

2016

VERKSAMHET
STRATEGI
BOLAGSSTYRNING



NewWave
G R O U P



TOPPOINT



JOBMAN
WORKWEAR



J. HARVEST & FROST
CORPORATE DRESSWEAR

2 | NWG 2016



**KOSTA
BODA**
SWEDEN 1742



cottover
people & planet

NewWave

G R O U P

Är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet.

Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

INNEHÅLL

5

VARUMÄRKEN

6

2016 I SAMMANDRAG

8

VD HAR ORDET

9

DETTA ÄR
NEW WAVE GROUP

12

NEW WAVE GROUP
I VÄRLDEN

14

FLEXIBILITET
& SYNERGIER

18

PROFIL

25

SPORT & FRITID

32

GÅVOR &
HEMINREDNING

39

MILJÖ & ETIK

44

BOLAGSSTYRNING

52

AKTIEN

54

ADRESSER

56

STYRELSE
& REVISORER

57

LEDNINGSGRUPP

58

ÅRSSTÄMMA

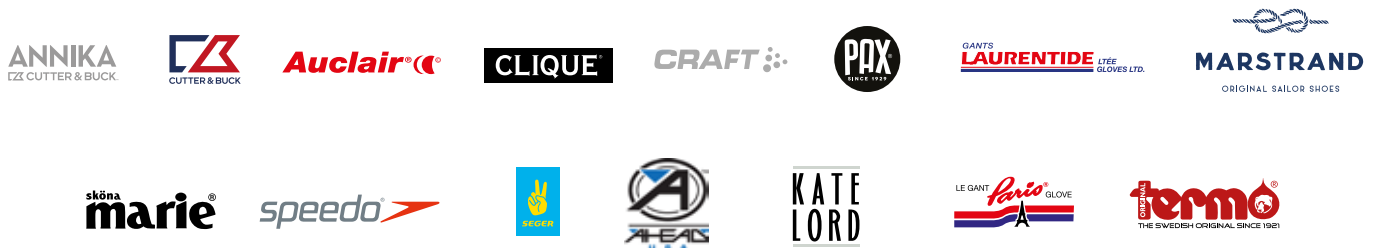
NEW WAVE GROUPS

VARUMÄRKEN

PROFIL



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



2016

I SAMMANDRAG

- Omsättningen uppgick till 5 237 MSEK, vilket var 5 % högre än föregående år (4 965 MSEK).
- Rörelseresultatet uppgick till 400,2 (255,2) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till 7,6 (5,1) %.
- Årets resultat uppgick till 276,7 (145,3) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 4,16 (2,16) SEK.
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 448,9 (129,5) MSEK.
- Soliditeten uppgick till 48,4 (45,9) %.
- Nettoskuldssättningsgrad uppgick till 62,1 (76,8) %.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2016 på 1,35 (1,00) SEK.

HÄNDELSER I KORTHET

Vi har under 2016 fortsatt det arbete som startade hösten 2014 och som innebar att vi skall förbättra vår leveranssäkerhet, utöka vårt produktsortiment samt tilldela mer resurser för försäljning och marknadsföring. Koncernens omsättning ökade med 5 % jämfört med fjolåret och uppgick till 5 237 (4 965) mkr. Merparten av satsningarna har fortsatt skett inom försäljningskanalen profil och då främst Rörelsesegmentet Profil. Rörelsesegmentet Profil ökade sin försäljning med 11 % och vi har tillväxt i samtliga regioner. Sport & Fritids omsättning var på samma nivå som ifjol i båda försäljningskanalerna. Vi har en ökning på de svenska och europeiska marknaderna medan vi minskade i USA. Gåvor & Heminredning ökade sin omsättning med 6 %, vilket är relaterat till försäljningskanalen detaljhandel i Sverige.

Den omfattande annonseringen och marknadsföringen har fortsatt även under 2016. Vi har dock inte ökat den totala kostnaden utan främst gjort omfördelningar mellan olika aktiviteter. Personalkostnader har ökat då vi anställt fler personer inom försäljning och kundservice. Personalkostnaderna kommer att öka även under 2017, då full kostnadseffekt uppstår på de anställningar som gjorts under 2016.

Koncernen ökade i början av året sin varulagernivå och skapade därmed goda försäljningsförutsättningar samtidigt som man säkerställde en god leveranssäkerhet. Varulagret uppgick per den 31 december 2016 till 2 496 (2 448) mkr och omsättningshastigheten uppgick till 1,1 (1,2). I takt med att varulagret har uppnått önskad nivå har rörelsekapitalet därefter förbättrats och koncernen hade under året ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten som uppgick till 448,9 (129,5) mkr.

Balansräkningen är stark och soliditeten förbättrades med 2,5 procentenheter och uppgick till 48,4 (45,9) %. Vår nettoskuld minskade med 180 mkr och uppgick per 31 december till 1 749 (1 929) mkr.

NÅGRA HÄNDELSER UNDER 2016 SOM BÖR NOTERAS ÄR:

- Craft har tecknat ett nytt avtal med Svenska Skidförbundet.
- Cutter & Buck samt AHEAD var leverantör till Ryder Cup.
- Vårt miljömärkta varumärke Cottover lanserades i Norge, Danmark, Belgien och Schweiz.
- Vi fortsätter stärka vårt hållbara utbud genom att introducera spinnfärgade tyger, vilket markant minskar vatten- och energiförbrukning i tillverkningsprocessen.



PROFIL

Omsättningen uppgick till 2 389 vilket var 11 % högre än föregående år (2 152 mkr). EBITDA förbättrades med 84,4 mkr till 250,8 (166,4) mkr. Den högre omsättningen beror på mer marknadsaktiviteter samt en hög servicegrad. Tillväxten sker i samtliga regioner. Resultatförbättringen är främst omsättningsrelaterad men även bruttovinstmarginalen har förbättrats något. Segmentet har dock högre kostnader för marknadsföring.

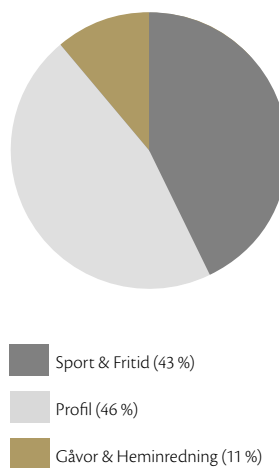
NYCKELTAL	2016	2015
Omsättning, MSEK	5 237,1	4 964,7
EBITDA, MSEK	456,1	312,3
Rörelseresultat, MSEK	400,2	255,2
Resultat före skatt, MSEK	340,3	180,9
Bruttovinstmarginal, %	46,0	45,1
Eget kapital, MSEK	2 817,2	2 513,6
Avkastning på eget kapital, %	10,4	6,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,6	5,8
Nettoskuld-sättningsgrad, %	62,1	76,8
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	64,7	71,7
Soliditet, %	48,4	45,9
Antal anställda	2 396	2 358
Vinst per aktie, kr	4,16	2,16
Eget kapital per aktie, kr	42,46	37,89



SPORT & FRITID

Omsättningen var på samma nivå som föregående år och uppgick till 2 261 (2 258) mkr. EBITDA förbättrades dock med 51,4 mkr till 194,5 (143,1) mkr. Försäljningen ökade i Norden och Europa samt i försäljningskanalen profil. Detaljhandeln minskar dock något på den amerikanska marknaden. Det högre resultatet är främst relaterat till besparingar men även fjolårets kostnad i samband med beslutet att minska verksamheten i Ryssland (-8,1 mkr).

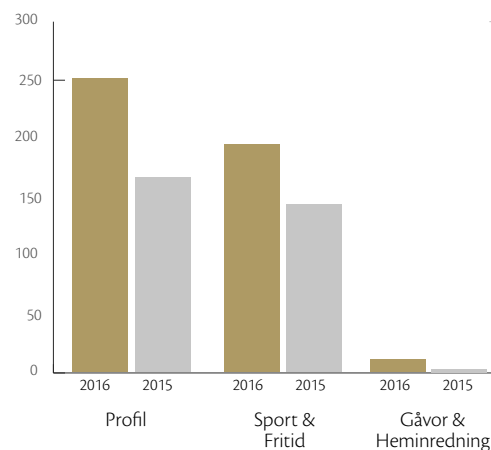
OMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



GÅVOR & HEMINREDNING

Omsättningen ökade med 6 % och uppgick till 588 mkr (554) mkr. EBITDA förbättrades med 8,0 mkr till 10,8 (2,8) mkr. Försäljningen ökade inom försäljningskanalen detaljhandel och då främst på den svenska marknaden. Resultatförbättringen är främst omsättningsrelaterad men även en något högre bruttovinst har påverkat positivt. Segmentet har dock högre kostnader för försäljnings- och marknadsinsatser.

EBITDA PER RÖRELSESEGMENT, MSEK



VD HAR ORDET

2016

Nästan nöjd... Vi har nu haft en organisk tillväxt på nästan 1 200 mkr på tre år, varav 272 mkr under 2016. Det är en stark utveckling som är resultatet av de investeringar vi gjort i varumärken, organisation och inte minst i produkter och CSR samt att vi även haft en rejält mycket bättre leveranssäkerhet och service. Jag tror också att många av er har sett och noterat vår marknadsföring som varit aggressiv under de sista åren. Kombinationen av dessa åtgärder har givit ett mycket bra resultat på försäljningen.

RESULTAT

Vi ökade rörelseresultatet med 57 % till 400,2 mkr och årets resultat med 90 % till 276,7 mkr. Jag är mycket nöjd med förbättringen men vi skall fortsatt kunna öka rörelsemarginalen.

Hela vår organisation är fullt medveten om att vi har långt kvar till vårt mål, men vi tog ett stort steg i rätt riktning under 2016.

KASSAFLÖDE

Med tanke på att vi har ökat försäljningen tre år i rad var kassaflödet från löpande verksamheten på 448,9 mkr väldigt starkt. Detta är glädjande och ger oss resurser för fortsatta investeringar.

BALANSRÄKNING

Vår balansräkning är idag stark med en soliditet på 48,4 %. Vår skuldsättningsgrad är 62,1 % och båda nyckeltalen är bland de starkaste vi haft. Detta ger oss både en stor trygghet men även möjlighet till vidare expansion både organiskt och via förvärv.

FRAMTIDEN

När det gäller framtiden, är jag fortsatt optimistisk. Vi skall kunna fortsätta att öka vår omsättning samt förbättra våra nyckeltal. De lanseringar vi gjort under 2014-2016, som exempelvis J, Harvest & Frost och Cottover, är fortfarande långt ifrån sin

potential. Under januari 2017 lanserades Craft Teamwear för att under 2018 följas av Craft skor (främst för löpning). Det är min tro att dessa två nya produktområden kommer att ge Craft ett ordentlig försäljningslyft på 3-5 års sikt.

Vi investerar löpande i vårt CSR arbete vilket givetvis omfattar mycket, mycket mer än den unika kollektionen vi lanserade under namnet Cottover. Rent företagsekonomiskt är detta inte lönsamt idag, men det har givit oss ett försprång jämfört med våra konkurrenter på profil.

Jag vill både tacka och berätta att jag idag har en fantastisk organisation som sprudlar av energi, glädje och vilja att lyckas! Det ihop med nöjda kunder är oerhört viktigt.

Jag är övertygad om att vår tillväxt, både vad gäller försäljning och resultat, bara har börjat. Sedan kan, som jag brukar skriva, något eller några kvartal kanske vara sämre. Anledningen kan exempelvis vara någon större etablering. Vi står bland annat inför utökade insatser både i Kanada och Polen och kanske ytterligare några länder de kommande två åren. Vi känner att vi idag har en bra position gentemot våra konkurrenter oavsett om man talar ekonomisk styrka, varumärken, produkter, CSR eller något annat!



TORSTEN JANSSON
Vd och koncernchef



DETTA ÄR NEW WAVE GROUP

AFFÄRSIDÉ

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

VISION

Visionen inom rörelsesegment Profil är att bli Europas ledande leverantör och i USA en av de ledande leverantörerna av profilprodukter genom att erbjuda ett brett sortiment, starka varumärken, hög kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare.

Visionen inom rörelsesegment Sport & Fritid är att bygga upp Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder samt att utveckla Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golfkonfektion. Visionen är även att utveckla Speedo på de skandinaviska marknaderna. Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada. Sammantaget vill vi bli den ledande sport-grossisten, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Visionen med PAX är att utveckla det till det ledande varumärket inom barnskor i norra Europa.

Visionen inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning är att etablera Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer inom glas och kristall. Vidare är visionen att genom innovativ och lekfull design utveckla Sagaform till en stor aktör på gåvosidan i norra Europa på både profil- och detaljhandelsmarknaden.

STRATEGI

Strategin för att nå New Wave Groups mål är:

Att förvärva, etablera och utveckla varumärken inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader. Att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag.

NEW WAVE GROUPS VÄRDERINGAR

New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar fungerar som ett rättesnöre. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är "en sparad krona är en tjänad krona".

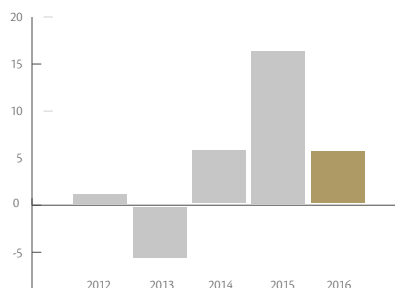
Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna. I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag. Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta.

TILLVÄXT- OCH LÖNSAMHETSMÅL

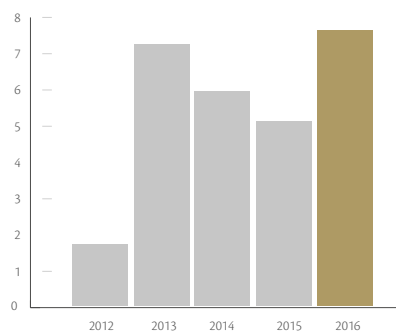
New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, 10–20 % per år, varav cirka 5–10 % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om 15 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 30 % över en konjunkturcykel.

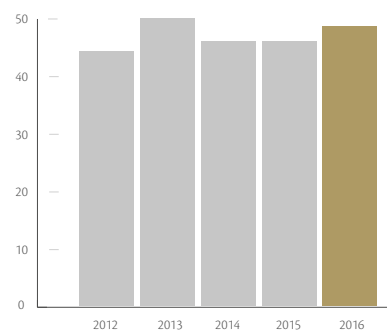
TILLVÄXT, %



RÖRELSEMARGINAL, %



SOLIDITET, %



HISTORIK

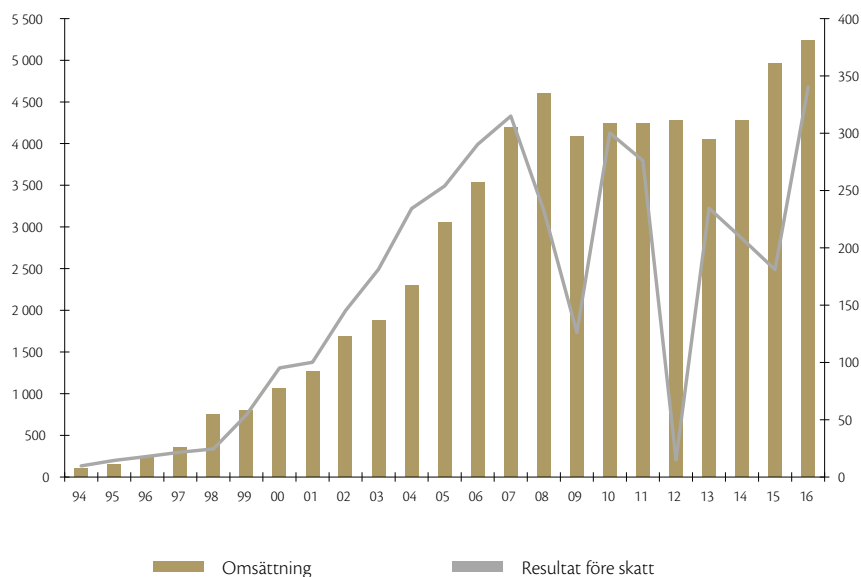
New Wave Group etablerades år 1990 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande med en marknadsandel inom profilkläder på uppskattningsvis 30 %. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in i presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket ProJobb och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman. Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden (profilkläder, presentreklam och yrkeskläder) inom profilmarknaden. För att ytterligare förstärka koncernens gåvor och presentreklamsegment, förvärvades Orrefors Kosta Boda koncernen i slutet av 2005. Cutter & Buck förvärvades 2007 och ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Koncernens närvaro i Nordamerika förstärktes ytterligare under 2011

då företagen AHEAD och Paris Glove förvärvades samt 2013 då Crafts distributör i Nordamerika förvärvades.

Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa, Nordamerika och Asien. New Wave Group

har etablerad försäljningsverksamhet med egna dotterbolag i 17 länder. Utlandets andel av försäljningen utgör ca 76 % av koncernens totala försäljning och uppgår till 4 001 MSEK. Sverige och USA är koncernens viktigaste marknader som tillsammans står för ca 50 % av koncernens försäljning.

MSEK



1990

New Wave Group etableras i Sverige och Norge

1996

Förvärv av Craft of Scandinavia

1997

Etablering i Danmark, Spanien och Tyskland

1994

Förvärv i Finland och Italien

1998

Förvärv av Hefa

1999

Etablering i England och Nederländerna

2003

Etablering i Kina och Schweiz
Etablering av Projob

2002

Förvärv av DJ Frantextil, Toppoint och X-Tend

2000

Etablering i Frankrike
Förvärv av Texet

2001

Förvärv av Sagaform och Seger

2004

Förvärv av D.A.D Sportswear, Jobman och SMAP

2005

Irland, Ryssland och Wales
Förvärv av Dahetra, Intraco och Orrefors Kosta Boda

2006

Stora satsningar kring Orrefors Kosta Boda

2007

Förvärv av Cutter & Buck

2011

Förvärv av AHEAD och Paris Glove

2010

Etablering av Linnéa Art Restaurant
Cutter & Buck etablerar nytt distributionscenter i Kentucky

2009

Invgång av Kosta Boda Art Hotel
Introduktion av Cutter & Buck i Europa

2008

Introduktion av Clique/New Wave i USA
Etablering av New Wave Sports

2012

Omstrukturering av Orrefors Kosta Boda till ett design- och marknadsdrivet bolag

2013

Förvärv av Crafts distribution i Nordamerika

2014

Lansering av J. Harvest & Frost i Norden och Clique Basic i Europa och USA

2015

Lansering av Cottover, miljömärkta och hållbarhetsproducerade profilkläder

2016

New Wave Group uppnår över 5 000 mkr i omsättning



ÖVRIGA
LÄNDER 7%

USA 26%

NEW WAVE GROUP I VÄRLDEN

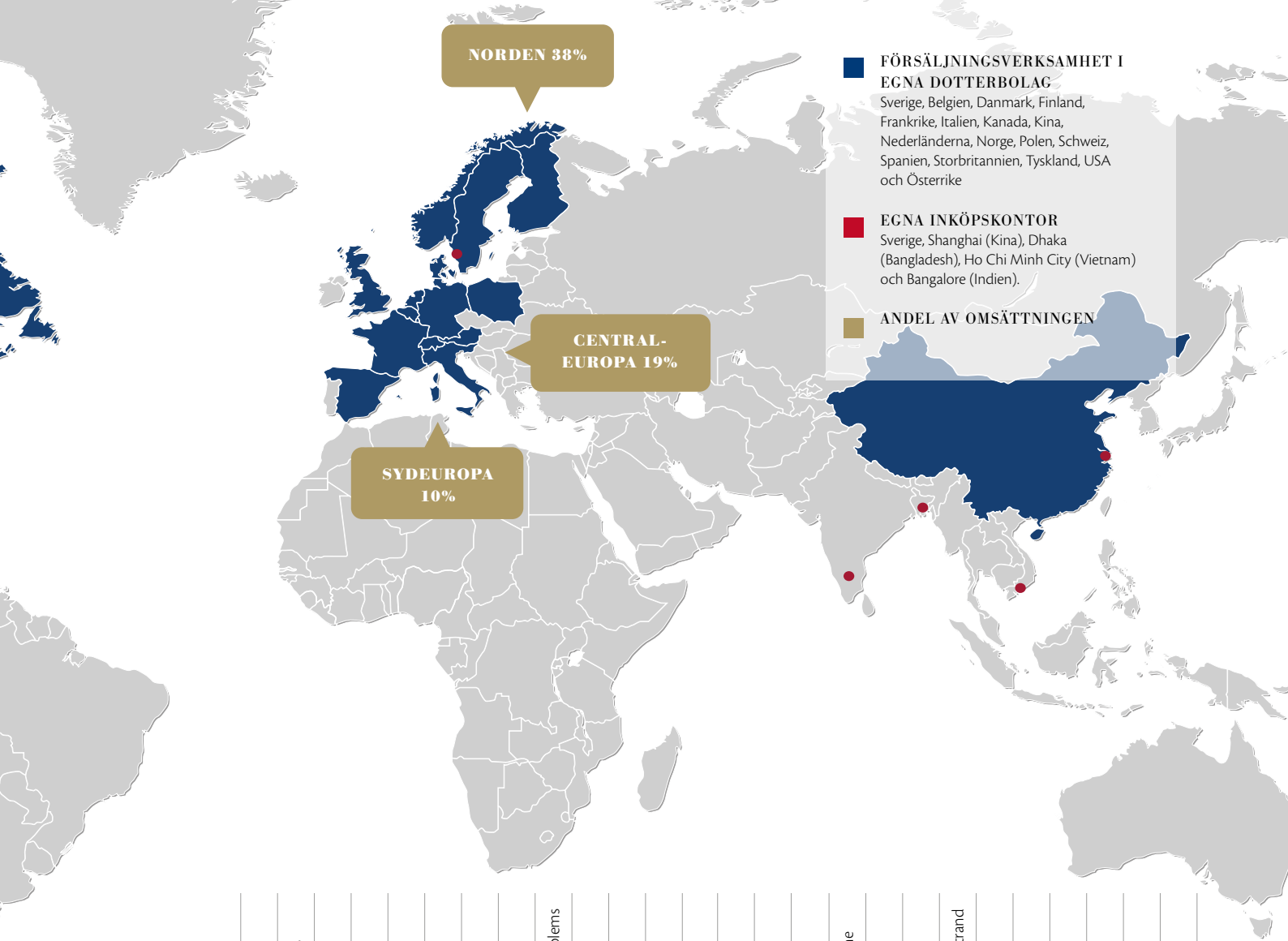
New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga rörelsesegment. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler profilvarumärken och detaljhandelsmarknaden bearbetas. Om etableringarna görs via distributörer kan

detaljhandelsetablering genomföras utan profiletableringar, vilket etableringen av Craft i USA är ett exempel på. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader. I dag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 17 länder och har under befintliga varumärken gjort 205 etableringar. Genom att enbart föra ut koncernens befintliga koncept i de länder där gruppen redan är etablerad med egna organisationer finns ytterligare minst 237 etableringar kvar att göra.

OMSÄTTNING PER REGION

	2016	Andel av intäkter	2015	Andel av intäkter	Förändring, MSEK	Förändring, %
Sverige	1 236,4	24%	1 145,6	23%	90,8	8
USA	1 381,1	26%	1 389,1	28%	-8,0	-1
Norden exkl Sverige	739,5	14%	660,2	13%	79,3	12
Centraleuropa	996,8	19%	927,3	19%	69,5	7
Sydeuropa	524,4	10%	471,5	9%	52,9	11
Övriga länder	358,9	7%	371,0	7%	-12,1	-3
Totalt	5 237,1	100%	4 964,7	100%	272,4	5



	AHEAD/ Kate Lord	Auclair/ Laurentide/ Paris	Clique/New Wave	Clique Retail	Cottover	Craft	Cutter & Buck	D.A.D	Derby/ Graphix/ No Problems	d-vice	Grizzly	Harvest/Printer	Hurricane	J. Harvest & Frost	Jobman	Kosta Boda	Lord Nelson/ Queen Anne	Mac One/ Jingham	Orrefors	PAX/ Sköna Marie/ Matstrand	Projob	Sagaform	SEA	Sejer	Toppoint	Termo
Sverige	●		●	●	●	●	●	●	●	●							●	●	●	●						●
Belgien			●			●	●	●			●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Danmark			●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Finland			●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Frankrike			●				●	●			●	●				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Italien			●			●					●	●				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Kanada	●	●	●	●		●	●				●					●	●	●	●	●	●	●			●	●
Kina			●							●						●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Nederländerna			●			●	●	●		●		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Norge			●	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Polen			●				●	●			●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Schweiz			●			●					●	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Spanien			●							●	●					●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Storbritannien	●		●			●		●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Tyskland			●	●		●	●	●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
USA	●	●	●	●		●	●							●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Österrike			●	●		●	●	●			●								●	●	●	●	●	●	●	●

Det mindre bolagets
FLEXIBILITET
med det stora bolagets
SYNERGIER

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för rörelsesegmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

DESIGN

Bolaget har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Profil, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering (dvs logotyper) eftersom kläderna riktar sig till företagsmarknaden. En stor del av designen inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning bygger på form och funktion. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Kosta Boda och Orrefors samarbetar med ett flertal kända konstnärer, vilket även används vid utvecklingen av varumärkena Kosta Linnewäveri och Orrefors Jernverk.

INKÖPSORGANISATIONEN

New Wave Groups inköpsstrategi bygger på direktinköp från tillverkaren via koncernens inköpskontor. New Wave Group har sju inköpskontor i Asien, varav tre satellitkontor i Kina för att komma närmare produktionen. Den lokala närvaron är av stor betydelse för god kontroll över inköpspriser, kvalitet och produktionsflöden. Huvudinköpskontoret ligger i Shanghai där New Wave Group har bedrivit verksamhet sedan 1992. Därtill finns kontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.

Idag har vi sammanlagt ca 200 anställda på våra inköpskontor. Den dominerande funktionen ligger hos våra inköpare som tillsammans med kvalitetskontrollanter och tekniker arbetar i team utifrån produktkategori och varumärke. Alla team har ett kontinuerligt och nära samarbete med varumärkets huvudkontor och produktutveckling. På så vis har varje inköpsteam ett personligt engagemang i varumärket och en djupare förståelse för kravbild.



INKÖPSKONTORET I SHANGHAI

New Wave Groups huvudinköpskontor ligger i Shanghai. Här har New Wave bedrivit inköpsverksamhet sedan 1992. Den tidiga etableringen av kontoret har gett oss viktiga konkurrensfördelar genom åren. Idag har vi över 125 anställda på våra kontor i Kina. Den lokala närvaron och vår möjlighet att effektivt kontrollera produktionen är exempel på fördelar med New Waves inköpsorganisation. New Wave har även inköpskontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.





PRODUKTION I GÄLLSTAD

På Segers fabriker i Gällstad tillverkas stickade mössor, vantar och strumpor.

På varje inköpskontor har vi egna laboratorier som utför löpande kvalitetstester på våra produkter. Vi har professionell teknisk utrustning för att kunna utföra en rad olika tester så som färghårdighet, nötning och dimensionsändringar. Det ger oss möjlighet att säkra produktkvalitet på plats och förebygga stora reklamationsproblem.

Våra inköpskontor har även en nyckelroll i vårt arbete med socialt och miljömässigt ansvar i leverantörskedjan. Vår närvaro och lokala förankring gör det lättare att besöka fabriker och kontrollera att producenterna tar sitt sociala ansvar. Vi har egen CSR-personal som arbetar heltid med att besöka, kontrollera och utbilda våra leverantörer. Genom regelbundna besök och samtal kan vi upptäcka eventuella brister i tid och skapa långsiktiga relationer som stärker vårt samarbete.

PRODUKTION

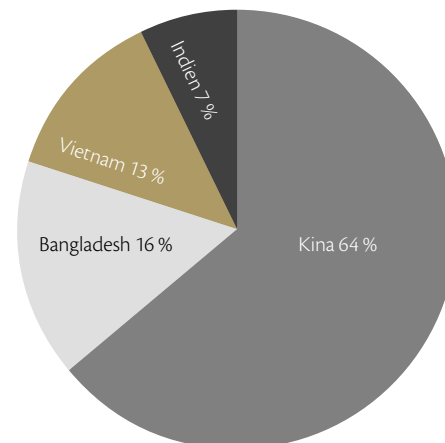
New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Seger Europes och Termos tillverkningsenheter för stickade produkter samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Nederländerna driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bl. a. pennor och muggar och i Danmark äger Dahetra en produktionsanläggning för broderi och transfertryck. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr och Paris Glove en tillverkningsenhet för handskar.

LOGISTIK & LAGER

För att säkerställa att kvalitet, långsiktig hållbarhet och skalfördelar uppnås i alla led arbetar vi med samordning av våra flöden:

- Största delen av våra produkter tillverkas i Asien och styrs via våra etablerade inköpskontor.

INKÖPSVOLYMEN PROCENTUELLT FÖRDELAD PER INKÖPSKONTOR HELÅR 2016



New Wave Group har inköpskontor i fyra länder. Kina är största produktionslandet och här finns också koncernens huvudinköpskontor.

- Sjötransporter upphandlas och styrs centralt. Genom samlastning mellan våra leverantörer och våra mottagande bolag håller vi hög precision och god ekonomi i vårt transportintensiva flöde.
- För att hålla en hög servicenivå sker leverans till marknaden från lokala lager som supporteras från centrala lager. Antalet lagerpunkter minskar i syfte att minska kapitalbindning samtidigt som leveransförmågan ökar.
- Genom att försäljnings- och distributionskanaler för profil respektive detaljhandeln samordnats erhålls ytterligare synergier och minskade säsongsvariationer.

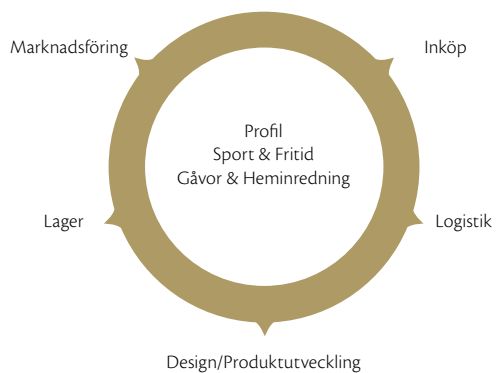


**KOSTA
BODA**
SWEDEN 1742

FRÅN HANTVERK TILL MASSPRODUKTION

Produkterna som tas fram för New Wave Groups bolag köps i regel in via våra inköpskontor men det finns också viss rent hantverksmässig produktion, här symboliserad av Anna Ehrner med lag på plats i Glashyttan i Kosta.

SAMVERKAN INOM KONCERNEN



ETT STARKT ERBJUDANDE

Premium
↕
Basic



PROFIL

Rörelsesegment Profil delas in i tre segment: profilkläder, presentreklam och arbetskläder. Rörelsesegmentet är verksamt med 23 varumärken i totalt 17 länder i tre världsdelar.

Norden är hemmamarknad där även största delen av försäljningen sker. Profil svarade 2016 för 46 % av koncernens försäljning och för 250,8 MSEK av koncernens EBITDA. Varumärkena inom Profil säljs i huvudsak på profilmarknaden, men några av varumärkena säljs även på detaljhandelsmarknaden.

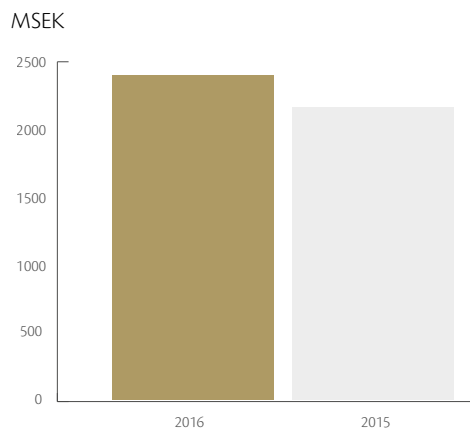
CLIQUE®



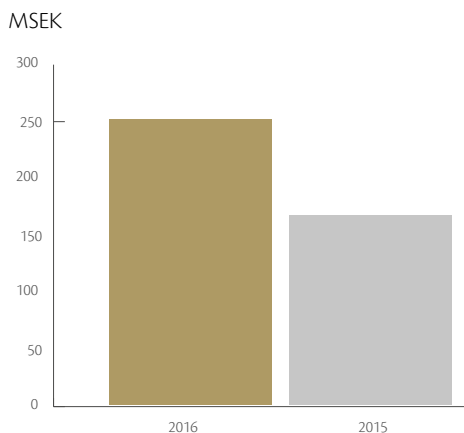
2016

PROFIL

OMSÄTTNING



EBITDA



VÅRT ERBJUDANDE

Profils segment – profilkläder, presentreklam och yrkeskläder – innehåller produkter som spänner över alla prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom segmentet profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr som utöver pris och kvalitet också spänner över alla användningsområden och storlekar; från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger samt plagg från XS till 6XL.

New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i olika koncept där t. ex. varumärkena D.A.D Sportswear, James Harvest Sportswear och Clique ingår.

Presentreklam är ett vidsträckt begrepp och segmentet spänner över en mängd olika produkter och prisklasser. New Wave Group kan genom sitt koncept, där bl. a. varumärkena d-vice, Queen Anne och Toppoint ingår, erbjuda allt från pennor, usb-minnen och digitala fotoramar till väskor, bäddset och frotté. Då många företag ger säsongsgåvor, främst vid jul, är kvartal fyra en mycket viktig försäljningsperiod även för presentreklam och företagsgåvor.

Den sista pusselbiten inom Profil är yrkeskläder. I Sverige är behovet av och kunskapen om skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Genom de två



PROFIL: ALLT SOM KAN VARUMÄRKAS

Profilkläder och profilprodukter är artiklar som förädlas genom olika märkmetoder för att bli en del i företag och organisationers interna och/eller externa marknadsföring. Det finns få begränsningar för vad som går att göra och den tekniska utvecklingen går dessutom rasande snabbt.

Den stora delen av profilsäljningen avser neutrala, lagerlagda produkter som förädlas i nästa led; återförsäljarledet. Men försäljningen av tradingprodukter som förädlas redan i tillverkningsledet är också omfattande, i synnerhet vid volymorder.





varumärkena Jobman och Projob kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för kategorierna bygg och anläggning, målare och murare, transport och service, samt hotell och restaurang. Sortimentet är heltäckande; från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder, skor, bärsystem och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska och slitstarka och finns i storlekar för både dam och herr.

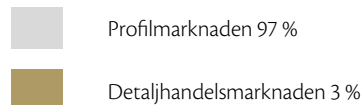
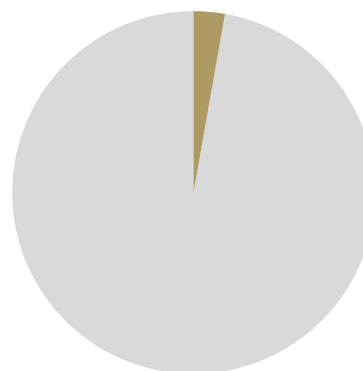
FÖRSÄLJNINGSKANALER

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja; tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Centraleuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden ligger längre fram och distributionskedjan liknar den nordiska.

I Sverige finns uppskattningsvis 2 500 återförsäljare av profilkläder och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enkla enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på ett av de tre segmenten, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och annan typ av märkning för ett mer komplett erbjudande.

Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för t. ex. bygg, industri och färg, men i dag säljs yrkeskläder via fler kanaler såsom rena yrkesklädes- och skyddsbutiker samt profilåterförsäljare. De som säljer yrkeskläder samarbetar antingen med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. På senare år har även marknaden för yrkeskläder till gemene man ökat då inrednings-, trädgårds- och byggprogram har blivit vanliga i TV-tablå. I och med detta har även utbudet av yrkeskläder hos fackhandeln som riktar sig mot privatpersoner ökat.

OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL



KAPITALBINDNING

Ett företag som beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Om New Wave saknar t. ex. storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer denne att välja en annan leverantör. Concernens målsättning är att leverera 98 % av concernens produkter inom 24 timmar. Risken för inkurans är låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Försäljning sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2016 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,36 (0,13) % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.

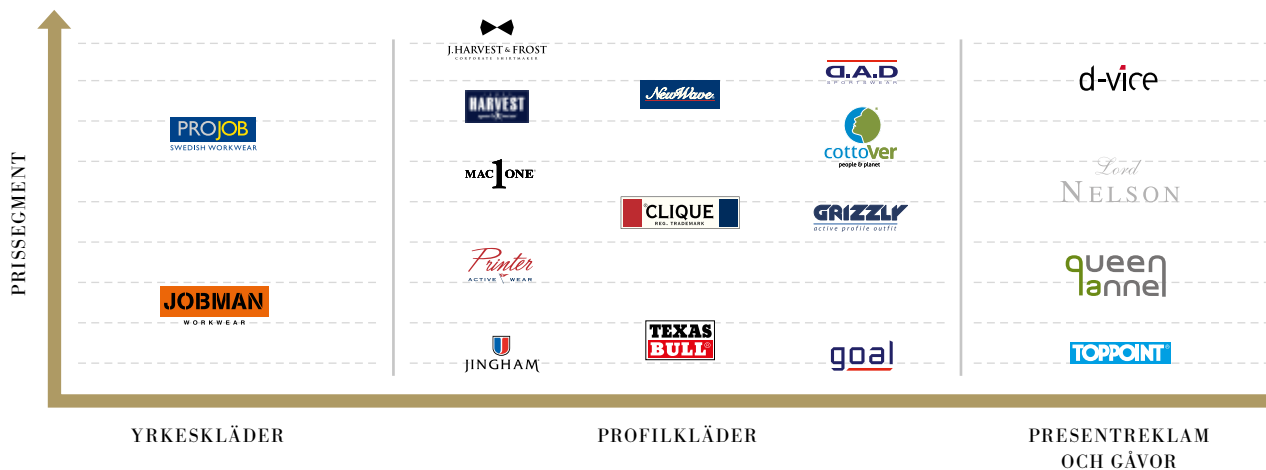
CLIQUE; AGE OF ILLUMINATION

Det är hög tid att sätta fokus på en helt ny kategori av profilprodukter; Reflexprodukter.

Cliques Hardy Reflective jacka har nått stor framgång där vi dessutom ser att produkter som har lite mer av en omtanke för slutanvändaren verkligen ligger i tiden. Att använda reflexprodukter för att varumärka ditt företags personal eller använda som give away är ren omtanke, en omtänksamhet som värnar om de människor som är viktiga för dina affärer. Vi gillar också att det förenklar livet en aning; när reflexfunktionen är integrerad i själva produkten som du använder dagligen behöver du inte längre tänka på att addera lösa reflexer.



Lord NELSON





SPORT & FRITID

I Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken såsom AHEAD, Auclair, Craft, och Cutter & Buck.

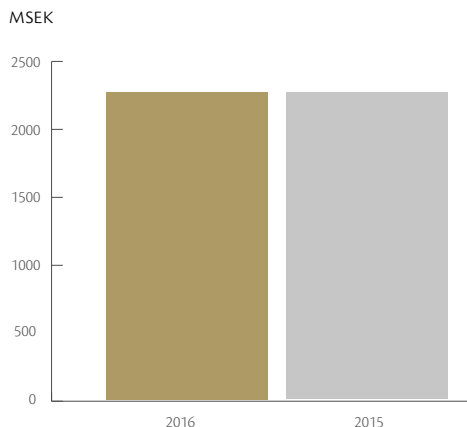
Verksamheten bedrivs med 14 egna varumärken i 14 länder med tonvikt på Norden och Nordamerika. Utöver de egna varumärkena säljs även det inlicensierade varumärket Speedo.

Sport & Fritid svarade 2016 för 43 % av koncernens försäljning och för 194,5 MSEK av koncernens EBITDA. Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden (sportfackhandeln), men försäljning sker även på profilmarknaden.

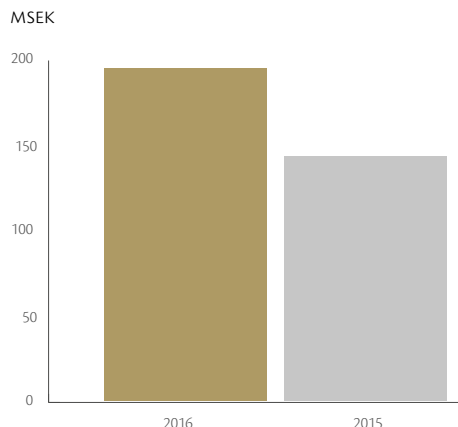
2016

SPORT & FRITID

OMSÄTTNING



EBITDA



AHEAD

AHEAD utvecklar och marknadsför huvudbonader, kläder och tillbehör. Genom företagets högkvalitativa kunskap inom grafik anpassas produkterna för golfbutiker, turneringar och resorts över hela världen. Bolaget grundades i New Bedford, MA, USA 1995, och är marknadsledande när det gäller golfhuvudbonader samt har under New Waves ägandeskap även expanderat till profilmarknaden. AHEAD har en närvaro på PGA Tour och LPGA Tour, med spelare som Retief Goosen och Brittany Lincicome, liksom legender såsom Jack Nicklaus och Annika Sörenstam.

AUCLAIR

Auclair är Kanadas äldsta och mest kända handskvarumärke. Auclair utvecklar och tillverkar högkvalitativa sport- samt fritidshandskar och levererar produkter till idrottare, återförsäljare och specialiserade butiker. Sponsring av idrottare är en del av Auclairs DNA. Sponsring spelar en nyckelroll i Auclairs produktutvecklings-

process, vilket innebär att några av världens bästa idrottare testar våra produkter för att säkerställa vår enastående prestanda. Auclair är stolta över att vara en del i att hjälpa idrottare att glänsa på den internationella scenen; bl.a. genom att vinna Crystal Globes, OS-medaljer och andra prestigefyllda utmärkelser.

LAURENTIDE

Laurentide förser den Nordamerikanska industrin med arbetshandskar, skyddskläder och regnkläder.

PARIS GLOVE

Paris Glove grundades 1945 och bolaget har en lång erfarenhet av att tillverka handskar. Varumärket fortsätter att designa och tillverka produkter av läder, mocka, shearling samt stickade vantar för att möta och uppfylla de förändrade behov som dagens konsument i Nordamerika har.

CUTTER & BUCKS EXPANSION FORTSÄTTER

RYDER CUP 2016

Cutter & Buck deltog även i år i Ryder Cup. Varje dag kom fler än 65 000 åskådare till Hazeltine National för att del av stämningen och "the Ryder Cup Shop", på över 4600 kvadratmeter.

Försäljningen nådde nya nivåer och 2016 års Ryder Cup kommer att bli ihågkommen som det golfevent med högst sålda volymer någonsin då Cutter & Buck sålde 28 000 artiklar. Ryder Cup är ett av de största projekten Cutter & Buck arbetar med och logistiken kan vara extremt komplicerad och tidskrävande.



Under de senaste åren har Cutter & Buck investerat tungt i verksamhetens kapacitet för att ge bättre service till bolagets kunder samt förnyat fokus på effektivitet och varumärken för att vara bättre förbered på tillväxt. Det här året investerade Cutter & Buck i två splitternya brodyrmaskiner, med 15 brodyrhuvud vardera, till verksamheten i Renton, WA. Antalet brodyrhuvuden uppgår därmed till 350 totalt och det har även inneburit en betydande uppgradering av Cutter & Bucks output och effektivitet.



AHEAD

Ett av New Wave Groups amerikanska företag, AHEAD, har ett sortiment som passar både för profil och detaljhandeln. AHEAD är mest känt för sina kollektioner av kepsar med broderade logos för golfmarknaden men omfattar även kläder och accessoarer.



Auclair®

AUCLAIR

Kanadensiska Auclair tillverkar handskar av mycket hög kvalitet med fokus på skidsport. Företaget samarbetar sedan många år med både det amerikanska och det kanadensiska skidlandslaget.



CLIQUE



CLIQUE

CLIQUE RETAIL

Varumärket Clique finns även i detaljhandeln med en kollektion som bygger på samma grund som profilkläderna men som beaktar trendfaktorer när det gäller färger och applikationer.

Clique Retail's klädesplagg är både bekväma och sportiga. Enkla att kombinera med andra plagg i garderoben. De används både i en aktiv vardag eller i lugna stunder. Kläderna är mycket komfortabla och besitter bra kvalitet i förhållande till pris.



CRAFT 
FUNCTIONAL SPORTSWEAR

**FRAMGÅNG KOMMER TILL
DE SOM TRÄNAR HÅRT.**

SOM NÖTER VARJE ÖVNING TILLS DEN SITTE PERFEKT.
FÖR ATT SEDAN GÅ VIDARE TILL NÄSTA UTMANING. OCH NÄSTA,
OCH SEDAN NÄSTA IGEN.

Under många år har Craft jobbat tillsammans med flera av världens bästa individuella idrottare. Under 2017 ger de sig ut på en ny arena; Lagsport.

Next Generation Teamwear hjälper både dagens och morgondagens talanger att ta nästa steg i sin utveckling. Kollektionen innefattar innovativa och funktionella plagg som ger laget optimala förutsättningar att prestera på topp i alla lägen. Klubbkänslan är ett lags viktigaste tillgång. Med en stark sammanhållning och ett gemensamt fokus kan näst intill omöjliga motstånd övervinnas. Next Generation Teamwear tar avstamp i detta faktum och vänder sig till lag som vill optimera prestationsförmågan och stärka klubbkänslan. Funktionella material ger effektiv funktion och hög komfort medan detaljer som mesh och elastiska paneler ger extra ventilation och optimal rörelsefrihet.

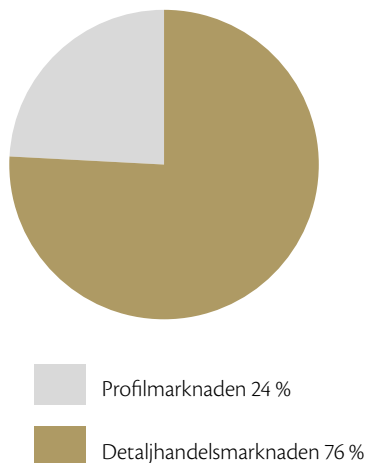
Pojkar och flickor är i allt väsentligt mindre versioner av män och kvinnor, med samma behov av funktion, komfort och rörelsefrihet.

Crafts juniorkollektion är därför utvecklad efter samma höga krav som deras vuxenkollektioner. För Craft är det nämligen självklart att nästa generations idrottare ska ha optimala förutsättningar att ha kul redan från start.



CRAFT 
FUNCTIONAL SPORTSWEAR

OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL



CRAFT

Craft är en produkt av svett och slit, av snö och regn, av förluster och segrar och av eufori som upplevs när gränser förflyttas. I fyra årtionden har vi levererat optimal prestation genom funktionella idrottskläder. Nästan lika länge har vi varit en del av den professionella idrottsvärlden. Vår kunskap om hur ett tränings- och tävlingsplagg ska designas för att erbjuda optimal funktion kommer till stor del från ett långt och givande samarbete med elitidrottare över hela världen. Craft erbjuder idrottsälskare på alla nivåer underkläder, isolerande mellanlager och ytterplagg inom löpning, längdskidåkning, cykling och training wear. Sverige är Crafts hemmamarknad och den största marknaden sett till omsättning. Definierade fokusmarknader med stor potential är de övriga nordiska länderna, Beneluxländerna, USA/Canada och Tyskland. Konkurrenterna varierar något beroende på segment och marknad, men några exempel är Adidas, Castelli, Nike, North Face, Odlo och Swix. Crafts utmaning inför framtiden är att stärka varumärket internationellt och att nå samma starka position som på hemmamarknaden.

CUTTER & BUCK

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt golfinspirerat klädvarumärke för män och kvinnor som uppskattar nyskapande, exklusiva sport- och fritidskläder. Cutter & Bucks långvariga samarbete med golflegendaren Annika Sörenstam har resulterat i kollektionen ANNIKA som inspirerats av Sörenstams passion för golfen och strävan efter perfektion. Cutter & Buck säljs via flera olika distributionskanaler såsom golfackhandeln, profilmarknaden och modeackhandeln samt direkt mot konsument (via e-handel och postorder). Målet är att långsiktigt bygga upp en stark position

inom golf- och konfektionsbranschen även på den europeiska marknaden. Cutter & Buck utgör också en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av andra New Wave koncept.

SEGER

Under sloganen "Segeer has been at the forefront of knitting since 1947". skapar Segeer funktionella, högteknologiska stickade plagg för bättre sportupplevelser. Under företagets långa historia har vi blivit kända för kvalitet och hållbarhet i varje detalj. En kombination av historia och innovation leder oss in i framtiden med en hållbar, hög prestanda av stickat som t.ex. Segeer Heat System. Segeer har sin största försäljning i Norden men fokuserar nu på mer export till övriga Europa.

TERMO ORIGINAL

Termo Original är ett utav våra senaste varumärkesförvärv och samtidigt ett av våra äldsta varumärken då produkterna har sina rötter sedan starten 1921. Termo Original är en komplett kollektion av underställ och funktionsplagg i trikå för olika professionella yrkesgrupper men används även flitigt av jägare, äventyrare och elitidrottare. Materialen utvecklas och produceras i det egna stickeriet i Sverige och plaggen designas och konstrueras i företagets egna design och sömnadsavdelning. Termo Original har sin största försäljning i Europa där man under många år varit en ledande leverantör av funktionella underställ till polis och militärmyndigheter.

CLIQUE RETAIL

Clique Retail är sköna och behagliga plagg som står för bra kvalitet i förhållande till pris. Produkterna i kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion; det vill säga produkter som säljs med hög omsättningshastighet och med god lönsamhet för butiken. Det har blivit vår största utmaning att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept: vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retail's största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor samt dagligvaruhandeln. Clique Retail's största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken.

PAX

PAX har i över 85 år arbetat med att ta fram bra skor för barn och är i dag en av Sveriges ledande skotillverkare. Noggranna materialval och genomtänkt design har blivit PAX signum. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av lokala återförsäljare. Huvudkonkurrenter är skofackhandelns egna varumärken samt Ecco, Kavat och Viking.

SKÖNA MARIE

Sköna Marie är ett klassiskt svenskt skomärke som gör sköna damskor med bra funktion och av hög kvalitet. Sköna Marie använder alltid de bästa råmaterialen och de flesta skomodellerna tillverkas i skinn; ett material som andas, är mjukt och ger hög

GÅVOR & HEMINREDNING

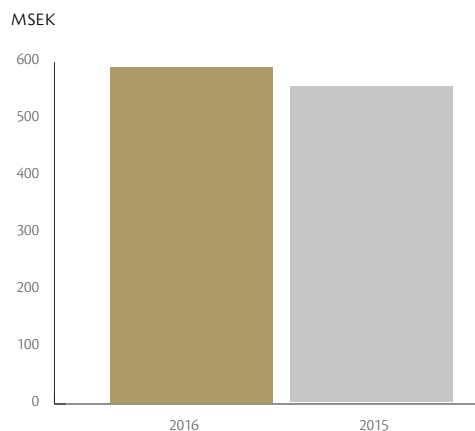
I rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Kosta Boda, Orrefors och Sagaform. Totalt är nio varumärken etablerade i 15 länder. Sverige är största marknad där även en stor del av försäljningen sker. Gåvor & Heminredning svarade 2016 för 11 % av koncernens försäljning och hade en EBITDA på 10,8 MSEK. Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden, men försäljning sker även på profilmarknaden.



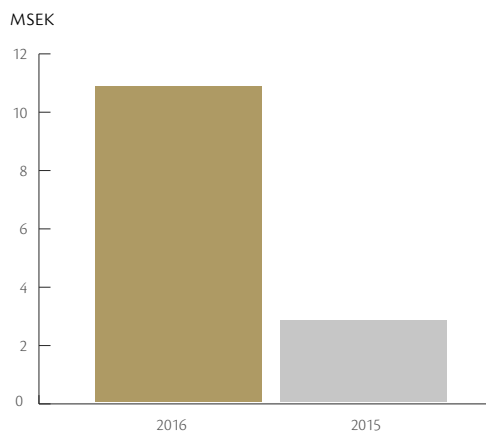
A PASSION FOR SYSTEMS Linnaeus and the Dream of Order in Nature



OMSÄTTNING



EBITDA



ORREFORS KOSTA BODA AB

Fokuseringen på att lansera nya och lönsamma produkter fortsatte även under 2016. Framförallt lades det mycket vikt på lanseringen av en ny serie från Kosta Boda. Kosta Boda Bruk är en mer relevant och funktionell kollektion bestående av både glas och porslin där vi med en tydlig DNA vill koppla våra produkter till en hållbar design som ska fungera i alla situationer. En trevlig frukostdukning, till eftermiddagskaffet eller varför inte till kontoret och konferensbordet.

För att växa internationellt fortsätter vår mediasatsning med konceptet "Made in Sweden" där vi tydligt vill slå fast vikten av hantverket och produktionen i Sverige. Under 2016 startades flera spännande nya marknader, bland annat Taiwan och Dubai. På dessa marknader högaktar man Svensk design och kvalitet vilket givetvis ger oss en konkurrensfördel.

ORREFORS

Orrefors förhöjer konsumentens upplevelse och sociala möten kopplade till mat och dryck. Under 2016 vann vi bland annat folkets pris "Formex Formidable" för vårt ölkoncept kring IPA glas. Vi fortsätter också utrullningen på hotell och restauranger; under året har vi levererat Orreforsglas till över 100 restauranger i Sverige. Även samarbetet med Volvo fortsätter och vi har nu fått i uppdrag att inte bara leverera växelspaksknoppen utan även en "crystal cup holder" inklusive två Champagneglas för de mest exklusiva Volvomodellerna.

KOSTA BODA

Kosta Boda står för produkter med en tydlig själ: Allt från den nya eleganta vardagsserien Kosta Boda Bruk till exklusivt, unikt konstglas. Kosta Boda Bruk lanserades bland annat i både Australien



**KOSTA
BODA**
SWEDEN 1742

SAGA FORM

OAK är Sagaforms populära produktserie med ett klassiskt formspråk som tagits fram i samarbete med ett antal olika formgivare. Produkterna passar perfekt på det dukade bordet – både i vardagen och till fest.



och USA med stor framgång och visade på det nya mer moderna uttryck som Kosta Boda står för gentemot den nya målgruppen som amerikanerna populärt kallar för "the milleniums".

KOSTA BODA ART HOTEL

Kosta Boda Art Hotel i Kosta är världens första konstglashotell. Hotellet är ett levande showroom för glaset och förvaltar ett arv sedan 1742. Med sina 102 rum, konferensfaciliteter, inom- och utomhuspooler samt stor spa- och relaxavdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat. Hotellet har under 2016 utökat restaurangutbudet på hotellet genom Brasserie by EDz, ett brasserie med ett 40 tal sittplatser och med en öppen vinkällare. 2016 fick hotellet bl.a. utmärkelserna "Travellers choice" och "Certificate of excellence" av Tripadvisor. Hotellet är unikt i sitt slag, sprungun ur glaset, designad för framtiden och upplevelsen.

LODGE KOSTA

Den andra etappen i färdigställandet av Lodgen blev klar under sommaren 2016 och adderar till de 212 bäddarna en ny restaurang, poolområde med tempererade pooler, jacuzzi, vedeldade badtunnor, bastu och ett stort soldäck samt ett rental center. Tillsammans skapar det en attraktiv helhet för såväl den aktiva familjen som paret eller kompisgänget som vill uppleva allt Glasriket har att erbjuda.

KOSTA LINNEWÄFVERI

Kosta Linnewäfveri skapar textilprodukter efter hållbara idéer från förr och alltid med en blick mot nu- och framtiden. Kvalitet är nyckelordet i de material som används likväl som i formgivningen och användbarheten. Produkterna säljs i dag främst på den nordiska marknaden.

ORREFORS JERNVERK

Orrefors Jernverk står för exklusivt tillverkade metallprodukter med ett klassiskt utseende. I kollektionen ingår såväl bruksföremål för köket som utsmyckning av hela hemmet. För Orrefors Jernverk är kvaliteten avgörande. Alla produkter ska vara hållbara, både i bemärkelsen tidlös design och tåliga tack vare bra materialval och beprövade tillverkningsmetoder. Orrefors Jernverk finns idag på den Nordiska marknaden för profil och retail.

SAGA FORM

I över 20 år har Sagaform bidragit till att skapa goda och kärleksfulla relationer genom att erbjuda noga utvalda, prisvärda och väl-designade presenter i snygga förpackningar som är lika roliga att ge bort som att få, eller att köpa till sig själv. Att äta tillsammans har, precis som att ge varandra gåvor och presenter, sedan tidernas begynnelse varit ett sätt att bygga starka relationer. Sagaform har sedan starten kombinerat dessa två traditioner genom att erbjuda ett sortiment av presenter för köket och det dukade bordet. Samarbetet med erkända formgivare gör att en present från Sagaform passar alla och tillför varje kök och bord det lilla extra. Sagaform arbetar med en bred distribution både inom detaljhandeln och profilmarknaden med fokus på Sverige där målsättningen är att Sagaform vid alla tänkbara presenttillfällen ska vara förstahandsvalet för omtänksamma människor och företag. På exportsidan är de övriga nordiska länderna tillsammans med England och Tyskland högsta prioritet.

SEA GLASBRUK

SEA Glasbruk i Kosta har en lång historia i det småländska glasriket. Ända sedan 1950-talet har SEA stått för glasprodukter av hög kvalitet och med utgångspunkt från en svensk designtradition. SEA Glasbruks ambition är att utveckla produkter med klar och tydlig funktion, som är till för att användas i vardagen och som har ett uttryck som är lätt att tycka om och ta till sig. Att bruka och

SHOWROOM I NEW YORK

På 41 Madison Avenue i New York ligger sedan mitten av 1960- talet Orrefors och Kosta Bodas showroom.



använda produkterna ska vara lika viktigt som att hjälpa till att skapa trivsel i hemmet; allt under parollen "prisvärda och funktionella vardagsprodukter av glas". SEA säljs i Sverige främst genom traditionell fackhandel och profilåterförsäljare. SEA:s målsättning är att växa sig starka på hemmamarknaden för att därefter förstärka sin position på de övriga nordiska länderna.

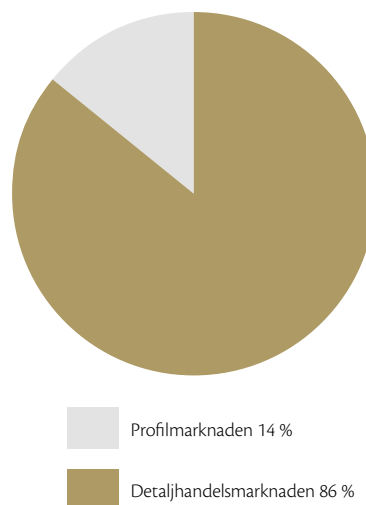
FÖRSÄLJNINGSKANALER

Svensk detaljhandel genomgår en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslins-handeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av näthandeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. En del av varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden där produkterna används som allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Kosta Boda och Orrefors behåller sin ställning som intressanta varumärken vid tillfällen då man vill uppmärksamma med föremål av mer högklassig karaktär. Sagaforms produkter är efterfrågade som t.ex. julklappar och sommargåvor till anställda och kunder.

KAPITALBINDNING

Produktion inom Orrefors Kosta Boda sker under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen är därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen är klassiska och storsäljande produkter såsom Château, Intermezzo, Line, Mine m.fl. som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken. Till den del som inte är egenproducerad sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. New Wave Group begränsar valutarisken genom att terminsäkra ca 50–80 % av de valutarelaterade

OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL



inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2016 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till 0,42 (0,51) % av omsättningen. Flertalet av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning.

MILJÖ & ETIK

New Wave Group har en vision om hållbar tillväxt. Vår verksamhet präglas av långsiktighet och det är viktigt för oss att använda affärlösningar som inte endast är ekonomiskt gynnsamma utan även hållbara ur ett socialt och miljömässigt perspektiv.



HÖJDPUNKTER 2016

New Wave Group har som målsättning att vara branschledande inom CSR (Corporate Social Responsibility).

Under 2016 har vi fortsatt flytta fram positionerna med fler hållbara produkter och nya samarbeten inom näringsliv och forskning. För andra året i rad blev vi framröstade till Årets Miljökämpare inom profilbranschen – ett glädjande kvitto på att våra kunder känner till och värdesätter vårt hållbarhetsarbete.

Vårt miljömärkta varumärke Cottover lanseras i Norge, Danmark, Belgien och Schweiz. Vi fortsätter stärka vårt hållbara utbud genom att introducera spinnfärgade tyger som markant minskar vatten- och energiförbrukning i tillverkningen..

New Wave blir industripartner i forskningsprogrammet Mistra Future Fashion, som ska ge svensk modeindustri ökad konkurrenskraft och kompetens inom hållbarhet och cirkulär ekonomi

Vi anordnar flera utbildningar och seminarier för att stärka intresset och kunskapen om CSR-frågor i återförsäljarledet. Vi bjuder in experter från Kemikaliegruppen, Rädda Barnen och Clean Shipping Index som externa föreläsare.

För andra året i rad belönas vi med priset "Årets Miljökämpare" på Promotioingalan. Cottover vinner även pris för bästa CSR Statement på en branschtillställning i Benelux.

Vi går med i Rädda Barnens Kinacenter CCR CSR:s arbetsgrupp för att ytterligare stärka barnrättsperspektivet i vår verksamhet

NYA LAGAR ÖKAR KRAVEN PÅ HÅLLBARHET

Under 2016 har ett flertal nya lagar trätt i kraft som berör vårt hållbarhetsarbete. Den nya lagen om obligatorisk hållbarhetsredovisning trädde i kraft den 1 december 2016 och innebär att alla stora bolag ska redovisa hur de arbetar med miljö, sociala frågor, mänskliga rättigheter och antikorruption. New Wave Group kommer att rapportera enligt de nya reglerna första gången våren 2018. I år har vi påbörjat en väsentlighetsanalys för att säkerställa att rapportens innehåll blir relevant. Analysen innefattar bland annat enkäter med våra viktiga intressentgrupper, så som aktieägare och kunder.

Under 2016 har vi även påbörjat implementeringen av lagen om energikartläggning i stora företag (EKL). Lagen är en del av EU:s klimatpaket som syftar till att öka energieffektiviteten och minska växthusgasutsläppen. De svenska storföretag som omfattas av lagen står tillsammans för cirka hälften av Sveriges energiförbrukning, vilket gör att det finns stora potential att öka energieffektiviteten nationellt. Resultatet ska rapporteras in under första kvartalet 2017.

Till följd av nya lagkrav och EU-direktiv har den svenska koden för bolagsstyrning uppdaterats. Styrelsen i New Wave Group har gjort

en översyn av de policies och riktlinjer som finns antagna i New Wave Group för att säkerställa att dessa omfattar alla relevanta områden.

UTVECKLING AV HÅLLBARA PRODUKTER *Fokusområde 1*

New Wave Group strävar efter att hela tiden utveckla attraktiva produkter som tillgodoser våra kunders behov. Detta innefattar design, kvalitet och även miljöprestanda. Vår målsättning är att öka andelen produkter som kommer från miljösmarta processer samt underlätta för våra kunder att göra ett hållbart val, t.ex. genom att märka produkter med olika tredjepartscertifieringar.

Våren 2015 lanserade vi varumärket Cottover - en klämlinje som är certifierad med miljömärket Svanen, GOTS, Fairtrade och Oeko Tex. Bomullen är ekologiskt odlad, vilket innebär att odlingen sker helt utan kemiska bekämpningsmedel, samt Fairtrademärkt för att bekämpa fattigdom och säkerställa bra ekonomiska villkor för bomullsodlarna. Vi har även ställt sociala och miljömässiga krav genom hela leverantörskedjan – från råvara till färdig produkt. Vi är oerhört stolta över att kunna erbjuda våra kunder ett av branschens största utbud av hållbart tillverkade kläder.

A Outstanding	B Good	C Acceptable	D Insufficient	E Unacceptable	F Zero Tolerance
-------------------------	------------------	------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

Under 2016 har vi fortsatt att rulla ut varumärket i de nordiska länderna samt i några utvalda europeiska länder. I Benelux-regionen blev Cottover framröstad som bästa CSR-budskap i profilbranschen.

Under 2016 har vi arbetat mer med hållbar produktutveckling och sett över möjligheten att förbättra miljöprestandan även hos syntetiska klädmaterial. Resultatet blir en satsning på spinnfärgad polyester. Spinnfärgning är en infärgningsteknik som eliminerar behovet av den traditionella våtprocessen, vilket vanligtvis står för den största miljöbelastningen. Istället för att blötlägga materialet i ett vattenbad av färgämnen tillsätts färgpigmenten direkt i polyestermassan. Färgen blir således en integrerad del av textilfibern, vilket utöver radikalt minskad vatten- och energiförbrukning, även medför en högre färgbeständighet eftersom färgen inte ligger utanpå fibern. Kläder i spinnfärgad polyester kommer att lanseras i våra bolag Textet, Cutter & Buck, Ahead och Projob.

Förutom det innovativa arbetet inom New Wave Group-koncernen försöker vi på olika sätt samverka med andra företag och branschöverskridande initiativ. Under 2016 har vi gått in som industripartner i det tvärvetenskapliga forskningsprogrammet Mistra Future Fashion (MFF). MFF samlar ett fyrtiotal forskare och företag med målet att uppnå ett systemskifte i den svenska modebranschen att arbeta mer hållbart. Konsortiet har en total budget på 110 miljoner SEK och andra fasen av programmet löper till år 2019. New Wave hoppas kunna bidra med våra erfarenheter från hållbar produktutveckling och samtidigt ta del av den senaste kunskapen och utvecklingen i branschen.

HÅLLBAR TILLVERKNING

Fokusområde 2

New Wave Group tycker det är självklart att vi, våra leverantörer och samarbetspartners ska leva upp till grundläggande krav om mänskliga rättigheter och internationella konventioner för goda arbetsvillkor. Vi är därför medvetna om vårt ansvar när vi verkar i länder med olika syn på arbetsvillkor och miljöfrågor. Utgångspunkten för vårt sociala ansvar är New Wave Groups uppförandekod, som bl.a. innehåller krav på lönenivå, arbetstider och förbud mot barnarbete. Uppförandekoden är framtagen av BSCI (Business Social Compliance Initiative) som är ett medlemsinitiativ där företag arbetar tillsammans för att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan, under ledning av Foreign Trade Association. Tillsammans delar vi på ansvaret för över 30 000 unika leverantörer världen över.

New Wave Groups övergripande mål är att 100 % av våra leverantörer i riskländer ska utvärderas mot bakgrund av uppförandekoden. Vi använder oss av interna revisioner, som utförs av vår egen CSR-personal, såväl som revisioner av tredje part och självutvärderingar. Varje år redovisar vi nyckeltal för hur stor andel av vår inköpsvolym som förläggs hos leverantörer med en giltig BSCI-revision. Vi strävar efter att allt fler leverantörer ska anslutas till BSCI eller ett likvärdigt tredjepartssystem. Under 2016 genomfördes 128 stycken oberoende BSCI-revisioner hos våra leverantörer. Detta motsvarar nästan 80 % av vår totala inköpsvolym genom våra inköpskontor, vilket innebär en ökning med cirka 10 % jämfört med föregående år. Majoriteten av alla

CSR ADVISORY BOARD



ULRICA MESSING
Ordförande Astrid Lindgrens Värld
Vice ordförande Wallenstam AB
Ledamot Länsförsäkringar Liv
Ordförande Göteborgs hamn



ELISABETH DAHLIN
Generalsekreterare Rädda Barnen
Ledamot Radiohjälpen
Ledamot Pressens Opinionsnämnd



MIKAEL KARLSSON
Ordförande European Environment Bureau
Senior Partner and Advisor, 2050 Consulting
Forskare på Kungliga Tekniska Högskolan
Ledamot i Skogsstyrelsens styrelse
Ledamot i Insynsrådet vid Kemikalieinspektionen
Ledamot i Kärnavfallsrådet
Expert i regeringens parlamentariska
Miljömålsberedning



ANDERS FERBE
Ordförande IF Metall, Vice ordförande Business Sweden, Vice ordförande IndustriAll Europe, Vice ordförande IndustriAll Global, Ordförande Industrianställda i Norden, Ledamot LO:s styrelse, Ledamot Socialdemokratiska partistyrelsen.

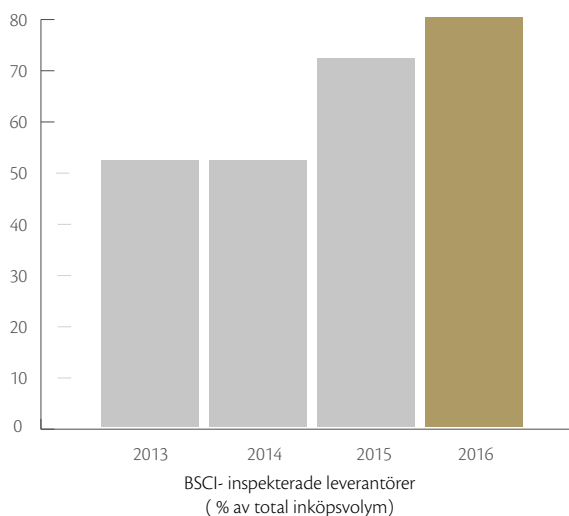
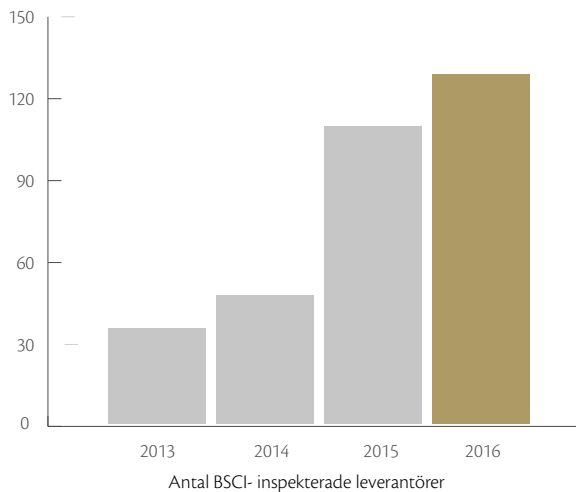


REBECKA ZETTERSTRÖM
Bolagsjurist och CSR-ansvarig
New Wave Group

New Wave Group samarbetar med flera initiativ för social- och miljömässig hållbarhet.

leverantörer (127 st) har ett acceptabelt betyg från sin revision (motsvarande betyg C eller högre enligt BSCI:s betygsystem) eller ett SA8000-certifikat, som är en internationell standard för sociala arbetsförhållanden. Medräknat våra interna revisioner och tredje-partsrevisioner mot andra standarder, som t.ex. SEDEX, är över 90 % av vår inköpsvolym förlagd hos leverantörer som blivit socialt reviderade.

Under året fick vi kännedom om en zero tolerance-incident då en av våra leverantörers anställda försökte muta en revisor under en BSCI-inspektion. New Wave Group har nolltolerans mot mutor och korruption och vi såg mycket allvarigt på händelsen, särskilt eftersom transparens är helt avgörande i leverantörskontroller. Tillsammans med BSCI och två andra berörda företag satte vi upp



ett gediget åtgärdsprogram som innefattade utbildning för leverantörens anställda och tydliga åtaganden för leverantören för att samarbetet med oss BSCI-företag skulle kunna fortsätta. I ljuset av händelsen valde New Wave Group att återigen informera samtliga leverantörer om den anti-korruptionspolicy vi tillämpar och vikten av att agera etiskt och transparent. BSCI har nu hävt zero tolerance-klassificering av den berörda leverantören och bristerna anses vara åtgärdade.

BARNRÄTTSPRINCIPERNA – VIKTIGA FÖR ALLA FÖRETAG

Barnen är vår framtid och att skydda deras rättigheter handlar om grundläggande värderingar. Att som företag ha ett barnrättsperspektiv innebär samtidigt att tänka långsiktigt och hållbart i sin affär. New Waves värdegrund är tydligt fastställd i vår uppförandekod, som särskilt betonar förbudet mot barnarbete och skyddet av unga arbetstagare. Dessa principer övervakar vi noga i våra leverantörsutvärderingar. Det är inte endast avsaknaden av barnarbete som verifieras, utan även leverantörens förebyggande arbete, såsom leverantörens mekanismer för åldersverifiering i anställningsprocessen och handlingsplaner för hur man agerar om barnarbete uppdagas. Det är viktigt att barnets bästa alltid är i fokus.

Vi vet också att barn kan påverkas på olika sätt och även när det inte finns en konkret regelöverträdelse. I Kina uppskattas 62 miljoner barn leva utan sina föräldrar när dessa sökt sig till större städer för att arbeta. I analyser genomförda av Rädda Barnens hållbarhetscenter i Kina, CCR CSR, uppger 38 % av de fabriksanställda att de vid upprepade tillfällen gör misstag i jobbet för att de oroar sig för sina barn.

Under 2016 har vi beslutat att gå med i CCR CSR:s arbetsgrupp för att få ytterligare kunskap, utbildning och rådgivning kring hur barn påverkas i den globala leverantörskedjan. Därmed tar vi ännu ett steg för att stärka vårt fokus på barns rättigheter. Genom CCR CSR får vi också tillgång till en plattform med information och verktyg för hur vi ansvarsfullt agerar om ett fall av barnarbete identifieras.

Rädda Barnen är en av världens ledande barnrättsorganisationer. Vi är glada att kunna stötta deras verksamhet genom försäljning av vårt gåvokort "God Jul med Rädda Barnen". Under 2016 genererade försäljningen 148 500 SEK till Rädda Barnen, vilket innebär att vi totalt har kunnat bidra med cirka 580 000 SEK under de två år som samarbetet har pågått.

HÅLLBARA TRANSPORTER FÖR ETT BÄTTRE KLIMAT

Fokusområde 3

Transport och logistik är en nyckelfråga för New Wave Group. Vår verksamhet kräver ett välfungerande distributionsnät, som måste vara både effektivt och hållbart. För varor som färdas långa sträckor är transport med båt eller flyg oftast de enda alternativen.

Flyg är det transportslag som genererar mest utsläpp av växthusgaser per tonkilometer och därför är vi angelägna om att minimera flygtransporter till situationer då det är absolut nödvändigt. Trots att flyget endast stod för 2 % av våra godstransporter mellan Asien och Europa under 2015 genererade flygtransporterna nästan hälften av vårt utsläpp av växthusgaser.

New Wave Group är medlem i Clean Shipping Index (CSI). Nätverket grundades år 2007 och har tagit fram ett verktyg som hjälper företag att utvärdera fartyg efter deras miljöprestanda. Genom nätverkets databas får vi tillgång till mätbara uppgifter om t.ex. utsläpp och kemikalieförbrukningar från olika skepp. Syftet är att skapa konkreta marknadsincitament för rederierna att förbättra sitt miljöarbete. Under 2016 har Sjöfartsverket beslutat att CSI ska kunna användas för att rederierna ska få lägre farledsavgifter. Hållbar sjöfart kommer spela en avgörande roll både för global handel och målet om minskade utsläpp. Därför ser vi positivt på de marknadsincitament som stärker rederier och fartyg med bra miljöarbeten.

Under 2016 har vi påbörjat ett projekt för att kunna använda CSI som produktmärkning. Vi ser detta som en bra kommunikationskanal till våra kunder, vilket skapar förutsättningar för större delaktighet och kännedom om vårt CSR-arbete. Det är en affärskritisk del av vårt värdeskapande.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER CO₂ e (t)

	2013	2014	2015	2016
CO₂ (t)				
Flyg	1 944	2 511	1 586	1 767
Båt	1 098	1 857	1 726	2 501*
Frakt (t)				
Flyg	305	338	187	218
Båt	6 116	11 080	9 783	4 460*

* Under 2016 har New Wave Group tecknat ett nytt transportavtal med DHL för sjöfart mellan Asien och Europa. Detta medför att årets data inte blir jämförbar med tidigare år, då metod och räknasätt avviker.
Redovisad data gäller perioden augusti – december 2016.



UPPMÄRKSAMMAT OCH PRISAT

För andra året i rad belönades vi med priset "Årets Miljökämpe" på Promotiongalan i Stockholm.

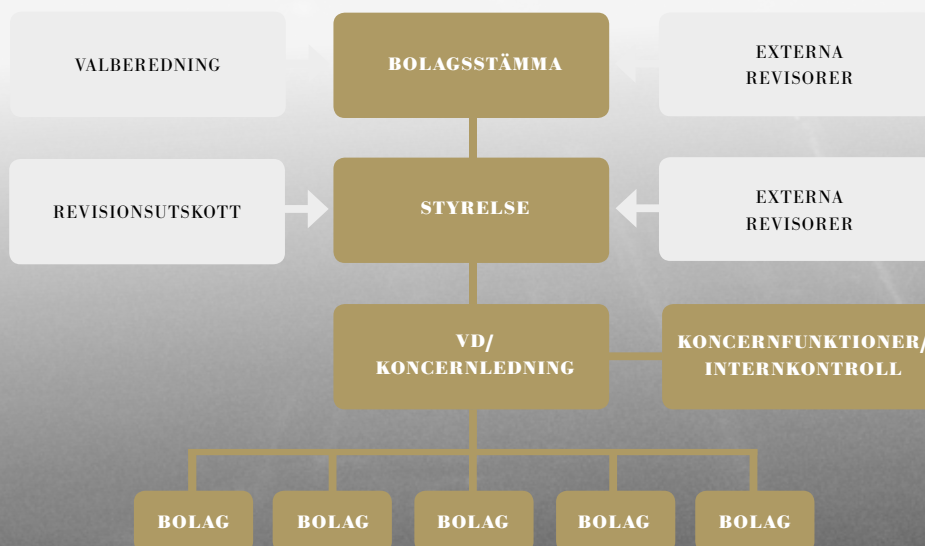
Cotcover vann även pris för bästa CSR Statement på en branschtillställning i Beneluxregionen.



Rebecka Zetterström, Bolagsjurist och CSR-ansvarig,
New Wave Group.

BOLAGS- STYRNING

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på www.bolagsstyrningskollegiet.se, där även en beskrivning finns för utländska investerare.





J. HARVEST & FROST
CORPORATE SHIRTMAKER

Ansvar för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören, vilket sker i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument.

AKTIEÄGARNA

Den 31 december 2016 hade bolaget 11 655 aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägs av institutioner uppgick till ca 49 % av kapitalet och 13 % av rösterna. Utländska investerare ägde ca 13 % av aktiekapitalet och 3 % av rösterna. De 10 största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 68 % av aktiekapitalet och 91 % av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2016 se sidorna 52 – 53.

BOLAGSTÄMMA

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsens sammansättning, revisorer och andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

ÅRSSTÄMMAN 2016

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 11 maj 2016 i Kosta. Till stämmans ordförande valdes Anders Dahlvig.

FÖLJANDE BESLUT FATTADES:

Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att en utdelning om 1 krona per aktie skulle ske för verksamhetsåret 2015 samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- att antalet av stämman valda styrelseledamöter ska vara 6 stycken samt att inga styrelsuppleanter utses
- att arvode till styrelsen skulle utgå med 910 000 kronor, varav 310 000 kronor till ordföranden och 150 000 kronor till var och en av övriga bolagsstämموvalda ledamöter, vilka inte är anställda i koncernen
- att styrelsearvode får betalas till styrelseledamots bolag under förutsättning att det är kostnadsneutralt för bolaget och i överensstämmelse med skattelagstiftningen
- att till styrelseledamöter utse Torsten Jansson, Mats Årjes, Christina Bellander, och M. Johan Widerberg (samtliga omval) samt Olof Persson och Elisabeth Dahlin (nyval)
- att välja Olof Persson till styrelsens ordförande (nyval)
- att arvode till revisor skall utgå enligt godkänd räkning och avtal
- att omvälja Ernst & Young AB som revisor intill årsstämman 2017
- om principer för tillsättande av ny valberedning

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemissioner av aktier
- att bemyndiga styrelsen att uppta viss finansiering

Fullständig information om 2016 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan www.nwg.se.

ÅRSSTÄMMA 2017

Årsstämma hålls onsdagen den 10 maj 2017 klockan 13.00 i Kosta.

VALBEREDNING

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att skapa ett så bra underlag som möjligt för bolagsstämmans beslut samt lämna förslag till bland annat beslut om tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare genom personval. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordningen beredas tillfälle att utse ledamot. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet.

Arbetet med att utvärdera styrelsens arbetsformer och effektivitet sker i samarbete mellan styrelsen och valberedningen och föregås av en enkätutvärdering av styrelsearbetet och sittande medlemmar.

Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2017 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- Johan Ståhl, representant för Lannebo Fonder och ordförande i valberedningen
- Torsten Jansson, verkställande direktör och representant för Torsten Jansson Förvaltnings AB
- Arne Lööv, representant för Fjärde AP-fonden

Enligt koden skall ej verkställande direktör eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. Torsten Jansson är ledamot såsom huvudägare och ett avsteg från koden har därmed gjorts och förklaras av den höga ägarandelen.

Valberedningen representerar cirka 86 % av rösterna i New Wave Group per 31 december 2016. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och däremellan haft kontakt via telefon och e-post. Bland annat har valberedningen bedömt styrelsen utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar för att kunna få en bra sammansättning av kompetens och erfarenhet.

STYRELSENS OBEROENDE

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden. Oberoendekraven innebär i huvuddrag att endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en majoritet av de stämموvalda ledamöterna i styrelsen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att åtminstone två av de stämموvalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelse	Närvaro	Oberoende	Ersättning
Olof Persson, ordförande (nyval 2016)	6/10	X	206 666
Christina Bellander	10/10	X	148 332
Elisabeth Dahlin (nyval 2016)	6/10	X	100 000
Mats Årjes	10/10	X	148 332
M. Johan Widerberg	9/10	X	148 332
Torsten Jansson	10/10		0
Anders Dahlvig, (avgående ordförande)	4/10	X	96 668
Helle Kruse Nielsen (avgående)	3/10	X	48 332
Totalt			896 662

I egenskap av verkställande direktör och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson att betrakta som beroende av bolaget och bolagsledningen. Olof Persson, Christina Bellander, Elisabeth Dahlin, Mats Årjes och M. Johan Widerberg anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget som bolagets större aktieägare. Det är således valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter. För en närmare presentation av styrelsen, styrelseledamöters uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidan 56.

STYRELSEN OCH DESS ARBETE

New Wave Groups styrelse består av sex ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och vd, vd:ns befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar budget, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan sju till tolv styrelsemöten per år. Under 2016 sammanträdde styrelsen vid tio tillfällen. Göran Härstedt är styrelsens sekreterare.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Koden, samt styrelsens interna styrinstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av dess uppgifter.

REVISIONSUTSKOTT

Under 2016 har inget särskilt revisionsutskott varit inrättat utan styrelsen i sin helhet har hanterat dess kontrollärenden. Ett revisionsutskott har dock bildats under februari 2017.

Efter revisorernas granskning i oktober upprättar bolagets revisorer ett revisions-PM till styrelsen med kommentarer kring de enskilda bolagen och koncernen som helhet. Revisorerna rapporterar också personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll och

tillämpning av redovisningsprinciper under ett av höstens styrelsemöten. Styrelsen erhåller löpande information om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Bolagets revisor har i uppdrag att granska hur väl de övergripande reglerna för internkontroll efterlevs i bolagen. Revisorerna avrapporterar även sina iakttagelser kring internkontroll.

Koncernen har sedan februari 2017 ett Revisionsutskott (RU).

RU är ett utskott till bolagets styrelse och ledamöterna utses av styrelsen. Utskottet skall bestå av minst två styrelseledamöter. Majoriteten av RUs ledamöter skall vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Styrelseledamot som ingår i bolagets ledning får inte vara ledamot av RU. M Johan Widerberg är ordförande och Christina Bellander är ledamot i utskottet. Båda är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. CFO är adjungerad till RU samt för protokoll.

Styrelsen uppdrar till RU att bereda och besluta i revisionsfrågor och rapporterar avvikelser till styrelsen. Styrelsen beslutar dock om utseende av internervisor samt att externrevisorerna rapporterar direkt till styrelsen. RU skall på styrelsens uppdrag svara för arbetet med att kvalitetssäkra bolagets interna styrning och kontroll vad avser;

- finansiell rapportering
- riskhantering och riskkontroll
- regelefterlevnad
- övrig intern styrning och kontroll
- ärenden som styrelsen hänskjuter till RU

RU skall sammanträda regelbundet fyra gånger per år och dess protokoll ska delges styrelsen.

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉ

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i sin helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

New Wave Groups riktlinjer för kompensation till ledande befattningshavare:

- Ersättning till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön
- Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma, när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen. Maximal total årlig kostnad för den resultatbaserade ersättningen uppgår till 10 MSEK.
- Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året i fråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare
- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet
- För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till koncernens vd utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus) utgår till vd. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, utan avgångsvederlag.

ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

Bolagsstämman beslutar om arvode till de styrelseledamöter som är valda av bolagsstämman. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not 6 för koncernen i årsredovisningen. Koncernen har köpt konsulttjänster av närstående. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

BOLAGSLEDNING

Koncernstyrelsen utser den verkställande direktören för moderbolaget som också är koncernchef. Vd:n är ansvarig för den löpande kontrollen av koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: vd, vice vd, ekonomi- och finanschef, inköpschef, regionsansvarig Asien, regionsansvarig Nordamerika, segmentschef Profil, segmentschef Sport & Fritid samt segmentschef Gåvor & Heminredning.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policys, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

För en närmare presentation av bolagsledningens uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidan 57.

INTERN KONTROLL & RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR RÅKENSKAPSÅRET 2016

ALLMÄNT

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen för att säkra en effektiv kontrollmiljö. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för den verkställande direktören säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och policys som har betydelse för den interna kontrollen, t.ex. finanspolicy, redovisnings- och rapportinstruktioner, personalhandbok, antikorrupsions policy och kommunikationspolicy. De grundläggande styrdokumenterna är löpande föremål för översyn. Därutöver förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Företagsledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

RÖRELSESEGMENT

Koncernen delar upp sin verksamhet i tre rörelsesegment; Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Inom koncern-

ledningen finns segmentsansvariga inom respektive rörelsesegment för att samordna verksamheten. Produkterna följer rörelsesegmentet, men har separata säljkårer för de olika försäljningskanalerna profil och detaljhandel.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel.

KONCEPTGRUPPER

Inom respektive rörelsesegment finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktframtagning och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

FINANSIELL RISKBEDÖMNING

De väsentliga risker New Wave Group har identifierat i samband med den finansiella rapporteringen är felaktigheter i redovisningen och värderingen av varulager, immateriella tillgångar, kundfordringar, räntebärande skulder, skatt, valutor samt risk för bedrägeri, förlust eller förskingring av tillgångar.

De största finansiella riskerna sett ur värde i balansräkningen är:

- Varulagret som står för cirka 43 % av värdet av koncernens tillgångar
- Immateriella tillgångar (goodwill och varumärken) som står för 25 % av värdet av koncernens tillgångar
- Kundfordringarna som står för cirka 16 % av värdet av koncernens tillgångar
- Räntebärande skulder som står för cirka 34 % av koncernens balansomslutning

KONTROLLMILJÖ

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policys, till exempel IT-policy, finanspolicy, miljöpolicy och instruktioner, t.ex. attestinstruktioner, manualer och rapporteringshandbok.

KONTROLLAKTIVITETER

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i t.ex. IT-baserade system, som hanterar behörigheter och attesträtt, samt manuella kontroller i form av t.ex. avstämmningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot planer och prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Koncernen utför genomgångar av bolagens rutiner och redovisning vilket rapporteras till koncernledningen. Inga vd:ar får själva tillsätta eller avsätta ekonomichef och ekonomicheferna rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Koncernens risker beträffande den ekonomiska rapporteringen ligger i risken för att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets ställning och resultat. Bolagets redovisningsinstruktioner och manualer samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

INFORMATION & KOMMUNIKATION

Den väsentligaste styrande dokumentationen i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterad och kommuniceras via relevanta kanaler elektroniskt och/eller i tryckt form. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

UPPFÖLJNING

Ekonomipersonal och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Koncernens centrala stab är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll på affärskritiska frågor. New Wave Groups bolagiserade struktur innebär att controllerorganisationen ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. Processer och riskmoment bedöms genom självvärdering,

internrevision, interna styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, logistik, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och sammanställning av koncernrapporter är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Styrelsen får löpande ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika företagens ekonomiska situation. Styrelsen har även under året fått avrapportering från bolagets revisorer av deras iakttagelser.

BOLAGEN

New Wave Groups organisation är decentraliserad där ett stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målsättningen är att bolagen ska drivas i entreprenörsanda samtidigt som man har fördelen med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca 50 stycken, varav en del tillhör underkoncerner. Styrelsemöten hålls ca tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från vd:ar i "mogna" bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking i både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader. New Wave Group har också satt upp interna måltal för bolagen.

INTERNREVISION

Under 2016 har ingen särskilt revisionsutskott varit upprättat utan styrelsen i sin helhet har hanterat dess kontrollärenden. I februari 2017 bildades ett Revisionsutskott (RU). Bolaget har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad regelbundet följs upp av business controllers på olika nivåer inom bolaget. Styrelsen följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom dess externa revisorer och numera även genom RU.

REVISOR

Vid årsstämman 2016 utsågs revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Stefan Kylebäck är huvudansvarig revisor och bland hans övriga publika uppdrag återfinns Arcam AB, West International AB och Golden Heights AB. Stefan Kylebäck äger inga aktier i New Wave Group.

REVISIONSARBETET

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens rapportering. Koncernens niomånadersrapport granskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av FAR SRS. Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs enligt god revisionssed i Sverige.

BOLAGSORDNING

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, t.ex. vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, styrelsens storlek och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst tre och högst sju ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att aktie av serie A ska ha tio röster och av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida www.nwg.se.

POLICYDOKUMENT

New Wave Group har ett antal policies för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Koncernen har vidare ett antal rekommendationer som anger riktlinjer och handledning för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Bland policies märks till exempel följande:

FINANSPOLICY

Koncernens finansfunktion arbetar efter en av styrelsen antagen instruktion som ger ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt hur t.ex. valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-POLICY

Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

KOMMUNIKATIONSPOLICY

Koncernens kommunikationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens generella principer för informationsgivning.

MILJÖPOLICY

Koncernens miljöpolicy ger riktlinjer för miljöarbetet inom koncernen.

ANTI-KORRUPTIONSPOLICY

Koncernens antikorrupsionspolicy beskriver koncernens principer gällande arbete med att motverka korruption.

GÖTEBORG 31 MARS 2017
NEW WAVE GROUP AB (PUBL)



OLOF PERSSON
Styrelseordförande



CHRISTINA BELLANDER
Styrelseledamot



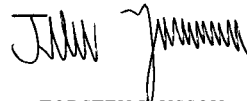
ELISABETH DAHLIN
Styrelseledamot



M. JOHAN WIDERBERG
Styrelseledamot



MATS ÅRJES
Styrelseledamot



TORSTEN JANSSON
Vd och koncernchef

**REVISORNS YTTRANDE OM
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN**

Till bolagsstämman i New Wave Group AB
(publ), org. nr 556350-0916

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolags-
styrningsrapporten för år 2016 på sidorna
44 – 51 och för att den är upprättad i
enlighet med årsredovisningslagen.

**GRANSKNINGENS INRIKTNING
OCH OMFATTNING**

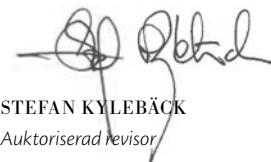
Vår granskning har skett enligt FARs uttalande
RevU 16 Revisorns granskning av bolags-
styrningsrapporten. Detta innebär att vår
granskning av bolagsstyrningsrapporten
har en annan inriktning och en väsentligt
mindre omfattning jämfört med den
inriktning och omfattning som en revision
enligt International Standards on Auditing och
god revisionsd i Sverige har. Vi anser att
denna granskning ger oss tillräcklig grund
för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats.
Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra
stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen
samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag
är förenliga med årsredovisningen och
koncernredovisningen.

GÖTEBORG DEN 31 MARS 2017

ERNST & YOUNG AB



STEFAN KYLEBÄCK
Auktoriserad revisor

AKTIEN

NEW WAVE GROUPS AKTIE

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 199 030 629 kronor, fördelat på totalt 66 343 543 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 40 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2016 till 11 655 (11 062). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 49 procent av kapitalet och 13 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 68 procent av kapitalet och 91 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 13 procent av kapitalet och 3 procent av rösterna.

NEW WAVE GROUPS TIO STÖRSTA ÄGARE 2016-12-31

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	21 441 269	198 810 389	32,3%	81,6%
Lannebo fonder	6 780 927	6 780 927	10,2%	2,8%
Avanza Pension	4 363 765	4 363 765	6,6%	1,8%
Fjärde AP-Fonden	4 279 737	4 279 737	6,5%	1,8%
City Bank New York	1 823 351	1 823 351	2,7%	0,7%
Svolder AB	1 576 000	1 576 000	2,4%	0,6%
SEB fonder	1 352 295	1 352 295	2,0%	0,6%
Bank of New York Mellon	1 383 195	1 383 195	2,1%	0,6%
Spiltan Aktiefonder	1 248 226	1 248 226	1,9%	0,5%
Hans Diding	1 224 652	1 224 652	1,8%	0,5%
	45 473 417	222 842 537	68,5%	91,4%

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE GROUP 2016-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	57 994 368	235 363 488	87,4%	96,6%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	4 485 591	4 485 591	6,8%	1,8%
USA	3 863 584	3 863 584	5,8%	1,6%
Totalt	66 343 543	243 712 663	100,0%	100,0%

NEW WAVE GROUPS ÄGARSTRUKTUR 2016-12-31

Storleksordning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel, %	Marknads- värde TSEK
1-200	5 905	462 189	0,7	25 536
201-1 000	3 683	2 136 523	3,2	118 043
1 001-2 000	969	1 575 390	2,4	87 040
2 001-10 000	843	3 759 683	5,7	207 722
10 001-	255	58 409 758	88,0	2 138 290
	11 655	66 343 543	100,0	2 576 631

NEW WAVE B
Noterad på
OMX Stockholm Mid Cap.

AKTIENS UTVECKLING MOT INDEX OCH OMSÄTTNING

AKTIEDIAGRAM



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20 ¹	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	19 475		1 947 500	20 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17 ²	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission ³	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission ⁴	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission ⁵	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission ⁶	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission ⁷	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission ⁸	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission ⁹	96 822	125,00	580 932	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission ¹⁰	614 732	52,00	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission ¹¹	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

¹ Nyemission riktad till ägarerna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 kr.

² Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 kr.

³ Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 kr.

⁴ Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 kr.

⁵ Nyemission riktad till ägarerna av Texet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 kr.

⁶ Nyemission riktad till ägarerna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 kr.

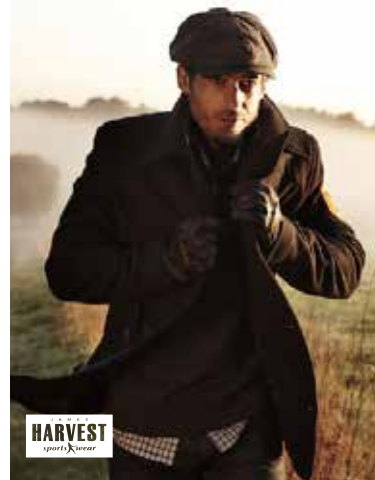
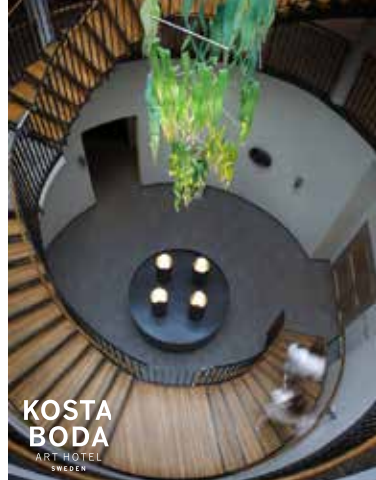
⁷ Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 kr.

⁸ Nyemission riktad till ägarerna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 kr.

⁹ Nyemission riktad till ägarerna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 kr.

¹⁰ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 kr.

¹¹ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 kr.



AHEAD INC

270 Samuel Barnet Blvd
New Bedford, MA 02745
USA
Telefon: +1 508 985 9898
Fax: +1 571 434 4620

CRAFT
NORTH AMERICA LLC
200 Cummings Center STE 273-D
Beverly, MA 01915
USA
Telefon: +1 978 524 0096

CUTTER & BUCK INC
101 Elliot Avenue West
Suite 100
Seattle, WA 98119
USA
Telefon: +1 206 622 41 91
Fax: +1 206 428 52 13

DAHETRA A/S
Niels Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
DANMARK
Telefon: +45 86 57 28 00
Fax: +45 86 57 28 40

DESKTOP IDEAS LTD
Bridge House
Thame
OX9 3UH Oxfordshire
STORBRIANNIEN
Telefon: +44 870 240 76 24
Fax: +44 870 240 76 25

DJ FRANTEXTIL AB
Åkarevägen 18
450 52 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 283 70
Fax: +46 524 283 79

GC SPORTSWEAR OY
Mikkolantie 1 B-talo
00640 Helsinki
FINLAND
Telefon: +358 9 863 467 00
Fax: +358 9 863 467 11

GLASMA AB
Långgatan 22
361 31 Emmaboda
SVERIGE
Telefon: +46 471 481 50
Fax: +46 471 333 91

INTRACO TRADING BV
Noorddijk 88
1521 PD Wormerveer
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 756 47 54 20
Fax: +31 756 47 54 39

JOBMAN WORKWEAR AB
Box 2044
194 02 Upplands Väsby
SVERIGE
Telefon: +46 8 630 29 00
Fax: +46 8 732 00 14

KOSTA FÖRLAG AB
380 40 Orrefors
SVERIGE
Telefon: +46 478 345 20
Fax: +46 478 505 85

LENSEN TOPPOINT BV
Stationsweg 14 A
7691 AR Bergentheim
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 523 23 82 38
Fax: +31 523 23 82 00

NEW WAVE
AUSTRIA GMBH
Mühlgraben 43D
6343 Erl
ÖSTERRIKE
Telefon: +43 5373 200 60
Fax: +43 5373 200 60 10

NEW WAVE DENMARK A/S
Lyskaer 13 A
2730 Herlev
DANMARK
Telefon: +45 43 43 71 00
Fax: +45 43 43 71 05

NEW WAVE FRANCE SAS
Technoland
2, Allée de Toscana - Bat E
69800 Saint Priest
FRANKRIKE
Telefon: +33 4 786 631 58
Fax: +33 4 725 239 25

NEW WAVE
GERMANY GMBH
Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
TYSKLAND
Telefon: +49 8033 97 90
Fax: +49 8033 97 91 00

NEW WAVE GROUP
BANGLADESH
House # 10/A, Road # 04
Gulshan - 1, Dhaka 1212
BANGLADESH
Phone: + 88 2 988 8230
Fax: + 88 2 883 3272

NEW WAVE GROUP
CHINA
4th Floor, Building E
No. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
KINA
Telefon: +86 21 614 588 28
Fax: +86 21 640 179 25

NEW WAVE GROUP
INDIA BUYING PVT LTD
1/32 Ulsoor Road cross
Ulsoor Road
Bangalore-560042
Karnataka
INDIA
Telefon: +91-80-25585838

NEW WAVE GROUP S A
Chemin des Polonais 3
2016 Cortaillod
SCHWEIZ
Telefon: +41 32 843 32 32
Fax: +41 32 843 32 33

NEW WAVE GROUP
VIETNAM
97/4 Tran Nao Str, Ward Binh An
Distr 2, Comp ABC
Ho Chi Minh City,
VIETNAM
Telefon: +84-8-36202099

NEW WAVE ITALIA SRL
28 Via Togliatti Palmiro
z.i. Mirandolina
26845 Codogno (LO)
ITALIEN
Telefon: +39 377 43 71 33
Fax: +39 377 43 71 44

NEW WAVE MODE AB
Åkarevägen 18
455 83 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 28 300
Fax: +46 524 28 310

NEW WAVE SPORTS AB
Box 1774
501 17 Borås
SVERIGE
Telefon: +46 33 722 32 00
Fax: +46 33 722 32 99

NEW WAVE NORWAY AS
Bjørnstadmyra 4
1712 Grålum
NORGE
Telefon: +47 69 14 37 00
Fax: +47 69 14 37 55



**NEW WAVE
SPORTSWEAR BV**
Reactorweg 201
3542 AD Utrecht
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 297 23 16 70
Fax: +31 297 23 16 80

**NEW WAVE
SPORTSWEAR S A**
Mallorca, S/N
Polígono Industrial Sud-Oest
08192 Sant Quirze del Vallés
Barcelona
SPANIEN
Telefon: +34 937 21 95 95
Fax: +34 937 21 95 35

**OKB HOTELL
& RESTAURANG AB**
380 40 Orrefors
SVERIGE
Telefon: +46 478-348 30

**ORREFORS
KOSTA BODA AB**
380 40 Orrefors
SVERIGE
Telefon: +46 481 340 00
Fax: +46 481 303 7

**ORREFORS
KOSTA BODA INC**
Plaza 73, 1317 Route 73
Suite 201
Mount Laurell, NJ 08054
USA
Telefon: +1 856 768 54 00
Fax: +1 800 448 75 53

OY TREXET FINLAND AB
Juvan Teollisuuskatu 12
02920 Espoo
FINLAND
Telefon: +358 9 525 95 80
Fax: +358 9 525 95 857

**PARIS GLOVE OF
CANADA INC**
255 Montee De Liesse
Montreal, Quebec, H4T 1P5
KANADA
Telefon: +1 514 345 0135
Fax: +1 514 342 7263

PAX SCANDINAVIA AB
Box 343
701 46 Örebro
SVERIGE
Telefon: +46 19 20 92 00
Fax: +46 19 20 92 20

PROJOB WORKWEAR AB
Åkarevägen 18
455 83 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 176 90
Fax: +46 524 176 95

SAGAFORM AB
Trandaredsgatan 200
507 52 Borås
SVERIGE
Telefon: +46 33 23 38 00
Fax: +46 33 23 38 23

SAGAFORM INC
Plaza 73, 1317 Route 73
Suite 201
Mount Laurell, NJ 08054
USA
Telefon: +1 856 626 13 40
Fax: +1 856 626 13 42

SEGER EUROPE AB
Röshult
520 10 Gällstad
SVERIGE
Telefon: +46 321 260 00
Fax: +46 321 750 80

**TERMO ORIGINAL
SWEDEN AB**
Glumsevägen 7
511 92 Örby
SVERIGE
Telefon: +46 320 21 05 50
Fax: +46 320 499 35

TEXET AB
Box 5004
194 05 Upplands Väsby
SVERIGE
Telefon: +46 8 587 606 00
Fax: +46 587 606 83

TEXET BENELUX NV
Nieuwlandlaan 39
IZ Aarschot B 224
3200 Aarschot
BELGIEN
Telefon: +32 16 57 11 57
Fax: +32 16 57 11 24

TEXET GMBH
Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
TYSKLAND
Telefon: +49 8033 97 90
Fax: +49 8033 97 91 00

TEXET FRANCE SAS
103 Quai du Président Roosevelt
92130 ISSY-Les-Moulineaux
FRANKRIKE
Telefon: +33 1 4133 03 14

**TEXET POLAND
SP. Z O.O.**
ul. Jasielska 10 A
60-476 Poznań
POLEN
Telefon: +48 61 868 56 71
Fax: +48 61 868 56 92

**TEXTILGROSSISTEN
HEFA AB**
Ucklumsvägen 4
444 91 Stenungsund
SVERIGE
Telefon: +46 31 712 56 00
Fax: +46 31 712 56 99

TOPPOINT GMBH
Hollandstrasse 7
48527 Nordhorn
TYSKLAND
Telefon: +49 5921 81 99 30
Fax: +49 5921 81 99 33

**TOPPOINT
POLSKA SP. Z O.O.**
ul. Zimna 1
65-707 Zielona Gora
POLEN
Telefon: +48 68 451 83 22
Fax: +48 68 451 83 21

**UNITED BRANDS
OF SCANDINAVIA LTD**
Unit 1
Hirwaun Industrial Estate
CF44 9UP Hirwaun
South Wales
STORBRITANNIEN
Telefon: +44 1685 81 28 11
Fax: +44 1685 81 50 90

X-TEND BV
Nipkowstraat 1A
8013 RJ Zwolle
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 38 850 91 00
Fax: +31 38 850 91 01

STYRELSE



OLOF PERSSON
FÖDD 1964

Ledamot och styrelsens ordförande sedan 2016. Olof Persson har tidigare varit VD och koncernchef för AB Volvo (2011-2015), VD i Volvo Construction Equipment (2008-2011) samt VD för Volvo Aero (2006-2008).

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande för Tysk-Svenska Handelskammaren och Staples Solutions B.V. Ledamot i Svenska Mässans Stiftelse.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



TORSTEN JANSSON
FÖDD 1962

Ledamot av styrelsen sedan 1991. VD och koncernchef. Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Porthouse Interior AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
19 707 680 A-aktier och 1 733 589 B-aktier.



CHRISTINA BELLANDER
FÖDD 1955

Ledamot av styrelsen sedan 2009.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i MittMedia AB, Novus Group AB, Kunskapsskolan Education Sweden AB och Marginalen AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
2 000 B-aktier.



ELISABETH DAHLIN
FÖDD 1957

Ledamot av styrelsen sedan 2016. Elisabeth Dahlin är generalsekreterare för Rädda Barnen och har dessförinnan en bakgrund som ambassadör vid Utrikesdepartementet (2005-2008) med ansvar för bl.a. Regeringskansliets arbete med företags sociala ansvarstagande. Innan dess har hon även varit ställförträdande generaldirektör (2001-2005) med ansvar för handelspolitik inom WTO och EU och ordförande i handelsprocedurrådet, SWEPRO.

Övriga styrelseuppdrag: generalsekreterare för Rädda Barnen, ledamot i Pressens Opinionsnämnd och Radiohjälpens styrelse.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
800 B-aktier.



MATS ÅRJES
FÖDD 1967

Ledamot av styrelsen sedan 2007. VD SkiStar AB.

Övriga styrelseuppdrag: ordförande i Svenska Skidförbundet och styrelseledamot i SkiStar AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
10 000 B-aktier.



M. JOHAN WIDERBERG
FÖDD 1949

Ledamot av styrelsen sedan 2014. Har tidigare haft ett flertal positioner inom Svenska Handelsbanken.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i AB Handel och Industri AB, styrelseledamot i Thomas Concrete Group AB, Handelsbanken Västra Sverige, Stena Metall AB, Stiftelsen Chalmers University of Technology, Gothenburg Research Institute och SSRS Sjärräddningssällskapet samt Secretary General i Børsällskapet.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
2 000 B-aktier

REVISOR
STEFAN KYLEBÄCK
FÖDD 1965

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.
Revisor i bolaget sedan 2014.

LEDNINGSGRUPP



TORSTEN JANSSON
FÖDD 1962

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
19 707 680 A-aktier och 1 733 589 B-aktier.



GÖRAN HÄRSTEDT
FÖDD 1965

Vice vd och vice koncernchef
Verksam i koncernen sedan 2000.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
100 780 B-aktier



LARS JÖNSSON
FÖDD 1964

Ekonomi- och finanschef
Anställd sedan 2007
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



MAGNUS CLAESSON
FÖDD 1960

Regionsansvarig Asien
Anställd sedan 2010.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
10 000 B-aktier



MARK CAO
FÖDD 1963

Inköpschef
Anställd sedan 2011.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



ERNEST JOHNSON
FÖDD 1951

Regionsansvarig Nordamerika
Vd New Wave Group USA Inc.
Anställd sedan 2007.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



TOMAS JANSSON
FÖDD 1965

Segmentschef – Profil
Vd New Wave Mode AB.
Anställd sedan 1993.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
20 000 B-aktier.



JENS PETERSSON
FÖDD 1963

Segmentschef – Sport & Fritid
Anställd sedan 1999.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
204 300 B-aktier.



MAGNUS ANDERSSON
FÖDD 1966

Segmentschef – Gåvor & Heminredning
Vd Orrrefors Kosta Boda AB
Anställd sedan 2012
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
50 000 B-aktier.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum onsdagen den 10 maj 2017, kl 13.00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora vägen 75, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 4 maj 2017 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 4 maj 2017.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud skall skriftlig, daterad fullmakt, utfärdas för ombudet. Fullmakten i original bör insändas till bolaget på ovan angivna adress så att bolaget erhåller fullmakten senast den 4 maj 2017. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, skall en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på www.nwg.se.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 4 maj 2017 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

ANMÄLAN

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:
New Wave Group AB (publ)
Kungsportsavenyen 10
411 36 Göteborg
bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan ska namn, personnr/organisationsnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 4 maj 2017.

ÄRENDEN

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2016 lämnas med 1,35 krona per aktie motsvarande totalt drygt 89 564 tkr. Styrelsen har föreslagit den 12 maj 2017 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 17 maj 2017.

New Wave
GROUP



*New Wave Group är en tillväxtkoncern
som skapar, förvärvar och utvecklar
varumärken och produkter inom profilbranschen
samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.*

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916

Kungsportsavenyen 10, SE-411 36 Göteborg

Telefon: +46 (0)31 712 89 00, E-post: info@nwg.se

www.nwg.se

2016

EKONOMISK
INFORMATION





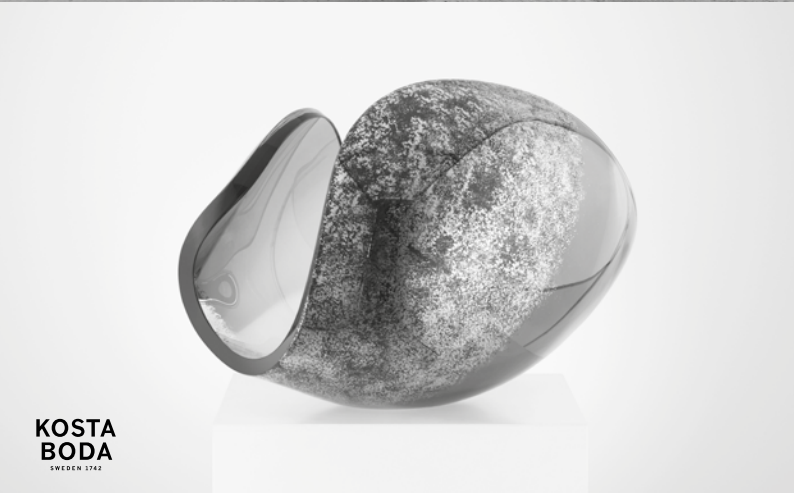
TOPPOINT



JOBMAN
WORKWEAR



J. HARVEST & FROST
CORPORATE SHIRTMAKER



**KOSTA
BODA**
SWEDEN 1742



cottover
people to planet

INNEHÅLL

65

FÖRVALTNINGS-
BERÄTTELSE

KONCERNEN

76

RAPPORT ÖVER
TOTALRESULTAT

77

RAPPORT ÖVER
KASSAFLÖDE

78

RAPPORT ÖVER
FINANSIELL
STÄLLNING

79

RAPPORT ÖVER
FÖRÄNDRINGAR I
EGET KAPITAL

81

NOTER

MODERBOLAGET

109

RESULTATRÄKNING

110

RAPPORT ÖVER
KASSAFLÖDE

111

RAPPORT ÖVER
FINANSIELL
STÄLLNING

113

RAPPORT ÖVER
FÖRÄNDRINGAR I
EGET KAPITAL

114

NOTER

124

ANVÄNDNING
AV ALTERNATIVA
NYCKELTAL

126

REVISIONS-
BERÄTTELSE

130

KONCERNENS
UTVECKLING I
SAMMANDRAG

132

STYRELSE
& REVISORER

133

LEDNINGSGRUPP

134

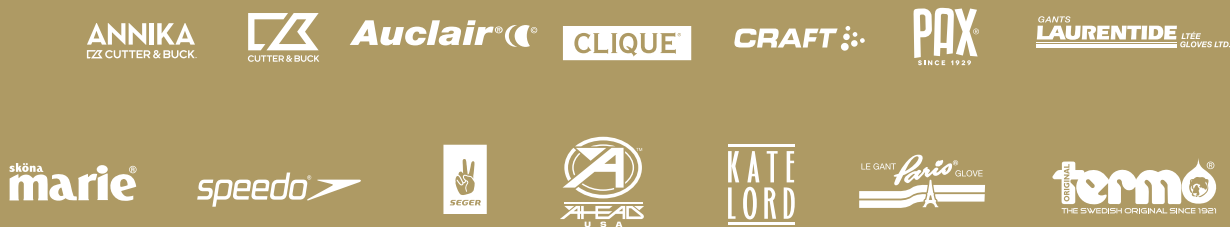
ÅRSSTÄMMA

NEW WAVE GROUPS VARUMÄRKEN

PROFIL



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2016-01-01–2016-12-31.

VERKSAMHETEN

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport- gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Cottover, Craft, Cutter & Buck, Grizzly, J. Harvest & Frost, James Harvest Sportswear, Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, Projob, Sagaform, Seger och Toppoint.

SAMMANFATTNING 2016

Vi har under 2016 fortsatt det arbete vi startade hösten 2014 som innebar att vi skall förbättra vår leveranssäkerhet, utöka vårt produktsortiment samt tilldela mer resurser för försäljning och marknadsföring. Koncernens omsättning ökade med 5 % jämfört med fjolåret och uppgick till 5 237 (4 965) mkr. Merparten av satsningarna har fortsatt skett inom försäljningskanalen profil och då främst rörelsesegmentet Profil. Rörelsesegmentet Profil ökade sin försäljning med 11 % och vi har tillväxt i samtliga regioner. Sport & Fritids omsättning var på samma nivå som ifjol i båda försäljningskanalerna. Vi har en ökning på de svenska och europeiska marknaderna medan vi minskat i USA. Gåvor & Heminredning ökade sin omsättning med 6 %, vilket är relaterat till försäljningskanalen detaljhandeln i Sverige.

Av koncernens försäljningskanaler, ökade profil med 9 % och detaljhandeln med 1 %.

Bruttovinstmarginalen förbättrades och uppgick till

FEMÅRSÖVERSIKT

Mkr	2016	2015	2014	2013	2012
Intäkter	5 237,1	4 964,7	4 273,6	4 047,4	4 280,2
Handelsvaror	-2 826,9	-2 726,1	-2 321,0	-2 177,0	-2 415,8
Bruttoresultat	2 410,2	2 238,6	1 952,6	1 870,4	1 864,4
Övriga rörelseintäkter	51,0	47,2	27,7	33,3	35,1
Externa kostnader	-1 098,0	-1 086,0	-923,5	-853,3	-954,0
Personalkostnader	-881,6	-851,6	-735,7	-697,8	-765,5
Avskrivningar	-55,9	-57,1	-54,2	-52,1	-89,9
Övriga rörelsekostnader	-25,7	-36,2	-16,5	-10,9	-18,7
Andelar i intresseföretags resultat	0,2	0,3	-0,4	1,1	1,7
Rörelseresultat	400,2	255,2	250,0	290,7	73,1
Finansnetto	-59,9	-74,3	-42,0	-56,2	-58,2
Resultat före skatt	340,3	180,9	208,0	234,5	14,9
Skatt	-63,6	-35,6	-31,1	-47,5	-9,1
Årets resultat	276,7	145,3	176,9	187,1	5,8
Bruttovinstmarginal, %	46,0	45,1	45,7	46,2	43,6
Rörelsemarginal, %	7,6	5,1	5,9	7,2	1,7
Soliditet, %	48,4	45,9	45,9	49,8	44,1
Nettoskuldssättningsgrad, %	62,1	76,8	76,0	60,1	77,5
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	64,7	71,7	71,1	67,6	77,3
Medelantal anställda	2 396	2 358	2 212	2 123	2 258
Balansomslutning	5 824,2	5 478,7	5 236,6	4 221,5	4 441,2

46,0 (45,1) %.

Förbättringen är relaterad till en förändrad mix av produkter, kunder och regioner.

Fjölårets omfattande annonsering och marknadsföring har fortsatt även under 2016. Vi har dock inte ökat den totala kostnaden utan främst gjort omfördelningar mellan olika aktiviteter. Personalkostnaderna har ökat då vi anställt fler personer inom försäljning och kundservice. Personalkostnaderna kommer att öka även under 2017, då full kostnadseffekt uppstår på de anställningar som gjorts under 2016.

Årets resultat ökade med 131,4 mkr och uppgick till 276,7 (145,3) mkr. Det förbättrade resultatet är relaterat till den högre omsättningen och en förbättrad bruttovinstmarginal.

Koncernen ökade i början av året sin varulagernivå och skapade därmed goda försäljningsförutsättningar samtidigt som man säkerställde en god leveranssäkerhet. Varulagret uppgick per den 31 december 2016 till 2 496 (2 448) mkr och omsättnings-hastigheten uppgick till 1,1 (1,2). I takt med att varulagret har uppnått önskad nivå har rörelsekapitalet därefter förbättrats och koncernen visade ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten såväl under fjärde kvartalet som på helåret. Årets kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 448,9 (129,5) mkr.

Balansräkningen är fortsatt stark med en soliditet på 48,4 (45,9) % samt att vår nettoskuld minskade med 180 mkr och uppgick per 31 december till 1 749 (1 929) mkr. Valutakursförändringar har dock ökat nettoskulden med 104 mkr jämfört med föregående år.

INTÄKTER

Omsättningen uppgick till 5 237 mkr vilket var 5 % högre än föregående år (4 965 mkr). Valutakurserna har påverkat positivt med 24 mkr.

Rörelsesegmentet Profil ökade med 11 %, Sport & Fritid var på samma nivå som i fjol och Gåvor & Heminredning ökade med 6 %. Omsättningen i Sverige ökade med 8 % jämfört med föregående år och ökningen sker främst inom försäljningskanalen profil. I USA minskade försäljningen. Försäljningen i regionen har påverkats positivt av valutaförändring vid omräkning till SEK och i lokal valuta är omsättningen något lägre än föregående år. Norden (exkl Sverige) ökade med 12 %, där ökning sker i samtliga länder och i försäljningskanalen profil. Central- och Sydeuropa har ökat sin försäljning med 7 % respektive 11 %. Ökningen är relaterad till försäljningskanalen profil.

Omsättning per region

MSEK	Andel av		Andel av		Förändring	Förändring %
	2016	intäkter	2015	intäkter		
Sverige	1 236,4	24%	1 145,6	23%	90,8	8
USA	1 381,1	26%	1 389,1	28%	-8,0	-1
Norden exkl Sverige	739,5	14%	660,2	13%	79,3	12
Centraleuropa	996,8	19%	927,3	19%	69,5	7
Sydeuropa	524,4	10%	471,5	9%	52,9	11
Övriga länder	358,9	7%	371,0	7%	-12,1	-3
Totalt	5 237,1	100%	4 964,7	100%	272,4	5

BRUTTORESULTAT

Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,0 (45,1) %. Förbättringen är relaterad till en förändrad mix av produkter, kunder och regioner.

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Övriga rörelseintäkter ökade med 3,8 mkr till 51,0 (47,2) mkr. Övriga rörelseintäkter är främst hänförliga till rörelsens valutavinster men även fakturerade kostnadsersättningar och ska ställas mot resultatraden "Övriga rörelsekostnader" där främst rörelsens valutaförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader minskade med 10,5 mkr och uppgick till -25,7 (-36,2) mkr. Nettot av ovan poster uppgick till 25,3 (11,0) mkr.

KOSTNADER OCH AVSKRIVNINGAR

Externa kostnader är i nivå med fjolåret och uppgick till -1 097,8 (-1 086,0) mkr. Föregående år ökade vi kostnaderna avseende marknadsföring och vi har under året behållit en hög aktivitetsnivå. Kostnaderna för personal ökade med 30,0 mkr och uppgick till -881,6 (-851,6) mkr. Ökningen är relaterad till fler antal anställda, främst inom försäljning och kundservice.

Valutakurserna har ökat kostnaderna med 8 mkr.

Av- och nedskrivningarna minskade något och uppgick till -55,9 (-57,1) mkr.

RÖRELSERESULTAT

Rörelsemarginalen uppgick till 7,6 (5,1) %. Den förbättrade marginalen är relaterad till högre omsättning samt en högre bruttovinstmarginal.

FINANSNETTO OCH SKATTER

Finansnettot minskade med 14,4 mkr och uppgick till -59,9 (-74,3) mkr. Den lägre kostnaden är relaterad till lägre nettoskuld samt att föregående års finanskostnaderna påverkades negativt med 10,3 mkr avseende förändrad verksamheten i Ryssland.

Skattekostnaden i absoluta tal uppgick till -63,6 (-35,6) mkr och effektiv skattesats uppgick till 18,7 (19,7) %. Den lägre skattesatsen för innevarande år beror främst på en förändrad skattebas (mix av länder).

ÅRETS RESULTAT

Årets resultat förbättrades med 131,4 mkr och uppgick till 276,7 (145,3) mkr. Förbättringen är relaterad till den ökade omsättningen och en högre bruttovinstmarginal. Föregående år påverkades negativt med -16,6 mkr i samband med minskad verksamhet i Ryssland. Resultat per aktie uppgick till 4,16 (2,16) kr.

RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

New Wave Group AB delar upp sin verksamhet i segmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer segmentens och varumärkenas försäljning samt EBITDA. Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning.

PROFIL

Omsättningen för året ökade med 11 % till 2 389 (2 152) mkr och EBITDA uppgick till 250,8 (166,4) mkr. Den högre omsättningen beror på ökade marknadsaktiviteter samt högre servicegrad. Tillväxten sker i samtliga regioner. Bruttovinstmarginalen har förbättrats något men segmentet har även högre kostnader för marknadsföring.



SPORT & FRITID

Omsättningen var på samma nivå som föregående år och uppgick till 2 261 (2 258) mkr. Försäljningen ökade i Norden och Europa samt i försäljningskanalen profil medan detaljhandeln minskade något på den amerikanska marknaden. EBITDA förbättrades dock med 51,4 mkr till 194,5 (143,1) mkr vilket är främst relaterat till besparingar men även fjolårets kostnad i samband med beslutet att minska verksamheten i Ryssland (-8,1 mkr).

GÅVOR & HEMINREDNING

Omsättningen uppgick till 588 mkr vilket var 34 mkr högre än i fjol (554 mkr). Försäljningen ökade inom försäljningskanalen detaljhandel och främst på den svenska marknaden. EBITDA förbättrades med 8,0 mkr till 10,8 (2,8) mkr vilket är främst omsättningsrelaterat men även ett något högre bruttovinstmarginal har påverkat positivt. Segmentet har dock även högre kostnader för försäljnings- och marknadsinsatser.

OMSÄTTNING OCH EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

Mkr

Profil	2016	2015
Intäkter	2 388,6	2 152,0
EBITDA	250,8	166,4

Sport & Fritid

Intäkter	2 260,8	2 258,4
EBITDA	194,5	143,1

Gåvor & Heminredning

Intäkter	587,7	554,3
EBITDA	10,8	2,8

Intäkter totalt	5 237,1	4 964,7
EBITDA totalt	456,1	312,3



KAPITALBINDNING

Koncernen ökade under årets första kvartal sitt varulager för bassortimentet men även med nya baskollektioner. Varulagret uppnådde därefter en bra nivå och vi har haft en god servicegrad under hela året. Kapitalbindningen av varor har ökat med 48 mkr och totalt varulager uppgick till 2 496 (2 448) mkr. Valutakursförändringar vid omräkning till SEK har dock ökat lagervärdet med 100 mkr. Omsättningshastigheten i varulager var något lägre jämfört med föregående år och uppgick till 1,1 (1,2) ggr. Lagervärdet förväntas öka de kommande kvartalen, vilket främst är säsongrelaterat men även på grund av ett utökat produktsortiment.

Mkr	2016-12	2015-12
Råvarulager	28,9	28,0
Varor under tillverkning	9,7	5,2
Varor på väg	126,1	100,9
Handelsvaror på lager	2 331,7	2 313,7
Summa	2 496,4	2 447,8

Akkumulerad nedskrivning av varulager uppgick till 115 (108) mkr, varav 7 (9) mkr avser råvarulager. Ackumulerad nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till 4,4 (4,1) %.

Kundfordringarna uppgick till 906 (822) mkr. Ökningen är omsättningsrelaterad.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 448,9 (129,5) mkr. Det förbättrade kassaflödet är relaterat både till resultatförbättringen och att vi haft lägre varuinköp än fjolåret. Under föregående år utökade vi vårt bassortiment samt ökade kompletteringsinköpen inom profil. De kassapåverkande nettoinvesteringarna uppgick till -89,6 (-106,5) mkr. Under föregående år gjordes ett antal investeringar i materiella anläggningstillgångar, bla i nya lagerlokaler vilket ej har gjorts under 2016.

Nettoskulden minskade under året med 180 mkr till 1 749 (1 929) mkr, vilket är relaterat till ett förbättrat resultat och ett förbättrat rörelsekapital. Valutakurserna har dock ökat skulden med 104 mkr. Det positiva kassaflödet har även givit att vår nettoskuld i förhållande till eget kapital och rörelsekapital har minskat och uppgick till 62,0 (76,8) % respektive 64,7 (71,7) %.

Soliditeten har förbättrats med 2,5 procentenheter och uppgick per 31 december till 48,4 (45,9) %.

Koncernen har per den 31 december 2016 en total kreditram på 2 621,0 mkr. Det huvudsakliga finansieringsavtalet förnyades den 10 februari 2016 och har en kreditram om 2 371,0 mkr varav 2 000,0 mkr löper på tre år och 40,8 musd har en löptid på åtta år. Därutöver finns ytterligare kreditramar om totalt 250,0 mkr vilka har en löptid på mellan ett till sju år.



HARVEST
sportsXwear

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH IMPAIRMENTTEST

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs i huvudsak av goodwill och varumärken. De varumärkena med större redovisat värde är välkända varumärken såsom Orrefors Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid. Koncernens goodwill och varumärken testas årligen för att fastställa huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov. Tillgångarnas värde fastställs genom att kassaflödesprognoser för de kommande fem åren, inklusive en terminalperiod, diskonteras med hjälp av en genomsnittligt vägd kapitalkostnad (WACC). De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt WACC. 2016 års nedskrivningstest avseende goodwill och varumärken visade att det inte föreligger något nedskrivningsbehov per 2016-12-31. För mer information avseende koncernens immateriella anläggningstillgångar samt nedskrivningstest, se not 8.

PERSONAL, ORGANISATION OCH KOMPENSATIONER

Antalet årsanställda uppgick per 31 december 2016 till 2 396 (2 358) personer varav 51 % var kvinnor och 49 % var män. Av antalet anställda arbetar 631 (577) personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave koncernen är hänförlig till Ahead (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Paris Glove, Orrefors Kosta Boda, Seger, Termo, Dahetra och Toppoint.

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

Nedan framgår New Wave Groups riktlinjer för kompensation till ledande befattningshavare. Riktlinjerna har tillämpats under 2016 och fram till årsstämma 2017 samt föreslås även på årsstämma 10 maj 2017:

- Ersättningen till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.

- Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave-koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen. Maximal total årlig kostnad för den resultatbaserade ersättningen uppgår till 10 mkr.
- Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året ifråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.
- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller, när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige, pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.
- För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

Styrelsen har möjlighet att avvika från ovanstående föreslagna riktlinjer i enskilda fall, om det finns särskilda skäl för detta.

En befattningshavare har fakturerat fast arvode istället för fast lön, vilket innebär att en avvikelse har gjorts från riktlinjerna.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Hiresavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror samt erhållit ersättning för utförda konsulttjänster. Därtill finns transaktioner med närstående parter till oväsentliga värden. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmissiga villkor. För ytterligare beskrivning hänvisas till not 18.

RISKER OCH RISKKONTROLL

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisk, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen upprättat en finanspolicy.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korta räntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (ca 76 %). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtagande samt lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens bokslut påverkas också av omräknings-effekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för ett tillväxtföretag som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30 %.

Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst kundfordringar och från dess finansieringsverksamhet vilket inkluderar insättningar hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till 1 184,9 (1 032,3) mkr.

För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not 17.

MILJÖ

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att vår verksamhet och våra leverantörers verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser, såväl som grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. New Wave Group arbetar systematiskt med leverantörsgrensning, uppföljning och dialog för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett så ansvarfullt sätt som möjligt med hänsyn till människor och miljö.

New Wave Group förstår hur nära relaterad vår affärsverksamhet är med lokala och globala miljöfrågor. I takt med att koncernen växer och fler kunder köper våra produkter blir vår påverkan på omgivningen allt större. Därför strävar New Wave Group efter att utveckla miljömässigt hållbara lösningar inom både transport, förpackning och produktion.

New Wave Group har som målsättning att vara branschledande inom CSR.

Koncernens dotterbolag - Orrefors Kosta Boda AB - bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken.

För ytterligare information hänvisas till vårt avsnitt om Miljö och etik på sidorna 38 - 43.

MODERBOLAGET

Summa intäkter uppgick till 123,3 (122,6) mkr. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till 406,2 (-38,7) mkr. Resultatet har påverkats positivt med 420,4 (77,3) mkr avseende resultat från andelar i koncernföretag. Detta är främst hänförligt till utdelningar från dotterbolag. Nettouplåningen uppgick till 1 726 (1 871) mkr. Moderbolagets finansiering till dotterbolag uppgick till 1 887 (1 623) mkr. Årets nettoinvesteringar uppgick till 5,9 (-22,8) mkr och balansomslutningen uppgick till 3 753 (3 651) mkr. Det egna kapitalet, inklusive 78 % av obeskattade reserver, uppgick till 1 589 (1 215) mkr.

NEW WAVES AKTIE

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till 66 343 543 aktier med ett kvotvärde på 3,00 kr. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf 14.

Val av styrelseledamöter sker på årsstämma.

Torsten Jansson genom bolag äger 32,3 % av kapitalet och 81,6 % av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst 4 000 000 st aktier av serie B. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, utan såvitt avser beslut om nyemission där vederlaget enbart består av kontanter. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst 12 000 000 kr. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller eljest med villkor som

avses i 13 kap 5 § 6 p aktiebolagslagen. Skälen till avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för företagsförvärv respektive för finansiering av fortsatt expansion. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde vid emissionstillfället.

- att vid ett eller flera tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i 11 kap 11 § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor där t ex räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.

För ytterligare aktieinformation se sidor 52-53.

TILLVÄXTMÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

Tillväxtmålet över en konjunkturcykel är 10-20 % per år, varav 5-10 % organisk tillväxt samt en rörelsemarginal om 15 %. Utdelningspolicyn är att 40 % av koncernens nettoresultat skall delas ut över en konjunkturcykel.

ÖVRIGT

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.



FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGADE STÅR FÖLJANDE:

Kr	
Balanserad vinst	651 724 538
Överkursfond	48 017 672
Årets resultat	435 100 308
Summa:	1 134 842 518

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de parametrar som anges i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt). Styrelsen vill därvid framhålla följande.

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,35 (1,00) kronor per aktie, vilket motsvarar 89 563 783 kr samt att 1 045 278 735 kr överförs i ny räkning.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning.

MOTIVERING

Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR2 (Redovisning för juridiska personer).

Den föreslagna vinstutdelningen motsvarar 32 % av koncernens resultat efter skatt, vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning skall motsvara 40 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

VERKSAMHETENS ART, OMFATTNING OCH RISKER

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen beaktar i sammanhanget bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, investeringsplaner samt konjunkturläget.

KONSOLIDERINGSBEHOV, LIKVIDITET OCH STÄLLNING I ÖVRIGT

KONSOLIDERINGSBEHOV

Styrelsen har företagit en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och dess möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning utgör 5,7 % av bolagets eget kapital och 3,2 % av koncernens eget kapital. Den uttalade målsättningen för koncernens kapitalstruktur med en soliditet på minst 30 % bibehålls efter den föreslagna utdelningen. Bolagets och koncernens soliditet är god. Mot denna bakgrund anser styrelsen

att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Planerade investeringar har beaktats vid bestämmandet av den föreslagna vinstutdelningen. Vinstutdelningen kommer inte heller att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar enligt antagna planer.

LIKVIDITET

Den föreslagna vinstutdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att i rätt tid infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har tillgång till likviditetsreserver i form av både kort- och långfristiga krediter. Krediterna kan lyftas med kort varsel, vilket innebär att bolaget och koncernen har beredskap att klara såväl variationer i likviditeten som eventuella oväntade händelser.

STÄLLNING I ÖVRIGT


Styrelsen har övervägt alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens ekonomiska ställning och som inte beaktas inom ramen för det ovan anförda. Därvid har ingen omständighet framkommit som gör att den föreslagna utdelningen inte framstår som försvarlig.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företags verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och säkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

GÖTEBORG DEN 31 MARS 2017



OLOF PERSSON
Styrelseordförande



CHRISTINA BELLANDER
Styrelseledamot



ELISABETH DAHLIN
Styrelseledamot



M. JOHAN WIDERBERG
Styrelseledamot



MATS ÅRJÉS
Styrelseledamot



TORSTEN JANSSON
Vd och koncernchef

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS DEN 31 MARS 2017

ERNST & YOUNG AB



STEFAN KYLEBÄCK
Auktoriserad revisor

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2016	2015
Nettoomsättning	3, 18	5 237,1	4 964,7
Handelsvaror		-2 826,9	-2 726,1
Bruttoresultat		2 410,2	2 238,6
Övriga rörelseintäkter	4	51,0	47,2
Externa kostnader	7, 9, 18	-1 098,0	-1 086,0
Personalkostnader	5, 6	-881,6	-851,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8, 9	-55,9	-57,1
Övriga rörelsekostnader		-25,7	-36,2
Andelar i intresseföretags resultat	13	0,2	0,3
Rörelseresultat	10	400,2	255,2
Finansiella intäkter		3,1	7,2
Finansiella kostnader		-63,0	-81,5
Finansnetto	11	-59,9	-74,3
Resultat före skatt		340,3	180,9
Skatt på periodens resultat	12	-63,6	-35,6
Årets resultat		276,7	145,3
<i>Övrigt totalresultat:</i>			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		88,9	28,1
Kassaflödessakringar		5,5	-0,1
Summa		94,4	28,0
Inkomstskatt relaterat till poster i övrigt totalresultat		-1,2	0,0
<i>Periodens övrigt totalresultat netto efter skatt</i>		93,2	28,0
Totalresultat för perioden		369,9	173,3
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		276,1	143,6
Innehav utan bestämmande inflytande		0,6	1,7
		276,7	145,3
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		368,6	171,4
Innehav utan bestämmande inflytande		1,3	1,9
		369,9	173,3
Resultat per aktie (kr)		4,16	2,16
Genomsnittligt antal utestående aktier		66 343 543	66 343 543

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2016	2015
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		400,2	255,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	56,2	67,7
Erhållen ränta		3,1	5,4
Erlagd ränta		-63,0	-68,4
Betald inkomstskatt		-63,1	-50,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		333,4	209,8
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		54,3	-245,6
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-66,5	74,5
Ökning/minskning av rörelseskulder		127,7	90,8
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		115,5	-80,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		448,9	129,5
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-77,1	-108,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0,9	1,9
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-9,9	-4,4
Förvärv av dotterbolag		0,0	-1,7
Avyttring av dotterbolag		0,0	7,4
Förvärv av andelar i intressebolag		-2,4	0,0
Upptagen långfristig fordran		-1,1	-1,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-89,6	-106,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		359,3	23,0
Finansieringsverksamheten			
Amorterade lån		-247,0	-10,0
Utbetald utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande		0,0	-1,0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-66,3	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-313,3	-77,3
Periodens kassaflöde		46,0	-54,3
Likvida medel vid periodens början		165,5	216,0
Valutakursdifferens i likvida medel		7,4	3,8
Likvida medel vid periodens slut		218,9	165,5
Likvida medel			
Kassa och bank		218,9	165,5

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

PER DEN 31 DECEMBER

MSEK	Not	2016	2015
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	8	1 469,4	1 387,4
Materiella anläggningstillgångar	9	399,2	361,9
Andelar i intresseföretag	13	55,0	52,5
Övriga långfristiga fordringar	14	10,0	8,8
Uppskjutna skattefordringar	15	114,1	112,2
Summa anläggningstillgångar		2 047,7	1 922,8
Varulager	16	2 496,4	2 447,8
Aktuell skattefordran		27,2	12,7
Kundfordringar	17, 18	906,2	821,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	81,1	69,3
Övriga fordringar		46,7	39,1
Likvida medel	20	218,9	165,5
Summa omsättningstillgångar		3 776,5	3 555,9
SUMMA TILLGÅNGAR		5 824,2	5 478,7
EGET KAPITAL	21, 30		
Aktiekapital		199,1	199,1
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		337,4	244,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 038,7	1 829,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 794,6	2 491,6
Innehav utan bestämmande inflytande		22,6	22,0
Summa eget kapital		2 817,2	2 513,6
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 20, 22, 23	1 864,5	1 805,2
Avsättningar till pensioner		15,1	13,5
Övriga avsättningar	24	6,0	6,4
Uppskjutna skatteskulder	15	164,2	150,8
Summa långfristiga skulder		2 049,8	1 975,9
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 20, 22, 23	103,3	289,4
Leverantörsskulder	17, 18	492,5	368,6
Aktuell skatteskuld		32,2	11,8
Övriga skulder	25	111,8	125,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	217,4	194,2
Summa kortfristiga skulder		957,2	989,2
Summa skulder		3 007,0	2 965,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 824,2	5 478,7
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	23	3 502,2	3 460,8
Eventualförpliktelser	27	24,1	23,8

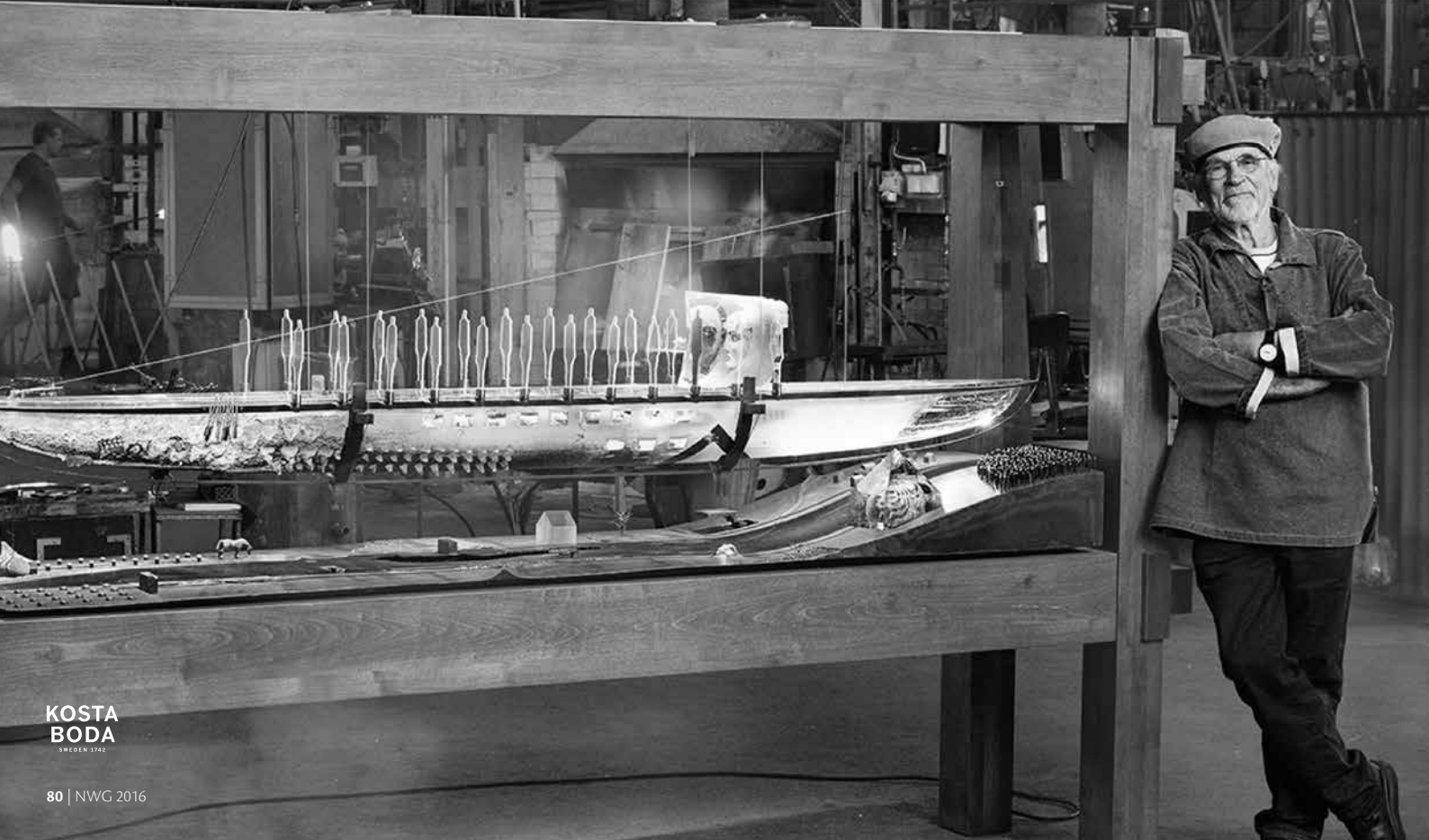
RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2015-01-01	199,1	219,4	217,6	1 750,4	2 386,5	18,6	2 405,1
Årets resultat				143,6	143,6	1,7	145,3
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			27,9		27,9	0,2	28,1
Kassaflödessäkringar			-1,4	1,3	-0,1		-0,1
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			0,0		0,0		0,0
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-66,3	-66,3		-66,3
Utdelningar till innehavare utan bestämmande inflytande					0,0	-1,0	-1,0
Kapitalandelsförändring i innehav utan bestämmande inflytande					0,0	2,5*	2,5
Utgående eget kapital 2015-12-31	199,1	219,4	244,1	1 829,0	2 491,6	22,0	2 513,6
MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2016-01-01	199,1	219,4	244,1	1 829,0	2 491,6	22,0	2 513,6
Årets resultat				276,1	276,1	0,6	276,7
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			88,9		88,9		88,9
Kassaflödessäkringar			5,6	-0,1	5,5		5,5
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-1,2		-1,2		-1,2
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-66,3	-66,3		-66,3
Kapitalandelsförändring i innehav utan bestämmande inflytande					0,0		0,0
Utgående eget kapital 2016-12-31	199,1	219,4	337,4	2 038,7	2 794,6	22,6	2 817,2
Akkumulerad omräkningsdifferens i eget kapital						Helår 2016	Helår 2015
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets början						249,6	221,5
Periodens omräkningsdifferens i utländska dotterbolag						88,9	28,1
Akkumulerad omräkningsdifferens vid periodens slut						338,5	249,6

* Minoritetens andel av Termo Original Sweden AB som förvärvades 2015.



KOSTA
BODA
SWEDEN 1742



KOSTA
BODA
SWEDEN 1742

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

GRUND FÖR UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de har godkänts av EG-kommissionen. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR): RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats vilken innebär att vissa kompletterande upplysningar lämnas i koncernredovisningen. De redovisningsprinciper som presenteras i nedanstående beskrivning har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen. Principerna har vidare tillämpats konsekvent inom företagsgruppen. Koncernredovisningen baseras huvudsakligen på anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkliga värden. De finansiella rapporterna upprättas i svenska kronor som utgör New Wave Groups rapporteringsvaluta.

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden. Kritiska uppskattningar och bedömningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar redovisas i den period då förändringen görs och i framtida perioder om dessa påverkas. Upplysningar om områden där tillämpade uppskattningar och bedömningar inkluderar osäkerhet återfinns i not 2.

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen.

INFÖRDA NYA OCH ÄNDRADE IFRS

Ingen av de ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ska tillämpas från och med räkenskapsåret som började den 1 januari 2016 har någon inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

UTGIVNA NYA OCH ÄNDRADE IFRS SOM INTE TRÄTT I KRAFT

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som kan komma att påverka koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Inga av de övriga nya standarder, ändrade standarder eller IFRIC-tolkningar som har publicerats den 31 december 2016 förväntas ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 omfattar redovisning av finansiella tillgångar och skulder och ersätter IAS 39 Finansiella instrument, Redovisning och värdering. I likhet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar i olika kategorier, varav vissa värderas till upplupet anskaffningsvärde och andra till verkligt värde. IFRS 9 inför andra kategorier än de som finns i IAS 39. För att bedöma hur finansiella instrument ska redovisas enligt IFRS 9 måste ett bolag se till de kontraktuella kassaflödena samt affärsmodellen under vilket instrumentet hålls. IFRS 9 inför också en ny modell för nedskrivningar av finansiella tillgångar. Syftet med den nya modellen är bland annat att kreditförluster ska redovisas tidigare än under IAS 39. För finansiella skulder överensstämmer IFRS 9 i stort med IAS 39. För skulder redovisade till verkligt värde ska dock den del av verkligt värdeförändringen som är hänförlig till den egna kreditrisken redovisas i övrigt totalresultat istället för i resultatet, såvida detta inte orsakar inkonsekvens i redovisningen. Ändrade kriterier för säkringsredovisning kan leda till att fler ekonomiska säkringsstrategier uppfyller kraven för säkringsredovisning enligt IFRS 9 än enligt IAS 39.

IFRS 9 Finansiella instrument träder i kraft den 1 januari 2018. Standarden kommer att tillämpas av koncernen och moderbolaget från och med 1 januari 2018.

Under året har koncernen påbörjat utvärderingen av effekterna av standarden. Initialt förväntar koncernen inte någon väsentlig effekt av förändringen av den framåtblickande nedskrivningsmetoden. Koncernen förväntar inte heller att möjligheten till utökad användning av säkringsredovisning som den nya standarden medför kommer att ha väsentlig

effekt. Koncernen ska slutföra utvärderingen kring den fullständiga påverkan av den nya standarden och redogöra för eventuella effekter under 2017. New Wave kommer att implementera den nya standarden från 1 januari 2018.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 ersätter samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter med en samlad modell för intäktsredovisning. Standarden bygger på principen att en intäkt ska redovisas när en utlovad vara eller tjänst överförs till kund, d.v.s. när kunden erhållit kontroll över denna, vilket kan ske över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten ska utgöras av det belopp som bolaget förväntar sig bli ersatt i utbyte för de levererade varorna eller tjänsterna.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2018 eller senare. Standarden kommer att tillämpas av koncernen och moderbolaget från och med 1 januari 2018. Koncernen och moderföretaget avser att tillämpa standarden från den 1 januari 2018.

Under året har koncernen påbörjat utvärderingen av effekterna av standarden. Koncernen avser att tillämpa IFRS 15 med begränsad retroaktivitet. Koncernens implementationsprocess har inkluderat att utse en ansvarig som kommer att sköta kommunikationen med respektive dotterbolag för att samla in den information som krävs för att kunna utvärdera vilken påverkan den nya standarden kommer att ha på koncernens redovisning, finansiella rapporter samt upplysningar avseende intäkter från avtal med kunder. Utvärderingsfasen har påbörjats vilket inkluderar att identifiera de huvudsakliga intäktsflödena och att jämföra hur de historiskt har redovisats mot de nya kraven som följer av den nya standarden. Inledningsvis har utvärderingen inte identifierat potentiella väsentliga skillnader som kan uppstå till följd av implementationen av den nya standarden. Ännu kvarstår att identifiera grupper av kontrakt som kräver en djupare analys för att utvärdera effekterna av den nya standarden. Bolaget avser att fortsätta utvärderingsfasen under 2017 och redogöra för effekter av eventuella identifierade skillnader i kommande kvartalsrapporter.

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 ersätter IAS 17 från och med 1 januari 2019. Standarden har ännu inte

slutligt godkänts av EU. Enligt den nya standarden ska de flesta leaseade tillgångar redovisas i balansräkningen och leasetagare ska dela upp kostnaden i räntebetalningar samt avskrivningar på tillgången.

Under året har koncernen påbörjat utvärderingen av effekterna av standarden som innebär att operationella leasingavtal kommer att redovisas i balansräkningen. Koncernen har i dagsläget operationella leasingavtal avseende huvudsakligen hyra av lokaler. Koncernen utvärderar den fulla inverkan av IFRS 16.

KONCERNREDOVISNING & KONSOLIDERINGS-PRINCIPER

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och alla bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande. För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

RÖRELSEFÖRVÄR & GOODWILL

Alla rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och eget kapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten. Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället. Det övervärde som uppstår när överförda ersättningar för aktierna överstiger det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas som koncernmässig goodwill. Metoden innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Om andelen av förvärvade nettotillgångars verkliga värde överstiger kostnaden för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i resultaträkningen som ett fördelaktigt förvärv. Transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen när de äger rum. Förvärvaren kan antingen välja att värdera innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde, så kallad "full goodwill" eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar. Det första alternativet innebär att innehav utan bestämmande inflytande och goodwill ökar i värde med motsvarande belopp.

Värdeförändringar avseende avtalade tilläggs-köpeskillingar redovisas i resultaträkningen. I enlighet med IFRS 3 ska samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i koncernens resultaträkning från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån gruppens redovisade netto tillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen. Koncerninterna mellanhavanden och eventuella orealiserade intäkter och kostnader hänförliga till koncerninterna transaktioner elimineras.

Det icke bestämmande inflytandets andel i dotterbolagens nettotillgångar redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens resultaträkning ingår det icke bestämmande inflytandets andel i redovisat resultat.

Som intressebolag betraktas de bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt har betydande inflytande. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapital-andelsmetoden. I koncernens resultaträkning ingår andelar av resultatet i intressebolagen i redovisat resultat. I koncernens balansräkning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället.

OMRÄKNING AV POSTER I UTLÄNSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omvärderas enligt gällande valutakurser per transaktionsdag. Tillgångar och skulder i utländsk valuta, främst kundfordringar och leverantörsskulder samt lån, har omräknats med balansdagens kurs. Rörelserelaterade kursdifferenser från kundfordringar, leverantörsskulder och övriga tillgångar och skulder ingår i övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser från övriga finansiella tillgångar och skulder ingår i finansiella intäkter och finansiella kostnader.

INTÄKTER

Intäkter kommer från försäljning av varor i den normala verksamheten och värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och retur. Upplupna kundrabatter redovisas som en minskning av försäljningsintäkten i samma period som försäljningen redovisas. Intäkter redovisas när det betraktas som sannolikt att betalning kommer att erhållas och intäkten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det vill säga när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. I normala fall används kontrakt eller kundorder för bekräfta om en överenskommelse föreligger. Skeppningsdokument och kundaccept används i förekommande fall för att verifiera leverans och därmed riskövergång vilket bland annat beror på fraktvillkor. Betalningsförmågan uppskattas främst baserat på kundens kreditvärdighet, vilken bedöms främst genom kreditkontroll och kundens betalningshistorik. Provisions-, royalty- och licensintäkter redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

En immateriell tillgång är en identifierbar icke monetär tillgång som saknar fysisk substans. Immateriella tillgångar som kan identifieras och värderas, bortsett från goodwill vid förvärv, utgörs till exempel av kund-, kontrakts- och/eller teknikrelaterade tillgångar. Typiska marknadsförings- och kundrelaterade tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer. Kontrakt och kundrelationer härrör från förväntad kundlojalitet och ett kassaflöde som förväntas uppstå under respektive tillgångs återstående nyttjandeperiod.

Utgifter som hänförliga till internt genererade immateriella tillgångar, exklusive goodwill, som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras endast när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer att resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen och kostnaderna under utvecklingsfasen kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för en internt genererad tillgång inkluderar direkta tillverkningsutgifter och en andel indirekta utgifter som är hänförliga till den aktuella perioden. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk och skrivs av linjärt över sina respektive nyttjandeperioder. Produktutveckling

omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i balansräkningen och kostnadsförs således i de flesta de fall löpande. Alla andra kostnader som uppstår under forskningsfasen såväl som utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

Immateriella tillgångar värderas till sina anskaffningsvärden och de skrivs av över sina nyttjandeperioder. En immateriell tillgång med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av planmässigt utan testas istället, minst årligen, för nedskrivning. New Wave Group redovisar goodwill och varumärken som båda klassificeras som immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden justerat för planmässiga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt under sina uppskattade nyttjandeperioder. När det avskrivningsbara underlaget bestäms för de enskilda anläggningstillgångarna tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärden. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs de av separat, så kallad komponentavskrivning. I anskaffningsvärdet för materiella anläggningstillgångar som tillverkats inkluderas direkta tillverkningskostnader och fördelingsbara indirekta kostnader. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Det görs inga avskrivningar på mark.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Realisationsvinster och förluster beräknas som differensen mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade värde. Realisationsresultatet redovisas i resultaträkningen det år då tillgången tas bort från balansräkningen. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod

och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras om så behövs framåtriktat i slutet av varje räkenskapsår.

Sedvanliga utgifter för underhåll och reparation kostnadsförs när de uppstår, men utgifterna för betydande förnyelser och förbättringar redovisas i balansräkningen och skrivs av under den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Av nedanstående uppställning framgår vilka nyttjandeperioder som tillämpas inom New Wave Group.

Datorer och programvaror	15–33 %
Byggnader	2–4 %
Inventarier, verktyg & installationer	10–20 %
Övriga immateriella anläggningstillgångar*	5–10 %

* Består primärt av kundrelationer

NEDSKRIVNINGAR

Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. För tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, goodwill och varumärken, utförs ett sådant test minst årligen, vare sig det finns tecken på nedskrivningsbehov eller inte. En tillgång eller en grupp av tillgångar (kassagenererande enheter) ska skrivas ned om återvinningsvärdet är lägre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaflöde. I den mån en nedskrivnings bakomliggande faktor ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras om det inte rör sig om goodwill. Upplysningar rörande de specifika antaganden som behöver göras för att beräkna ett nyttjandevärde framgår av not 8, Immateriella anläggningstillgångar.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av historiska händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. I de fall då företaget förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Om avsättningen ska regleras senare än om tolv månader ska den framtida betalningen nuvärdeberäknas. Beräkningen ska göras med hjälp av en diskonteringsränta som speglar kortsiktiga marknadsförväntningar med hänsyn tagen till transaktions specifika risker.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla inköp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen, vilket utgörs av den dag då koncernen åtar sig att köpa tillgången. Sådana köp och försäljningar kräver normalt sett leverans inom den period som genom reglering eller sedvänja på marknaden fastställs. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Finansiell skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskuld tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Ställning och resultat redovisas i not 17 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

1. FINANSIELLA TILLGÅNGAR

En finansiell tillgång klassificeras initialt som antingen

- finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat
- låne- och kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde
- finansiella tillgångar som innehas till förfall värderade till upplupet anskaffningsvärde
- finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning värderade till verkligt värde över totalresultat

New Wave Group innehar finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat samt låne- och kundfordringar. Det finns inga finansiella tillgångar som innehas till förfall eller finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÅRETS RESULTAT

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Derivaten värderas till verkligt värde via årets resultat så länge inte säkrings-redovisning tillämpas då redovisning sker i övrigt totalresultat. Om dessa derivat har ett positivt värde redovisas de som derivattillgång i balansräkningen.

LÅNE- OCH KUNDFORDRINGAR

Lånefordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De redovisas inledningsvis till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringar har, efter individuell prövning, upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. En reservering för osäkra kundfordringar sker när en bedömning visar att tillgångens fulla värde inte kommer att erhållas. Förluster hänförliga till osäkra kundfordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader. Årets reservering framgår av not 17 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Om ett nedskrivningsbehov anses föreligga avseende en lånefordran eller kundfordran beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden. Räntetäckter avseende lånefordringar och kundfordringar redovisas som en finansiell intäkt.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa samt kortsiktiga banktillgodohavanden med en löptid på tre månader eller mindre.

2. FINANSIELLA SKULDER

En finansiell skuld klassificeras initialt som antingen:

- finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat
- finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÅRETS RESULTAT

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Derivaten värderas till verkligt värde via årets resultat så länge inte säkringsredovisning tillämpas då redovisning sker i övrigt totalresultat. Om dessa derivat har ett negativt värde redovisas de som skuld i balansräkningen.

FINANSIELLA SKULDER SOM VÄRDERAS TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Dessa skulder redovisas inledningsvis till verkligt värde, med avdrag för transaktionskostnader. I efterföljande perioder värderas dessa skulder till upplupet anskaffningsvärde i enlighet med effektivräntemetoden.

Låneskulder utgörs av skulder till kreditinstitut. Skulderna redovisas i rapport över finansiell ställning till anskaffningsvärde på likviddagen med tillägg för upplupen ränta. Leverantörskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Riskbeskrivning återfinns i not 17 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT TILL VERKLIGT VÄRDE

Finansiella instrument värderas till sina respektive verkliga värden. I de fall som det inte finns tillgänglig information/uppgifter för att värdera finansiella instrument till verkligt värde används vedertagna värderingsmetoder som mer eller mindre kan vara beroende av observerbar marknadsinformation. New Wave Group innehar enbart finansiella instrument vars värdering är baserad på observerbar marknadsinformation. Företagets ledning gör sedan en separat beräkning som är baserad på denna information. Finansiella tillgångars och skulders verkliga värden antas vara dess nominella värde för de tillgångar och skulder som har en löptid på mindre än ett år. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två enligt IFRS 13.

FINANSIELLA DERIVAT & SÄKRINGSREDOVISNING

Finansiella derivat värderas initialt och löpande till sina verkliga värden. Värdeförändringarna redovisas via årets

resultat inom finansnettot om de inte utgör en part i ett effektivt säkrings samband och att säkringsredovisning tillämpas. När derivatkontrakt ingås väljer koncernen att antingen klassificera dem som verkliga värdesäkringar eller kassaflödessäkringar. New Wave Group tillämpar kassaflödessäkringar vad avser säkring av framtida flöden. Värdeförändringar för säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat.

När ett säkringsinstrument säljs, löper ut, utnyttjas, återkallas eller på annat sätt inte längre uppfyller kraven för säkringstransaktioner ska den eventuella vinst eller förlust som dithills hänförs till eget kapital kvarstå där, för att slutligen redovisas som en justering av antingen kostnader eller intäkter när den planerade transaktionen eller det gjorda åtagandet realiserar i resultaträkningen. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre väntas inträffa ska den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, från den period säkringen ingicks, dock omedelbart överföras till resultaträkningen.

Upplysningar lämnas om enskilda säkringar i not 17 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

LEASING

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leasade föremålet, redovisas i balansräkningen till den leasade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av minimileasingbetalningarna. Leasingbetalningar fördelas mellan finansierings-kostnader och amortering av leasingkulden. Finansiellt leasade tillgångar skrivs av över den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i resultaträkningen under leasingperioden.

VARULAGER

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av FIFO-metoden ("först in, först ut"). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus uppskattade kostnader för försäljning.

INKOMSTSKATT

AKTUELL INKOMSTSKATT

Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat.

UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Uppskjutna skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas för beskattningsbara temporära differenser. Undantaget är temporära skillnader i koncernmässig goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust (det vill säga initial recognition exemption).

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag i den mån det är sannolikt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig att användas. Värderingen av uppskjutna skattefordringar ska bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräckligt med vinst kommer att genereras så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiseras eller skulden betalas utifrån skattesatser (och lagstiftning) som är antagna eller aviserade på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att

kvitta dem med varandra och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

PENSIONER

Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner förvaltade av Alecta. Detta är en plan vilken omfattar flera arbetsgivare och då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar bolaget pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar resultaträkningen under det år som de är hänförliga till.

Upplýsingar om avgiftsbestämda pensionsplaner lämnas i not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader.

RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning utgör koncernens segment. Uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i de olika rörelsesegmenten. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

NOT 2 BETYDELSEFULLA REDOVISNINGSBEDÖMNINGAR, UPPSKATTNINGAR & ANTAGANDEN

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämplande redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och bedömningar göras som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna, det vill säga det redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och bedömningar är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan.

NEDSKRIVNING AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, förutom de som har en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, det vill säga deras nyttjandeperiod. Om det finns en indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens verkliga värde reducerat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av till exempel framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 8 och påverkar i samtliga fall det beräknade nuvärdet.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning åtminstone årligen eller när det föreligger indikationer på att värdet har sjunkit. För att testa dessa tillgångar måste de fördelas till rörelsesegment och deras respektive nyttjandevärden beräknas. Nödvändiga beräkningar kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade rörelsesegment, samt att en diskonteringsränta beräknas för att kunna diskontera kassaflödet, se not 8.

Koncernen har utvärderat de gjorda uppskattningarna som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därför skulle innebära att en nedskrivning måste företas. Uppskattningarna rör bland annat förväntade försäljningspriser för produkterna, förväntad inflationsnivå samt diskonteringsränta. Gjorda antaganden avseende gjorda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 8.

VARULAGERVÄRDERING

Värdet är beroende av ledningens bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning och värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Profil är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom rörelsesegment Sport & Fritid sker ca 24 % av försäljningen inom säljkanalen profil. Detta sortiment består främst av basvaror med begränsad moderisk. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT TILL VERKLIGT VÄRDE

I de fall där de finansiella tillgångarna och skulderna saknar verkliga värden baserade på noterade priser används istället olika värderingsmetoder, som exempelvis modeller för diskonterat kassaflöde. De huvudsakliga bedömningarna omfattar framtida kassaflöden, kreditrisker och volatilitet. Se not 17 Finansiella instrument och finansiell riskhantering för vidare information.

UPPSKJUTNA SKATTER

Uppskjutna skatter redovisas för temporära differenser som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras, se not 15 Uppskjutna skattefordringar för detaljerad information.

AVSÄTTNING FÖR OSÄKRA FORDRINGAR

Kundfordringar värderas initialt till verkligt värde och därefter till det värde som de förväntas realiseras till. En uppskattning av osäkra fordringar som grundas på en objektiv utvärdering av alla utestående belopp görs löpande. Förluster knutna till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader, se not 17 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

NOT 3 RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

New Wave Group AB:s rörelsesegment utgörs av Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Respektive varumärke allokeras till det rörelsesegment som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment via intäkter samt EBITDA. Rörelsesegmenten tar sin utgångspunkt i koncernens operativa styrning och denna baseras uteslutande på IFRS vilket innebär att några andra justeringar i relation till koncernredovisningen inte behöver göras. Centrala kostnader har fördelats till respektive segment baserat på utnyttjande.

Koncernen har ett stort antal kunder varav ingen överstiger 10 % av koncernens omsättning.

MSEK	Intäkter		EBITDA		Tillgångar		Anläggnings- tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Profil	2 388,6	2 152,0	250,8	166,4	2 988,7	2 925,1	629,2	624,4	36,3	29,9
Sport & Fritid	2 260,8	2 258,4	194,5	143,1	2 261,9	2 069,9	1 045,9	955,0	62,6	50,8
Gåvor & Heminredning	587,7	554,3	10,8	2,8	573,6	483,7	193,5	169,9	15,2	31,5
Totalt	5 237,1	4 964,7	456,1	312,3	5 824,2	5 478,7	1 868,6	1 749,3	114,1	112,2

EBITDA	2016	2015
Avskrivningar	-55,9	-57,1
Finansnetto	-59,9	-74,3
Resultat före skatt	340,3	180,9

MSEK	Nettoinvesteringar		Av- och nedskrivningar		Skulder	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Profil	-16,6	-46,4	-28,5	-27,9	2 031,7	2 081,2
Sport & Fritid	-33,3	-39,0	-23,3	-25,1	582,9	601,2
Gåvor & Heminredning	-39,7	-21,1	-4,1	-4,1	392,4	282,7
Totalt	-89,6	-106,5	-55,9	-57,1	3 007,0	2 965,1

Geografiska områden

MSEK	Intäkter		Anläggnings- tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Sverige	1 236,4	1 145,6	477,9	458,0	15,9	20,5
USA	1 381,1	1 389,1	996,1	902,1	59,2	63,5
Norden exkl Sverige	739,5	660,2	27,7	28,4	8,4	11,0
Centraleuropa	996,8	927,3	202,5	195,8	22,7	11,4
Sydeuropa	524,4	471,5	158,8	157,1	2,8	3,0
Övriga länder	358,9	371,0	5,6	7,9	5,1	2,8
Totalt	5 237,1	4 964,7	1 868,6	1 749,3	114,1	112,2

Intäkterna fördelas utifrån dotterbolagens geografiska läge.

Anläggningsstillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.

* Inkluderar ej anläggningstillgångar som är klassificerade som finansiella anläggningstillgångar

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2016	2015
Valutakursvinster	36,5	23,0
Realisationsvinster	0,8	0,3
Övriga intäkter	13,7	23,9
Totalt	51,0	47,2

NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2016		2015			
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män		
Moderbolag						
Göteborg	26	16	30	19		
Totalt moderbolaget	26	16	30	19		
Dotterbolag						
Anställda i Sverige						
Borås	115	57	125	62		
Göteborg	0	0	19	14		
Mark	11	8	3	2		
Munkedal	104	59	113	61		
Lessebo	289	150	273	145		
Stenungsund	24	15	5	4		
Stockholm	46	31	47	29		
Ulricehamn	33	16	44	21		
Örebro	10	4	11	4		
Totalt antal anställda i Sverige	632	340	640	342		
Anställda i utlandet						
Bangladesh	39	38	35	34		
Belgien	40	24	44	25		
Danmark	65	31	76	34		
England	7	3	7	3		
Finland	45	26	50	30		
Frankrike	14	8	14	10		
Holland	164	102	181	105		
Hong Kong	4	2	4	2		
Indien	16	13	17	15		
Italien	49	31	49	32		
Kanada	79	37	100	43		
Kina	168	67	168	66		
Norge	74	43	79	44		
Polen	182	66	103	27		
Schweiz	27	17	31	20		
Spanien	23	15	20	13		
Taiwan	3	0	3	0		
Tyskland	46	30	46	32		
USA	624	234	592	233		
Vietnam	27	12	27	13		
Wales	28	13	27	13		
Österrike	14	9	15	9		
Totalt antal anställda i utlandet	1 738	821	1 688	803		
Koncernen totalt	2 396	1 177	2 358	1 164		
Könsfördelning inom företagsledningen						
	2016			2015		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	2	4	6	2	4	6
Koncernledningen	0	9	9	0	9	9
Totalt	2	13	15	2	13	15

NOT 6 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2016			2015		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	14,3	96,0	15,8	16,9	8,3	2,4
Dotterbolag i Sverige	245,1	7,4	2,0	234,4	93,4	15,6
Dotterbolag utomlands	592,9	117,3	17,7	565,2	109,6	16,2
Koncernen totalt	852,2	220,7	35,5	816,5	211,3	34,2
Varav inköps- och produktionspersonal	172,8	42,7	3,6	165,9	39,8	3,4

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK gruppen styrelse och vd.

Av koncernens pensionskostnader avser 4,0 (3,6) MSEK gruppen styrelse och vd.

Löner och andra ersättningar fördelat per land och mellan styrelseledamöter och vd samt övriga anställda

MSEK	2016			2015		
	Styrelse och vd	Varav tantiem*	Övriga anställda	Styrelse och vd	Varav tantiem*	Övriga anställda
Moderbolaget	1,8	0,0	12,5	1,8	0,0	15,1
Dotterbolag i Sverige	10,8	0,7	234,2	10,6	0,6	223,8

Dotterbolag utomlands

Belgien	0,6	0,0	17,1	0,8	0,0	15,1
Danmark	2,2	0,3	34,5	2,3	0,0	33,0
Finland	1,6	0,0	18,3	1,7	0,0	18,9
Frankrike	0,7	0,0	2,6	0,7	0,0	2,5
Holland	6,6	0,0	76,4	6,7	0,0	72,1
Italien	4,9	2,1	17,4	3,5	0,8	15,9
Kanada	3,5	0,0	19,0	3,3	0,0	19,6
Kina	1,2	0,0	29,3	0,6	0,0	29,0
Norge	1,4	0,0	38,2	2,0	0,0	38,4
Polen	0,6	0,0	2,4	0,6	0,0	2,4
Schweiz	2,1	0,0	21,8	2,3	0,0	21,3
Spanien	1,0	0,0	4,9	0,9	0,0	4,2
Tyskland	2,0	1,4	17,6	1,5	0,6	16,4
USA	10,8	0,2	241,0	11,1	0,2	226,1
Wales	0,4	0,0	5,7	0,4	0,0	5,9
Österrike	0,0	0,0	6,8	0,0	0,0	6,0
Totalt dotterbolag utomlands	39,9	4,0	553,0	38,4	1,6	526,8
Koncernen totalt	52,5	4,7	799,7	50,8	2,2	765,7

* Tantiem är resultatbaserad och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Styrelsearvode	2016	2015
Externa ledamöter i moderbolaget	0,9	0,9
Därav till styrelsens ordförande	0,3	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till vd utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till vd. Som pensionsförsäkring åt vd föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inget avgångsvederlag utgår.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med andra ledande befattningshavare avses de nio som tillsammans med vd utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 133. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs huvudsakligen av fast lön. Ett mindre antal av de ledande befattningshavarna har även rätt till tantiem, huvudsakligen beräknat på resultatutväxt i de bolag som de är operativa inom. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3–6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

BESLUTSPROCESS

Det finns ingen särskilt utsett ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av vd efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

Löner, andra ersättningar och arvoden fördelat per styrelseledamöter och till andra ledande befattningshavare

MSEK	2016			2015		
	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav tantiem	Pensionskostnad	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav tantiem	Pensionskostnad
Torsten Jansson, VD	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Olof Persson, nyvald styrelsens ordförande 2016	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anders Dahlvig, avgående styrelsens ordförande 2016	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Elisabeth Dahlin, nyvald styrelseledamot 2016	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, avgående styrelseledamot 2016	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
M Johan Widerberg, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	13,1	0,3	1,1	13,5	0,6	1,3
Totalt	14,9	0,3	1,5	15,1	0,6	1,7

*Personerna framgår av redovisning sidan 133.

Teckningsoptioner

Koncernen har inga utestående teckningsoptioner.

PENSIONSÅTAGANDEN

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. För tjänstemän i Sverige tryggs ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2016 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av

lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för 2017 uppgår till 6,4 (6,3) MSEK. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IFRS. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2016 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 149 procent (2015: 153 procent).

NOT 7 ERSÄTTNING TILL REVISORER

MSEK		2016	2015
Koncernen			
Revisionsuppdrag			
Ernst & Young		4,8	4,9
Övriga		3,4	3,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		0,9	0,9
Skatterådgivning		1,1	1,4
Totalt		10,2	10,6

NOT 8 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Goodwill		Varumärken		Datorprogram		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Ingående anskaffningsvärde	901,8	874,0	515,5	489,8	144,0	145,9	56,0	52,6
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,0	1,5	9,9	4,7	0,0	0,0
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	-36,4	-10,1	0,0	0,0
Omklassificering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	50,3	27,8	31,4	24,2	6,2	3,5	4,8	3,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	952,1	901,8	546,9	515,5	124,2	144,0	60,8	56,0
Akkumulerade avskrivningar enligt plan								
Ingående avskrivningar	-51,6	-51,6	-23,0	-22,1	-120,7	-117,3	-16,1	-11,4
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	36,2	10,1	0,0	0,0
Omklassificering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets avskrivningar	0,0	0,0	0,0	-0,2	-8,1	-10,1	-4,6	-4,5
Omräkningsdifferens	-0,7	0,0	-0,8	-0,7	-5,8	-3,4	-0,9	-0,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-52,3	-51,6	-23,8	-23,0	-98,4	-120,7	-21,6	-16,1
Akkumulerade nedskrivningar								
Ingående nedskrivningar	-17,0	-17,0	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17,0	-17,0	-1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående redovisat värde	882,8	833,2	521,6	491,0	25,8	23,3	39,2	39,9

Goodwill fördelat på rörelsesegment

MSEK	2016	2015
Profil	252,4	247,4
Sport & Fritid	576,5	531,9
Gåvor & Heminredning	53,9	53,9
Totalt	882,8	833,2

Varumärken fördelat på rörelsesegment

MSEK	2016	2015
Profil	14,8	14,8
Sport & Fritid	396,8	366,2
Gåvor & Heminredning	110,0	110,0
Totalt	521,6	491,0

Koncernens immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod utgörs av dels goodwill och dels varumärken vars nyttjandeperiod bedöms vara obestämbar med anledning av att det är fråga om väletablerade strategiska varumärken på respektive marknader och som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. De varumärken med större värde som är upptagna till sina anskaffningsvärden är välkända varumärken såsom Orrefors Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid.

Värdet på koncernens goodwill och varumärken, som baseras på lokal valuta och kan ge upphov till valutaomräkningseffekter i koncern-redovisningen, har fördelats mellan de kassagenererande enheter de anses tillhöra, vilka även utgör koncernens segment som framgår av tabellerna ovan. Värdet på dessa immateriella tillgångar nedskrivningstestas årligen men kan testas oftare om indikationer finns på att värdet har minskat. För att bedöma huruvida indikationer på nedskrivningsbehov föreligger behöver återvinningsvärdet fastställas vilket sker genom en beräkning av respektive kassagenererande enhets nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på fastställda kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en långsiktig tillväxttakt, så kallad terminaltillväxt. De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt diskonteringsränta (WACC). Vid beräkning av diskonteringsräntan görs bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser. Då de kassagenererande enheterna har olika karaktärer, bedöms varje enhet efter sina marknadsförutsättningar. Den beräknade kapitalkostnaden (WACC) bedöms vara representativ för samtliga kassagenererande enheter.

De kassaflödesprognoser som gjorts i prövningen baseras på av styrelsen fastställda femårsprognoser (2017-2021) och därefter en terminaltillväxt på 3 (3) %.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används, som diskonteringsränta, en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 10,3 (11,2) % före skatt.

2016 års prövning visade att det inte föreligger något nedskrivningsbehov. Ej heller förelåg något nedskrivningsbehov för jämförelseåret. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga kassagenererande enheter.

PROFIL

Försäljningen sker främst i regionerna Sverige, Norden (exkl Sverige) och Europa. Antagande som gjorts är att tillväxten skall ske på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelar samt genom etablering på nya marknader. Rörelsemarginalen förväntas minska något och kapitalbindningen i varulager förväntas öka. Anledningen är de etableringar som förväntas ske på nya marknader. Merparten av försäljningen sker i försäljningskanalen profil (96 %) vilket innebär att ett välbalanserat varulager är en viktig komponent för att uppnå en god servicenivå.

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om tillväxttakten minskar med 3 (3) procentenheter, att rörelsemarginalen minskar med 2 (1) procentenheter eller att WACC ökar med 2 (1) procentenheter.

SPORT & FRITID

Segmentets försäljning sker främst i försäljningskanalen detaljhandeln samt på de amerikanska och svenska marknaderna. Prognoserna inkluderar en tillväxt på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelarna. Försäljningstillväxten förväntas ge en förbättrad rörelsemarginal. Kapitalbindningen i varulager förväntas minska något under prognosperioden (2017-2021).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om tillväxttakten minskar med 6 (6) procentenheter, att rörelsemarginalen minskar med 2 (2) procentenheter eller att WACC ökar med 2 (2) procentenheter.

GÅVOR & HEMINREDNING

De förbättringsåtgärder som genomförts tidigare år har givit resultat. Merparten av försäljningen sker på den svenska marknaden och i försäljningskanalen detaljhandeln. Antaganden som gjorts är att försäljningen förväntas öka på befintliga marknader samt att rörelsemarginalen skall fortsätta att förbättras. Kapitalbindningen i varulager förväntas öka i takt med försäljningsutvecklingen.

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om tillväxttakten minskar med 3 (4) procentenheter, att rörelsemarginalen minskar med 2 (1) procentenheter eller att WACC ökar med 1 (1) procentenhet.

NOT 9 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2016	2015	2016	2015
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	313,9	289,4	412,0	393,2
Nyanskaffningar	36,4	22,3	40,7	84,6
Försäljning/utrangering	0,0	-0,1	-16,4	-68,3
Omklassificering	-8,6	0,0	8,6	0,0
Omräkningsdifferens	13,1	2,3	15,1	2,5
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	354,8	313,9	459,9	412,0
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-90,7	-82,6	-247,6	-266,8
Försäljning/utrangering	0,0	0,1	16,6	66,5
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-1,0	-0,9	-9,3	-10,2
Omklassificering	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-7,8	-7,1	-35,4	-33,7
Omräkningsdifferens	-2,6	-0,2	-12,1	-3,4
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-102,1	-90,7	-287,7	-247,6
Ackumulerade nedskrivningar				
Ingående nedskrivningar	-20,2	-20,2	-5,5	-5,5
Årets nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,2	-5,5	-5,5
Utgående bokfört värde	232,5	203,0	166,7	158,9

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen har operationella leasingavtal. Nytecknade leasingavtal under året avser primärt hyra av lokaler. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2016	2015
2017	113,8	109,3
2018	90,2	67,9
2019	73,6	56,8
2020	56,8	48,5
2021 inkl.	97,5	101,0
kostnad t.o.m kontraktstidens slut		kostnad t.o.m kontraktstidens slut
Årets kostnad för förhyrning uppgick till	135,3	120,2

NOT 10 VALUTAEXPONERING I RÖRELSERESULTATET

I tabellen visas valutaexponerat rörelseresultat per valuta före koncernjusteringar

MSEK

Rörelseresultat	2016	2015
Euro, EUR	119,5	61,4
Kanadensiska dollar, CAD	1,6	0,2
Schweiziska franc, CHF	180,1	151,0
US dollar, USD	59,8	65,6
Norska kronor, NOK	27,7	4,4
Danska kronor, DKK	17,1	10,7
Kinesiska yuan, CNY	12,6	16,2
Polska zloty, PLN	3,0	2,6
Hong Kong dollar, HKD	49,9	59,7
Brittiska pund, GBP	-1,5	1,8
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	469,9	373,7

NOT 11 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2016	2015
Ränteintäkter	1,7	2,3
Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar	1,4	3,2
Realisationsvinst vid försäljning av koncernbolag	0,0	1,7
Valutakursdifferenser på kortfristiga fordringar	-0,6	-0,3
Räntekostnader	-61,2	-67,4
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	-0,1	-0,1
Valutakursdifferenser på skulder	-0,3	-1,7
Nedskrivning av andelar i intressebolag	0,0	-2,5
Nedskriven fordran	0,0	-7,8
Övriga finansiella kostnader	-0,9	-1,7
Totalt	-59,9	-74,3

NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2016	2015
Aktuell skatt	-50,6	-46,4
Skatt hänförlig till tidigare år	-1,7	-0,6
Total aktuell skattekostnad	-52,3	-47,0
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	-11,3	11,4
Totalt redovisad skatt på årets resultat	-63,6	-35,6

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 63,6 (35,6) MSEK eller 18,7 (19,7) % av resultatet före skatt.

Avstämning av verklig skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt:

MSEK	2016	%	2015	%
Resultat före skatt	340,3		180,9	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesats	-51,9	-15,3	-26,7	-14,8
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	2,8	0,8	2,2	1,2
Ej avdragsgilla kostnader	-2,5	-0,7	-5,0	-2,8
Ändringar avseende tidigare år	-1,7	-0,5	-0,6	-0,3
Regionala eller annan skillnad i skattesatser	-3,6	-1,1	-3,0	-1,6
Upplöst tidigare aktiverat förlustavdrag	-5,6	-1,7	0,0	0,0
Nyttjat förlustavdrag från tidigare år som ej tidigare aktiverats	4,3	1,3	2,9	1,6
Ej aktiverad förlust	-4,0	-1,2	-11,8	-6,5
Temporära skillnader	1,2	0,4	11,4	6,3
Övrigt	-2,5	-0,7	-5,0	-2,8
Effektiv skattesats enligt resultaträkningen	-63,6	-18,7	-35,6	-19,7

NOT 13 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Andelar i intresseföretag	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	2016 Bokfört värde	2015 Bokfört värde
MSEK							
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	7,2	7,2
Glasrikets skatter Ekonomiska förening	769620-1701	Lessebo	10	10	100	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	29,5	29,5
Scandinavian Trade Holding AB	556686-5811	Lessebo	45	45	45	0,0	0,0
Vist Fastighetsbolag AB	556741-1672	Ulricehamn	49	49	49	14,8	14,6
Jobman Workwear GmbH	758048	Freiberg	49	49	2	2,3	0,0
Övriga			-	-	-	0,2	0,2
Summa						55,0	52,5

Baserat på IFRS 10 och 11 bedöms New Wave Group ej ha bestämmande inflytande över ovan presenterade bolag.

MSEK	Bolagets eget kapital uppgick till		Koncernens andel av årets totalresultat		Koncernens andel av redovisade eventualförpliktelser	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Dingle Industrilokaler AB	14,9	14,9	0,0	0,0	Inga	Inga
Glasrikets skatter Ekonomiska förening	12,6	12,6	0,0	0,0	Inga	Inga
Kosta Köpmanshus AB	64,1	63,9	0,0	0,1	Inga	Inga
Scandinavian Trade Holding AB	0,0	0,0	0,0	-3,4	Inga	Inga
Vist Fastighetsbolag AB	20,5	20,5	0,2	0,1	Inga	Inga
Jobman Workwear GmbH	4,8	-	0,0	-	Inga	Inga

NOT 14 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

MSEK	2016	2015
Lån mot säkerhet	2,2	1,3
Depositioner	3,9	4,2
Övriga långfristiga fordringar	3,9	3,3
Totalt	10,0	8,8

NOT 15 UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

Uppskjutna skattefordringar och avsättningar för uppskjutna skatteskulder i koncernen hänförs till:

MSEK	2016		2015	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Underskottsavdrag	29,7	-	35,3	-
Internvinster	20,8	13,2	21,0	12,9
Reserver	1,4	1,8	0,5	1,6
Avskrivningar och anläggningstillgångar	3,7	5,1	3,9	4,1
Varulager	39,9	-	33,2	-
Kundfordringar	11,7	-	12,6	-
Personalkostnader	1,4	-	1,3	-
Tilläggsköpeskillning	2,6	-	1,7	-
Leasing	2,9	-	2,7	-
Förutbetalda kostnader	-	3,7	-	2,7
Varumärken	-	136,0	-	127,4
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	-	3,2	-	2,1
Kassaflödessäkring	-	1,2	-	-
Uppskjutna skattefordringar/ -skulder	114,1	164,2	112,2	150,8

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på 390,8 (383,0) MSEK. Av dessa har 99,5 (127,1) MSEK aktiverats vilket har resulterat i en uppskjuten skattefordran om 29,7 (35,3) MSEK. Förfalltiden för samtliga underskottsavdrag framgår nedan.

Totala underskottsavdragen förfaller enligt följande:

MSEK	2016	2015
2016	-	2,0
2017	0,4	0,5
2018	4,8	2,4
2019	0,0	0,8
2020	1,3	1,0
2021	0,8	0,2
2022	7,7	8,7
2023	10,1	10,1
2024	12,9	26,7
2025	0,0	10,0
2026	0,0	3,8
2027	5,5	10,0
2028	14,8	18,3
2029	0,0	28,5
2030 - 2036	24,7	-
Obegränsad livslängd	307,8	260,0
Summa	390,8	383,0

Inom koncernen finns skattemässiga underskott inom en rad bolag som klassificerats i olika skattegrupper. I varje enskilt fall görs en bedömning om det, med rimlig säkerhet, framstår som sannolikt att underskotten kommer att kunna utnyttjas. Vid dessa bedömningar beaktar ledningens framtidsprognoser, relevanta bolags historiska och nuvarande resultatnivåer samt förfalldatum för respektive underskottsavdrag. Baserat på genomförda bedömningar delas underskottsavdragen in i tre grupper där grupp A representerar fullt aktiverade underskott, grupp B representerar delvis aktiverade underskott och grupp C representerar underskott där ingen del har aktiverats. Indelningen framgår av tabellerna nedan.

MSEK	2016		2015	
	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Totala underskott	varav aktiverad skatt
Grupp	underskott	aktiverad skatt	Ej aktiverade	varav skatt
A	29,4	8,3	0,0	0,0
B	126,5	21,4	56,4	17,7
C	234,9	0,0	234,9	63,2
Summa	390,8	29,7	291,3	80,9

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

	2016	2015
2021	3,5	0,0
Obegränsad livslängd:	9,2	2,1
Summa Sverige	12,7	2,1

MSEK	2016		2015	
	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Totala underskott	varav aktiverad skatt
Grupp	underskott	aktiverad skatt	Ej aktiverade	varav skatt
A	25,8	6,1	0,0	0,0
B	181,2	29,2	80,0	18,7
C	176,0	0,0	176,0	52,2
Summa	383,0	35,3	256,0	70,9

NOT 16 VARULAGER

MSEK	2016	2015
Råvarulager	28,9	28,0
Varor under tillverkning	9,7	5,2
Varor på väg	126,1	100,9
Handelsvaror på lager	2 331,7	2 313,7
Totalt	2 496,4	2 447,8

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning. Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Profil är risken låg för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Inom rörelsesegmentet Sport & Fritid läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Resterande försäljning består främst av basvaror med begränsad moderisk. Inom rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Per den 31 december 2016 uppgick ackumulerad nedskrivning i varulager till 115,1 (107,9) MSEK, varav 7,1 (9,0) MSEK avser råvarulager. Ackumulerad nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till 4,4 (4,1) %. Den del av varulagret som redovisas till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader uppgår till 627,9 (627,7) MSEK.

NOT 17 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonteras till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två enligt IFRS 13. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

2016 MSEK	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Låne- och kundfordringar	Totalt	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar		906,2	906,2	906,2
Övriga fordringar	0,9	45,8	46,7	46,7
Upplupna intäkter		7,6	7,6	7,6
Derivat	5,5*		5,5	5,5
Likvida medel		218,9	218,9	218,9
Totala tillgångar			1 184,9	1 184,9
	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Låneskulder		1 967,8	1 967,8	1 967,8
Derivat			0,0	0,0
Leverantörsskulder		492,5	492,5	492,5
Upplupna kostnader		215,0	215,0	215,0
Övriga skulder	5,0	105,2	110,2	110,2
Totala skulder			2 785,5	2 785,5

*Derivat ingår i posten Övriga fordringar i Rapport över finansiell ställning

2015 MSEK	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Låne- och kundfordringar	Totalt	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar		821,5	821,5	821,5
Övriga fordringar		39,1	39,1	39,1
Upplupna intäkter	0,0	6,2	6,2	6,2
Derivat			0,0	0,0
Likvida medel		165,5	165,5	165,5
Totala tillgångar			1 032,3	1 032,3
	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Låneskulder		2 094,6	2 094,6	2 094,6
Derivat	6,5*		6,5	6,5
Leverantörsskulder		368,6	368,6	368,6
Upplupna kostnader		191,9	191,9	191,9
Övriga skulder	4,3	104,4	108,7	108,7
Totala skulder			2 770,3	2 770,3

* Derivat ingår i posten Övriga skulder i Rapport över finansiell ställning

FINANSIELL RISKHANTERING

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisker, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultat effekt har koncernen upprättat en finanspolicy där dessa risker definieras samt fastställer hur företaget ska arbeta med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

RÄNTERISK

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tiden samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. Upplåningen fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. En ränteökning över året med en procentenhet påverkar resultatet negativt med cirka 12 (14) MSEK beräknat på den redovisade nettoskulden 31 december 2016. Nettoskuldens fördelning framgår av not 20.

Valutafördelning	2016 Nettoskuld MSEK	2015 Nettoskuld MSEK
SEK	-435,7	-587,0
EUR	-279,1	-308,0
GBP	-15,1	-9,0
USD	-948,3	-912,0
CHF	15,0	-14,0
DKK	23,0	4,0
NOK	-129,2	-135,0
CAD	-33,8	-35,0
CNY	42,8	62,1
ÖVR	11,5	4,8
Totalt	-1 748,9	-1 929,1

VALUTARISK

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (ca 76 %). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

TRANSAKTIONSEXPONERING - SÄKRINGSREDOVISNING

Transaktionsexponering uppstår främst vid koncerninterna transaktioner mellan New Waves inköpsföretag och koncernens försäljningsföretag belägna i andra länder vilka i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala. Koncernens viktigaste inköpsvaluta är US-dollar. Förändringar i kursen mellan dollar, euron och svenska kronan utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen.

Valutahanteringen av inköpen skiljer sig i koncernens båda försäljningskanaler. Avseende försäljningskanalen profil, är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. Någon valutasäkring sker ej i denna försäljningskanal då prisjusteringar mot kund görs kontinuerligt vid förändringar i inköpspriset. I försäljningskanalen detaljhandeln, sker merparten av försäljningen genom förhandsorders och prissättning mot kund är vid denna tidpunkt fastställd. En förhandsorder innebär exempelvis att kunderna lägger order på våren för leverans på hösten. I syfte att begränsa valutrisken i dessa förhandsorder anskaffas derivat för att säkerställa att inleveransvärdet till lager överensstämmer med prissättning mot kund. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 vilket innebär att värdeförändringar på derivat redovisas i övrigt totalresultat.

I segmentet Profil sker 97 % av försäljningen i försäljningskanalen profil och justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt. Inom Sport & Fritid sker 76 % av försäljningen i försäljningskanalen detaljhandeln, vilket innebär att majoriteten av segmentets inköp valutasäkras. Avseende Gävor & Heminredning uppgår 86 % av försäljningen till detaljhandeln och merparten av produktionen sker i Sverige. I de fall inköp sker från annat land, säkras 50-80 % av de valutaexponerade inköpen.

Koncernens huvudsakliga kommersiella valutaflöden hänför sig främst till import från Asien till Europa samt interna flöden inom Europa. De valutakurser och betalningsvillkor som tillämpas för internhandeln mellan koncernbolagen fastställs centralt. Som nämnts ovan uppstår transaktionsexponeringen främst vid koncerninterna transaktioner varför valutaexponeringen och därigenom risken kan minskas väsentligt genom att de interna transaktionerna nettas mot varandra. Genom nettning kan därför koncernens huvudsakliga transaktionsexponering reduceras och tillsammans med valutasäkringar och finansiering i respektive bolags funktionella valuta reduceras exponeringen ytterligare. Koncernens faktiska nettovalutaexponering vid årsbokslutet uppgick till 13,8 (-2,4) MSEK.

Motsvarande genomsnittlig exponering under året uppgick till 28,4

(21,6) MSEK och nedan tabell visar på känsligheten för en rimlig förändring i de valutor där koncernen har störst exponering. Känsligheten i koncernens resultat före skatt visar effekten från förändringar i valutakurser för koncernens finansiella instrument inklusive valutaterminer där säkrings-redovisning inte tillämpas. Känsligheten i koncernens eget kapital före skatt visar endast effekten från förändring i valutakurser för koncernens valutaterminer där säkringsredovisning tillämpas.

Valuta	Valutakurs	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
2016	USD	+5%	0,5	2,6
		-5%	-0,5	-2,6
2016	EUR	+5%	0,4	0,5
		-5%	-0,4	-0,5
2016	DKK	+5%	0,4	-
		-5%	-0,4	-

Valuta	Valutakurs	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
2015	USD	+5%	0,6	3,3
		-5%	-0,6	-3,3
2015	EUR	+5%	0,6	0,3
		-5%	-0,6	-0,3
2015	CHF	+5%	-0,7	-
		-5%	0,7	-

En känslighetsanalys avseende övriga valutor har ingen materiell effekt på resultat före skatt för varje enskild valuta. Den aggregerade effekten av alla dessa valutor, förutsatt en 5% starkare SEK kurs per valuta, skulle påverka resultat före skatt med +0,1 (+0,6) MSEK.

OMRÄKNINGSEXPONERING

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK. En förändring av valutakurserna uppgående till 1 % påverkar omsättningen med 38,5 (36,8) MSEK beräknad på 2016 års omsättning där USD och EUR har störst påverkan med 14,1 (14,2) MSEK och 12,2 (11,1) MSEK vardera.

Nedan visas en känslighetsanalys avseende omsättningen beräknat utifrån det föregående årets valutakurser.

Område	Valutapåverkan 2016	Valutapåverkan 2015
USA	17,1	251,4
Norden	-2,6	-3,3
Centraleuropa	4,1	26,2
Sydeuropa	5,5	28,9
Övriga	0,5	50,5
Totalt	24,5	353,7

Omräkning av lokal valuta till föregående års snittkurs hade givit en en lägre omsättning om 24,5 (353,7) MSEK. Eget kapital har vid omräkning av utländska dotterbolags eget kapital påverkats med 88,9 (28,1) MSEK.

LIKVIDITETSRISK

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för ett tillväxtföretag som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30 %. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt. Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt, genom olika pooling-system, över till New Waves Group Treasurycenter och reducerar den totala kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar.

Koncernen har per den 31 december 2016 en total kreditram på 2 621,0 mkr. Det huvudsakliga finansieringsavtalet förnyades den 10 februari 2016 och har en kreditram om 2 371,0 mkr varav 2 000,0 mkr löper på tre år och 40,8 musd har en löptid på åtta år. Därutöver finns ytterligare kreditramar om totalt 250,0 mkr vilka har en löptid på mellan ett till sju år. Kreditramarna är beloppsmässigt begränsade till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar.

Finansieringen är baserad på åtaganden (covenanter) avseende nyckeltal. Covenanterna är per balansdagen uppfyllda. Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal.

Nedanstående tabell visar löptid avseende återbetalningar av räntebärande skulder inklusive kontraktssenliga och odiskonterade räntebetalningar. Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterat till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen

Förfallostruktur på New Waves Groups upplåning

	2016	2015
2016	-	289,4
2017	132,1	1 805,2
2018	1 694,7	-
2019	63,2	-
2020	61,4	-
2021	59,7	-
2022	57,9	-
2023	55,8	-
2024	13,4	-

Förfallostruktur på New Wave Groups övriga finansiella skulder

	2016	2015
2016	-	675,7
2017	816,3	-

Nedanstående tabell visar löptiden för koncernens utestående valutaterminkontrakt och realiserade belopp per årsbokslutet, fördelat per valuta. Samtliga kontrakt förfaller inom tolv månader från årskiftet.

2016-12-31 Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat MSEK	Antal säkrade månader
EUR	7,9	1,9	< 6
EUR	4,8	0,2	6 > 12
USD	39,3	3,1	< 6
USD	14,1	0,3	6 > 12
		5,5	

2015-12-31 Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat MSEK	Antal säkrade månader
EUR	7,2	-0,1	< 6
EUR	2,9	-0,1	6 > 12
USD	41,2	0,3	< 6
USD	36,3	-0,3	6 > 12

-0,2

KREDITRISKER

Kreditrisk innebär exponering för förluster i det fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan möta sina åtaganden. Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst kundfordringar, och från dess finansieringsverksamhet vilket inkluderar insättningar hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till 1 184,9 (1 032,3) MSEK och baserades på bokfört värde för samtliga finansiella tillgångar.

Kreditrisk (MSEK)	2016	2015
Kundfordringar	906,2	821,5
Övriga finansiella tillgångar	278,7	210,8
Totalt	1 184,9	1 032,3

KUNDFORDRINGAR

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat en finanspolicy samt direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är ett steg i processen. Vidare har bolag i koncernen, inom ramen för koncernens finanspolicy, möjlighet att, vid behov, försäkra kundfordringar vilket innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolaget. Kreditrisken i rörelsesegmentet Profil är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Under 2016 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,36 (0,13) % av omsättningen. Inom rörelsesegmenten Gävor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2016 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två segment till 0,42 (0,51) % respektive 0,08 (0,06) % av omsättningen.

Kundfordringar (MSEK)	2016	2015
Exponering	944,0	863,3
Kreditriskreserv	37,8	41,8
Bokfört värde	906,2	821,5

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av tabellen nedan:

Per 31 december 2016	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	28 808	93,1	66,2
Exponering 1 - 5 MSEK	763	2,5	22,4
Exponering > 5 MSEK	1 389	4,5	11,5
Totalt	30 960	100,0	100,0

Per 31 december 2015	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	26 925	90,0	65,8
Exponering 1 - 5 MSEK	1 613	5,4	20,2
Exponering > 5 MSEK	1 367	4,6	14,0
Totalt	29 905	100,0	100,0

Avsättning för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

Avsättning för osäkra fordringar (MSEK)	2016	2015
Avsättning vid årets början	41,8	31,6
Omklassificering	0,0	0,0
Reservering för befarade förluster	15,7	21,3
Konstaterade förluster	-20,9	-11,3
Omräkningsdifferens	1,2	0,2
Avsättning vid årets slut	37,8	41,8

Utöver reservering för befarade förlustrisker i kundfordringar föreligger inga nedskrivningar av finansiella instrument.

Åldersanalys MSEK	2016	2015
< 30 dagar	835,3	758,9
30 - 90 dagar	48,5	50,1
> 90 dagar	22,5	12,5
Totalt	906,2	821,5

ÖVRIGA TILLGÅNGAR

Övriga tillgångar avser lånefordringar, derivat och likvida medel. Kreditrisk från mellanhavanden med banker och finansiella institutioner hanteras av koncernens treasurycenter i enlighet med koncernens finanspolicy. Koncernen handlar endast med väletablerade finansiella institutioner. Övriga fordringar och upplupna intäkter vilka står för 4,4 (4,4) % av den totala kreditrisken hanteras löpande lokalt inom ramen för koncernens finanspolicy med stöd av koncernens centrala finansfunktion.

ÖVRIGA RISKER

INKÖPSMARKNADEN

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

STARK TILLVÄXT

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt, vilket kan innebära en ojämn tillväxt. New Wave Group satsar resurser på bland annat interna managementutbildningar, mentorskap och årliga managementmöten för att garantera framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

MODETRENDER - KONJUNKTUR

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan bolaget ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är lägre inom rörelsesegmentet Profil samt säljkanalen profil. Rörelsesegmentet Sport & Fritid fokuserar på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder. New Wave Groups målsättning är att 60–80 % av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen Profil.

UTLANDSETABLERINGAR

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

MILJÖ

Koncernens verksamhet kan innebära miljömässiga åtaganden, men styrelsens och företagsledningens bedömning är att dessa, i den mån de kan få effekter på koncernens finansiella ställning, har beaktats i föreliggande bokslut.

NOT 18 NÄRSTÅENDE

MSEK	Koncernens försäljning till		Koncernens inköp från		Koncernens fordringar på		Koncernens skulder till	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Glasrikets skatter Ekonomiska förening	-	-	0,1	0,1	-	-	-	-
Dingle Industrilokaler AB	0,1	0,1	1,7	1,8	4,3	-	0,2	0,2
Kosta Köpmanshus AB	2,9	1,1	15,7	15,0	0,2	0,2	2,3	1,7
Vist Fastighets AB	0,1	0,1	2,2	3,4	0,3	0,2	-	-
Summa	3,1	1,3	19,7	20,3	4,8	0,4	2,5	1,9

Redovisning av intresseföretag görs i not 13 Andelar i intresseföretag. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader. Redovisning av utdelning från, och kapitaltillskott till, intresseföretag görs i not 13. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Ulrica Messing är VD i koncernbolag. Av henne ägt bolag har varor köpts från bolag ingående i New Wave koncernen uppgående till 0,4 (0,1) MSEK samt har som hyra erlagts 0,0 (0,1) MSEK. Ersättning för utförda konsulttjänster har ersatts med 1,9 (0,6) MSEK. Göran Härstedt har utfört konsulttjänster uppgående till 2,4 (2,4) MSEK, vilka har debiterats genom av honom ägt bolag. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

NOT 19 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2016	2015
Förutbetalda hyror	12,8	13,4
Mässkostnader	9,9	10,1
Marknadsföring	7,8	6,8
Bankkostnader	6,5	0,0
Förutbetalda driftskostnader	5,6	4,0
Upplupen royaltyintäkt	5,1	3,5
Katalogkostnader	4,0	1,3
Försäkringar	3,5	4,4
Förutbetalda licensavgifter	3,5	2,7
Datakostnader	3,3	4,3
Varuprover	2,6	3,9
Övriga upplupna intäkter	2,5	2,7
Förutbetalda varuleveranser	2,2	1,1
Förutbetalda leasingavgifter	1,6	1,6
Förutbetalda lönekostnader	0,5	0,3
Övriga poster	9,7	9,2
Totalt	81,1	69,3

NOT 20 NETTOSKULD

MSEK	2016	2015
Likvida medel	-218,9	-165,5
Långfristiga räntebärande skulder	1 864,5	1 805,2
Kortfristiga räntebärande skulder	103,3	289,4
Totalt	1 748,9	1 929,1
Effektiv räntesats utifrån redovisat räntenetto	3,3 %	3,5 %

NOT 21 NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNDSK VALUTA

I tabellen visas valutaexponerat eget kapital fördelat per valuta före koncernjustering.

MSEK

Nettotillgångar	2016	2015
Euro, EUR	670,1	580,2
Kanadensiska dollar, CAD	54,1	51,7
Schweiziska franc, CHF	335,8	458,1
US dollar, USD	692,0	637,6
Norska kronor, NOK	28,7	19,1
Danska kronor, DKK	67,4	57,6
Kinesiska yuan, CNY	68,9	86,7
Polska zloty, PLN	16,9	16,3
Hong Kong dollar, HKD	26,1	74,0
Brittiska pund, GBP	57,1	68,5
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	2 017,2	2 049,9

NOT 22 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 621 (2 800) MSEK.

NOT 23 STÄLLDA SÄKERHETER

MSEK	2016	2015
Företagsinteckningar	663,5	663,5
Fastighetsinteckningar	147,6	140,8
Nettotillgångar i dotterbolag	2 323,0	2 332,9
Varulager och kundfordringar	368,1	323,6
Totalt	3 502,2	3 460,8

Koncernens ställda säkerheter vid årsbokslutet uppgick till 3 502,2 (3 460,8) MSEK och samtliga utgör utställda motförbindelser för koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut vilka uppgick till 1 967,8 (2 094,6) MSEK vid årsbokslutet.

Som säkerhet för det huvudsakliga finansieringsavtalet utgör företagsinteckningar, fastighetsinteckningar samt nettotillgångar i dotterbolag. Varumärken har specifikt pantsatts och ingår i nettotillgångar i dotterbolag. Delar av koncernens varulager och kundfordringar utgör säkerhet för koncernbolags lokala finansiering. Se vidare not 17, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering samt löptidsanalys.

NOT 24 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

MSEK	2016	2015
Övriga avsättningar		
Redovisat vid föregående års slut	6,4	13,1
Återföring under året	-0,2	-0,6
Avsättning för tilläggsköpeskillning *	-3,3	-6,5
Övrig avsättning under året	2,5	0,1
Omräkningsdifferens	0,7	0,3
Redovisat vid årets slut	6,0	6,4

* Avsättning har omklassificerats till kortfristig skuld.

Redovisade avsättningar vid årets slut avser huvudsakligen beräknade tilläggsköpeskillningar.

NOT 25 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

MSEK	2016	2015
Moms	64,3	58,5
Personalens skatter	14,9	15,7
Förskott från kunder	6,3	9,3
Övriga löneavdrag	0,7	1,7
Arbetsgivaravgifter	2,9	1,6
Skuld personal	6,8	6,6
Skuld till kund	0,6	0,1
Valutaterminer	1,4	6,4
Tilläggsköpeskillning	3,6	4,3
Ej inlösta presentkort	0,8	0,8
Övriga poster	9,3	20,2
Totalt	111,8	125,2

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2016	2015
Löner och löneavgifter	110,3	99,7
Provision	51,8	43,4
Marknadskostnader	9,5	5,9
Royalty	8,8	7,0
Varuleveranser	7,2	6,9
Revision	4,8	4,5
Kostnader för el och hyra	4,4	6,3
Ränta	1,3	1,2
Konsultarvoden	1,3	0,8
Reklamationer	1,1	1,0
Förutbetalda intäkter	0,2	0,3
Bankkostnader	0,0	0,1
Övriga poster	16,8	17,1
Totalt	217,4	194,2

NOT 27 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

MSEK	2016	2015
Tullgaranti	15,6	15,2
PRI	2,0	2,0
Övriga garantier	0,4	0,6
Borgen för intressebolag	6,0	6,0
Totalt	24,1	23,8

NOT 28 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	2016	2015
Av-och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	55,9	57,1
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	10,3	11,1
Övriga poster	-10,0	-0,5
Totalt	56,2	67,7

NOT 29 KLASSIFICERING AV EGET KAPITAL

AKTIEKAPITAL

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 19 707 680 st A-aktier (kvotvärde 3 kr) och 46 635 863 st B-aktier (kvotvärde 3 kr).

ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållit kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

RESERVER

Reserver består av både omräkningsdifferenser i utländska dotterbolag och verkligt värdeförändringar avseende finansiella instrument som utgör del i kassaflödessäkring.

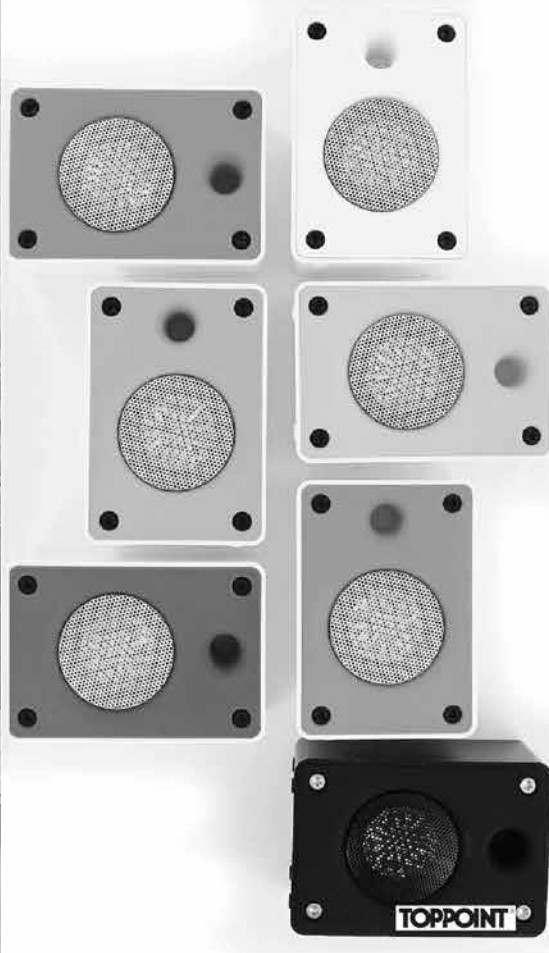
BALANSERAT RESULTAT

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

KAPITALHANTERING

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 2 817,2 (2 513,6) MSEK. New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2016 uppgick avkastningen på eget kapital till 10,4 (6,0) % och soliditeten till 48,4 (45,9) %.

New Waves utdelningspolicy innebär att utdelningen till aktieägarna skall motsvara 40 procent av koncernens resultat över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår till årsstämman 2017 en utdelning om 1,35 (1,00) kr per aktie, vilket motsvarar 89,6 (66,3) MSEK, eller 32 (46) % av koncernens resultat efter skatt.



RESULTATRÄKNING

1 JANUARI - 31 DECEMBER

MSEK	Not	2016	2015
Intäkter	2	101,2	94,7
Övriga rörelseintäkter	3	22,1	27,9
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader	2, 6, 11	-91,9	-79,7
Personalkostnader	4, 5	-23,5	-26,6
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10, 11	-5,2	-5,8
Övriga rörelsekostnader		-19,5	-26,1
Rörelseresultat		-16,8	-15,6
Resultat från andelar i koncernföretag		420,4	77,3
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar		-2,4	-93,2
Finansiella intäkter		66,6	57,1
Finansiella kostnader		-61,6	-64,3
Finansnetto	7	423,0	-23,1
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		406,2	-38,7
Bokslutsdispositioner	8	33,9	8,0
Skatt på årets resultat	9	-5,0	0,0
Årets resultat		435,1	-30,7

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2016	2015
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-16,8	-15,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		5,2	5,8
Erhållen ränta		66,6	57,1
Erlagd ränta		-61,6	-64,3
Betald inkomstskatt		-2,8	-0,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-9,4	-17,4
Förändring i rörelsekapital			
Minskning/ökning av varulager		0,8	-0,2
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar		458,9	-199,9
Minskning/ökning av kortfristiga skulder		-147,3	235,5
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet		312,4	35,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		303,0	18,0
Investeringsverksamheten			
Kapitaltillskott till dotterbolag		-19,0	-9,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-2,9	-2,5
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,2	-1,5
Förvärv av aktier och andelar		-2,2	-9,2
Återbetalning av aktiekapital från dotterbolag		30,2	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		5,9	-22,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		308,9	-4,8
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		0,0	61,5
Amorterade lån		-241,3	0,0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-66,3	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-307,6	-4,8
Periodens kassaflöde		1,3	-9,6
Likvida medel vid årets början		3,2	12,8
Likvida medel vid periodens slut		4,5	3,2

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

PER DEN 31 DECEMBER

MSEK	Not	2016	2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10	11,7	15,7
Materiella anläggningstillgångar	11	4,8	2,9
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	12	1 510,2	1 488,1
Andelar i intresseföretag	13	54,6	52,2
Fordringar hos koncernföretag		998,0	916,3
Övriga långfristiga fordringar		2,4	2,0
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		2 565,2	2 458,6
Summa anläggningstillgångar		2 581,7	2 477,2
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Varulager		0,0	0,8
Kundfordringar		0,6	0,3
Fordringar hos koncernföretag		1 145,9	1 156,2
Aktuell skattefordran		0,2	0,6
Övriga fordringar		8,4	7,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	11,8	5,4
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		1 166,9	1 170,3
Kassa och bank		4,5	3,2
Summa omsättningstillgångar		1 171,4	1 173,5
SUMMA TILLGÅNGAR		3 753,1	3 650,7

MSEK	Not	2016	2015
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	15	199,1	199,1
Reservfond		249,4	249,4
		448,5	448,5
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		651,8	748,8
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		435,1	-30,7
		1 134,9	766,1
Summa eget kapital		1 583,4	1 214,6
Obeskattade reserver	16	6,8	0,0
Långfristiga skulder	17, 19		
Checkräkningskredit		1 293,3	1 329,6
Banklån		371,0	294,2
Summa långfristiga skulder		1 664,3	1 623,8
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 19	66,2	250,0
Leverantörsskulder		163,9	99,4
Skulder till koncernföretag		256,9	449,8
Aktuell skatteskuld		1,8	0,0
Övriga skulder		2,4	7,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	7,4	5,9
Summa kortfristiga skulder		498,6	812,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 753,1	3 650,7
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser för moderbolaget			
Ställda säkerheter	19	1 222,1	1 198,8
Ansvarsförbindelser	20	471,2	334,0

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2015-01-01	199,1	249,4	600,5	48,0	214,6	1 311,6
Omföring enligt stämmobeslut			214,6		-214,6	0,0
Årets resultat					-30,7	-30,7
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	-30,7	-30,7
Utdelningar			-66,3			-66,3
Utgående eget kapital 2015-12-31	199,1	249,4	748,8	48,0	-30,7	1 214,6
Ingående eget kapital 2016-01-01	199,1	249,4	748,8	48,0	-30,7	1 214,6
Omföring enligt stämmobeslut			-30,7		30,7	0,0
Årets resultat					435,1	435,1
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	435,1	435,1
Utdelningar			-66,3			-66,3
Utgående eget kapital 2016-12-31	199,1	249,4	651,8	48,0	435,1	1 583,4

NOT 1 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med denna rekommendation skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB samt tolkningar (IFRIC) som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag avdragsgilla till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Bolaget har möjlighet att redovisa koncernbidrag enligt antingen huvudregeln eller alternativregeln. Bolaget har valt att tillämpa alternativregel vilket innebär att såväl lämnade som erhållna koncernbidrag ska redovisas som bokslutsdispositioner.

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisningen och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserverna.

Omklassificeringar i resultaträkningen

Intäkter och kostnader avseende koncernbidrag som tidigare rapporterats som resultat från andelar i koncernföretag och finansiella kostnader har omklassificerats till bokslutsdispositioner för att överensstämma med 2016 års klassificering.

	Som tidigare rapporterats	Omklassificerad resultaträkning
MSEK	2015	2015
Resultat från andelar i koncernföretag	116,8	77,3
Finansiella kostnader	-104,7	-64,3
Bokslutsdispositioner	8,9	8,0

NOT 2 NÄRSTÅENDE

Försäljning

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 100,4 (94,4) MSEK motsvarande 99,9 (99,6) %, försäljning till koncernföretag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående personer

Moderbolaget har inte haft några transaktioner med närstående personer under 2016.

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2016	2015
Valutakursvinster	22,1	27,4
Övriga bidrag och ersättningar	0,0	0,5
Totalt	22,1	27,9

NOT 4 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2016		2015	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Göteborg	26	16	30	19
Totalt	26	16	30	19

NOT 5 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2016			2015		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
	14,3	7,4	2,0	16,9	8,3	2,4

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK gruppen styrelse och vd.

Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter och vd samt övriga anställda

MSEK	2016			2015		
	Styrelse och vd	Varav tantiem	Övriga anställda	Styrelse och vd	Varav tantiem	Övriga anställda
	1,8	0,0	12,5	1,8	0,0	15,1

Styrelsearvode

	2016	2015
Externa ledamöter i moderbolaget	0,9	0,9
Därav till styrelsens ordförande	0,3	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till vd utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till vd. Som pensionsförsäkring åt vd föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med andra ledande befattningshavare avses de två personer från moderbolaget som tillsammans med vd ingår i koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 133. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön och i visst fall tantiem baserat på aktuellt segments utveckling avseende lageromsättning, rörelsemarginal och omsättning. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3 - 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

BESLUTSPROCESS

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för vd och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av vd efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2016			2015		
	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad
Torsten Jansson, vd	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Olof Persson, nyvald styrelsens ordförande 2016	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anders Dahlvig, avgående styrelsens ordförande 2016	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Elisabeth Dahlin, nyvald styrelseledamot 2016	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, avgående styrelseledamot 2016	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
M Johan Widerberg, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	1,9	0,0	0,6	2,5	0,0	0,6
Totalt	3,7	0,0	1,0	4,1	0,0	1,0

*Personerna framgår av redovisning sid 132.

Teckningsoptioner

Moderbolaget har inga utestående teckningsoptioner.

PENSIONSÅTAGANDEN

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2016 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för 2017 uppgår till 0,8 (0,7) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och åtaganden, vilka inte överensstämmer med IFRS. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2016 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 149 procent (2015: 153 procent).

NOT 6 ERSÄTTNING TILL REVISORER OCH REVISIONSBOLAG

MSEK	2016	2015
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	0,9	0,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,3	0,2
Totalt	1,2	1,1

NOT 7 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2016	2015
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar*	-2,4	-93,2
Återföring nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	0,4	0,0
Återbetalning av aktiekapital från dotterbolag	30,2	0,0
Utdelningar från dotterbolag	389,8	77,3
Finansiella intäkter, koncernbolag	44,8	36,3
Finansiella intäkter, övriga	21,9	20,8
Finansiella kostnader, koncernbolag	-6,9	-6,4
Finansiella kostnader, övriga	-54,7	-57,8
Totalt	423,0	-23,1

*Resultatet har påverkats negativt med 2,4 (93,2) MSEK avseende nedskrivning av anläggningstillgångar. Detta är främst hänförligt till kapitaltillskott i dotterbolag för täckning av förluster. Tillskotten anses inte tillföra ytterligare värde till dotterbolagen och har därmed belastat resultatet.

NOT 8 BOKSLUTSDISPOSITIONER

MSEK	2016	2015
Erhållna koncernbidrag	73,4	39,5
Lämnade koncernbidrag	-32,7	-40,4
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-3,2	1,9
Periodiseringsfonder	-3,6	7,0
Totalt	33,9	8,0

NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2016	2015
Aktuell skatt	-2,3	0,0
Skatt hänförlig till tidigare år	-2,7	0,0
Totalt	-5,0	0,0
Avstämning av verklig skatt		
Resultat före skatt	440,1	-30,7
Skatt enligt lokal skattesats	-96,8	6,7
<i>Skatteeffekter av:</i>		
Ej skattepliktiga intäkter	92,0	17,0
Ej avdragsgilla kostnader	-0,7	-20,6
Ej aktiverad förlust	0,0	-3,1
Utnyttjad ej tidigare aktiverad förlust	3,2	0,0
Skatt hänförlig till tidigare år	-2,7	0,0
Effektiv skatt enligt resultaträkning	-5,0	0,0

NOT 10 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Varumärken		Dataprogram	
	2016	2015	2016	2015
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	6,9	6,9	36,2	34,7
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,2	1,5
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	6,9	6,9	36,4	36,2
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-6,9	-6,9	-20,5	-15,3
Årets avskrivningar	0,0	0,0	-4,2	-5,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6,9	-6,9	-24,7	-20,5
Utgående bokfört värde	0,0	0,0	11,7	15,7

NOT 11 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Inventarier, verktyg och installationer	
	2016	2015
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	13,9	11,3
Nyanskaffningar	2,9	2,6
Utrangering	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	16,8	13,9
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar	-11,0	-10,5
Årets avskrivningar	-1,0	-0,5
Utrangering	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12,0	-11,0
Utgående bokfört värde	4,8	2,9

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Moderbolaget har operationella leasingavtal. Nytecknade leasingavtal under året avser primärt hyra av lokaler. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2016		2015
2017	2,3	2016	3,1
2018	2,8	2017	1,4
2019	2,9	2018	1,4
2020	1,6	2019	1,5
2021 inkl.	6,4	2020 inkl.	0,4
kostnad t.o.m		kostnad t.o.m	
kontraktstidens slut		kontraktstidens slut	
Årets kostnad för förhyrning upp gick till	3,4		2,9

NOT 12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde, TSEK	
Craft of Scandinavia AB	100	100	50 000	24 000	
Dahetra A/S ⁹	100	100	1 000	28 850	
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	25 057	
EBAS Group BV ¹	100	100	5 100	27 010	
8016267 Canada Inc	100	100	10 000	10 072	
GC Sportswear OY	100	100	8 000	7 411	
Intraco Holding BV ³	64	64	49 804	33 362	
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	81 387	
Kosta-Förlaget AB	100	100	500	1 136	
New Wave Asia Ltd	100	100	1	9	
New Wave Austria GmbH	100	100	-	30 418	
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1 180	
New Wave France SAS	100	100	100	5 000	
New Wave Garments Ltd	100	100	-	0	
New Wave Group Incentives AB	100	100	1 000	118	
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0	
New Wave Group SA ⁴	100	100	100	536	
New Wave Holland BV ⁸	100	100	13 616	104 351	
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6 670	
New Wave Mode AB	100	100	100 000	111 010	
New Wave Profile Professional AB	100	100	1 000	100	
New Wave Norway A/S ¹¹	100	100	9 000	1 022	
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	2 415	
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	0	
New Wave USA Inc ⁶	100	100	-	462 708	
OKB Restaurang AB	100	100	10 000	0	
Orrefors Event AB	100	100	100	100	
Orrefors Kosta Boda AB ⁵	100	100	100 000	24 481	
OY Trexet Finland AB	100	100	600	1 412	
New Wave Group Canadian Distribution Inc ¹⁰	100	100	1 000	39 873	
Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	27 065	
Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	492	
Sagaform AB ⁷	100	100	5 611 223	69 212	
Segeer Europe AB	100	100	10 000	22 000	
Termo Original Sweden AB	75	75	7 500	7 500	
Texet AB	100	100	58 500	83 001	
Texet Benelux BV	89	89	8 458 627	144 539	
Texet France SAS	96	96	47 798	0	
Texet Poland Sp z o.o.	100	100	15 459	9 771	
Textilgrossisten Hefa AB ²	100	100	18 985	61 996	
Textilgrossisten i Stenungsund AB	100	100	5 000	0	
United Brands of Scandinavia Ltd	100	100	200	54 973	
Totalt				1 510 237	

- EBAS Group BV äger 11% av Texet Benelux NV, 4 % av Texet France SAS och 100 % av Texet Harvest Spain SL.
- Textilgrossisten Hefa AB äger Texet GmbH som äger New Wave GmbH.
- Intraco Holding äger Intraco Hong Kong Ltd, Intraco International Ltd, Intraco Electronics Ltd, Intraco Trading BV, Intraco Deutschland GmbH och 60 % av DeskTop Ideas Ltd.
- New Wave Group SA äger New Wave Group Licensing SA, New Wave Far East Ltd, Multi Sourcing Asia Ltd och New Wave Trading Shanghai Ltd.
- Orrefors Kosta Boda AB äger Glasma AB, Kosta Lodge AB, Kosta Food & Beverage AB, Kosta Outdoor AB, Kosta Fashion AB och Kosta Glasproduktion AB som äger Orrefors Kosta Boda Leasing AB och SEA Glasbruk AB.
- New Wave USA Inc äger Cutter & Buck, Auclair Sports Inc, Gloves International Inc samt Orrefors Kosta Boda Inc som i sin tur äger Sagaform Inc, Ahead LLC samt Craft Sportswear NA, LLC.
- Sagaform AB äger Sagaform APS och Sagaform GmbH (Tyskland).
- New Wave Holland BV äger Lensen Toppoint BV, Toppoint Deutschland GmbH, Newpoint Sp z o.o., Toppoint Polska Sp z o.o., GS Plastics GmbH, New Wave Sportswear BV samt X-Tend BV.
- Dahetra A/S äger Hurricane Purchases A/S.
- New Wave Group Canadian Distribution Inc, äger Paris Glove of Canada Ltd som i sin tur äger Laurentide Gloves Ltd.
- New Wave Norway A/S äger Safetyhouse A/S.

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnummer	Säte
Ahead Inc	45-2433808	New Bedford, USA
Auclair Sports Inc	V245570	Burlington, USA
Craft of Scandinavia AB	556529-1845	Borås
Craft Sportswear NA, LLC	35-2477259	Beverly, USA
Cutter & Buck Inc	206-830-6812	Seattle, USA
Dahetra A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Desk Top Ideas Ltd	718094721	Oxfordshire, England
DJ Frantextil AB	556190-4086	Borås
EBAS Group BV	17078626	Mijdrecht, Nederländerna
8016267 Canada Inc	8016267	Montreal, Kanada
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda
Gloves International Inc	2579860	Mayfield, USA
GS Plastics GmbH	HRB 742160	Gosheim, Tyskland
Hurricane Purchase A/S	16503770	Skanderborg, Danmark
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000-10-03-3	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000-11-04-7	Hong Kong
Intraco Electronics Ltd	440301503371750	Shenzhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Deutschland GmbH	HRB207207	Nordhorn, Tyskland
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm
Kosta Fashion AB	559043-9799	Kosta
Kosta Food & Beverage AB	559043-4832	Kosta
Kosta-Förlaget AB	556700-7140	Lessebo
Kosta Glasproduktion AB	556037-0461	Lessebo
Kosta Lodge AB	559043-4857	Kosta
Kosta Outdoor AB	559043-4881	Kosta
Laurentide Gloves Ltd	1142613307	Montreal, Kanada
Lensen Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
Multi Sourcing Asia Ltd	1859015	Hong Kong
New Wave Asia Ltd	1213487	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Erl, Österrike
New Wave Danmark A/S	234083	Köpenhamn, Danmark
New Wave Far East Ltd	551901	Hong Kong
New Wave France SAS	430 060 624 000 29 514C	Dardilly, Frankrike
New Wave Garments Ltd	755013846	Shanghai, Kina
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Incentives AB	556544-8833	Borås
New Wave Group International Trading Ltd	74959455X	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CH-645-1009704-1	Cortailod, Schweiz
New Wave Holland BV	5061847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Italia S.r.l	1730/9310/45	Codogno, Italien
New Wave Licensing SA	CH-645-4099083-3	Cortailod, Schweiz
New Wave Mode AB	556312-5771	Munkedal
New Wave Norway A/S	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Munkedal
New Wave Sportswear BV	30159098	Mijdrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear S.A.	29963 166887 0190 B1	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	310000400561917	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-28441698	Seattle, USA

	Organisationsnummer	Säte
Newpoint Sp z o.o.	270348	Zielona Góra, Polen
OKB Restaurang AB	556697-8804	Nybro
Orrefors Event AB	556699-2565	Lessebo
Orrefors Kosta Boda AB	556519-1300	Lessebo
Orrefors Kosta Boda Inc	23-05822990	West Berlin, USA
Orrefors Leasing AB	556374-8804	Nybro
OY Trexet Finland AB	0874124-1	Esbo, Finland
Paris Glove of Canada Ltd	1142613711	Montreal, Kanada
New Wave Group Canadian Distribution Inc	1167232215	Montreal, Kanada
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro
Projob Workwear AB	556560-7180	Borås
Safetyhouse A/S	911 689 693	Grålum, Norge
Sagaform AB	556402-4064	Borås
Sagaform APS	25818253	Karlebo, Danmark
Sagaform GmbH	47619	Oberaudorf, Tyskland
Sagaform Inc	20-3981096	West Berlin, USA
SEA Glasbruk AB	556063-8883	Lessebo
Sejer Europe AB	556244-8901	Ulricehamn
Termo Original Sweden AB	559022-9497	Mark
Texet AB	556354-3015	Stockholm
Texet Benelux NV	BE 404.998.655	Aarschot, Belgien
Texet France SAS	305035693	Natterre Cedex, Frankrike
Texet GmbH	328/5857/0728	Oberaudorf, Tyskland
Texet Harvest Spain SL	A 78480696	Madrid, Spanien
Texet Poland Sp z o.o.	281382	Poznan, Polen
Textilgrossisten Hefa AB	556485-2126	Stenungsund
Textilgrossisten Stenungsund AB	556435-2846	Stenungsund
Toppoint Deutschland GmbH	HR B 1986	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska Sp z o.o.	220828	Zielona Góra, Polen
United Brands of Scandinavia Ltd	5480650	Hirwaun, South Wales
X-Tend BV	8108654	Zwolle, Nederländerna

NOT 13 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Intressebolagens bokförda anskaffningskostnad

MSEK	2016	2015
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
Glasrikets skatter Ekonomiska förening	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Scandinavian Trade Holding AB	0,1	0,0
Vist Fastighetsbolag AB	13,5	13,5
Jobman Workwear GmbH	2,3	0,0
Totalt	54,6	52,2

			Kapital- Andel,%	Rösträtts- Andel,%	Antal Andelar	2016 (MSEK) Eget Kapital	Resultat
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	14,9	0,0
Glasrikets skatter Ekonomiska förening	769620-1701	Lessebo	10	10	100	12,6	0,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	64,1	0,0
Scandinavian Trade Holding AB	556686-5811	Lessebo	45	45	45	0,0	0,0
Vist Fastighetsbolag AB	556741-1672	Ulricehamn	49	49	49	20,5	0,4
Jobman Workwear GmbH	758048	Freiberg	49	49	2	4,8	0,0

NOT 14 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2016	2015
Förutbetalda kreditavgifter	6,5	0,0
Förutbetalda hyror	0,6	0,8
Förutbetalda marknadskostnader	0,3	0,7
Förutbetalda licenskostnader	3,4	2,7
Övriga poster	1,0	1,2
Totalt	11,8	5,4

NOT 15 EGET KAPITAL

Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2016 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 kr per aktie.

Andel i %					
Aktieslag		Antal aktier	Antal röster	Kapital	Röster
A	10 röster	19 707 680	197 076 800	29,7	80,9
B	1 röst	46 635 863	46 635 863	70,3	19,1
Totalt		66 343 543	243 712 663	100,0	100,0

NOT 16 OBESKATTADE RESERVER

MSEK	2016	2015
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	3,2	0,0
Periodiseringsfond tax 17	3,6	0,0
Totalt	6,8	0,0

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till 1,5 (0,0) MSEK.

NOT 17 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 371,0 (2 550) MSEK.

Bolagets checkräkningskredit är definierad som långfristig. Koncernens huvudsakliga finansieringsavtal förnyades den 10 februari 2016 och har en kreditram om 2 371,0 varav 2 000,0 MSEK löper över 3 år samt 40,8 MUSD som löper över 8 år.

NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2016	2015
Upplupna löner	0,0	0,2
Semesterlöneskuld	2,2	2,8
Sociala avgifter	0,4	0,5
Löneskatt	1,0	1,0
Styrelsearvode	0,3	0,0
Revision	0,0	0,3
Ränta	1,0	0,9
Annonser	1,2	0,0
IT-kostnader	0,6	0,0
Övriga poster	0,7	0,2
Totalt	7,4	5,9

NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

Ställda säkerheter avseende skuld till kreditinstitut och checkräkningskredit.

	2016	2015
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i dotterbolag	1 183,8	1 160,5
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Totalt	1 222,1	1 198,8

Moderbolagets ställda säkerheter vid årsbokslutet uppgick 1 222,1 (1 198,8) MSEK och samtliga utgör utställda motförbindelser för bolagets räntebärande skulder till kreditinstitut vilka uppgick till 1 730,5 (1 873,8) MSEK vid årsbokslutet. Se vidare not 17 för koncernen, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering vilket även gäller för moderbolaget. Se nedan för löptidsanalys av moderbolagets räntebärande skulder.

Förfallostruktur moderbolagets upplåning	2016	2015
2016		250,0
2017	131,9	1 623,8
2018	1 457,7	
2019	60,4	
2020	58,7	
2021	56,9	
2022	55,1	
2023	53,4	
2024	13,4	

Tabellen visar kontraktensliga och odiskonterade räntebetalningar samt återbetalningar av räntebärande skulder. Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterat till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen

NOT 20 ANSVARSFÖRBINDELSER

MSEK	2016	2015
Borgen för dotterbolag	471,2	334,0

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterad på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I årsredovisningen refereras till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa mäts används.

Resultatmått	Definition/beräkning	Syfte
Bruttovinstmarginal	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättning.	Måttet visar företagets marginaler före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i procent av nettoomsättning	Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
Nettomarginal	Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättningen.	Måttet används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar.	Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar.
Finansnetto	Summan av räntetäckter, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.
Avkastningsmått		
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid periodens slut för jämförelseperioden föregående år och dividera med två.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. För moderbolaget beräknas resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. I justerat eget kapital ingår 78% av obeskattade reserver.	Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Kapitalmått		
Eget kapital	Koncernens balansräkning utvisar ett eget kapital som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver samt innehav utan bestämmande inflytande. Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats till 22,0 procent för svenska bolag och till den för varje land gällande skattesatsen för utländska bolag.	Måttet är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens samlade vinster.

Kapitalmätt forts.	Definition/beräkning	Syfte
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.	Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
Nettoskuld	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen.
Varulagrets omsättnings-hastighet	Periodens kostnader för handelsvaror i resultaträkningen dividerat med genomsnittligt varulager.	Måttet används för att visa hur många gånger varulagret omsätts per år.
Nettoskuldsättningsgrad	Nettoskuld i procent av eget kapital.	Måttet bidrar till att visa den finansiella risken och används av ledningen för att följa skuldsättningsnivån.
Nettoskuld genom rörelsekapitalet	Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet	Måttet används för att mäta hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld.
Räntetäckningsgrad	Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Måttet används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Data per aktie	Definition/beräkning	Syfte
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Övriga mått	Definition/beräkning	Syfte
Effektiv skattesats	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Måttet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet.
Nettoinvesteringar	Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen vilket inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar.	Måttet används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion.

REVISIONS- BERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I
NEW WAVE GROUP AB (PUBL),
ORG.NR 556350 - 0916

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Wave Group AB (publ) för år 2016. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 65 -125 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisorssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är

oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning

Totala intäkter 2016 uppgick till 5 237 MSEK. Bolagets principer för intäktsredovisning framgår av Bolagets redogörelse över tillämpade redovisningsprinciper på sid 82. Dessa innebär i korthet att intäkter hänförliga till försäljning av varor redovisas när det bedöms som sannolikt att betalning kommer att erhållas och när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. Intäktsredovisningen är förenad med inslag av bedömning i form av redovisning av rabatter till återförsäljare, risker för intäktsreduktioner samt när risken övergår till kunden varför detta har bedömts som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder avseende intäktsredovisning har bland annat innefattat:

- Genomgång och kontroll att New Wave Groups processer och rutiner för redovisning av intäkter är förenliga med IFRS.

- Detaljerad analys av intäkter avseende olika avtal baserat på analys av historiska utfall och budgetar varefter en uppföljning skett av avvikelser mot förväntat utfall.
- Stickprovvis kontroll av avtal och riskövergång i samband med bokslut för att bedöma att redovisningen av intäkter har periodiserats korrekt.
- Granskning av underlag till bedömningar, kalkyler och periodiseringar avseende uppskattningar kopplat till rabatter och bonusar.

Vi har också granskat ändamålsenligheten i Bolagets upplysningar avseende intäkter.

Värdering av goodwill och varumärken

Redovisat värde för goodwill och varumärken uppgick per 31 december 2016 till 1 404 MSEK i koncernens rapport över finansiell ställning, vilket motsvarar 24 procent av totala tillgångsmassan. Bolaget prövar årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden, vilka baseras på ledningens affärsplaner för de kommande fem åren och en uppskattning av kassaflöden efter prognosperioden. Beräkningarna grundas på ett antal antaganden som bland annat inkluderar tillväxt, rörelsemarginal och diskonteringsränta.

Förändringar av antaganden får en väsentlig påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet. Vi har därför bedömt att redovisningen av goodwill och varumärken är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 8 "Immateriella Anläggningstillgångar".

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest genom att bland annat kontrollera träffsäkerheten i tidigare prognoser och antaganden. Vi har bedömt rimligheten i prognostiserade kassaflöden och tillväxt-antaganden genom jämförelser med andra bolag verksamma i samma bransch. Vidare har vi prövat marknadsmässigheten i bolagets antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt med stöd av våra värderingsexperten. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalyser. Vi har också granskat att lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Värdering av varulager

Varulagret uppgick, per 31 december 2016 till 2 496 MSEK, vilket motsvarar 43 procent av Bolagets totala tillgångar. Varulagret värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Beräkningen av nettoförsäljningsvärdet baseras på bolagets

bedömningar avseende trögörliga och inkuranta varor. Mot bakgrund av ovanstående har vi bedömt att värdering av varulager är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Bolagets upplysningar avseende varulager framgår av not 16 i bolagets årsredovisning.

Vi har granskat bolagets processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögörliga och inkuranta varor. Vi har utfört analytisk granskning, bland annat genom historiska jämförelser och dataanalys, för att identifiera trögörliga och inkuranta varor samt bedöma risken för reserveringsbehov. Vidare har vi granskat ändamålsenligheten i lämnade upplysningar i årsredovisningen.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-64. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen

av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än

allmänintresset av denna kommunikation.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av New Wave Group AB (publ) för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE

DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlopande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att

med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg den 31 mars 2017

Ernst & Young AB



Stefan Kylebäck
Auktoriserad revisor

KONCERNENS UTVECKLING I SAMMANDRAG

Resultaträkningar i sammandrag, MSEK	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	5 237,1	4 964,7	4 273,6	4 047,4	4 280,2
Övriga rörelseintäkter	51,0	47,2	27,7	33,3	35,1
Rörelsens kostnader	-4 832,0	-4 699,6	-3 997,1	-3 737,9	-4 152,3
EBITDA	456,1	312,3	304,2	342,8	163,0
Av- och nedskrivningar	55,9	-57,1	-54,2	-52,1	-89,9
Rörelseresultat	400,2	255,2	250,0	290,7	73,1
Finansnetto	-59,9	-74,3	-42,0	-56,2	-58,2
Resultat före skatt	340,3	180,9	208,0	234,5	14,9
Skatt	-63,6	-35,6	-31,1	-47,4	-9,1
Årets resultat	276,7	145,3	176,9	187,1	5,8
Totalresultat för året	369,9	173,3	376,1	211,1	-70,2

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Varumärken	521,6	491,0	467,7	417,7	417,7
Övriga anläggningstillgångar	1 526,1	1 431,8	1 370,1	1 235,0	1 243,1
Varulager	2 496,4	2 447,8	2 162,1	1 449,1	1 645,4
Kundfordringar	906,2	821,5	804,2	734,2	705,0
Övriga omsättningstillgångar	155,0	121,1	216,5	200,4	200,3
Likvida medel	218,9	165,5	216,0	185,1	229,7
Summa tillgångar	5 824,2	5 478,7	5 236,6	4 221,5	4 441,2

Eget kapital hänförligt till aktieägarna	2 794,6	2 491,6	2 386,5	2 078,9	1 934,3
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	22,6	22,0	18,6	23,9	23,7
Avsättningar	185,3	170,7	174,9	156,0	149,4
Räntebärande skulder	1 967,8	2 094,6	2 044,8	1 449,1	1 746,4
Ej räntebärande skulder	853,9	699,8	611,8	513,6	587,4
Summa eget kapital och skulder	5 824,2	5 478,7	5 236,6	4 221,5	4 441,2

Kassaflöden

Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	333,4	209,8	253,9	226,6	181,4
Förändringar i rörelsekapital	115,5	-80,3	-537,1	131,9	159,7
Kassaflöde före investeringar	448,9	129,5	-284,2	358,5	341,1
Nettoinvesteringar	-89,6	-106,5	-74,3	-46,8	-50,4
Kassaflöde efter investeringar	359,3	23,0	-358,5	311,7	290,7
Finansiella betalningar	-313,3	-77,3	368,3	-357,3	-223,5
Årets kassaflöde	46,0	-54,3	9,8	-45,6	67,2

Nyckeltal

Bruttovinstmarginal, %	46,0	45,1	45,7	46,2	43,6
Rörelsemarginal, %	7,6	5,1	5,9	7,2	1,7
Vinstmarginal, %	6,5	3,6	4,9	5,8	0,3
Nettomarginal, %	5,3	2,9	4,1	4,6	0,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,6	5,8	6,4	8,2	2,0
Avkastning på eget kapital, %	10,4	6,0	7,9	9,3	0,4
Soliditet, %	48,4	45,9	45,9	49,8	44,1
Nettoskuld sättningsgrad, %	62,1	76,8	76,0	60,1	77,5
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	64,7	71,7	71,1	67,6	77,3
Räntetäckningsgrad, ggr	6,5	3,2	5,4	4,7	1,2
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,2	1,3	1,4	1,3
Medelantal anställda	2 396	2 358	2 212	2 123	2 258
Försäljning utanför Sverige, %	76,4	76,9	75,1	74,4	72,9

Data per aktie	2016	2015	2014	2013	2012
Antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Antal aktier efter utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Resultat per aktie före utspädning, kr	4,16	2,16	2,66	2,82	0,08
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,16	2,16	2,66	2,82	0,08
Eget kapital per aktie, kr	42,46	37,89	36,25	31,69	29,51
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	42,46	37,89	36,25	31,69	29,51
Aktiekurs 31 december, kr	55,25	34,50	38,30	32,90	25,00
P/E-tal, 31 december	13,30	15,75	14,37	11,67	229,36
Utdelning/aktie, kr	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Direktavkastning %	1,8	2,9	2,6	3,0	4,0
Rörelsens kassaflöde per aktie, kr	6,77	1,95	-4,28	5,40	5,14

STYRELSE



OLOF PERSSON
FÖDD 1964

Ledamot och styrelsens ordförande sedan 2016. Olof Persson har tidigare varit VD och koncernchef för AB Volvo (2011-2015), VD i Volvo Construction Equipment (2008-2011) samt VD för Volvo Aero (2006-2008).

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande för Tysk-Svenska Handelskammaren och Staples Solutions B.V. Ledamot i Svenska Mässans Stiftelse.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



TORSTEN JANSSON
FÖDD 1962

Ledamot av styrelsen sedan 1991. VD och koncernchef. Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Porthouse Interior AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
19 707 680 A-aktier och 1 733 589 B-aktier.



CHRISTINA BELLANDER
FÖDD 1955

Ledamot av styrelsen sedan 2009.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i MittMedia AB, Novus Group AB, Kunskapsskolan Education Sweden AB och Marginalen AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
2 000 B-aktier.



ELISABETH DAHLIN
FÖDD 1957

Ledamot av styrelsen sedan 2016. Elisabeth Dahlin är generalsekreterare för Rädda Barnen och har dessförinnan en bakgrund som ambassadör vid Utrikesdepartementet (2005-2008) med ansvar för bl.a. Regeringskansliets arbete med företags sociala ansvarstagande. Innan dess har hon även varit ställförrådande generaldirektör (2001-2005) med ansvar för handelspolitik inom WTO och EU och ordförande i handelsprocedurrådet, SWEPRO.

Övriga styrelseuppdrag: generalsekreterare för Rädda Barnen, ledamot i Pressens Opinionsnämnd och Radiohjälpens styrelse.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
800 B-aktier



MATS ÅRJES
FÖDD 1967

Ledamot av styrelsen sedan 2007. VD SkiStar AB.

Övriga styrelseuppdrag: ordförande i Svenska Skidförbundet och styrelseledamot i SkiStar AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
10 000 B-aktier.



M. JOHAN WIDERBERG
FÖDD 1949

Ledamot av styrelsen sedan 2014. Har tidigare haft ett flertal positioner inom Svenska Handelsbanken.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i AB Handel och Industri AB, styrelseledamot i Thomas Concrete Group AB, Handelsbanken Västra Sverige, Stena Metall AB, Stiftelsen Chalmers University of Technology, Gothenburg Research Institute och SSRs Sjärräddningssällskapet samt Secretary General i Börsällskapet.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
2 000 B-aktier

REVISOR
STEFAN KYLEBÄCK
FÖDD 1965

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.
Revisor i bolaget sedan 2014.

LEDNINGSGRUPP



TORSTEN JANSSON
FÖDD 1962

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
19 707 680 A-aktier och 1 733 589 B-aktier.



GÖRAN HÄRSTEDT
FÖDD 1965

Vice vd och vice koncernchef
Verksam i koncernen sedan 2000.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
100 786 B-aktier



LARS JÖNSSON
FÖDD 1964

Ekonomi- och finanschef
Anställd sedan 2007
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



MAGNUS CLAESSION
FÖDD 1960

Regionsansvarig Asien
Anställd sedan 2010.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
10 000 B-aktier



MARK CAO
FÖDD 1963

Inköpschef
Anställd sedan 2011.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



ERNEST JOHNSON
FÖDD 1951

Regionsansvarig Nordamerika
Vd New Wave Group USA Inc.
Anställd sedan 2007.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



TOMAS JANSSON
FÖDD 1965

Segmentschef – Profil
Vd New Wave Mode AB.
Anställd sedan 1993.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
20 000 B-aktier.



JENS PETERSSON
FÖDD 1963

Segmentschef – Sport & Fritid
Anställd sedan 1999.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
204 300 B-aktier.



MAGNUS ANDERSSON
FÖDD 1966

Segmentschef – Gåvor & Heminredning
Vd Orrrefors Kosta Boda AB
Anställd sedan 2012
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
50 000 B-aktier.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum onsdagen den 10 maj 2017, kl 13.00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora vägen 75, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 4 maj 2017 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 4 maj 2017. Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud skall skriftlig, daterad fullmakt, utfärdas för ombudet. Fullmakten i original bör insändas till bolaget på ovan angivna adress så att bolaget erhåller fullmakten senast den 4 maj 2017. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, skall en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på www.nwg.se.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 4 maj 2017 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

ANMÄLAN

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:
New Wave Group AB (publ)
Kungsportsavenyen 10
411 36 Göteborg
bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan ska namn, personnr/organisationsnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 4 maj 2017.

ÄRENDEN

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2016 lämnas med 1,35 krona per aktie motsvarande totalt drygt 89 564 tkr. Styrelsen har föreslagit den 12 maj 2017 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 17 maj 2017.

New Wave
GROUP

*New Wave Group är en tillväxtkoncern
som skapar, förvärvar och utvecklar
varumärken och produkter inom profilbranschen
samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.*

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916

Kungsportsavenyen 10, SE-411 36 Göteborg

Telefon: +46 (0)31 712 89 00, E-post: info@nwg.se

www.nwg.se