	4 087,0	4 604,2	4 194,0	3 530,5
Övriga rörelseintäkter	32,2	68,9	56,5	37,7	23,1
Rörelsens kostnader	-3 889,6	-3 912,9	-4 227,7	-3 772,0	-3 168,7
Resultat före avskrivningar	386,0	243,0	433,0	459,7	384,9
Avskrivningar enligt plan	-58,4	-70,6	-64,2	-53,9	-40,1
Resultat efter avskrivningar	327,6	172,4	368,8	405,8	344,8
Finansnetto	-27,3	-46,2	-136,0	-90,8	-54,6
Resultat efter finansnetto	300,3	126,2	232,8	315,0	290,2
Skatt	-78,8	-38,4	-84,9	-83,7	-63,1
Resultat efter skatt	221,5	87,8	147,9	231,3	227,1
Finansiell ställning i sammandrag					
Varumärken	376,0	392,2	413,2	367,7	133,0
Övriga anläggningstillgångar	1 267,5	1 367,2	1 468,4	1 370,4	833,5
Varulager	1 594,7	1 624,8	2 200,3	1 862,1	1 519,3
Kundfordringar	787,9	735,3	835,8	883,0	745,2
Övriga omsättningstillgångar	170,8	202,4	261,8	211,0	134,3
Likvida medel	121,7	80,4	191,2	115,5	114,2
Summa tillgångar	4 318,6	4 402,3	5 370,7	4 809,7	3 479,5
Eget kapital hänförligt till aktieägarna	1 908,3	1 773,6	1 797,9	1 426,3	1 300,7
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inÅytande	24,7	33,5	35,9	11,9	10,0
Avsättningar	172,3	195,6	203,0	210,0	109,7
Räntebärande skulder	1 528,3	1 821,2	2 767,5	2 472,5	1 430,6
Ej räntebärande skulder	685,0	578,4	566,4	689,0	628,5
Summa eget kapital och skulder	4 318,6	4 402,3	5 370,7	4 809,7	3 479,5
Kassaflöden					
KassaÅöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	357,9	138,9	163,1	259,3	299,7
Förändringar av rörelsekapital	-14,3	667,4	-431,1	-176,3	-18,4
KassaÅöde före investeringar	343,6	806,3	-268,0	83,0	281,3
Nettoinvesteringar	-57,6	-23,0	-65,2	-1 165,7	-49,3
KassaÅöde efter investeringar	286,0	783,3	-333,2	-1 082,7	232,0
Finansiella betalningar	-241,2	-884,8	377,2	1 081,5	-246,4
Årets kassaflöde	44,8	-101,5	44,0	-1,2	-14,4
Nyckeltal					
Bruttomarginal, %	47,1	46,5	48,5	47,6	47,9
Rörelsemarginal, %	7,7	4,2	8,0	9,7	9,8
Vinstmarginal, %	7,1	3,1	5,1	7,5	8,2
Nettomarginal, %	5,3	2,1	3,2	5,5	6,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,4	4,3	9,0	12,8	12,9
Avkastning på eget kapital, %	12,1	4,9	9,2	17,1	18,7
Soliditet, %	44,8	41,0	34,1	29,9	37,7
Nettoskuldsättningsgrad, %	72,8	96,3	140,5	163,9	100,4
Andel riskbärande kapital, %	48,2	42,4	35,2	33,8	40,5
Räntetäckningsgrad, ggr	10,4	3,4	2,6	4,0	5,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,4	1,1	1,2	1,3	1,2
Medelantal anställda	2 196	2 203	2 562	2 350	2 207
Lönekostnader inkl. sociala avgifter, Mkr	861,8*	917,0*	1 007,0*	632,7	471,0
Försäljning utanför Sverige, %	69,6	70,9	70,9	66,8	60,7

* Inkluderar inköps- och produktionspersonal

Data per aktie	2010	2009	2008	2007	2006
Antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	65 430 660
Antal aktier efter utspädning	67 343 543	67 343 543	66 343 543	68 843 543	65 681 234
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,31	1,29	2,18	3,46	3,45
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,26	1,27	2,18	3,33	3,44
Eget kapital per aktie, kr	29,14	27,24	27,64	21,68	20,03
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	28,70	26,83	27,64	20,89	19,96
Aktiekurs 31 december, kr	40,40	27,50	6,25	67,50	77,25
P/E-tal, 31 december	12,03	20,54	2,87	19,36	22,26
Utdelning/aktie, kr	1,00	0,25	0,18	1,00	1,00
Direktavkastning %	2,5	0,9	2,9	1,5	1,3
Rörelsens kassaÅöde per aktie, kr	5,18	12,15	-4,04	1,25	4,30

¹ Data per aktie har omräknats med hänsyn till split 2:1 under 2005 och 2004

Definitioner

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital och uppskjutna skatteskulder (inklusive minoritet) dividerat med balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Intäkter med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens intäkter.

Kapitalomsättningshastighet

Intäkter dividerad med genomsnittlig balansomslutning.

Nettomarginal

Årets resultat i procent av årets intäkter.

Nettoskulsättningsgrad

Räntebärande skulder reducerade med räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets intäkter.

Soliditet

Eget kapital inkl innehav utan bestämmande inflytande (minoritet) i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Varulagrets omsättningshastighet

Kostnaden för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av årets intäkter.

Vinst per aktie

Årets resultat i förhållande till ett vägt genomsnitt av utestående antal aktier.

Adresser

BREPLAST KUNSTSTOFFSPRITZGUSS GMBH

Postfach 30
64391 Brensbach
GERMANY
Telefon: +49 6161 1650
Fax: +49 6161 2030

CUTTER & BUCK INC
701 N. 34th Street, Suite 400
Seattle, WA 98103
USA
Telefon: +1 206 622 41 91
Fax: +1 206 428 52 13

DAHETRA A/S
Niels Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
DENMARK
Telefon: +45 86 57 28 00
Fax: +45 86 57 28 40

DESKTOP IDEAS LTD
Bridge House
Thame
OX9 3UH Oxfordshire
UNITED KINGDOM
Telefon: +44 870 240 76 24
Fax: +44 870 240 76 25

DJ FRANTEXTIL AB
Åkarevägen 18
450 52 Dingle
SWEDEN
Telefon: +46 524 283 70
Fax: +46 524 283 79

GC SPORTSWEAR OY
Kornetintie 6C
00380 Helsinki
FINLAND
Telefon: +358 9 863 467 00
Fax: +358 9 863 467 11

GLASMA AB
Långgatan 22
361 31 Emmaboda
SWEDEN
Telefon: +46 471 481 50
Fax: +46 471 333 91

HEFA AB
Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisingns Kärra
SWEDEN
Telefon: +46 31 712 56 00
Fax: +46 31 712 56 99

INTRACO TRADING BV
Noorddijk 88
1521 PD Wormerveer
THE NETHERLANDS
Telefon: +31 756 47 54 20
Fax: +31 756 47 54 39

JOBMAN WORKWEAR AB
Box 2044
194 02 Upplands Väsby
SWEDEN
Telefon: +46 8 630 29 00
Fax: +46 8 732 00 14

KOSTA FÖRLAG AB
380 40 Orrefors
SWEDEN
Telefon: +46 478 345 20
Fax: +46 478 505 85

LENSEN TOPPOINT BV
Stationsweg 14 A
7691 AR Bergentheim
THE NETHERLANDS
Telefon: +31 523 23 82 38
Fax: +31 523 23 82 00

NEW WAVE AUSTRIA GMBH
Mühlgraben 43D
6343 Erl
AUSTRIA
Telefon: +43 5373 200 60
Fax: +43 5373 200 60 10

NEW WAVE DENMARK A/S
Banemarksvej 50E
2605 Brøndby
DENMARK
Telefon: +45 43 43 71 00
Fax: +45 43 43 71 05

NEW WAVE FRANCE SAS
7 Rue Jean Perrin
69680 Chassieu
FRANCE
Telefon: +33 4 786 631 58
Fax: +33 4 725 239 25

**NEW WAVE
GERMANY GMBH**
Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
GERMANY
Telefon: +49 8033 97 90
Fax: +49 8033 97 91 00

**NEW WAVE GROUP
BANGLADESH**
House #60, Park Road
Baridhara, Dhaka 1212
BANGLADESH
Telefon: +88 2 883 11 29
Fax: +88 2 883 32 72

NEW WAVE GROUP CHINA
4th Floor, Building E
No. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
CHINA
Telefon: +86 21 614 588 28
Fax: +86 21 640 179 25

**NEW WAVE GROUP
INDIA BUYING PVT LTD**
1/32 Ulsoor Road Cross, Ulsoor
Road
Bangalore 560042
INDIA
Telefon: +91 80 407 110 00
Fax: +91 80 407 110 10

NEW WAVE GROUP S A
Chemin des Polonais 3
2016 Cortaillod
SWITZERLAND
Telefon: +41 32 843 32 32
Fax: +41 32 843 32 33

**NEW WAVE GROUP
VIETNAM**
L3 Dien Bien Phu Street
Ward 25, Dist. Binh Thanh
Ho Chi Minh City
VIETNAM
Telefon: +84 8 351 210 88
Fax: +84 8 351 244 23

NEW WAVE ITALIA SRL
28 Via Togliatti Palmiro
z.i. Mirandola
26845 Codogno (LO)
ITALY
Telefon: +39 377 43 71 33
Fax: +39 377 43 71 44

NEW WAVE MODE AB
Åkarevägen 18
450 52 Dingle
SWEDEN
Telefon: +46 524 28 300
Fax: +46 524 28 310

NEW WAVE SPORTS AB
Box 1774
501 17 Borås
SWEDEN
Telefon: +46 33 722 32 00
Fax: +46 33 722 32 99

NEW WAVE NORWAY AS
Bjørnstadmyra 4
1712 Grålum
NORWAY
Telefon: +47 69 14 37 00
Fax: +47 69 14 37 55

**NEW WAVE
SPORTSWEAR BV**
Constructieweg 7
3641 SB Mijdrecht
THE NETHERLANDS
Telefon: +31 297 23 16 70
Fax: +31 297 23 16 80

**NEW WAVE
SPORTSWEAR S A**
Mallorca, S/N
Polígono Industrial Sud-Oest
08192 Sant Quirze del Vallés
Barcelona
SPAIN
Telefon: +34 937 21 95 95
Fax: +34 937 21 95 35

**OKB HOTELL &
RESTAURANG AB**
380 40 Orrefors
SWEDEN

ORREFORS KOSTA BODA AB
380 40 Orrefors
SWEDEN
Telefon: +46 481 340 00
Fax: +46 481 303 7

**ORREFORS
KOSTA BODA INC**
900 Liberty Place
Sicklerville, NJ 08081
USA
Telefon: +1 856 768 54 00
Fax: +1 800 448 75 53

OY TREXET FINLAND AB
Juvan Teollisuuskatu 12
02920 Espoo
FINLAND
Telefon: +358 9 525 95 80
Fax: +358 9 525 95 857

PAX SCANDINAVIA AB
Box 343
701 46 Örebro
SWEDEN
Telefon: +46 19 20 92 00
Fax: +46 19 20 92 20

PROJOB WORKWEAR AB
Kalkkärsvägen 19
450 52 Dingle
SWEDEN
Telefon: +46 524 176 90
Fax: +46 524 176 95

SAGAFORM AB
Trandaredsgatan 200
507 52 Borås
SWEDEN
Telefon: +46 33 23 38 00
Fax: +46 33 23 38 23

SAGAFORM INC
900 Liberty Place
Sicklerville, NJ 08081
USA
Telefon: +1 856 626 13 40
Fax: +1 856 626 13 42

SEA GLASBRUK AB
360 52 Kosta
SWEDEN
Telefon: +46 481 340 00
Fax: +46 481 3403 71

SEGER EUROPE AB
Röshult
520 10 Gällstad
SWEDEN
Telefon: +46 321 260 00
Fax: +46 321 750 80

TEXET AB
Box 5004
194 05 Upplands Väsby
SWEDEN
Telefon: +46 8 587 606 00
Fax: +46 587 606 83

TEXET BENELUX NV
Nieuwlandlaan 24 Box D
3200 Aarschot
BELGIUM
Telefon: +32 16 57 11 57
Fax: +32 16 57 11 24

TEXET GMBH
Celler Strasse 1
27374 Visselhövede
GERMANY
Telefon: +49 4262 95 98 40
Fax: +49 4262 95 98 499

TEXET FRANCE SAS
52 Rue du Capitaine Guynemer
92400 Courbevoie
FRANCE
Telefon: +33 1 563 706 00
Fax: +33 1 563 70 601

TEXET POLAND SP. Z O.O.
ul. Lutycycka 11
60-415 Poznań
POLAND
Telefon: +48 61 868 56 71
Fax: +48 61 868 56 92

TOPPOINT GMBH
Hollandstrasse 7
48527 Nordhorn
GERMANY
Telefon: +49 5921 81 99 30
Fax: +49 5921 81 99 33

**TOPPOINT
POLSKA SP. Z O.O.**
ul. Lubuska 47
Ploty
66-016 Czerwieńsk
POLAND
Telefon: +48 68 451 83 22
Fax: +48 68 451 83 21

**UNITED BRANDS
OF SCANDINAVIA LTD**
Unit 1
Hirwaun Industrial Estate
CF44 9UP Hirwaun
South Wales
UNITED KINGDOM
Telefon: +44 1685 81 28 11
Fax: +44 1685 81 50 90

X-TEND BV
Paxtonstraat 7
8013 RP Zwolle
THE NETHERLANDS
Telefon: +31 38 850 91 00
Fax: +31 38 850 91 01

Styrelse



Anders Dahlvig född 1957.
Styrelseordförande sedan 2009. Tidigare VD och koncernchef för IKEA-gruppen (april 1999 - september 2009).
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i H & M Hennes & Mauritz AB, Axel Johnson Aktiebolag, Axstores AB, Resurs Bank Aktiebolag, Kingfisher plc och HIF Service Aktiebolag.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 20 000 B-aktier och 75 000 Teckningsoptioner B.



Christina Bellander född 1955.
Ledamot av styrelsen sedan 2009.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Fabaris AB och Högskolan för lärande och kommunikation i Jönköping samt styrelseledamot i Slitevind AB.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: Innehar ej värdepapper i bolaget.



Göran Härstedt född 1965.
Ledamot av styrelsen sedan 2009.
Advokat och partner i Advokatfirman Lindahl. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i ett antal bolag inom New Wave Group-koncernen samt styrelseledamot i City Airline AB.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 1 000 000 A-aktier, 250 000 B-aktier, 55 000 Teckningsoptioner B.



Helle Kruse Nielsen född 1953.
Ledamot av styrelsen sedan 2009.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Swedbank AB, Oriflame Cosmetics SA, Gumlink A/S, AkerBioMarine ASA och Lantmännen ek för.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 5 000 B-aktier.



Mats Årjes född 1967.
Ledamot av styrelsen sedan 2007. VD SkiStar AB. Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Svenska Skidförbundet, styrelseordförande i Ski Invest Sälen AB och styrelseledamot i Skistar AB.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 10 000 B-aktier, 50 000 Teckningsoptioner B.



Torsten Jansson född 1962.
VD och koncernchef. Ledamot av styrelsen sedan 1991. Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i RNB Retail and Brands AB (publ)
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 20 707 680 A-aktier, 763 600 B-aktier, 55 000 Teckningsoptioner B.

Ledningsgrupp



Torsten Jansson född 1962.
VD och koncernchef. Ledamot av styrelsen sedan 1991. Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i RNB Retail and Brands AB (publ).
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 20 707 680 A-aktier, 763 600 B-aktier, 55 000 Teckningsoptioner B.



Tomas Jansson född 1965.
Nordeuropachef Profil och VD i New Wave Mode AB.
Anställd sedan 1993.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 20 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 83 000 B-aktier.



Lars Jönsson född 1964.
Ekonomi- och finanschef.
Anställd sedan 2007.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: 50 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 28 000 B-aktier.



Randy Royce född 1970.
Inköpschef. Anställd sedan 2007.
Innehav i bolaget, eget och närståendes: Teckningsoptioner omfattande 73 000 B-aktier.

Årsstämma

Årsstämman äger rum tisdagen den 17 maj 2011, kl 13.00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora vägen 75, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 11 maj 2011 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 11 maj 2011, kl 12.00.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 11 maj 2011 och skall därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Anmälan

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till: New Wave Group AB (publ)
Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisings Kärra
bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan ska namn, personnr/organisationsnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 11 maj 2011, kl. 12.00 då anmälningstiden går ut.

Ärenden

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2010 lämnas med 1,00 krona per aktie motsvarande totalt drygt 66 344 mkr. Styrelsen har föreslagit den 20 maj 2011 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 25 maj 2011.

Revisorer

Sven-Arne Gårdh född 1958.
Auktoriserad revisor, Ernst & Young.
Revisor i bolaget sedan 2007.

Nina Bergman född 1979.
Auktoriserad revisor, Ernst & Young.
Revisor i bolaget sedan 2009.



D.A.D SPORTSWEAR -

DEMAND THE BEST FROM YOUR CORPORATE WEAR

Soft shell, zip guard, articulated sleeves and taped seams. With the right equipment working together is easy come storm or calm, rain or shine.

D.A.D is a Swedish brand of functional corporate wear for leading edge companies, inspired by the life at sea. Lavish quality garments that always show you at your best angle. No matter how, where or when you choose to be seen...

Lying in the sun on the fore deck. Behind the helm with the water swirling. Or having a warming cup of tea at a meeting right inside the cabin. D.A.D makes clothes to be seen in for all imaginable occasions!

www.dad-sportswear.com

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916

Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra

Telefon: +46 (0)31 712 89 00, Fax: +46 (0)31 712 89 99

info@nwg.se www.nwg.se