

New Wave

G R O P

2017
ÅRSREDOVISNING

INNEHÅLL



5

2017 I SAMMANDRAG

- Craft har lanserat kollektionen Teamwear.
- Nytt varulager för Cutter & Buck och Clique har etablerats i Toronto, Kanada.
- Vårt miljömärkta varumärke Cottover lanserades i Frankrike och är nu etablerat i sju länder.
- Varumärket Kosta Boda firade 275 års jubileum
- CSR (Corporate Social Responsibility) och hållbarhet har länge varit en hjärtefråga för New Wave Group. Vi gör i år för första gången en mer omfattande hållbarhetsredovisning. Hållbarhetsredovisningen ger oss en möjlighet att få berätta om det vi gör bra – men också vad vi kan göra bättre.

9

DETTA ÄR NEW WAVE GROUP

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.



48

FINANSIELL INFORMATION

Försäljning	+7 %
Årets resultat	+28 %
Soliditet	50,9 %
Nettoskultsättningsgrad	54,1 %



04	Varumärken i fokus
05	2017 i sammandrag
08	VD har ordet
09	Detta är New Wave Group
12	New Wave Group i världen
14	Flexibilitet & Synergier
16	Profil

22	Sport & Fritid
26	Gåvor & Heminredning
34	CSR & Hållbarhet
36	Bolagsstyrning
44	Aktien
46	Styrelse & Ledningsgrupp
48	Finansiell Information
118	Årsstämma

VARUMÄRKEN I FOKUS

PROFIL



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



2017

I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen uppgick till 5 597,3 mkr, vilket var 7 % högre än föregående år (5 237,1 mkr).
- Rörelseresultatet uppgick till 469,1 (400,2) mkr.
- Rörelsemarginalen uppgick till 8,4 (7,6) %.
- Årets resultat uppgick till 354,0 (276,7) mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 5,34 (4,16) SEK.
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 207,8 (448,9) mkr.
- Soliditeten uppgick till 50,9 (48,4) %.
- Nettoskuldssättningsgrad uppgick till 54,1 (62,1) %.
- Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning på 1.70 (1.35) kronor per aktie.

HÄNDELSER I KORTHET

Koncernen har under året fortsatt sin höga nivå avseende marknadsaktiviteter där vi bland annat har ökat antalet anställda inom försäljning, haft fortsatt hög aktivitet på annonsering samt gjort ett antal nya produktlanseringar. Vi hade en tillväxt på 7 % och förbättringar har skett i alla rörelsesegment samt haft försäljningsökning i samtliga kvartal. Marknadssatsningarna har skett inom samtliga rörelsesegment men främst avseende försäljningskanalen profil.

Våra externa kostnader har under året ökat vilket är en följd av de marknadssatsningar som gjorts. Även personalkostnader har ökat då vi anställt fler personer inom försäljning, lager och kundservice. Totala kostnader förväntas öka nästkommande år då vi utökar vår annonsering i Nordamerika, anställer fler säljare samt att full kostnadseffekt uppstår på de anställningar som gjorts under året.

Årets resultat förbättrades med 28 %, vilket är ett resultat av ökad försäljning, förbättrad effektivitet samt våra utökade marknadsaktiviteter och goda leveranssäkerhet.

Koncernen har under året gjort ett antal produktlanseringar samt även etablerat ytterligare ett lager i Kanada. Till följd av dessa aktiviteter har vi ökat vårt rörelsekapital och kassaflödet från den löpande verksamheten minskade och uppgick till 207,8 (448,9) mkr. Koncernens varulager uppgick per den 31 december 2017 till 2 643,4 (2 496,4) mkr.

Vår soliditet har förbättrats med 2,5 procentenheter till 50,9 (48,4) % och vår nettoskuldssättningsgrad har minskat med 8 procentenheter och uppgick till 54,1 (62,1) %.

NOTERBARA HÄNDELSER UNDER 2017:

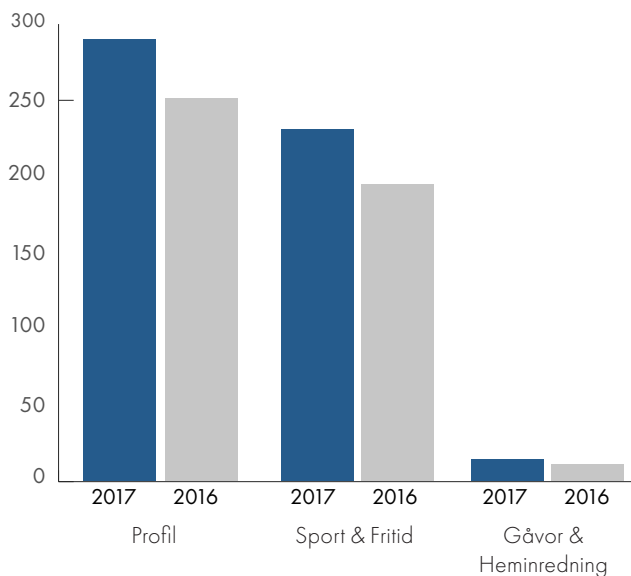
- Craft har lanserat kollektionen Teamwear.
- Nytt varulager för Cutter & Buck och Clique har etablerats i Toronto, Kanada.
- Vårt miljömärkta varumärke Cottover lanserades i Frankrike och är nu etablerat i sju länder.
- Varumärket Kosta Boda firade 275 års jubileum.
- CSR (Corporate Social Responsibility) och hållbarhet har länge varit en hjärtefråga för New Wave Group. Vi gör i år för första gången en mer omfattande hållbarhetsredovisning. Hållbarhetsredovisningen ger oss en möjlighet att få berätta om det vi gör bra – men också vad vi kan göra bättre.

NYCKELTAL

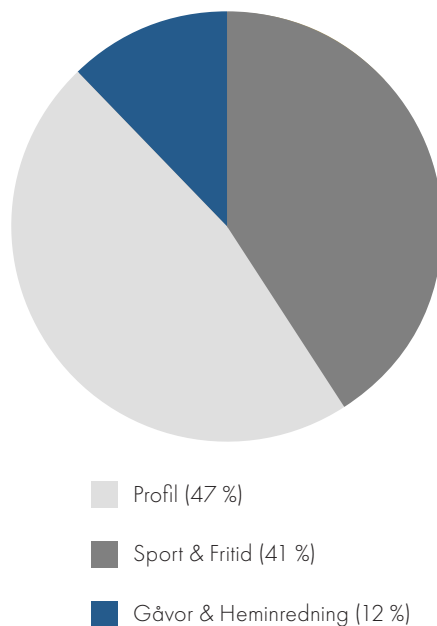
	2017	2016
Nettoomsättning, MSEK	5 597,3	5 237,1
Bruttovinstmarginal, %	46,1	46,0
EBITDA, MSEK	534,4	456,1
Rörelseresultat, MSEK	469,1	400,2
Årets resultat, MSEK	354,0	276,7
Eget kapital, MSEK	3 029,2	2 817,2
Avkastning på eget kapital, %	12,2	10,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,8	8,6
Nettoskuldsättningsgrad, %	54,1	62,1
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	57,4	64,7
Soliditet, %	50,9	48,4
Antal anställda	2 495	2 396
Resultat aktie, kr	5,34	4,16
Eget kapital per aktie, kr	45,66	42,46



EBITDA PER RÖRELSESEGMENT, MSEK



NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT





PROFIL

Omsättningen ökade med 11 % till 2 648,7 (2 388,6) mkr och EBITDA uppgick till 289,7 (250,8) mkr. Den högre omsättningen beror främst på ökade marknadsaktiviteter men även på en bra servicegrad. Tillväxten sker i samtliga regioner. Det förbättrade resultatet är relaterat till den ökade omsättningen.



SPORT & FRITID

Omsättningen uppgick till 2 311,5 (2 260,8) mkr, vilket ger en tillväxt på 2 %. EBITDA förbättrades med 35,8 mkr till 230,3 (194,5) mkr. Försäljningen ökade främst i Sverige och Centraleuropa samt försäljningskanalen profil. Det högre resultatet är relaterat till den högre omsättningen men även en bättre bruttovinstmarginal har bidragit.

CRAFT ❖❖



GÅVOR & HEMINREDNING

Omsättningen uppgick till 637,1 mkr vilket var 8 % högre än i fjol (587,7 mkr). EBITDA förbättrades med 3,6 mkr till 14,4 (10,8) mkr. Försäljningen ökade inom försäljningskanalen detaljhandeln och främst på den svenska marknaden. Resultatförbättringen är främst omsättningsrelaterad men segmentet har även högre kostnader för försäljnings- och marknadsinsatser samt en något lägre bruttovinstmarginal.



Orrefors 



VD HAR ORDET

2017 är det första året på lång tid som jag faktiskt är nöjd med när jag ser tillbaka på det.

Försäljningen ökade återigen, i år med 7 % till 5 597 mkr som är högsta försäljningen någonsin. Rörelseresultatet ökade med 17 % till 469 mkr. Vi har nu haft en bra tillväxt under flera års tid. 2013 var försäljningen 4 047 mkr och 2017 slutade den på 5 597 mkr, en tillväxt på 1 550 mkr. Även rörelseresultatet har utvecklats bra och under samma tid ökat från 291 mkr till 469 mkr.

BALANSRÄKNINGEN

Balansräkningen per 31 december 2017 är stark, ett eget kapital på strax över 3 mdkr och en soliditet på över 50 % är båda rekordnivåer för oss. Samtidigt är skuldnivåerna rekordlåga. Detta ger en stor trygghet och en stor handlingsfrihet framåt.

FRAMTID

Jag ser med stor tillförsikt på framtiden. Vi står starkt rustade på alla områden och vi tar löpande marknadsandelar, får nya kunder och växer bland befintliga kunder. Vi har idag en bra servicegrad, starka varumärken, bra produkter och vi har skaffat oss en ledande position inom CSR. Skall man bli lite mera konkret är det bland annat Craft Teamwear, Craft löparskor, våra nya produktlinjer inom ProJob och Jobman som ska ge en hög tillväxt framåt. Vi har även fortsatt stora möjligheter till tillväxt inom de produktsortiment vi lanserat de senaste åren såsom Cutter & Buck Europa, Cottover och J. Harvest & Frost.

Utöver det ser jag fortsatt stora möjligheter till geografisk expansion, inte minst i USA och Kanada.

Även om vi haft en organisk tillväxt med 1 550 mkr mellan 2013 och 2017 anser jag att vi skall kunna växa ännu snabbare de kommande åren. Vi har dessutom kapacitet, både ekonomiskt och managementmässigt, för förvärv om det kommer ut lämpliga kandidater på marknaden.

Vår ambition om 10–20 % tillväxt kvarstår och detsamma att rörelseresultatet skall öka procentuellt mer än försäljningsökningen.

Till sist vill jag rikta ett stort tack till våra anställda, våra kunder, aktieägare, styrelsen och alla andra som bidragit till utvecklingen.

Jag ser fram emot de kommande åren och att tillsammans fortsätta på vår tillväxtresa!

TORSTEN JANSSON
Vd och koncernchef

DETTA ÄR NEW WAVE GROUP

AFFÄRSIDÉ

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

VISION

Visionen inom rörelsesegment Profil är att bli Europas ledande leverantör och i USA en av de ledande leverantörerna av profilprodukter genom att erbjuda ett brett sortiment, starka varumärken, hög kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare.

Visionen inom rörelsesegment Sport & Fritid är att bygga upp Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder samt att utveckla Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golfkonfektion. Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada. Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA.

Visionen inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning är att etablera Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer inom glas och kristall. Vidare är visionen att genom innovativ och lekfull design utveckla Sagaform till en stor aktör på gåvosidan i norra Europa på både profil- och detaljhandelsmarknaden.

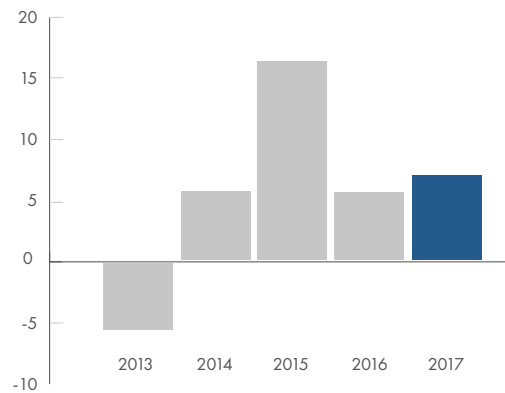
STRATEGI

Strategin för att nå New Wave Groups mål är att förvärva, etablera och utveckla varumärken inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn, att etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader, samt att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag.

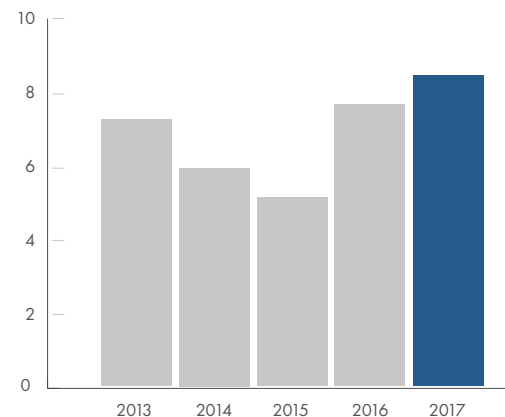
TILLVÄXT- OCH LÖNSAMHETSMÅL

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, 10–20 % per år, varav 5–10 % är organisk tillväxt, och en rörelsemarginal om 15 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 30 % över en konjunkturcykel.

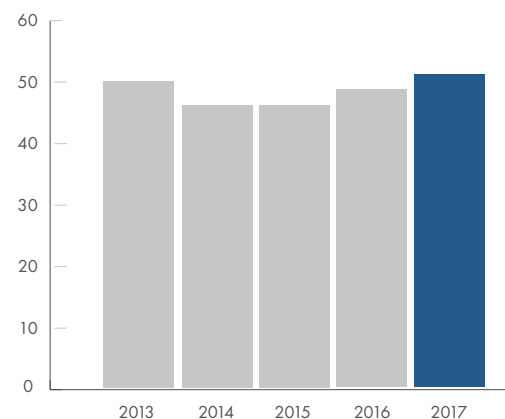
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT, %



RÖRELSEMARGINAL, %



SOLIDITET, %



NEW WAVE GROUPS VÄRDERINGAR

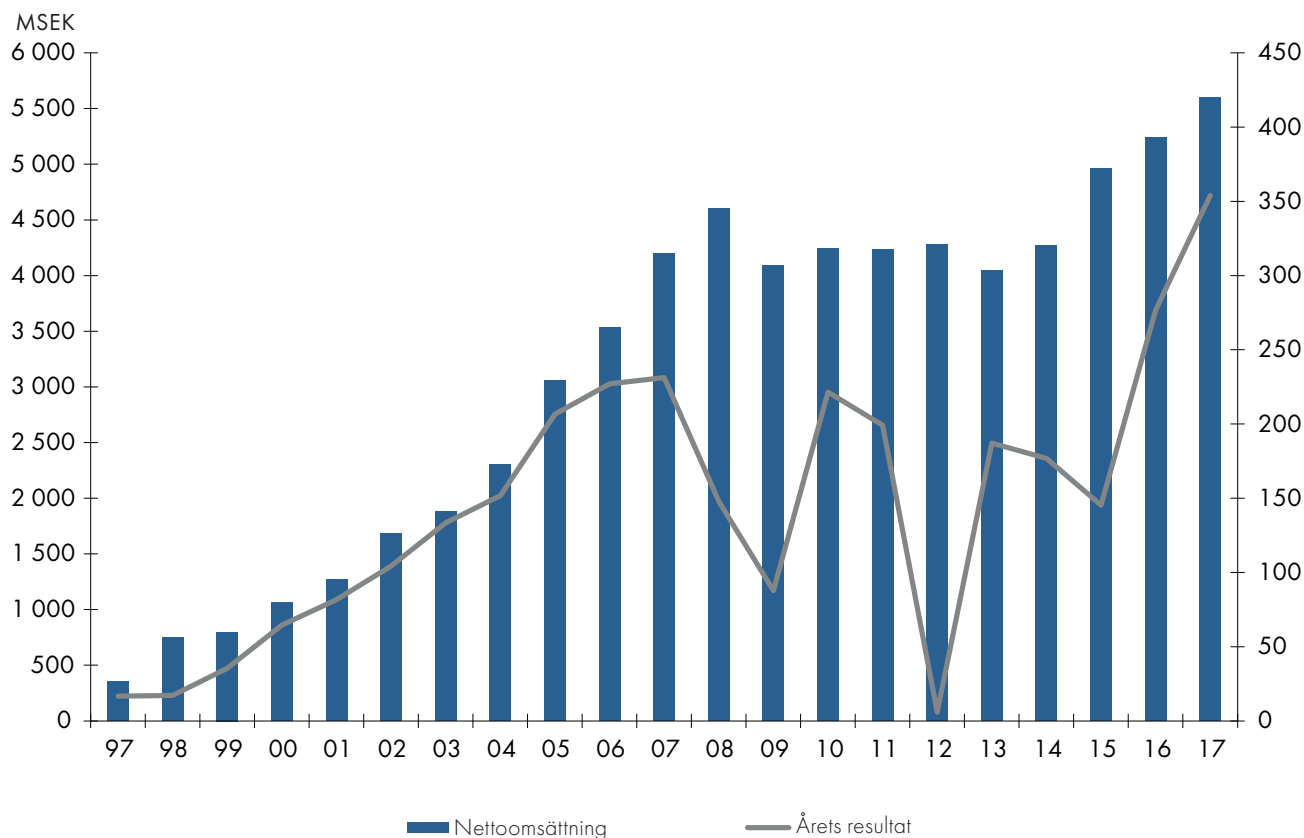
New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar fungerar som ett rättesnöre. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är ”en sparad krona är en tjänad krona”.

Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna. I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag. Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta.

HISTORIK

New Wave Group etablerades år 1990 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande med en marknadsandel inom profilkläder på uppskattningsvis 30 %. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. New Waves aktier av serie B noterades på Stockholmsbörsen 1997. Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in i presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket ProJob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman. Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden (profilkläder, presentreklam och yrkeskläder) inom profilmarknaden. För att ytterligare förstärka koncernens utbud inom gåvor och presentreklam, förvärvades Orrefors Kosta Boda koncernen under 2005. Cutter & Buck förvärvades 2007 och ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Koncernens närvaro i Nordamerika förstärktes ytterligare under 2011 då företagen AHEAD och Paris Glove förvärvades samt 2013 då Crafts distributör i Nordamerika förvärvades.

Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa, Nordamerika och Asien. New Wave Group har etablerad försäljningsverksamhet med egna dotterbolag i 17 länder. Utlandets andel av försäljningen utgör ca 76 % av koncernens totala försäljning och uppgår till 4 280 MSEK. Sverige och USA är koncernens viktigaste marknader som tillsammans står för ca 49 % av koncernens försäljning.



1990

New Wave Group etableras i Sverige och Norge

1994

Förvärv i Finland och Italien

1996

Förvärv av Craft

1997

Etablering i Danmark, Spanien och Tyskland. New Wave Group noterades på Stockholm Stock Exchange

1998

Förvärv av Hefa AB

1999

Etablering i England, och Nederländerna

2004

Förvärv av D.A.D Sportswear, Jobman och Swedish Match Advertising Products division

2003

Etablering i Kina och Schweiz
Etablering av Projob

2002

Förvärv av DJ Frantextil, Toppoint och X-Tend

2001

Förvärv av Sagaform och Seger

2000

Etablering i Frankrike
Förvärv av Texet

2005

Etablering i Wales
Förvärv av Daheira, Intraco och Orrfors Kosta Boda

2006

Stora satsningar kring Orrfors Kosta Boda

2007

Förvärv av Cutter & Buck

2008

Introduktion av Clique i USA

2009

Invägning av Kosta Boda Art Hotel
Introduktion av Cutter & Buck i Europa

2013

Förvärv av Crafts
distribution i Nordamerika

2012

Omstrukturering av Orrfors Kosta Boda till ett design- och marknadsdrivet bolag

2011

Förvärv av AHEAD och Paris Glove

2010

Cutter & Buck etablerar nytt distributionscenter i Kentucky

2014

Lansering av J. Harvest & Frost i Norden och Clique Basic i Europa och USA

2015

Lansering av Cortover, miljömärkta och hållbarhetsproducerade profilkädder

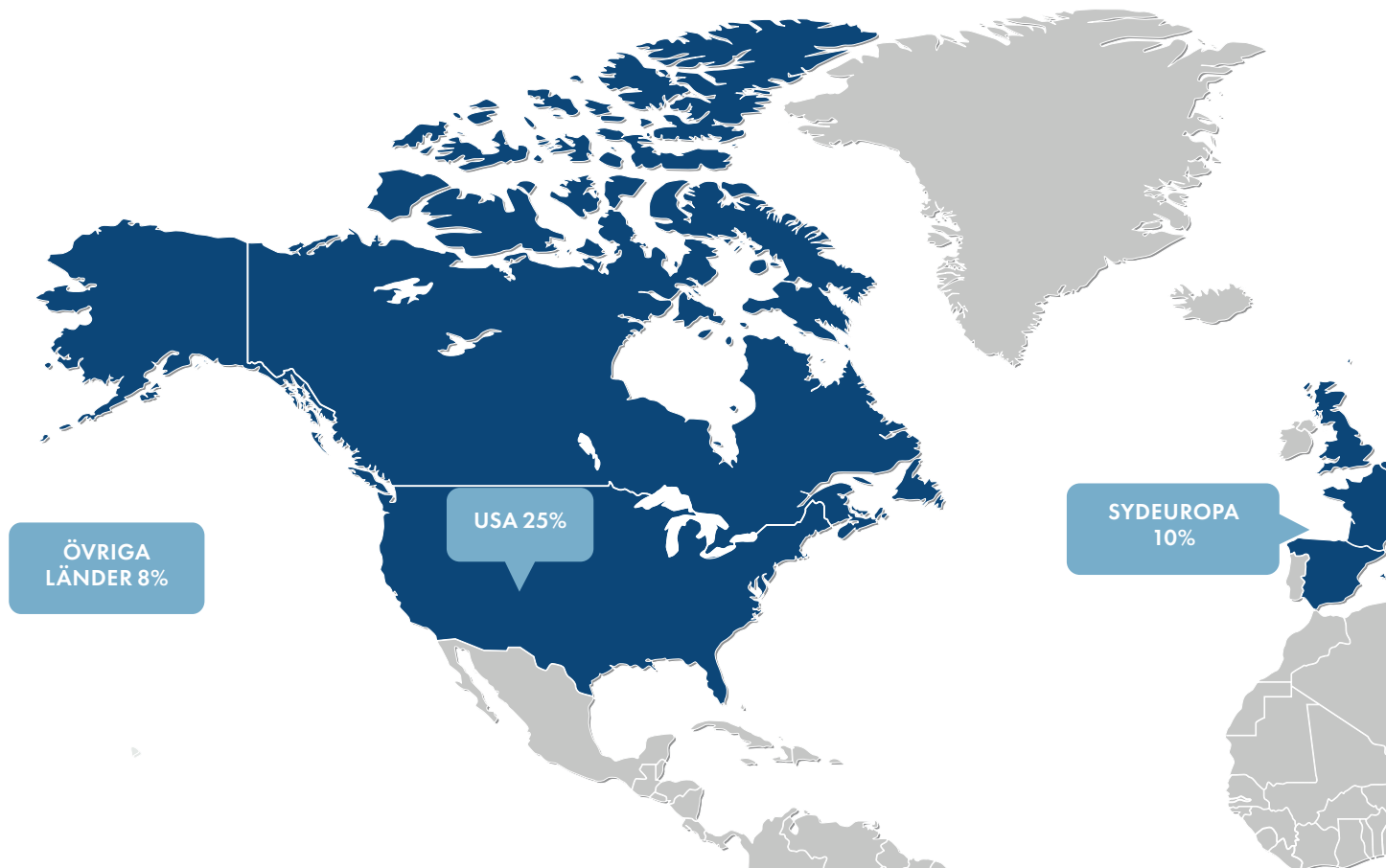
2016

New Wave Group uppnår över 5 000 mkr i omsättning

2017

LANSERING CRAFT TEAMWEAR OCH ETABLERING AV NYTT VARULAGER I TORONTO, KANADA





NEW WAVE GROUP I VÄRLDEN

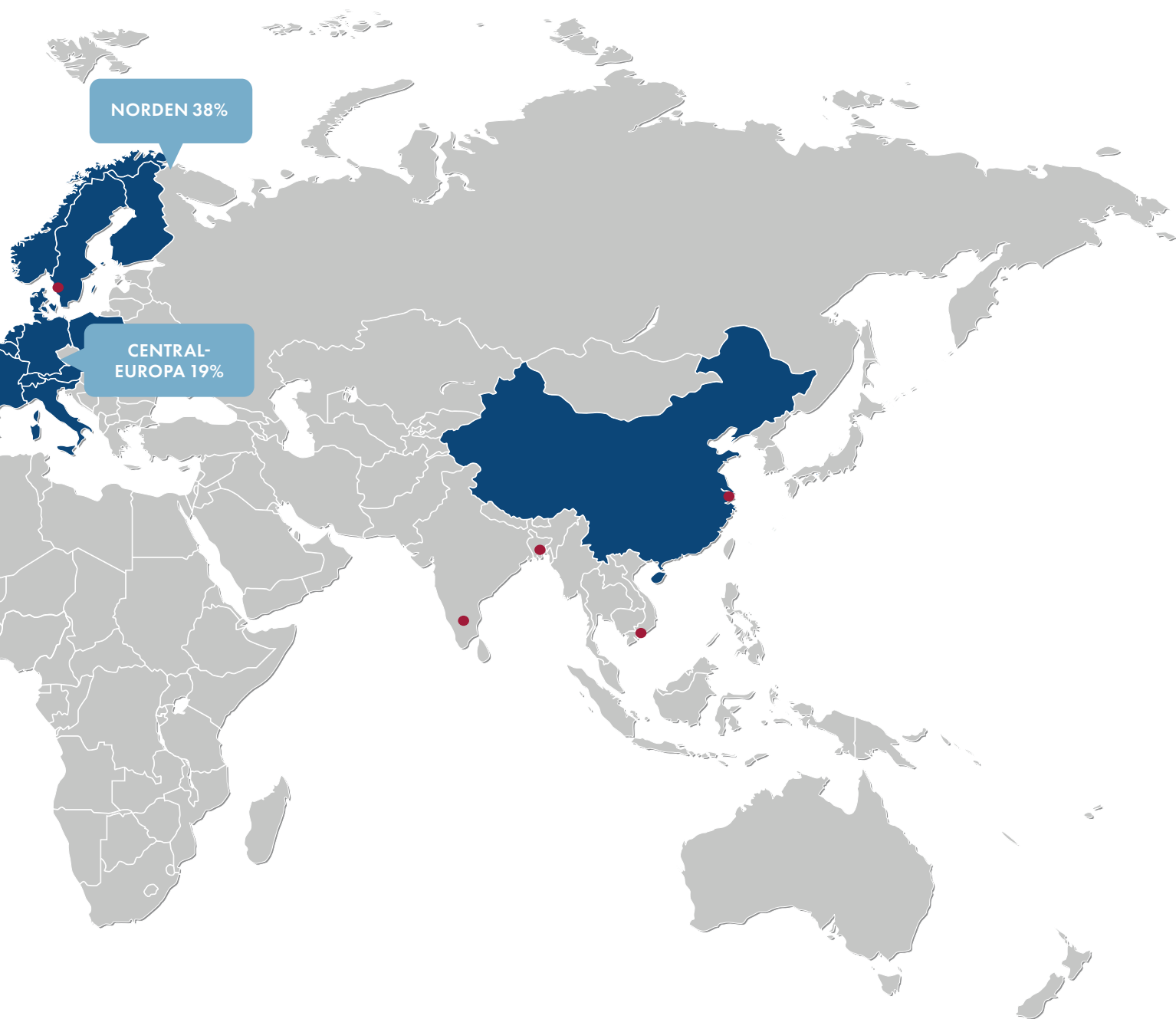
New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga rörelsesegment. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Kosta Boda och Orréfors.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler profilvarumärken och detaljhandelsmarknaden bearbetas. Om etableringarna görs via distributörer kan

detaljhandelsetablering genomföras utan profiletableringar, vilket etableringen av Craft i USA är ett exempel på. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader. I dag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 17 länder och har under befintliga varumärken gjort 205 etableringar. Genom att enbart föra ut koncernens befintliga koncept i de länder där gruppen redan är etablerad med egna organisationer finns ytterligare minst 220 etableringar kvar att göra.

NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	2017	Andel av nettoomsättning	2016	Andel av nettoomsättning	Förändring, MSEK	Procentuell förändring
Sverige	1 317,0	24%	1 236,4	24%	80,6	7%
USA	1 400,5	25%	1 381,1	26%	19,4	1%
Norden exkl Sverige	760,5	14%	739,5	14%	21,0	3%
Centraleuropa	1 062,5	19%	996,8	19%	65,7	7%
Sydeuropa	577,6	10%	524,4	10%	53,2	10%
Övriga länder	479,1	8%	358,9	7%	120,2	33%
Totalt	5 597,3	100%	5 237,1	100%	360,2	7%



● FÖRSÄLJNINGSVVERKSAMHET
I EGNA DOTTERBOLAG
Sverige, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien,
Kanada, Kina, Nederländerna, Norge, Polen, Schweiz,
Spanien, Storbritannien, Tyskland, USA och Österrike

● EGNA INKÖPSKONTOR
Schweiz, Shanghai (Kina), Dhaka (Bangladesh),
Ho Chi Minh City (Vietnam) och Bangalore (Indien).

● ANDEL AV OMSÄTTNINGEN

DET MINDRE BOLAGETS FLEXIBILITET MED DET STORA BOLAGETS SYNERGIER

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för rörelsesegmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

DESIGN

Bolaget har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Profil, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering (dvs logotyper) eftersom kläderna riktar sig till företagsmarknaden. En stor del av designen inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning bygger på form och funktion. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Kosta Boda och Orrefors samarbetar med ett flertal kända konstnärer, vilket även används vid utvecklingen av varumärkena Kosta Linnewärfveri och Orrefors Jernverk.

INKÖPSORGANISATIONEN

New Wave Groups inköpsstrategi bygger på direktinköp från tillverkaren via koncernens inköpskontor. New Wave Group har sju inköpskontor i Asien, varav tre satellitkontor i Kina för att komma närmare produktionen. Den lokala närvaron är av stor betydelse för god kontroll över inköpspriser, kvalitet och produktionsflöden. Huvudinköpskontoret ligger i Shanghai där New Wave Group har bedrivit verksamhet sedan 1992. Därtill finns kontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.

Idag har vi sammanlagt ca 200 anställda på våra inköpskontor. Den dominerande funktionen ligger hos våra inköpare som tillsammans med kvalitetskontrollanter och tekniker arbetar i team utifrån produktkategori och varumärke. Alla team har ett kontinuerligt och nära samarbete med varumärkets huvudkontor och produktutveckling. På så vis har varje inköpsteam ett personligt engagemang i varumärket och en djupare förståelse för kravbild.

På varje inköpskontor har vi egna laboratorier som utför löpande kvalitetstester på våra produkter. Vi har professionell teknisk utrustning för att kunna utföra en rad olika tester så som färghårdighet, nötning och dimensionsändringar. Det ger oss möjlighet att säkra produktkvalitet på plats och förebygga stora reklamationsproblem.

Våra inköpskontor har även en nyckelroll i vårt arbete med socialt och miljömässigt ansvar i leverantörskedjan. Vår närvaro och lokala förankring gör det lättare att besöka fabriker och kontrollera att producenterna tar sitt sociala ansvar. Vi har egen CSR-personal som arbetar heltid med att besöka, kontrollera och utbilda våra leverantörer. Genom regelbundna besök och samtal kan vi upptäcka eventuella brister i tid och skapa långsiktiga relationer som stärker vårt samarbete.

PRODUKTION

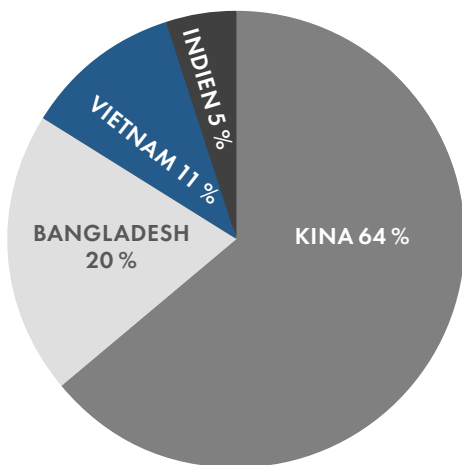
New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Seger Europes och Termos tillverkningsenheter för stickade produkter samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Nederländerna driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bland annat pennor och muggar och i Danmark äger Dahetra en produktionsanläggning för broderi och transfertryck. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr och Paris Glove en tillverkningsenhet för handskar.

LOGISTIK & LAGER

För att säkerställa att kvalitet, långsiktighet och hållbarhet och skalafördelar uppnås i alla led arbetar vi med samordning av våra flöden:

- Största delen av våra produkter tillverkas i Asien och styrs via våra etablerade inköpskontor.
- Transporter upphandlas och styrs centralt. Genom samlastning mellan våra leverantörer och våra mottagande bolag håller vi hög precision och god ekonomi i vårt transportintensiva flöde.
- För att hålla en hög servicenivå sker leverans till marknaden från lokala lager som supporteras från centrala lager. Antalet lagerpunkter minskar i syfte att minska kapitalbindning samtidigt som leveransförmågan ökar.
- Genom att försäljnings- och distributionskanaler för profil respektive detaljhandeln samordnats erhålls ytterligare synergier och minskade säsongsvariationer.

INKÖPSVOLYMEN PROCENTUELLT
FÖRDELAD PER INKÖPSKONTOR
HELÅR 2017

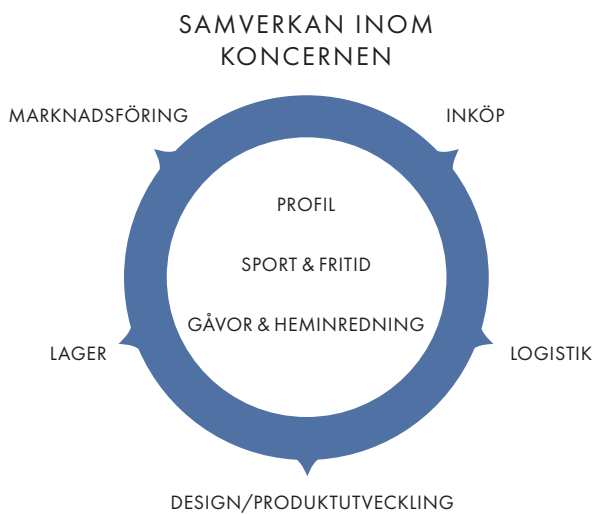


New Wave Group har inköpskontor i fyra länder. Kina är största produktionslandet och här finns också concernens huvudinköpskontor.



INKÖPSKONTORET I SHANGHAI

New Wave Groups huvudinköpskontor ligger i Shanghai. Här har New Wave bedrivit inköpsverksamhet sedan 1992. Den tidiga etableringen av kontoret har gett oss viktiga konkurrensfördelar genom åren. Idag har vi över 125 anställda på våra kontor i Kina. Den lokala närvaron och vår möjlighet att effektivt kontrollera produktionen är exempel på fördelar med New Waves inköpsorganisation. New Wave har även inköpskontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.



ETT STARKT ERBJUDANDE





PROFIL

Rörelsesegment Profil delas in i tre segment: profilkläder, presentreklam och arbetskläder. Rörelsesegmentet är verksamt i totalt 17 länder i tre världsdelar. Norden är hemmamarknad där även största delen av försäljningen sker. Profil svarade 2017 för 47 % av koncernens försäljning och för 289,7 MSEK av koncernens EBITDA. Varumärkena inom Profil säljs i huvudsak på profilmarknaden, men några av varumärkena säljs även på detaljhandelsmarknaden.

PROFIL

VÅRT ERBJUDANDE

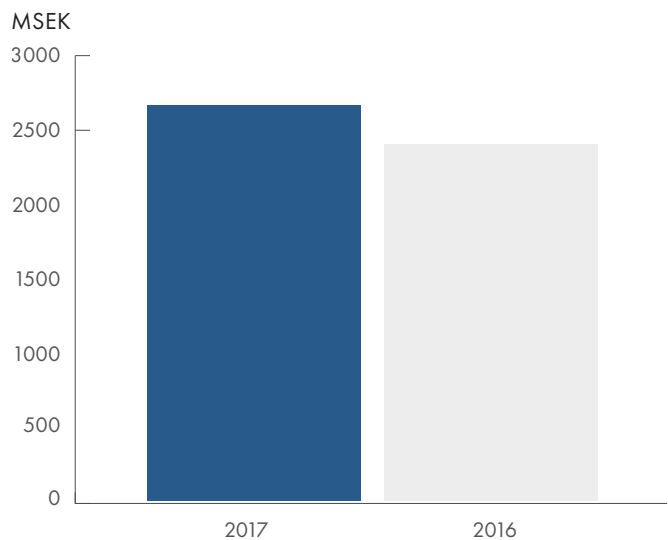
Profils kategorier – profilkläder, presentreklam och yrkeskläder – innehåller produkter inom samtliga prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom kategorin profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr. Utöver pris och kvalitet är utbudet anpassat för olika användningsområden; från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, miljöklassade produkter, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger samt plagg från XS till 6XL. New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i olika koncept där t.ex. varumärkena Clique, James Harvest Sportswear, Cottover och D.A.D Sportswear ingår.

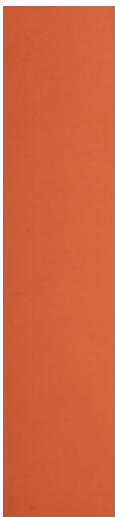
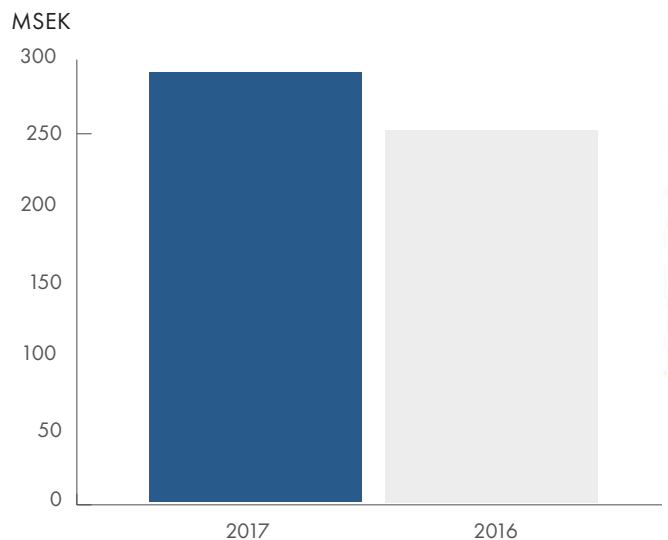
Presentreklam är ett omfattande begrepp och kategorins utbud finns tillgängligt över en mängd olika produkter och prisklasser. New Wave Group kan genom sitt koncept, där bland annat varumärkena d-vice, Queen Anne och Toppoint ingår, erbjuda allt från pennor, powerbanks och gåvokort till väskor, bäddset och frotté. Då många företag ger säsongsgåvor, främst vid jul, är kvartal fyra en mycket viktig försäljningsperiod för presentreklam och företagsgåvor.

Den sista pusselbiten inom Profil är yrkeskläder. I Sverige och Norden är behovet av och kunskapen om skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Detta gör att svenska yrkesklädesvarumärken har ett högt anseende i Europa och övriga världen. Att tillhöra till exempel ett företag eller ett visst yrke och identifieras med detsamma har genom yrkeskläder blivit ett viktigt sätt att kommunicera. Genom de två varumärkena ProJob och Jobman kan New Wave Group erbjuda yrkeskläder för de flesta yrkeskategorierna såsom bygg och anläggning, målare och murare, transport och service, samt hotell och restaurang. Sortimentet är heltäckande; från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder, flamskyddskläder och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska, funktionella och slitstarka samt finns i storlekar för både dam och herr.

NETTOOMSÄTTNING



EBITDA





PROJOB
SWEDISH WORKWEAR

PROFIL:
ALLT SOM KAN VARUMÄRKAS

Profilkläder och profilprodukter är artiklar som förädlas genom olika märkmetoder för att bli en del i företag och organisationers interna och/eller externa marknadsföring. Det finns få begränsningar för vad som går att göra och den tekniska utvecklingen går dessutom rasande snabbt. Den stora delen av profilmförsäljningen avser neutrala, lagerlagda produkter som förädlas i nästa led; återförsäljarledet. Även försäljningen av tradingprodukter som förädlas redan i tillverkningsledet är omfattande, i synnerhet vid volymorder.



HARVEST
SPORTSWEAR



TOPPOINT



JOBMAN
WORKWEAR



cottover
people & planet



J. HARVEST & FROST
CORPORATE SHIRTMAKER

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja; tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Centraleuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden ligger längre fram och distributionskedjan liknar den nordiska.

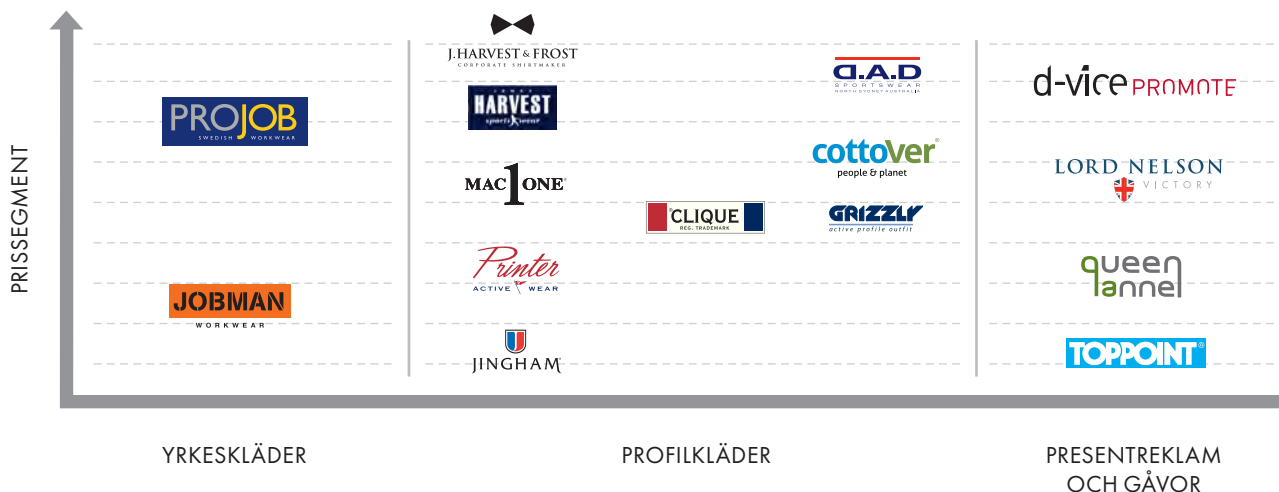
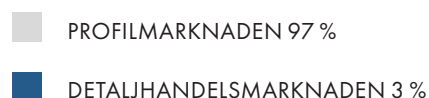
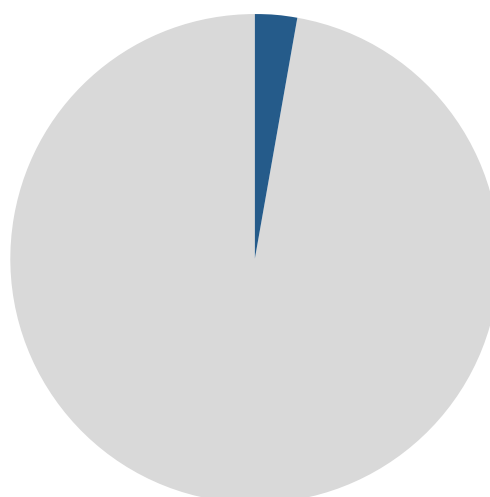
I Sverige finns uppskattningsvis 3 000 återförsäljare av profilkläder och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på ett av de tre kategorierna, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och annan typ av märkning för ett mer komplett erbjudande.

Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för till exempel bygg, industri och färg, men i dag säljs yrkeskläder via fler kanaler såsom rena yrkesklädes- och skyddsbutiker samt profilåterförsäljare. De som säljer yrkeskläder samarbetar antingen med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. På senare år har även marknaden för yrkeskläder till gemene man ökat då inrednings-, trädgårds- och byggprogram har blivit vanliga i TV-tablån. I och med detta har även utbudet av yrkeskläder hos fackhandeln som riktar sig mot privatpersoner ökat.

KAPITALBINDNING

Ett företag som beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Om New Wave saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens målsättning är att leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar. Risken för inkurans är låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Försäljning sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2017 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,08 (0,36) % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL





J. HARVEST & FROST
CORPORATE SHIRTMAKER



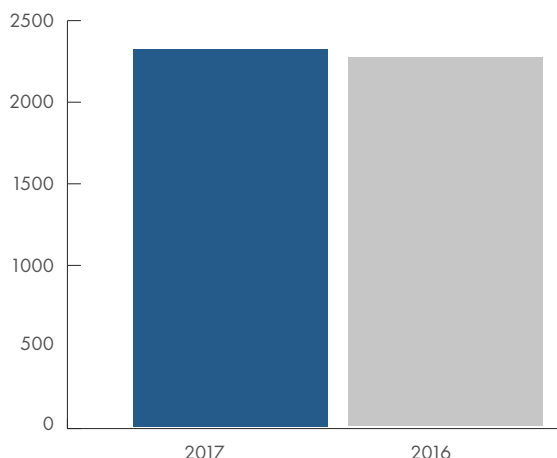
SPORT & FRITID

I Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken såsom AHEAD, Auclair, Craft, och Cutter & Buck. Verksamheten bedrivs i 14 länder med tonvikt på Norden och Nordamerika. Utöver de egna varumärkena säljs även varumärket Speedo. Sport & Fritid svarade 2017 för 41 % av koncernens försäljning och för 230,3 MSEK av koncernens EBITDA. Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden (sportfackhandeln), men försäljning sker även på profilmärknaden.

CRAFT 

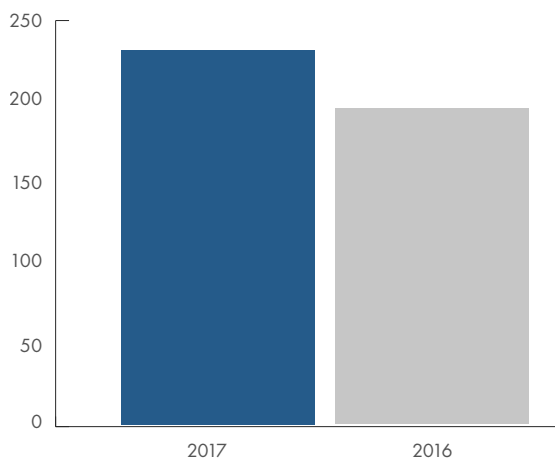
NETTOOMSÄTTNING

MSEK



EBITDA

MSEK



VARUMÄRKEN UNDER SPORT & FRITID



AHEAD

AHEAD designar och marknadsför huvudbonader, kläder och tillbehör. Genom företagets högkvalitativa kunskap inom grafik anpassas produkterna för golfbutiker, turneringar och resorts världen över. Bolaget grundades i New Bedford, MA, USA 1995, och är marknadsledande när det gäller golfhuvudbonader samt har under New Waves ägandeskap även expanderat till profilmarknaden. AHEAD har en omfattande närvaro på PGA Touren samt golfens Majors, inklusive US Open, British Open och PGA Championship. AHEAD har exklusiv headwear partnerskap med Jack Nicklaus, Annika Sörenstam och med Arnold Palmer Enterprises.

Auclair AUCLAIR

Med rötter i ett familjeföretag och med en ödmjuk början i Quebec, Kanada 1945, har Auclair vuxit till att bli ett av de mest betrodda varumärkena under vintermånaderna och är kända för att leverera högkvalitativa produkter. Auclair står väl förberedda för vilken vinter som än kommer och erbjuder ett komplett sortiment av produkter från högkalibrerade skidhandskar till fashionabla, trendiga livsstilskollektioner och allt däremellan.

Att arbeta med idrottare i världsklass och sponsring av landslag är en del av Auclairs DNA. Sponsorskapen spelar en nyckelroll i produktutvecklingsprocessen, som omfattar produktvalidering och testning av nya koncept. Slutresultatet ger nya innovativa produkter som garanterar att idrottare i världsklass och aktiva konsumenterna runt om i världen, kan prestera varje vinter.

GANTS

LAURENTIDE LTEE GLOVES LTD.

LAURENTIDE

I över 70 år har Laurentide levererat högkvalitativa arbetshandskar och kläder till den nordamerikanska industri- och verktygsmarknaden. Långsiktiga leveransavtal med företagen har hållit Laurentide i framkant avseende utbud och service, vilket bidragit till tillväxten av Nordamerikas infrastruktur.



PARIS GLOVE

Paris Glove grundades 1945 och har lång erfarenhet av att producera moderna handskar och vintertillbehör. Paris växte från att vara ett litet inhemskt tillverkningsföretag i Kanadas modehuvudstad, Montreal, till att bli ett ledande företag med globala inköp. Företaget fortsätter att driva nya kanadensiska koncept och kollektioner för att hålla sig i spetsen för vintertillbehörstrenderna. Produkter gjorda av läder, mocka och shearling samt stickade vantar utgör det årliga erbjudandet som kunderna trivs med under de kalla vintermånaderna i Nordamerika.

CRAFT CRAFT

Craft designar och utvecklar innovativa kläder och produkter som inspirerar till fysisk aktivitet och som möjliggör optimala idrottsprestationer för såväl världsmästare som vardagshjältar. Med en grund i den skandinaviska naturen och stor passion för konditionsidrotter verkar varumärket inom kategorierna Baselayer, Running, Nordic skiing, Bike, Sportswear och Trainingwear samt sedan 2017 även inom Teamwear och Footwear.

I fyra årtionden har Craft levererat optimal prestation genom innovativa funktionskläder. Nästan lika länge har varumärket

varit en del av den professionella idrottsvärlden. Företagets kunskap om hur ett tränings- och tävlingsplagg ska designas för att erbjuda optimal funktion kommer till stor del från ett långt och givande samarbete med elitidrottare över hela världen.

Sverige är Crafts hemmamarknad och den största marknaden sett till omsättning. Definierade fokusmarknader med stor potential är de övriga nordiska länderna, Beneluxländerna, USA/Kanada och Tyskland. Konkurrenterna varierar något beroende på segment och marknad, men några exempel är Adidas, Castelli, Nike, North Face, Odlo och Swix. Crafts målsättning är att fortsätta den expansionsfas varumärket befinner sig i och etablera en internationell position på marknaden.



CUTTER & BUCK

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt golfplaggvarumärke för män och kvinnor som uppskattar nyskapande, exklusiva sport- och fritidskläder. Cutter & Bucks långvariga samarbete med golflegendaren Annika Sörenstam har resulterat i kollektionen ANNIKA som inspirerats av Sörenstams passion för golfen och strävan efter perfektion. Cutter & Buck säljs via flera olika distributionskanaler såsom golfackhandeln, profilmarknaden och modefackhandeln samt direkt mot konsument (via e-handel och postorder). Målet är att långsiktigt bygga upp en stark position inom golf- och konfektionsbranschen även på den europeiska marknaden. Cutter & Buck utgör också en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av andra New Wave-koncept.



SEGER

SEGER skapar funktionella högteknologiska stickade plagg för en bättre sportupplevelse. Under företagets 70-åriga historia har Seger blivit kända för kvalitet och hållbarhet i varje detalj. Seger arbetar konstant för att förbättra arbetet för miljö och natur. Sedan januari 2017 drivs bland annat hela fabriken med vindkraft hämtad från en anläggning bara några kilometer ifrån Segers stickmaskiner. Seger har sin största försäljning i Norden, men satsar nu på ökad export. Nya länder som varumärket riktar in sig på är Frankrike, Kanada och USA.



TERMO ORIGINAL

Termo Original är ett utav våra senaste varumärkesförvärv och samtidigt ett av våra äldsta varumärken då produkterna har sina rötter sedan starten 1921. Termo Original är en komplett kollektion av underställ och funktionsplagg i trikå för olika professionella yrkesgrupper men används även flitigt av jägare, äventyrare och elitidrottare. Materialen utvecklas och produceras i det egna stickeriet i Sverige och plaggen designas och konstrueras i företagets egna design- och sömnadsavdelning. Termo Original har merparten av sin försäljning i Europa där man under många år varit en ledande leverantör av funktionella underställ till polis- och militärmyndigheter.



CLIQUE RETAIL

Clique Retail är sköna och behagliga plagg som står för bra kvalitet i förhållande till pris. Produkterna i kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, det vill säga produkter som säljs med hög omsättningshastighet och med god lönsamhet för butiken. Vår största utmaning är att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept: Vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retail's största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor, dagligvaruhandeln samt övrig fackhandel. Clique Retail's största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken.



PAX

PAX har i över 85 år arbetat med att ta fram bra skor för barn och är i dag en av Sveriges ledande skotillverkare. Hög funktion, noggranna materialval och genomtänkt design har blivit PAX signum, en bra start helt enkelt. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare och webbandeln. Huvudkonkurrenter är skokedjornas egna varumärken samt Ecco, Kavat och Viking.



SKÖNA MARIE

Sköna Marie är ett klassiskt svenskt varumärke som gör sköna damskor i hög kvalitet med komfort och funktion i toppklass. Sköna Marie använder de bästa råmaterialen och de flesta skomodellerna tillverkas i skinn; ett material som andas, är mjukt och ger hög komfort. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare i sko-, hälso- och webbandeln. Huvudkonkurrenter är Ecco, Rieker och skokedjornas egna varumärken.



MARSTRAND

Marstrand är ett marint livsstilsvarumärke med den klassiska seglarskon som varumärkets tydligaste bärare. Kollektionen genomsyras hantverkskänsla och har en avslappnad stil, som är tillgänglig för en bred målgrupp att identifiera sig med. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare och webbandeln. Huvudkonkurrenter är Timberland, Sebago och Henri Lloyd.

ÖVRIGA SPORTVARUMÄRKEN

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken varför inlicensiering och distributionsrätt historiskt sett inte tillhört kärnverksamheten. Nedan presenteras ett varumärke som New Wave Group har distributionsrätten till på de svenska och nordiska marknaderna.

speedo SPEEDO

Speedo grundades redan 1914 i Bondi Beach utanför Sydney, Australien, och är världens bäst säljande badklädesvarumärke. Speedo har länge varit ledande inom tävlingssimning och fler olympiska guldmedaljer har vunnits i en Speedodräkt än i något annat märke. Speedos produktlinje har utökats genom årens lopp och numera pryder Speedologgan allt från badkläder till simglasögon och klockor. Speedos produkter finns att köpa i fler än 170 länder runt om i världen.

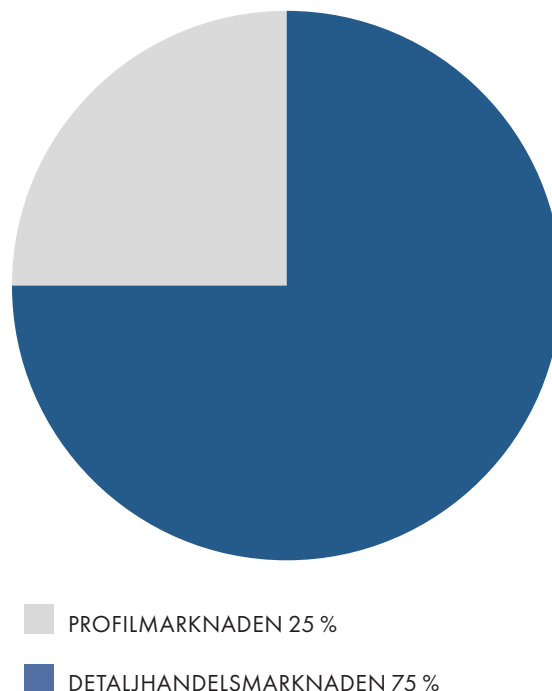
FÖRSÄLJNINGSKANALER

Samtliga varumärken inom rörelsesegmentet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden. Varumärken som Clique Retail, Craft, Seger och Speedo har en etablerad ställning inom sportfackhandeln, men har även försäljning inom profilbranschen och till sportföreningar.

KAPITALBINDNING

New Wave Groups målsättning är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Detaljhandeln fokuserar på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella undertäll och Cliques basplagg. Inom detaljhandeln sker försäljningen till stor del genom förhandsorder jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär att kunderna exempelvis under våren lägger order på varor som ska levereras under hösten. Ca 70–75 % av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning, så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken terminsäkras ca 50–80 % av de valuta-exponerade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2017 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till 0,17 (0,08) % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.

NETTOOMSÄTTNING
PER FÖRSÄLJNINGSKANAL





GAVOR & HEMINREN



DNING

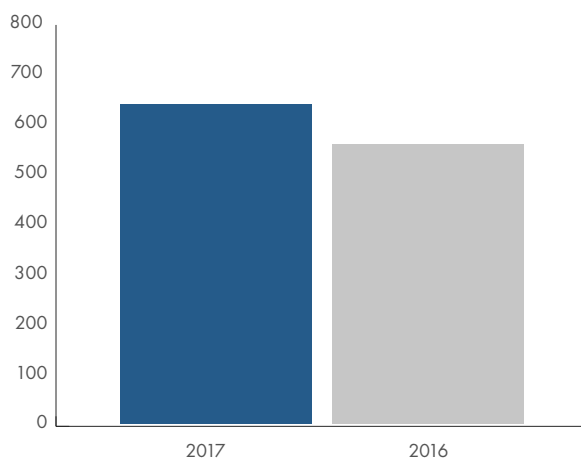
**KOSTA
BODA**
SWEDEN 1742

GÅVOR & HEMINREDNING

I rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Kosta Boda, Orrefors och Sagaform. Totalt är varumärkena etablerade i 15 länder. Sverige är största marknad där även en stor del av försäljningen sker. Gåvor & Heminredning svarade 2017 för 12 % av koncernens försäljning och hade en EBITDA på 14,4 MSEK. Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden, men försäljning sker även på profilmarknaden.

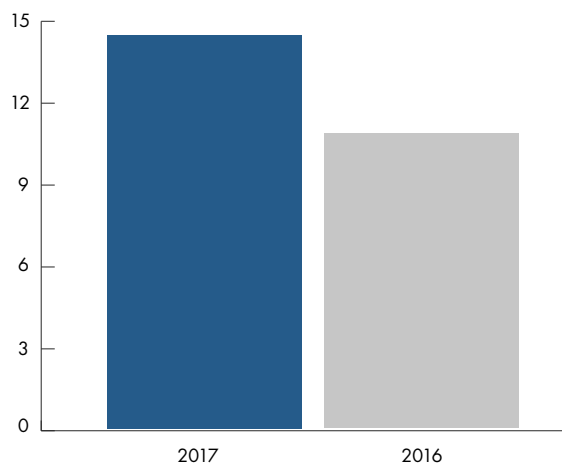
NETTOOMSÄTTNING

MSEK



EBITDA

MSEK



ORREFORS KOSTA BODA AB

2017 präglades av firandet av vårt 275 års jubileum för varumärket Kosta Boda. Firandet kröntes med att Kungen och Drottningen kom på besök till Kosta den 6 juni och att Kungen samt vår glaskonstnär Bertil Vallien gjöt kungabåten tillsammans. Under parollen ”275 år av historia innebär 275 år av framtid” genomfördes en mängd utställningar, både runt om i Sverige och internationellt, som alla bidrog till att stärka vårt varumärke och positionen som ett av Europas ledande glasvarumärken. Flera nya glaskonstnärer knöts till företaget såsom Hanna Hansdotter, Mattias Stenberg och Frida Fjällman vilka tilltalar en ny generation av glasälskande konsumenter.

KOSTA BODA

Kosta Boda står för produkter med en tydlig själ, där färg, form och artisteri skapar ett personligt uttryck. Allt från den nya eleganta vardagsserien Kosta Boda Bruk till exklusivt, unikt konstglas. Under 2017 såldes den dyraste konstglasprodukten någonsin av Bertil Vallien, Passage, till en konstsammlare i USA. Under året startades också en massiv marknadsföring riktad mot konsumenter i Norden och USA primärt via annonsering på flygplatser, i flygplan och resetidningar i syfte att öka varumärkeskännedomen mot en ny generation glasälskare.



**KOSTA
BODA**
SWEDEN 1742



ORREFORS

Orrefors förhöjer konsumentens upplevelse och sociala möten kopplade till mat och dryck genom att utveckla vackra kristallglas. I år har mycket av vår fokus legat på olika barkoncept där City, designad av Martti Rytönen, blivit en internationell succé. Under 2017 har också samarbetet med Volvo vidareutvecklats, dels genom en utökad produktion av produkter som ska monteras inuti bilen, exempelvis växelspaks-knappar i kristall men även designsamarbeten med en "lifestyle" kollektion av olika kristallprodukter, döpt till Sarek. Här har vår designer Lena Bergström jobbat nära Volvos designteam och utvecklat en serie som hämtar sin inspiration från den lappländska vildmarken.



KOSTA KOSTA BODA ART HOTEL

BODA
ART HOTEL
SWEDEN

Kosta Boda Art Hotel i Kosta är världens första konstglashotell. Hotellet är ett levande showroom för glaset och förvaltar ett arv sedan 1742. Med sina 102 rum, konferensfaciliteter, inom- och utomhuspooler samt stor spa- och relaxavdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat. Två restauranger och en bar, med olika matkoncept, skapar förutsättning att ge tillgodose gästers önskade matupplevelse. 2017 fick hotellet bland annat utmärkelserna "Travellers choice" och "Certificate of excellence" av Tripadvisor. Hotellet är unikt i sitt slag, sprunget ur glaset, designat för upplevelsen.



LODGE KOSTA

Lodgen stod klar sommaren 2016 och har 212 bäddar, restaurang, poolområde med tempererade pooler, jacuzzi, vedeldade badtunnor, bastu och ett stort soldäck samt ett rental center. Under 2017 och våren 2018 renoveras kvarvarande rum i den äldre hotelldelen. Även nästa stora investering i form av Kosta Safaripark, som öppnar i slutet april 2018, inleddes. Kosta Lodge kan nu erbjuda fantastiska upplevelser och skapar en attraktiv helhet för såväl den aktiva familjen som paret eller kompisgänget som vill uppleva allt Glasriket har att erbjuda.

KOSTA LINNEWÄFVERI KOSTA LINNEWÄFVERI

Kosta Linnewäfveri skapar textilprodukter efter hållbara idéer från förr och alltid med en blick mot nu- och framtiden. Kvalitet är nyckelordet i de material som används likväl som i formgivningen och användbarheten. Produkterna säljs i dag främst på den nordiska marknaden.

Orrefors JERNVERK ORREFORS JERNVERK

Orrefors Jernverk står för exklusivt tillverkade metallprodukter med ett klassiskt utseende. I kollektionen ingår såväl bruksföremål för köket som utsmyckning av hela hemmet. För Orrefors Jernverk är kvalitén avgörande. Alla produkter ska vara hållbara, både i bemärkelsen tidlös design och tåliga tack vare bra materialval och beprövade tillverkningsätt. Orrefors Jernverk finns idag på den nordiska marknaden för profil och retail.



SAGAFORM

I över 20 år har Sagaform bidragit till att skapa goda och kärleksfulla relationer genom att erbjuda noga utvalda, prisvärda och väldesignade presenter i snygga förpackningar som är lika roliga att ge bort som att få, eller att köpa till sig själv. Att äta tillsammans har, precis som att ge varandra gåvor och presenter, sedan tidernas begynnelse varit ett sätt att bygga starka relationer. Sagaform har sedan starten kombinerat dessa två traditioner genom att erbjuda ett sortiment av presenter för köket och det dukade bordet. Samarbetet med erkända formgivare gör att en present från Sagaform passar alla och tillför varje kök och bord det lilla extra. Sagaform arbetar med en bred distribution både inom detaljhandeln och profilmarknaden med fokus på Sverige där målsättning är att Sagaform vid alla tänkbara presenttillfällen ska vara förstahandsvalet för omtänksamma människor och företag. På exportsidan är de övriga nordiska länderna tillsammans med England och Tyskland högsta prioritet.



KOSTA FÖRLAG

Kosta Förlag bildades 2006 och driver förlag samt butiken Books & Toys i Kosta. Förlaget ger ut böcker som på olika sätt lyfter fram concernens andra varumärken såsom Uthållighetsträning med Craft, Kosta Boda Art Hotel och Brasserie 1742. Förlaget har också gett ut ett antal böcker med formgivare från Orrefors KostaBoda.





Kosta Boda Art Hotel i Kosta är världens första konstglas hotell. Hotellet slog upp portarna i juni 2009 men egentligen började resan redan 1742 då två av Karl XII generaler, Anders Koskull och Georg Bogislaus Staël von Holstein grundade Kosta glasbruk och lade grunden för det som idag är Orrefors Kosta Boda. Hotellet erbjuder en helhetsupplevelse med en elegant och personlig service i en miljö som inte lämnar någon oberörd och där livets goda, välbefinnande och vacker konst i en skön symbios skapar möjligheter till både kreativa möten, avkoppling och minnen för livet.

**KOSTA
BODA**
ART HOTEL
SWEDEN



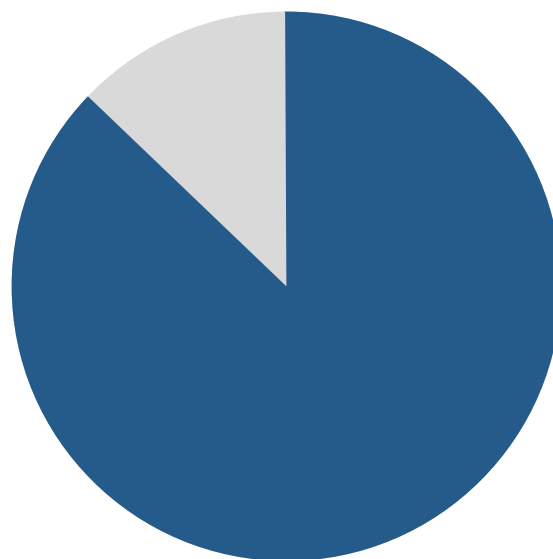
FÖRSÄLJNINGSKANALER

Svensk detaljhandel genomgår en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslins-handeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av näthandeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. En del av varumärkena Kosta Bodas, Orrefors och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden där produkterna används som allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Kosta Boda och Orrefors behåller sin ställning som intressanta varumärken vid tillfällen då man vill uppmärksamma med föremål av mer högklassig karaktär. Sagaforms produkter är efterfrågade som till exempel julklappar och sommargåvor till anställda och kunder.

KAPITALBINDNING

Produktion inom Orrefors Kosta Boda sker under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen är därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen är klassiska och storsäljande produkter såsom Château, Intermezzo, Line, Mine med flera, som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken. Till den del som inte äreigenproducerad sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. New Wave Group begränsar valutarisken genom att terminsäkra ca 50–80 % av de valutarelaterade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2017 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till 0,28 (0,42) % av omsättningen. Flertalet av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning.

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL



PROFILMARKNADEN 13 %

DETALJHANDELSMARKNADEN 87 %





CSR & HÅLLBARHET

New Wave Group har en vision om hållbar tillväxt. Vår verksamhet präglas av långsiktighet och det är viktigt för oss att använda affärlösningar som inte endast är ekonomiskt gynsamma utan även hållbara ur ett socialt och miljömässigt perspektiv.

New Wave Group använder begreppet CSR (Corporate Social Responsibility) som samlingsnamn för företagets ansvarstagande i samhället, både med hänsyn till människa och miljö. Det omfattar exempelvis vårt arbete med att förbättra arbetsvillkor i produktionsländer, effektivisera transport och logistik samt använda material som är ekologiska eller miljömärkta.

Målsättningen är att minska vår negativa påverkan och maximera de positiva effekter som New Wave Group kan ha i samhället, både globalt och lokalt. Vi vill också hjälpa våra kunder att göra medvetna inköp. Därför arbetar vi aktivt med att integrera hållbarhetsfrågorna i koncernens kärnverksamhet genom tre fokusområden: design och produktutveckling, inköp och produktion samt transport och logistik.

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Den 1 december 2016 trädde lagen om obligatorisk hållbarhetsredovisning i kraft och innebär att alla stora bolag ska redovisa hur de arbetar med miljö, sociala frågor, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Tidigare har New Wave Group sedan 2012 berättat om hållbarhetsarbetet i årsredovisningen, men för 2017 rapporterar vi enligt de nya reglerna i en separat och mer omfattande hållbarhetsredovisning. Hållbarhetsredovisningen ger oss en möjlighet att på ett tydligt sätt berätta om vad vi gör bra – men också vad vi kan göra bättre.

Koncernens struktur med många och decentraliserade bolag innebär en utmaning i mätbarhet och globalt ackumulerad data i hållbarhetsfrågor. Därmed är det något av ett utbildningsår för oss. Ambitionen är att efter hand fylla på med ytterligare hållbarhetsrelaterade mål.

HÖJDPUNKTER 2017

Vårt miljömärkta varumärke Cottover visar en bra försäljningsutveckling, vilket tyder på en ökad efterfråga av hållbara kläder. Utöver Cottover fortsätter vi att introducera fler hållbara och miljömärta alternativ i sortimentet.

Vi initierar en digital utbildningssatsning för att höja kunskapsnivån inom hållbarhetsrelaterade frågor. Vi anordnar även flera utbildningar och seminarier för att stärka intresset och kunskapen om CSR-frågor i återförsäljarledet.

New Wave Group har undertecknat det nya avtal som tar vid när nuvarande Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh löper ut i maj 2018.

Leverantörer i riskländer som är oberoende granskade av tredje part mot bakgrund av vår uppförandekod fortsätter att öka. Idag är 92 % av den totala inköpsvolymen genom våra inköpskontor granskade mot amfori BSCI eller motsvarande standarder.

I början av 2017 genomfördes en övergripande energikartläggning för New Wave Group AB och dotterbolagen i Sverige. Resultatet rapporterades in till Energimyndigheten under första kvartalet.

Läs mer om vårt CSR- och hållbarhetsarbete i vår separata Hållbarhetsredovisning på www.nwg.se.



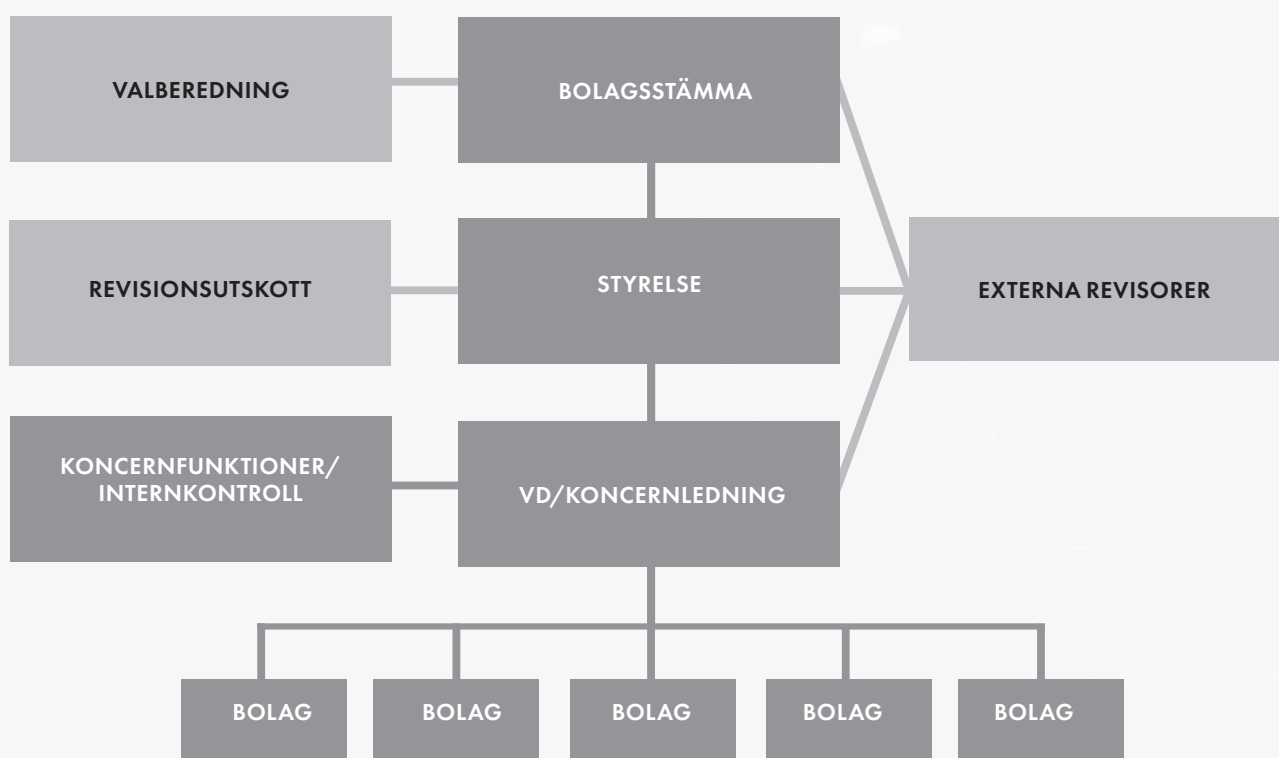
cottoVer[®]

people & planet



BOLAGSSTYRNING

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på www.bolagsstyrning.se, där även en beskrivning finns för utländska investerare.





J. HARVEST & FROST
CORPORATE SHIRTMAKER



Ansvar för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören, vilket sker i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument.

AKTIEÄGARNA

Den 31 december 2017 hade bolaget 14 509 aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägs av institutioner uppgick till 47 % av kapitalet och 13 % av rösterna. Utländska investerare ägde ca 14 % av aktiekapitalet och ca 4 % av rösterna. De 10 största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 63 % av aktiekapitalet och 90 % av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2017 se sidorna 44–45.

BOLAGSTÄMMA

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsens sammansättning, revisorer och andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

ÅRSSTÄMMA 2017

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 10 maj 2017 i Kosta. Till stämmans ordförande valdes Olof Persson.

FÖLJANDE BESLUT FATTADES:

Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att en utdelning om 1,35 kronor per aktie skulle ske för verksamhetsåret 2016 samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- att antalet av stämman valda styrelseledamöter ska vara sex stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses
- att arvode till styrelsen för räkenskapsåret skall utgå med 330 000 kr till styrelseordföranden och med 155 000 kr till var och en av övriga styrelseledamöter som ej är anställda i bolaget samt med ytterligare 50 000 kr till varje styrelseledamot som ingår i revisionsutskottet (205 000 kr inklusive tillägget för revisionsutskottet)
- att styrelsearvode får betalas till styrelseledamots bolag under förutsättning att det är kostnadsneutralt för bolaget och i överensstämmelse med skattelagstiftningen

- att till styrelseledamöter utse Olof Persson, Elisabeth Dahlin, Torsten Jansson, Mats Årjes, Christina Bellander och M. Johan Widerberg (samtliga omval)
- att välja Olof Persson till styrelsens ordförande (omval)
- att arvode till revisor skall utgå enligt godkänd räkning och avtal
- att omvälja Ernst & Young AB som revisorer intill årsstämman 2018
- om principer för tillsättande av ny valberedning

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemissioner av aktier
- att bemyndiga styrelsen att uppta viss finansiering

Fullständig information om 2017 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan www.nwg.se.

ÅRSSTÄMMA 2018

Årsstämma hålls onsdagen den 16 maj 2018 klockan 13.00 i Kosta.

VALBEREDNING

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att skapa ett så bra underlag som möjligt för bolagsstämmans beslut samt lämna förslag till bland annat beslut om tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare genom personval. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordningen beredas tillfälle att utse ledamot. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet.

Arbetet med att utvärdera styrelsens arbetsformer och effektivitet sker i samarbete mellan styrelsen och valberedningen och föregås av en enkätutvärdering av styrelsearbetet och sittande medlemmar.

Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2018 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- Arne Löow, representant för Fjärde AP-fonden och ordförande i valberedningen
- Torsten Jansson, verkställande direktör och representant för Torsten Jansson Förvaltnings AB
- Johan Ståhl, representant för Lannebo Fonder

Enligt koden skall ej verkställande direktör eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. Torsten Jansson är ledamot såsom huvudägare och ett avsteg från koden har därmed gjorts och förklaras av den höga ägarandelen.

Valberedningen representerar cirka 84 % av rösterna i New Wave Group per 31 december 2017. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och däremellan haft kontakt via telefon och e-post. Bland annat har valberedningen bedömt styrelsen utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar för att kunna få en bra sammansättning av kompetens och erfarenhet.

STYRELSENS OBEROENDE

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden. Oberoendekraven innebär i huvuddrag att endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en majoritet av de stämموvalda ledamöterna i styrelsen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att åtminstone två av de stämموvalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I egenskap av verkställande direktör och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson att betrakta som beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Olof Persson, Christina Bellander, Elisabeth Dahlin, Mats Årjes och M. Johan Widerberg anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget som bolagets större aktieägare. Det är således valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter. För en närmare presentation av styrelsen, styrelseledamöters uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidan 46.

STYRELSEN OCH DESS ARBETE

New Wave Groups styrelse består av sex ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och vd, vd:ns befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar budget, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan sju till tolv styrelsemöten per år. Under 2017 sammanträdde styrelsen vid tio tillfällen. Göran Härstedt är styrelsens sekreterare.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att det utövas i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Koden, samt styrelsens interna styrinstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av dess uppgifter.

REVISIONSUTSKOTT

Koncernen har sedan februari 2017 ett Revisionsutskott (RU). RU är ett utskott till bolagets styrelse och ledamöterna utses av styrelsen. Utskottet skall bestå av minst två styrelseledamöter. Majoriteten av RU:s ledamöter skall vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Styrelseledamot som ingår i bolagets ledning får inte vara ledamot av RU. M Johan Widerberg är ordförande och Christina Bellander är ledamot i utskottet. Båda är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. CFO är adjungerad till RU samt för protokoll.

Styrelsen uppdrar till RU att bereda och besluta i revisionsfrågor och rapporterar avvikelser till styrelsen. Styrelsen beslutar dock om utseende av internrevisor samt att externrevisorn rapporterar direkt till styrelsen. RU skall på styrelsens uppdrag svara för arbetet med att kvalitetssäkra bolagets interna styrning och kontroll vad avser;

- finansiell rapportering
- riskhantering och riskkontroll
- regelfterlevnad
- övrig intern styrning och kontroll
- ärenden som styrelsen hänskjuter till RU

RU skall sammanträda regelbundet minst fyra gånger per år och dess protokoll ska delges styrelsen. Under 2017 har RU haft sex möten och alla ledamöter har deltagit vid samtliga tillfällen.

Styrelse	Närvaro	Oberoende	Ersättning
Olof Persson, ordförande	10/10	JA	323 333
Christina Bellander	10/10	JA	186 664
Elisabeth Dahlin	9/10	JA	153 336
Mats Årjes	10/10	JA	153 336
M. Johan Widerberg	10/10	JA	186 664
Torsten Jansson	10/10	NEJ	0
Totalt			1 003 333

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉ

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i sin helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

New Wave Groups riktlinjer för kompensation till ledande befattningshavare:

- Ersättning till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön
- Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma, när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave-koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen. Maximal total årlig kostnad för den resultatbaserade ersättningen uppgår till 10 MSEK.
- Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året i fråga, ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare
- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet
- För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till koncernens vd utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus) utgår till vd. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, utan avgångsvederlag.

ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

Bolagsstämman beslutar om arvode till de styrelseledamöter som är valda av bolagsstämman. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not 6 för koncernen i årsredovisningen. Koncernen har köpt konsulttjänster av närstående. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

BOLAGSLEDNING

Koncernstyrelsen utser den verkställande direktören för moderbolaget som också är koncernchef. Vd:n är ansvarig för den löpande kontrollen av koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: vd, vice vd, ekonomi- och finanschef, inköpschef, regionsansvarig Asien, regionsansvarig Nordamerika, segmentschef Profil, segmentschef Sport & Fritid samt segmentschef Gåvor & Heminredning.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policys, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

För en närmare presentation av bolagsledningens uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidan 47.

INTERN KONTROLL & RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR RÅKENSKAPSÅRET 2017

ALLMÄNT

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen för att säkra en effektiv kontrollmiljö. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för den verkställande direktören säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och policys som har betydelse för den interna kontrollen, till exempel finanspolicy, redovisnings- och rapportinstruktioner, personalhandbok, antikorrupsionspolicy och kommunikationspolicy. De grundläggande styrdokumenterna är löpande föremål för översyn. Därutöver förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Företagsledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

RÖRELSESEGMENT

Koncernen delar upp sin verksamhet i tre rörelsesegment; Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Inom koncernledningen finns segmentsansvariga inom respektive rörelsesegment för att samordna verksamheten. Produkterna för varje varumärke följer rörelsesegmentet, men har separata säljkårer för de olika försäljningskanalerna profil och detaljhandel.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel.

KONCEPTGRUPPER

Inom respektive rörelsesegment finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktframtagning och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

FINANSIELL RISKBEDÖMNING

De väsentliga risker som New Wave Group har identifierat i samband med den finansiella rapporteringen är felaktigheter i redovisningen och värderingen av varulager, immateriella tillgångar, kundfordringar, räntebärande skulder, skatt, valutor samt risk för bedrägeri, förlust eller förskingring av tillgångar. De största finansiella riskerna sett ur värde i balansräkningen är:

- Varulagret som står för cirka 44 % av värdet av koncernens tillgångar
- Immateriella tillgångar (främst goodwill och varumärken) som står för 23 % av värdet av koncernens tillgångar
- Kundfordringarna som står för cirka 17 % av värdet av koncernens tillgångar
- Räntebärande skulder som står för cirka 31 % av koncernens balansomslutning

KONTROLLMILJÖ

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policys, till exempel IT-policy, finanspolicy, miljöpolicy och instruktioner, såsom attestinstruktioner, manualer och rapporteringshandbok.

KONTROLLAKTIVITETER

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i IT-baserade system, som hanterar behörigheter och attesträtt, samt manuella kontroller i form av exempelvis avstämningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot planer och prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Koncernen utför genomgångar av bolagens redovisning vilket rapporteras till koncernledningen. Inga vd:ar får själva tillsätta eller avsätta ekonomichef och ekonomicheferna rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Koncernens risker beträffande den ekonomiska rapporteringen ligger i risken för att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets ställning och resultat. Bolagets redovisningsinstruktioner och manualer samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

INFORMATION & KOMMUNIKATION

Den väsentligaste styrande dokumentationen i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterad och kommuniceras via relevanta kanaler elektroniskt och/eller i tryckt form. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

UPPFÖLJNING

Ekonomipersonal och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Koncernens centrala stab är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll på affärskritiska frågor. New Wave Groups bolagiserade struktur innebär att controllerorganisationen ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. Processer och riskmoment bedöms genom självvärdering, interna styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, logistik, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och sammanställning av koncernrapporter är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Styrelsen får löpande ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika företagens ekonomiska situation. Styrelsen har även under året fått avrapportering från bolagets revisorer av deras iakttagelser.

BOLAGEN

New Wave Groups organisation är decentraliserad där ett stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målsättningen är att bolagen ska drivas i entreprenörsanda samtidigt som man har fördelen med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca 50 stycken, varav en del tillhör underkoncerner. Styrelsemöten hålls ca tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från vd:ar i "mogna" bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking i både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader.

INTERNREVISION

I februari 2017 bildades ett Revisionsutskott (RU). Koncernen har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad följs upp av business controllers på olika nivåer inom bolagen. Styrelsen följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom dess externa revisorer och numera även genom RU.

REVISOR

Vid årsstämman 2017 utsågs revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Stefan Kylebäck är huvudansvarig revisor och bland hans övriga publika uppdrag återfinns Arcam AB och Golden Heights AB. Stefan Kylebäck äger inga aktier i New Wave Group.

REVISIONSARBETET

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens rapportering. Koncernens niomånadersrapportgranskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av FAR SRS. Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs enligt god revisionssed i Sverige.

Efter revisorernas granskning i oktober upprättar bolagets revisorer ett revisions-PM till styrelsen med kommentarer kring de enskilda bolagen och koncernen som helhet. Revisorerna rapporterar också personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll och tillämpning av redovisningsprinciper under ett av höstens styrelsemöten. Styrelsen erhåller information om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Bolagets revisor har i uppdrag att granska hur väl de övergripande reglerna för internkontroll efterlevs i bolagen. Revisorerna avrapporterar även sina iakttagelser kring internkontroll.

BOLAGSORDNING

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, till exempel vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, styrelsens storlek och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst tre och högst sju ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att aktie av serie A ska ha tio röster och av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida: www.nwg.se.

POLICYDOKUMENT

New Wave Group har ett antal policies för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Koncernen har vidare ett antal rekommendationer som anger riktlinjer och handledning för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Bland policies märks till exempel följande:

FINANSPOLICY

Koncernens finansfunktion arbetar efter en av styrelsen antagen instruktion som ger ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt hur bland annat valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-POLICY

Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

KOMMUNIKATIONSPOLICY

Koncernens kommunikationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens generella principer för informationsgivning.

MILJÖPOLICY

Koncernens miljöpolicy ger riktlinjer för miljöarbetet inom koncernen.

ANTIKORRUPTIONSPOLICY

Koncernens antikorrupsionspolicy beskriver koncernens principer gällande arbete med att motverka korruption.

GÖTEBORG 28 MARS 2018
NEW WAVE GROUP AB (PUBL)



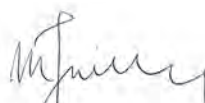
OLOF PERSSON
Styrelseordförande



CHRISTINA BELLANDER
Styrelseledamot



ELISABETH DAHLIN
Styrelseledamot



M. JOHAN WIDERBERG
Styrelseledamot



MATS ÅRJES
Styrelseledamot



TORSTEN JANSSON
Vd och koncernchef

REVISORNS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ),
org. nr 556350-0916.

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2017 på sidorna 36 – 43 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen.

GÖTEBORG, 28 MARS 2018

ERNST & YOUNG AB



STEFAN KYLEBÄCK
Auktoriserad revisor

AKTIEN

NEW WAVE GROUPS AKTIE

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 199 030 629 kronor, fördelat på totalt 66 343 543 aktier, varje aktie har ett nomellt värde på 3.00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 40 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2017 till 14 509 (11 655). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 47 procent av kapitalet och 13 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 63 procent av kapitalet och 90 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 14 procent av kapitalet och 4 procent av rösterna.

NEW WAVE GROUPS TIO STÖRSTA ÄGARE 2017-12-31

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	21 653 277	199 022 397	32,6	81,7
Avanza Pension	4 698 534	4 698 534	7,1	1,9
Fjärde AP-Fonden	3 842 993	3 842 993	5,8	1,6
Unionen	2 400 000	2 400 000	3,6	1,0
City Bank New York	2 087 911	2 087 911	3,1	0,9
Svolder AB	1 987 997	1 987 997	3,0	0,8
Spiltan Aktiefonder	1 622 463	1 622 463	2,4	0,7
Hans Diding	1 356 300	1 356 300	2,0	0,6
State Street Bank	1 183 866	1 183 866	1,8	0,5
Lannebo fonder	1 138 540	1 138 540	1,7	0,5
Totalt	41 971 881	219 341 001	63,3	90,0

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE GROUP 2017-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	56 950 511	234 319 631	85,8	96,1
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	4 726 935	4 726 935	7,1	1,9
USA	4 666 097	4 666 097	7,0	1,9
Totalt	66 343 543	243 712 663	100,0	100,0

NEW WAVE GROUPS ÄGARSTRUKTUR 2017-12-31

Storleksordning	Antal aktieägare	Antal Aktier	Andel %	Marknadsvärde TSEK
1 - 200	8 223	574 190	0,9	31 293
201 - 1000	4 066	2 323 151	3,5	126 612
1001 - 2000	994	1 616 182	2,4	88 082
2001 - 10000	913	4 089 729	6,2	222 890
10001 -	313	57 740 291	87,0	2 072 777
Totalt	14 509	66 343 543	100,0	2 541 654

NEW WAVE B

Noterad på
OMX Stockholm
Mid Cap.

AKTIENS UTVECKLING MOT INDEX OCH OMSÄTTNING

AKTIEDIAGRAM

— New Wave Group-aktien
— OMXS 30

NASDAQ OMX

KRONOR



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20 ¹	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	19 475		1 947 500	20 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17 ²	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission ³	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission	96 822	125,00	580 932	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission ¹	614 732	52,00	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission ¹¹	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

¹ Nyemission riktad till ägarna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 kr.

² Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 kr.

³ Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 kr.

⁴ Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 kr.

⁵ Nyemission riktad till ägarna av Textet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 kr.

⁶ Nyemission riktad till ägarna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 kr.

⁷ Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 kr.

⁸ Nyemission riktad till ägarna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 kr.

⁹ Nyemission riktad till ägarna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 kr.

¹⁰ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 kr.

¹¹ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 kr.

STYRELSE NEW WAVE GROUP AB



OLOF PERSSON

FÖDD 1964

Ledamot och styrelsens ordförande sedan 2016. Olof Persson har tidigare varit VD och koncernchef för AB Volvo (2011-2015), VD i Volvo Construction Equipment (2008-2011) samt VD för Volvo Aero (2006-2008). Aktiv som

Senior Operating Executive på Cerberus Operations and Advisory Company UK Ltd.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande för Staples Solutions B.V samt ledamot i Svenska Mässans Stiftelse.

Innehav i bolaget, eget och närstående: 35 000 B-aktier.



TORSTEN JANSSON

FÖDD 1962

Ledamot av styrelsen sedan 1991. VD och koncernchef. Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Porthouse Interior AB.

Innehav i bolaget, eget och närstående: 19 707 680 A-aktier och 1 945 597 B-aktier.



M. JOHAN WIDERBERG

FÖDD 1949

Ledamot av styrelsen sedan 2014. Har tidigare haft ett flertal positioner inom Europeisk storbank.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i AB Handel och Industri, styrelseledamot i Thomas Concrete Group AB, Handelsbanken, Stena Metall AB, Chalmers University of Technology, Gothenburg Research Institute och SSRS Sjärräddningsällskapet samt några ideella / humanitära uppdrag.

Innehav i bolaget, eget och närstående: 2 000 B-aktier.



ELISABETH DAHLIN

FÖDD 1957

Ledamot av styrelsen sedan 2016. Bakgrund som ambassadör vid Utrikesdepartementet (2005-2008) med ansvar för bl.a. Regeringskansliets arbete med företags sociala ansvarstagande. Tidigare har hon varit ställförträdande generaldirektör (2001-2005) samt vikarierande GD i Kommerskollegium och ordförande i handelsprocedurrådet, SWEPRO.

Övriga styrelseuppdrag: Radiohjälpens styrelse, Konsistoriet Uppsala Universitet, Rädda Barnens Service AB.

Innehav i bolaget, eget och närstående: 800 B-aktier.



CHRISTINA BELLANDER

FÖDD 1962

Ledamot av styrelsen sedan 2009.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Högskolan Dalarna, Styrelseledamot i MittMedia AB, Novus Group AB, Kunskapsskolan Education Sweden AB och Marginalen AB.

Innehav i bolaget, eget och närstående: 2 000 B-aktier.



MATS ÅRJES

FÖDD 1967

Ledamot av styrelsen sedan 2007. VD SkiStar AB.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Svenska Skidförbundet och styrelseledamot i SkiStar AB.

Innehav i bolaget, eget och närstående: 10 000 B-aktier.

REVISOR

STEFAN KYLEBÄCK

FÖDD 1965

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB. Revisor i bolaget sedan 2014.

LEDNINGSGRUPP



TORSTEN JANSSON

FÖDD 1962

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB. Innehav i bolaget, eget och närstående: 19 707 680 A-aktier och 1 945 597 B-aktier.



GÖRAN HÄRSTEDT

FÖDD 1965

Vice vd och vice koncernchef. Verksam i koncernen sedan 2000. Innehav i bolaget, eget och närstående: 114 136 B-aktier.



LARS JÖNSSON

FÖDD 1964

Ekonomi- och finanschef. Anställd sedan 2007. Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.



MAGNUS CLAESSION

FÖDD 1960

Regionsansvarig Asien. Anställd sedan 2010. Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.



MARK CAO

FÖDD 1963

Inköpschef. Anställd sedan 2011. Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.



ERNEST JOHNSON

FÖDD 1951

Regionsansvarig Nordamerika. Vd New Wave Group USA Inc. Anställd sedan 2007. Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.



TOMAS JANSSON

FÖDD 1965

Segmentschef – Profil. Vd New Wave Mode AB samt Vd Dahlin & Johansson Frantextil AB. Anställd sedan 1993. Innehav i bolaget, eget och närstående: 20 000 B-aktier.



JENS PETERSSON

FÖDD 1963

Segmentschef – Sport & Fritid. Anställd sedan 1999. Innehav i bolaget, eget och närstående: 204 300 B-aktier.



MAGNUS ANDERSSON

FÖDD 1966

Segmentschef – Gåvor & Heminredning. Vd Orrefors Kosta Boda AB. Anställd sedan 2012. Innehav i bolaget, eget och närstående: Inget innehav.



FINANSIË INFORMA



LL ATION

INNEHÅLL:

50	Förvaltningsberättelse
KONCERNEN	
58	Rapport över Totalresultat
59	Rapport över Kassaflöde
60	Rapport över Finansiell ställning
61	Rapport över Förändringar i eget kapital
62	Noter
MODERBOLAGET	
92	Resultaträkning
93	Rapport över Kassaflöde
94	Rapport över Finansiell ställning
96	Rapport över Förändringar i eget kapital
97	Noter
108	Definitioner av alternativa nyckeltal
110	Revisionsberättelse
114	Koncernens utveckling i sammandrag
116	Kontakt
118	Årsstämma

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2017-01-01–2017-12-31.

VERKSAMHETEN

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport- gåvo-, och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Cottover, Craft, Cutter & Buck, Grizzly, J. Harvest & Frost, James Harvest Sportswear, Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, ProJob, Sagaform, Seger samt Toppoint.

SAMMANFATTNING 2017

Koncernen har under året fortsatt sin höga nivå avseende marknadsaktiviteter där vi bland annat har ökat antalet anställda inom försäljning, haft fortsatt hög aktivitet på annonsering samt gjort ett antal nya produktansättningar. Vi hade en tillväxt på 7 % och har haft försäljningsökningar i samtliga kvartal. Marknadssatsningarna sker inom samtliga rörelsesegment men främst avseende försäljningskanalen profil.

Rörelsesegmentet Profil ökade sin försäljning med 11 %. Vi har tillväxt i samtliga regioner samt i båda försäljningskanalerna. Sport & Fritids omsättning ökade med 2 %, vilket främst sker i regionerna Centraleuropa samt Sverige. Det är främst försäljningskanalen profil som ökar. Gåvor & Heminredning ökade sin omsättning med 8 %, vilket är relaterat till den svenska marknaden. Vi ser en förbättring i båda försäljningskanalerna.

Av koncernens försäljningskanaler, ökade profil med 10 % och detaljhandeln med 2 %.

Bruttovinstmarginalen var i nivå med föregående år och uppgick till 46,1 (46,0) %.

Våra externa kostnader har under året ökat vilket är en följd av de marknadssatsningar som gjorts. Även personalkostnader har ökat då vi anställt fler personer inom försäljning, lager och kundservice. Totala kostnader förväntas öka nästkommande år då vi utökar vår annonsering i Nordamerika, anställer fler säljare samt att full kostnadseffekt uppstår på de anställningar som gjorts under året.

Årets resultat ökade med 77,3 mkr och uppgick till 354,0 (276,7) mkr. Resultatförbättringen är relaterad till den högre omsättningen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade och uppgick till 207,8 (448,9) mkr. Det lägre kassaflödet är relaterat till högre varuinköp som avser produktansättningar av baskollektioner samt nytt lager i Kanada men även högre kundfordringar (omsättningsrelaterat). Koncernens varulager uppgick per den 31 december 2017 till 2 643,4 (2 496,4) mkr. Omsättningshastigheten har förbättrats något och uppgick till 1,2 (1,1).

Vår soliditet har förbättrats med 2,5 procentenheter till 50,9 (48,4) % och vår nettoskuld minskade med 111,6 mkr till 1 637,3 (1 748,9) mkr. Valutakursförändringar har minskat nettoskulden med 88,9 mkr jämfört med föregående år. Nettoskuldssättningsgraden minskade och uppgick till 54,1 (62,1) %. Även vår nettoskuld genom rörelsekapitalet minskade och uppgick till 57,4 (64,7) %.

FEMÅRSÖVERSIKT

MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	5 597,3	5 237,1	4 964,7	4 273,6	4 047,4
Handelsvaror	-3 018,1	-2 826,9	-2 726,1	-2 321,0	-2 177,0
Bruttoresultat	2 579,2	2 410,2	2 238,6	1 952,6	1 870,4
Övriga rörelseintäkter	51,2	51,0	47,2	27,7	33,3
Externa kostnader	-1 128,9	-1 098,0	-1 086,0	-923,5	-853,3
Personalkostnader	-940,3	-881,6	-851,6	-735,7	-697,8
Avskrivningar	-65,3	-55,9	-57,1	-54,2	-52,1
Övriga rörelsekostnader	-25,2	-25,7	-36,2	-16,5	-10,9
Andelar i intresseföretags resultat	-1,6	0,2	0,3	-0,4	1,1
Rörelseresultat	469,1	400,2	255,2	250,0	290,7
Finansnetto	-51,9	-59,9	-74,3	-42,0	-56,2
Resultat före skatt	417,2	340,3	180,9	208,0	234,5
Skatt	-63,2	-63,6	-35,6	-31,1	-47,5
Årets resultat	354,0	276,7	145,3	176,9	187,1
Bruttovinstmarginal, %	46,1	46,0	45,1	45,7	46,2
Rörelsemarginal, %	8,4	7,6	5,1	5,9	7,2
Soliditet, %	50,9	48,4	45,9	45,9	49,8
Nettoskudsättningsgrad, %	54,1	62,1	76,8	76,0	60,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	57,4	64,7	71,7	71,1	67,6
Medelantal anställda	2 495	2 396	2 358	2 212	2 123
Balansomslutning	5 953,1	5 824,2	5 478,7	5 236,6	4 221,5

NETTOOMSÄTTNING

Omsättningen uppgick till 5 597,3 mkr vilket var 7 % högre än föregående år (5 237,1 mkr). Valutakurserna har påverkat positivt med 23 mkr, motsvarande 1 %.

Rörelsesegmentet Profil ökade sin försäljning med 11 %. Sport & Fritids omsättning ökade med 2 %, och Gåvor & Heminredning ökade sin omsättning med 8 %.

Omsättningen i Sverige ökade med 7 % jämfört med föregående år och ökningen sker i båda försäljningskanalerna. I USA ökade försäljningen med 1 %. Norden (exkl Sverige) ökade med 3 % där ökning sker i samtliga länder samt i försäljningskanalen profil. Central- och Sydeuropa har ökat sin försäljning med 7 % respektive 10 %. Ökningen är relaterad till försäljningskanalen profil. Övriga länder ökade med 33 % vilket är relaterat till vår verksamhet i Asien och försäljningskanalen profil.

MSEK	2017	Andel av nettoomsättning	2016	Andel av nettoomsättning	Förändring	Procentuell förändring
Sverige	1 317,0	24%	1 236,4	24%	80,6	7%
USA	1 400,5	25%	1 381,1	26%	19,4	1%
Norden exkl Sverige	760,5	14%	739,5	14%	21,0	3%
Centraleuropa	1 062,5	19%	996,8	19%	65,7	7%
Sydeuropa	577,6	10%	524,4	10%	53,2	10%
Övriga länder	479,1	8%	358,9	7%	120,2	33%
Totalt	5 597,3	100%	5 237,1	100%	360,2	7%

BRUTTORESULTAT

Bruttovinstmarginalen var på samma nivå som i fjol och uppgick till 46,1 (46,0) %.

**ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER
OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER**

Övriga rörelseintäkter ökade med 0,2 mkr till 51,2 (51,0) mkr. Övriga rörelseintäkter är främst hänförliga till rörelsens valutavinster men även övriga ersättningar och ska ställas mot resultatraden "Övriga rörelseintäkter" där främst rörelsens valutaförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader minskade med 0,5 mkr och uppgick till -25,2 (-25,7) mkr. Nettot av ovan poster uppgick till 26,0 (25,3) mkr.

KOSTNADER OCH AVSKRIVNINGAR

Externa kostnader har ökat med 31,1 mkr och uppgick till -1 128,9 (-1 097,8) mkr. Kostnadsökningen är relaterad till mer försäljningsinriktade aktiviteter. Kostnaderna för personal ökade med 58,7 mkr och uppgick till -940,3 (-881,6 mkr). Ökningen är relaterad till fler antal anställda och även här främst inom försäljning, lager och kundservice.

Valutakurserna har ökat kostnaderna med 10 mkr.

Av- och nedskrivningarna ökade och uppgick till -65,3 (-55,9) mkr. Ökningen är främst relaterad till investeringar i IT system.

RÖRELSERESULTAT

Rörelsemarginalen uppgick till 8,4 (7,6) %. Den förbättrade marginalen är relaterad till en högre omsättning.

FINANSNETTO OCH SKATTER

Finansnettot minskade med 8,0 mkr och uppgick till -51,9 (-59,9) mkr. Den lägre kostnaden är relaterad till ett förbättrat räntenetto.

Skattekostnaden i absoluta tal uppgick till -63,2 (-63,6) mkr och skattesatsen uppgick till 15,1 (18,7) %. Den lägre skattesatsen för innevarande år beror främst på en förändring i uppskjutna skatteskulder, vilket är relaterat till en lägre bolagsskatt i USA.

ÅRETS RESULTAT

Årets resultat förbättrades med 77,3 mkr och uppgick till 354,0 (276,7) mkr. Resultat per aktie uppgick till 5,34 (4,16) kr.

**RAPPORTERING
AV RÖRELSESEGMENT**

New Wave Group AB delar upp sin verksamhet i segmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer segmentens och varumärkenas försäljning samt EBITDA. Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning.

PROFIL

Omsättningen för året ökade med 11 % till 2 648,7 (2 388,6) mkr och EBITDA uppgick till 289,7 (250,8) mkr. Den högre omsättningen beror främst på ökade marknadsaktiviteter men även på en bra servicegrad. Tillväxten sker i samtliga regioner. Det förbättrade resultatet är relaterat till den ökade omsättningen.

SPORT & FRITID

Omsättningen uppgick till 2 311,5 (2 260,8) mkr, vilket ger en tillväxt på 2 %. EBITDA förbättrades med 35,8 mkr till 230,3 (194,5) mkr. Försäljningen ökar främst i Sverige och Centraleuropa samt försäljningskanalen profil. Det högre resultatet är relaterat till den högre omsättningen men även en bättre bruttovinstmarginal har bidragit.

GÅVOR & HEMINREDNING

Omsättningen för året uppgick till 637,1 mkr vilket var 8 % högre än i fjol (587,7 mkr). EBITDA förbättrades med 3,6 mkr till 14,4 (10,8) mkr. Försäljningen ökade inom försäljningskanalen detaljhandeln och främst på den svenska marknaden. Resultatförbättringen är främst omsättningsrelaterad men segmentet har även högre kostnader för försäljnings- och marknadsinsatser samt en något lägre bruttovinstmarginal.

OMSÄTTNING OCH EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

Mkr	2017	2016
Profil		
Intäkter	2 648,7	2 388,6
EBITDA	289,7	250,8

Sport & Fritid

Intäkter	2 311,5	2 260,8
EBITDA	230,3	194,5

Gåvor & Heminredning

Intäkter	637,1	587,7
EBITDA	14,4	10,8

Intäkter totalt	5 597,3	5 237,1
EBITDA totalt	534,4	456,1

KAPITALBINDNING

Koncernen har under året ökat handelsvaror på lager inom sitt bassortiment men även med nya baskollektioner. Varulagret är på en bra nivå och vi har haft en god servicegrad under hela året. Kapitalbindningen av varor har ökat med 147,0 mkr och totalt varulager uppgick till 2 643,4 (2 496,4) mkr. Omsättningshastigheten i varulager var något högre jämfört med föregående år och uppgick till 1,2 (1,1) ggr. Lagervärdet förväntas öka de kommande kvartalerna, vilket främst är relaterat till ett utökat produktsortiment inom Craft och att vi har ett nytt varulager i Kanada.

Mkr	2017-12	2016-12
Råvarulager	34,9	28,9
Varor under tillverkning	8,7	9,7
Varor på väg	144,0	126,1
Handelsvaror på lager	2 455,8	2 331,7
Summa	2 643,4	2 496,4

Varulagret har skrivits ned med 106,0 (115,1) mkr. Nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till 4,1 (4,4) %.

Kundfordringarna uppgick till 982,8 (906,2) mkr. Ökningen är omsättningsrelaterad.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 207,8 (448,9) mkr. Det lägre kassaflödet är relaterat till att vi haft högre varuinköp än fjolåret samt ökat kundfordringarna (omsättningsrelaterat). Varuinköpen är relaterade till nya baskollektioner samt nytt lager i Kanada. De kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till -110,6 (-89,6) mkr. Under året gjordes ett antal investeringar i materiella anläggningstillgångar, bland annat i nya lagerlokaler samt nya anläggningar i Kosta. Vi har även gjort mer investeringar i immateriella anläggningstillgångar, vilket är hänförligt till IT.

Nettoskulden minskade under året med 111,6 mkr till 1 637,3 (1 748,9) mkr. Minskningen är främst relaterad till förändringar i valutakurserna, vilket har minskat skulden med 88,9 mkr. Vår nettoskuld i förhållande till eget kapital och rörelsekapital har minskat och uppgick till 54,1 (62,1) % respektive 57,4 (64,7) %.

Soliditeten har förbättrats med 2,5 procentenheter och uppgick till 50,9 (48,4) % per 31 december.

Koncernens totala kreditram per 31 december uppgick till 2 539 mkr varav 2 000 mkr löper till 10 februari 2019, 35 musd har en löptid som sträcker sig till 10 februari 2024 och 250 mkr har en löptid på mellan ett och sex år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen.

Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredställande marginal.

Arbetet med ett nytt finansieringsavtal håller på att slutföras och förväntas vara klart i början av andra kvartalet 2018.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH IMPAIRMENTTEST

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs i huvudsak av goodwill och varumärken. De varumärken med större värde som är upptagna till sina anskaffningsvärden är välkända varumärken såsom Orrefors Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid. Koncernens värden testas årligen för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov. Tillgångarnas värde fastställs genom att kassaflödesprognoser för de kommande fem åren, inkl terminalperiod, diskonteras med hjälp av en genomsnittligt vägd kapitalkostnad (WACC). De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt WACC.

Baserat på de tester och analyser som genomförts föreligger det i dagsläget inget nedskrivningsbehov. Ej heller förelåg något nedskrivningsbehov för jämförelseåret. För mer information avseende koncernens immateriella anläggningstillgångar samt nedskrivningstest, se not 8.

PERSONAL, ORGANISATION OCH KOMPENSATIONER

Antalet årsanställda uppgick per 31 december 2017 till 2 495 (2 396) personer varav 52 % var kvinnor och 48 % var män. Av antalet anställda arbetar 631 (631) personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave koncernen är hänförlig till Ahead (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Paris Glove, Orrefors Kosta Boda, Seger, Termo, Dahetra och Toppoint.

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

Nedan framgår New Wave Groups riktlinjer för kompensation till ledande befattningshavare. Riktlinjerna har tillämpats under 2017 och fram till årsstämma 2018 samt föreslås även på årsstämma 16 maj 2018:

- Ersättningen till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.
- Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave-koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen. Maximal total årlig kostnad för den resultatbaserade ersättningen uppgår till 10 mkr.
- Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året ifråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.
- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller, när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige, pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.
- För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

Styrelsen har möjlighet att avvika från ovanstående föreslagna riktlinjer i enskilda fall, om det finns särskilda skäl för detta.

Inga avvikelser har gjorts från riktlinjerna under innevarande år.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Hysesavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror samt erhållit ersättning för utförda konsulttjänster. Därtill finns transaktioner med närstående parter till oväsentliga värden. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

För ytterligare beskrivning hänvisas till not 18.

RISKER OCH RISKKONTROLL

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisk, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen upprättat en finanspolicy.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korta räntors snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (ca 76 %). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtagande samt lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för ett tillväxtföretag som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30 %.

Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst kundfordringar och från dess finansieringsverksamhet vilket inkluderar insättningar hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till 1 257,3 (1 184,9) MSEK.

För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not 17.

MILJÖ

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att vår verksamhet och våra leverantörers verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser, såväl som grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. New Wave Group arbetar systematiskt med leverantörsgrensning, uppföljning och dialog för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett så ansvarfullt sätt som möjligt med hänsyn till människor och miljö.

New Wave Group förstår hur nära relaterad vår affärsverksamhet är med lokala och globala miljöfrågor. I takt med att koncernen växer och fler kunder köper våra produkter blir vår påverkan på omgivningen allt större. Därför strävar New Wave Group efter att utveckla miljömässigt hållbara lösningar inom både transport, förpackning och produktion.

New Wave Group har som målsättning att vara branschledande inom CSR (Corporate Social Responsibility).

Koncernens dotterbolag Orrefors Kosta Boda AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken.

För ytterligare information hänvisas till vår Hållbarhetsredovisning samt vårt avsnitt om CSR och Hållbarhet på sidan 34.

MODERBOLAGET

Summa intäkter uppgick till 92,2 (123,3) mkr. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till 298,9 (406,2) mkr. Resultatet har påverkats negativt med 76,5 mkr avseende nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar. Detta är hänförligt till kapitaltillskott i dotterbolag. Nettoupplåningen uppgick till 1 566,5 (1 726,0) mkr. Moderbolagets finansiering till dotterbolag uppgick till 2 040,2 (1 887,0) mkr.

Årets nettoinvesteringar uppgick till -63,5 (5,9) mkr. Fjolåret inkluderar en återbetalning av aktiekapital från dotterbolag på 30,2 mkr och året inkluderar kapitaltillskott till dotterbolag om 56,4 mkr. Balansomslutningen uppgick till 3 813,5 (3 753,1) mkr och det egna kapitalet, inklusive 78 % av obeskattade reserver, uppgick till 1 863,6 (1 588,7) mkr.

NEW WAVES AKTIE

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till 66 343 543 aktier med ett nominellt värde på 3,00 kr. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf 14.

Val av styrelseledamöter sker på årsstämma.

Torsten Jansson genom bolag äger 32,6% (32,3%) av kapitalet och 81,7% (81,6%) av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst 4 000 000 st aktier av serie B. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utan såvitt avser beslut om nyemission där vederlaget enbart består av kontanter. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst 12 000 000 kr. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller eljest med villkor som avses i 13 kap 5 § 6 p aktiebolagslagen. Skälen till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för företagsförvärv respektive för finansiering av fortsatt expansion. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde vid emissionstillfället.
- att vid ett eller flera tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i 11 kap 11 § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor där t ex räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.

För ytterligare aktieinformation sed sidorna: 44–45.

TILLVÄXTMÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

Tillväxtmålet över en konjunkturcykel är 10-20 % per år, varav 5-10 % organisk tillväxt samt en rörelsemarginal om 15 %. Utdelningspolicyn är att 40 % av koncernens nettoresultat skall delas ut över en konjunkturcykel.

ÖVRIGT

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGADE STÅR FÖLJANDE:

Kr	
Balanserad vinst	997 261 063
Överkursfond	48 017 672
Årets resultat	350 034 084
Summa	1 395 312 819

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,70 (1,35) kronor per aktie, vilket motsvarar 112 784 023 (89 563 783) kr, samt att 1 282 528 796 kr överförs i ny räkning.

STYRELSENS YTTRANDE AVSEENDE FÖRESLAGEN VINSTUTDELNING

MOTIVERING

Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR2 (Redovisning för juridiska personer).

Den föreslagna vinstutdelningen motsvarar 32 % av koncernens resultat efter skatt, vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning skall motsvara 40 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de parametrar som anges i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt).

Styrelsen vill därvid framhålla följande:

VERKSAMHETENS ART, OMFATTNING OCH RISKER

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen beaktar i sammanhanget bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, investeringsplaner samt konjunkturläget.

KONSOLIDERINGSBEHOV

Styrelsen har företagit en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och dess möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning utgör 6,1 % av bolagets eget kapital och 3,7 % av koncernens eget kapital. Den uttalade målsättningen för koncernens kapitalstruktur med en soliditet på minst 30 % bibehålls efter den föreslagna utdelningen. Bolagets och koncernens soliditet är god. Mot denna bakgrund anser styrelsen att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Planerade investeringar har beaktats vid bestämmandet av den föreslagna vinstutdelningen. Vinstutdelningen kommer inte heller att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar enligt antagna planer.

LIKVIDITET

Den föreslagna vinstutdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att i rätt tid infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har tillgång till likviditetsreserver i form av både kort- och långfristiga krediter. Krediterna kan lyftas med kort varsel, vilket innebär att bolaget och koncernen har beredskap att klara såväl variationer i likviditeten som eventuella oväntade händelser.

STÄLLNING I ÖVRIGT

Styrelsen har övervägt alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens ekonomiska ställning och som inte beaktas inom ramen för det ovan anförda. Därvid har ingen omständighet framkommit som gör att den föreslagna utdelningen inte framstår som försvarlig.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och säkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

GÖTEBORG 28 MARS 2018



OLOF PERSSON

Styrelseordförande



CHRISTINA BELLANDER

Styrelseledamot



ELISABETH DAHLIN

Styrelseledamot



M. JOHAN WIDERBERG

Styrelseledamot



MATS ÅRJES

Styrelseledamot



TORSTEN ANSSON

Vd och koncernchef

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS DEN 28 MARS 2018

ERNST & YOUNG AB



STEFAN KYLEBÄCK

Auktoriserad revisor

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2017	2016
Nettoomsättning	3, 18	5 597,3	5 237,1
Handelsvaror		-3 018,1	-2 826,9
Bruttoresultat		2 579,2	2 410,2
Övriga rörelseintäkter	4	51,2	51,0
Externa kostnader	7, 9, 18	-1 128,9	-1 097,8
Personalkostnader	5, 6	-940,3	-881,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8, 9	-65,3	-55,9
Övriga rörelsekostnader		-25,2	-25,7
Andelar i intresseföretags resultat	13	-1,6	0,0
Rörelseresultat	10	469,1	400,2
Finansiella intäkter		5,1	3,1
Finansiella kostnader		-57,0	-63,0
Finansnetto	11	-51,9	-59,9
Resultat före skatt		417,2	340,3
Skatt på periodens resultat	12	-63,2	-63,6
Årets resultat		354,0	276,7
<i>Övrigt totalresultat:</i>			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		-54,2	88,9
Kassaflödessäkringar		2,2	5,5
Summa		-52,0	94,4
Inkomstskatt relaterat till poster i övrigt totalresultat		-0,5	-1,2
<i>Årets övrigt totalresultat netto efter skatt</i>		<i>-52,5</i>	<i>93,2</i>
Totalresultat för året		301,5	369,9
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		354,0	276,1
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,6
		354,0	276,7
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		301,9	368,6
Innehav utan bestämmande inflytande		-0,4	1,3
		301,5	369,9
Resultat per aktie (kr)		5,34	4,16
Genomsnittligt antal utestående aktier		66 343 543	66 343 543

Resultat per aktie samt genomsnittligt antal utestående aktier är samma före och efter utspädning.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2017	2016
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		469,1	400,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	76,4	56,2
Erhållen ränta		3,7	3,1
Erlagd ränta		-55,5	-63,0
Betald inkomstskatt		-42,7	-63,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		451,0	333,4
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-208,5	54,3
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-119,7	-66,5
Ökning/minskning av rörelseskulder		85,0	127,7
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		-243,2	115,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		207,8	448,9
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-86,9	-77,1
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		5,5	0,9
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-29,4	-9,9
Förvärv av andelar i intressebolag		0,0	-2,4
Upptagen långfristig fordran		0,0	-1,1
Återbetalning av långfristig fordran		0,2	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-110,6	-89,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		97,2	359,3
Finansieringsverksamheten			
Amorterade lån		-16,7	-247,0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-89,6	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-106,3	-313,3
Årets kassaflöde		-9,1	46,0
Likvida medel vid årets början		218,9	165,5
Valutakursdifferens i likvida medel		-7,5	7,4
Likvida medel vid årets slut		202,4	218,9
Likvida medel			
Kassa och bank		202,4	218,9

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

PER DEN 31 DECEMBER

MSEK	Not	2017	2016
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	8	1 393,9	1 469,4
Materiella anläggningstillgångar	9	415,5	399,2
Andelar i intresseföretag	13	53,3	55,0
Övriga långfristiga fordringar	14	10,2	10,0
Uppskjutna skattefordringar	15	91,5	114,1
Summa anläggningstillgångar		1 964,5	2 047,7
Varulager	16	2 643,4	2 496,4
Aktuell skattefordran		21,2	27,2
Kundfordringar	17, 18	982,8	906,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	76,5	81,1
Övriga fordringar		62,3	46,7
Likvida medel	20	202,4	218,9
Summa omsättningstillgångar		3 988,6	3 776,5
SUMMA TILLGÅNGAR		5 953,1	5 824,2
EGET KAPITAL			
	21, 30		
Aktiekapital		199,1	199,1
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		279,4	337,4
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 308,7	2 038,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		3 006,6	2 794,6
Innehav utan bestämmande inflytande		22,6	22,6
Summa eget kapital		3 029,2	2 817,2
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 20, 22, 23	1 757,5	1 864,5
Avsättningar till pensioner		16,5	15,1
Övriga avsättningar	24	2,0	6,0
Uppskjutna skatteskulder	15	129,9	164,2
Summa långfristiga skulder		1 905,9	2 049,8
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 20, 22, 23	82,2	103,3
Leverantörsskulder	17, 18	536,7	492,5
Aktuell skatteskuld		53,3	32,2
Övriga skulder	25	108,7	111,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	237,1	217,4
Summa kortfristiga skulder		1 018,0	957,2
Summa skulder		2 923,9	3 007,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 953,1	5 824,2

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KONCERN

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2016-01-01	199,1	219,4	244,1	1 829,0	2 491,6	22,0	2 513,6
Årets resultat				276,1	276,1	0,6	276,7

Övrigt totalresultat

Omräkningsdifferenser			88,9		88,9		88,9
Kassaflödessäkringar			5,5		5,5		5,5
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			0,1	-0,1	0,0		0,0
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-1,2		-1,2		-1,2

Transaktioner med aktieägare

Utdelningar till moderbolagets ägare				-66,3	-66,3		-66,3
Utgående eget kapital 2016-12-31	199,1	219,4	337,4	2 038,7	2 794,6	22,6	2 817,2

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2017-01-01	199,1	219,4	337,4	2 038,7	2 794,6	22,6	2 817,2
Årets resultat				354,0	354,0	0,0	354,0

Övrigt totalresultat

Omräkningsdifferenser			-54,2		-54,2		-54,2
Kassaflödessäkringar			2,2		2,2		2,2
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			-5,5	5,5	0,0		0,0
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-0,5		-0,5		-0,5

Transaktioner med aktieägare

Utdelningar till moderbolagets ägare				-89,6	-89,6		-89,6
Utgående eget kapital 2017-12-31	199,1	219,4	279,4	2 308,7	3 006,6	22,6	3 029,2

Akkumulerad omräkningsdifferens i eget kapital	Helår 2017	Helår 2016
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets början	338,5	249,6
Årets omräkningsdifferens i utländska dotterbolag	-54,2	88,9
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets slut	284,3	338,5

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

GRUND FÖR UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de har godkänts av EG-kommissionen. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR); RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats vilken innebär att vissa kompletterande upplysningar lämnas i koncernredovisningen. De redovisningsprinciper som presenteras i nedanstående beskrivning har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen. Principerna har vidare tillämpats konsekvent inom företagsgruppen. Koncernredovisningen baseras huvudsakligen på anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkliga värden. De finansiella rapporterna upprättas i svenska kronor som utgör New Wave Groups rapporteringsvaluta.

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden. Kritiska uppskattningar och bedömningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar redovisas i den period då förändringen görs och i framtida perioder om dessa påverkas. Upplysningar om områden där tillämpade uppskattningar och bedömningar inkluderar osäkerhet återfinns i not 2.

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen.

INFÖRDA NYA OCH ÄNDRADE IFRS

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR 2017

Inga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2017 har haft någon betydande påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR 2018 OCH SENARE

Från och med 1 januari 2018 tillämpar New Wave Group IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.

Nedan beskrivs standardernas påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Inga av de övriga nya standarder, ändrade standarder eller IFRIC-tolkningar som har publicerats den 31 december 2017 bedöms ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

IFRS 9 FINANSIELLA INSTRUMENT

IFRS 9 omfattar redovisning av finansiella tillgångar och skulder och ersätter IAS 39 Finansiella instrument, Redovisning och värdering.

Majoriteten finansiella instrument inom New Wave Group klassificeras som låne- och kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Derivat klassificeras och värderas till verkligt värde via årets resultat i de fall säkringsredovisning inte tillämpas. Nya säkringsredovisningsregler påverkar inte New Wave Group eftersom den säkringsredovisning som tillämpas är förenlig med den nya standarden. De nya reglerna avseende klassificering och värdering har ingen effekt på New Wave Group.

Effekterna av IFRS 9 avser nedskrivning och ny modell för förväntade kreditförluster. Jämfört med koncernens tidigare modell innebär den nya modellen att kreditförlusterna redovisas tidigare. Den nya modellen tar hänsyn till historisk samt framåtblickande information för att beräkna framtida förväntade kreditförluster. New Wave Group AB bedömer att nuvarande förlustreserv är tillräcklig och erforderlig enligt både den nya och den gamla modellen och att inga övergångseffekter därmed behöver presenteras.

IFRS 15 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

IFRS 15 ersätter samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter med en samlad modell för intäktsredovisning.

Standarden implementeras med begränsad retroaktivitet vilket innebär att endast kontrakt som ännu inte är avslutade per 1 januari 2018 räknas om vid övergången till den nya standarden. New Wave Groups kontrakt med återköpsantaganden kommer framåttriktat att påverkas av implementeringen av IFRS 15 även om effekterna blir små. De identifierade kontrakten har dock inte inneburit någon effekt på eget kapital vid övergångstidpunkten.

IFRS 16 LEASING

IFRS 16 Leasing träder i kraft 1 januari 2019. Standarden har antagits av EU och kommer att börja tillämpas av New Wave Group från och med 1 januari 2019. Standarden kommer inte att tillämpas med full retroaktivitet utan den ackumulerade övergångseffekten presenteras som en justering i ingående eget kapital 2019.

Under året har koncernen fortsatt utvärderingen av effekterna av standarden som innebär att leasade tillgångar redovisas i balansräkningen. Koncernen har i dagsläget operationella leasingavtal avseende huvudsakligen hyra av lokaler men även företagsbilar och liknande kontrakt. Den nya standarden kommer att återspegla det faktum att New Wave Group, i egenskap av leasetagare, får en rätt att nyttja en tillgång under en viss tid tillsammans med en skyldighet att betala för den tillgången. Nyttjanderättstillgången och leasingkulden kommer att redovisas till nuvärdet av förväntade framtida leasingavgifter. Kostnaden för de leasade tillgångarna ska delas upp på räntebetalning samt avskrivningar på tillgången.

Det finns vissa undantag från standarden att beakta. Tillgångar med låga värden eller med leasingperioder understigande 12 månader kommer även fortsatt att redovisas som operativa kostnader. Även servicekomponenter i leasingkontrakt kommer fortsatt att redovisas som operativa kostnader.

Effekten av att implementera IFRS 16 kommer att vara en ökad balansomslutning med högre materiella anläggningstillgångar och högre finansiell skuld. Det kommer även att ske ett skifte i

rapporten över totalresultat, med en positiv påverkan på operativt resultat jämfört med i nuläget. Det blir en effekt av att delar av leasingbetalningen istället kommer att påverka räntekostnaderna och därmed finansnettot.

Inga andra nya eller omarbetade IFRS bedöms ha någon betydande påverkan på New Wave Groups finansiella rapporter.

REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR LÅNE- OCH KUNDFORDRINGAR FRÅN OCH MED 1 JANUARI 2018

Lånefordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De redovisas inledningsvis till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Kundfordringar har upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. New Wave Group tillämpar den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar under vilken totala förväntade kreditförluster för återstående löptid för fordran redovisas. Vid bedömning av framtida förväntade kreditförluster tas hänsyn till historisk samt framåtblickande information.

Förluster hänförliga till osäkra kundfordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader. Ränteintäkter avseende lånefordringar och kundfordringar redovisas som en finansiell intäkt.

REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR INTÄKTER FRÅN OCH MED 1 JANUARI 2018

Huvuddelen av New Wave Groups intäkter kommer från försäljning av varor. I normalfallet anses kontrakt eller kundorder utgöra grund för att bedöma om ett avtal med kunden föreligger. Fullgörande av prestationsåtaganden enligt avtalen anses uppnådda när kontroll över varorna överförs till kunden. New Wave Group bedömer den tidpunkten med hjälp av skeppningsdokument och fraktvillkoren.

Rörliga ersättningar i form av rabatter, bonusar och returer uppskattas och utgör del av transaktionspriset.

Intäkter från provision, royalty, licenser och i form av medlemsavgifter för kundklubb, utgör prestationsåtaganden som uppfylls över tid i takt med att kontrollen överförs till kunden.

Inom koncernen finns även ett fåtal mindre kontrakt med återköpsåtagande där New Wave Group levererar varor till kunden med full returrätt till samma pris som den ursprungliga försäljningen. Intäkten redovisas vid returrättsperiodens slut.

KONCERNREDOVISNING & KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och alla bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande. För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

RÖRELSEFÖRVÄRV & GOODWILL

Alla rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och eget kapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten.

Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället. Det övervärde som uppstår när överförda ersättningar för aktierna överstiger det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas som koncernmässig goodwill. Metoden innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Om andelen av förvärvade nettotillgångars verkliga värde överstiger kostnaden för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i resultaträkningen som ett fördelaktigt förvärv. Transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen när de äger rum. Förvärvaren kan antingen välja att värdera innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde, så kallad "full goodwill" eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar. Det första alternativet innebär att innehav utan bestämmande inflytande och goodwill ökar i värde med motsvarande belopp. Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillningar redovisas i resultaträkningen. I enlighet med IFRS 3 ska samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i koncernens resultaträkning från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån gruppens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen. Koncerninterna mellanhavanden och eventuella orealiserade intäkter och kostnader hänförliga till koncerninterna transaktioner elimineras.

Det icke bestämmande inflytandets andel i dotterbolagens nettotillgångar redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens resultaträkning ingår det icke bestämmande inflytandets andel i redovisat resultat.

Som intressebolag betraktas de bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt har betydande inflytande. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapital-andelsmetoden. I koncernens resultaträkning ingår andelar av resultatet i intressebolagen i redovisat resultat. I koncernens balansräkning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället.

OMRÄKNING AV POSTER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omvärderas enligt gällande valutakurser per transaktionsdag. Tillgångar och skulder i utländsk valuta, främst kundfordringar och leverantörsskulder samt lån, har omräknats med balansdagens kurs. Rörelserelaterade kursdifferenser från kundfordringar, leverantörsskulder och övriga tillgångar och skulder ingår i övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser från övriga finansiella tillgångar och skulder ingår i finansiella intäkter och finansiella kostnader.

INTÄKTER

Intäkter kommer från försäljning av varor i den normala verksamheten och värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och returer. Upplupna kundrabatter redovisas som en minskning av försäljningsintäkten i samma period som försäljningen redovisas. Intäkter redovisas när det betraktas som sannolikt att betalning kommer att erhållas och intäkten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det vill säga när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. I normala fall används kontrakt eller kundorder för bekräfta om en överenskommelse föreligger. Skeppningsdokument och kundaccept används i förekommande fall för att verifiera leverans och därmed riskövergång vilket bland annat beror på fraktvillkor. Betalningsförmågan uppskattas främst baserat på kundens kreditvärdighet, vilken bedöms främst genom kreditkontroll och kundens betalningshistorik. Provisions-, royalt- och licensintäkter redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

En immateriell tillgång är en identifierbar icke monetär tillgång som saknar fysisk substans. Immateriella tillgångar som kan identifieras och värderas, bortsett från goodwill vid förvärv, utgörs till exempel av kund-, kontrakts- och/eller teknikrelaterade tillgångar. Typiska marknadsförings- och kundrelaterade tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer. Kontrakt och kundrelationer härrör från förväntad kundlojalitet och det kassaflöde som förväntas uppstå under respektive tillgångs återstående nyttjandeperiod.

Utgifter som hänförliga till internt genererade immateriella tillgångar, exklusive goodwill, som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras endast när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer att resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen och kostnaderna under utvecklingsfasen kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för en internt genererad tillgång inkluderar direkta tillverkningsutgifter och en andel indirekta utgifter som är hänförlig till den aktuella perioden. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk och skrivs av linjärt över sina respektive nyttjandeperioder. Produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i balansräkningen och kostnadsförs således i de flesta de fall löpande. Alla andra kostnader som uppstår under forskningsfasen såväl som utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

Immateriella tillgångar värderas till sina anskaffningsvärden och de skrivs av över sina nyttjandeperioder. En immateriell tillgång med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av planmässigt utan testas istället, minst årligen, för nedskrivning. New Wave Group redovisar goodwill och varumärken som båda klassificeras som immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden justerat för planmässiga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt under sina uppskattade nyttjandeperioder. När det avskrivningsbara underlaget bestäms för de enskilda anläggningstillgångarna tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärden. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs de av separat, så kallad komponentavskrivning. I anskaffningsvärdet för materiella anläggningstillgångar som tillverkats inkluderas direkta tillverkningskostnader och fördelningsbara indirekta kostnader. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Det görs inga avskrivningar på mark.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Realisationsvinster och förluster beräknas som differensen mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade värde. Realisationsresultatet redovisas i resultaträkningen det år då tillgången tas bort från balansräkningen. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras om så behövs framåtriktat i slutet av varje räkenskapsår.

Sedvanliga utgifter för underhåll och reparation kostnadsförs när de uppstår, men utgifterna för betydande förnyelser och förbättringar redovisas i balansräkningen och skrivs av under den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Av nedanstående uppställning framgår vilka nyttjandeperioder som tillämpas inom New Wave Group.

Datorer och programvaror	15–33 %
Byggnader	2–4 %
Inventarier, verktyg & installationer	10–20 %
Övriga immateriella anläggningstillgångar*	5–10 %

* Består primärt av kundrelationer

NEDSKRIVNINGAR

Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. För tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, goodwill och varumärken, utförs ett sådant test minst årligen, vare sig det finns tecken på nedskrivningsbehov eller inte. En tillgång eller en grupp av tillgångar (kassagenererande enheter) ska skrivas ned om återvinningsvärdet är lägre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaflöde. I den mån en nedskrivnings bakomliggande faktorer ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras om det inte rör sig om goodwill. Upplýsningar rörande de specifika antaganden som behöver göras för att beräkna ett nyttjandevärde framgår av not 8, Immateriella anläggningstillgångar.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av historiska händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. I de fall då företaget förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Om avsättningen ska regleras senare än om tolv månader ska den framtida betalningen nuvärdeberäknas. Beräkningen ska göras med hjälp av en diskonteringsränta som speglar kortsiktiga marknadsförväntningar med hänsyn tagen till transaktionsspecifika risker.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla inköp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen, vilket utgörs av den dag då koncernen åtar sig att köpa tillgången. Sådana köp och försäljningar kräver normalt sett leverans inom den period som genom reglering eller sedvänja på marknaden fastställs. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Finansiell skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskuld tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Ställning och resultat redovisas i not 17 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

1. FINANSIELLA TILLGÅNGAR

En finansiell tillgång klassificeras initialt som antingen

- finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat
- låne- och kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde
- finansiella tillgångar som innehåller till förfall värderade till upplupet anskaffningsvärde
- finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning värderade till verkligt värde över totalresultat

New Wave Group innehar finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat samt låne- och kundfordringar. Det finns inga finansiella tillgångar som innehåller till förfall eller finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÅRETS RESULTAT

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Derivat värderas till verkligt värde via årets resultat så länge inte säkringsredovisning tillämpas eftersom redovisning i de fallen sker i övrigt totalresultat. Om derivaten har ett positivt värde redovisas de som derivattillgång i balansräkningen.

LÅNE- OCH KUNDFORDRINGAR

Lånefordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De redovisas inledningsvis till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde.

Kundfordringar har, efter individuell prövning, upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. En reservering för osäkra kundfordringar sker när en bedömning visar att tillgångens fulla värde inte kommer att erhållas. Förluster hänförliga till osäkra kundfordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader. Årets reservering framgår av not 17 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Om ett nedskrivningsbehov anses föreligga avseende en lånefordran eller kundfordran beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden. Ränteintäkter avseende lånefordringar och kundfordringar redovisas som en finansiell intäkt.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa.

2. FINANSIELLA SKULDER

En finansiell skuld klassificeras initialt som antingen:

- finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat
- finansiella skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÅRETS RESULTAT

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Derivat värderas till verkligt värde via årets resultat så länge inte säkringsredovisning tillämpas då redovisning i de fallen sker i övrigt totalresultat. Om dessa derivat har ett negativt värde redovisas de som skuld i balansräkningen.

FINANSIELLA SKULDER SOM VÄRDERAS TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Dessa skulder redovisas inledningsvis till verkligt värde, med avdrag för transaktionskostnader. I efterföljande perioder värderas dessa skulder till upplupet anskaffningsvärde i enlighet med effektivräntemetoden.

Låneskulder utgörs av skulder till kreditinstitut. Skulderna redovisas i rapport över finansiell ställning till anskaffningsvärde på likviddagen med tillägg för upplupen ränta. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Riskbeskrivning återfinns i not 17 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT TILL VERKLIGT VÄRDE

Finansiella instrument värderas till sina respektive verkliga värden. I de fall som det inte finns tillgänglig information eller uppgifter för att värdera finansiella instrument till verkligt värde används vedertagna värderingsmetoder som mer eller mindre kan vara beroende av observerbar marknadsinformation. New Wave Group innehar enbart finansiella instrument vars värdering är baserad på observerbar marknadsinformation. Företagets ledning gör sedan en separat beräkning som är baserad på denna information. Finansiella tillgångars och skulders verkliga värden antas vara dess nominella värde för de tillgångar och skulder som har en löptid på mindre än ett år. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två enligt IFRS 13.

FINANSIELLA DERIVAT & SÄKRINGSREDOVISNING

Finansiella derivat värderas initialt och löpande till sina verkliga värden. Värdeförändringarna redovisas via årets resultat inom finansnettot om de inte utgör en del i ett effektivt säkringssamband och att säkringsredovisning tillämpas. När derivatkontrakt ingås väljer koncernen att antingen klassificera dem som verkligt värdesäkringar eller kassaflödessäkringar. New Wave Group tillämpar kassaflödessäkringar vad avser säkring av framtida flöden. Värdeförändringar för säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat.

När ett säkringsinstrument säljs, löper ut, utnyttjas, återkallas eller på annat sätt inte längre uppfyller kraven för säkringstransaktioner ska den eventuella vinst eller förlust som dittills hänförs till eget kapital kvarstå där, för att slutligen redovisas som en justering av antingen kostnader eller intäkter när den planerade transaktionen eller det gjorda åtagandet realiserar i resultaträkningen. Om en planerad transaktion eller ett ingången åtagande inte längre väntas inträffa ska den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, från den period säkringen ingicks, dock omedelbart överföras till resultaträkningen.

Upplysningar lämnas om enskilda säkringar i not 17 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

LEASING

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leasade föremålet, redovisas i balansräkningen till den leasade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av minileasingbetalningarna. Leasingbetalningar fördelas mellan finansieringskostnader och amortering av leasingkulden. Finansiellt leasade tillgångar skrivs av över den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i resultaträkningen under leasingperioden.

VARULAGER

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av FIFU-metoden ("först in, först ut"). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus uppskattade kostnader för försäljning.

INKOMSTSKATT

AKTUELL INKOMSTSKATT

Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat.

UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Uppskjutna skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas för beskattningsbara temporära differenser. Undantaget är temporära skillnader i koncernmässig goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust (det vill säga initial recognition exemption).

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag i den mån det är sannolikt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig att användas. Värderingen av uppskjutna skattefordringar ska bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräckligt med vinst kommer att genereras så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiserar eller skulden betalas utifrån skattesatser (och lagstiftning) som är antagna eller aviserade på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta dem med varandra och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

PENSIONER

Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner förvaltade av Alecta. Detta är en plan vilken omfattar flera arbetsgivare och då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar bolaget pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar resultaträkningen under det år som de är hänförliga till.

Upplysningar om avgiftsbestämda pensionsplaner lämnas i not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader.

RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning utgör koncernens segment. Uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i de olika rörelsesegmenten. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.



NOT 2 BETYDELSEFULLA REDOVISNINGSBEDÖMNINGAR, UPPSKATTNINGAR & ANTAGANDEN

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämplande redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och bedömningar göras som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna, det vill säga det redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och bedömningar är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan.

NEDSKRIVNING AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, förutom de som har en obestämbart nyttjandeperiod, skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, det vill säga deras nyttjandeperiod. Om det finns en indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens verkliga värde reducerat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av till exempel framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 8 och påverkar i samtliga fall det beräknade nuvärdet.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning åtminstone årligen eller när det föreligger indikationer på att värdet har sjunkit. För att testa dessa tillgångar måste de fördelas till rörelsesegment och deras respektive nyttjandevärden beräknas. Nödvändiga beräkningar kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade rörelsesegment, samt att en diskonteringsränta beräknas för att kunna diskontera kassaflödet, se not 8.

Koncernen har utvärderat de gjorda uppskattningarna som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därför skulle innebära att en nedskrivning måste företas. Uppskattningarna rör bland annat förväntade försäljningspriser för produkterna, förväntad inflationsnivå samt diskonteringsränta. Gjorda antaganden avseende gjorda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 8.

VARULAGERVÄRDERING

Värdet är beroende av ledningens bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning och värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Profil är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom rörelsesegment Sport & Fritid sker ca 25 % av försäljningen inom säljkanalen profil. Detta sortiment består främst av basvaror med begränsad moderisk. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT TILL VERKLIGT VÄRDE

I de fall där de finansiella tillgångarna och skulderna saknar verkliga värden baserade på noterade priser används istället olika värderingsmetoder, som exempelvis modeller för diskonterat kassaflöde. De huvudsakliga bedömningarna omfattar framtida kassaflöden, kreditrisker och volatilitet. Se not 17 Finansiella instrument och finansiell riskhantering för vidare information.

UPPSKJUTNA SKATTER

Uppskjutna skatter redovisas för temporära differenser som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras, se not 15 Uppskjutna skattefordringar för detaljerad information.

AVSÄTTNING FÖR OSÄKRA FORDRINGAR

Kundfordringar värderas initialt till verkligt värde och därefter till det värde som de förväntas realiseras till. En uppskattning av osäkra fordringar som grundas på en objektiv utvärdering av alla utestående belopp görs löpande. Förluster knutna till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader, se not 17 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.



CRAFT 

NOT 3 RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

New Wave Group AB:s rörelsesegment utgörs av Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Respektive varumärke allokeras till det rörelsesegment som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment via intäkter samt EBITDA. Rörelsesegmenten tar sin utgångspunkt i koncernens operativa styrning och denna baseras uteslutande på IFRS vilket innebär att några andra justeringar i relation till koncernredovisningen inte behöver göras. Centrala kostnader har fördelats till respektive segment baserat på utnyttjande.

Koncernen har ett stort antal kunder varav ingen överstiger 10 % av koncernens omsättning.

MSEK	Nettoomsättning		EBITDA		Tillgångar		Anläggnings- tillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Profil	2 648,7	2 388,6	289,7	250,8	3 074,0	2 988,7	585,0	629,2	35,2	36,3
Sport & Fritid	2 311,5	2 260,8	230,3	194,5	2 272,0	2 261,9	1 020,0	1 045,9	44,4	62,6
Gåvor & Heminredning	637,1	587,7	14,4	10,8	619,3	573,6	204,4	193,5	11,9	15,2
Totalt	5 597,3	5 237,1	534,4	456,1	5 965,3	5 824,2	1 809,5	1 868,6	91,5	114,1

EBITDA	534,4	456,1
Avskrivningar	-65,3	-55,9
Finansnetto	-51,9	-59,9
Resultat före skatt	417,2	340,3

MSEK	Nettoinvesteringar		Av- och nedskrivningar		Skulder	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Profil	-43,8	-16,6	-32,6	-28,5	1 902,3	2 031,7
Sport & Fritid	-42,4	-33,3	-28,0	-23,3	589,5	582,9
Gåvor & Heminredning	-24,4	-39,7	-4,8	-4,1	444,3	392,4
Totalt	-110,6	-86,1	-65,3	-55,9	2 936,1	3 007,0

Geografiska områden MSEK	Intäkter		Anläggnings- tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Sverige	1 317,0	1 236,4	496,2	477,9	14,3	15,9
USA	1 400,5	1 381,1	916,0	996,1	39,4	59,2
Norden exkl Sverige	760,5	739,5	34,2	27,7	4,1	8,4
Centraleuropa	1 062,5	996,8	208,5	202,5	23,2	22,7
Sydeuropa	577,6	524,4	94,4	158,8	4,9	2,8
Övriga länder	479,1	358,9	60,1	5,6	5,6	5,1
Totalt	5 597,3	5 237,1	1 809,4	1 868,6	91,5	114,1

Intäkterna fördelas utifrån dotterbolagens geografiska läge.

Anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.

* Inkluderar ej anläggningstillgångar som är klassificerade som finansiella anläggningstillgångar

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2017	2016
Valutakursvinster	31,1	36,5
Realisationsvinster	1,2	0,8
Övriga intäkter	18,9	13,7
Totalt	51,2	51,0



NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2017	Varav	2016	Varav
	Antal	män	Antal	män
	anställda		anställda	
Moderbolag				
Göteborg	35	23	26	16
Totalt moderbolaget	35	23	26	16
Dotterbolag				
Anställda i Sverige				
Borås	119	56	115	57
Göteborg	0	0	0	0
Mark	11	8	11	8
Munkedal	109	59	104	59
Lessebo	310	160	289	150
Stenungsund	23	16	24	15
Stockholm	52	30	46	31
Ulricehamn	19	11	33	16
Örebro	10	3	10	4
Totalt antal anställda i Sverige	653	343	632	340
Anställda i utlandet				
Bangladesh	47	44	39	38
Belgien	43	28	40	24
Danmark	74	36	65	31
England	7	3	7	3
Finland	46	27	45	26
Frankrike	16	9	14	8
Hong Kong	4	2	4	2
Indien	13	11	16	13
Italien	48	31	49	31
Kanada	92	42	79	37
Kina	172	69	168	67
Nederländerna	150	100	164	102
Norge	75	45	74	43
Polen	178	50	182	66
Schweiz	32	20	27	17
Spanien	21	13	23	15
Taiwan	3	0	3	0
Tyskland	50	32	46	30
USA	663	248	624	234
Vietnam	27	12	27	12
Wales	27	14	28	13
Österrike	19	4	14	9
Totalt antal anställda i utlandet	1 807	840	1 738	821
Koncernen totalt	2 495	1 206	2 396	1 177

Könsfördelning inom företagsledningen

	2017			2016		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	2	4	6	2	4	6
Koncernledningen	0	9	9	0	9	9
Totalt	2	13	15	2	13	15

NOT 6 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2017			2016		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	17,8	9,1	2,8	14,3	7,4	2,0
Dotterbolag i Sverige	250,8	106,0	16,7	245,1	96,0	15,8
Dotterbolag utomlands	624,7	121,7	17,1	592,9	117,3	17,7
Koncernen totalt	893,3	236,8	36,5	852,2	220,7	35,5
Varav inköps- och produktionspersonal	163,0	38,6	3,2	172,8	42,7	3,6

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK gruppens styrelse och vd.

Av koncernens pensionskostnader avser 4,3 (4,0) MSEK gruppens styrelse och vd:ar.

Löner och andra ersättningar fördelat per land och mellan styrelseledamöter och vd samt övriga anställda

MSEK	2017			2016		
	Styrelse och vd	Varav tantiem*	Övriga anställda	Styrelse och vd	Varav tantiem*	Övriga anställda
Moderbolaget	2,0	0,0	15,8	1,8	0,0	12,5
Dotterbolag i Sverige	9,8	0,1	241,0	10,8	0,7	234,2
Dotterbolag utomlands						
Belgien	1,0	0,0	20,6	0,6	0,0	17,1
Danmark	1,6	0,1	36,9	2,2	0,3	34,5
Finland	1,9	0,1	18,2	1,6	0,0	18,3
Frankrike	1,0	0,0	3,0	0,7	0,0	2,6
Italien	5,5	2,7	17,4	4,9	2,1	17,4
Kanada	3,5	0,0	21,4	3,5	0,0	19,0
Kina	1,1	0,0	30,2	1,2	0,0	29,3
Nederländerna	7,0	0,1	74,1	6,6	0,0	76,4
Norge	1,2	0,0	40,7	1,4	0,0	38,2
Polen	0,7	0,0	2,6	0,6	0,0	2,4
Schweiz	2,3	0,0	21,6	2,1	0,0	21,8
Spanien	1,3	0,0	5,3	1,0	0,0	4,9
Tyskland	2,5	2,0	19,5	2,0	1,4	17,6
USA	10,9	0,1	257,3	10,8	0,2	241,0
Wales	0,5	0,0	5,7	0,4	0,0	5,7
Österrike	0,0	0,0	8,2	0,0	0,0	6,8
Totalt dotterbolag utomlands	42,1	5,2	582,5	39,9	4,0	553,0
Koncernen totalt	53,9	5,3	839,3	52,5	4,7	799,7

* Tantiem är resultatbaserad och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Styrelsearvode	2017	2016
Externa ledamöter i moderbolaget	1,1	0,9
Därav till styrelsen ordförande	0,3	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till vd utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till vd. Som pensionsförsäkring åt vd föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inget avgångsvederlag utgår.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med andra ledande befattningshavare avses de nio som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 47. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs huvudsakligen av fast lön. Ett mindre antal av de ledande befattningshavarna har även rätt till tantiem, huvudsakligen beräknat på resultat tillväxt i de bolag som de är operativa inom. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3 - 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

BESLUTSPROCESS

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av vd efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamöter och till andra ledande befattningshavare

MSEK	2017			2016		
	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav tantiem	Pensionskostnad	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav tantiem	Pensionskostnad
Torsten Jansson, vd	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Olof Persson, nyvald styrelsens ordförande 2016	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Anders Dahlvig, avgående styrelsens ordförande 2016	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Elisabeth Dahlin, nyvald styrelseledamot 2016	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, avgående styrelseledamot 2016	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
M Johan Widerberg, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	13,8	1,1	2,1	13,1	0,3	1,1
Totalt	15,8	1,1	2,5	14,9	0,3	1,5

* Personerna framgår av redovisning sidan 47.

Teckningsoptioner

Koncernen har inga utestående teckningsoptioner.

PENSIONSÅTAGANDEN

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2017 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat

beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för 2018 uppgår till 10,0 (7,3) MSEK. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkrings-tekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringen ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2017 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 154 procent (149 procent).

NOT 7 ERSÄTTNING TILL REVISORER

MSEK	2017	2016
Koncernen		
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	4,7	4,8
Övriga	3,2	3,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,6	0,9
Skatterådgivning	1,5	1,1
Totalt	10,0	10,2

NOT 8 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Goodwill		Varumärken		Datorprogram		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Ingående anskaffningsvärde	952,1	901,8	546,9	515,5	124,2	144,0	60,8	56,0
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,0	0,0	29,4	9,9	0,0	0,0
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,6	-36,4	0,0	0,0
Omklassificering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	-47,6	50,3	-35,3	31,4	-1,3	6,2	-4,1	4,8
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	904,5	952,1	511,6	546,9	151,7	124,2	56,7	60,8
Akkumulerade avskrivningar enligt plan								
Ingående avskrivningar	-52,3	-51,6	-23,8	-23,0	-98,4	-120,7	-21,6	-16,1
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	36,2	0,0	0,0
Omklassificering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets avskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	-12,3	-8,1	-4,0	-4,6
Omräkningsdifferens	-0,4	-0,7	1,1	-0,8	-0,8	-5,8	-0,1	-0,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-52,7	-52,3	-22,7	-23,8	-110,9	-98,4	-25,7	-21,6
Akkumulerade nedskrivningar								
Ingående nedskrivningar	-17,0	-17,0	-1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17,0	-17,0	-1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående redovisat värde	834,7	882,8	487,4	521,6	40,8	25,8	31,0	39,2

Goodwill fördelat på rörelsesegment

MSEK	2017	2016
Profil	254,7	252,4
Sport & Fritid	526,1	576,5
Gåvor & Heminredning	53,9	53,9
Totalt	834,7	882,8

Varumärken fördelat på rörelsesegment

MSEK	2017	2016
Profil	14,8	14,8
Sport & Fritid	362,5	396,8
Gåvor & Heminredning	110,0	110,0
Totalt	487,4	521,6

Koncernens immateriella anläggningstillgångar med obestämbart nyttjandeperiod utgörs av dels goodwill och dels varumärken vars nyttjandeperiod bedöms vara obestämbart med anledning av att det är fråga om väletablerade strategiska varumärken på respektive marknader och som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. De varumärken med större värde som är upptagna till sina anskaffningsvärden är välkända varumärken såsom Orrefors Kosta Boda inom Gävor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid.

Värdet på koncernens goodwill och varumärken baseras på lokal valuta och kan ge upphov till valutaomräkningseffekter i koncernredovisningen. Värdet har fördelats mellan de kassagenererande enheter de anses tillhöra, vilka även utgör koncernens segment som framgår av tabellerna ovan. Värdet på de här immateriella tillgångarna testas årligen för att säkerställa att återvinningsvärdet inte understiger bokfört värde, men kan testas oftare om indikationer finns på att värdet har minskat. För att bedöma huruvida indikationer på nedskrivningsbehov föreligger behöver återvinningsvärdet fastställas vilket sker genom en beräkning av respektive kassagenererande enhets nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på fastställda kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en långsiktig tillväxttakt, så kallad terminaltillväxt. De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt diskonteringsränta (WACC). Vid beräkning av diskonteringsräntan görs bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser. Då de kassagenererande enheterna har olika karaktärer, bedöms varje enhet efter sina marknadsförutsättningar. Den beräknade kapitalkostnaden (WACC) bedöms vara representativ för samtliga kassagenererande enheter.

De kassaflödesprognoser som gjorts i prövningen baseras på av styrelsen fastställda femårsprognoser (2018-2022) och därefter en terminaltillväxt på 3 (3) %.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 10,3 (10,3) % före skatt.

2017 års prövning visade att det inte föreligger något nedskrivningsbehov. Ej heller förelåg något nedskrivningsbehov för jämförelseåret. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga kassagenererande enheter.

PROFIL

Försäljningen sker främst i regionerna Sverige, Norden (exkl Sverige) och Europa. Antagande som gjorts är att tillväxten skall ske på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelar samt genom etablering på nya marknader. Rörelsemarginalen förväntas minska något och kapitalbindningen i varulager förväntas öka. Anledningen är de etableringar som förväntas ske på nya marknader. Merparten av försäljningen sker i försäljningskanalen profil (97 %) vilket innebär att ett välbalanserat varulager är en viktig komponent för att uppnå en god servicenivå.

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om tillväxttakten minskar med 4 (3) procentenheter, att rörelsemarginalen minskar med 2 (2) procentenheter eller att WACC ökar med 3 (2) procentenheter.

SPORT & FRITID

Segmentets försäljning sker främst i försäljningskanalen detaljhandeln samt på de amerikanska och svenska marknaderna. Prognoserna inkluderar en tillväxt på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelarna. Försäljningstillväxten förväntas ge en förbättrad rörelsemarginal. Kapitalbindningen i varulager förväntas minska något under prognosperioden (2018-2022).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om tillväxttakten minskar med 4 (6) procentenheter, att rörelsemarginalen minskar med 2 (2) procentenheter eller att WACC ökar med 2 (2) procentenheter.

GÅVOR & HEMINREDNING

Merparten av försäljningen sker på den svenska marknaden och i försäljningskanalen detaljhandeln. Antaganden som gjorts är att försäljningen förväntas öka på befintliga marknader samt att rörelsemarginalen skall fortsätta att förbättras. Kapitalbindningen i varulager förväntas öka i takt med försäljningsutvecklingen.

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om tillväxttakten minskar med 2 (3) procentenheter, att rörelsemarginalen minskar med 1 (2) procentenhet eller att WACC ökar med 1 (1) procentenhet.

NOT 9 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2017	2016	2017	2016
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	354,8	313,9	459,9	412,0
Nyanskaffningar	18,7	36,4	68,2	40,7
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	-16,2	-16,4
Omklassificering	0,0	-8,6	0,0	8,6
Omräkningsdifferens	-6,1	13,1	-13,5	15,1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	367,4	354,8	498,4	459,9
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-102,1	-90,7	-287,7	-247,6
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	11,9	16,6
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-1,0	-1,0	-10,5	-9,3
Omklassificering	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-8,6	-7,8	-39,9	-35,4
Omräkningsdifferens	1,6	-2,6	11,7	-12,1
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-110,1	-102,1	-314,5	-287,7
Akkumulerade nedskrivningar				
Ingående nedskrivningar	-20,2	-20,2	-5,5	-5,5
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,2	-5,5	-5,5
Utgående bokfört värde	237,1	232,5	178,4	166,7

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen har operationella leasingavtal. Nytecknade leasingavtal under året avser primärt hyra av lokaler. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

2017	2016
2018	2017
2019	2018
2020	2019
2021	2020
2022 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	2021 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut
Årets kostnad för förhyrning uppgick till	

NOT 10 VALUTAEXPONERING I RÖRELSERESULTAT

I tabellen visas valutaexponerat rörelseresultat per valuta före koncernjusteringar

MSEK	2017	2016
Rörelseresultat		
Euro, EUR	143,5	119,5
Kanadensiska dollar, CAD	-12,2	1,6
Schweiziska franc, CHF	80,6	180,1
US dollar, USD	61,3	59,8
Norska kronor, NOK	26,9	27,7
Danska kronor, DKK	19,2	17,1
Kinesiska yuan, CNY	14,8	12,6
Polska zloty, PLN	4,6	3,0
Hong Kong dollar, HKD	49,9	49,9
Brittiska pund, GBP	0,3	-1,5
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	389,1	469,9

NOT 11 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2017	2016
Ränteintäkter	2,9	1,7
Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar	2,2	1,4
Valutakursdifferenser på kortfristiga fordringar	-0,4	-0,6
Räntekostnader	-54,2	-61,2
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	-0,1	-0,1
Valutakursdifferenser på skulder	-1,1	-0,3
Övriga finansiella kostnader	-1,2	-0,9
Totalt	-51,9	-59,9

NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2017	2016
Aktuell skatt	-71,4	-50,6
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,4	-1,7
Total aktuell skattekostnad	-71,8	-52,3
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	8,6	-11,3
Totalt redovisad skatt på årets resultat	-63,2	-63,6

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 63,2 (63,6) MSEK eller 15,2 (18,7) % av resultatet före skatt.

Avstämning av verklig skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt:

MSEK	2017	%	2016	%
Resultat före skatt	417,3		340,3	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesats	-81,0	-18,6	-51,9	-15,3
<i>Skatteeffekter av:</i>				
Ej skattepliktiga intäkter	4,4	1,1	2,8	0,8
Ej avdragsgilla kostnader	-5,7	-1,4	-2,5	-0,7
Ändringar avseende tidigare år	-0,4	-0,1	-1,7	-0,5
Regionala eller annan skillnad i skattesatser	-2,3	-0,6	-3,6	-1,1
Ändrad skattesats i USA *	9,3	2,2	0,0	0,0
Upplöst tidigare aktiverad förlust	-5,8	-0,8	-5,6	-1,7
Nyttjat förlustavdrag från tidigare år som ej tidigare aktiverats	15,6	2,3	4,3	1,3
Ej aktiverad förlust	-1,9	-0,5	-4,0	-1,2
Temporära skillnader	4,8	1,1	1,2	0,4
Övrigt	-0,2	-0,1	-2,5	-0,7
Total redovisad skatt på årets resultat	-63,2	-15,2	-63,6	-18,7

*Den sänkta bolagsskatten i USA har minskat den uppskjutna skattefordran avseende temporära skillnader med 13,6 mkr och den uppskjutna skatteskulden avseende koncernmässiga övervärden med 22,9 mkr.

NOT 13 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Andelar i intresseföretag	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel,%	Rösträts- andel,%	Antal andelar	2017	2016
						Bokfört värde	Bokfört värde
MSEK							
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	7,2	7,2
Glasrikets skatter ekonomiska förening	769620-1701	Lessebo	10	10	100	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	29,5	29,5
Scandinavian Trade Holding AB *	556686-5811	Lessebo	0	0	0	0,0	0,0
Vist Fastighetsbolag AB	556741-1672	Ulricehamn	49	49	49	14,9	14,8
Jobman Workwear GmbH	758048	Freiberg	49	49	2	0,5	2,3
Övriga			-	-	-	0,2	0,2
Summa						53,3	55,0

* Scandinavian Trade Holding AB har likviderats. Likvidationen avslutades per 21 september 2017.

Baserat på IFRS 10 och 11 bedöms New Wave Group ej ha bestämmande inflytande över ovan presenterade bolag.

MSEK	Bolagets eget kapital uppgick till		Koncernens andel av årets totalresultat		Koncernens andel av redovisade eventualförpliktelser	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Dingle Industrilokaler AB	14,8	14,9	0,0	0,0	Inga	Inga
Glasrikets skatter ekonomiska förening	12,6	12,6	0,0	0,0	Inga	Inga
Kosta Köpmanshus AB	64,1	64,1	0,0	0,0	Inga	Inga
Scandinavian Trade Holding AB	0,0	0,0	0,0	0,0	Inga	Inga
Vist Fastighetsbolag AB	20,6	20,5	0,1	0,2	Inga	Inga
Jobman Workwear GmbH	1,2	4,8	-1,8	0,0	Inga	Inga

NOT 14 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

MSEK	2017	2016
Lån med säkerhet	0,8	2,2
Depositioner	5,8	3,9
Övriga långfristiga fordringar	3,7	3,9
Totalt	10,2	10,0

cottoVer[®]
people & planet

NOT 15 UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

Uppskjutna skattefordringar och avsättningar för uppskjutna skatteskulder i koncernen hänförs till:

MSEK	2017		2016	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Underskottsavdrag	26,7	-	29,7	-
Internvinster	22,0	10,2	20,8	13,2
Reserver	0,6	1,4	1,4	1,8
Avskrivningar och anläggningstillgångar	3,5	5,5	3,7	5,1
Varulager	24,8	-	39,9	-
Kundfordringar	9,3	-	11,7	-
Personalkostnader	1,3	-	1,4	-
Tilläggsköpeskilling	1,7	-	2,6	-
Leasing	1,6	-	2,9	-
Förutbetalda kostnader	-	2,4	-	3,7
Varumärken	-	100,7	-	136,0
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	-	8,8	-	3,2
Kassaflödessäkring	-	0,5	-	1,2
Övriga temporära skillnader	-	0,4	-	-
Uppskjutna skattefordringar/ -skulder	91,5	129,9	114,1	164,2

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på 342,8 (390,8) MSEK. Uppskjuten skatt har aktiverats på 82,1 (99,5) MSEK av underskotten vilket har resulterat i en uppskjuten skattefordran om 26,7 (29,7) MSEK. Förfallotiden för samtliga underskottsavdrag framgår av tabellen nedan.

Totala underskottsavdragen förfaller enligt följande:

MSEK	2017	2016
2017	-	0,4
2018	3,0	4,8
2019	0,0	0,0
2020	0,1	1,3
2021	0,0	0,8
2022	7,4	7,7
2023	9,9	10,1
2024	12,7	12,9
2025	3,3	0,0
2026	0,4	0,0
2027	5,5	5,5
2028	14,5	14,8
2029-2036	27,2	24,7
Obegränsad livslängd	258,9	307,8
Summa	342,8	390,8

Inom koncernen finns skattemässiga underskott inom en rad bolag i olika skattegrupper. I varje enskilt fall görs en bedömning om det, med rimlig säkerhet, framstår som sannolikt att underskotten kommer att kunna utnyttjas. Dessa bedömningar beaktar ledningens framtidsprognoser, relevanta bolags historiska och nuvarande resultatnivåer samt förfalldatum för respektive underskottsavdrag. Baserat på genomförda bedömningar delas underskottsavdragen in i tre grupper där grupp A representerar fullt aktiverade underskott, grupp B representerar delvis aktiverade underskott och grupp C representerar underskott där ingen del har aktiverats. Indelningen framgår av tabellerna nedan.

MSEK	2017		2016	
	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Ej aktiverade	varav skatt
Grupp A	20,9	5,7	0,0	0,0
Grupp B	82,3	20,1	21,1	6,5
Grupp C	239,6	0,0	239,6	57,2
Summa	342,8	25,8	260,7	63,7

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

	2017	2016
2021	0,8	0,8
2022	5,1	0,0
Obegränsad livslängd:	2,9	2,4
Summa Sverige	8,8	3,2

MSEK	2016		2015	
	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Ej aktiverade	varav skatt
Grupp A	29,4	8,3	0,0	0,0
Grupp B	126,5	21,4	56,4	17,7
Grupp C	234,9	0,0	234,9	63,3
Summa	390,8	29,7	291,3	80,9

NOT 16 VARULAGER

MSEK	2017	2016
Råvarulager	34,9	28,9
Varor under tillverkning	8,7	9,7
Varor på väg	144,0	126,1
Handelsvaror på lager	2 455,8	2 331,7
Totalt	2 643,4	2 496,4

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning. Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegmentet Profil är risken låg för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns

behov av säsong efter säsong. Inom rörelsesegmentet Sport & Fritid läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Resterande försäljning består främst av basvaror med begränsad moderisk. Inom rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Per den 31 december 2017 har koncernens varulager skrivits ned med 106,0 (115,1) MSEK, varav 0 (7,1) MSEK avser råvarulager. Nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till 4,1% (4,4) %.

JOBMAN
WORKWEAR



NOT 17

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonteras till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två enligt IFRS 13. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

2017 MSEK	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Låne- och kundfordringar	Totalt	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar		982,8	982,8	982,8
Övriga fordringar	0,3	62,0	62,3	62,3
Upplupna intäkter		7,6	7,6	7,6
Derivat	2,2*		2,2	2,2
Likvida medel		202,4	202,4	202,4
Totala tillgångar			1 257,3	1 257,3
	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Låneskulder		1 839,7	1 839,7	1 839,7
Derivat			0,0	0,0
Leverantörsskulder		535,9	535,9	535,9
Upplupna kostnader		234,5	234,5	234,5
Övriga skulder	1,3	105,0	106,3	106,3
Totala skulder			2 716,4	2 716,4

*Derivat ingår i posten Övriga fordringar i Rapport över finansiell ställning

2016 MSEK	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Låne- och kundfordringar	Totalt	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar		906,2	906,2	906,2
Övriga fordringar	0,9	45,8	46,7	46,7
Upplupna intäkter		7,6	7,6	7,6
Derivat	5,5*		5,5	5,5
Likvida medel		218,9	218,9	218,9
Totala tillgångar			1 184,9	1 184,9
	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Låneskulder		1 967,8	1 967,8	1 967,8
Derivat			0,0	0,0
Leverantörsskulder		492,5	492,5	492,5
Upplupna kostnader		215,0	215,0	215,0
Övriga skulder	5,0	105,2	110,2	110,2
Totala skulder			2 785,5	2 785,5

*Derivat ingår i posten Övriga fordringar i Rapport över finansiell ställning

FINANSIELL RISKHANTERING

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisker, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen upprättat en finanspolicy där dessa risker definieras samt fastställer hur företaget ska arbeta med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

RÄNTERISK

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tiden samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. Upplåningen fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. En ränteökning över året med en procentenhet påverkar resultatet negativt med cirka 9,2 (9,8) MSEK beräknat på den redovisade nettoskulden 31 december 2017. Nettoskuldens fördelning framgår av not 20.

Valutafördelning	2017 Nettoskuld MSEK	2016 Nettoskuld MSEK
SEK	-507,2	-435,7
EUR	-215,2	-279,1
GBP	-16,6	-15,1
USD	-831,2	-948,3
CHF	8,8	15,0
DKK	50,9	23,0
NOK	-113,1	-129,2
CAD	-53,9	-33,8
CNY	23,6	42,8
ÖVR	16,6	11,5
Totalt	-1 637,3	-1 748,9

VALUTARISK

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (ca 76 %). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

TRANSAKTIONSEXPONERING - SÄKRINGSREDOVISNING

Transaktionsexponering uppstår främst vid koncerninterna transaktioner mellan New Waves inköpsföretag och koncernens försäljningsföretag belägna i andra länder vilka i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala. Koncernens viktigaste inköpsvaluta är US-dollar. Förändringar i kursen mellan dollar, euron och svenska kronan utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen.

Valutahanteringen av inköpen skiljer sig i koncernens båda försäljningskanaler. Avseende försäljningskanalen profil, är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. Någon valutasäkring sker ej i denna försäljningskanal då prisjusteringar mot kund görs kontinuerligt vid förändringar i inköpspriset. I försäljningskanalen detaljhandeln, sker merparten av försäljningen genom förhandsorders och prissättning mot kund är vid denna tidpunkt fastställd. En förhandsorder innebär ex att kunderna lägger order på våren för leverans på hösten. I syfte att begränsa valutriskerna i dessa förhandsorder anskaffas derivat för att säkerställa att inleveransvärdet till lager överensstämmer med prissättning mot kund. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 vilket innebär att värdeförändringar på derivat redovisas i övrigt totalresultat.

I segmentet Profil sker 97 % (97 %) av försäljningen i försäljningskanalen profil och justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt. Inom Sport & Fritid sker 75 % (76 %) av försäljningen i försäljningskanalen detaljhandeln, vilket innebär att majoriteten av segmentets inköp valutasäkras. Avseende Gåvor & Heminredning uppgår 87% (86 %) av försäljningen inom detaljhandeln och merparten av produktionen sker i Sverige. I de fall inköp sker från annat land, säkras 50-80 % av de valutaexponerade inköpen.

Koncernens huvudsakliga kommersiella valutaflöden hänför sig främst till import från Asien till Europa samt interna flöden inom Europa. De valutakurser och betalningsvillkor som tillämpas för internhandeln mellan koncernbolagen fastställs centralt. Som nämnts ovan uppstår transaktionsexponeringen främst vid koncerninterna transaktioner varför valutaexponeringen och därigenom risken kan minskas väsentligt genom att de interna transaktionerna nettas mot varandra. Genom nettning kan därför koncernens huvudsakliga transaktionsexponering reduceras och tillsammans med valutasäkringar och finansiering i respektive bolags funktionella valuta reduceras exponeringen ytterligare. Koncernens faktiska valutaexponering vid årsbokslutet uppgick till 13,9 (13,8) MSEK.

Motsvarande genomsnittlig exponeringen för året uppgick till 26,7 (28,4) MSEK och nedan tabell visar på känsligheten för en rimligt förändring i de valutor där koncernen har störst exponering. Påverkan på koncernens resultat före skatt avser effekten från förändringar i det verkliga värdet på finansiella tillgångar och skulder men exklusive valutaterminer där säkringsredovisning tillämpas. Påverkan på koncernens eget kapital före skatt avser endast effekten från förändringar i det verkliga värdet på terminer där säkringsredovisning tillämpas.

2017 Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
USD	+5%	0,5	3,0
	-5%	-0,5	-3,0
EUR	+5%	0,7	0,1
	-5%	-0,7	-0,1
DKK	+5%	0,4	-
	-5%	-0,4	-
CHF	+5%	-0,6	-
	-5%	0,6	-
2016 Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
USD	+5%	0,5	2,6
	-5%	-0,5	-2,6
EUR	+5%	0,4	0,5
	-5%	-0,4	-0,5
DKK	+5%	0,4	-
	-5%	-0,4	-

En känslighetsanalys avseende övriga valutor har ingen materiell effekt på resultat före skatt för enskild valuta. Den aggregerade effekten av alla dessa valutor, förutsatt en 5% starkare SEK-kurs per valuta, skulle påverka resultat före skatt med +0,3 (+0,1) MSEK.

OMRÄKNINGSEXPONERING

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK. En förändring av valutakurserna uppgående till 1 % påverkar omsättningen med 41,2 (38,5) MSEK beräknad på 2017 års omsättning där USD och EUR har störst påverkan med 14,2 (14,1) och 14,7 (12,2) MSEK vardera. Nedan visas en känslighetsanalys avseende omsättningen beräknat utifrån det föregående årets valutakurser.

Område	Valutapåverkan 2017	Valutapåverkan 2016
USA	-4,9	17,1
Norden	10,7	-2,6
Centraleuropa	8,2	4,1
Sydeuropa	10,9	5,5
Övriga	-2,1	0,5
Totalt	22,8	24,5

Omräkning av lokal valuta till föregående års snittkurs hade givit en en lägre omsättning om 22,8 (24,5) MSEK. Eget kapital har vid omräkning av utländska dotterföretags eget kapital påverkats med -54,6 (88,9) MSEK.

LIKVIDITETSRIISK

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för ett tillväxtföretag som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30 %. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt. Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt, genom olika pooling-system, över till New Waves Group Treasurycenter och reducerar den totala kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar.

Koncernens totala kreditram per 31 december 2017 uppgick till 2 539 mkr varav 2 000 mkr löper till 10 februari 2019, 35 mkr har en löptid som sträcker sig till 10 februari 2024 och 250 mkr har en löptid på mellan ett och sex år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till, och beroende av, värdet på vissa underliggande tillgångar. Arbetet med ett nytt finansieringsavtal håller på att slutföras och förväntas vara klart i början av andra kvartalet 2018.

Finansieringen är baserad på åtaganden (covenanter) avseende nyckeltal. Covenanterna är per balansdagen uppfyllda. Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal.

Nedanstående tabell visar löptid avseende återbetalningar av finansiella skulder inklusive kontraktssenliga och odiskonterade räntebetalningar. Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterat till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

Förfallostruktur på New Waves Groups upplåning		
	2017	2016
2017	-	132,1
2018	118,2	123,1
2019	1 619,5	1 634,8
2020	59,5	61,4
2021	57,9	59,7
2022	56,3	57,9
2023	54,4	55,8
2024	14,8	13,4

Förfallostruktur på New Wave Groups övriga finansiella skulder		
	2017	2016
2017	-	816,3
2018	876,1	-

Nedanstående tabell visar löptiden för koncernens utestående valutaterminkontrakt och orealiserade belopp per årsbokslutet, fördelat per valuta. Samtliga kontrakt förfaller inom tolv månader från årskiftet.

2017-12-31	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat MSEK	Antal säkrade månader
EUR	2,1	-0,4	< 6
EUR	0,3	0,0	6 > 12
USD	37,9	1,5	< 6
USD	21,8	1,1	6 > 12
		2,2	

2016-12-31	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat MSEK	Antal säkrade månader
EUR	7,9	1,9	< 6
EUR	4,8	0,2	6 > 12
USD	39,3	3,1	< 6
USD	14,1	0,3	6 > 12
		5,5	

KREDITRISKER

Kreditrisk innebär exponering för förluster i det fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan möta sina åtaganden. Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst kundfordringar, och från dess finansieringsverksamhet vilket inkluderar insättningar hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till 1 257,3 (1 184,9) MSEK och baserades på bokfört värde för samtliga finansiella tillgångar.

Kreditrisk (MSEK)	2017	2016
Kundfordringar	982,8	906,2
Övriga finansiella tillgångar	274,5	278,7
Totalt	1 257,3	1 184,9

KUNDFORDRINGAR

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat en finanspolicy samt direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är ett steg i processen. Vidare har bolag i koncernen, inom ramen för koncernens finanspolicy, möjlighet att, vid behov, försäkra kundfordringar vilket innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolaget. Kreditrisken i rörelsesegmentet Profil är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Under 2017 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,08 (0,36) % av omsättningen. Inom rörelsesegmenten Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmärknaden. Under 2017 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två segment till 0,28 (0,42) % respektive 0,17 (0,08) % av omsättningen.

Kundfordringar (MSEK)	2017	2016
Exponering	1 016,0	944,0
Kreditriskreserv	33,2	37,8
Bokfört värde	982,8	906,2

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av tabellen nedan:

Per 31 december 2017	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	28 996	95,1	68,0
Exponering 1–5 MSEK	636	2,1	18,5
Exponering > 5 MSEK	839	2,8	13,5
Totalt	30 471	100,0	100,0

Per 31 december 2016	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	28 808	93,1	66,2
Exponering 1–5 MSEK	763	2,5	22,4
Exponering > 5 MSEK	1 389	4,5	11,5
Totalt	30 960	100,0	100,0

Avsättning för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

Avsättning för osäkra fordringar (MSEK)	2017	2016
Avsättning vid årets början	37,8	41,8
Omklassificering	0,0	0,0
Reservering för befarade förluster	10,2	15,7
Konstaterade förluster	-14,1	-20,9
Omräkningsdifferens	-0,7	1,2
Avsättning vid årets slut	33,2	37,8

Utöver reservering för befarade förlustrisker i kundfordringar föreligger inga nedskrivningar av finansiella instrument.

Åldersanalys MSEK	2017	2016
< 30 dagar	912,0	835,3
30–90 dagar	59,5	48,5
> 90 dagar	11,3	22,5
Totalt	982,8	906,2

ÖVRIGA TILLGÅNGAR

Övriga tillgångar avser lånefordringar, derivat och likvida medel. Kreditrisk från mellanhavanden med banker och finansiella institutioner sköts av koncernens Treasurycenter i enlighet med koncernens finanspolicy. Koncernen handlar endast med väletablerade finansiella institutioner. Övriga fordringar och upplupna intäkter, vilka står för 6,6 (4,4) % av den totala kreditrisken, hanteras löpande lokalt inom ramen för koncernens finanspolicy med stöd av koncernens centrala finansfunktion.

ÖVRIGA RISKER

INKÖPSMARKNADEN

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

STARK TILLVÄXT

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt. New Wave Group satsar resurser på bland annat interna managementutbildningar, mentorskap och årliga managementmöten för att garantera ett starkt framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

MODETRENDER - KONJUNKTUR

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan bolaget ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är låg inom rörelsesegmentet Profil samt säljkanalen profil. Även rörelsesegmentet Sport & Fritid fokuserar på mindre modekänsliga områden även om modetrenderna påverkar i något högre utsträckning. New Wave Groups målsättning är att 60–80 % av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen Profil.

UTLANDSETABLERINGAR

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

MILJÖ

Koncernens verksamhet kan innebära miljömässiga åtaganden, men styrelsens och företagsledningens bedömning är att dessa, i den mån de kan få effekter på koncernens finansiella ställning, har beaktats i föreliggande bokslut.

NOT 18 NÄRSTÅENDE

MSEK	Koncernens försäljning till		Koncernens inköp från		Koncernens fordringar på		Koncernens skulder till	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Glasrikets skatter Ekonomiska förening	0,0	-	0,1	0,1	0,0	-	0,0	-
Dingle Industrilokaler AB	0,1	0,1	1,8	1,7	22,7	4,3	0,2	0,2
Kosta Köpmanshus AB	2,9	2,9	16,7	15,7	1,0	0,2	1,0	2,3
Vist Fastighets AB	0,1	0,1	3,5	2,2	0,0	0,3	1,4	-
Summa	3,1	3,1	22,1	19,7	23,7	4,8	2,6	2,5

Redovisning av intresseföretag görs i not 13 Andelar i intresseföretag. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader. Redovisning av utdelning från, och kapitaltillskott till, intresseföretag görs i not 13. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

TRANSAKTIONER MED NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING

Ulrica Messing är VD i koncernbolag. Av henne ägt bolag har varor köpts från bolag ingående i New Wave koncernen uppgående till 0,2 (0,4) MSEK samt har som hyra erlagts 0,1 (0,0) MSEK. Ersättning för utförda konsulttjänster har ersatts med 0,6 (1,9) MSEK. Göran Härstedt har utfört konsulttjänster uppgående till 0,6 (2,4) MSEK, vilka har debiterats genom av honom ägt bolag. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

NOT 19 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2017	2016
Hyror	13,6	12,8
Mässkostnader	7,2	9,9
Marknadsföring	5,4	7,8
Bankkostnader	0,0	6,5
Driftskostnader	3,5	5,6
Katalogkostnader	4,4	4,0
Försäkringar	3,6	3,5
Licensavgifter	0,2	3,5
IT-kostnader	8,3	3,3
Varuprover	2,4	2,6
Varuleveranser	4,5	2,2
Leasingavgifter	1,5	1,6
Lönekostnader	0,9	0,5
Royaltyintäkt	5,1	5,1
Övriga upplupna intäkter	2,5	2,5
Övriga poster	13,3	9,7
Totalt	76,5	81,1

NOT 20 NETTOSKULD

MSEK	2017	2016
Kassa och bank*	-202,4	-218,9
Långfristiga räntebärande skulder	1 757,5	1 864,5
Kortfristiga räntebärande skulder	82,2	103,3
Totalt	1 637,3	1 748,9
Effektiv räntesats utifrån redovisat räntenetto	3,1%	3,3%

* Kassa och bank består av likvida bankmedel och tillgänglig kassa.



NOT 21 NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNDSK VALUTA

I tabellen visas valutaexponerat eget kapital fördelat per valuta före koncernjustering.

MSEK	2017	2016
Nettotillgångar		
Euro, EUR	760,7	670,1
Kanadensiska dollar, CAD	116,2	54,1
Schweiziska franc, CHF	96,4	335,8
US dollar, USD	621,2	692,0
Norska kronor, NOK	45,6	28,7
Danska kronor, DKK	84,9	67,4
Kinesiska yuan, CNY	54,4	68,9
Polska zloty, PLN	22,1	16,9
Hong Kong dollar, HKD	26,0	26,1
Brittiska pund, GBP	56,7	57,1
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	1 884,2	2 017,2

NOT 22 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 539 (2 621) MSEK.

NOT 23 STÄLLDA SÄKERHETER

MSEK	2017	2016
Företagsinteckningar	543,5	663,5
Fastighetsinteckningar	183,2	147,6
Nettotillgångar i koncernbolag	2 152,0	2 323,0
Varulager och kundfordringar	465,9	368,1
Totalt	3 344,7	3 502,2

Koncernens ställda säkerheter vid årsbokslutet uppgick 3 344,7 (3 502,2) MSEK och samtliga utgör utställda motförbindelser för koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut vilka uppgick till 1 839,7 (1 967,8) MSEK vid årsbokslutet.

Säkerhet för det huvudsakliga finansieringsavtalet utgörs av företagsinteckningar, fastighetsinteckningar samt nettotillgångar i koncernbolag. Varumärken har specifikt pantsatts och beloppen ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i koncernbolag. Delar av koncernen varulager och kundfordringar utgör säkerhet för koncernbolags lokala finansiering. Se vidare not 17, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering samt löptidsanalys.

NOT 24 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

MSEK	2017	2016
Övriga avsättningar		
Redovisat vid föregående års slut	6,0	6,4
Återföring under året	-3,6	-0,2
Avsättning för tilläggsköpeskillning *	0,0	-3,3
Övrig avsättning under året	0,0	2,5
Omräkningsdifferens	-0,4	0,7
Redovisat vid årets slut	2,0	6,0

* Avsättning har omklassificerats till kortfristig skuld.

NOT 25 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

MSEK	2017	2016
Moms	62,3	64,3
Personalens skatter	14,6	14,9
Förskott från kunder	4,6	6,3
Övriga löneavdrag	0,7	0,7
Arbetsgivaravgifter	5,1	2,9
Skuld personal	7,1	6,8
Skuld till kund	0,6	0,6
Valutaterminer	0,0	1,4
Tilläggsköpeskillning	1,3	3,6
Ej inlösta presentkort	0,9	0,8
Övriga poster	11,5	9,3
Totalt	108,7	111,8

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2017	2016
Löner och löneavgifter	127,2	110,3
Provision	58,4	51,8
Marknadskostnader	9,6	9,5
Royalty	6,8	8,8
Varuleveranser	13,3	7,2
Revision	5,2	4,8
Kostnader för el och hyra	2,4	4,4
Ränta	1,2	1,3
Konsultarvoden	0,7	1,3
Reklamationer	1,1	1,1
Förutbetalda intäkter	0,8	0,2
Övriga poster	10,4	16,8
Totalt	237,1	217,4



NOT 27 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

MSEK	2017	2016
Tullgarantier	16,3	15,6
Hyresgarantier	104,8	0,0
PRI	2,0	2,0
Övriga garantier	1,9	0,4
Borgen för intressebolag	6,0	6,0
Totalt	131,0	24,1

NOT 28 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	2017	2016
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	65,3	55,9
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	11,4	10,3
Övriga poster	-0,3	-10,0
Totalt	76,4	56,2

NOT 29 KLASSIFICERING AV EGET KAPITAL

AKTIEKAPITAL

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 19 707 680 st A-aktier (kvotvärde 3 kr) och 46 635 863 st B-aktier (kvotvärde 3 kr).

ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållit kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

RESERVER

Reserver består av både omräkningsdifferenser i utländska dotterbolag och verkligt värdeförändringar avseende finansiella instrument som utgör del i kassaflödessäkring.

BALANSERAT RESULTAT

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

KAPITALHANTERING

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 3 029,2 (2 817,2) MSEK. New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2017 uppgick avkastningen på eget kapital till 12,2 (10,4) % och soliditeten till 50,9 (48,4) %.

New Waves utdelningspolicy innebär att utdelningen till aktieägarna motsvarar 40 procent av koncernens resultat över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår till årsstämman en utdelning om 1,70 (1,35) kr per aktie, vilket motsvarar 112,8 (89,6) MSEK, eller 32 (32) % av koncernens resultat efter skatt.





RESULTATRÄKNING

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2017	2016
Nettoomsättning	2	69,8	101,2
Övriga rörelseintäkter	3	22,4	22,1
Summa intäkter		92,2	123,3
Rörelsens kostnader	2, 6, 11		
Externa kostnader	4, 5	-65,2	-91,9
Personalkostnader	10, 11	-29,3	-23,5
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-5,2	-5,2
Övriga rörelsekostnader		-19,2	-19,5
Rörelseresultat		-26,7	-16,8
Resultat från andelar i koncernföretag		387,2	420,4
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar		-76,5	-2,4
Finansiella intäkter		66,5	66,6
Finansiella kostnader		-51,7	-61,6
Finansnetto	7	325,6	423,0
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		298,9	406,2
Bokslutsdispositioner	8	61,0	33,9
Skatt på årets resultat	9	-9,9	-5,0
Årets resultat		350,0	435,1

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2017	2016
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-26,7	-16,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		5,2	5,2
Erhållen utdelning		42,7	0,0
Erhållen ränta		66,5	66,6
Erlagd ränta		-51,7	-61,6
Betald inkomstskatt		-5,8	-2,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		30,2	-9,4
Förändring i rörelsekapital			
Minskning/ökning av varulager		0,0	0,8
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar		298,7	458,9
Minskning/ökning av kortfristiga skulder		-116,2	-147,3
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet		182,5	312,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		212,8	303,0
Investeringsverksamheten			
Kapitaltillskott till dotterbolag		-56,4	-19,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,7	-2,9
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-6,4	-0,2
Förvärv av aktier och andelar		0,0	-2,2
Återbetalning av aktiekapital från dotterbolag		0,0	30,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-63,5	5,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		149,3	308,9
Finansieringsverksamheten			
Amorterade lån		-62,9	-241,3
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-89,6	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-152,5	-307,6
Årets kassaflöde		-3,2	1,3
Likvida medel vid årets början		4,5	3,2
Likvida medel vid årets slut		1,3	4,5
Likvida medel			
Kassa och bank		1,3	4,5

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

PER DEN 31 DECEMBER

MSEK	Not	2017	2016
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10	14,2	11,7
Materiella anläggningstillgångar	11	4,1	4,8
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	1 517,7	1 510,2
Andelar i intresseföretag	13	54,5	54,6
Fordringar hos koncernföretag		903,2	998,0
Övriga långfristiga fordringar		2,4	2,4
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 477,8	2 565,2
Summa anläggningstillgångar		2 496,1	2 581,7
Omsättningsstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Varulager		0,0	0,0
Kundfordringar		0,0	0,6
Fordringar hos koncernföretag		1 283,2	1 145,9
Aktuell skattefordran		0,0	0,2
Övriga fordringar		25,2	8,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	7,6	11,8
Summa kortfristiga fordringar		1 316,0	1 166,9
Kassa och bank		1,3	4,5
Summa omsättningstillgångar		1 317,3	1 171,4
SUMMA TILLGÅNGAR		3 813,5	3 753,1



EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2017	2016
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	15	199,1	199,1
Reservfond		249,4	249,4
		448,5	448,5
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		997,3	651,8
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		350,0	435,1
		1 395,3	1 134,9
Summa eget kapital		1 843,8	1 583,4
Obeskattade reserver	16	25,4	6,8
Långfristiga skulder	17, 19		
Checkräkningskredit		1 308,9	1 293,3
Banklån		197,6	371,0
Summa långfristiga skulder		1 506,5	1 664,3
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga ränterbärande skulder	17, 19	61,3	66,2
Leverantörsskulder		217,1	163,9
Skulder till koncernföretag		146,1	256,9
Aktuell skatteskuld		5,7	1,8
Övriga skulder		1,1	2,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	6,4	7,4
Summa kortfristiga skulder		437,8	8,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 813,5	3 753,1



RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MODERBOLAGET

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2016-01-01	199,1	249,4	748,8	48,0	-30,7	1 214,6
Omföring enligt stämmobeslut			-30,7		30,7	0,0
Årets resultat					435,1	435,1
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	435,1	435,1
Utdelningar			-66,3			-66,3
Utgående eget kapital 2016-12-31	199,1	249,4	651,8	48,0	435,1	1 583,4

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2017-01-01	199,1	249,4	651,8	48,0	435,1	1 583,4
Omföring enligt stämmobeslut			435,1		-435,1	0,0
Årets resultat					350,0	350,0
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	350,0	350,0
Utdelningar			-89,6			-89,6
Utgående eget kapital 2017-12-31	199,1	249,4	997,3	48,0	350,0	1 843,8

NOT 1 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med denna rekommendation skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB samt tolkningar (IFRIC) som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag avdragsgilla till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har samma syfte som aktieägartillskott aktiveras som investering i dotterföretag i balansräkningen med förbehåll för prövning av nedskrivningsbehovet. Bolaget har dock valt att tillämpa den undantagsregel som finns vilket innebär att lämnade koncernbidrag redovisas som finansiella kostnader till koncernbolag i finansiella kostnader. Erhållna koncernbidrag redovisas som utdelning i resultat från andelar i koncernföretag. Det innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisningen och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserverna.

NOT 2 NÄRSTÅENDE

FÖRSÄLJNING

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 69,3 (100,4) MSEK motsvarande 99,3 (99,9) %, försäljning till koncernföretag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE PERSONER

Göran Härstedt har utfört konsulttjänster uppgående till 0,6 (0,0) MSEK, vilka har debiterats genom av honom ägt bolag. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2017	2016
Valutakursvinster	20,9	22,1
Övriga bidrag och ersättningar	1,5	0,0
Totalt	22,4	22,1

NOT 4 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2017 Antal anställda	Varav män	2016 Antal anställda	Varav män
Göteborg	35	23	26	16
Totalt	35	23	26	16

NOT 5 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2017			2016		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
	17,8	9,1	2,8	14,3	7,4	2,0

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK gruppen styrelse och vd.

Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter och vd samt övriga anställda

MSEK	2017			2016		
	Styrelse och vd	Varav tantiem	Övriga anställda	Styrelse och vd	Varav tantiem	Övriga anställda
	2,0	0,0	15,8	1,8	0,0	12,5

Styrelsearvode	2017	2016
Externa ledamöter i moderbolaget	1,1	0,9
Därav till styrelsens ordförande	0,3	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till vd utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till vd. Som pensionsförsäkring åt vd föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med andra ledande befattningshavare avses de tre personer från moderbolaget som tillsammans med vd ingår i koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 47. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön och i visst fall tantiem baserat på aktuellt segments utveckling avseende lageromsättning, rörelsemarginal och omsättning. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3 - 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

BESLUTSPROCESS

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för vd och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av vd efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2017			2016		
	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad
Torsten Jansson, vd	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Olof Persson, nyvald styrelsens ordförande 2016	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Anders Dahlvig, avgående styrelsens ordförande 2016	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Elisabeth Dahlin, nyvald styrelseledamot 2016	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, avgående styrelseledamot 2016	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
M Johan Widerberg, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	4,1	0,0	1,4	1,9	0,0	0,6
Totalt	6,1	0,0	1,8	3,7	0,0	1,0

*Personerna framgår av redovisning sidan 47.

TECKNINGSOPTIONER

Moderbolaget har inga utestående teckningsoptioner.

PENSIONSÅTAGANDEN

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2017 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2017 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 154 procent (149 procent).

NOT 6 ERSÄTTNING TILL REVISORER OCH REVISIONSBOLAG

MSEK	2017	2016
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	1,0	0,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,3
Skatterådgivning	0,8	0,0
Totalt	1,8	1,2

NOT 7 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2017	2016
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	-79,1	-2,4
Återföring nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	2,7	0,4
Reducering aktiekapital	0,0	30,2
Utdelningar från dotterbolag	387,2	389,8
Finansiella intäkter, koncernbolag	44,6	44,8
Finansiella intäkter, övriga	21,9	21,9
Finansiella kostnader, koncernbolag	-3,5	-6,9
Finansiella kostnader, övriga	-48,2	-54,7
Totalt	325,6	423,0

Resultatet har påverkats negativt med 79,1 (2,4) MSEK avseende nedskrivning av anläggningstillgångar. Detta är främst hänförligt till kapitaltillskott i dotterbolag för täckning av förluster. Tillskotten anses inte tillföra ytterligare värde till dotterbolagen och har därmed belastat resultatet.

NOT 8 BOKSLUTSDISPOSITIONER

MSEK	2017	2016
Erhållna koncernbidrag	112,2	73,4
Lämnade koncernbidrag	-32,5	-32,7
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-1,8	-3,2
Periodiseringsfonder	-16,8	-3,6
Totalt	61,0	33,9

NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2017		2016	
Aktuell skatt	-11,1		-2,3	
Skatt hänförlig till tidigare år	1,2		-2,7	
Totalt	-9,9		-5,0	
Avstämning av verklig skatt				
Resultat före skatt	359,9		440,1	
Skatt enligt lokal skattesats	-79,2	-22,0%	-96,8	-22,0%
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	85,2	23,7%	92,0	20,9%
Ej avdragsgilla kostnader	-17,0	-4,7%	-0,7	-0,2%
Utnyttjad ej tidigare aktiverad förlust	0,0	0,0%	3,2	0,0%
Skatt hänförlig till tidigare år	1,2	0,3%	-2,7	-0,6%
Övrigt	-0,1	0,0%	0,0	0,0%
Skatt enligt resultaträkning	-9,9	-2,7%	-5,0	-1,1%

NOT 10 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Varumärken		Dataprogram	
	2017	2016	2017	2016
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	6,9	6,9	36,4	36,2
Nyanskaffningar	0,1	0,0	6,3	0,2
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	7,0	6,9	42,7	36,4
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-6,9	-6,9	-24,7	-20,5
Årets avskrivningar	0,0	0,0	-3,9	-4,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6,9	-6,9	-28,6	-24,7
Utgående bokfört värde	0,1	0,0	14,1	11,7

NOT 11 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Inventarier, verktyg och installationer	
	2017	2016
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	16,8	13,9
Nyanskaffningar	0,7	2,9
Utrangering	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	17,5	16,8
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar	-12,0	-11,0
Årets avskrivningar	-1,3	-1,0
Utrangering	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13,3	-12,0
Utgående bokfört värde	4,1	4,8

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Moderbolaget har operationella leasingavtal. Nytecknade leasingavtal under året avser primärt hyra av lokaler. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2017		2016
2018	3,2	2017	2,3
2019	3,3	2018	2,8
2020	1,7	2019	2,9
2021	1,1	2020	1,6
2022 inkl. kostnad t.o.m. kontraktstidens slut	5,4	2021 inkl. kostnad t.o.m. kontraktstidens slut	6,4
Årets kostnad för förhyrning uppgick till	3,0		3,4



NOT 12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde TSEK
Craft of Scandinavia AB	100	100	50 000	24 000
Dahetra A/S ⁹	100	100	1 000	28 850
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	25 057
EBAS Group BV ¹	100	100	5 100	27 010
8016267 Canada Inc	100	100	10 000	0
GC Sportswear OY	100	100	8 000	7 411
GRHS Holding in Sweden AB ¹²	100	100	1 000	118
Intraco Holding BV ³	64	64	49 804	33 362
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	67 887
Kosta Förlag AB	100	100	500	1 136
New Wave Asia Ltd	100	100	1	9
New Wave Austria GmbH	100	100	-	30 418
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1 180
New Wave France SAS	100	100	100	5 000
New Wave Garments Ltd	100	100	-	0
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0
New Wave Group SA ⁴	100	100	100	536
New Wave Holland BV ⁸	100	100	13 616	104 351
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6 670
New Wave Mode AB	100	100	100 000	111 010
New Wave Profile Professional AB	100	100	1 000	100
New Wave Norway A/S ¹¹	100	100	9 000	1 022
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	2 415
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	0
New Wave USA Inc ⁶	100	100	-	462 708
OKB Restaurang AB	100	100	10 000	0
Orrefors Event AB	100	100	100	100
Orrefors Kosta Boda AB ⁵	100	100	100 000	24 481
OY Trexet Finland AB	100	100	600	1 412
New Wave Group Canadian Distribution Inc ¹⁰	100	100	1 000	86 234
Paris Glove of Canada Ltd	27	27	2 903 481	18 842
Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	9 065
Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	492
Sagaform AB ⁷	100	100	5 611 223	53 012
Seger Europe AB	100	100	10 000	22 000
Termo Original Sweden AB	75	75	7 500	7 500
Textet AB	100	100	58 500	83 000
Textet Benelux BV	89	89	8 458 627	144 539
Textet France SAS	96	96	47 798	0
Textet Poland Sp z o.o.	100	100	15 459	9 771
Textilgrossisten Hefa AB ²	100	100	18 985	61 996
Textilgrossisten i Stenungsund AB	100	100	5 000	0
United Brands of Scandinavia Ltd	100	100	200	54 973
Totalt				1 517 667

¹ EBAS Group BV äger 11% av Textet Benelux NV, 4% av Textet France SAS och 100% av Textet Harvest Spain SL.

² Textilgrossisten Hefa AB äger Textet GmbH som äger New Wave GmbH.

³ Intraco Holding äger Intraco International Ltd, Intraco Trading BV, Intraco Deutschland GmbH, 78% av DeskTop Ideas Ltd och Intraco Hong Kong Ltd som i sin tur äger Intraco Electronics Ltd.

⁴ New Wave Group SA äger New Wave Far East Ltd, Multi Sourcing Asia Ltd, New Trading Shanghai Ltd och New Wave Group India Buying Private Ltd.

⁵ Orrefors Kosta Boda AB äger Glasma AB, Kosta Lodge AB, Kosta Food & Beverage AB, Kosta Outdoor AB, Kosta Fashion AB, Kosta Glasproduktion AB, Lågprisvaruhuset i Kosta AB, Kosta Taxi & Limousine AB, Smålandsriktet Fastigheter AB och Orrefors Kosta Boda A/S.

⁶ New Wave USA Inc äger Cutter & Buck, Auclair Sports Inc, Gloves International Inc samt Orrefors Kosta Boda Inc som i sin tur äger Sagaform Inc, Ahead LLC samt Craft Sportswear NA, LLC.

⁷ Sagaform AB äger Sagaform A/S och Sagaform GmbH.

⁸ New Wave Holland BV äger Lensen Toppoint BV, Toppoint Deutschland GmbH, X-Tend BV, Newpoint Sp z o.o., Toppoint Polska Sp z o.o., GS Plastics GmbH samt New Wave Sportswear BV.

⁹ Dahetra A/S äger Hurricane Purchases A/S.

¹⁰ New Wave Group Canadian Distribution Inc äger Craft Sports Inc och 73% av Paris Glove of Canada Ltd som i sin tur äger Laurentide Gloves Ltd.

¹¹ New Wave Norway A/S äger Safetyhouse A/S.

¹² GRHS Holding in Sweden AB äger GRPS Properties in Sweden AB

UPPGIFTER OM DOTTERFÖRETAGENS ORGANISATIONSNUMMER OCH SÄTE:

	Organisationsnummer	Säte
Ahead Inc	45-2433808	New Bedford, USA
Auclair Sports Inc	074981	Burlington, USA
Craft of Scandinavia AB	556529-1845	Borås
Craft Sports Inc	1173172041	Montreal, Kanada
Craft Sportswear NA, LLC	1111205	Beverly, USA
Cutter & Buck Inc	601222729	Seattle, USA
Dahetra A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Desk Top Ideas Ltd	3735458	Oxfordshire, England
DJ Frantextil AB	556190-4086	Borås
EBAS Group BV	17078626	Mijdrecht, Nederländerna
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda
Gloves International Inc	1998272	Mayfield, USA
GRHS Holding in Sweden AB	556544-8833	Göteborg
GRPS Properties in Sweden AB	556037-0461	Borås
GS Plastics GmbH	1772317-6	Gosheim, Tyskland
Hurricane Purchase A/S	16503770	Skanderborg, Danmark
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000-10-03-3	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000-11-04-7	Hong Kong
Intraco Electronics Ltd	- - -	Shenzhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Deutschland GmbH	HRB207207	Nordhorn, Tyskland
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm
Kosta Boda Art Hotel AB	556697-8804	Lessebo
Kosta Fashion AB	559043-9799	Lessebo
Kosta Food & Beverage AB	559043-4832	Lessebo
Kosta Förlag AB	556700-7140	Lessebo
Kosta Glasproduktion AB	559099-9404	Lessebo
Kosta Lodge	559043-4857	Lessebo
Kosta Outdoor AB	559043-4881	Lessebo
Kosta Taxi & Limousine AB	559086-2289	Lessebo
Laurentide Gloves Ltd	1142613307	Montreal, Kanada
Lensen Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
Lågprisvaruhuset i Kosta AB	556063-8883	Lessebo
Multi Sourcing Asia Ltd	1859015	Hong Kong
New Wave Asia Ltd	1213487	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Erl, Österrike
New Wave Danmark A/S	19950700	Köpenhamn, Danmark
New Wave Far East Ltd	551901	Hong Kong
New Wave France SAS	430 060 624	Dardilly, Frankrike
New Wave Garments Ltd	755013846	Shanghai, Kina
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Canadian Distribution Inc	1167232215	Montreal, Kanada
New Wave Group International Trading Ltd	74959455X	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CHE-105.558.787	Cortailod, Schweiz
New Wave Holland BV	5061847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Italia S.r.l	01057640193	Codogno, Italien
New Wave Mode AB	556312-5771	Munkedal
New Wave Norway A/S	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Göteborg
New Wave Sportswear BV	30159098	Mijdrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear S.A.	A61326377	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	310000400561917	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-28441698	Seattle, USA
Newpoint Sp z o.o.	270348	Zielona Góra, Polen
Orrefors Event AB	556699-2565	Lessebo

	Organisationsnummer	Säte
Orrefors Kosta Boda AB	556519-1300	Lessebo
Orrefors Kosta Boda A/S	946 506 370	Sarpsborg, Norge
Orrefors Kosta Boda Inc	691467	West Berlin, USA
OY Trexet Finland AB	0874124-1	Esbo, Finland
Paris Glove of Canada Ltd	1142613711	Montreal, Kanada
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro
Projob Workwear AB	556560-7180	Borås
Safetyhouse A/S	911 689 693	Grålum, Norge
Sagaform AB	556402-4064	Borås
Sagaform A/S	919943033	Skien, Norge
Sagaform GmbH	47619	Oberaudorf, Tyskland
Sagaform Inc	01000955169	West Berlin, USA
Seger Europe AB	556244-8901	Ulricehamn
Smålandsriket Fastigheter AB	559140-4107	Lessebo
Termo Original Sweden AB	559022-9497	Mark
Textet AB	556354-3015	Stockholm
Textet Benelux NV	0874124-1	Aarschoot, Belgien
Textet France SAS	572175669	Natterre Cedex, Frankrike
Textet GmbH	HRB 22648	Oberaudorf, Tyskland
Textet Harvest Spain SL	A 78480696	Madrid, Spanien
Textet Poland Sp z o.o.	0000281382	Poznan, Polen
Textilgrossisten Hefa AB	556485-2126	Göteborg
Textilgrossisten Stenungsund AB	556435-2846	Stenungsund
Toppoint Deutschland GmbH	HR B 1986	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska Sp z o.o.	220828	Zielona Góra, Polen
United Brands of Scandinavia Ltd	05480650	Hirwaun, South Wales
X-Tend BV	0874.899.418	Zwolle, Nederländerna
8016267 Canada Inc	1170809173	Montreal, Kanada

NOT 13 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Intressebolagens bokförda anskaffningskostnad

MSEK	2017	2016
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
Glasrikets skatter Ekonomiska förening	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Scandinavian Trade Holding AB*	0,0	0,1
Vist Fastighetsbolag AB	13,5	13,5
Jobman Workwear GmbH	2,3	2,3
Totalt	54,5	54,6

			Kapital- Andel,%	Rösträtts- Andel,%	Antal Andelar	2017 (MSEK)	
						Eget Kapital	Resultat
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	14,8	0,0
Glasrikets skatter Ekonomiska förening	769620-1701	Lessebo	10	10	100	12,6	0,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	64,1	0,0
Scandinavian Trade Holding AB	556686-5811	Lessebo	0	0	0	0,0	0,0
Vist Fastighetsbolag AB	556741-1672	Ulricehamn	49	49	49	20,6	0,1
Jobman Workwear GmbH	758048	Freiberg	49	49	2	1,2	-3,8

*Scandinavian Trade Holding AB har likviderats. Likvidationen har avslutats per 21 september 2017.

NOT 14 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2017	2016
Förutbetalda kreditavgifter	0,0	6,5
Förutbetalda hyror	0,8	0,6
Förutbetalda marknadskostnader	2,4	0,3
Förutbetalda licenskostnader	3,4	3,4
Övriga poster	1,0	1,0
Totalt	7,6	11,8

NOT 15 EGET KAPITAL

Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2017 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 kr per aktie.

Andel i %		Antal aktier	Antal röster	Kapital	Röster
Aktieslag					
A	10 röster	19 707 680	197 076 800	29,7	80,9
B	1 röst	46 635 863	46 635 863	70,3	19,1
Totalt		66 343 543	243 712 663	100,0	100,0

NOT 16 OBESKATTADE RESERVER

MSEK	2017	2016
Skilnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	5,1	3,2
Periodiseringsfond inkomstår 2016	3,5	3,6
Periodiseringsfond inkomstår 2017	16,8	0,0
Totalt	25,4	6,8

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till 5,6 (1,5) MSEK.

NOT 17 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 289 (2 371) MSEK.

Bolagets checkräkningskredit är definerad som långfristig. Bolagets totala kreditram per 31 december uppgick till 2 289 mkr varav 2 000 mkr löper till 10 februari 2019 och 35 musd har en löptid som sträcker sig till 10 februari 2024. Arbetet med ett nytt finansieringsavtal håller på att slutföras och förväntas vara klart under början av andra kvartalet 2018.

NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2017	2016
Upplupna löner	0,2	0,0
Semesterlöneskuld	2,6	2,2
Sociala avgifter	0,5	0,4
Löneskatt	1,1	1,0
Styrelsearvode	0,1	0,3
Revision	0,2	0,0
Ränta	1,0	1,0
Annonser	0,7	1,2
IT-kostnader	0,0	0,6
Övriga poster	0,0	0,7
Totalt	6,4	7,4

NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

Ställda säkerheter avser skuld till kreditinstitut och checkräkningskredit.

MSEK	2017	2016
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i dotterbolag	1 152,3	1 183,8
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Totalt	1 190,6	1 222,1

Moderbolagets ställda säkerheter vid årsbokslutet uppgick 1 190,6 (1 222,1) MSEK och samtliga utgör utställda motförbindelser för bolagets räntebärande skulder till kreditinstitut vilka uppgick till 1 567,8 (1 730,5) MSEK vid årsbokslutet. Se vidare not 17 för koncernen, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering vilket även gäller för moderbolaget. Se nedan för löptidsanalys av moderbolagets räntebärande skulder.

Förfallostruktur moderbolagets upplåning	2017	2016
2017		131,9
2018	103,0	113,7
2019	1 400,0	1 404,4
2020	53,2	58,7
2021	51,5	56,9
2022	49,9	55,1
2023	48,3	53,4
2024	12,0	13,4

Tabellen ovan visar kontraktensliga och odiskonterade räntebetalningar samt återbetalningar av räntebärande skulder. Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterat till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen

NOT 20 ANSVARSFÖRBINDELSER

MSEK	2017	2016
Borgen för dotterbolag	671,5	471,2

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterad på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I årsredovisningen refereras till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa mått används.

RESULTATMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
BRUTTOVINSTMARGINAL	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättning.	Måttet visar företagets marginaler före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet.
VINSTMARGINAL	Resultat före skatt i procent av nettoomsättning	Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
NETTOMARGINAL	Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar.	Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar.
FINANSNETTO	Summan av ränteintäkter, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.
AVKASTNINGSMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid periodens slut för jämförelseperioden föregående år och dividera med två.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Resultat efter skatt enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. För moderbolaget beräknas resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. I justerat eget kapital ingår 78 % av obeskattade reserver.	Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

KAPITALMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL	Koncernens balansräkning utvisar ett eget kapital som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver samt innehav utan bestämmande inflytande. Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats till 22,0 procent för svenska bolag och till den för varje land gällande skattesatsen för utländska bolag.	Måttet är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens samlade vinster.
SYSSELSATT KAPITAL	Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).
RÖRELSEKAPITAL	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.	Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
NETTOSKULD	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen.
VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET	Periodens kostnader för handelsvaror i resultaträkningen dividerat med genomsnittligt varulager.	Måttet används för att visa hur många gånger varulagret omsätts per år.
NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD	Nettoskuld i procent av eget kapital.	Måttet bidrar till att visa den finansiella risken och används av ledningen för att följa skuldsättningsnivån.
NETTOSKULD GENOM RÖRELSEKAPITALET	Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet	Måttet används för att mäta hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld.
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Måttet används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
DATA PER AKTIE	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
ÖVRIGA MÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EFFEKTIV SKATTESATS	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Måttet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet.
NETTOINVESTERINGAR	Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen vilket inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar.	Måttet används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion.

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL BOLAGSSTÄMMAN I NEW WAVE GROUP AB (PUBL), ORG.NR 556350 - 0916

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Wave Group AB (publ) för år 2017. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 50–109 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDE

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

INTÄKTSREDOVISNING

Totala intäkter 2017 uppgick till 5 597 MSEK. Bolagets principer för intäktsredovisning framgår av Bolagets redogörelse över tillämpade redovisningsprinciper på sid 64. Dessa innebär i korthet att intäkter hänförliga till försäljning av varor redovisas när det bedöms som sannolikt att betalning kommer att erhållas och när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. Intäktsredovisningen är förenad med inslag av bedömning i form av redovisning av rabatter till återförsäljare, risker för intäktsreduktioner samt när risken övergår till kunden varför detta har bedömts som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder avseende intäktsredovisning har bland annat innefattat:

- Genomgång och kontroll att New Wave Groups processer och rutiner för redovisning av intäkter är förenliga med IFRS.
- Detaljerad analys av intäkter avseende olika avtal baserat på analys av historiska utfall och budgetar varefter en uppföljning skett av avvikelser mot förväntat utfall.
- Stickprovsvis kontroll av avtal och riskövergång i samband med bokslut för att bedöma att redovisningen av intäkter har periodiserats korrekt.
- Granskning av underlag till bedömningar, kalkyler och periodiseringar avseende uppskattningar kopplat till rabatter och bonusar.

Vi har också granskat ändamålsenligheten i Bolagets upplysningar avseende intäkter.

VÄRDERING AV GOODWILL OCH VARUMÄRKEN

Redovisat värde för goodwill och varumärken uppgick per 31 december 2017 till 1 322 MSEK i koncernens rapport över finansiell ställning, vilket motsvarar 22 procent av totala tillgångsmassan. Bolaget prövar årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden, vilka baseras på ledningens affärsplaner för de kommande fem åren och en uppskattning av kassaflöden efter prognosperioden. Beräkningarna grundas på ett antal antaganden som bland annat inkluderar tillväxt, rörelsemarginal och diskonteringsränta.

Förändringar av antaganden får en väsentlig påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet. Vi har därför bedömt att redovisningen av goodwill och varumärken är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision. En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 8 "Immateriella Anläggningstillgångar".

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest genom att bland annat kontrollera träffsäkerheten i tidigare prognoser och antaganden. Vi har bedömt rimligheten i prognostiserade kassaflöden och tillväxtantaganden genom jämförelser med andra bolag verksamma i samma bransch. Vidare har vi prövat marknadsmässigheten i bolagets antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt med stöd av våra värderingsexperten. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalyser. Vi har också granskat att lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

VÄRDERING AV VARULAGER

Varulagret uppgick, per 31 december 2017 till 2 643 MSEK, vilket motsvarar 44 procent av Bolagets totala tillgångar. Varulagret värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Beräkningen av nettoförsäljningsvärdet baseras på bolagets bedömningar avseende trogörliga och inkuranta

varor. Mot bakgrund av ovanstående har vi bedömt att värdering av varulager är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision. Bolagets upplysningar avseende varulager framgår av not 16 i bolagets årsredovisning.

Vi har granskat bolagets processer och rutiner för uppföljning och bedömning av rörliga och inkuranta varor. Vi har utfört analytisk granskning, bland annat genom historiska jämförelser och dataanalys, för att identifiera rörliga och inkuranta varor samt bedöma risken för reserveringsbehov. Vidare har vi granskat ändamålsenligheten i lämnade upplysningar i årsredovisningen.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2–49. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

RAPPORT OM ANDRA KRÄV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av New Wave Group AB (publ) för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskaps-året.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg den 28 mars 2018

Ernst & Young AB



Stefan Kylbäck
Auktoriserad revisor



CRAFT 

KONCERNENS UTVECKLING

I SAMMANDRAG

MSEK

Rapport över totalresultat i sammandrag	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	5 597,3	5 237,10	4 964,7	4 273,6	4 047,4
Övriga rörelseintäkter	51,2	51	47,2	27,7	33,3
Rörelsens kostnader	-5 114,1	-4 832,0	-4 699,6	-3 997,1	-3 737,9
EBITDA	534,4	456,1	312,3	304,2	342,8
Av- och nedskrivningar	-65,3	-55,9	-57,1	-54,2	-52,1
Rörelseresultat	469,1	400,2	255,2	250,0	290,7
Finansnetto	-51,9	-59,9	-74,3	-42,0	-56,2
Resultat före skatt	417,2	340,3	180,9	208,0	234,5
Skatt	-63,2	-63,6	-35,6	-31,1	-47,4
Årets resultat	354,0	276,7	145,3	176,9	187,1
Totalresultat för året	301,5	369,9	173,3	376,1	211,1

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Varumärken	487,4	521,6	491	467,7	417,7
Övriga anläggningstillgångar	1 477,1	1 526,10	1 431,8	1 370,1	1 235,0
Varulager	2 643,4	2 496,40	2 447,8	2 162,1	1 449,1
Kundfordringar	982,8	906,2	821,5	804,2	734,2
Övriga omsättningstillgångar	160,0	155	121,1	216,5	200,4
Likvida medel	202,4	218,9	165,5	216,0	185,1
Summa tillgångar	5 953,1	5 824,20	5 478,7	5 236,6	4 221,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 006,6	2 794,60	2 491,6	2 386,5	2 078,9
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	22,6	22,6	22	18,6	23,9
Avsättningar	148,4	185,3	170,7	174,9	156,0
Räntebärande skulder	1 839,7	1 967,80	2 094,6	2 044,8	1 449,1
Ej räntebärande skulder	935,8	853,9	699,8	611,8	513,6
Summa eget kapital och skulder	5 953,1	5 824,20	5 478,7	5 236,6	4 221,5

Kassaflöden

Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	451,0	333,4	209,8	253,9	226,6
Förändringar i rörelsekapital	-243,2	115,5	-80,3	-537,1	131,9
Kassaflöde före investeringar	207,8	448,9	129,5	-284,2	358,5
Nettoinvesteringar	-110,6	-89,6	-106,5	-74,3	-46,8
Kassaflöde efter investeringar	97,2	359,3	23,0	-358,5	311,7
Finansiella betalningar	-106,3	-313,3	-77,3	368,3	-357,3
Årets kassaflöde	-9,1	46,0	-54,3	9,8	-45,6

Nyckeltal

Bruttovinstmarginal, %	46,1	46	45,1	45,7	46,2
Rörelsemarginal, %	8,4	7,6	5,1	5,9	7,2
Vinstmarginal, %	7,5	6,5	3,6	4,9	5,8
Nettomarginal, %	6,3	5,3	2,9	4,1	4,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,8	8,6	5,8	6,4	8,2
Avkastning på eget kapital, %	12,2	10,4	6	7,9	9,3
Soliditet, %	50,9	48,4	45,9	45,9	49,8
Nettoskudsättningsgrad, %	54,1	62,1	76,8	76	60,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	57,4	64,7	71,7	71,1	67,6
Räntetäckningsgrad, ggr	8,3	6,5	3,2	5,4	4,7
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,2	1,1	1,2	1,3	1,4
Medelantal anställda	2 495	2 396	2 358	2 212	2 123
Försäljning utanför Sverige, %	76,5	76,4	76,9	75,1	74,4

Data per aktie	2017	2016	2015	2014	2013
Antal aktier före och efter utspädning *	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	5,34	4,16	2,16	2,66	2,82
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, kr	45,66	42,46	37,89	36,25	31,69
Aktiekurs 31 december, kr	54,50	55,25	34,50	38,30	32,90
P/E-tal, 31 december	10,20	13,30	15,75	14,37	11,67
Utdelning/aktie, kr	1,35	1,00	1,00	1,00	1,00
Direktavkastning %	2,48	1,81	2,90	2,61	3,04
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,13	6,77	1,95	-4,28	5,40

* Antal aktier är samma före och efter utspädning.

KONTAKT

AHEAD INC

270 Samuel Barnet Blvd
New Bedford, MA 02745
USA
Telefon: +1 508 985 9898

DJ FRANTEXTIL AB

Åkarevägen 18
450 52 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 283 70

KOSTA FÖRLAG AB

380 40 Orrrefors
SVERIGE
Telefon: +46 478 345 20

NEW WAVE GROUP

BANGLADESH
House # 10/A. Road # 04
Gulshan - 1, Dhaka 1212
BANGLADESH
Phone: + 88 2 988 8230

CRAFT NORTH AMERICA LLC

200 Cummings Center STE 273-D
Beverly, MA 01915
USA
Telefon: +1 978 524 0096

GC SPORTSWEAR OY

Mikkolantie 1 B-talo
00640 Helsinki
FINLAND
Telefon: +358 9 863 467 00

LENSEN TOPPOINT BV

Stationsweg 14 A
7691 AR Bergentheim
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 523 23 82 38

NEW WAVE GROUP CANADIAN DISTRIBUTION INC

255 Montee De Liesse
Montreal, Quebec, H4T 1P5
KANADA
Telefon: +1 514 345 0135

CRAFT OF SCANDINAVIA AB

Box 1774
501 17 Borås
SVERIGE
Telefon: +46 33 722 32 00

GLASMA AB

Långgatan 22
361 31 Emmaboda
SVERIGE
Telefon: +46 471 481 50

NEW WAVE AUSTRIA GMBH

Mühlgraben 43D
6343 Erl
ÖSTERRIKE
Telefon: +43 5373 200 60

NEW WAVE GROUP CHINA

4th Floor, Building E
No. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
KINA
Telefon: +86 21 614 588 28

CUTTER & BUCK INC

101 Elliot Avenue West
Suite 100
Seattle, WA 98119
USA
Telefon: +1 206 622 41 91

INTRACO TRADING BV

Noorddijk 88
1521 PD Wormerveer
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 756 47 54 20

NEW WAVE DENMARK A/S

Lyskaer 13 A
2730 Herlev
DANMARK
Telefon: +45 43 43 71 00

NEW WAVE GROUP INDIA BUYING PVT LTD

1/32 Ulsoor Road cross
Ulsoor Road
Bangalore-560042
Karnataka, INDIA
Telefon : +91-80-25585838

DAHETRA A/S

Niels Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
DANMARK
Telefon: +45 86 57 28 00

JOBMAN WORKWEAR AB

Box 2044
194 02 Upplands Väsby
SVERIGE
Telefon: +46 8 630 29 00

NEW WAVE FRANCE SAS

Technoland
2, Allée de Toscana - Bat E
69800 Saint Priest
FRANKRIKE
Telefon: +33 4 786 631 58

NEW WAVE GROUP S A

Chemin des Polonais 3
2016 Cortaillod
SCHWEIZ
Telefon: +41 32 843 32 32

DESKTOP IDEAS LTD

Bridge House
Thame
OX9 3UH Oxfordshire
STORBRIANNIEN
Telefon: +44 870 240 76 24

KOSTA BODA ART HOTELAB

Stora vägen 75
365 43 Kosta
SVERIGE
Telefon: +46 478-348 30

NEW WAVE GERMANY GMBH

Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
TYSKLAND
Telefon: +49 8033 97 90

NEW WAVE GROUP VIETNAM

97/4 Tran Nao Str, Ward Binh An
Distr 2, Comp ABC
Ho Chi Minh City,
VIETNAM
Telefon: +84-8-36202099

NEW WAVE ITALIA SRL
28 Via Togliatti Palmiro
z.i. Mirandolina
26845 Codogno (LO)
ITALIEN
Telefon: +39 377 43 71 33

ORREFORS KOSTA BODA INC
Plaza 73, 1317 Route 73
Suite 201
Mount Laurell, NJ 08054
USA
Telefon: +1 856 768 54 00

SAGAFORM INC
Plaza 73, 1317 Route 73
Suite 201
Mount Laurell, NJ 08054
USA
Telefon: +1 856 626 13 40

TEXET FRANCE SAS
103 Quai du Président Roosevelt
92130 ISSY-Les-Moulineaux
FRANKRIKE
Telefon: +33 1 4133 03 14

NEW WAVE MODE AB
Åkarevägen 18
455 83 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 28 300

OY TREXET FINLAND AB
Juvan Teollisuuskatu 12
02920 Espoo
FINLAND
Telefon: +358 9 525 95 80

SEGER EUROPE AB
Röshult
520 10 Gällstad
SVERIGE
Telefon: +46 321 260 00

TEXET POLAND SP. Z O.O.
ul. Jasielska 10 A
60-476 Poznań
POLEN
Telefon: +48 61 868 56 71

NEW WAVE NORWAY AS
Bjørnstadmyra 4
1712 Grålum
NORGE
Telefon: +47 69 14 37 00

PARIS GLOVE OF CANADA INC
255 Montee De Liesse
Montreal, Quebec, H4T 1P5
KANADA
Telefon: +1 514 345 0135

TERMO ORIGINAL SWEDEN AB
Glumsevägen 7
511 92 Örby
SVERIGE
Telefon: +46 320 21 05 50

TEXTILGROSSISTEN HEFA AB
Ucklumsvägen 4
444 91 Stenungsund
SVERIGE
Telefon: +46 31 712 56 00

NEW WAVE SPORTSWEAR BV
Reactorweg 201
3542 AD Utrecht
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 297 23 16 70

PAX SCANDINAVIA AB
Box 343
701 46 Örebro
SVERIGE
Telefon: +46 19 20 92 00

TEXET AB
Box 5004
194 05 Upplands Väsby
SVERIGE
Telefon: +46 8 587 606 00

TOPPOINT GMBH
Hollandstrasse 7
48527 Nordhorn
TYSKLAND
Telefon: +49 5921 81 99 30

NEW WAVE SPORTSWEAR S A
Mallorca, S/N
Poligono Industrial Sud-Oest
08192 Sant Quirze del Vallés
Barcelona
SPANIEN
Telefon: +34 937 21 95 95

PROJOB WORKWEAR AB
Åkarevägen 18
455 83 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 176 90

TEXET BENELUX NV
Nieuwlandlaan 39
IZ Aarschot B 224
3200 Aarschot
BELGIEN
Telefon: +32 16 57 11 57

TOPPOINT POLSKA SP. Z O.O.
ul. Zimna 1
65-707 Zielona Gora
POLEN
Telefon: +48 68 451 83 22

ORREFORS KOSTA BODA AB
380 40 Orrefors
SVERIGE
Telefon: +46 481 340 00

SAGAFORM AB
Trandaredsgatan 200
507 52 Borås
SVERIGE
Telefon: +46 33 23 38 00

TEXET GMBH
Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
TYSKLAND
Telefon: +49 8033 97 90

**UNITED BRANDS
OF SCANDINAVIA LTD**
Unit 1, Hirwaun Industrial Estate
CF44 9UP Hirwaun
South Wales
STORBRITANNIEN
Telefon: +44 1685 81 28 11

X-TEND BV
Nipkowstraat 1A
8013 RJ Zwolle
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 38 850 91 00

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum onsdagen den 16 maj 2018, kl 13.00 på Kosta Glascenter, Stora vägen 96, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 9 maj 2018 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 9 maj 2018.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud skall skriftlig, daterad fullmakt, utfärdas för ombudet. Fullmakten i original bör insändas till bolaget på edan angivna adress så att bolaget erhåller fullmakten senast den 9 maj 2018. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, skall en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan.

Fullmaktsformulär finns tillgängligt på www.nwg.se.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering skall vara verkställd den 9 maj 2018 och skall därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

ANMÄLAN

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:
New Wave Group AB (publ)
Kungssportsavenyen 10
411 36 Göteborg
bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan skall namn, personnr/organisationnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 9 maj 2018.

ÄRENDEN

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2017 lämnas med 1,70 krona per aktie motsvarande totalt drygt 112 784 tkr. Styrelsen har föreslagit den 18 maj 2018 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 23 maj 2018.



New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916
Kungsportsavenyen 10, SE-411 36 Göteborg
Telefon: +46 (0) 31 712 89 00, E-post: info@nwg.se
www.nwg.se