

# 2015

VERKSAMHET  
STRATEGI  
BOLAGSSTYRNING

*NewWave*  
GROUP





# *NewWave*

---

G R O U P

*Är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilmbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.*

*Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet.*

*Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.*

# INNEHÅLL

5

VARUMÄRKEN

6

2015 I SAMMANDRAG

8

VD HAR ORDET

9

DETTA ÄR  
NEW WAVE GROUP

12

NEW WAVE GROUP  
I VÄRLDEN

14

FLEXIBILITET  
& SYNERGIER

18

PROFIL

24

SPORT & FRITID

32

GÅVOR &  
HEMINREDNING

38

MILJÖ & ETIK

44

BOLAGSSTYRNING

52

AKTIEN

54

ADRESSER

56

STYRELSE  
& REVISORER

57

LEDNINGSGRUPP

58

ÅRSSTÄMMA



# NEW WAVE GROUPS VARUMÄRKEN

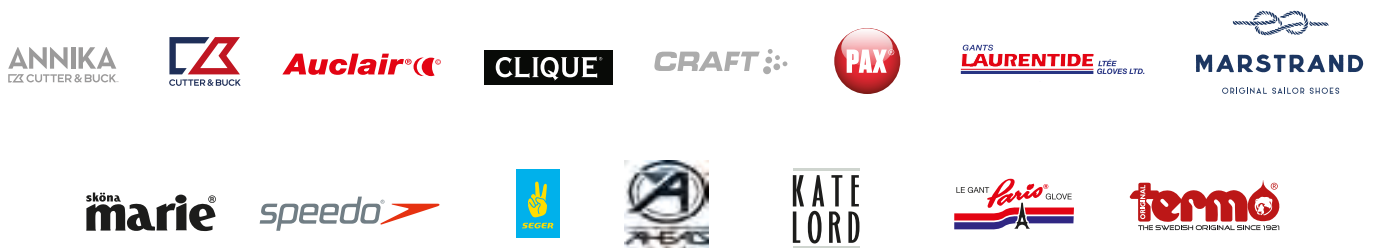
## PROFIL

---



## SPORT & FRITID

---



## GÅVOR & HEMINREDNING

---



# 2015

## I SAMMANDRAG

- Omsättningen uppgick till 4 965 mkr, vilket var 16 % högre än föregående år (4 274 mkr).
- Rörelseresultat uppgick till 255,2 (250,0) mkr.
- Periodens resultat uppgick till 145,3 (176,9) mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 2,16 (2,66) kr.
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 129,5 (-284,2) mkr.
- Soliditeten uppgick till 45,9 (45,9) %.
- Nettoskuldsättningsgrad uppgick till 76,8 (76,0) %.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2015 på 1,00 (1,00) SEK.

## HÄNDELSER I KORTHET

Året har präglats av utökade insatser inom försäljning och marknadsföring samt åtgärder för att förbättra leveranssäkerheten. Insatserna har givit resultat och vår tillväxt i kvartalen (exkl valutaförändring) har varit mellan 5 och 10 % samt att vår leveransservice har förbättrats. Merparten av satsningarna har skett inom försäljningskanalen profil och kanalen hade en försäljningsökning med 23 %. Försäljningskanalen detaljhandeln ökade med 9 %.

Koncernen har fortsatt sina satsningar inom försäljning och marknad. Det är främst ökade kostnader för annonsering och marknadsföring som belastat resultatet men även personalkostnader ökade då vi anställt fler personer inom försäljning och kundservice. Personalkostnaderna kommer att öka även under nästkommande år, då full kostnadseffekt uppstår på de anställningar som gjorts under året.

Koncernen ökade under fjolåret samt början av året sin varulagernivå och skapade därmed goda försäljningsförutsättningar samtidigt som man säkerställde en god leveranssäkerhet. I takt med att varulagret har uppnått önskad nivå har rörelsekapitalet därefter förbättrats och koncernen visade ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten såväl under fjärde kvartalet som på helåret.

Balansräkningen är fortsatt stark med en soliditet på 45,9 (45,9) %.

Nettoskulden ökade med 100 mkr, varav 54 mkr på grund av valutaförändring vid omräkning till SEK, och uppgick per 31 december 2015 till 1 929 (1 829) mkr. Skuldsättningsgraden och nettoskuld i förhållande till rörelsekapital uppgick till 76,8 (76,0) % respektive 71,7 (71,1) %.

Vi lanserade varumärket Cottover som erbjuder miljömärkta och hållbart producerade profilkädder på den svenska och finska marknaden.

Craft tecknade sponsoravtal med Svenska Friidrottslandslaget samt friidrottaren Susanna Kallur. En satsning helt i linje med Crafts varumärke och de kraftfulla marknadssatsningar vi gör.

Vårt amerikanska dotterbolag Ahead var officiell leverantör av kläder och kepsar till "The Open" som spelades på anrika St Andrews i Skottland. En stor försäljningsframgång och mycket imponerande exponering.

Koncernen etablerade ett försäljningskontor med tillhörande utställningslokal i Stockholm.



## PROFIL

Omsättningen ökade med 20 % till 2 152 (1 788) mkr och resultatet (EBITDA) uppgick till 166,4 (173,8) mkr. Den högre omsättningen beror på ökade marknadsaktiviteter samt högre servicegrad. Tillväxten sker i samtliga regioner. Det lägre resultatet är relaterat till de ökade insatserna inom marknadsföring samt fler antal anställda. Bruttovinstmarginalen har minskat, vilket beror på förändrad mix av produkter och kunder.



## SPORT & FRITID

Omsättningen ökade med 16 % jämfört med föregående år och uppgick till 2 258 (1 952) mkr. Resultatet (EBITDA) förbättrades med 7,8 mkr till 143,1 (135,3) mkr. Försäljningen ökar främst i USA och Europa samt i försäljningskanalen profil. Detaljhandeln minskar dock något på den amerikanska marknaden. Det lägre resultatet är främst relaterat till högre sälj- och marknadsinsatser men även beslutet att minska på verksamheten i Ryssland har påverkat (-8,1 mkr).

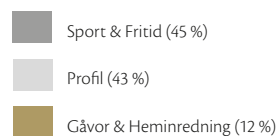
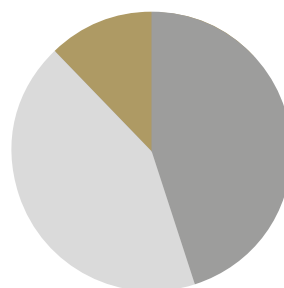


## GÅVOR & HEMINREDNING

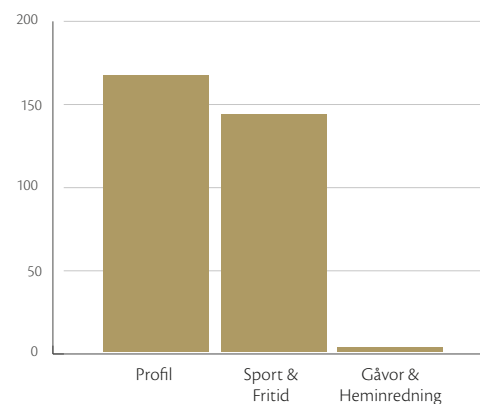
Omsättningen uppgick till 554 mkr vilket var 21 mkr högre än i fjol (533 mkr). Resultatet (EBITDA) förbättrades med 7,7 mkr till 2,8 (-4,9) mkr. Försäljningen ökar främst inom försäljningskanalen detaljhandeln men ökar även inom profil. Det är främst på den svenska marknaden som ökningen sker. Resultatförbättringen är främst omsättningsrelaterad men även en något högre bruttovinst har påverkat positivt. Segmentet har dock även högre kostnader för försäljnings- och marknadsinsatser.

NYCKELTAL	2015	2014
Omsättning, MSEK	4 964,7	4 273,6
EBITDA, MSEK	312,3	304,2
Resultat efter avskrivningar, MSEK	255,2	250,0
Resultat efter finansnetto, MSEK	180,9	208,0
Bruttovinstmarginal, %	45,1	45,7
Eget kapital, MSEK	2 513,6	2 405,1
Avkastning på eget kapital, %	6,0	7,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,8	6,4
Nettoskuld-sättningsgrad, %	76,8	76,0
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	71,7	71,1
Soliditet, %	45,9	45,9
Antal anställda	2 358	2 212
Vinst per aktie, kr	2,16	2,66
Eget kapital per aktie, kr	37,89	36,25

## OMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



## EBITDA PER RÖRELSESEGMENT, MSEK





# VD HAR ORDET

---

## 2015

I stort är jag nöjd med 2015. Vi har nu gått igenom två tunga investeringsår där vi byggt upp lagren, skaffat oss gentemot kund en mycket bra servicenivå, produktutvecklat och produktbreddat, startat nya varumärken och lanserat helt nya kollektioner som Cottover och J Harvest & Frost. Sist men inte minst utökat våra säljresurser, satsat hårt på marknadsföring och skaffat oss en i branschen ledande position inom CSR.

## VAD ÄR RESULTATET AV ALLA INVESTERINGAR?

När vi stängde böckerna 2013 gjorde vi det med en omsättning på 4 047 mkr. När vi stängde böckerna för 2015 gjorde vi det med en omsättning som var nytt "All time high", 4 965 mkr. Även om en del är valutarelaterat så har våra investeringar verkligen givit frukt på vår försäljning.

## RESULTAT

Trots alla investeringar ökade rörelseresultatet med 5 mkr, vilket jag inte är nöjd med, men med alla gjorda investeringar får det betecknas som okey. Speciellt som det extremt varma vädret i kvartal fyra 2014 drog ner årets första kvartal. Men jag, och min organisation, är fullt medvetna om att vi har långt kvar till vårt mål – och att resultatet inte är något att stoltsera allt för mycket över.

## KASSAFLÖDE

Att gå ur ett investeringsår med positivt kassaflöde är jag glad över.

## BALANSRÄKNINGEN

Vi går ur 2015 med en stark balansräkning. 45,9 % i soliditet är långt över vår målsättning på 30 %. Nettoskultsättningen på 76,8 % är bland de lägsta vi haft och detta efter två tunga investeringsår.

## NETTOSKULDEN

Jag får då och då frågan om vår nettoskuld som var 1 929 mkr vid årets utgång. Man kan naturligtvis se det på olika sätt men det motsvarar faktiskt bara ca 77 % av vårt eget kapital och sedan "äger" vi kundfordringar på 821 mkr och anläggningstillgångar för 1,923 mkr, eller att nettoskulden på 1 929 mkr motsvarar anläggningstillgångarna på 1 923 mkr och att lagret och kundfordringarna är obelånat.

## NYTT FINANSIERINGSAVTAL

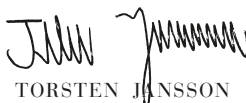
Vi har per den 10 februari 2016 tecknat ett nytt finansieringsavtal. Total kreditram uppgår till 2 835 mkr varav 2 450 löper på tre år och 45 musd har en löptid över åtta år, så vi står starkt rustade även här.

## FOKUS 2016

Vårt fokus 2016 och framåt kommer att vara på att i första hand förbättra rörelseresultat och rörelsemarginal. Jag bedömer att vi kommer fortsätta att växa, om än i något långsammare takt då resultat står i fokus. Vi kommer också att fokusera på kassaflödet och på en sänkning av nettoskulden. Att vi vill sänka nettoskulden beror inte på att vi behöver sänka den, utan på att vi vill bygga en buffert för att under slutet av 2016 eller 2017 även kunna påbörja en geografisk expansion och återigen se mer aktivt på förvärv.

## FRAMTIDEN

Jag ser mycket ljust på framtiden. Idag har vi otroligt starka varumärken på alla rörelsesegment, vi har bra produkter och kollektioner och framför allt mycket nöjda kunder. Jag tror att vi kommer att gå många spännande år till mötes med den solida grund som vi nu lagt. Vi har aldrig varit bättre rustade så nu är det upp till min organisation och mig!



TORSTEN JANSSON

*Vd och koncernchef*



# DETTA ÄR NEW WAVE GROUP

---

## AFFÄRSIDÉ

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

## VISION

Visionen inom rörelsesegment Profil är att bli Europas ledande leverantör och i USA en av de ledande leverantörerna av profilprodukter genom att erbjuda ett brett sortiment, starka varumärken, hög kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare.

Visionen inom rörelsesegment Sport & Fritid är att bygga upp de helägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder samt att utveckla Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golfkonfektion. Visionen är även att utveckla Speedo på de skandinaviska marknaderna. Vi vill lansera AHEAD i Europa och på sikt uppnå samma marknadsposition som i USA. Varumärket Auclair ska ta en ledande position även i Europa och vi ska samtidigt använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada. Tillsammans gör det att vi i framtiden ska ta en stark marknadsposition i Kanada inom rörelsesegmentet Sport & Fritid. Sammantaget vill vi bli den ledande sportgrossisten, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Visionen med PAX är att utveckla det till det ledande varumärket inom barnskor i norra Europa.

Visionen inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning är att etablera Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer inom glas och kristall. Vidare är visionen att genom innovativ och lekfull design utveckla Sagaform till en stor aktör på gåvosidan i

norra Europa på både profil- och detaljhandelsmarknaden. Genom koncernens amerikanska närvaro förväntas rörelsesegmentet växa till en betydande leverantör inom den Nordamerikanska profilmarknaden.

## LÖNSAMHETS- OCH TILLVÄXTMÅL

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, 10–20 % per år, varav cirka 5–10 % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om 15 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 30 % över en konjunkturcykel.

## STRATEGI

*Strategin för att nå New Wave Groups mål är:*

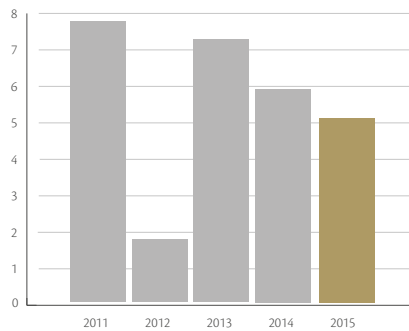
Att förvärva, etablera och utveckla varumärken inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader. Att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag.

## NEW WAVE GROUPS VÄRDERINGAR

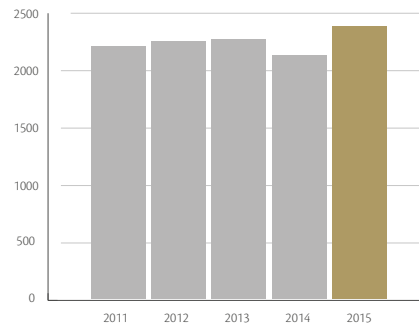
New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar fungerar som ett rättesnöre. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är "en sparad krona är en tjänad krona".

Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna. I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag. Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta.

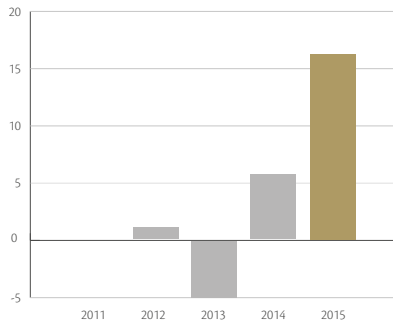
RÖRELSEMARGINAL, %



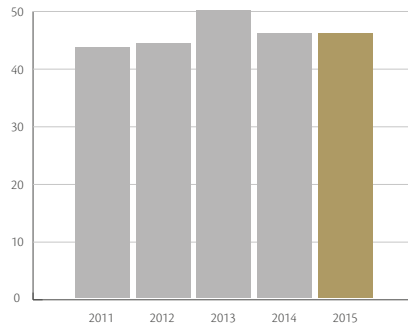
ANTAL ANSTÄLLDA



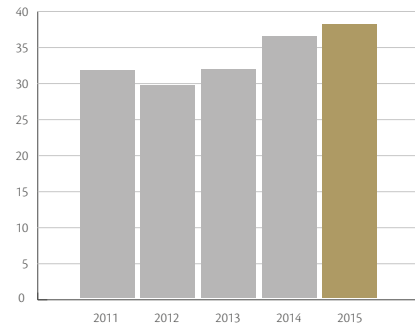
TILLVÄXT, %



SOLIDITET, %



EGET KAPITAL PER AKTIE, SEK



## HISTORIK

New Wave Group etablerades år 1990 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande med marknadsandel inom profilkläder på uppskattningsvis 30 %. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in i presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket Projob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman. Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden (profilkläder, presentreklam och yrkeskläder) inom profilmarknaden. För att ytterligare förstärka koncernens gåvor och presentreklamsegment, förvärvades Orrefors Kosta Boda

koncernen i slutet av 2005. Cutter & Buck förvärvades 2007 och ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Koncernens närvaro i Nordamerika förstärktes ytterligare under 2011 då företagen AHEAD och Paris Glove förvärvades samt 2013 då Crafts distributör i Nordamerika förvärvades.

Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa, Nordamerika och Asien. New Wave Group har etablerad försäljningsverksamhet med egna dotterbolag i 17 länder. Utlandets andel av försäljningen utgör ca 77 % av koncernens totala försäljning och uppgår till 3 819 MSEK. Sverige och USA är koncernens viktigaste marknader som tillsammans står för ca 51 % av koncernens försäljning.



# 1990

New Wave Group etableras i Sverige och Norge

# 1996

Förvärv av Craft of Scandinavia

# 1997

Etablering i Danmark, Spanien och Tyskland

# 1994

Förvärv i Finland och Italien

# 1999

Etablering i England och Nederländerna

# 1998

Förvärv av Hefa

# 2003

Etablering i Kina och Schweiz  
Etablering av ProJob

# 2002

Förvärv av DJ Frantextil, Toppoint och X-Tend

# 2000

Etablering i Frankrike  
Förvärv av Texet

# 2001

Förvärv av Sagaform och Seger

# 2004

Förvärv av D.A.D Sportswear, Jobman och SMAP

# 2005

Irland, Ryssland och Wales  
Förvärv av Dahetra, Intraco och Orrefors Kosta Boda

# 2006

Stora satsningar kring Orrefors Kosta Boda

# 2007

Förvärv av Cutter & Buck

# 2010

Etablering av Linnéa Art Restaurant  
Cutter & Buck etablerar nytt distributionscenter i Kentucky

# 2009

Invigning av Kosta Boda Art Hotel  
Introduktion av Cutter & Buck i Europa

# 2008

Introduktion av Clique/New Wave i USA  
Etablering av New Wave Sports

# 2011

Förvärv av AHEA D och Paris Glove

# 2013

Förvärv av Crafts distribution i Nordamerika

# 2014

Lansering av J. Harvest & Frost i Norden och Clique Basic i Europa och USA

# 2012

Omstrukturering av Orrefors Kosta Boda till ett design- och marknadsdrivet bolag

# 2015

Lansering av Cottover, miljömärkta och hållbarhetsproducerade profilkädder



ÖVRIGA  
LÄNDER 7%

USA 28%

# NEW WAVE GROUP I VÄRLDEN

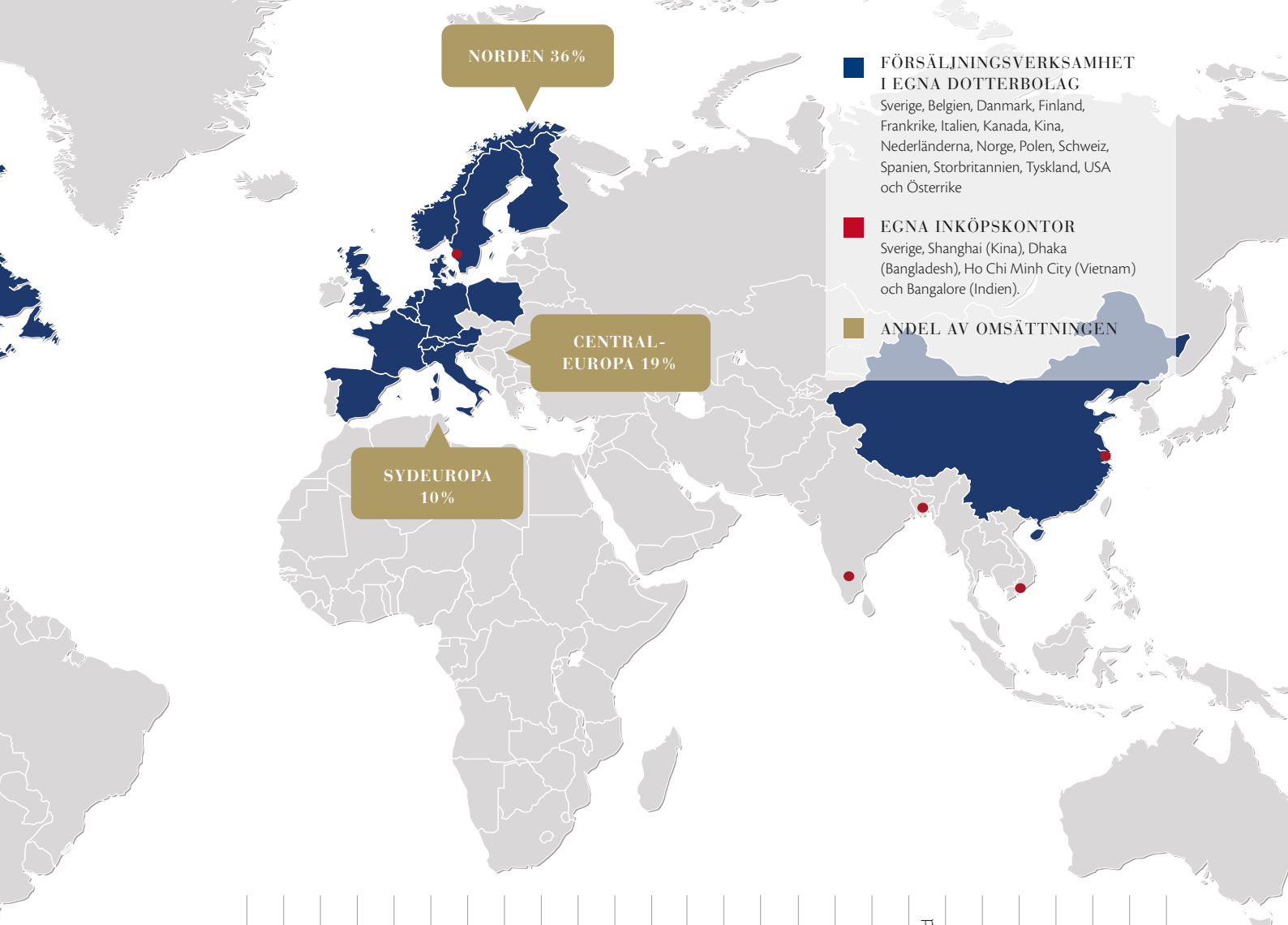
New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga rörelsesegment. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler profilvarumärken och detaljhandelsmarknaden bearbetas. Om etableringarna görs via distributörer

kan detaljhandelsetablering genomföras utan profiletableringar, vilket etableringen av Craft i USA är ett exempel på. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader. I dag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 17 länder och har under befintliga varumärken gjort 184 etableringar. Genom att enbart föra ut koncernens befintliga koncept i de länder där gruppen redan är etablerad med egna organisationer finns ytterligare minst 241 etableringar kvar att göra.

## OMSÄTTNING PER REGION

	2015	Andel av intäkter	2014	Andel av intäkter	Förändring, MSEK	Förändring, %
Sverige	1 145,6	23%	1 063,8	25%	81,8	8%
USA	1 389,1	28%	1 124,2	26%	264,9	24%
Norden exkl Sverige	660,2	13%	605,6	14%	54,6	9%
Centraleuropa	927,3	19%	766,4	18%	160,9	21%
Sydeuropa	471,5	10%	364,8	9%	106,7	29%
Övriga länder	371,0	7%	348,8	8%	22,2	6%
<b>Totalt</b>	<b>4 964,7</b>	<b>100%</b>	<b>4 273,6</b>	<b>100%</b>	<b>691,1</b>	<b>16%</b>



	AHEAD/ Kate Lord	Auclair/ Laurentide/ Paris	Clique/New Wave	Clique Retail	Cottover	Craft	Cutter & Buck	DAD	d-vice	Grizzly/Cottover	Harvest/Printer	Hurricane	J. Harvest & Frost	Jobman	Kosträ Boda	Lord Nelson/Queen Anne	Mac One/Jingham	Orrefors	PAX/Sköna Marie/Marstrand	Projob	Sagaform	SEA	Sejer	Toppoint	Termo
Sverige	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Belgien			●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Danmark			●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Finland			●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Frankrike			●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Italien			●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Kanada		●	●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Kina			●			●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Nederländerna			●			●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Norge			●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Polen			●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Schweiz			●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Spanien			●			●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Storbritannien			●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Tyskland			●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
USA	●	●	●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Österrike			●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



*Det mindre bolagets*  
**FLEXIBILITET**  
*med det stora bolagets*  
**SYNERGIER**

---

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för rörelsesegmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

#### DESIGN

Bolaget har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Profil, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering (dvs logotyper) eftersom kläderna riktar sig till företagsmarknaden. En stor del av designen inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning bygger på form och funktion. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Kosta Boda och Orrefors samarbetar med ett flertal kända konstnärer, vilket även används vid utvecklingen av varumärkena Kosta Linnewärfveri och Orrefors Jernverk.

#### INKÖP

New Wave Groups inköpsstrategi bygger på direktinköp från tillverkaren via koncernens inköpskontor. New Wave Group har sju inköpskontor i Asien, varav tre satellitkontor i Kina för att komma närmare produktionen. Den lokala närvaron är av stor betydelse för god kontroll över inköpspriser, kvalitet och produktionsflöden. Huvudinköpskontoret ligger i Shanghai där New Wave Group har bedrivit verksamhet sedan 1992. Därtill finns kontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.

Idag har vi sammanlagt 204 anställda på våra inköpskontor. Den dominerande funktionen ligger hos våra inköpare som tillsammans med kvalitetskontrollanter och tekniker arbetar i team utifrån produktkategori och varumärke. Alla team har ett kontinuerligt och nära samarbete med varumärkets huvudkontor och produktutveckling. På så vis har varje inköpsteam ett aktivt engagemang i varumärket och en djupare förståelse för kravbild.



## INKÖPSKONTORET I SHANGHAI

New Wave Groups huvudinköpskontor ligger i Shanghai. Här har New Wave bedrivit inköpsverksamhet sedan 1992. Den tidiga etableringen av kontoret har gett oss viktiga konkurrensfördelar genom åren. Idag har vi över 125 anställda på våra kontor i Kina. Den lokala närvaron och vår möjlighet att effektivt kontrollera produktionen är exempel på fördelar med New Waves inköpsorganisation.

New Wave har även inköpskontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.







## PÅ BESÖK I KINA

Under året fick 36 av våra svenska kunder möjligheten att besöka koncernens inköpsorganisation i Shanghai. Det blev en lärorik resa som gav insyn i hela värdekedjan från beställning till transport av färdig produkt. På vårt inköpskontor fick kunderna träffa all vår personal och se det dagliga arbetet på olika avdelningar, t.ex. hur det går till att kvalitetstesta ett plagg i vårt laboratorium. Dessutom fick kunderna besöka en sömnadsfabrik och en tygleverantör. För många var det första besöket på en textilfabrik, vilket gav upphov till värdefulla insikter och reflektioner. Vi anordnade också en exklusiv visning av hamnen i Shanghai under ledning av Schenker, som guidade våra kunder genom hela containerflödet fram till skeppning. Resan var mycket uppskattad och ett sätt att stärka våra kunders förståelse för det arbetet som ligger bakom en produkt.

På varje inköpskontor har vi egna laboratorier som utför löpande kvalitetstester på våra produkter. Vi har professionell teknisk utrustning för att kunna utföra en rad olika tester så som färghårdighet, nötning och dimensionsändringar. Det ger oss möjlighet att säkra produktkvalitet på plats och förebygga stora reklamationsproblem.

Våra inköpskontor har även en nyckelroll i vårt arbete med socialt och miljömässigt ansvar i leverantörskedjan. Vår närvaro och lokala förankring gör det lättare att besöka fabriker och kontrollera att producenterna tar sitt sociala ansvar. Vi har egen CSR-personal som arbetar heltid med att besöka, kontrollera och utbilda våra leverantörer. Genom regelbundna besök och samtal kan vi upptäcka eventuella brister i tid och skapa långsiktiga relationer som stärker vårt samarbete.

## PRODUKTION

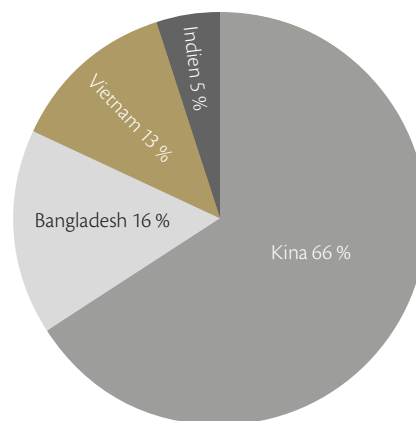
New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Seger Europes och Termos tillverkningsenheter för stickade produkter samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Nederländerna driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bl a pennor och muggar och i Danmark äger Dahetra en produktionsanläggning för broderi och transfertryck. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr och Paris Glove en tillverkningsenhet för handskar.

## LOGISTIK & LAGER

För att säkerställa att kvalitet, långsiktig hållbarhet och skalfördelar uppnås i alla led arbetar vi med samordning av våra flöden:

- Största delen av våra produkter tillverkas i Asien och styrs via våra etablerade inköpskontor.

## OMSÄTTNING PER INKÖPSKONTOR HELÅR 2015



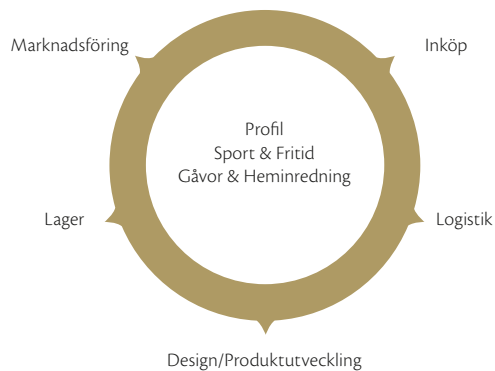
- Sjötransporter upphandlas och styrs centralt. Genom samlastning mellan våra leverantörer och våra mottagande bolag håller vi hög precision och god ekonomi i vårt transportintensiva flöde.
- För att hålla en hög servicenivå sker leverans till marknaden från lokala lager som supporteras från centrala lager. Antalet lager punkter minskar i syfte att minska kapitalbindning samtidigt som leveransförmågan ökas.
- Genom att försäljnings- och distributionskanaler för profil respektive detaljhandeln samordnats erhålls ytterligare synergier och minskade säsongsvariationer.



## FRÅN HANTVERK TILL MASSPRODUKTION

Produkterna som tas fram för New Wave Groups bolag köps i regel in via våra inköpskontor men det finns också viss rent hantverksmässig produktion, här symboliserad av Bertil Vallien på plats i Glashyttan i Kosta.

### SAMVERKAN INOM KONCERNEN



### ETT STARKT ERBJUDANDE



# PROFIL

---

Rörelsesegment Profil delas in i tre segment: profilkläder, presentreklam och arbetskläder. Rörelsesegmentet är verksamt med 23 varumärken i totalt 17 länder i tre världsdelar. Norden är hemmamarknad där även största delen av försäljningen sker. Profil svarade 2015 för 43 % av koncernens försäljning och för 166,4 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Varumärkena inom Profil säljs i huvudsak på profilmarknaden, men några av varumärkena säljs även på detaljhandelsmarknaden.



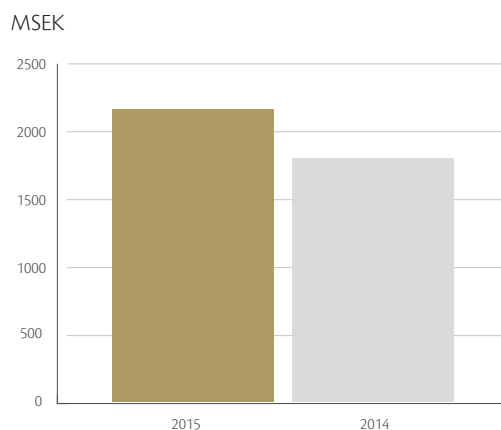


Volvo ark®

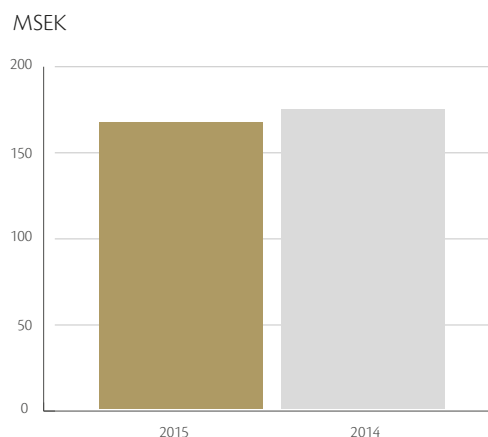
# 2015

## PROFIL

### OMSÄTTNING



### RESULTAT (EBITDA)



### VÅRT ERBJUDANDE

Profils segment – profilkläder, presentreklam och yrkeskläder – innehåller produkter som spänner över alla prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom segmentet profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr som utöver pris och kvalitet också spänner över alla användningsområden och storlekar – från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger, från XS till 6XL.

New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i olika koncept där t ex varumärkena D.A.D Sportswear, James Harvest Sportswear och Clique ingår.

Presentreklam är ett vidsträckt begrepp och segmentet spänner över en mängd olika produkter och prisklasser. New Wave Group kan genom sitt koncept, där bl a varumärkena d-vice, Queen Anne och Toppoint ingår, erbjuda allt från pennor, usb-minnen och digitala fotoramar till väskor, bäddset och frotté. Då många företag ger säsongsgåvor, främst vid jul, så är kvartal fyra en mycket viktig försäljningsperiod även för presentreklam och företagsgåvor.

Den sista pusselbiten inom Profil är yrkeskläder. I Sverige är behovet av och kunskapen om skydd för individen mycket stort



## PROFIL: ALLT SOM KAN VARUMÄRKAS

Profilkläder och profilprodukter är artiklar som förädlas genom olika märkmetoder för att bli en del i företag och organisationers interna och/eller externa marknadsföring. Det finns få begränsningar för vad som går att göra och den tekniska utvecklingen går dessutom rasande snabbt.

Den stora delen av profilsäljningen avser neutrala, lagerlagda produkter som förädlas i nästa led, återförsäljarledet. Men försäljningen av tradingprodukter som förädlas redan i tillverkningsledet är också omfattande, i synnerhet vid volymorder.







och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Genom de två varumärkena Jobman och Projob kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för kategorierna bygg och anläggning, målare och murare, transport och service, samt hotell och restaurang. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder, skor, bärsystem och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska och slitstarka och finns i storlekar för både dam och herr.

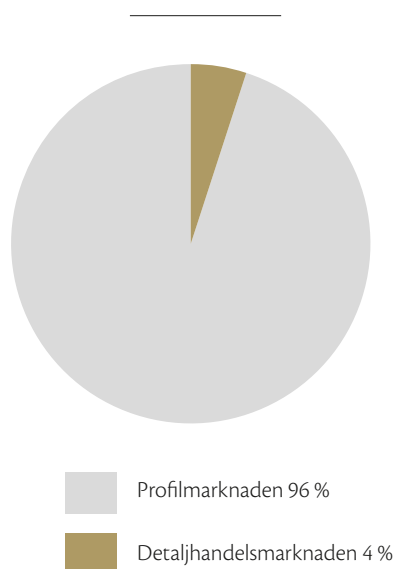
## FÖRSÄLJNINGSKANALER

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja; tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Centraleuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden ligger längre fram och distributionskedjan liknar den nordiska.

I Sverige finns uppskattningsvis 2 500 återförsäljare av profilkläder och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enkla enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på ett av de tre segmenten, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och annan typ av märkning för ett mer komplett erbjudande.

Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för t ex bygg och industri, färg etc, men i dag säljs yrkeskläder via fler kanaler genom att antingen samarbeta med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Detta beror bl a på en bransch som under många år varit under tillväxt och ett ökat intresse från hemmamarknaden som inspireras av tv:s många bygg- och inredningsprogram. I framtiden kommer distributionen antagligen att bli ännu mer differentierad genom att fler aktörer i Sverige och Europa kommer att försöka etablera sig på marknaden för yrkeskläder.

## OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL



## KAPITALBINDNING

Ett företag som beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Om New Wave saknar t ex storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens målsättning är att leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar. Risken för inkurans är låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Justering för förändrade inköspriser görs kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Försäljning sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2015 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,13 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.

Cottover är New Wave Groups miljömärke som lanserades under 2015 och öppnar upp en ny marknad för koncernens profilkläder. Samtidigt blev lanseringen ett bra tillfälle att prata om koncernens miljöarbete i ett bredare sammanhang, se sid 38.





*Stickade mössor från Seger. Inte bara för sport och idrott utan även trendiga vardagsplagg.*



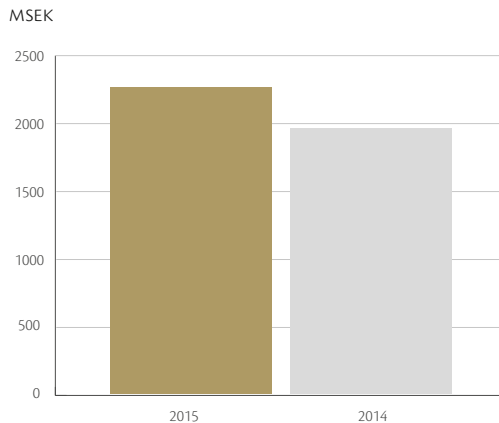
# SPORT & FRITID

---

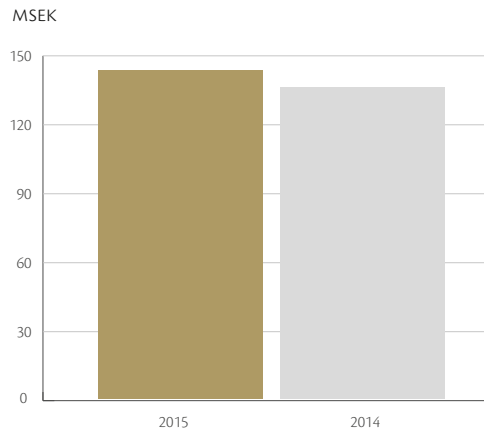
I Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken såsom AHEAD, Auclair, Craft, Cutter & Buck och Seger. Verksamheten bedrivs med 14 egna varumärken i 14 länder med tonvikt på Norden och Nordamerika. Utöver de egna varumärkena säljs även det inlicensierade varumärket Speedo. Sport & Fritid svarade 2015 för 45 % av koncernens försäljning och för 143,1 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden (sportfackhandeln), men försäljning sker även på profilmarknaden.



## OMSÄTTNING



## RESULTAT (EBITDA)



### AHEAD

AHEAD designar och säljer kepsar/hattar/mössor, kläder och accessoarer med tryck. AHEAD grundades 1995 i New Bedford, Massachusetts, USA. Företaget har dragit nytta av golfindustrins efterfrågan på högkvalitativa specialtryck på kepsar/hattar/mössor och kläder, samt märkesmedvetna personer som besöker golfbutiker och nationella turneringar. AHEAD har nyligen utökat sin försäljning till företag och universitet. Flera professionella golfare bär AHEAD, däribland Retief Goosen, Brittany Lincicome och Hall of Fame-legenderna Jack Nicklaus, Arnold Palmer och Annika Sörenstam.

### AUCLAIR

Grundades 1945 i Quebec, Kanada i den lilla byn Loretteville. Varumärket har vuxit till att bli en marknadsledare i Nordamerika genom att vara fokuserade på kärnvärdena kvalitet och livslängd.

Genom åren har Auclair varit engagerat i och arbetat med lag och idrottare i många av de centrala vinter disciplinerna såsom: alpint, längdåkning, freestyle, skridsko och snowboard. Detta för att utveckla en teknisk handske av högsta standard som skall vara det självklara valet för amatör och elitidrottare i deras strävan att uppnå sina mål. Auclair har samarbetat med det kanadensiska längdskidåkningslandslaget i över 30 år.

### LAURENTIDE

Förser den Nordamerikanska industrin med arbetshandskar, skyddskläder och regnkläder.

### PARIS GLOVE

Paris Glove grundades 1945 och bolaget har en lång erfarenhet av att tillverka handskar. Varumärket fortsätter att designa och tillverka produkter av läder, mocka, shearling samt stickade vantar för att möta och uppfylla de förändrade behov som dagens konsument i Nordamerika har.





## CRAFTS EXPANSION FORTSÄTTER

Craft upplevde en fantastisk start på 2015 då världsmästerskapen i längdskidåkning genomfördes på "hemmaplan" i Falun under februari månad. Under närmare ett års tid innan VM pågick ett intensivt arbete tillsammans med det Svenska skidförbundet och vår gemensamma samarbetspartner Intersport för att göra spelen i Falun till en stor blå-gul folkfest. Den unika kollektion som designats för eventet fick stor spridning, sett till både genomslag i media och försäljning. "Det var en helt fantastisk känsla att stå på läktaren under VM i Falun och se våra produkter på nästan var och varannan åskådare" säger Stefan Persson, VD för Craft i Sverige. För att stärka närvaron i den absolut elitidrotten tecknade Craft ytterligare två stora sponsringskontrakt under 2015 då samarbeten med det Svenska Friidrottsförbundet samt friidrottaren Susanna Kallur offentliggjordes. "Både avtalet med Friidrottslandslaget samt Sanna kommer ge oss en synlighet under sommarhalvåret som

vi tidigare saknat. Sanna kommer också att ha en tydlig roll i att förse oss med värdefull feedback för att skapa nästa generations sportplagg" säger Stefan Persson.

Under sommaren 2015 stärkte Craft även sin digitala närvaro i och med att vår nya e-handelsbaserade brandsite lanserades. I och med den nya webbplatsen blir vårt breda sortiment av funktionella sportkläder därmed tillgängligt för konsumenter över hela världen. "Genom vår nya digitala satsning får vi en fantastisk möjlighet att presentera ett bredare produktutbud till våra slutanvändare" säger Crafts Brand Manager Daniel Högling. "Webbplatsen skapar även unika förutsättningar för oss att kommunicera med våra slutanvändare, något som känns otroligt spännande" fortsätter Högling.

Hösten 2015 genomförde Craft även sin hittills största lansering av ett nytt produktkoncept då

understället Active Comfort lanserades globalt. Produkten har tagits emot extremt väl på marknaden och feedbacken har nästan uteslutande varit positiv. "I och med lanseringen av Active Comfort bröt vi ny mark inom underställsbranschen. Då produkten tilltalar en väldigt bred målgrupp har den skapat många nya möjligheter för oss, både marknad- och distributionsmässigt. Inte minst sett ur ett internationellt perspektiv" säger Crafts internationella VD Jens Pettersson. Satsningen på den tyska marknaden kvarstår och vi hade en positiv utveckling under 2015, och under 2016 intensifieras den satsningen ytterligare.

Under året som gått har mycket kraft och energi även lagts på att optimera sortimentsmixen samt den affärsplan som är framlagd för de kommande åren. Vi känner oss otroligt laddade inför 2016 då ytterligare ett antal spännande produktlanseringar kommer att genomföras.





## EN TOUCH AV AMERICANA

Två av New Wave Groups amerikanska företag, Cutter & Buck och Ahead, har ett sortiment som passar både för profil och detaljhandeln. I båda fallen finns golfsporten som en naturlig fixpunkt.

## LEDIGT SKOMODE FRÅN ÖREBRO

Förutom märkena Sköna Marie för damer och PAX för barn så har PAX Scandinavia det klassiska seglarskomärket Marstrand som man nu utvecklar till en kollektion av snygga fritidsskor för killar och tjejer.







## TERMO ORIGINAL

Klassiskt svenskt varumärke på funktions-underställ för riktigt hårda tag. Termo Original marknadsför bl a underställ i merinoull och specialställ med t ex flamskydd och blir därigenom et komplement till t ex Crafts sortiment.

## AUCLAIR

Kanadensiska Auclair tillverkar handskar av mycket hög kvalitet med fokus på skidsport. Företaget samarbetar sedan många år med både det amerikanska och det kanadensiska skidlandslaget.



## CLIQUE RETAIL

Varumärket Clique finns även i detaljhandeln med en kollektion som bygger på samma grund som profilkläderna men som beaktar trendfaktorer när det gäller färger och applikationer.

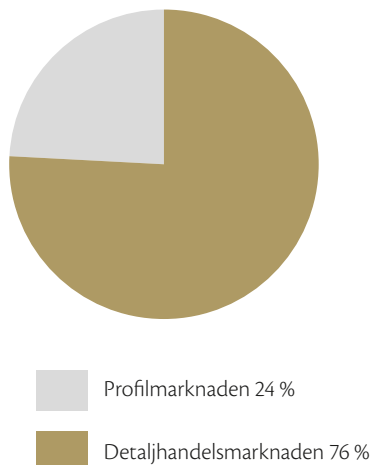


## SPEEDO

Det australiska simsportmärket Speedo är i nuläget det enda licensierade varumärke New Wave Group marknadsför. Speedo är mycket väl etablerat över hela världen och namnet är synonymt med tigha badbyxor på engelska språket.



#### OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL



#### CRAFT

Craft är en produkt av svett och slit, av snö och regn, av förluster och segrar och av eufori som upplevs när gränser förflyttas. I fyra årtionden har vi levererat optimal prestation genom funktionella idrottskläder. Nästan lika länge har vi varit en del av den professionella idrottsvärlden. Vår kunskap om hur ett tränings- och tävlingsplagg ska designas för att erbjuda optimal funktion kommer till stor del från ett långt och givande samarbete med elitidrottare över hela världen. Craft erbjuder idrottsälskare på alla nivåer underkläder, isolerande mellanlager och ytterplagg inom löpning, längdskidåkning, cykling och training wear. Sverige är Crafts hemmamarknad och den största marknaden sett till omsättning. Definierade fokusmarknader med stor potential är de övriga nordiska länderna samt Beneluxländerna, USA/Canada och Tyskland. Konkurrenterna varierar något beroende på segment och marknad, men några exempel är Adidas, Castelli, Nike, North Face, Odlo och Swix. Crafts utmaning inför framtiden är att stärka varumärket internationellt och att nå samma starka position som på hemmamarknaden.

#### CUTTER & BUCK

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt golfinspirerat klädvarumärke för män och kvinnor som uppskattar nyskapande, exklusiva sport- och fritidskläder. Cutter & Bucks långvariga samarbete med golflegendaren Annika Sörenstam har resulterat i kollektionen ANNIKA som inspirerats av Sörenstams passion för golfen och strävan efter perfektion. Cutter & Buck säljs via flera olika distributionskanaler såsom golfackhandeln, profilmarknaden och modefackhandeln samt direkt mot konsument (via e-handel och postorder). Målet är att långsiktigt bygga upp en stark position även inom golf- och konfektionsbranschen på den europeiska mark-

naden. Cutter & Buck utgör också en stark plattform på den nord-amerikanska marknaden för etablering av andra New Wave koncept.

#### SEGER

Under payoffen "Sege has been at the forefront of knitting since 1947". skapar Seger funktionella, högteknologiska stickade plagg för bättre sportupplevelser. Under företagets långa historia har vi blivit kända för kvalitet och hållbarhet i varje detalj.

En kombination av historia och innovation leder oss in i framtiden med en hållbar, hög prestanda av stickat som t ex Seger Heat System. Seger har sin största försäljning i Norden, men fokuserar nu på mer export till övriga Europa.

#### TERMO ORIGINAL

Termo Original är ett utav våra senaste varumärkesförvärv och samtidigt ett av våra äldsta varumärken då produkterna har sina rötter sedan starten 1921. Termo Original är en komplett kollektion av underställ och funktionsplagg i trikå för olika professionella yrkesgrupper, men används även flitigt av jägare, äventyrare och elitidrottare.

Materialen utvecklas och produceras i det egna stickeriet i Sverige och plaggen designas och konstrueras i företagets egna design och sömnadsavdelning.

Termo Original har sin största försäljning i Europa där man under många år varit en ledande leverantör av funktionella underställ till polis och militärmyndigheter.

#### CLIQUE RETAIL

Clique Retail är sköna och behagliga plagg som står för bra kvalitet i förhållande till pris. Produkterna i kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, det vill säga produkter som säljs med hög omsättningshastighet och med god lönsamhet för butiken. Det har blivit vår största utmaning att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept: vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retail's största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor samt dagligvaruhandeln. Clique Retail's största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken.

#### PAX

PAX har i över 80 år arbetat med att ta fram bra skor för barn och är i dag en av Sveriges ledande skotillverkare. Noggranna materialval och genomtänkt design har blivit PAX signum. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av lokala återförsäljare. Huvudkonkurrenter är skofackhandelns egna varumärken samt Ecco, Kavat och Viking.

#### SKÖNA MARIE

Sköna Marie är ett klassiskt svenskt skomärke som gör sköna damskor med bra funktion och av hög kvalitet. Sköna Marie använder

## PÅ RÄTT SPÅR

2015 blev ett bra år för Craftdressade Svenska Skidlandslaget, här representerat av Charlotte Kalla som vid Skid-VM i Falun där hon tog guld på 10 km.



alltid de bästa råmaterialen och de flesta skomodellerna tillverkas i skinn, ett material som andas, är mjukt och ger hög komfort. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av lokala återförsäljare. Huvudkonkurrenterna är Ecco, Rieker och skokedjornas egna varumärken.

### MARSTRAND

Marstrand är ett marint livsstilsmärke med den klassiska seglarskon som varumärkets tydligaste bärare. Kollektionen har en avslappnad känsla och stil som är tillgänglig för en bred målgrupp att identifiera sig med. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av lokala återförsäljare. Huvudkonkurrenter är Timberland, Sebago, Rockport.

### INLICENSIERADE SPORTVARUMÄRKEN

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken och inlicensiering har därför historiskt sett inte tillhört kärnverksamheten. Nedan presenteras ett inlicensierat varumärke som säljs via New Wave Group på de svenska och nordiska marknaderna.

### SPEEDO

Speedo grundades redan 1914 i Bondi Beach utanför Sydney, Australien och är världens bäst säljande badklädesvarumärke. Speedo har länge varit ledande inom tävlingssimning och fler olympiska guldmedaljer har vunnits i en Speedodräkt än i något annat märke. Speedos produktlinje har utökats genom årens lopp och numera pryder Speedologgan allt från badkläder och simglasögon till klockor och MP3-spelare. Speedos produkter finns att köpa i mer än 170 länder runt om i världen.

### FÖRSÄLJNINGSKANALER

Samtliga varumärken inom rörelsesegmentet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden. Varumärken som Clique Retail, Craft, Seger och Speedo har en etablerad ställning inom sportfackhandeln, men har även försäljning inom profilbranschen och till sportföreningar.

### KAPITALBINDNING

New Wave Groups målsättning är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Detaljhandeln fokuseras på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. Inom detaljhandeln sker försäljningen till stor del genom förhandsorder jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär att kunderna exempelvis under våren lägger order på varor som ska levereras under hösten. Ca 70–75 % av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning, så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken terminsäkras ca 50–80 % av de valutaexponerade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2015 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till 0,06 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.





# GÅVOR & HEMINREDNING

---

I rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Kosta Boda, Orrefors och Sagaform. Totalt är 9 varumärken etablerade i 14 länder. Sverige är största marknad där även en stor del av försäljningen sker. Gåvor & Heminredning svarade 2015 för 12 % av koncernens försäljning och hade ett resultat på 2,8 MSEK (EBITDA). Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden, men försäljning sker även på profilmarknaden.

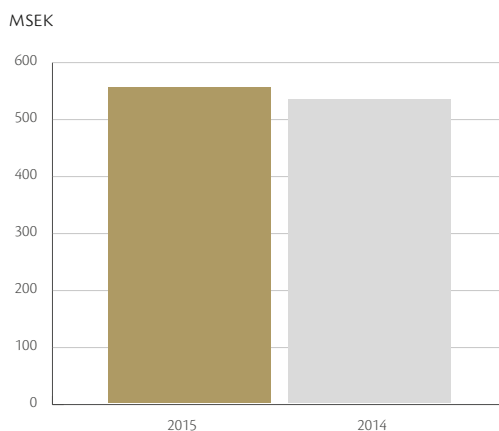




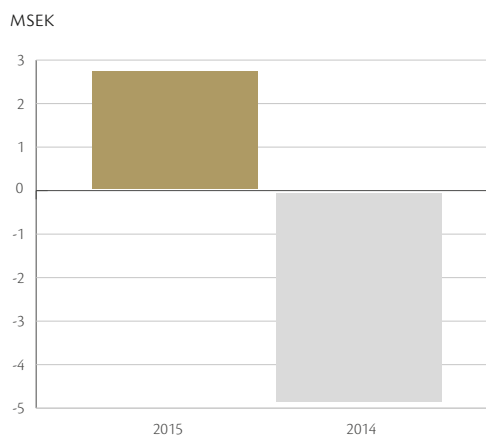
# 2015

GÅVOR &  
HEMINREDNING

## OMSÄTTNING



## RESULTAT (EBITDA)



### ORREFORS KOSTA BODA AB

Under 2015 lanserades ett unikt samarbete med Volvo Cars, där Orrefors Kosta Boda AB producerar vissa utvalda komponenter till den nya generationen Volvobilar. Det som rönt mest uppmärksamhet är bland annat en växelspaksknappen i kristall till de exklusiva modellerna av Volvo XC 90. Produktionen av dessa sker givetvis i Sverige i vår glashytta i Kosta.

För att stärka våra varumärken både nationellt och internationellt lanserades en av de största marknadsföringskampanjerna i bolagets historia under temat "Made in Sweden". Här lyfter vi fram våra munblåsta servisglas som även de görs i vår hytta i Kosta. "Made in Sweden" handlar inte bara om produktionen i Sverige, utan slår an till Svensk design, Svensk tradition och Svensk kvalitet som står mycket högt i kurs internationellt.

### ORREFORS

Orrefors förhöjer konsumentens upplevelse och social möten kopplade till mat och dryck. Under 2015 lanserades flera produkter inom denna kategori. Den starka öltrenden håller i sig och Orrefors lanserade ett glas speciellt anpassat till IPA öl som idag bryggs av många mikrobryggerier runt om i världen.

Utrullningen på restaurang och hotell fortsätter, där vi primärt siktar på de restauranger och hotell som levererar en unik måltidsupplevelse i form av fine dining eller bistromenyer.

### KOSTA BODA

Kosta Boda står för produkter med en tydlig själ. Allt från en ljuslykta till större konstverk och unikat. Kosta Boda har ett design



## BOENDE NÄRA NATUR OCH SHOPPING I KOSTA

Lodge Kosta är under uppbyggnad och skall addera ytterligare 212 gästbäddar till Kosta som destination. Anläggningen förväntas färdigställas under våren 2016. En bra bild av vad stugbyn kan erbjuda under kommande säsong finns på [kostalodge.se](http://kostalodge.se)



DNA i form av mycket färg och bär på en tydlig produkthistoria där formgivarens egna tankar och uttryck får komma till tals. Med ett syfte att förnygra vår målgrupp för Kosta Boda har flera serier lanserats. Bland annat fortsätter arbetet med Sara Woodrow och under våren lanserades "all about you" med ett design DNA och en produkthistoria riktat mot unga kvinnor.

### KOSTA BODA ART HOTEL

Kosta Boda Art Hotel i Kosta är världens första konstglashotell där Kosta Bodas formgivare stått för all konstglasinredning. Med sina 102 rum, konferensfaciliteter, inom- och utomhuspooler samt stor spa- och relaxavdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat.

2015 blev hotellet utsett till "Årets designhotell" av gästernas hotellpris och vann pris för årets SPA-behandling av SpaStar-award.

### LODGE KOSTA

Lodge Kosta är under uppbyggnad där första etappen färdigställdes sommaren 2015. Det adderar ytterligare 212 gästbäddar till Kosta som destination och ger förutsättningar för fortsatt tillväxt på besöksidan. Sista etappen som innefattar pooler, konferenslokaler och ett rental center färdigställs under våren 2016.

### KOSTA LINNEWÄFVERI

Kosta Linnewäfveri skapar textilprodukter efter hållbara idéer från förr och alltid med en blick mot nu- och framtiden. Kvalitet är nyckelordet i de material som används likväl som i formgivningen och användbarheten. Produkterna säljs i dag främst på den nordiska marknaden.

### ORREFORS JERNVERK

Orrefors Jernverk står för exklusivt tillverkade metallprodukter med ett klassiskt utseende. I kollektionen ingår såväl bruksföremål för köket som utsmyckning av hela hemmet. För Orrefors Jernverk är kvalitén avgörande. Alla produkter ska vara hållbara, både i bemärkelsen tidlös design och tåliga tack vare bra materialval och beprövade tillverkningsätt. Orrefors Jernverk finns idag på den Nordiska marknaden för profil och retail.

### SAGAFORM

Sagaform står för lustfyllda och innovativa gåvor för köket och det dukade bordet. Inomhus och utomhus. Produkterna har ett attraktivt prisläge och en hög design nivå i god kvalitet för konsumenter som söker vardagslyx till sig själva eller till någon annan. Allt under parollen "ge bort det du själv vill äga" Sagaform distribueras inom både detaljhandeln och profilmarknaden och fokuserar på hemmamarknaden Sverige där målsättningen är att bli ledande inom segmentet lustfyllda och innovativa gåvor samt att inom kort finnas representerat i alla svenska hem. Sagaform arbetar med en bred distribution och har under de senaste åren även etablerat sig på svensk dagligvaruhandel. Idag finns Sagaform bland annat på ICA Maxis alla varuhus. På exportsidan har de övriga nordiska länderna tillsammans med Storbritannien och Tyskland högsta prioritet. I USA ska bolaget växa genom stöd från Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors starka närvaro.

### SEA GLASBRUK

SEA Glasbruk i Kosta har en lång historia i det småländska glasriket. Allt sedan 1950-talet har SEA stått för glasprodukter av hög kvalitet och med utgångspunkt från en svensk designtradition. SEA Glasbruks ambition är att utveckla produkter med klar och tydlig funktion. Produkter som är till för att användas i vardagen och som har ett uttryck som är lätt att tycka om och ta till sig. Att bruka och använda produkterna ska vara lika viktigt som att hjälpa





## SHOWROOM I STOCKHOLM

Sedan våren 2015 har New Wave Group ett bemannat showroom i centrala Stockholm, på Barnhusgatan nära Centralstationen. Läget, i kombination med ett komplett och ständigt uppdaterat sortiment, har gjort att lokalerna nyttjats i mycket hög omfattning både av koncernbolag och kunder som vill ta dit kunder eller personal för visningar och möten.



till att skapa trivsel i hemmet. Allt under parollen "prisvärde och funktionella vardagsprodukter av glas". SEA säljs främst på i Sverige genom traditionell fackhandel och profilåterförsäljare. SEA:s målsättning är att växa sig starka på hemmamarknaden för att därefter förstärka sin position på de övriga nordiska länderna.

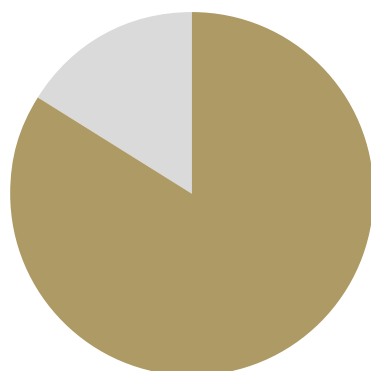
### FÖRSÄLJNINGSKANALER

Svensk detaljhandel genomgår en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslins-handeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av näthandeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. En del av varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden där produkterna används som allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Kosta Boda och Orrefors behåller sin ställning som intressanta varumärken vid tillfällen då man vill uppmärksamma med föremål av mer högklassig karaktär. Sagaforms produkter är efterfrågade som t ex julklappar och sommargåvor till anställda och kunder.

### KAPITALBINDNING

Produktion inom Orrefors Kosta Boda sker under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen blir därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen är klassiska och storsäljande produkter såsom Château, Intermezzo, Line, Mine mfl som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken. Till den del som inte är egenproducerad sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. New Wave Group begränsar valutarisken genom att terminsäkra ca 50–80 % av de valutarelaterade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och

### OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL



Profilmarknaden 16 %

Detaljhandelsmarknaden 84 %

kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2015 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till 0,51 % av omsättningen. Flertalet av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning.

# MILJÖ & ETIK

---

New Wave Group har en vision om hållbar tillväxt. Vår verksamhet präglas av långsiktighet och det är viktigt för oss att använda affärlösningar som inte endast är ekonomiskt gynnsamma utan även hållbara ur ett socialt och miljömässigt perspektiv.







## ÅRET I KORTHET

---

New Wave Group har som målsättning att vara branschledande inom CSR (Corporate Social Responsibility). 2015 blev ett händelserikt år och vi har fortsatt att flytta fram positionerna med miljömärkta produkter, nya spännande samarbeten och mer marknadsföring. Några av höjdpunkterna inom ramen för vårt CSR-arbete var följande aktiviteter och händelser:

- Vi lanserade varumärket Cottover som erbjuder miljömärkta och hållbart producerade profilkläder på den svenska och finska marknaden.
- CSR Advisory Board, vårt expertråd inom socialt och miljömässigt ansvar, höll sitt första sammanträde - vilket resulterade i ett gemensamt seminarium under Almedalsveckan för att lyfta CSR-frågorna på politisk nivå.
- Vi engagerade oss i kampen för obligatoriska hållbarhetskrav inom offentlig upphandling. Vi tog initiativ till ett unikt samarbete mellan New Wave Group, Miljömärkning Sverige, TCO Development, Naturskyddsföreningen, Fairtrade Sweden, KRAV, MSC och 2050 Consulting. Samarbetet resulterade i en gemensam rapport med namnet "Hållbar offentlig upphandling - från retorik till praktik" som överlämnades till Sveriges civilminister Ardalan Shekarabi.
- BSCI, vårt centrala medlemskap för socialt ansvar och bättre arbetsvillkor i produktionsländer, stärktes i vår leverantörskedja och totalt genomfördes över 100 st fabriksrevisioner hos våra leverantörer inom ramen för BSCI – en toppnotering sedan vi anslöt oss till initiativet 2012.
- Torsten Jansson blev framröstad som "Årets Miljökämpe" under Promotiongalan av leverantörer och distributörer i profilbranschen. New Wave fick även ta emot pris för bästa CSR-arbete av den spanska branschorganisationen Spanish Promotional Products Association, efter en omröstning bland aktörer i branschen.

## VÅRA FOKUSOMRÅDEN

---

Hållbarhet är ingen isolerad företeelse, utan handlar om hur vi bedriver vår verksamhet och skapar långsiktigt värde för våra intressenter. Koncernens arbete och målsättningar inom CSR tar därför sikte på

tre fokusområden som utgår från vår kärnverksamhet. Det första fokusområdet är Design och Produktutveckling – hur vi skapar hållbara och attraktiva produkter i vårt sortiment. Det andra fokusområdet är Inköp och Produktion – hur vi säkerställer en hållbar tillverkning av våra produkter. Det tredje fokusområdet är slutligen Transport och Logistik – hur vi säkerställer en hållbar distribution av våra produkter på en global marknad. Genom att integrera hållbarhetsfrågorna i den dagliga verksamheten vill vi göra det sociala och miljömässiga ansvarstagandet till en självklar del av New Waves Groups affärsmodell.

### FOKUSOMRÅDE 1: DESIGN OCH PRODUKTUTVECKLING

---

Våren 2015 lanserade vårt dotterbolag Hefa en helt ny klädkollektion under varumärket Cottover. Cottover är profilkläder som tillverkats med så låg miljöpåverkan som möjligt i alla produktionsled och med stort fokus på socialt ansvar. Det är en av våra största hållbarhetsinsatser inom ramen för ny produktutveckling. Det bakomliggande arbetet tog drygt ett år att färdigställa och vi är stolta över samarbetet med fyra av de starkaste hållbarhetscertifieringarna inom textil (Svanen, Fairtrade, GOTS och Oeko Tex). I kombination med hög kvalitet, färg och form har utbudet av miljömärkta kläder fått ett välkommet uppsving och Cottover står för marknadens bredaste sortiment av hållbara profilkläder för både herr, dam och barn. Vi ser fram emot att fortsätta resan tillsammans med våra distributörer under 2016.

Arbetet med att utveckla vårt sortiment och stärka utbudet av certifierade produkter pågår löpande hos våra dotterbolag. Oeko Tex-certifieringen, världens mest kända och spridda oberoende varumärke för textilier som testats för hälsoskadliga ämnen, återfinns på allt fler plagg inom koncernen. Varumärket Clique har över 80 % certifierade artiklar i sitt sortiment och under 2015 har vi kunnat inkludera ytterligare 12 st artiklar i certifieringen. Andra exempel är Seger som enbart använder EXP 4.0-behandlad ull – en unik ullbehandling som sänker vattenförbrukningen med upp till 50 % och minskar behovet av många kemikalier i processerna. Det är den första ullbehandlingen som lever upp till de hårda kraven i miljömärkningar som GOTS, Bluesign och Oeko Tex.

Under 2015 lanserade vi även ett nytt Gävokort - God Jul med Rädda Barnen - där 50 kr per Gävokort gick till Rädda Barnens Katastroffond, samtidigt som mottagaren i vanlig ordning fick välja sin favoritgåva. Totalt 427 300 kr inbringades till Rädda Barnen genom försäljning av dessa kort. Vi inledde också ett nytt samarbete med Human Bridge där gåvan kunde omvandlas till en produkt som skänktes till människor på flykt. Det finns således flera sätt för våra produkter att bidra till socialt och miljömässigt ansvar.

<b>A</b> Outstanding	<b>B</b> Good	<b>C</b> Acceptable	<b>D</b> Insufficient	<b>E</b> Unacceptable	<b>F</b> Zero Tolerance
-------------------------	------------------	------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

## FOKUSOMRÅDE 2: INKÖP OCH PRODUKTION

New Wave Group lägger stor vikt vid att tillverkningen av våra produkter ska följa vår uppförandekod för socialt och miljömässigt ansvar.

Eftersom vi finns representerade lokalt i produktionsländerna med egna inköpskontor så vet vi att arbetet kräver dagligt engagemang och aldrig får tas för givet. Vi har egen CSR-personal, utbildade för revision av leverantörer, som kontrollerar och utbildar våra leverantörer. Totalt består vårt CSR-team av fyra heltidsanställda. Vi drar även nytta av övriga medarbetare som besöker våra leverantörer i sina arbeten som inköpare eller kvalitetsansvariga. Alla känner till New Waves uppförandekod och samarbetar för att säkerställa dess implementering.

### BSCI

New Wave Group är medlem i BSCI (Business Social Compliance Initiative), som drivs under ledning av Foregin Trade Association. Genom BSCI samarbetar över 1500 företag under en gemensam uppförandekod och leverantörsinspektioner som utförs av oberoende revisionsbolag. Målsättningen är att ett växande antal leverantörer ska involveras i BSCI och genomgå en BSCI-inspektion.

Antalet BSCI-inspekterade leverantörer hos New Wave har växt årligen sedan vi anslöt oss till BSCI år 2012. Eftersom vi är många företag som står bakom initiativet har BSCI snabbt blivit ett välanvänt system och ett

affärsincitament för många leverantörer. Under 2015 genomfördes över 100 st. BSCI-inspektioner i vår leverantörsbas. Det innebär att ca 72 % av vår totala inköpsvolym är allokerad hos leverantörer som är BSCI-inspekterade eller SA8000-certifierade (internationell standard för socialt ansvar som erkänns av BSCI).

### RESULTAT

Varje BSCI-inspektion genererar ett betyg för att summera leverantörens övergripande prestation. Det handlar både om faktiska arbetsvillkor såväl som att det ska finnas ledningssystem och rutiner på plats för ett systematiskt arbete. Totalt bedöms tretton olika områden. Utfallet för 2015 visar att de allra flesta leverantörer håller en acceptabel nivå (en övergripande bild av BSCI:s betygssystem finns ovan). 81 st leverantörer fick betyg C. 25 st leverantörer fick ett ännu bättre betyg (A, B) eller är SA8000-certifierade. 3 st leverantörer fick betyg D, vilket innebär att vi kommer prioritera förbättringsarbetet för dessa leverantörer. Den vanligaste orsaken till ett lågt betyg är att leverantören brister i sina ledningssystem, inte har kommunicerat vidare BSCI-kraven till sina underleverantörer eller har undermåliga rutiner för ett systematiskt arbetsmiljöarbete.

	2013	2014	2015
Antal BSCI-inspekterade leverantörer	35 st	47 st	109 st
BSCI-inspekterade leverantörer (% av total inköpsvolym)	52 %	52 %	72 %





## ACKORDET I BANGLADESH

New Wave Group har undertecknat Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh, ett initiativ som ska förbättra säkerheten på textilfabriker i landet. Fokus ligger på fabriken hållfasthet, elkonstruktion och brandsäkerhet. Alla New Wave Groups leverantörer har blivit inspekterade och nu pågår ett omfattande uppföljningsarbete av vidtagna åtgärder. Accordet löper under en period av fem år och omfattar över 1500 fabriker och 2 miljoner arbetare.

## FOKUSOMRÅDE 3: TRANSPORT OCH LOGISTIK

Huvuddelen av New Waves transporter är containerbaserad sjöfart mellan Asien och Europa. För varor som färdas långa sträckor är båt och flyg oftast de enda tillgängliga alternativen. Flyg är det transportslag som genererar högst utsläpp av växthusgaser per tonkilometer och därför är vi angelägna om att minimera flygtransporter till situationer då det är absolut nödvändigt.

Under 2015 har vi fortsatt att minska flygfrakterna. Totalt fraktades mindre än 2 % av våra varor med flyg, vilket innebär en minskning av emissioner från flyg med 37 % mot föregående år. Trots detta står flyget för närmare hälften av våra totala utsläpp av växthusgaser, vilket illustrerar vikten av att fortsätta sträva efter minsta möjliga antal flygtransporter.

New Wave Group samarbetar med välkända speditörer och transportföretag som alla har individuella miljöprogram för sina verksamheter. Vi samlar och koordinerar så många transporter som möjligt mellan koncernens bolag för att hålla en hög lastningsgrad. Utöver att skona miljön från onödiga och halvfylla transporter bidrar det till effektivisering av våra resurser. Tack vare att våra varulager nu är på rätt nivåer har vi kunnat minska transportmängden. I kombination med minskad andel flygfrakt har vi sänkt vårt totala utsläpp av växthusgaser med ca 25 %.

De största miljövinsterna på sjöfartsområden kan skapas genom att satsa på alternativa fartygsbränslen och fartyg som är energi- och bränslesnåla. New Wave Group är därför medlem i Clean Shipping Network som driver arbetet för bättre miljöprestanda inom rederiernas fartygsflottor. Vi tror starkt på samarbete mellan olika aktörer för att kunna uppnå en långsiktig och hållbar utveckling.

## TOTALA UTSLÄPP CO<sub>2</sub> EUROPA - ASIEN

	2013	2014	2015
<b>CO<sub>2</sub> (t)</b>			
Flyg	1 944	2 531	1 586
Båt	1 098	1 857	1 726
<b>Frakt (t)</b>			
Flyg	305	338	187
Båt	6 116	11 080	9 783

## CSR ADVISORY BOARD



**ULRICA MESSING**

Ordförande Astrid Lindgrens Värld  
Vice ordförande Wallenstam AB  
Ledamot Länsförsäkringar Liv  
Ledamot Bergvik skog  
Ordförande Göteborgs hamn



**ELISABETH DAHLIN**

Generalsekreterare Rädda Barnen  
Ordförande Världens Barn  
Ledamot Radiohjälpen  
Ledamot Scandic Sustainability Fund  
Suppleant Pressens Opinionsnämnd  
Insynsrådet Myndigheten för Internationella Adoptionsfrågor (MIA)



**MIKAEL KARLSSON**

Ordförande European Environment Bureau  
Senior Advisor 2050  
Senior Researcher Kungliga Tekniska Högskolan



**ANDERS FERBE**

Ordförande IF Metall  
Vice ordförande Business Sweden  
Vice ordf IndustriAll Executive Committee  
Vice ordf IndustriAll Steering Committee  
Vice ordf IndustriAll i Norden  
Ledamot LOs styrelse  
Ledamot Socialdemokratiska partistyrelsen



**REBECCA SVENSSON**

Bolagsjurist och CSR-ansvarig  
New Wave Group





## UPPMÄRKSAMMAT OCH PRISAT

Under 2015 lade både koncernledning och dotterbolag mycket tid och kraft på att kommunicera den inställning vi har och de satsningar vi gör på CSR-området, vilket ledde till flera priser. Ovan mottar VD Francesc Tuset för det spanska dotterbolaget ett branschpris och till höger har Torsten Jansson just erhållit priset "Årets Miljökämpe" på branschorganisationen SBPR:s årliga gala.



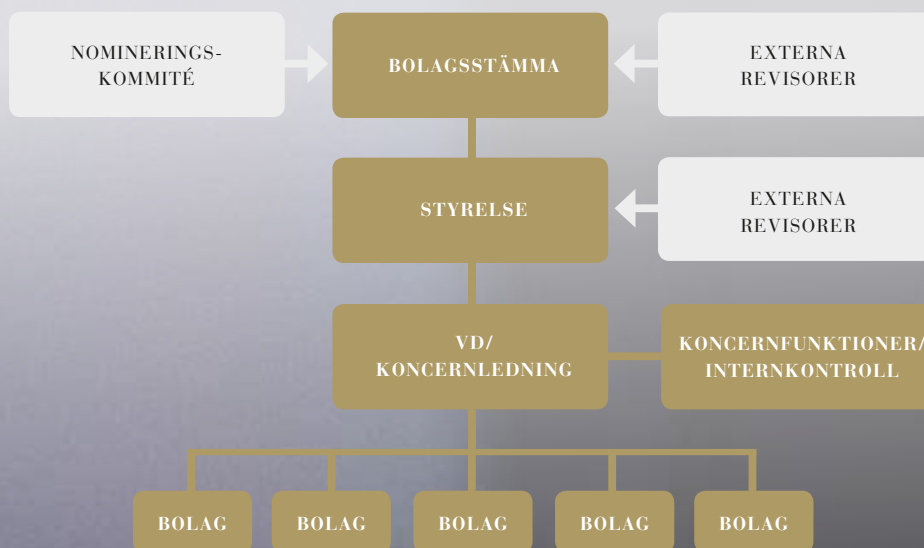
## COTTOVER SÄTTER CSR PÅ AGENDAN

Genom årets kraftfulla satsning på vårt varumärke Cottover skapar vi inte bara försäljning utan även en publik debatt och dialog kring hur produkter tas fram och om aktiva val i kundledet. Under politikerveckan i Almedalen var Hefa på plats med Cottover och visade hur budskap kopplade till sociala frågor, rättvisa och miljö rimligtvis måste tryckas på plagg som talar samma språk.



# BOLAGS- STYRNING

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på [www.bolagsstyrningskollegiet.se](http://www.bolagsstyrningskollegiet.se), där även en beskrivning finns för utländska investerare.









Ansvar för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören, vilket sker i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument.

## AKTIEÄGARNA

---

Den 31 december 2015 hade bolaget 11 062 aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägs av institutioner uppgick till ca 46 % av kapitalet och 13 % av rösterna. Utländska investerare ägde ca 12 % av aktiekapitalet och 3 % av rösterna. De 10 största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 69 % av aktiekapitalet och 92 % av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2015 se sidorna 52 - 53.

## BOLAGSTÄMMA

---

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsens sammansättning, revisorer och andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

## ÅRSSTÄMMAN 2015

---

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 4 maj 2015 i Kosta. Till stämmans ordförande valdes Anders Dahlvig.

### FÖLJANDE BESLUT FATTADES:

Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att en utdelning om 1 krona per aktie skulle ske för verksamhetsåret 2014 samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- att antalet av stämman valda styrelseledamöter ska vara 6 stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses
- att arvode till styrelsen skulle utgå med 870 000 kronor, varav 290 000 kronor till ordföranden och 145 000 kronor till var och en av övriga bolagsstämموvalda ledamöter, vilka inte är anställda i koncernen
- att styrelsearvode får betalas till styrelseledamots bolag under förutsättning att det är kostnadsneutralt för bolaget och i överensstämmelse med skattelagstiftningen
- att till styrelseledamöter utse Torsten Jansson, Anders Dahlvig, Mats Årjes, Christina Bellander, Helle Kruse Nielsen samt M. Johan Widerberg (samtliga omval).
- att välja Anders Dahlvig till styrelsens ordförande (omval)
- att arvode till revisor skall utgå enligt godkänd räkning och avtal
- att omvälja Ernst & Young AB som revisor intill slutet av årsstämman 2016
- om principer för tillsättande av ny valberedning

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemissioner av aktier
- att bemyndiga styrelsen att uppta viss finansiering

Fullständig information om 2015 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan [www.nwg.se](http://www.nwg.se).

## ÅRSSTÄMMA 2016

---

Årsstämma hålls onsdagen den 11 maj 2016 klockan 13.00 i Kosta.

## VALBEREDNING

---

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att skapa ett så bra underlag som möjligt för bolagsstämmans beslut samt lämna förslag till bland annat beslut om tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare genom personval. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordningen beredas tillfälle att utse ledamot. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet.

Arbetet med att utvärdera styrelsens arbetsformer och effektivitet sker i samarbete mellan styrelsen och nomineringskommittén och föregås av en enkätutvärdering av styrelsearbetet och sittande medlemmar.

Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2016 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- Johan Ståhl, representant för Lannebo Fonder och ordförande i valberedningen
- Torsten Jansson, verkställande direktör och representant för Torsten Jansson Förvaltnings AB
- Arne Lööw, representant för Fjärde AP-fonden

Enligt koden skall ej verkställande direktör eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. Torsten Jansson är ledamot såsom huvudägare och ett avsteg från koden har därmed gjorts.

Valberedningen representerar cirka 86 % av rösterna i New Wave Group per 31 december 2015. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och däremellan haft kontakt via telefon och e-post. Bland annat har valberedningen bedömt styrelsen utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar för att kunna få en bra sammansättning av kompetens och erfarenhet.

## STYRELSENS OBEROENDE

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden. Oberoendekraven innebär i huvuddrag att endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en majoritet av de stämмоvalda ledamöterna i styrelsen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att åtminstone två av de stämмоvalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I genskap av verkställande direktör och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson att betrakta som beroende av

bolaget och bolagsledningen. Anders Dahlvig, Christina Bellander, Helle Kruse Nielsen, Mats Årjes och M. Johan Widerberg anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget som bolagets större aktieägare. Det är således valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter. För en närmare presentation av styrelsen, styrelseledamöters uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidan 56.

## STYRELSEN OCH DESS ARBETE

New Wave Groups styrelse består av sex ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och vd:ns befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar budget, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan sju till tolv styrelsemöten per år. Under 2015 sammanträdde styrelsen vid tolv tillfällen. Göran Härstedt är styrelsens sekreterare.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med

svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Koden, samt styrelsens interna styrinstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av dess uppgifter.

## REVISIONSKOMMITTÉ

Det finns ingen särskild revisionskommitté upprättad utan styrelsen i sin helhet hanterar dess kontrollärenden. Efter revisorernas granskning i oktober upprättar bolagets revisorer ett revisions-PM till styrelsen med kommentarer kring de enskilda bolagen och koncernen som helhet. Revisorerna rapporterar också personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll och tillämpning av redovisningsprinciper under ett av höstens styrelsemöten. Styrelsen erhåller löpande information om internkontroll och regel efterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Bolagets revisor har i uppdrag att granska hur väl de övergripande reglerna för internkontroll efterlevs i bolagen. Revisorerna avrapporterar även sina iakttagelser kring internkontroll.

## ERSÄTTNINGSKOMMITTÉ

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge,

Styrelse	Närvaro	Oberoende	Ersättning
Anders Dahlvig, ordförande	11/12	X	290 000
Christina Bellander	12/12	X	145 000
Helle Kruse Nielsen	11/12	X	145 000
Mats Årjes	12/12	X	145 000
M. Johan Widerberg	12/12	X	145 000
Torsten Jansson	12/12		0
<b>Totalt</b>			<b>870 000</b>

pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i sin helhet varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

New Wave Groups riktlinjer för kompensation till ledande befattningshavare:

- Ersättning till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön.
- Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma, när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen. Maximal total årlig kostnad för den resultatbaserade ersättningen uppgår till 10 MSEK.
- Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året i fråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.
- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.
- För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

## ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till koncernens vd utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus) utgår till vd. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, dvs inga avgångsvederlag.

## ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

Bolagsstämman beslutar om arvode till de styrelseledamöter som är valda av bolagsstämman. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not 6 för koncernen i årsredovisningen. Koncernen har köpt konsulttjänster av närstående. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

## BOLAGSLEDNING

Koncernstyrelsen utser den verkställande direktören för moderbolaget som också är koncernchef. Vd:n är ansvarig för den löpande kontrollen av koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: vd, vice vd, ekonomi- och finanschef, inköpschef, vice inköpschef, regionsansvarig Nordamerika, segmentschef Profil, segmentschef Sport & Fritid samt segmentschef Gåvor & Heminredning.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policies, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

För en närmare presentation av bolagsledningens uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidan 57.

## INTERN KONTROLL & RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2015

### ALLMÄNT

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen för att säkra en effektiv kontrollmiljö. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för den verkställande direktören säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och policies som har betydelse för den interna kontrollen, t ex finanspolicy, redovisnings- och rapportinstruktioner, personalhandbok, antikorrupsionspolicy och kommunikationspolicy. De grundläggande styrdokumenterna är löpande föremål för översyn. Därutöver förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Företagsledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

### RÖRELSESEGMENT

Koncernen delar upp sin verksamhet i tre rörelsesegment; Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Inom koncernledningen finns segmentsansvariga inom respektive rörelsesegment för att samordna verksamheten. Produkterna följer rörelsesegmentet, men har separata säljkårer för de olika försäljningskanalerna profil och detaljhandel.



## FÖRSÄLJNINGSKANALER

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel.

## KONCEPTGRUPPER

Inom respektive rörelsesegment finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktframtagning och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

## FINANSIELL RISKBEDÖMNING

De väsentliga risker New Wave Group har identifierat i samband med den finansiella rapporteringen är felaktigheter i redovisningen och värderingen av varulager, immateriella tillgångar, kundfordringar, räntebärande skulder, skatt, valutor samt risk för bedrägeri, förlust eller förskingring av tillgångar.

De största finansiella riskerna sett ur värde i balansräkningen är:

- Varulagret som står för cirka 45 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Immateriella tillgångar (goodwill och varumärken) som står för 25 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Kundfordringarna som står för cirka 15 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Räntebärande skulder som står för cirka 38 % av koncernens balansomslutning.

## KONTROLLMILJÖ

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policys, till exempel IT-policy, finanspolicy, miljöpolicy och instruktioner, t ex attestinstruktioner, manualer och rapporteringshandbok.

## KONTROLLAKTIVITETER

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i t ex IT-baserade system, som hanterar behörigheter och attesträtt, samt manuella kontroller i form av

t ex avstämningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot planer och prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Koncernen utför regelbundna genomgångar av bolagens rutiner och redovisning vilket rapporteras till koncernledningen. Inga vd:ar får själva tillsätta eller avsätta ekonomichef och ekonomicheferna rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Koncernens risker beträffande den ekonomiska rapporteringen ligger i risken för att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets ställning och resultat. Bolagets redovisningsinstruktioner och manualer samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

## INFORMATION & KOMMUNIKATION

Den väsentligaste styrande dokumentationen i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterad och kommuniceras via relevanta kanaler elektroniskt och/eller i tryckt form. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

## UPPFÖLJNING

Ekonomipersonal och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Koncernens centrala stab är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll på affärskritiska frågor. New Wave Groups bolagiserade struktur innebär att controllerorganisationen ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. New Wave Group har infört ett kontrollsystem för att verifiera de olika processerna och säkerställa den finansiella rapporteringen. Kontrollerna avseende de olika processerna och riskmomenten bedöms genom självutvärdering, internrevision, interna

styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, logistik, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och sammanställning av koncernrapporter är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå.

Styrelsen får löpande ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika företagens ekonomiska situation. Styrelsen har även under året fått avrapportering från bolagets revisorer av deras iakttagelser.

## BOLAGEN

New Wave Groups organisation är decentraliserad där stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målsättningen är att bolagen ska drivas av entreprenörsanda samtidigt som man har fördelen med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca 50 stycken, varav en del tillhör underkoncerner. Styrelsemöten hålls ca tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från vd:ar i "mogna" bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking i både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader. New Wave Group har också satt upp interna måttal för bolagen.

## INTERNREVISION

Det finns ingen särskild revisionskommitté upprättad utan styrelsen i sin helhet hanterar dess kontrollärenden. Bolaget har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad regelbundet följs upp av business controllers på olika nivåer inom bolaget. Styrelsen följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom dess externa revisorer.

## REVISOR

---

Vid årsstämman 2015 utsågs revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Stefan Kylebäck är huvudansvarig revisor och bland hans övriga publika uppdrag återfinns Kappahl AB, Arcam AB och West International AB. Stefan Kylebäck äger inga aktier i New Wave Group.

## REVISIONSARBETET

---

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens rapportering. Koncernens niomånadersrapport granskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av FAR SRS. Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs enligt god revisions sed i Sverige.

## BOLAGSORDNING

---

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, t ex vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, styrelsens storlek och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst tre och högst sju ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att aktie av serie A ska ha tio röster och av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida [www.nwg.se](http://www.nwg.se).

## POLICYDOKUMENT

---

New Wave Group har ett antal policies för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Koncernen har vidare ett antal rekommendationer som anger riktlinjer och handledning för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Bland policies märks till exempel följande:

### FINANSPOLICY

Koncernens finansfunktion arbetar efter en av styrelsen antagen instruktion som ger ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt hur t ex valutarisker och ränterisker ska hanteras.

### IT-POLICY

Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

### KOMMUNIKATIONSPOLICY

Koncernens kommunikationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens generella principer för informationsgivning.

### MILJÖPOLICY

Koncernens miljöpolicy ger riktlinjer för miljöarbetet inom koncernen.

### ANTI-KORRUPTIONSPOLICY

Koncernens antikorrupsions policy beskriver koncernens principer gällande arbete med motverka korrupcion.

GÖTEBORG 5 APRIL 2016  
NEW WAVE GROUP AB (PUBL)

---

  
ANDERS DAHLVIG  
Styrelseordförande

  
CHRISTINA BELLANDER  
Styrelseledamot

  
HELLE KRUSE NIELSEN  
Styrelseledamot

  
M. JOHAN WIDERBERG  
Styrelseledamot

  
MATS ÄRJES  
Styrelseledamot

  
TORSTEN JANSSON  
Vd och koncernchef

**REVISORNS YTTRANDE OM  
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN**

Till årstämman i New Wave Group AB (publ)  
org. nr. 556350-0916

Det är styrelsen som har ansvaret för bolags-  
styrningsrapporten för år 2015 på sidorna  
44 - 51 och för att den är upprättad i enlighet  
med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och

baserat på denna läsning och vår kunskap  
om bolaget och koncernen anser vi att vi har  
tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta  
innebär att vår lagstadgade genomgång av  
bolagsstyrningsrapporten har en annan  
inriktning och en väsentligt mindre omfattning  
jämfört med den inriktning och omfattning  
som en revision enligt International Standards  
on Auditing och god revisions sed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport  
har upprättats, och att dess lagstadgade

information är förenlig med årsredovisningen  
och koncernredovisningen.

GÖTEBORG DEN 5 APRIL 2016

ERNST & YOUNG AB

  
STEFAN KYLEBÄCK  
Auktoriserad revisor



# AKTIEN

## NEW WAVE GROUPS AKTIE

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 199.030.629 kronor, fördelat på totalt 66.343.543 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.

## UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 40 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

## AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2015 till 11 062 (10 619). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 46 procent av kapitalet och 13 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 69 procent av kapitalet och 92 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 12 procent av kapitalet och 3 procent av rösterna.

## NEW WAVE GROUPS TIO STÖRSTA ÄGARE 2015-12-31

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	21 044 377	198 316 817	31,7%	81,4%
Lannebo Microcap	7 098 969	7 098 969	10,7%	2,9%
Avanza Pension	4 699 108	4 699 108	7,1%	1,9%
Fjärde AP-Fonden	4 279 737	4 279 737	6,5%	1,8%
Handelsbanken fonder	3 140 683	3 140 683	4,7%	1,3%
Svolder AB	1 749 945	1 749 945	2,6%	0,7%
Spiltan	1 285 447	1 285 447	1,9%	0,5%
Nordea fonder	980 969	980 969	1,5%	0,4%
SEB fonder	922 057	922 057	1,4%	0,4%
Nordnet Pensionsförsäkring	790 725	790 725	1,2%	0,3%
	<b>45 992 017</b>	<b>223 264 457</b>	<b>69,3%</b>	<b>91,6%</b>

## ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE GROUP 2015-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	58 191 069	235 560 189	87,7%	96,7%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	7 165 283	7 165 283	10,8%	2,9%
USA	987 191	987 191	1,5%	0,4%
<b>Totalt</b>	<b>66 343 543</b>	<b>243 712 663</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,0%</b>

## NEW WAVE GROUPS ÄGARSTRUKTUR 2015-12-31

Storleksordning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel, %	Marknads- värde TSEK
1-200	4 955	406 011	0,61	14 007
201-1 000	3 784	2 242 426	3,38	77 364
1 001-2 000	1 078	1 774 537	2,67	61 222
2 001-10 000	1 015	4 551 690	6,86	157 033
10 001-	230	57 368 879	86,47	1 299 311
	<b>11 062</b>	<b>66 343 543</b>	<b>100,00</b>	<b>1 608 937</b>

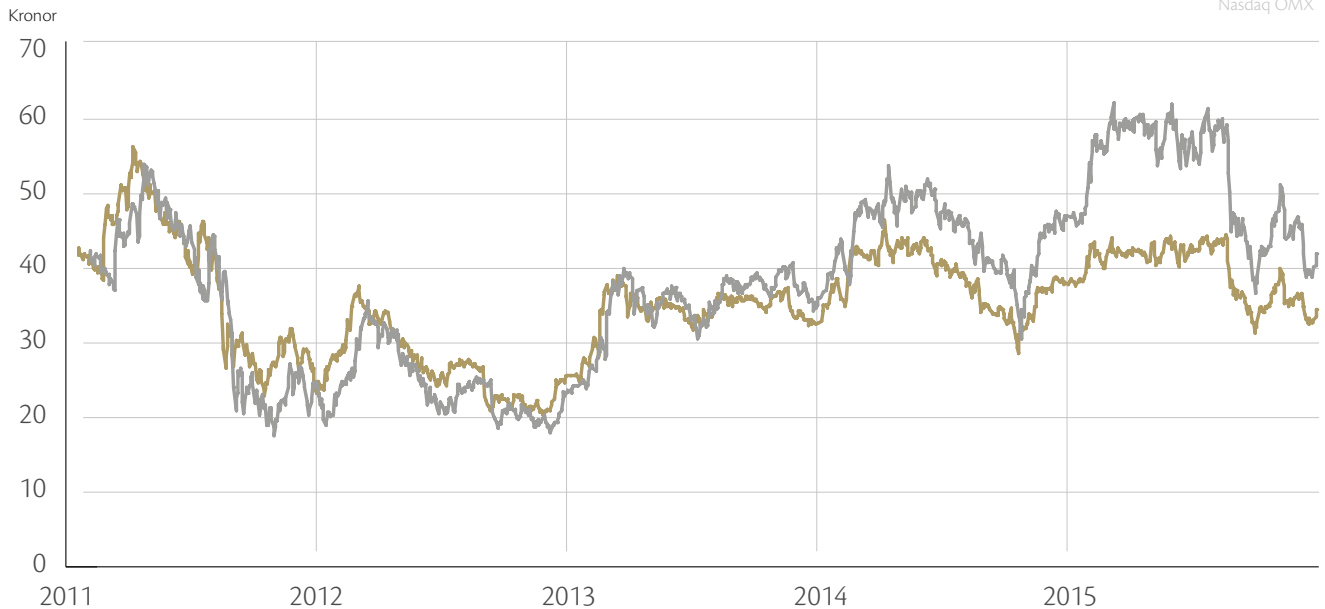
NEW WAVE B  
Noterad på  
OMX Stockholm Mid Cap.

AKTIEDIAGRAM

— New Wave Group-aktien  
— OMXS 30

AKTIENS UTVECKLING MOT INDEX OCH OMSÄTTNING

Nasdaq OMX



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20 <sup>1</sup>	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	19 475		1 947 500	20 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17 <sup>2</sup>	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission <sup>3</sup>	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission <sup>4</sup>	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission <sup>5</sup>	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission <sup>6</sup>	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission <sup>7</sup>	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission <sup>8</sup>	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission <sup>9</sup>	96 822	125,00	580 932	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission <sup>10</sup>	614 732	52,00	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission <sup>11</sup>	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

<sup>1</sup> Nyemission riktad till ägarna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 kr.

<sup>2</sup> Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 kr.

<sup>3</sup> Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 kr.

<sup>4</sup> Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 kr.

<sup>5</sup> Nyemission riktad till ägarna av Textet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 kr.

<sup>6</sup> Nyemission riktad till ägarna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 kr.

<sup>7</sup> Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 kr.

<sup>8</sup> Nyemission riktad till ägarna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 kr.

<sup>9</sup> Nyemission riktad till ägarna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 kr.

<sup>10</sup> Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 kr.

<sup>11</sup> Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 kr.

**AHEAD INC**

270 Samuel Barnet Blvd  
New Bedford, MA 02745  
USA  
Telefon: +1 508 985 9898  
Fax: +1 571 434 4620

**CRAFT  
NORTH AMERICA LLC**

200 Cummings Center STE 273-D  
Beverly, MA 01915  
USA  
Telefon: +1 978 524 0096

**CUTTER & BUCK INC**

101 Elliot Avenue West  
Suite 100  
Seattle, WA 98119  
USA  
Telefon: +1 206 622 41 91  
Fax: +1 206 428 52 13

**DAHETRA A/S**

Niels Bohrs Vej 21  
8660 Skanderborg  
DANMARK  
Telefon: +45 86 57 28 00  
Fax: +45 86 57 28 40

**DESKTOP IDEAS LTD**

Bridge House  
Thame  
OX9 3UH Oxfordshire  
STORBRIANNIEN  
Telefon: +44 870 240 76 24  
Fax: +44 870 240 76 25

**DJ FRANTEXTIL AB**

Åkarevägen 18  
450 52 Dingle  
SVERIGE  
Telefon: +46 524 283 70  
Fax: +46 524 283 79

**GC SPORTSWEAR OY**

Mikkolantie 1 B-talo  
00640 Helsinki  
FINLAND  
Telefon: +358 9 863 467 00  
Fax: +358 9 863 467 11

**GLASMA AB**

Långgatan 22  
361 31 Emmaboda  
SVERIGE  
Telefon: +46 471 481 50  
Fax: +46 471 333 91

**HEFA AB**

Orrekulla Industrigata 61  
425 36 Hisings Kärra  
SVERIGE  
Telefon: +46 31 712 56 00  
Fax: +46 31 712 56 99

**INTRACO TRADING BV**

Noorddijk 88  
1521 PD Wormerveer  
NEDERLÄNDERNA  
Telefon: +31 756 47 54 20  
Fax: +31 756 47 54 39

**JOBMAN WORKWEAR AB**

Box 2044  
194 02 Upplands Väsby  
SVERIGE  
Telefon: +46 8 630 29 00  
Fax: +46 8 732 00 14

**KOSTA FÖRLAG AB**

380 40 Orrfors  
SVERIGE  
Telefon: +46 478 345 20  
Fax: +46 478 505 85

**LENSEN TOPPOINT BV**

P.O. Box 2  
7690 AA Bergentheim  
NEDERLÄNDERNA  
Telefon: +31 523 23 82 38  
Fax: +31 523 23 82 00

**NEW WAVE  
AUSTRIA GMBH**

Mühlgraben 43D  
6343 Erl  
ÖSTERRIKE  
Telefon: +43 5373 200 60  
Fax: +43 5373 200 60 10

**NEW WAVE DENMARK A/S**

Lyskaer 13 A  
2730 Herlev  
DANMARK  
Telefon: +45 43 43 71 00  
Fax: +45 43 43 71 05

**NEW WAVE FRANCE SAS**

Parc Technoland  
2, Allée de Toscana - Bat E  
69800 Saint Priest  
FRANKRIKE  
Telefon: +33 4 786 631 58  
Fax: +33 4 725 239 25

**NEW WAVE  
GERMANY GMBH**

Geigelsteinstrasse 10  
83080 Oberaudorf  
TYSKLAND  
Telefon: +49 8033 97 90  
Fax: +49 8033 97 91 00

**NEW WAVE GROUP  
BANGLADESH**

House # 10/A. Road # 04  
Gulshan - 1, Dhaka 1212  
BANGLADESH  
Phone: + 88 2 988 8230  
Fax: + 88 2 883 3272

**NEW WAVE GROUP  
CHINA**

4th Floor, Building E  
No. 1978, Lianhua Road  
Shanghai 201103  
KINA  
Telefon: +86 21 614 588 28  
Fax: +86 21 640 179 25

**NEW WAVE GROUP  
INDIA BUYING PVT LTD**

1/32 Ulsoor Road Cross, Ulsoor Road  
Bangalore 560042  
INDIEN  
Telefon: +91 80 407 110 00  
Fax: +91 80 407 110 10

**NEW WAVE GROUP S A**

Chemin des Polonais 3  
2016 Cortaillod  
SCHWEIZ  
Telefon: +41 32 843 32 32  
Fax: +41 32 843 32 33

**NEW WAVE GROUP  
VIETNAM**

L3 Dien Bien Phu Street  
Ward 25, Dist. Binh Thanh  
Ho Chi Minh City  
VIETNAM  
Telefon: +84 8 351 210 88  
Fax: +84 8 351 244 23

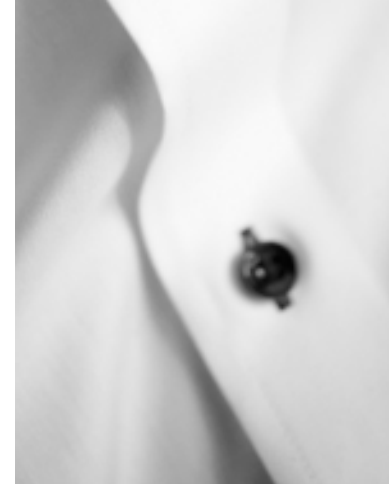
**NEW WAVE ITALIA SRL**

28 Via Togliatti Palmiro  
z.i. Mirandolina  
26845 Codogno (LO)  
ITALIEN  
Telefon: +39 377 43 71 33  
Fax: +39 377 43 71 44

**NEW WAVE MODE AB**

Åkarevägen 18  
455 83 Dingle  
SVERIGE  
Telefon: +46 524 28 300  
Fax: +46 524 28 310



**NEW WAVE SPORTS AB**

Box 1774  
501 17 Borås  
SVERIGE  
Telefon: +46 33 722 32 00  
Fax: +46 33 722 32 99

**NEW WAVE NORWAY AS**

Bjørnstadmyra 4  
1712 Grålum  
NORGE  
Telefon: +47 69 14 37 00  
Fax: +47 69 14 37 55

**NEW WAVE  
SPORTSWEAR BV**

Reactorweg 201  
3542 AD Utrecht  
NEDERLÄNDERNA  
Telefon: +31 297 23 16 70  
Fax: +31 297 23 16 80

**NEW WAVE  
SPORTSWEAR S A**

Mallorca, S/N  
Poligono Industrial Sud-Oest  
08192 Sant Quirze del Vallés  
Barcelona  
SPANIEN  
Telefon: +34 937 21 95 95  
Fax: +34 937 21 95 35

**OKB HOTELL  
& RESTAURANG AB**

380 40 Orrefors  
SVERIGE  
Telefon: +46 478-348 30

**ORREFORS  
KOSTA BODA AB**

380 40 Orrefors  
SVERIGE  
Telefon: +46 481 340 00  
Fax: +46 481 303 7

**ORREFORS  
KOSTA BODA INC**

Plaza 73, 1317 Route 73  
Suite 201  
Mount Laurell, NJ 08054  
USA  
Telefon: +1 856 768 54 00  
Fax: +1 800 448 75 53

**OY TREXET FINLAND AB**

Juvan Teollisuuskatu 12  
02920 Espoo  
FINLAND  
Telefon: +358 9 525 95 80  
Fax: +358 9 525 95 87

**PARIS GLOVE OF  
CANADA INC**

255 Montee De Liesse  
Montreal, Quebec, H4T 1P5  
KANADA  
Telefon: +1 514 345 0135  
Fax: +1 514 342 7263

**PAX SCANDINAVIA AB**

Stubbengatan 2  
703 44 Örebro  
SVERIGE  
Telefon: +46 19 20 92 00  
Fax: +46 19 20 92 20

**PROJOB WORKWEAR AB**

Åkarevägen 18  
455 83 Dingle  
SVERIGE  
Telefon: +46 524 176 90  
Fax: +46 524 176 95

**SAGAFORM AB**

Trandaredsgatan 200  
507 52 Borås  
SVERIGE  
Telefon: +46 33 23 38 00  
Fax: +46 33 23 38 23

**SAGAFORM INC**

Plaza 73, 1317 Route 73  
Suite 201  
Mount Laurell, NJ 08054  
USA  
Telefon: +1 856 626 13 40  
Fax: +1 856 626 13 42

**SEGER EUROPE AB**

Röshult  
520 10 Gällstad  
SVERIGE  
Telefon: +46 321 260 00  
Fax: +46 321 750 80

**TERMO ORIGINAL  
SWEDEN AB**

Glumsevägen 7  
511 92 Örby  
SVERIGE  
Telefon: +46 320 21 05 50  
Fax: +46 320 499 35

**TEXET AB**

Box 5004  
194 05 Upplands Väsby  
SVERIGE  
Telefon: +46 8 587 606 00  
Fax: +46 587 606 83

**TEXET BENELUX NV**

Nieuwlandlaan 39  
IZ Aarschot B 224  
3200 Aarschot  
BELGIEN  
Telefon: +32 16 57 11 57  
Fax: +32 16 57 11 24

**TEXET GMBH**

Geigelsteinstrasse 10  
83080 Oberaudorf  
TYSKLAND  
Telefon: +49 8033 97 90  
Fax: +49 8033 97 91 00

**TEXET FRANCE SAS**

12 Bis de Rouen  
92400 Courbevoie  
FRANKRIKE  
Telefon: +33 1 563 706 00  
Fax: +33 1 563 70 601

**TEXET POLAND  
SP. Z O.O.**

ul. Jasielska 10 A  
60-476 Poznań  
POLEN  
Telefon: +48 61 868 56 71  
Fax: +48 61 868 56 92

**TOPPOINT GMBH**

Hollandstrasse 7  
48527 Nordhorn  
TYSKLAND  
Telefon: +49 5921 81 99 30  
Fax: +49 5921 81 99 33

**TOPPOINT  
POLSKA SP. Z O.O.**

ul. Zimna 1  
65-707 Zielona Gora  
POLEN  
Telefon: +48 68 451 83 22  
Fax: +48 68 451 83 21

**UNITED BRANDS  
OF SCANDINAVIA LTD**

Unit 1  
Hirwaun Industrial Estate  
CF44 9UP Hirwaun  
South Wales  
STORBRITANNIEN  
Telefon: +44 1685 81 28 11  
Fax: +44 1685 81 50 90

**X-TEND BV**

Nipkowstraat 1A  
8013 RJ Zwolle  
NEDERLÄNDERNA  
Telefon: +31 38 850 91 00  
Fax: +31 38 850 91 01

# STYRELSE

---



**ANDERS DAHLVIG**  
FÖDD 1957

---

Styrelseledamot sedan 2009.  
Tidigare vd och koncernchef för IKEA-koncernen  
(april 1999 till september 2009).

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i  
H&M Hennes & Mauritz AB, Axel Johnson  
Aktiebolag, Resurs Holding Aktiebolag,  
Henry Dunkers Förvaltningsaktiebolag,  
Oriflame Cosmetics SA och Kingfisher plc.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
20 000 B-aktier.



**TORSTEN JANSSON**  
FÖDD 1962

---

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare  
i New Wave Group AB. Styrelseledamot sedan 1991.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande  
i Porthouse Interior AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
19 707 680 A-aktier och 1 341 697 B-aktier.



**CHRISTINA BELLANDER**  
FÖDD 1955

---

Styrelseledamot sedan 2009.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i MittMedia  
AB, Novus Group och Kunskapsskolan Education  
Sweden AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
2 000 B-aktier.



**MATS ÅRJES**  
FÖDD 1967

---

Styrelseledamot sedan 2007. Vd SkiStar AB.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Svenska  
Skidförbundet, styrelseledamot i SkiStar AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
10 000 B-aktier.



**HELLE KRUSE NIELSEN**  
FÖDD 1953

---

Styrelseledamot sedan 2009

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i  
Oriflame Cosmetics SA och Lantmännen ek för.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
5 000 B-aktier.



**M. JOHAN WIDERBERG**  
FÖDD 1949

---

Styrelseledamot sedan 2014.

Har tidigare haft ett flertal positioner  
inom Svenska Handelsbanken.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i AB  
Handel och Industri AB, styrelseledamot i Thomas  
Concrete Group AB, Handelsbanken Västra Sverige,  
Stena Metall AB, Stiftelsen Chalmers University of  
Technology, Gothenburg Research Institute och SSRS  
Sjöräddningssällskapet, ledamot i Advisory Board  
Handelshögskolan i Göteborg samt  
Secretary General i Börs sällskapet.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
2 000 B aktier.

**REVISORER**  
**STEFAN KYLEBÄCK**  
FÖDD 1965

---

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.  
Revisor i bolaget sedan 2014.

# LEDNINGSGRUPP

---



**TORSTEN JANSSON**  
FÖDD 1962

---

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
19 707 680 A-aktier och 1 341 697 B-aktier.



**GÖRAN HÄRSTEDT**  
FÖDD 1965

---

Vice koncernchef och global varumärkeschef  
Verksam i koncernen sedan 2000.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
Inget innehav.



**LARS JÖNSSON**  
FÖDD 1964

---

Ekonomi- och finanschef  
Anställd sedan 2007  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
Inget innehav.



**MAGNUS CLAESSION**  
FÖDD 1960

---

Inköpschef  
Anställd sedan 2010.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
Inget innehav.



**MARK CAO**  
FÖDD 1963

---

Vice Inköpschef  
Anställd sedan 2011.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
Inget innehav.



**ERNEST JOHNSON**  
FÖDD 1951

---

Vd New Wave Group USA Inc.  
Anställd sedan 2007.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
Inget innehav.



**TOMAS JANSSON**  
FÖDD 1965

---

Segmentschef-Profil och  
vd New Wave Mode AB. Anställd sedan 1993.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
20 000 B-aktier.



**JENS PETERSSON**  
FÖDD 1963

---

Segmentschef – Sport & Fritid  
Anställd sedan 1999.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
204 300 B-aktier.



**MAGNUS ANDERSSON**  
FÖDD 1966

---

Segmentschef – Gåvor & Heminredning  
Anställd sedan 2012  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
50 000 B-aktier.



# ÅRSSTÄMMA

---

Årsstämman äger rum onsdagen den 11 maj 2016, kl 13.00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora vägen 75, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 4 maj 2016 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 4 maj 2016.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud skall skriftlig, daterad fullmakt, utfärdas för ombudet. Fullmakten i original bör insändas till bolaget på ovan angivna adress så att bolaget erhåller fullmakten senast den 4 maj 2016. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, skall en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på [www.nwg.se](http://www.nwg.se).

## FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 4 maj 2016 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

## ANMÄLAN

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:

New Wave Group AB (publ)  
Orrekulla Industrigata 61  
425 36 Hisings Kärra  
[bolagsstamma@nwg.se](mailto:bolagsstamma@nwg.se)

Vid anmälan ska namn, personnr/organisationsnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 4 maj 2016.

## ÄRENDEN

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

## UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2015 lämnas med 1,00 krona per aktie motsvarande totalt drygt 66 344 tkr. Styrelsen har föreslagit den 13 maj 2016 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 18 maj 2016.

*New*  
—  
G R



*New Wave Group är en tillväxtkoncern  
som skapar, förvärvar och utvecklar  
varumärken och produkter inom profilbranschen  
samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.*

*NewWave*  
G R O U P

**New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916**

Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra  
Telefon: +46 (0)31 712 89 00, Fax: +46 (0)31 712 89 99  
info@nwg.se www.nwg.se



2015

EKONOMISK  
INFORMATION

*NewWave*  
GROUP



# INNEHÅLL

65

FÖRVALTNINGS-  
BERÄTTELSE

## KONCERNEN

76

RAPPORT ÖVER  
TOTALRESULTAT

77

RAPPORT ÖVER  
KASSAFLÖDE

78

RAPPORT ÖVER  
FINANSIELL  
STÄLLNING

79

RAPPORT ÖVER  
FÖRÄNDRINGAR I  
EGET KAPITAL

81

NOTER

## MODERBOLAGET

108

RESULTATRÄKNING

109

RAPPORT ÖVER  
KASSAFLÖDE

110

RAPPORT ÖVER  
FINANSIELL  
STÄLLNING

112

RAPPORT ÖVER  
FÖRÄNDRINGAR I  
EGET KAPITAL

113

NOTER

124

REVISIONS-  
BERÄTTELSE

126

KONCERNENS  
UTVECKLING I  
SAMMANDRAG

128

STYRELSE  
& REVISORER

129

LEDNINGSGRUPP

130

ÅRSSTÄMMA



# NEW WAVE GROUPS VARUMÄRKEN

## PROFIL

---



## SPORT & FRITID

---



## GÅVOR & HEMINREDNING

---



# FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

---

Styrelsen och verkställande direktören i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2015-01-01–2015-12-31.

## VERKSAMHETEN

---

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport- gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Craft, Cutter & Buck, Grizzly, James Harvest Sportswear, Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, ProJob, Sagaform, Seger och Toppoint.

## SAMMANFATTNING 2015

---

Året har präglats av utökade insatser inom försäljning och marknadsföring samt åtgärder för att förbättra leveranssäkerheten. Insatserna har givit resultat och vår tillväxt i kvartalen (exkl valutaförändring) har varit mellan 5 och 10 % samt att vår leveransservice har förbättrats. Totalt har koncernens försäljning ökat med 16 % (8 % exkl valutaförändring) och uppgick till 4 965 mkr mot fjolårets 4 274 mkr. Merparten av satsningarna har skett inom försäljningskanalen profil och då främst inom rörelsesegmentet Profil men även inom Sport & Fritid. Rörelsesegmentet Profil ökade sin försäljning med 20 %. Ökningen sker på samtliga regioner men främst i Sverige, Europa och USA. Sport & Fritid ökade sin omsättning med 16 % vilket är relaterat till försäljningskanalen profil samt en positiv valutaförändring. Ökningen sker främst på den amerikanska samt europeiska marknaden. Detaljhandeln minskade något. Gåvor & Heminredning ökade sin omsättning med 4 %. Det var främst försäljningskanalen detaljhandeln

## RESULTATRÄKNING

### Kvartalsfördelade resultaträkningar

Mkr	2015	Kvartal 4	Kvartal 3	Kvartal 2	Kvartal 1
Intäkter	4 964,7	1 405,3	1 272,0	1 191,3	1 096,1
Handelsvaror	-2 726,1	-773,5	-697,8	-659,1	-595,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2 238,6</b>	<b>631,8</b>	<b>574,2</b>	<b>532,2</b>	<b>500,4</b>
<b>Bruttovinst i %</b>	<b>45,1%</b>	<b>45,0%</b>	<b>45,1%</b>	<b>44,7%</b>	<b>45,7%</b>
Övriga rörelseintäkter	47,2	8,0	22,1	7,8	9,3
Externa kostnader	-1 086,0	-284,0	-273,0	-258,9	-270,1
Personalkostnader	-851,6	-231,5	-202,8	-212,0	-205,3
Avskrivningar	-57,1	-14,2	-13,7	-14,3	-14,9
Övriga rörelsekostnader	-36,2	-1,7	-9,3	-6,7	-18,5
Andelar i intresseföretags resultat	0,3	0,0	-1,2	0,6	0,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>255,2</b>	<b>108,4</b>	<b>96,3</b>	<b>48,7</b>	<b>1,8</b>
Finansiella intäkter	7,2	0,7	1,4	3,2	1,9
Finansiella kostnader	-81,5	-28,6	-19,0	-16,9	-17,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>180,9</b>	<b>80,5</b>	<b>78,7</b>	<b>35,0</b>	<b>-13,3</b>
Skatt	-35,6	-17,2	-13,6	-7,2	2,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>145,3</b>	<b>63,3</b>	<b>65,1</b>	<b>27,8</b>	<b>-10,9</b>

Femårsöversikt	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning, Mkr	4 964,7	4 273,6	4 047,4	4 280,2	4 236,9
EBITDA, Mkr	312,3	304,2	342,8	163,0	377,5
Resultat före skatt, Mkr	180,9	208,0	234,5	14,9	275,9
Totala tillgångar, Mkr	5 478,7	5 236,6	4 221,5	4 441,2	4 806,4
Eget kapital, Mkr	2 513,6	2 405,1	2 102,8	1 958,0	2 092,8
Medelantal anställda	2 358	2 212	2 123	2 258	2 242

som ökade sin omsättning men även profil hade tillväxt. Ökningen är relaterad till Sverige.

Av koncernens försäljningskanaler, ökade profil med 23 % och detaljhandeln med 9 %.

Bruttovinstmarginalen minskade något och uppgick till 45,1 (45,7) %. Minskningen är relaterad till förändrad mix av produkter, kunder och regioner.

Koncernen har under året gjort betydande satsningar inom försäljning och marknad. Det är främst ökade kostnader inom annonsering och marknadsföring som belastat resultatet men även personalkostnader ökade då vi anställt fler personer inom försäljning och kundservice. Personalkostnaderna kommer att öka även under nästkommande år, då full kostnadseffekt uppstår på de anställningar som gjorts under året.

Årets resultat minskade med 31,6 mkr och uppgick till 145,3 (176,9) mkr. Det lägre resultatet är främst relaterat till lägre bruttovinstmarginal, högre kostnader i samband med de satsningar som gjorts inom försäljning och marknadsföring samt kostnader i samband med minskad verksamhet i Ryssland (16,6 mkr).

Koncernen ökade under fjolåret samt början av året sin varulagernivå och skapade därmed goda försäljningsförutsättningar samtidigt som man säkerställde en god leveranssäkerhet. Varulagret uppgick per den 31 december 2015 till 2 448 (2 162) mkr och omsättningshastigheten uppgick till 1,2 (1,3). I takt med att varulagret har uppnått önskad nivå har rörelsekapitalet därefter förbättrats och koncernen visade ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten såväl under fjärde kvartalet som på helåret. Årets kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 129,5 (-284,2) mkr.



Balansräkningen är fortsatt stark med en soliditet på 45,9 (45,9) %. Nettoskulden ökade med 100 mkr, varav 54 mkr på grund av valutaförändring vid omräkning till SEK, och uppgick per 31 december 2015 till 1 929 (1 829) mkr. Skuldsättningsgraden och nettoskuld i förhållande till rörelsekapital uppgick till 76,8 (76,0) % respektive 71,7 (71,1) %.

## INTÄKTER

Omsättningen uppgick till 4 965 mkr vilket var 16 % högre än föregående år (4 274 mkr). Valutakurserna har påverkat positivt med 354 mkr och omsättningen i lokal valuta ökade med 8 %.

Rörelsesegmentet Profil ökade med 20 %, Sport & Fritid med 16 % och Gåvor & Heminredning med 4 %.

### Omsättning per region

	Andel av		Andel av		Ökning, Ökning,	
	2015	intäkter	2014	intäkter	MSEK	%
Sverige	1 145,6	23%	1 063,8	25%	81,8	8%
USA	1 389,1	28%	1 124,2	26%	264,9	24%
Norden exkl Sverige	660,2	13%	605,6	14%	54,6	9%
Centraleuropa	927,3	19%	766,4	18%	160,9	21%
Sydeuropa	471,5	10%	364,8	9%	106,7	29%
Övriga länder	371,0	7%	348,8	8%	22,2	6%
<b>Totalt</b>	<b>4 964,7</b>	<b>100%</b>	<b>4 273,6</b>	<b>100%</b>	<b>691,1</b>	<b>16%</b>

Omsättningen i Sverige ökade med 8 % jämfört med föregående år och ökningen sker inom försäljningskanalen profil. I USA ökade försäljningen med 24 %. Försäljningen har påverkats positivt av valutaförändring vid omräkning till SEK. I lokal valuta är omsättningen i nivå med föregående år. Övriga Norden ökade med 9 %, där ökning sker i samtliga länder. Central- och Sydeuropa har ökat sin försäljning med 21 % respektive 29 %. Ökningen är relaterat till försäljningskanalen profil.

## BRUTTORESULTAT

Bruttovinstmarginalen uppgick till 45,1 (45,7) %. Minskningen är relaterad till en förändrad mix av produkter, kunder och regioner.

## ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Övriga rörelseintäkter ökade med 19,5 mkr till 47,2 (27,7) mkr. Övriga rörelseintäkter är främst hänförliga till rörelsens valutavinsters men även fakturerade kostnadsersättningar och ska ställas mot resultatraden "Övriga rörelsekostnader" där främst rörelsens valutaförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader ökade med 19,7 mkr och uppgick till -36,2 (-16,5) mkr. Nettot av ovan poster uppgick till 11,0 (11,2) mkr.

## KOSTNADER OCH AVSKRIVNINGAR

Externa kostnader ökade med 162,5 mkr och uppgick till -1 086,0 (-923,5) mkr. Kostnaderna för personal uppgick till -851,6 mkr vilket var 115,9 mkr högre än föregående år (-735,7 mkr).

Ovanstående kostnadsökningar är relaterade till fler försäljnings- och marknadsaktiviteter. Förutom annonsering och kataloger har antalet anställda ökat inom försäljning, kundservice och marknadsföring. Kostnader i samband med förändrad verksamhet i Ryssland har påverkat negativt med 8,1 mkr.

Valutakurserna har påverkat kostnaderna negativt med 153 mkr.

Av- och nedskrivningarna uppgick till -57,1 (-54,2) mkr.

## RÖRELSERESULTAT

Rörelsemarginalen uppgick till 5,1 (5,9) %. Den lägre marginalen är relaterad till ovan nämnda kostnadsökningar i samband med fler marknadsaktiviteter samt en något lägre bruttovinstmarginal.

## FINANSNETTO OCH SKATTER

Finansnettot uppgick till -74,3 (-42,0) mkr. Finanskostnaderna har påverkats negativt med 10,3 mkr avseende den förändrade verksamheten i Ryssland samt en högre räntekostnad till följd av högre nettoskuld.

Skattekostnaden i absoluta tal uppgick till -35,6 (-31,1) mkr. Den högre skattesatsen för innevarande år beror på en förändrad skattebas (mix av länder).

## PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 145,3 (176,9) mkr varav engångskostnader i samband med minskad verksamhet i Ryssland påverkade med -16,6 mkr. Resultat per aktie uppgick till 2,16 (2,66) kr.

## RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning. New Wave Group AB delar upp sin verksamhet i segmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer rörelsesegmentens försäljning samt resultat (EBITDA).



## PROFIL

Omsättningen ökade med 20 % till 2 152 (1 788) mkr och resultatet (EBITDA) uppgick till 166,4 (173,8) mkr. Den högre omsättningen beror på ökade marknadsaktiviteter samt högre servicegrad. Tillväxten sker i samtliga regioner. Det lägre resultatet är relaterat till de ökade insatserna inom marknadsföring samt fler antal anställda. Bruttovinstmarginalen har minskat, vilket beror på förändrad mix av produkter och kunder.

## SPORT & FRITID

Omsättningen ökade med 16 % jämfört med föregående år och uppgick till 2 258 (1 952) mkr. Resultatet (EBITDA) förbättrades med 7,8 mkr till 143,1 (135,3) mkr. Försäljningen ökar främst i USA och Europa samt i försäljningskanalen profil. Detaljhandeln minskar dock något på den amerikanska marknaden. Det lägre resultatet är främst relaterat till högre sälj- och marknadsinsatser men även beslutet att minska på verksamheten i Ryssland har påverkat (-8,1 mkr).

## GÅVOR & HEMINREDNING

Omsättningen uppgick till 554 mkr vilket var 21 mkr högre än i fjol (533 mkr). Resultatet (EBITDA) förbättrades med 7,7 mkr till 2,8 (-4,9) mkr. Försäljningen ökar främst inom försäljningskanalen detaljhandeln men ökar även inom profil. Det är främst på den svenska marknaden som ökningen sker. Resultatförbättringen är främst omsättningsrelaterad men även en något högre bruttovinst har påverkat positivt. Segmentet har dock även högre kostnader för försäljnings- och marknadsinsatser.

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

### Mkr

Profil	2015	2014
Intäkter	2 152,0	1 788,2
Resultat EBITDA	166,4	173,8
<b>Sport &amp; Fritid</b>		
Intäkter	2 258,4	1 952,5
Resultat EBITDA	143,1	135,3
<b>Gåvor &amp; Heminredning</b>		
Intäkter	554,3	532,9
Resultat EBITDA	2,8	-4,9
<b>Intäkter totalt</b>	<b>4 964,7</b>	<b>4 273,6</b>
<b>Totalt resultat EBITDA</b>	<b>312,3</b>	<b>304,2</b>

EBITDA: Rörelseresultat före avskrivningar



## KAPITALBINDNING

---

Koncernen började under fjolåret att öka sitt varulager och fortsatte med högre inköp även under första halvåret av 2015. Ökningen var planerad och främst relaterad till försäljningskanalen profil och dess kompletteringsinköp inom bassortimentet. De högre inköpen förbättrade servicegraden men avsåg även nya baskollektioner. Kapitalbindningen av varor har ökat med 286 mkr och totalt varulager per 31 december 2015 uppgick till 2 448 (2 162) mkr. Omsättningshastigheten i varulager är något lägre än föregående år på grund av vår lageruppbyggnad och uppgick till 1,2 (1,3) ggr. Lagervärdet förväntas öka under det första halvåret 2016, vilket främst är säsongsrelaterat men även på grund av ett utökat profilsortiment.

Mkr	2015-12	2014-12
Råvarulager	28,0	20,7
Varor under tillverkning	5,2	2,9
Varor på väg	100,9	165,6
Handelsvaror på lager	2 313,7	1 972,9
<b>Summa</b>	<b>2 447,8</b>	<b>2 162,1</b>

Varulagret har skrivits ned med 108 (101) mkr, varav 9 (11) mkr avser råvarulager. Nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till 4,1 (4,4) %.

Kundfordringarna uppgick till 822 (804) mkr. Ökningen är omsättningsrelaterad.

## INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

---

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 129,5 (-284,2) mkr. Det positiva kassaflödet är främst relaterat till lägre varuinköp än fjolåret. Under föregående år samt början av 2015, utökade vi vårt bassortiment samt ökade kompletteringsinköpen inom profil. De kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till -105,5 (-74,3) mkr. Ökningen är relaterat till materiella anläggningstillgångar.

Nettoskulden ökade under året med 100 mkr till 1 929 (1 829) mkr, vilket är relaterat till vår planerade uppbyggnad av varulager. Valutakurserna har ökat skulden med 54 mkr. Ökningen av varulagervärdet har givit att vår nettoskuld i förhållande till eget kapital och rörelsekapital har ökat något och uppgick till 76,8 (76,0) % respektive 71,7 (71,1) %.

Soliditeten är oförändrad jämfört med föregående år och uppgick per 31 december till 45,9 (45,9) %.

Koncernen har ett finansieringsavtal som sträcker sig tom 31 december 2016. Finansieringsavtalet har per 31 december 2015 en kreditram om 2 800 mkr där huvudavtalet uppgår till 2 550 mkr. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av



kreditramen. Räntan är baserad på respektive valutas basränta samt fast marginal. Ett nytt finansieringsavtal tecknades den 10 februari 2016, se händelser efter räkenskapsårets utgång.

Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredställande marginal.

## IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH IMPAIRMENTTEST

---

Antaganden som gjorts i prövningen är styrelsens bästa bedömning i nuläget av de ekonomiska förhållanden som förväntas råda under prognosperioden. Nuvarande marknadsförutsättningar och konjunkturläge gör att en prognos för kommande perioder är svårbedömd. De första fem åren 2016–2020 baseras på av styrelsen fastställda interna prognoser och för perioden därefter har använts en genomsnittlig tillväxttakt på 3 %. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga rörelsesegment.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 11,2 (11,2) %

före skatt. Diskonterade kassaflöden jämförs med bokfört värde per kassaflödesgenererande enhet/rörelsesegment. Baserat på de analyser och tester som gjorts visade 2015 års prövning att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

### PROFIL

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Prognoserna inkluderar en årlig ökning av försäljningen samt att kapitalbindningen förväntas öka under interna prognosperioden (2016–2020).

### SPORT & FRITID

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Prognoserna inkluderar en årlig ökning av försäljningen samt att kapitalbindningen förväntas förbättras något under interna prognosperioden (2016–2020).

### GÅVOR & HEMINREDNING

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Tidigare års förbättringsåtgärder inom Orrefors Kosta Boda har givit resultat. Prognosen inkluderar att dessa åtgärder såsom marginal- och resultatförbättringar skall fortsätta att förbättras. Åtgärderna skall även ge en förbättrad lagersituation samt effektivitetshöjning. Inom prognosperioden (2016–2020) förväntas en något svagare utveckling det kommande året och därefter en successiv förbättring under resterande år.



## PERSONAL, ORGANISATION OCH KOMPENSATIONER

---

Antalet årsanställda uppgick per 31 december 2015 till 2 358 (2 212) personer varav 51 % var kvinnor och 49 % var män. Av antalet anställda arbetar 577 (541) personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave koncernen är hänförlig till Ahead (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Paris Glove, Orrefors Kosta Boda, Seger, Termo, Dahetra och Toppoint.

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

*Nedan framgår New Wave Groups riktlinjer för kompensation till ledande befattningshavare. Riktlinjerna har tillämpats under 2015 och fram till årsstämma 2016 samt föreslås även på årsstämma 11 maj 2016:*

- Ersättningen till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.
- Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave-koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen. Maximal total årlig kostnad för den resultatbaserade ersättningen uppgår till 10 mkr.
- Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året ifråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.
- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller, när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige, pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.
- För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

Styrelsen har möjlighet att avvika från ovanstående föreslagna riktlinjer i enskilda fall, om det finns särskilda skäl för detta.

Inga avvikelser har gjorts från riktlinjerna under innevarande år.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

---

Hysesavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror samt erhållit ersättning för utförda konsulttjänster. Därtill finns transaktioner med närstående parter till oväsentliga värden. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. För ytterligare beskrivning hänvisas till koncernens not 17.

## RISKER OCH RISKKONTROLL

---

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valuta-, upplånings- och ränterisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen upprättat en finanspolicy. För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not 16.

De operationella riskerna utgörs av faktorer som inte är direkt påverkbara som t ex konjunkturer men i övrigt av mode och fluktuationer i valutor;

- avseende försäljningskanalen profil krävs kontinuitet i kollektionerna vilket begränsar risken för att nedskrivningar i lager behöver göras. Valutarisken begränsas genom att prislistorna kan justeras kontinuerligt. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare vilket begränsar kreditförlusterna.
- avseende försäljningskanalen detaljhandel är modegraden högre. Då försäljningen till stor del sker genom förhandsorder begränsas dock inkuransrisken. Valutarisken begränsas genom att 50–80 % av inköpskostnaderna terminsäkras.

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (ca 77 %). Såväl koncernens resultat- som balansräkning påverkas av valutaförändringar. De risker som identifieras är transaktions- och omräkningsrisker. En förändring av valutakurserna uppgående till 1 % påverkar omsättningen med 37 mkr beräknad på 2015 års omsättning.

Koncernens totalresultat påverkas av så kallade omräkningsdifferenser. Dessa uppstår då utländska dotterbolags eget kapital konsolideras och räknas om till SEK. Omräkningen till SEK hade en positiv påverkan med 28 mkr för 2015.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korta räntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

## MILJÖ

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att vår verksamhet och våra leverantörers verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser, såväl som grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. New Wave Group arbetar systematiskt med leverantörskontroll, uppföljning och dialog för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett så ansvarfullt sätt som möjligt med hänsyn till människor och miljö.

New Wave Group förstår hur nära relaterad vår affärsverksamhet är med lokala och globala miljöfrågor. I takt med att koncernen växer och fler kunder köper våra produkter blir vår påverkan på omgivningen allt större. Därför strävar New Wave Group efter att utveckla miljömässigt hållbara lösningar inom både transport, förpackning och produktion.

New Wave Group har som målsättning att vara branschledande inom CSR (Corporate Social Responsibility).

Koncernens dotterbolag – Orrefors Kosta Boda AB – bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken.

För ytterligare information hänvisas till vårt avsnitt om Miljö och etik på sidorna 38-43.

## MODERBOLAGET

Summa intäkter uppgick till 122,6 (104,9) mkr. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till -39,6 (216,2) mkr. Resultatet har påverkats negativt med 93,2 mkr avseende nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar. Detta är hänförligt till kapitaltillskott i dotterbolag för täckning av förluster. Tillskotten anses inte medföra ytterligare värde till dotterbolagen och har därmed belastats resultatet. Nettouplåningen uppgick till 1 871 (1 740) mkr varav 1 623 (1 513) mkr avser finansiering till

dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till -22,8 (-33,3) mkr. Balansomslutningen uppgick till 3 651 (3 360) mkr och det egna kapitalet, inklusive 78 % av obeskattade reserver, uppgick till 1 215 (1 319) mkr.

## NEW WAVES AKTIE

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till 66 343 543 aktier med ett kvotvärde på 3,00 kr. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf 14. New Wave's aktie av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.

Val av styrelseledamöter sker på årsstämma.

Torsten Jansson genom bolag äger 31,7 % av kapitalet och 81,4 % av rösterna.

*Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:*

■ att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst 4 000 000 st aktier av serie B. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utan såvitt avser beslut om nyemission där vederlaget enbart består av kontanter. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst 12 000 000 kr. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller eljest med villkor som avses i 13 kap 5 § 6 p aktiebolagslagen. Skälen till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för företagsförvärv respektive för finansiering av fortsatt expansion. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde vid emissionstillfället.

■ att vid ett eller flera tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i 11 kap 11 § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor där t ex räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.

För ytterligare aktieinformation hänvisas till sidorna 52-53.

## TILLVÄXTMÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

---

Tillväxtmålet över en konjunkturcykel är 10–20 % per år, varav 5–10 % organisk tillväxt, samt en rörelsemarginal om 15 %. Utdelningspolicyn är att 40 % av koncernens nettoresultat skall delas ut över en konjunkturcykel.

## HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

---

Koncernen har tecknat ett nytt finansieringsavtal den 10 februari 2016. Total kreditram uppgår till 2 835 mkr varav 2 450 löper på tre år och 450 mkr har en löptid över åtta år. Avtalet i övrigt innebär att ränta samt nyckeltal (covenants) är oförändrade och enligt tidigare avtal.

## ÖVRIGT

---

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.



# FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGADE STÅR FÖLJANDE:

<b>Kr</b>	
Balanserad vinst	748 707 276
Överkursfond	48 017 672
Årets resultat	-30 639 196
<b>Summa:</b>	<b>766 085 752</b>

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,00 (1,00) kronor per aktie, vilket motsvarar 66 343 543 kr, samt att kvarvarande vinst och årets resultat, totalt 651 724 537 kr överförs i ny räkning. Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägarna ska motsvara 40 % av koncernens resultat över en konjunkturcykel.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning.

## MOTIVERING

Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR2 (Redovisning för juridiska personer).

Den föreslagna vinstutdelningen motsvarar 46 % av koncernens resultat efter skatt, vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning skall motsvara 40 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de parametrar som anges i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt). Styrelsen vill därvid framhålla följande.

## VERKSAMHETENS ART, OMFATTNING OCH RISKER

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen beaktar i sammanhanget bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, investeringsplaner samt konjunkturläget.

## KONSOLIDERINGSBEHOV, LIKVIDITET OCH STÄLLNING I ÖVRIGT

### KONSOLIDERINGSBEHOV

Styrelsen har företagit en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och dess möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning utgör 5,5 % av bolagets eget kapital och 2,6 % av koncernens eget kapital. Den uttalade målsättningen för koncernens kapitalstruktur med en



soliditet på minst 30 % bibehålls efter den föreslagna utdelningen. Bolagets och koncernens soliditet är god. Mot denna bakgrund anser styrelsen att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Planerade investeringar har beaktats vid bestämmandet av den föreslagna vinstutdelningen. Vinstutdelningen kommer inte heller att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar enligt antagna planer.

#### LIKVIDITET

Den föreslagna vinstutdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att i rätt tid infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har tillgång till likviditetsreserver i form av både kort- och långfristiga krediter. Krediterna kan lyftas med kort varsel, vilket innebär att bolaget och koncernen har beredskap att klara såväl variationer i likviditeten som eventuella oväntade händelser.

#### STÄLLNING I ÖVRIGT

Styrelsen har övervägt alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens ekonomiska ställning och som inte beaktas inom ramen för det ovan anförda. Därvid har ingen omständighet framkommit som gör att den föreslagna utdelningen inte framstår som försvarlig.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och säkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

GÖTEBORG 5 APRIL 2016  
NEW WAVE GROUP AB (PUBL)

  
ANDERS DAHLVIG  
Styrelseordförande

  
CHRISTINA BELLANDER  
Styrelseledamot

  
HELLE KRUSE NIELSEN  
Styrelseledamot


  
M. JOHAN WIDERBERG  
Styrelseledamot

  
MATS ÅRJES  
Styrelseledamot

  
TORSTEN JANSSON  
Vd och koncernchef

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS DEN 5 APRIL 2016

ERNST & YOUNG AB

  
STEFAN KYLEBÄCK  
Auktoriserad revisör

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2015	2014
Nettoomsättning	3, 17	4 964,7	4 273,6
Handelsvaror		-2 726,1	-2 321,0
<b>Bruttoresultat</b>		<b>2 238,6</b>	<b>1 952,6</b>
Övriga rörelseintäkter	4	47,2	27,7
Externa kostnader	6, 17	-1 086,0	-923,5
Personalkostnader	5, 6	-851,6	-735,7
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-57,1	-54,2
Övriga rörelsekostnader		-36,2	-16,5
Andelar i intresseföretags resultat		0,3	-0,4
<b>Rörelseresultat</b>	9	<b>255,2</b>	<b>250,0</b>
Finansiella intäkter		7,2	4,9
Finansiella kostnader		-81,5	-46,9
<b>Finansnetto</b>	10	<b>-74,3</b>	<b>-42,0</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>180,9</b>	<b>208,0</b>
Skatt på årets resultat	11	-35,6	-31,1
<b>Årets resultat</b>		<b>145,3</b>	<b>176,9</b>
<i>Övrigt totalresultat:</i>			
<b>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</b>			
Omräkningsdifferenser		28,1	198,2
Kassaflödessäkringar		-0,1	1,3
<b>Summa</b>		<b>28,0</b>	<b>199,5</b>
Inkomst skatt relaterat till poster i övrigt total resultat		0,0	-0,3
<i>Årets övrigt totalresultat netto efter skatt</i>		28,0	199,2
<b>Totalresultat för året</b>		<b>173,3</b>	<b>376,1</b>
<b>Årets resultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		143,6	176,2
Innehav utan bestämmande inflytande		1,7	0,7
		<b>145,3</b>	<b>176,9</b>
<b>Totalresultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		171,4	373,9
Innehav utan bestämmande inflytande		1,9	2,2
		<b>173,3</b>	<b>376,1</b>
Resultat per aktie (kr)		2,16	2,66
Genomsnittligt antal utestående aktier		66 343 543	66 343 543

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2015	2014
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		255,3	250,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	67,7	71,8
Erhållen ränta		5,4	4,9
Erlagd ränta		-68,4	-46,9
Betald inkomstskatt		-50,2	-25,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>209,8</b>	<b>253,9</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>			
Ökning/minskning av varulager		-245,6	-573,1
Ökning/minskning av rörelsefordringar		74,5	-20,6
Ökning/minskning av rörelseskulder		90,8	55,6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>129,5</b>	<b>-284,2</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-108,7	-48,4
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		1,9	2,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-4,4	-21,4
Förvärv av dotterbolag	29	-1,7	-5,4
Återbetalning av köpeskilling		0,0	0,1
Avyttring av dotterbolag	29	7,4	0,0
Förvärv av finansiella tillgångar		0,0	-1,5
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-105,5</b>	<b>-74,3</b>
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>		<b>24,0</b>	<b>-358,5</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån		0,0	430,9
Upptagen långfristig fordran		-1,0	0,0
Återbetalning av långfristig fordran		0,0	3,7
Amorterade lån		-10,0	0,0
Utbetald utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande		-1,0	0,0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-66,3	-66,3
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-78,3</b>	<b>368,3</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-54,3</b>	<b>9,8</b>
Likvida medel vid årets början		216,0	185,1
Valutakursdifferens i likvida medel		3,8	21,1
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>165,5</b>	<b>216,0</b>

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkt att:

- de utgör kassamedel
- de har en obetydlig risk för värdefluktuationer

# RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

PER DEN 31 DECEMBER

MSEK	Not	2015	2014
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	7	1 387,4	1 342,9
Materiella anläggningstillgångar	8	361,9	307,5
Andelar i intresseföretag	12	52,5	64,2
Övriga långfristiga fordringar	13	8,8	20,7
Uppskjutna skattefordringar	14	112,2	102,5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 922,8</b>	<b>1 837,8</b>
Varulager	15	2 447,8	2 162,1
Aktuell skattefordran		12,7	22,9
Kundfordringar	16, 17	821,5	804,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	69,3	67,1
Övriga fordringar	19	39,1	126,5
Likvida medel	20	165,5	216,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 555,9</b>	<b>3 398,8</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	21	<b>5 478,7</b>	<b>5 236,6</b>
<b>EGET KAPITAL</b>	<b>30</b>		
Aktiekapital		199,1	199,1
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		244,1	217,6
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 829,0	1 750,4
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>2 491,6</b>	<b>2 386,5</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		22,0	18,6
<b>Summa eget kapital</b>		<b>2 513,6</b>	<b>2 405,1</b>
<b>SKULDER</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	20, 22, 23	1 805,2	1 961,1
Avsättningar till pensioner		13,5	12,9
Övriga avsättningar	24	6,4	13,1
Uppskjutna skatteskulder	14	150,8	148,9
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 975,9</b>	<b>2 136,0</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	20, 22, 23	289,4	83,7
Leverantörsskulder	17	368,6	323,9
Aktuell skatteskuld		11,8	26,9
Övriga skulder	25	125,2	81,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	194,2	180,0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>989,2</b>	<b>695,5</b>
<b>Summa skulder</b>	21	<b>2 965,1</b>	<b>2 831,5</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>5 478,7</b>	<b>5 236,6</b>
<b>Poster inom linjen</b>			
Ställda säkerheter	23	3 460,8	3 962,9
Eventualförpliktelser	27	23,8	24,8



## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2014-01-01</b>	<b>199,1</b>	<b>219,4</b>	<b>20,0</b>	<b>1 640,4</b>	<b>2 078,9</b>	<b>23,9</b>	<b>2 102,8</b>
Årets resultat				176,2	176,2	0,7	176,9

### Övrigt totalresultat

Omräkningsdifferenser			196,7		196,7	1,5	198,2
Årets kassaflödessäkringar			1,3		1,3		1,3
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			-0,1	0,1	0,0		0,0
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-0,3		-0,3		-0,3

### Transaktioner med bolagets ägare

Utdelningar till moderbolagets ägare				-66,3	-66,3		-66,3
Kapitalsandelsförändring i innehav utan bestämmande inflytande				0,0	0,0	-7,5*	-7,5
<b>Utgående eget kapital 2014-12-31</b>	<b>199,1</b>	<b>219,4</b>	<b>217,6</b>	<b>1 750,4</b>	<b>2 386,5</b>	<b>18,6</b>	<b>2 405,1</b>

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2015-01-01</b>	<b>199,1</b>	<b>219,4</b>	<b>217,6</b>	<b>1 750,4</b>	<b>2 386,5</b>	<b>18,6</b>	<b>2 405,1</b>
Årets resultat				143,6	143,6	1,7	145,3

### Övrigt totalresultat

Omräkningsdifferenser			27,9		27,9	0,2	28,1
Årets kassaflödessäkringar			-0,1		-0,1		-0,1
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			-1,3	1,3	0,0		0,0
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			0,0		0,0		0,0

### Transaktioner med bolagets ägare

Utdelningar till moderbolagets ägare				-66,3	-66,3		-66,3
Utdelningar till innehavare utan bestämmande inflytande						-1,0	-1,0
Kapitalsandelsförändring i innehav utan bestämmande inflytande				0,0	0,0	2,5**	2,5
<b>Utgående eget kapital 2015-12-31</b>	<b>199,1</b>	<b>219,4</b>	<b>244,1</b>	<b>1 829,0</b>	<b>2 491,6</b>	<b>22,0</b>	<b>2 513,6</b>

### Akkumulerad omräkningsdifferens i eget kapital

	2015	2014	2013	2012
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets början	221,5	23,3	-0,6	69,9
Årets omräkningsdifferens i utländska dotterbolag	28,1	198,2	23,9	-70,5
<b>Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets slut</b>	<b>249,6</b>	<b>221,5</b>	<b>23,3</b>	<b>-0,6</b>

\* Avser förvärv av resterande andel i Texet Poland Sp. z o.o.

\*\* Minoritetens andel av Termo Original Sweden AB som förvärvades 2015



## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

**GRUND FÖR UPPRÄTTANDE**

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR): RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats vilken innebär att vissa kompletterande upplysningar lämnas i koncernredovisningen. De redovisningsprinciper som presenteras i nedanstående beskrivning har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen. Principerna har vidare tillämpats konsekvent inom företagsgruppen. Koncernredovisningen baseras huvudsakligen på anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkliga värden. De finansiella rapporterna upprättas i svenska kronor som utgör New Wave Groups rapporteringsvaluta.

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden. Kritiska uppskattningar och bedömningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. De som bedöms ha störst inverkan på resultat, tillgångar och skulder rör hur varumärken, goodwill och skatter ska värderas. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar redovisas i den period då förändringen görs och i framtida perioder om dessa påverkas. Upplysningar om områden där tillämpade uppskattningar och bedömningar inkluderar osäkerhet återfinns i not 2.

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen.

**INFÖRDA NYA OCH ÄNDRADE IFRS**

Ingen av de ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ska tillämpas från och med räkenskapsåret som började den 1 januari 2015 har någon inverkan på koncernens

eller moderföretagets finansiella rapporter.

**UTGIVNA NYA OCH ÄNDRADE IFRS SOM INTE TRÄTT I KRAFT**

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som kan komma att påverka koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Inga av de övriga nya standarder, ändrade standarder eller IFRIC-tolkningar som har publicerats den 31 december 2015 förväntas ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

**IFRS 9 Finansiella instrument**

IFRS 9 omfattar redovisning av finansiella tillgångar och skulder och ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I likhet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar i olika kategorier, varav vissa värderas till upplupet anskaffningsvärde och andra till verkligt värde. IFRS 9 inför andra kategorier än de som finns i IAS 39. IFRS 9 inför också en ny modell för nedskrivningar av finansiella tillgångar. Syftet med den nya modellen är bland annat att kreditförluster ska redovisas tidigare än under IAS 39. För finansiella skulder överensstämmer IFRS 9 i stort med IAS 39. För skulder redovisade till verkligt värde ska dock den del av verkligt värdeförändringen som är hänförlig till den egna kreditrisken redovisas i övrigt totalresultat istället för i resultatet, såvida detta inte orsakar inkonsekvens i redovisningen. Ändrade kriterier för säkringsredovisning kan leda till att fler ekonomiska säkringsstrategier uppfyller kraven för säkringsredovisning enligt IFRS 9 än enligt IAS 39.

IFRS 9 Financial Instruments träder i kraft den 1 januari 2018. EU har dock ännu inte godkänt standarden. Det finns inget beslut om när standarden kommer att tillämpas av koncernen och moderbolaget.

Under kommande år kommer en utredning påbörjas för att utreda hur IFRS 9 kommer att påverka de finansiella rapporterna för koncern och moderföretag.

**IFRS 15 Intäktsredovisning**

IFRS 15 ersätter samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter med en samlad modell för intäktsredovisning.

Standarden bygger på principen att en intäkt ska redovisas när en utlovad vara eller tjänst överförs till kund, d.v.s. när kunden erhållit kontroll över denna. Detta kan ske över tid eller vid en tidpunkt.

IFRS 15 träder i kraft den 1 januari 2018. EU har ännu inte godkänt standarden och det finns inget beslut om när eller hur standarden kommer att tillämpas.

Under kommande år kommer en utredning påbörjas för att utreda hur IFRS 15 kommer att påverka de finansiella rapporterna för koncern och moderföretag.

**IFRS 16 Leasing**

IFRS 16 ersätter IAS 17 från och med 1 januari 2019. Än så länge finns ingen information om när EU kommer godkänna standarden, varför inget beslut finns om när eller hur standarden kommer att tillämpas. Någon utvärdering av effekterna av standarden har ännu inte påbörjats.

**KONCERNREDOVISNING & KONSOLIDERINGS-PRINCIPER**

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och alla bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande. För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället. Överstiger överförda ersättningar på aktierna det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas koncernmässig goodwill. Metoden innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och eget kapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten. Om andelen av förvärvade nettotillgångars verkliga

värde överstiger kostnaden för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i resultaträkningen som ett fördelaktigt förvärv. Transaktionskostnader ska redovisas i resultaträkningen när de äger rum. Förvärvaren kan antingen välja att värdera innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde, så kallad "full goodwill" eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar. Det första alternativet innebär att innehav utan bestämmande inflytande och goodwill ökar i värde med motsvarande belopp. Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillningar redovisas i resultaträkningen. I enlighet med IFRS 3 ska samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Goodwill uppkommer vid ett förvärv och det består av skillnaden mellan förvärvets överförda ersättning och de identifierade förvärvade nettotillgångarnas verkliga värden. Goodwillvärdet testas årligen eller när det finns indikationer på att dess värde har sjunkit. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till de av bolaget identifierade kassagenererande enheterna.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i koncernens resultaträkning från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån gruppens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen. Koncerninterna mellanhavanden och eventuella orealiserade intäkter och kostnader hänförliga till koncerninterna transaktioner elimineras.

Det icke bestämmande inflytandets andel i dotterbolagens nettotillgångar redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens resultaträkning ingår det icke bestämmande inflytandets andel i redovisat resultat.

Som intressebolag betraktas de bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt har betydande inflytande. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens resultaträkning ingår andelar av resultatet i intressebolagen i redovisat resultat. I koncernens balansräkning redovisas innehavet i intressebolagen till

anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället.

## REDOVISNING AV INTÄKTER

Intäkter värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och returer. Intäkter redovisas när det betraktas som sannolikt att betalning kommer att erhållas och intäkten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det vill säga när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. Provisions-, royalty- och licensintäkter redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

## IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

En immateriell tillgång är en identifierbar icke monetär tillgång som saknar fysisk substans. Immateriella tillgångar som kan identifieras och värderas separat från goodwill vid förvärv utgörs till exempel av kund-, kontrakts- och/eller teknikrelaterade tillgångar. Typiska marknadsförings- och kundrelaterade tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer. Kontrakt och kundrelationer härrör från förväntad kundlojalitet och det kassaflöde som förväntas uppstå under respektive tillgångs återstående nyttjandeperiod.

Internt genererade immateriella tillgångar, exklusive goodwill, redovisas enbart om det är troligt att den kommer att generera en ekonomisk fördel i framtiden, och om tillgångens anskaffningsvärde kan fastställas tillförlitligt. Anskaffningsvärdet för en internt genererad tillgång inkluderar direkta tillverkningsutgifter och en andel indirekta utgifter som är hänförlig till den aktuella tillgången. De immateriella tillgångarna skrivs av linjärt över sina respektive nyttjandeperioder. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk. Produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i balansräkningen. Utgifter för utveckling kostnadsförs således i de flesta fall löpande. Någon forskningsverksamhet i egentlig mening bedrivs inte.

Immateriella tillgångar värderas till sina anskaffningsvärden och de skrivs av över sina nyttjandeperioder vilka kan vara obestämbara eller bestämbara. En immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av planmässigt utan testas istället, minst årligen, för nedskrivning. New Wave Group redovisar goodwill och varumärken som båda klassificeras som immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod.

## MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden justerat för planmässiga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt under sina uppskattade nyttjandeperioder. När det avskrivningsbara underlaget bestäms för de enskilda anläggningstillgångarna tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärden. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs de av separat, så kallad komponentavskrivning. I anskaffningsvärdet för materiella anläggningstillgångar som tillverkats inkluderar direkta tillverkningskostnader och fördelningsbara indirekta kostnader. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Det görs inga avskrivningar på mark.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Realisationsvinster och förluster beräknas som differensen mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade värde. Realisationsresultatet redovisas i resultaträkningen det år då tillgången tas bort från balansräkningen. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras om så behövs framåtriktat i slutet av varje räkenskapsår.

Sedvanliga utgifter för underhåll och reparation kostnadsförs när de uppstår, men utgifterna för betydande förnyelser och förbät-



ringar redovisas i balansräkningen och skrivs av under den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Av nedanstående uppställning framgår vilka nyttjandeperioder som tillämpas inom New Wave Group.

Datorer och programvaror	15–33 %
Byggnader	2–4 %
Övriga maskiner och inventarier	10–20 %
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5–10 %

## NEDSKRIVNINGAR

Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. För tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, goodwill och varumärken, utförs ett sådant test minst årligen, vare sig det finns tecken på nedskrivningsbehov eller inte. En tillgång eller en grupp av tillgångar (kassagenererande enheter) ska skrivas ned om återvinningsvärdet är lägre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaflöde. För särskilda tillgångar, så som goodwill finns det inget verkligt värde minus försäljningskostnader vilket gör att det bevisligen är nödvändigt att beräkna ett nyttjandevärde istället för den kassagenererande enhet till vilken den aktuella tillgången fördelats till. Om fördelningen av goodwill inte kan slutföras före slutet av det år då företagsförväret genomförts ska den första fördelningen slutgiltigt fastställas före slutet av räkenskapsåret efter det år då förväret genomfördes. Belopp som avser ej fördelad goodwill ska anges, liksom skälet till att det inte har fördelats. I den mån en nedskrivningsbakomliggande faktor ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras om det inte rör sig om goodwill. Upplysningar rörande de specifika antaganden som behöver göras för att beräkna ett nyttjandevärde framgår av av not 7, Immateriella anläggningstillgångar.

## AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av historiska händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. I de fall då företaget förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Om avsättningen ska regleras senare än om tolv månader ska den framtida betalningen nuvärdeberäknas. Beräkningen ska göras med hjälp av en diskonteringsränta som speglar kortsiktiga marknadsförväntningar med hänsyn tagen till transaktionsspecifika risker. Löpande kapitalisering av avsättningen redovisas i resultaträkningen.

En avsättning till omstruktureringsreserv redovisas under den period då koncernen blir rättsligt eller informellt bunden till planen och motparterna har upparbetat en välgrundad förväntan. Avsättning redovisas enbart för de utgifter som uppstår som en direkt effekt av omstruktureringen och som är en effekt av kvarstående kontraktuella förpliktelser utan varaktigt ekonomisk nytta eller som utgörs av ett vite till följd av förpliktelsens uppsägning.

## FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla inköp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen, vilket utgörs av den dag då koncernen åtar sig att köpa tillgången. Sådana köp och försäljningar kräver normalt sett leverans inom den period som genom reglering eller sedvänja på marknaden fastställs. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Finansiell skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskuld tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Ställning

och resultat redovisas i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

### 1. FINANSIELLA TILLGÅNGAR

En finansiell tillgång klassificeras initialt som antingen

- finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat
- låne- och kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde
- finansiella tillgångar som innehas till förfall värderade till upplupet anskaffningsvärde
- finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning värderade till verkligt värde över totalresultat

New Wave Group innehar finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat samt låne- och kundfordringar. Det finns inga finansiella tillgångar som innehas till förfall eller finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning.

### FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÅRETS RESULTAT

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Derivat värderas till verkligt värde via årets resultat så länge inte säkringsredovisning tillämpas då redovisning sker i övrigt totalresultat. Om dessa derivat har ett positivt värde redovisas de som derivattillgång i balansräkningen.

### LÅNE- OCH KUNDFORDRINGAR

Lånefordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De redovisas inledningsvis till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde. Om en lånefordran antas vara omöjlig att återvinna beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden. Ränteintäkter avseende lånefordringar redovisas som finansiell intäkt.

En reservering för osäkra fordringar görs från en tid till en annan då en bedömning visar att tillgångens fulla värde inte kommer att erhållas. Förluster hänförliga till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader.

Fordringar har, efter individuell prövning, upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redo-

visas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Årets nedskrivning framgår i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering. Ränteintäkter avseende kundfordringar redovisas som finansiell intäkt.

## LIKVIDA MEDEL

Likvida medel omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa samt kortsiktiga banktillgodo-havanden med en löptid på tre månader eller mindre.

## 2. FINANSIELLA SKULDER

En finansiell skuld klassificeras initialt som antingen:

- finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat
- finansiella skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde

### FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÅRETS RESULTAT

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Derivaten värderas till verkligt värde via årets resultat så länge inte säkringsredovisning tillämpas då redovisning sker i övrigt totalresultat. Om dessa derivat har ett negativt värde redovisas de som skuld i balansräkningen.

### FINANSIELLA SKULDER SOM VÄRDERAS TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Dessa skulder redovisas inledningsvis till verkligt värde, med avdrag för transaktionskostnader. I efterföljande perioder värderas dessa skulder till upplupet anskaffningsvärde i enlighet till effektivräntemetoden.

Låneskulder utgörs av skulder till kreditinstitut. Skulderna redovisas i rapport över finansiell ställning till anskaffningsvärde på likviddagen med tillägg för upplupen ränta. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Riskbeskrivning återfinns i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

### VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT TILL VERKLIGT VÄRDE

Finansiella derivat värderas till sina respektive verkliga värden. I de fall som det inte finns

tillgänglig information/uppgifter för att värdera finansiella instrument till verkligt värde används vedertagna värderingsmetoder som mer eller mindre kan vara beroende på noterad information/data. New Wave Group innehar enbart finansiella instrument vars värdering är baserad på noterad information. Företagets ledning gör sedan en separat beräkning som är baserad på denna information. Finansiella tillgångars och skulders verkliga värden antas vara dess nominella värde för de tillgångar och skulder som har en löptid på mindre än ett år. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två enligt IFRS 13.

### FINANSIELLA DERIVAT & SÄKRINGSREDOVISNING

Finansiella derivat värderas initialt och löpande till sina verkliga värden. Värdeförändringarna redovisas via årets resultat inom finansnettot om de inte utgör en part i ett effektivt säkrings samband och att säkringsredovisning tillämpas. När derivatkontrakt ingås väljer koncernen att antingen klassificera dem som verkliga värdesäkringar eller kassaflödessäkringar. New Wave Group tillämpar kassaflödessäkringar vad avser säkring av framtida flöden. Värdeförändringar för säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat. Den ackumulerade värdeförändringen på sådana derivat återförs via årets resultat i den period som den säkrade posten påverkar resultaträkningens poster.

När ett säkringsinstrument säljs, löper ut, utnyttjas, återkallas eller på annat sätt inte längre uppfyller kraven för säkringstransaktioner ska den eventuella vinst eller förlust som dittills hänförts till eget kapital kvarstå där, för att slutligen redovisas som en justering av antingen kostnader eller intäkter när den planerade transaktionen eller det gjorda åtagandet realiserar i resultaträkningen. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre väntas inträffa ska den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, från den period säkringen ingicks, dock omedelbart överföras till resultaträkningen.

Upplysningar lämnas om enskilda säkringar i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

## LEASING

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leasade föremålet, redovisas i balansräkningen till den leasade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av minimileasingbetalningarna. Leasingbetalningar fördelas mellan finansieringskostnader och amortering av leasingkulden. Finansiellt leasade tillgångar skrivs av över den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i resultaträkningen under leasingperioden.

## VARULAGER

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av FIFO-metoden ("först in, först ut"). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus uppskattade kostnader för försäljning.

## INKOMSTSKATT

### AKTUELL INKOMSTSKATT

Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat.

### UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och

dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas för beskattningsbara temporära differenser. Undantaget är temporära skillnader i koncernmässig goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett företagsförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust (det vill säga initial recognition exemption). I normalfallet redovisas avdragsgilla temporära differenser hänförliga till investeringar i dotterbolag, intresseföretag och joint ventures, förutom i de fall där tidsramarna för upphävande av den tillfälliga differensen kan kontrolleras och det är troligt att den tillfälliga differensen inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag i den mån det är sannolikt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig att användas. Värderingen av uppskjutna skattefordringar ska bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräckligt med vinst kommer att genereras så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiseras eller skulden betalas utifrån skattesatser (och lagstiftning) som är antagna eller aviserade på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta dem med varandra och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

## PENSIONER

Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner förvaldade av Alecta. Detta är en plan vilken omfattar flera arbetsgivare och då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar bolaget pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 153 (143) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräk-

nade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IFRS. Se även UFR 10. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar resultaträkningen under det år som de är hänförliga till.

## RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten Profil, Sport & Fritid samt Gävor & Heminredning utgör koncernens segment. Uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i de olika rörelsesegmenten. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

## NOT 2 BETYDELSEFULLA REDOVISNINGSBEDÖMNINGAR, UPPSKATTNINGAR &amp; ANTAGANDEN

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämplande redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och bedömningar göras som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna, det vill säga det redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och bedömningar är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan.

**NEDSKRIVNING AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR**

Materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, förutom de som har en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, det vill säga deras nyttjandeperiod. Om det finns en indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens verkliga värde reducerat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av till exempel framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 7 och påverkar i samtliga fall det beräknade nuvärdet.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning åtminstone årligen eller när det föreligger indikationer på att värdet har sjunkit. För att testa dessa tillgångar måste de fördelas till rörelsesegment och deras respektive nyttjandevärden beräknas. Nödvändiga beräkningar kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade rörelsesegment, samt att en diskonteringsränta beräknas för att kunna diskontera kassaflödet. Se not 7.

Koncernen har utvärderat de gjorda uppskattningarna som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därför skulle innebära att en nedskrivning måste företas. Uppskattningarna rör bland annat förväntade försäljningspriser för produkterna, förväntad inflationsnivå samt diskonteringsränta. Gjorda antaganden avseende gjorda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 7.

**VARULAGERVÄRDERING**

Värdet är beroende av ledningens bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning och värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Profil är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom rörelsesegment Sport & Fritid sker ca 25 % av försäljningen inom säljkanalen profil. Detta sortiment består främst av basvaror med begränsad moderisk. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom rörelsesegment Gävor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

**VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT TILL VERKLIGT VÄRDE**

I de fall där de finansiella tillgångarna och skulderna saknar verkliga värden baserade på noterade priser används istället olika värderingsmetoder, som exempelvis modeller för diskonterat kassaflöde eller Black & Scholes-modellen. De huvudsakliga bedömningarna omfattar framtida kassaflöden, kreditrisker och volatilitet. Se not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering för vidare information.

**UPPSKJUTNA SKATTER**

Uppskjutna skatter redovisas för temporära differenser som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras, se not 14 Uppskjutna skattefordringar för detaljerad information.

**AVSÄTTNING FÖR OSÄKRA FORDRINGAR**

Kundfordringar värderas initialt till verkligt värde och därefter till det värde som de förväntas realiseras till. En uppskattning av osäkra fordringar som grundas på en objektiv utvärdering av alla utestående belopp görs löpande. Förluster knutna till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader, se not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.



## NOT 3 RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

New Wave Group AB:s rörelsesegment utgörs av Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Respektive varumärke allokeras till det rörelsesegment som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment, intäkter samt resultat (EBITDA). Rörelsesegmenten tar sin utgångspunkt i koncernens operativa styrning och denna baseras uteslutande på IFRS vilket innebär att några andra justeringar i relation till koncernredovisningen inte behöver göras. New Wave Group har valt att presentera resultatet för rörelsesegmenten på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax, Depreciation och Amortization), det vill säga rörelseresultatet justerat för avskrivningar på anläggningstillgångar. Centrala kostnader har fördelats till respektive segment baserat på utnyttjande.

Koncernen har ett stort antal kunder varav ingen överstiger 10 % av koncernens omsättning.

MSEK	Intäkter		Rörelseresultat, EBITDA		Tillgångar		Anläggnings- tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Profil	2 152,0	1 788,2	166,4	173,8	2 925,1	2 746,6	624,4	602,9	29,9	26,6
Sport & Fritid	2 258,4	1 952,5	143,1	135,3	2 069,9	2 060,6	955,0	901,8	50,8	42,7
Gåvor & Heminredning	554,3	532,9	2,8	-4,9	483,7	429,4	169,9	145,7	31,5	33,2
<b>Totalt</b>	<b>4 964,7</b>	<b>4 273,6</b>	<b>312,3</b>	<b>304,2</b>	<b>5 478,7</b>	<b>5 236,6</b>	<b>1 749,3</b>	<b>1 650,4</b>	<b>112,2</b>	<b>102,5</b>

<b>Totalt resultat EBITDA</b>	<b>312,3</b>	<b>304,2</b>
Avskrivningar	-57,1	-54,2
Finansnetto	-74,3	-42,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>180,9</b>	<b>208,0</b>

MSEK	Investeringar		Av- och nedskrivningar		Skulder	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Profil	-46,4	-50,8	-27,9	-27,2	2 081,2	2 014,5
Sport & Fritid	-39,0	-18,2	-25,1	-23,2	601,2	629,0
Gåvor & Heminredning	-21,6	-7,8	-4,1	-3,8	282,7	188,0
<b>Totalt</b>	<b>-107,0</b>	<b>-76,8</b>	<b>-57,1</b>	<b>-54,2</b>	<b>2 965,1</b>	<b>2 831,5</b>

### Geografiska områden

MSEK	Intäkter		Anläggnings- tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Sverige	1 145,6	1 063,8	458,0	433,5	20,5	19,7
USA	1 389,1	1 124,2	902,1	838,7	63,5	56,9
Norden exkl Sverige	660,2	605,6	28,4	22,1	11,0	10,2
Centraleuropa	927,3	766,4	195,8	193,4	11,4	10,5
Sydeuropa	471,5	364,8	157,1	144,4	3,0	2,4
Övriga länder	371,0	348,8	7,9	18,3	2,8	2,8
<b>Totalt</b>	<b>4 964,7</b>	<b>4 273,6</b>	<b>1 749,3</b>	<b>1 650,4</b>	<b>112,2</b>	<b>102,5</b>

Intäkterna är baserade på var intäkterna är intjänade. Anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.

\* Inkluderar ej anläggningstillgångar som är klassificerade som finansiella anläggningstillgångar

## NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2015	2014
Valutakursvinster	23,0	15,9
Realisationsvinster	0,3	0,5
Övriga intäkter	23,9	11,3
<b>Totalt</b>	<b>47,2</b>	<b>27,7</b>

## NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2015		2014	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
<b>Moderbolag</b>				
Göteborg	30	19	37	27
<b>Totalt moderbolaget</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>37</b>	<b>27</b>
<b>Anställda i Sverige</b>				
Borås	125	62	122	58
Göteborg	19	14	28	22
Mark	3	2	0	0
Munkedal	113	61	102	50
Lessebo	273	145	244	129
Stenungsund	5	4	0	0
Stockholm	47	29	46	29
Ulricehamn	44	21	43	22
Örebro	11	4	11	4
<b>Totalt antal anställda i Sverige</b>	<b>640</b>	<b>342</b>	<b>596</b>	<b>314</b>
<b>Anställda i utlandet</b>				
Bangladesh	35	34	36	35
Belgien	44	25	41	22
Danmark	76	34	73	26
England	7	3	7	3
Finland	50	30	40	26
Frankrike	14	10	15	11
Holland	181	105	158	107
Hong Kong	4	2	4	2
Indien	17	15	19	16
Italien	49	32	48	31
Kanada	100	43	82	39
Kina	168	66	162	62
Norge	79	44	73	40
Polen	103	27	88	26
Schweiz	31	20	29	19
Spanien	20	13	19	12
Taiwan	3	0	3	0
Tyskland	46	32	42	30
USA	592	233	574	220
Vietnam	27	13	29	13
Wales	27	13	24	10
Österrike	15	9	13	8
<b>Totalt antal anställda i utlandet</b>	<b>1 688</b>	<b>803</b>	<b>1 579</b>	<b>758</b>
<b>Koncernen totalt</b>	<b>2 358</b>	<b>1 164</b>	<b>2 212</b>	<b>1 099</b>

### Könsfördelning inom företagsledningen

	2015			2014		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	2	4	6	2	4	6
Koncernledningen	0	9	9	0	10	10
<b>Totalt</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>16</b>

NOT 6 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2015			2014		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	16,9	8,3	2,4	16,8	7,8	2,3
Dotterbolag i Sverige	234,4	93,4	15,6	221,3	83,1	13,1
Dotterbolag utomlands	565,2	109,6	16,2	462,8	92,3	12,5
<b>Koncernen totalt</b>	<b>816,5</b>	<b>211,3</b>	<b>34,2</b>	<b>700,9</b>	<b>183,2</b>	<b>27,9</b>
Varav inköps- och produktionspersonal	165,9	39,8	3,4	129,2	32,3	3,0

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK gruppen styrelse och vd.

Av koncernens pensionskostnader avser 3,6 (3,1) MSEK gruppen styrelse och vd.

Löner och andra ersättningar fördelat per land och mellan styrelseledamöter och vd samt övriga anställda

MSEK	2015			2014		
	Styrelse och vd	Varav tantiem	Övriga anställda	Styrelse och vd	Varav tantiem	Övriga anställda
<b>Moderbolaget</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>15,1</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>15,1</b>
<b>Dotterbolag i Sverige</b>	<b>10,6</b>	<b>0,6</b>	<b>223,8</b>	<b>8,2</b>	<b>0,1</b>	<b>211,9</b>

Dotterbolag utomlands

Belgien	0,8	0,0	15,1	0,8	0,0	13,7
Danmark	2,3	0,0	33,0	2,3	0,0	31,1
Finland	1,7	0,0	18,9	1,6	0,0	15,5
Frankrike	0,7	0,0	2,5	0,7	0,0	2,8
Holland	6,7	0,0	72,1	6,1	0,1	64,4
Italien	3,5	0,8	15,9	2,8	0,1	15,2
Kanada	3,3	0,0	19,6	1,7	0,0	15,0
Kina	0,6	0,0	29,0	0,6	0,0	23,8
Norge	2,0	0,0	38,4	1,9	0,0	36,5
Polen	0,6	0,0	2,4	0,7	0,0	2,3
Schweiz	2,3	0,0	21,3	1,9	0,0	17,1
Spanien	0,9	0,0	4,2	0,9	0,0	3,9
Tyskland	1,5	0,6	16,4	2,6	1,0	14,4
USA	11,1	0,2	226,1	10,7	0,0	162,4
Wales	0,4	0,0	5,9	0,5	0,0	4,5
Österrike	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0	5,6
<b>Totalt dotterbolag utomlands</b>	<b>38,4</b>	<b>1,6</b>	<b>526,8</b>	<b>35,8</b>	<b>1,2</b>	<b>428,2</b>
<b>Koncernen totalt</b>	<b>50,8</b>	<b>2,2</b>	<b>765,7</b>	<b>45,7</b>	<b>1,3</b>	<b>655,2</b>

\* Tantiem är resultatbaserad och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Styrelsearvode	2015	2014
Externa ledamöter i moderbolaget	0,9	0,8
Därv till styrelsens ordförande	0,3	0,3

Ersättnings kommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

## ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till vd utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till vd. Som pensionsförsäkring åt vd föreligger marknadsmissig avgiftsbestämd plan. För vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inget avgångsvederlag utgår.

## ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med andra ledande befattningshavare avses de åtta som tillsammans med vd utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 129. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs huvudsakligen av fast lön. Ett mindre antal av de ledande befattningshavarna har även rätt till tantiem, huvudsakligen beräknat på resultatutväxt i de bolag som de är operativa inom. Inget styrelsearvode utgår.

För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmissiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3–6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

## BESLUTSPROCESS

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för vd och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av vd efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

## Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamöter och till andra ledande befattningshavare

MSEK	2015			2014		
	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad
Torsten Jansson, vd	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Anders Dahlvig, styrelsens ordförande	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Göran Härstedt, avgående styrelseledamot 2014	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
M Johan Widerberg, nyvald styrelseledamot 2014	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	13,5	0,6	1,3	14,5	0,1	1,1
	<b>15,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>	<b>16,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>

\*Personerna framgår av redovisning sidan 129.

## Teckningsoptioner

Koncernen har inga utestående teckningsoptioner.

## PENSIONSÅTAGANDEN

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2015 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningsstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IFRS. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2015 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 153 procent (2014: 143 procent).



Ersättning till revisorer och revisionsbolag

MSEK

Koncernen	2015	2014
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	4,9	4,7
Övriga	3,4	2,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,9	0,6
Skatterådgivning	1,4	0,9
<b>Totalt</b>	<b>10,6</b>	<b>9,1</b>

NOT 7 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Goodwill		Varumärken		Datorprogram		Övriga immateriella anläggningstillgångar*	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>								
Ingående anskaffningsvärde	874,0	792,1	489,8	438,1	145,9	112,3	52,6	43,3
Nyanskaffningar	0,0	0,4	1,5	0,0	4,7	21,0	0,0	0,0
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	-10,1	-0,4	0,0	0,0
Omklassificering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0
Återbetald köpeskillning	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	27,8	81,6	24,2	51,7	3,5	10,9	3,4	9,3
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>901,8</b>	<b>874,0</b>	<b>515,5</b>	<b>489,8</b>	<b>144,0</b>	<b>145,9</b>	<b>56,0</b>	<b>52,6</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</b>								
Ingående avskrivningar	-51,6	-54,4	-22,1	-20,4	-117,3	-97,8	-11,4	-6,3
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	10,1	0,4	0,0	0,0
Omklassificering	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	-1,2	0,0	-2,8
Årets avskrivningar	0,0	0,0	-0,2	-1,1	-10,1	-8,4	-4,5	-3,8
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	0,0	0,0	-0,7	-0,6	-3,4	-9,9	-0,2	1,5
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-51,6</b>	<b>-51,6</b>	<b>-23,0</b>	<b>-22,1</b>	<b>-120,7</b>	<b>-117,3</b>	<b>-16,1</b>	<b>-11,4</b>
<b>Akkumulerade nedskrivningar</b>								
Ingående nedskrivningar	-17,0	-10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets nedskrivningar	0,0	-7,0	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-17,0</b>	<b>-17,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>833,2</b>	<b>805,4</b>	<b>491,0</b>	<b>467,7</b>	<b>23,3</b>	<b>28,6</b>	<b>39,9</b>	<b>41,2</b>

\* Övriga immateriella tillgångar, som består av kundrelationer, skrivs av med mellan 5–10%, se även not 1.

## Goodwill fördelat på rörelsesegment

MSEK	2015	2014
Profil	247,4	252,0
Sport & Fritid	531,9	499,5
Gåvor & Heminredning	53,9	53,9
<b>Totalt</b>	<b>833,2</b>	<b>805,4</b>

## Varumärken fördelat på rörelsesegment

MSEK	2015	2014
Profil	14,8	15,0
Sport & Fritid	366,2	342,7
Gåvor & Heminredning	110,0	110,0
<b>Totalt</b>	<b>491,0</b>	<b>467,7</b>

Fördelningen av de immateriella anläggningstillgångarna mellan segmenten har baserats på förhållandet vid förvärvstillfället för respektive bolag/ varumärke och hänförts till det rörelsesegment som det anses tillhöra. New Wave Group följer upp kassagenererande enheter på segments nivå. Goodwill baseras på lokal valuta och ger i koncernredovisningen upphov till valutaomräkningseffekter. Värdet på goodwill testas årligen för att säkerställa att värdet inte avviker negativt från bokfört värde, men kan testas oftare om indikationer finns på att värdet minskat. Nedskrivning för rörelsesegment innehållande goodwill och varumärken baseras på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en terminalperiod. Rörelsesegmentens kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bl a marknadstillväxt, konkurrenskraft, marginaler, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser.

Antaganden som gjorts i prövningen är styrelsens bästa bedömning i nuläget av de ekonomiska förhållandena som förväntas råda under prognosperioden. Nuvarande marknadsförutsättningar och konjunkturläge gör att en prognos för kommande perioder är svårbedömd. De första fem åren 2016–2020 baseras på av styrelsen fastställda interna prognoser och för perioden därefter har använts en genomsnittlig tillväxttakt på 3 (3) %.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 11,2 (11,2) % före skatt. Diskonterade kassaflöden jämförs med bokfört värde per kassagenererande enhet/rörelsesegment. 2015 års prövning visade att det inte föreligger något nedskrivningsbehov. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga rörelsesegment.

En känslighetsanalys på koncernnivå visar att en ökning av WACC med 1 procentenhet påverkar värdet med 822 mkr och en minskning av genomsnittliga tillväxttakten med 1 procentenhet påverkar med 855 mkr. Även känslighetsanalysen visar att det ej föreligger något nedskrivningsbehov.

## PROFIL

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Prognoserna inkluderar en årlig ökning av försäljningen samt att kapitalbindningen förväntas öka under interna prognosperioden (2016–2020).

## SPORT & FRITID

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Prognoserna inkluderar en årlig ökning av försäljningen samt att kapitalbindningen förväntas förbättras något under interna prognosperioden (2016–2020).

## GÅVOR & HEMINREDNING

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Tidigare års förbättringsåtgärder inom Orrefors Kosta Boda har givit resultat. Prognosen inkluderar att dessa åtgärder såsom marginal- och resultatförbättringar skall fortsätta att förbättras. Åtgärderna skall även ge en förbättrad lagersituation samt effektivitetshöjning. Inom prognosperioden (2016–2020) förväntas en något svagare utveckling det kommande året och därefter en successiv förbättring under resterande år.

## ÖVRIGA ANTAGANDEN OCH KOMMENTARER

### MARKNADSANDEL OCH TILLVÄXT

Efterfrågan på mogna produkter har historiskt följt konjunkturutvecklingen. Förväntad marknadstillväxt baseras på en övergång från rådande konjunktursituation till den förväntade långsiktiga tillväxten. Vi förväntar oss en ökning av marknadsandelar i Norden, Europa och USA.

### VALUTAKURSER

Valutaprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs. Hänsyn har tagits till existerande valutasäkringar.

### RÅVARUPRISER

Råvarupriser (bomull, el, olja) har bedömts utifrån dagens prisnivå.

### PERSONALKOSTNADER

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning och planerade effektiviseringar.

Företagsledningen bedömer att rimliga förändringar inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade för respektive rörelsesegment.

NOT 8 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2015	2014	2015	2014
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>				
Ingående anskaffningsvärde	289,4	265,0	393,2	375,1
Nyanskaffningar	22,3	3,8	84,6	44,6
Försäljning/utrangering	-0,1	0,0	-68,3	-62,4
Omklassificering	0,0	0,0	0,0	-2,1
Omräkningsdifferens	2,3	20,6	2,5	38,0
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>313,9</b>	<b>289,4</b>	<b>412,0</b>	<b>393,2</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>				
Ingående avskrivningar	-82,6	-70,4	-266,8	-251,9
Försäljning/utrangering	0,1	0,0	66,5	54,5
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-0,9	-0,4	-10,2	-7,7
Omklassificering	0,0	0,0	0,0	1,2
Årets avskrivningar	-7,1	-7,0	-33,7	-26,9
Omräkningsdifferens	-0,2	-4,8	-3,4	-36,0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-90,7</b>	<b>-82,6</b>	<b>247,6</b>	<b>-266,8</b>
<b>Ackumulerade nedskrivningar</b>				
Ingående nedskrivningar	-20,2	-20,2	-5,5	-10,1
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	4,6
Årets nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-20,2</b>	<b>-20,2</b>	<b>-5,5</b>	<b>-5,5</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>203,0</b>	<b>186,6</b>	<b>158,9</b>	<b>120,9</b>

**Leasingavgifter avseende operationell leasing**

Koncernen har operationella leasingavtal avseende hyra av lokaler. Det framtida åtagandet i form av framtida minimiavgifter beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2015		2014	
	Lokaler	Affärssystem	Lokaler	Affärssystem
2016	109,3	0,0	2015	108,0
2017	67,9	0,0	2016	89,8
2018	56,8	0,0	2017	66,9
2019	48,5	0,0	2018	44,4
2020 inkl.	101,0	0,0	2019 inkl.	93,1
kostnad t.o.m kontraktstidens slut			kostnad t.o.m kontraktstidens slut	
Årets kostnad för förhyrning uppgick till	120,2	0,0	95,8	1,2

NOT 9 VALUTAEXPONERING I RÖRELSERESULTATET

I tabellen visas valutaexponerat rörelseresultat per valuta före koncernjusteringar.

**MSEK**

<b>Rörelseresultat</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Euro, EUR	61,4	47,5
Kanadensiska dollar, CAD	0,2	9,7
Schweiziska franc, CHF	210,7	192,1
US dollar, USD	65,6	42,6
Norska kronor, NOK	4,4	0,7
Danska kronor, DKK	10,7	11,5
Kinesiska yuan, CNY	16,2	15,4
Polska zloty, PLN	2,6	2,2
Brittiska pund, GBP	1,8	1,2
<b>Totalt rörelseresultat i utländsk valuta</b>	<b>373,6</b>	<b>322,9</b>

NOT 10 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

<b>MSEK</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Ränteintäkter	2,3	2,1
Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar	3,2	2,8
Realisationsvinst vid försäljning av koncernbolag	1,7	0,0
Valutakursdifferenser på finansiella fordringar	-0,3	-0,7
Räntekostnader till kreditinstitut	-67,4	-42,3
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	-0,1	-0,1
Valutakursdifferenser på finansiella skulder	-1,7	-2,5
Nedskrivning av andelar i intressebolag	-2,5	0,0
Nedskriven fordran	-7,8	0,0
Övriga finansiella kostnader	-1,7	-1,3
<b>Totalt</b>	<b>-74,3</b>	<b>-42,0</b>



## NOT 11 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2015	2014
Aktuell skatt	-46,4	-43,0
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,6	4,5
<b>Total aktuell skattekostnad</b>	<b>-47,0</b>	<b>-38,5</b>
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	11,4	7,4
<b>Totalt redovisad skatt på årets resultat</b>	<b>-35,6</b>	<b>-31,1</b>

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 35,6 MSEK (31,1) eller 19,7 (15,0) % av resultatet före skatt.

### Avstämning av verklig skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt:

MSEK	2015	%	2014	%
Resultat före skatt	180,9		208,0	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesats	-26,7	-14,8	-31,5	-15,1
<b>Skatteeffekter av:</b>				
Ej skattepliktiga intäkter	2,2	1,2	4,4	2,1
Ej avdragsgilla kostnader	-5,0	-2,8	-4,2	-2,0
Ändringar avseende tidigare år	-0,6	-0,3	4,5	2,2
Regionala eller annan skillnad i skattesatser mot tidigare år	-3,0	-1,6	-3,0	-1,4
Upplöst tidigare aktiverad förlust	0,0	0,0	-6,2	-3,0
Nyttjad förlust från tidigare år som ej tidigare aktiverats	2,9	1,6	1,9	0,9
Ej aktiverad förlust	-11,8	-6,5	-6,0	-3,0
Temporära skillnader	11,4	6,3	7,4	3,6
Övrigt	-5,0	-2,8	1,6	0,7
<b>Skattesats enligt resultaträkningen</b>	<b>-35,6</b>	<b>-19,7</b>	<b>-31,1</b>	<b>-15,0</b>

## NOT 12 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Andelar i intresseföretag						2015	2014
MSEK	Organisations-nummer	Säte	Kapitalandel,%	Rösträttsandel,%	Antal andelar	Bokfört värde	Bokfört värde
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	7,2	7,3
8016267 Canada Inc*	801626-7	Montreal, Kanada	-	-	-	-	4,7
Glasrikets skatter ekonomiska förening	769620-1701	Lessebo	10	10	100	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	29,5	29,3
Scandinavian Trade Holding AB	556686-5811	Lessebo	45	45	45	0,0	7,2
Vist Fastighetsbolag AB	556741-1672	Ulricehamn	49	49	49	14,6	14,5
Övriga			-	-	-	0,2	0,2
<b>Summa</b>						<b>52,5</b>	<b>64,2</b>

\* Under året har resterande 51 % av aktierna förvärvats i 8016267 Canada Inc.

Baserat på IFRS 10 och 11 har bedömningen gjorts att New Wave Group ej har bestämmande inflytande över dessa bolag.

MSEK	Bolagets eget kapital uppgick till		Koncernens andel av årets totalresultat		Koncernens andel av redovisade eventualförpliktelser	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Dingle Industrilokaler AB	14,9	15,0	0,0	0,0	Inga	Inga
Glasrikets skatter ekonomiska förening	12,6	12,5	0,0	0,0	Inga	Inga
Kosta Köpmanshus AB	63,9	63,9	0,1	0,0	Inga	Inga
Scandinavian Trade Holding AB	0,0	12,5	-3,4	0,1	Inga	Inga
Vist Fastighetsbolag AB	20,5	23,6	0,1	0,4	Inga	Inga

## NOT 13 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

MSEK	2015	2014
Lån mot säkerhet	1,3	1,5
Depositioner	4,2	2,3
Övriga långfristiga fordringar	3,3	16,9
<b>Totalt</b>	<b>8,8</b>	<b>20,7</b>

NOT 14 UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Uppskjutna skattefordringar och avsättningar för uppskjutna skatteskulder i koncernen hänförs till:

MSEK	2015		2014	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Underskottsavdrag	36,8	-	33,8	-
Internvinster	21,0	-	17,8	-
Reserver	0,4	-	0,8	-
Avskrivningar och anläggningstillgångar	2,1	-	2,3	0,8
Temporära skillnader	31,5	8,4	24,6	8,2
Varumärken	-	127,4	-	121,0
Lager	20,4	12,9	23,2	14,4
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	-	2,1	-	4,2
Övriga temporära skillnader	-	-	-	0,3
<b>Uppskjutna skattefordringar/ -skulder</b>	<b>112,2</b>	<b>150,8</b>	<b>102,5</b>	<b>148,9</b>

**Underskottsavdrag**

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på 383,0 (363,4) MSEK. Av dessa har 127,1 (117,8) MSEK utnyttjats vilket har resulterat i en uppskjuten skattefordran om 35,3 (33,8) MSEK då det bedöms som sannolikt att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott kan avräknas.

Totala underskottsavdragen förfaller enligt följande:

MSEK	2015	2014
2015	-	3,2
2016	2,0	5,0
2017	0,5	2,5
2018	2,4	2,5
2019	0,8	-
2020	1,0	1,0
2021	0,2	0,8
2022	8,7	17,7
2023	10,1	9,4
2024	26,7	26,5
2025	10,0	10,4
2026	3,8	3,9
2027	10,0	9,9
2028	18,3	17,5
2029	28,5	25,5
Obegränsad livslängd	260,0	227,6
<b>Summa</b>	<b>383,0</b>	<b>363,4</b>

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

	2015	2014
2017	0,0	1,5
Obegränsad livslängd:	2,1	2,7
<b>Summa Sverige</b>	<b>2,1</b>	<b>4,2</b>

NOT 15 VARULAGER

MSEK	2015	2014
Råvarulager	28,0	20,7
Varor under tillverkning	5,2	2,9
Varor på väg	100,9	165,6
Handelsvaror på lager	2 313,7	1 972,9
<b>Totalt</b>	<b>2 447,8</b>	<b>2 162,1</b>

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning samt råvaror. Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegmentet Profil är risken låg för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Inom rörelsesegmentet Sport & Fritid läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Resterande försäljning består främst av basvaror med begränsad moderisk. Inom rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Per den 31 december 2015 har koncernens varulager skrivits ned med 107,9 (101,6) MSEK, varav 9,0 (11,0) MSEK avser råvarulager. Nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till 4,1 (4,4) %. Den del av varulagret som redovisas till nettoförsäljningsvärdet uppgår till 627,7 (634,2) MSEK.

NOT 16 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valutarisker, upplånings- och ränterisker, samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen upprättat en finanspolicy av vilken det framgår hur företaget arbetar med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

FINANSIERINGSRISK

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov att trygga finansieringen. Det är väsentligt för ett tillväxtföretag som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion, samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt.

Koncernen har ett finansieringsavtal som sträcker sig till 31 december 2016. Finansieringsavtalet har per 31 december 2015 en kreditram om 2 800 mkr där huvudavtalet uppgår till 2 550 mkr. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringen är baserad på åtaganden (covenant) avseende nyckeltal. Covenanterna är per balansdagen uppfyllda. Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal. För att uppnå en tillväxt i verksamheten krävs också en sund balansräkning. New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30 %.

Koncernen har tecknat ett nytt finansieringsavtal den 10 februari 2016. Se vidare "Händelser efter räkenskapsårets utgång" i Förvaltningsberättelsen.

Förfallostruktur på New Waves upplåning	2015	2014
2015	-	83,7
2016	289,4	1 961,1
2017	1 805,2	-

Förfallostruktur på New Waves övriga finansiella skulder	2015	2014
2015	-	584,0
2016	687,7	-

RÄNTERISK

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tiden samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. Räntan är baserad på STIBOR samt fast marginal. Upplåningen fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. En ränteökning över året med en procentenhet påverkar resultatet negativt med cirka 10 MSEK beräknat på den redovisade nettoskulden 31 december 2015. Nettoskuldens fördelning framgår av not 20.

Valutafördelning	Nettoskuld MSEK
SEK	-587
EUR	-308
GBP	-9
USD	-912
CHF	-14
DKK	4
NOK	-135
CAD	-35
ÖVR	67
<b>Totalt</b>	<b>-1 929</b>



## VALUTAEXPONERING

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (ca 77 %). Såväl koncernens resultat- som balansräkning påverkas av valutaförändringar. De risker som identifieras är transaktions- och omräkningsrisker. En förändring av valutakurserna uppgående till 1 % påverkar omsättningen med 37 MSEK beräknad på 2015 års omsättning.

## TRANSAKTIONSEXPONERING – SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens viktigaste inköpsvaluta är US-dollar. Förändringar i kursen mellan dollar, euron och svenska kronan utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen. Inom Profil är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. På grund av sortimentets karaktär, det vill säga att kontinuitet i kollektioner är önskvärd och där det främst handlar om basplagg, är risken för att lagret behöver skrivas ner låg. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det är omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Inom Sport & Fritid sker ca 82 % av försäljningen i säljkanalen detaljhandel. En stor del av denna försäljning sker genom förhandsorders jämfört med försäljningskanalen profil där leverans sker direkt mot order. Det innebär till exempel att kunderna lägger order på våren för leverans till hösten.

Cirka 50–75 % av all detaljförsäljning inom Sport & Fritid sker på detta sätt. I samband med att ordern erhålls lägger New Wave Group order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar risken för att lagret behöver skrivas ner. Resterande försäljning inom säljkanalen detaljhandel, kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken säkras cirka 50–80 % av de valutaexponerade inköpen inom Sport & Fritid. Vid orderläggning anskaffas derivat för att säkerställa inleveransvärdet till lager. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 vilket innebär att värdeförändringar på derivat redovisas i övrigt totalresultat. I segmentet Gåvor & Heminredning sker merparten av produktionen i Sverige. I de fall inköp sker från annat land, säkras ca 50–80 % av de valutaexponerade inköpen.

## VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonteras till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två enligt IFRS 13. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

2015 MSEK	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Låne- och kundfordringar	Totalt	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Kundfordringar		821,5	821,5	821,5
Övriga fordringar		39,1	39,1	39,1
Upplupna intäkter		6,2	6,2	6,2
Derivat	0,0		0,0	0,0
Likvida medel		165,5	165,5	165,5
<b>Totala tillgångar</b>			<b>1 032,3</b>	<b>1 032,3</b>
	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
<b>Finansiella skulder</b>				
Räntebärande skulder		2 094,6	2 094,6	2 094,6
Derivat	6,5*		6,5	6,5
Leverantörsskulder		368,6	368,6	368,6
Upplupna kostnader		191,9	191,9	191,9
Övriga skulder	4,3	104,4	108,7	108,7
<b>Totala skulder</b>			<b>2 770,3</b>	<b>2 770,3</b>

\* Derivat ingår i posten Övriga skulder i Rapport över finansiell ställning

2014 MSEK	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Låne- och kundfordringar	Totalt	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Kundfordringar		804,2	804,2	804,2
Övriga fordringar		125,4	125,4	125,4
Upplupna intäkter		5,4	5,4	5,4
Derivat	2,3*		2,3	2,3
Likvida medel		216,0	216,0	216,0
<b>Totala tillgångar</b>			<b>1 153,3</b>	<b>1 153,3</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Räntebärande skulder		2 044,8	2 044,8	2 044,8
Derivat	0,0		0,0	0,0
Leverantörsskulder		323,9	323,9	323,9
Upplupna kostnader		179,1	179,1	179,1
Övriga skulder	6,4	74,6	81,0	81,0
<b>Totala skulder</b>			<b>2 628,8</b>	<b>2 628,8</b>

\* Derivat ingår i posten Övriga fordringar i Rapport över finansiell ställning

## Likviditetsanalys, utestående terminskontrakt

2015-12-31 Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat MSEK	Antal säkrade månader
EUR	7,2	-0,1	< 6
EUR	2,9	-0,1	6 > 12
USD	41,2	0,3	< 6
USD	36,3	-0,3	6 > 12
		<b>-0,2</b>	

2014-12-31 Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat MSEK	Antal säkrade månader
EUR	8,3	0,1	< 6
EUR	4,0	0,0	6 > 12
USD	23,0	1,2	< 6
USD	0,9	0,0	6 > 12
		<b>1,3</b>	

Ovanstående säkrad volym utgör uteslutande valutaterminskontrakt och samtliga förfaller inom tolv månader från årsskiftet.

För 2015 påverkades koncernens intäkter vid konsolideringen till svenska kronor positivt med 353,7 (139,0) MSEK.

Nedan visas en känslighetsanalys avseende omsättningen jämfört föregående års valutakurser. Omräkning av lokal valuta till 2014 års snittkurs hade givit en lägre omsättning om 353,7 MSEK.

Område	Valutapåverkan 2015	Valutapåverkan 2014
Norden	-3,3	10,2
Centraleuropa	26,2	35,3
Sydeuropa	28,9	21,5
USA	251,4	60,1
Övriga	50,5	11,9
<b>Totalt</b>	<b>353,7</b>	<b>139,0</b>

## TRANSAKTIONSEXPONERING

Balansräkningen påverkas eftersom fordringar och skulder redovisas löpande uttryckta i utländsk valuta.

## OMRÄKNINGSEXPONERING

New Wave Group tillämpar ingen säkringsredovisning av eget kapital.

Huvuddelen av de risker som uppstår elimineras, antingen genom finansiering respektive bolags funktionella valuta eller genom terminssäkring.

Koncernens totalresultat påverkas av så kallade omräkningsdifferenser. Dessa uppstår då utländska dotterbolags resultat konsolideras och de hade en positiv påverkan med 28,1 MSEK för 2015.

## KREDITRISKER

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är ett steg i processen. Kreditrisken i rörelsesegmentet Profil är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Bara i Sverige har New Wave Group över 2 000 kunder och inte hos någon enskild kund eller kundgrupp finns det någon betydande kreditrisk. New Wave Group har per årsskiftet försäkrat sina kundfordringar i några av dotterbolagen. Denna typ av försäkring innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolag. Under 2015 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,13 % av omsättningen.

Inom rörelsesegmenten Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2015 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två segment till 0,51 % respektive 0,06 % av omsättningen.

Kundfordringar	2015	2014
Exponering	863,3	835,8
Kreditriskreserv	-41,8	-31,6
<b>Bokfört värde</b>	<b>821,5</b>	<b>804,2</b>

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk framgår av tabellen nedan:

Per 31 december 2015	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	26 925	90,0	65,8
Exponering 1–5 MSEK	1 613	5,4	20,2
Exponering > 5 MSEK	1 367	4,6	14,0
<b>Totalt</b>	<b>29 905</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Avsättning för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

Avsättning för osäkra fordringar	2015	2014
Avsättning vid årets början	31,6	52,3
Omklassificering	0,0	-17,9
Reservering för befarade förluster	21,3	4,5
Konstaterade förluster	-11,3	-9,8
Omräkningsdifferens	0,2	2,5
<b>Avsättning vid årets slut</b>	<b>41,8</b>	<b>31,6</b>

## Åldersanalys

	2015	2014
< 30 dagar	758,9	728,8
30–90 dagar	50,1	38,8
> 90 dagar	12,5	36,6
<b>Totalt</b>	<b>821,5</b>	<b>804,2</b>

## FINANSIELLA KREDITRISKER

Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt genom olika pooling system över till New Waves Group treasurycenter och reducerar kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar. Löpande kan tillfälliga likvida tillgångar uppkomma under året som effekt av kassaflöden.

## ÖVRIGA RISKER

### INKÖPSMARKNADEN

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh och i Indien samt i Thailand. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

### STARK TILLVÄXT

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt, vilket kan innebära en ojämn tillväxt. New Wave Group satsar resurser på bland annat interna managementutbildningar, mentorskap och årliga managementmöten för att garantera framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

### MODETRENDER – KONJUNKTUR

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan bolaget ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är lägre inom rörelsesegmentet Profil samt säljkanalen profil. Rörelsesegmentet Sport & Fritid fokuserar på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. New Wave Groups målsättning är att 60–80 % av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen profil.

### UTLANDSETABLERINGAR

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

### MILJÖ

Koncernens verksamhet kan innebära miljömässiga åtaganden, men styrelsens och företagsledningens bedömning är att dessa, i den mån de kan få effekter på koncernens finansiella ställning, har beaktats i föreliggande bokslut.

NOT 17 NÄRSTÅENDE

MSEK	Koncernens försäljning till		Koncernens inköp från		Koncernens fordringar på		Koncernens skulder till	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Glasrikets skatter ekonomiska förening	-	-	0,1	0,2	-	-	-	-
Dingle Industrilokaler AB	0,1	0,1	1,8	1,9	-	-	0,2	-
Kosta Köpmanshus AB	1,1	0,7	15,0	14,7	0,2	0,2	1,7	1,3
Vist Fastighets AB	0,1	0,1	3,4	3,2	0,2	-	-	-
8016267 Canada Inc	-	0,9	-	-	-	1,3	-	-

Redovisning av intresseföretag görs i not 12 Andelar i intresseföretag. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader. Redovisning av utdelning från, och kapitaltillskott till, intresseföretag görs i not 12. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

**Transaktioner med närstående till personer ingående i företagsledningen**

Ulrica Messing är vd i koncernbolag. Av henne ägt bolag har köpt varor från bolag ingående i New Wave koncernen uppgående till 0,1 MSEK samt har som hyra erlagts 0,1 MSEK. Ersättning för utförda konsulttjänster har ersatts med 0,6 MSEK. Göran Härstedt har utfört konsulttjänster uppgående till 2,4 MSEK, vilka har debiterats genom av honom ägt bolag. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2015	2014
Försäkringar	4,4	4,9
Förutbetalda hyror	13,4	11,0
Förutbetalda leasingavgifter	1,6	2,2
Mässkostnader, refunderbara	9,6	9,0
Förutbetalda varuleveranser	4,6	4,9
Upplupen royaltyintäkt	3,5	3,0
Övriga upplupna intäkter	2,7	2,4
Förutbetalda driftskostnader	13,7	16,7
Förutbetalda lönekostnader	0,3	0,0
Förutbetalda kostnader	4,4	3,4
Bankkostnader	0,0	1,6
Övriga poster	11,1	8,0
<b>Totalt</b>	<b>69,3</b>	<b>67,1</b>

NOT 19 UTSLÄPPSRÄTTER

Koncernen har ett tidigare år tilldelats 4 257 st utsläppsrätter vilka varit bokförda till 0 MSEK. Utsläppsrätterna har under året sålts.



## NOT 20 NETTOSKULD

MSEK	2015	2014
Likvida medel	-165,5	-216,0
Långfristiga räntebärande skulder	1 805,2	1 961,1
Kortfristiga räntebärande skulder	289,4	83,7
<b>Totalt</b>	<b>1 929,1</b>	<b>1 828,8</b>
Effektiv räntesats utifrån redovisat räntenetto	3,5	2,7

## NOT 21 NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNSK VALUTA

MSEK	2015	2014
<b>Nettotillgångar</b>		
Euro, EUR	580,2	563,7
Kanadensiska dollar, CAD	51,7	48,3
Schweiziska franc, CHF	531,7	332,4
US dollar, USD	637,6	592,4
Norska kronor, NOK	19,1	30,6
Danska kronor, DKK	57,6	48,0
Kinesiska yuan, CNY	86,7	70,4
Polska zloty, PLN	16,3	16,3
Hong Kong dollar, HKD	0,5	0,4
Brittiska pund, GBP	68,5	67,0
<b>Totala nettotillgångar i utländsk valuta</b>	<b>2 049,9</b>	<b>1 769,5</b>

## NOT 22 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 800 (2 248) MSEK.

NOT 23 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

MSEK	Skuld per 31 dec 2015	Förfaller till betalning		Ställd säkerhet	Skuld per 31 dec 2014
		Inom ett år	Mellan ett till fem år		
Räntebärande skulder	2 094,6	289,4	1 805,2	se nedan	2 044,8

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter

	2015	2014
Företagsinteckningar	663,5	663,5
Fastighetsinteckningar	140,8	136,5
Nettotillgångar i dotterbolag	2 332,9	2 133,5
Varulager och kundfordringar	323,6	1 029,4
<b>Totalt</b>	<b>3 460,8</b>	<b>3 962,9</b>

Övrigt angående ställda säkerheter

Varumärken har specifikt pantsatts mot banken. Beloppen ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i dotterbolag. Koncernens huvudbanks engagemang baseras på överenskomna covenantvillkor, se vidare not 16 avsnitt Finansieringsrisk.

NOT 24 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

MSEK	2015	2014
Redovisat vid föregående års slut	13,1	15,9
Återföring under året	-0,6	-0,2
Avsättning för tilläggsköpeskilling *	-6,5	-6,0
Övrig avsättning under året	0,1	1,0
Omräkningsdifferens	0,3	2,4
<b>Redovisat vid årets slut</b>	<b>6,4</b>	<b>13,1</b>

\* Avsättning har omklassificerats till kortfristig skuld.

Redovisade avsättningar vid årets slut avser huvudsakligen beräknade tilläggsköpeskillingar.

NOT 25 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

MSEK	2015	2014
Moms	58,5	23,8
Personalens skatter	15,7	16,2
Förskott från kunder	9,3	5,2
Övriga löneavdrag	8,0	6,7
Arbetsgivaravgifter	1,6	1,6
Skuld personal	0,3	0,3
Skuld till kund	0,1	0,0
Valuta terminer	6,4	0,0
Tilläggsköpeskilling	4,3	6,4
Ej inlösta presentkort	0,8	1,7
Övriga poster	20,2	19,1
<b>Totalt</b>	<b>125,2</b>	<b>81,0</b>

## NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2015	2014
Löner och löneavgifter	99,7	88,2
Marknadskostnader	5,9	17,9
Provision	43,4	22,1
Royalty	7,0	9,4
Revision	4,5	3,8
Ränta	1,2	0,5
Varuleveranser	5,8	10,5
Kostnader för el och hyra	4,2	3,4
Reklamationer	1,0	2,7
Förutbetalda intäkter	0,3	0,8
Bankkostnader	0,1	0,7
Övriga poster	21,1	20,0
<b>Totalt</b>	<b>194,2</b>	<b>180,0</b>

## NOT 27 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

MSEK	2015	2014
Tullgaranti	15,2	10,8
PRI	2,0	2,0
Övriga garantier	0,6	2,5
Borgen för intressebolag	6,0	9,5
<b>Totalt</b>	<b>23,8</b>	<b>24,8</b>

## NOT 28 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	2015	2014
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	57,1	54,2
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	11,1	8,5
Övriga poster	-0,5	9,1
<b>Totalt</b>	<b>67,7</b>	<b>71,8</b>

## NOT 29 FÖRVÄRV OCH AVYTTRING AV DOTTERBOLAG

Under året har aktier i två mindre bolag förvärvats, 100 % av Textilgrossisten i Stenungsund AB och 75 % av aktierna i Termo Original Sweden AB, samt resterande 49 % av aktierna i 8016267 Canada Inc. Under året har ett mindre bolag, Restaurant AB Kullegården, avyttrats. Investeringarna och avyttringen har påverkat kassaflödet med 5,7 MSEK.

MSEK	2015
Negativ goodwill	13,6
Rörelsekapital	-18,8
Övertagna lån	12,7
Anläggningstillgångar	6,6
Omklassificerad intressebolagsandel	-0,9
Köpeskilling	-7,5
<b>Påverkan på kassaflödet</b>	<b>5,7</b>

Förvärvad negativ goodwill finns upptagen i Rapport över totalresultat under posten Övriga rörelseintäkter.

## NOT 30 KLASSIFICERING AV EGET KAPITAL

### AKTIEKAPITAL

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 19 707 680 st A-aktier (kvotvärde 3 kr) och 46 635 863 st B-aktier (kvotvärde 3 kr).

### ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållit kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

### RESERVER

Reserver består av både omräkningsdifferenser i utländska dotterbolag och verkligt värdeförändringar avseende finansiella instrument som utgör del i kassaflödessäkring.

### BALANSERAT RESULTAT

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

### KAPITALHANTERING

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 2 513,6 MSEK (2 405,1). New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2015 uppgick avkastningen på eget kapital till 6,0 (7,9) % och soliditeten till 45,9 (45,9) %.

New Waves utdelningspolicy innebär att utdelningen till aktieägarna motsvarar 40 procent av koncernens resultat över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår att en utdelning om 1,00 (1,00) kr per aktie, vilket motsvarar 66,3 MSEK, eller 46 % av koncernens resultat efter skatt.





Under 2015 ökade vi vår marknadsföring i svensk kvällspress och helgbilagor och magasin ytterligare för att skapa kraftfull exponering och frekvens åt våra viktigaste varumärken. Sammanlagt går vi med hundratals annonser, främst helsidor och halvsidor, och vi är nogga med att ange vårt återförsäljarnätverk. Satsningen är den kraftfullaste vi gjort i media och backas upp av marknadsföring på webben och i sociala media.

## RESULTATRÄKNING

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2015	2014
Intäkter	2	94,7	90,0
Övriga rörelseintäkter	3	27,9	14,9
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Externa kostnader	2, 5, 10	-79,7	-64,7
Personalkostnader	4, 5	-26,6	-25,9
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9, 10	-5,8	-3,9
Övriga rörelsekostnader		-26,1	-13,0
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-15,6</b>	<b>-2,6</b>
Resultat från andelar i koncernföretag		116,8	276,1
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar		-93,2	-21,8
Finansiella intäkter		57,1	41,8
Finansiella kostnader		-104,7	-77,3
<b>Finansnetto</b>	6	<b>-24,0</b>	<b>218,8</b>
<b>Resultat före bokslutsdispositioner och skatt</b>		<b>-39,6</b>	<b>216,2</b>
Bokslutsdispositioner	7	8,9	-1,6
Skatt på årets resultat	8	0,0	0,0
<b>Årets resultat</b>		<b>-30,7</b>	<b>214,6</b>

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2015	2014
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-15,6	-2,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		5,8	3,9
Erhållen utdelning		0,0	2,8
Erhållen ränta		57,1	41,8
Erlagd ränta		-64,3	-46,5
Betald inkomstskatt		-0,4	0,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-17,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>			
Minskning/ökning av varulager		-0,2	-0,6
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar		-199,9	-274,3
Minskning/ökning av kortfristiga skulder		235,5	94,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>18,0</b>	<b>-180,2</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Kapitaltillskott till dotterbolag		-9,6	-9,5
Kapitaltillskott till intressebolag		0,0	-1,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-2,5	-0,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1,5	-16,9
Förvärv av aktier och andelar		-9,2	-5,4
Återbetalning av köpeskilling		0,0	0,1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-22,8</b>	<b>-33,3</b>
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>		<b>-4,8</b>	<b>-213,5</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån		61,5	292,2
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-66,3	-66,3
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-4,8</b>	<b>225,9</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-9,6</b>	<b>12,4</b>
Likvida medel vid årets början		12,8	0,4
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>3,2</b>	<b>12,8</b>

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

PER DEN 31 DECEMBER

MSEK	Not	2015	2014
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	9	15,7	19,4
Materiella anläggningstillgångar	10	2,9	0,9
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	11	1 488,1	1 413,6
Andelar i intresseföretag	12	52,2	60,4
Fordringar hos koncernföretag		916,3	857,0
Övriga långfristiga fordringar		2,0	2,0
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		2 458,6	2 333,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 477,2</b>	<b>2 353,3</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Varulager		0,8	0,6
Kundfordringar		0,3	0,3
Fordringar hos koncernföretag		1 156,2	896,7
Aktuell skattefordran		0,6	0,2
Övriga fordringar		7,0	90,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	5,4	5,4
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		1 170,3	993,8
Kassa och bank		3,2	12,8
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 173,5</b>	<b>1 006,6</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>3 650,7</b>	<b>3 359,9</b>

MSEK	Not	2015	2014
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	14	199,1	199,1
Reservfond		249,4	249,4
		<b>448,5</b>	<b>448,5</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		748,8	600,5
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		-30,7	214,6
		<b>766,1</b>	<b>863,1</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 214,6</b>	<b>1 311,6</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	15	<b>0,0</b>	<b>8,9</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	16, 18		
Checkräkningskredit		1 329,6	1 377,9
Banklån		294,2	325,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 623,8</b>	<b>1 702,9</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	16, 18	250,0	50,0
Leverantörsskulder		99,4	39,7
Skulder till koncernföretag		449,8	240,6
Övriga skulder		7,2	1,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	5,9	5,2
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>812,3</b>	<b>336,5</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>3 650,7</b>	<b>3 359,9</b>
<b>Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser för moderbolaget</b>			
Ställda säkerheter	18	1 198,8	1 141,4
Ansvarsförbindelser	19	334,0	436,5



## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2014-01-01</b>	<b>199,1</b>	<b>249,4</b>	<b>425,9</b>	<b>48,0</b>	<b>240,9</b>	<b>1 163,3</b>
<b>Omföring enligt stämmobeslut</b>			<b>240,9</b>		<b>-240,9</b>	<b>0,0</b>
Årets resultat					214,6	214,6
<b>Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>214,6</b>	<b>214,6</b>
Utdelningar			-66,3			-66,3
<b>Utgående eget kapital 2014-12-31</b>	<b>199,1</b>	<b>249,4</b>	<b>600,5</b>	<b>48,0</b>	<b>214,6</b>	<b>1 311,6</b>
<b>Ingående eget kapital 2015-01-01</b>	<b>199,1</b>	<b>249,4</b>	<b>600,5</b>	<b>48,0</b>	<b>214,6</b>	<b>1 311,6</b>
<b>Omföring enligt stämmobeslut</b>			<b>214,6</b>		<b>-214,6</b>	<b>0,0</b>
Årets resultat					-30,7	-30,7
<b>Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-30,7</b>	<b>-30,7</b>
Utdelningar			-66,3			-66,3
<b>Utgående eget kapital 2015-12-31</b>	<b>199,1</b>	<b>249,4</b>	<b>748,8</b>	<b>48,0</b>	<b>-30,7</b>	<b>1 214,6</b>

## NOT 1 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2. Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med denna rekommendation skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag avdragsgilla till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har samma syfte som aktieägartillskott aktiveras som investering i dotterföretag i balansräkningen med förbehåll för prövning av nedskrivningsbehovet. Bolaget har dock valt att tillämpa den undantagsregel som finns vilket innebär att lämnade koncernbidrag redovisas som finansiella kostnader. Erhållna koncernbidrag redovisas som utdelning i resultat från andelar i koncernföretag. Det innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisningen och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserverna.

## NOT 2 NÄRSTÅENDE

**Försäljning**

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 94,4 MSEK (89,6) motsvarande 99,6 (99,6) %, försäljning till koncernföretag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

**Transaktioner med närstående personer**

Moderbolaget har inte haft några transaktioner med närstående personer under 2015.

## NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2015	2014
Valutakursvinster	27,4	14,7
Övriga bidrag och ersättningar	0,5	0,2
<b>Totalt</b>	<b>27,9</b>	<b>14,9</b>

## NOT 4 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2015		2014	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Göteborg	30	19	37	27
<b>Totalt</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>37</b>	<b>27</b>

## NOT 5 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2015			2014		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
	16,9	8,3	2,4	16,8	7,8	2,3

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK gruppen styrelse och VD.

### Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter och vd samt övriga anställda

MSEK	2015			2014		
	Styrelse och vd	Varav tantiem*	Övriga anställda	Styrelse och vd	Varav tantiem*	Övriga anställda
	1,8	0,0	15,1	1,7	0,0	15,1

### Styrelsearvode

	2015	2014
Externa ledamöter i moderbolaget	0,9	0,8
Därv till styrelsens ordförande	0,3	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

### ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till vd utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till vd. Som pensionsförsäkring åt vd föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

### ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med andra ledande befattningshavare avses de två personer från moderbolaget som tillsammans med vd ingår i koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 129. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön och i visst fall tantiem baserat på aktuellt segments utveckling avseende lageromsättning, rörelsemarginal och omsättning. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3–6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

### BESLUTSPROCESS

Det finns ingen särskilt utsett ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för vd och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av vd efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2015			2014		
	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad
Torsten Jansson, vd	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Anders Dahlvig, styrelsens ordförande	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Göran Härstedt, avgående styrelseledamot 2014	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
M Johan Widerberg, nyvald styrelseledamot 2014	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	2,5	0,0	0,6	3,3	0,0	0,3
<b>Totalt</b>	<b>4,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>

\*Personerna framgår av redovisning sid 129.

#### Teckningsoptioner

Moderbolaget har inga utestående teckningsoptioner.

#### PENSIONSÅTAGANDEN

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2015 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IFRS. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2015 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 153 procent (2014: 143 procent).

#### Ersättning till revisorer och revisionsbolag

MSEK	2015	2014
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	0,9	0,8
Övriga	0,0	0,0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	0,2
Skatterådgivning	0,0	0,0
<b>Totalt</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>

## NOT 6 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2015	2014
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar*	-93,2	-21,8
Utdelningar från dotterbolag	116,8	276,1
Finansiella intäkter, koncernbolag	36,3	24,9
Finansiella intäkter, övriga	20,8	16,9
Finansiella kostnader, koncernbolag	-46,8	-37,6
Finansiella kostnader, övriga	-57,9	-39,7
<b>Totalt</b>	<b>-24,0</b>	<b>218,8</b>

\*Resultatet har påverkats negativt med 93,2 (-21,8) MSEK avseende nedskrivning av anläggningstillgångar. Detta är främst hänförligt till kapitaltillskott i dotterbolag för täckning av förluster. Tillskotten anses inte tillföra ytterligare värde till dotterbolagen och har därmed belastat resultatet.

## NOT 7 BOKSLUTSDISPOSITIONER

MSEK	2015	2014
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	1,9	-1,6
Periodiseringsfonder	7,0	0,0
<b>Totalt</b>	<b>8,9</b>	<b>-1,6</b>

## NOT 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2015	2014		
Aktuell skatt	0,0	0,0		
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0		
<b>Totalt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		
<b>Avstämning av verklig skatt</b>				
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-30,6</b>	<b>214,6</b>		
Skatt enligt lokal skattesats	6,7	-21,9%	-47,2	-22,0%
<i>Skatteeffekter av:</i>				
Ej skattepliktiga intäkter	17,0	-55,6%	52,6	24,5%
Ej avdragsgilla kostnader	-20,6	67,3%	-4,9	-2,3%
Ej aktiverad förlust	-3,1	10,1%	0,0	0,0%
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Övrigt	0,0	0,0%	-0,5	-0,2%
<b>Skatt enligt resultaträkning</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>



NOT 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Varumärken		Dataprogram	
	2015	2014	2015	2014
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>				
Ingående anskaffningsvärde	6,9	6,9	34,7	17,8
Nyanskaffningar	0,0	0,0	1,5	16,9
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>36,2</b>	<b>34,7</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>				
Ingående avskrivningar	-6,9	-6,9	-15,3	-12,0
Årets avskrivningar	0,0	0,0	-5,2	-3,3
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-6,9</b>	<b>-6,9</b>	<b>-20,5</b>	<b>-15,3</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>15,7</b>	<b>19,4</b>

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Inventarier, verktyg och installationer	
	2015	2014
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>		
Ingående anskaffningsvärde	11,4	11,3
Nyanskaffningar	2,5	0,1
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>13,9</b>	<b>11,4</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>		
Ingående avskrivningar	-10,5	-9,9
Årets avskrivningar	-0,5	-0,6
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-11,0</b>	<b>-10,5</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>2,9</b>	<b>0,9</b>

**Leasingavgifter avseende operationell leasing**

Moderbolaget har operationella leasingavtal avseende hyra av lokaler. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2015		2014		
	lokaler	affärssystem	lokaler	affärssystem	
2016	3,1	0,0	2015	1,7	0,0
2017	1,4	0,0	2016	1,7	0,0
2018	1,4	0,0	2017	0,0	0,0
2019	1,5	0,0	2018	0,0	0,0
2020 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	0,4	0,0	2019 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	0,0	0,0
Årets kostnad för förhyrning uppgick till	2,9	0,0		1,6	1,2

## NOT 11 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde, TSEK	
Dahetra A/S <sup>9</sup>	100	100	1 000	28 850	1. EBAS Group BV äger 11% av Textet Benelux NV, 4 % av Textet France SAS och 100 % av Textet Harvest Spain SL.
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	20 474	2. Hefa AB äger Textet GmbH som äger New Wave GmbH.
EBAS Group BV <sup>1</sup>	100	100	5 100	27 010	3. Intraco Holding äger Intraco Hong Kong Ltd, Intraco International Ltd, Intraco Electronics Ltd, Intraco Trading BV, Intraco Deutschland GmbH och 60 % av DeskTop Ideas Ltd.
8016267 Canada Inc	100	100	10 000	10 000	4. New Wave Group SA äger New Wave Group Licensing SA, New Wave Far East Ltd och Multi Sourcing Asia Ltd.
GC Sportswear OY	100	100	8 000	82	5. Orrefors Kosta Boda AB äger Glasma AB, Grundbulten 15248 AB under namnändring till Kosta Lodge AB, Grundbulten 15249 AB under namnändring till Kosta Food & Beverage AB, Grundbulten 15250 under namnändring till Kosta Outdoor AB, Grundbulten 15251 AB under namnändring till Kosta Fashion AB och Kosta Glasproduktion AB som äger Orrefors Kosta Boda Leasing AB och SEA Glasbruk AB.
Hefa AB <sup>2</sup>	100	100	18 985	61 996	6. New Wave USA Inc äger Cutter & Buck Inc, Auclair Sports Inc, Gloves International Inc samt Orrefors Kosta Boda Inc som i sin tur äger Sagaform Inc, Ahead LLC samt Craft Sportswear NA, LLC.
Intraco Holding BV <sup>3</sup>	64	64	49 804	33 362	7. Sagaform AB äger Sagaform APS och Sagaform GmbH.
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	81 387	8. New Wave Holland BV äger Lensen Toppoint BV, Toppoint Deutschland GmbH, Newpoint Sp z o.o., Toppoint Polska Sp z o.o., GS Plastics GmbH, New Wave Sportswear BV samt X-Tend BV.
Kosta-Förlaget AB	100	100	500	1 136	9. Dahetra A/S äger Hurricane Purchases A/S.
New Wave Asia Ltd	100	100	1	9	10. New Wave Group Canadian Distribution Inc, äger Paris Glove of Canada Ltd som i sin tur äger Laurentide Gloves Ltd.
New Wave Austria GmbH	100	100	-	21 136	11. New Wave Norway A/S äger Safetyhouse A/S.
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1 180	
New Wave France SAS	100	100	100	5 000	
New Wave Garments Ltd	100	100	-	0	
New Wave Group Incentives AB	100	100	1 000	118	
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0	
New Wave Group SA <sup>4</sup>	100	100	100	536	
New Wave Holland BV <sup>8</sup>	100	100	13 616	104 351	
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6 670	
New Wave Mode AB	100	100	100 000	92 290	
New Wave Profile Professional AB	100	100	1 000	100	
New Wave Sports AB	100	100	50 000	24 000	
New Wave Norway A/S <sup>11</sup>	100	100	9 000	1 022	
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	2 415	
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	17 888	
New Wave USA Inc <sup>6</sup>	100	100	-	462 708	
OKB Restaurang AB	100	100	10 000	0	
Orrefors Event AB	100	100	100	100	
Orrefors Kosta Boda AB <sup>5</sup>	100	100	100 000	24 481	
OY Trexet Finland AB	100	100	600	1 412	
New Wave Group Canadian Distribution Inc <sup>10</sup>	100	100	1 000	39 873	
Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	27 065	
Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	492	
Sagaform AB <sup>7</sup>	100	100	5 611 223	69 212	
Sejer Europe AB	100	100	10 000	22 000	
Termo Original Sweden AB	75	75	7 500	7 500	
Textet AB	100	100	58 500	83 001	
Textet Benelux BV	89	89	8 458 627	144 539	
Textet France SAS	96	96	47 798	0	
Textet Poland sp z o.o.	100	100	15 459	9 771	
Textilgrossisten i Stenungsund AB	100	100	5 000	0	
United Brands of Scandinavia Ltd, Wales	100	100	200	54 973	
<b>Totalt</b>				<b>1 488 139</b>	

## Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnummer	Säte
Ahead Inc	45-2433808	New Bedford, USA
Auclair Sports Inc	V245570	Burlington, USA
Craft Sportswear NA, LLC	35-2477259	Beverly, USA
Cutter & Buck Inc	206-830-6812	Seattle, USA
Dahetra A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Desk Top Ideas Ltd	718094721	Oxfordshire, England
DJ Frantextil AB	556190-4086	Borås
EBAS Group BV	17078626	Mijdrecht, Nederländerna
8016267 Canada Inc	8016267	Montreal, Kanada
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda
Gloves International Inc	2579860	Mayfield, USA
Grundbulten 15248 AB under namnändring till Kosta Lodge AB	559043-4857	Lomma
Grundbulten 15249 AB under namnändring till Kosta Food & Beverage AB	559043-4832	Lomma
Grundbulten 15250 AB under namnändring till Kosta Outdoor AB	559043-4881	Lomma
Grundbulten 15251 AB under namnändring till Kosta Fashion AB	559043-9799	Lomma
GS Plastics GmbH	HRB 742160	Gosheim, Tyskland
Hefa AB	556485-2126	Göteborg
Hurricane Purchase A/S	16503770	Skanderborg, Danmark
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000-10-03-3	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000-11-04-7	Hong Kong
Intraco Electronics Ltd	- - -	Shenzhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Deutschland GmbH	HRB207207	Nordhorn, Tyskland
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm
Kosta-Förlaget AB	556700-7140	Lessebo
Kosta Glasproduktion AB	556037-0461	Lessebo
Laurentide Gloves Ltd	1142613307	Montreal, Kanada
Lensen Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
Multi Sourcing Asia Ltd	1859015	Hong Kong
New Wave Asia Ltd	1213487	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Erl, Österrike
New Wave Danmark A/S	234083	Köpenhamn, Danmark
New Wave Far East Ltd	551901	Hong Kong
New Wave France SAS	430 060 624 000 29 514C	Dardilly, Frankrike
New Wave Garments Ltd	755013846	Shanghai, Kina
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Incentives AB	556544-8833	Borås
New Wave Group International Trading Ltd	74959455X	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CH-645-1009704-1	Cortailod, Schweiz
New Wave Holland BV	5061847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Italia S.r.l	1730/9310/45	Codogno, Italien
New Wave Licensing SA	CH-645-4099083-3	Cortailod, Schweiz
New Wave Mode AB	556312-5771	Munkedal
New Wave Norway A/S	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Munkedal
New Wave Sports AB	556529-1845	Borås
New Wave Sportswear BV	30159098	Mijdrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear S.A.	29963 166887 0190 B1	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	310000400561917	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-28441698	Seattle, USA

	Organisationsnummer	Säte
Newpoint Sp z o.o.	270348	Zielona Góra, Polen
OKB Restaurang AB	556697-8804	Nybro
Orrefors Event AB	556699-2565	Lessebo
Orrefors Kosta Boda AB	556519-1300	Lessebo
Orrefors Kosta Boda Inc	23-05822990	West Berlin, USA
Orrefors Leasing AB	556374-8804	Nybro
OY Trexet Finland AB	0874124-1	Esbo, Finland
Paris Glove of Canada Ltd	1142613711	Montreal, Kanada
New Wave Group Canadian Distribution Inc	1167232215	Montreal, Kanada
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro
Projob Workwear AB	556560-7180	Borås
Safetyhouse A/S	911 689 693	Grålum, Norge
Sagaform AB	556402-4064	Borås
Sagaform APS	25818253	Karlebo, Danmark
Sagaform GmbH	47619	Oberaudorf, Tyskland
Sagaform Inc	20-3981096	West Berlin, USA
SEA Glasbruk AB	556063-8883	Lessebo
Sejer Europe AB	556244-8901	Ulricehamn
Termo Original Sweden AB	559022-9497	Mark
Textet AB	556354-3015	Stockholm
Textet Benelux NV	BE 404.998.655	Aarschot, Belgien
Textet France SAS	305035693	Natterre Cedex, Frankrike
Textet GmbH	328/5857/0728	Oberaudorf, Tyskland
Textet Harvest Spain SL	A 78480696	Madrid, Spanien
Textet Poland Sp z o.o.	281382	Poznan, Polen
Textilgrossisten Stenungsund AB	556435-2846	Stenungsund
Toppoint Deutschland GmbH	HR B 1986	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska Sp z o.o.	220828	Zielona Góra, Polen
United Brands of Scandinavia Ltd	5480650	Hirwaun, South Wales
X-Tend BV	8108654	Zwolle, Nederländerna

## NOT 12 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

### Intressebolagens bokförda anskaffningskostnad

MSEK	2015	2014
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
8016267 Canada Inc *	0,0	5,7
Glasrikets skatter ekonomiska förening	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Scandinavian Trade Holding AB	0,0	2,5
Vist Fastighetsbolag AB	13,5	13,5
<b>Totalt</b>	<b>52,2</b>	<b>60,4</b>

\* Under året har resterande 51 % av aktierna förvärvat i 8016267 Canada Inc

## NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2015	2014
Förutbetalda kreditavgifter	0,0	1,6
Förutbetalda hyror	0,8	0,4
Förutbetalda marknadskostnader	0,7	0,5
Förutbetalda licenskostnader	2,7	1,6
Övriga poster	1,2	1,3
<b>Totalt</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>

## NOT 14 EGET KAPITAL

### Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2015 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 kr per aktie.

Andel i %		Antal aktier	Antal röster	Kapital	Röster
<b>Aktieslag</b>					
A	10 röster	19 707 680	197 076 800	29,7	80,9
B	1 röst	46 635 863	46 635 863	70,3	19,1
<b>Totalt</b>		<b>66 343 543</b>	<b>243 712 663</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## NOT 15 OBESKATTADE RESERVER

MSEK	2015	2014
Skilnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0,0	2,0
Periodiseringsfond tax 12	0,0	6,9
<b>Totalt</b>	<b>0,0</b>	<b>8,9</b>

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till 0,0 (2,0) MSEK.

## NOT 16 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 550 (2 100) MSEK.

Bolagets checkräkningskredit är definerad som långfristig. Nuvarande kreditfacilitet är gällande till och med 31 december 2016. Koncernen tecknade den 10 februari 2016 ett nytt finansieringsavtal. Nytt beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 200 MSEK som löper över 3 år samt 45 MUSD som löper över 8 år.

## NOT 17 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2015	2014
Upplupna löner	0,2	0,0
Semesterlöneskuld	2,8	2,7
Sociala avgifter	0,5	0,4
Löneskatt	1,0	0,5
Revision	0,3	0,6
Ränta	0,9	0,1
Kreditavgift	0,0	0,5
Övriga poster	0,2	0,4
<b>Totalt</b>	<b>5,9</b>	<b>5,2</b>



## NOT 18 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

MSEK	Skuld per 31 dec 2015	Inom ett år	Förfaller till betalning		Ställd säkerhet	Skuld per 31 dec 2014
			Mellan ett till fem år	Senare än fem år		
Räntebärande skulder	1 873,8	250,0	1 623,8	-	se nedan	1 752,9

Ställda säkerheter avseende skuld till kreditinstitut och checkräkningskredit.

	2015	2014
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i dotterbolag	1 160,5	1 103,1
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
<b>Totalt</b>	<b>1 198,8</b>	<b>1 141,4</b>

## NOT 19 ANSVARFÖRBINDELSER

MSEK	2015	2014
Borgen för dotterbolag	334,0	436,5



*James Harvest Sportswear är en av marknadens mest sofistikerade kollektioner av profilkläder med hög adderad livsstilsfaktor.*

# REVISIONS- BERÄTTELSE

---

TILL ÅRSSTÄMMAN I  
NEW WAVE GROUP AB (PUBL),  
ORG.NR 556350 - 0916

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERN- REDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 65 -122.

## STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR FÖR ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

## REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed

i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### UTTALANDEN

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

---

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2015.

#### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

#### REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.


Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### UTTALANDEN

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 5 april 2016  
Ernst & Young AB



Stefan Kylebäck  
Auktoriserad revisor

# KONCERNENS UTVECKLING I SAMMANDRAG

Resultaträkningar i sammandrag, MSEK	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning	4 964,7	4 273,6	4 047,4	4 280,2	4 236,9
Övriga rörelseintäkter	47,2	27,7	33,3	35,1	39,4
Rörelsens kostnader	-4 699,6	-3 997,1	-3 737,9	-4 152,3	-3 898,8
EBITDA	312,3	304,2	342,8	163,0	377,5
Av- och nedskrivningar	-57,1	-54,2	-52,1	-89,9	-50,6
Rörelseresultat	255,2	250,0	290,7	73,1	326,9
Finansnetto	-74,3	-42,0	-56,2	-58,2	-51,0
Resultat före skatt	180,9	208,0	234,5	14,9	275,9
Skatt	-35,6	-31,1	-47,4	-9,1	-76,8
<b>Årets resultat</b>	<b>145,3</b>	<b>176,9</b>	<b>187,1</b>	<b>5,8</b>	<b>199,1</b>
Totalresultat för året	173,3	376,1	211,1	-70,2	226,1

## Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Varumärken	491,0	467,7	417,7	417,7	435,4
Övriga anläggningstillgångar	1 431,8	1 370,1	1 235,0	1 243,1	1 337,9
Varulager	2 447,8	2 162,1	1 449,1	1 645,4	1 973,9
Kundfordringar	821,5	804,2	734,2	705,0	782,3
Övriga omsättningstillgångar	121,1	216,5	200,4	200,3	159,2
Likvida medel	165,5	216,0	185,1	229,7	117,7
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 478,7</b>	<b>5 236,6</b>	<b>4 221,5</b>	<b>4 441,2</b>	<b>4 806,4</b>
Eget kapital hänförligt till aktieägarna	2 491,6	2 386,5	2 078,9	1 934,3	2 068,6
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	22,0	18,6	23,9	23,7	24,2
Avsättningar	170,7	174,9	156,0	149,4	173,1
Räntebärande skulder	2 094,6	2 044,8	1 449,1	1 746,4	1 915,0
Ej räntebärande skulder	699,8	611,8	513,6	587,4	625,5
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 478,7</b>	<b>5 236,6</b>	<b>4 221,5</b>	<b>4 441,2</b>	<b>4 806,4</b>

## Kassaflöden

Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	209,8	253,9	226,6	181,4	269,6
Förändringar i rörelsekapital	-80,3	-537,1	131,9	159,7	-203,6
Kassaflöde före investeringar	129,5	-284,2	358,5	341,1	66,0
Nettoinvesteringar	-105,5	-74,3	-46,8	-50,4	-326,5
Kassaflöde efter investeringar	24,0	-358,5	311,7	290,7	-260,5
Finansiella betalningar	-78,3	368,3	-357,3	-223,5	256,0
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-54,3</b>	<b>9,8</b>	<b>-45,6</b>	<b>67,2</b>	<b>-4,5</b>

## Nyckeltal

Bruttovinstmarginal, %	45,1	45,7	46,2	43,6	47,7
Rörelsemarginal, %	5,1	5,9	7,2	1,7	7,7
Vinstmarginal, %	3,6	4,9	5,8	0,3	6,5
Nettomarginal, %	2,9	4,1	4,6	0,2	4,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,8	6,4	8,2	2,0	8,9
Avkastning på eget kapital, %	6,0	7,9	9,3	0,4	9,9
Soliditet, %	45,9	45,9	49,8	44,1	43,5
Nettoskuldssättningsgrad, %	76,8	76,0	60,1	77,5	85,9
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	71,7	71,1	67,6	77,3	78,6
Andel riskbärande kapital, %	48,6	48,8	52,9	44,1	46,9
Räntetäckningsgrad, ggr	3,2	5,4	4,7	1,2	5,8
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,2	1,3	1,4	1,3	1,2
Medelantal anställda	2 358	2 212	2 123	2 258	2 242
Lönekostnader inkl. sociala avgifter, MSEK *	1 027,8	884,1	827,9	934,9	886,1
Försäljning utanför Sverige, %	76,9	75,1	74,4	72,9	69,7

\* Inkluderar inköps- och produktionspersonal



<b>Data per aktie</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Antal aktier efter utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	67 343 543
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,16	2,66	2,82	0,08	2,99
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,16	2,66	2,82	0,08	2,94
Eget kapital per aktie, kr	37,89	36,25	31,69	29,51	31,54
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	37,89	36,25	31,69	29,51	31,08
Aktiekurs 31 december, kr	34,50	38,30	32,90	25,00	23,00
P/E-tal, 31 december	15,75	14,37	11,67	229,36	7,76
Utdelning/aktie, kr	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Direktavkastning %	2,9	2,6	3,0	4,0	4,3
Rörelsens kassaflöde per aktie, kr	1,95	-4,28	5,40	5,14	0,99

## DEFINITIONER

### AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Periodens resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

### AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### BRUTTOMARGINAL

Nettoomsättning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

### KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

### NETTOMARGINAL

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

### NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

### RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

### RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

### RÖRELSEKAPITAL

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

### SOLIDITET

Eget kapital inkl innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

### SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

### VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET

Kostnaden för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

### VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.

### RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat i förhållande till ett vägt genomsnitt av utestående antal aktier.

# STYRELSE

---



**ANDERS DAHLVIG**  
FÖDD 1957

---

Styrelseledamot sedan 2009.  
Tidigare vd och koncernchef för IKEA-koncernen  
(april 1999 till september 2009).

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i  
H&M Hennes & Mauritz AB, Axel Johnson  
Aktiebolag, Resurs Holding Aktiebolag,  
Henry Dunkers Förvaltningsaktiebolag,  
Oriflame Cosmetics SA och Kingfisher plc.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
20 000 B-aktier.



**TORSTEN JANSSON**  
FÖDD 1962

---

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare  
i New Wave Group AB. Styrelseledamot sedan 1991.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande  
i Porthouse Interior AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
19 707 680 A-aktier och 1 341 697 B-aktier.



**CHRISTINA BELLANDER**  
FÖDD 1955

---

Styrelseledamot sedan 2009.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i MittMedia  
AB, Novus Group och Kunskapsskolan Education  
Sweden AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
2 000 B-aktier.



**MATS ÅRJES**  
FÖDD 1967

---

Styrelseledamot sedan 2007. Vd SkiStar AB.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Svenska  
Skidförbundet, styrelseledamot i SkiStar AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
10 000 B-aktier.



**HELLE KRUSE NIELSEN**  
FÖDD 1953

---

Styrelseledamot sedan 2009

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i  
Oriflame Cosmetics SA och Lantmännen ek för.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
5 000 B-aktier.



**M. JOHAN WIDERBERG**  
FÖDD 1949

---

Styrelseledamot sedan 2014.

Har tidigare haft ett flertal positioner  
inom Svenska Handelsbanken.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i AB  
Handel och Industri AB, styrelseledamot i Thomas  
Concrete Group AB, Handelsbanken Västra Sverige,  
Stena Metall AB, Stiftelsen Chalmers University of  
Technology, Gothenburg Research Institute och SSRS  
Sjöräddningssällskapet, ledamot i Advisory Board  
Handelshögskolan i Göteborg samt  
Secretary General i Børsällskapet.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
2 000 B aktier.

**REVISORER**  
**STEFAN KYLEBÄCK**  
FÖDD 1965

---

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.  
Revisor i bolaget sedan 2014.

# LEDNINGSGRUPP

---



**TORSTEN JANSSON**  
FÖDD 1962

---

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
19 707 680 A-aktier och 1 341 697 B-aktier.



**GÖRAN HÄRSTEDT**  
FÖDD 1965

---

Vice koncernchef och global varumärkeschef  
Verksam i koncernen sedan 2000.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
Inget innehav.



**LARS JÖNSSON**  
FÖDD 1964

---

Ekonomi- och finanschef  
Anställd sedan 2007  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
Inget innehav.



**MAGNUS CLAESSION**  
FÖDD 1960

---

Inköpschef  
Anställd sedan 2010.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
Inget innehav.



**MARK CAO**  
FÖDD 1963

---

Vice Inköpschef  
Anställd sedan 2011.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
Inget innehav.



**ERNEST JOHNSON**  
FÖDD 1951

---

Vd New Wave Group USA Inc.  
Anställd sedan 2007.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
Inget innehav.



**TOMAS JANSSON**  
FÖDD 1965

---

Segmentschef-Profil och  
vd New Wave Mode AB. Anställd sedan 1993.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
20 000 B-aktier.



**JENS PETERSSON**  
FÖDD 1963

---

Segmentschef – Sport & Fritid  
Anställd sedan 1999.  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
204 300 B-aktier.



**MAGNUS ANDERSSON**  
FÖDD 1966

---

Segmentschef – Gåvor & Heminredning  
Anställd sedan 2012  
Innehav i bolaget, eget och närståendes:  
50 000 B-aktier.

# ÅRSSTÄMMA

---

Årsstämman äger rum onsdagen den 11 maj 2016, kl 13.00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora vägen 75, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 4 maj 2016 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 4 maj 2016.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud skall skriftlig, daterad fullmakt, utfärdas för ombudet. Fullmakten i original bör insändas till bolaget på ovan angivna adress så att bolaget erhåller fullmakten senast den 4 maj 2016. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, skall en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan.

Fullmaktformulär finns tillgängligt på [www.nwg.se](http://www.nwg.se).

## FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 4 maj 2016 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

## ANMÄLAN

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:

New Wave Group AB (publ)  
Orrekulla Industrigata 61  
425 36 Hisings Kärra  
[bolagsstamma@nwg.se](mailto:bolagsstamma@nwg.se)

Vid anmälan ska namn, personnr/organisationsnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 4 maj 2016.

## ÄRENDEN

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

## UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2015 lämnas med 1,00 krona per aktie motsvarande totalt drygt 66 344 tkr. Styrelsen har föreslagit den 13 maj 2016 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 18 maj 2016.

*New*  
—  
G R



