

Bokslutsrapport för New Wave Group AB (publ)

Q4 | JANUARI–DECEMBER 2007



ProJob är ett av New Wave-koncernens varumärken inom yrkeskläder. ProJob har på bara fyra år blivit ett av de större varumärkena inom yrkeskläder i Sverige.

Starkt kvartal för affärsområde Profil – svagt för affärsområde Detalj.

PERIODEN 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2007

Omsättningen och resultat ökade för 17:e året i rad.

- Omsättningen ökade med 19 % till 4 194 (3 530) mkr.
- Organisk tillväxt uppgick till 3 %.
- Rörelsemarginalen uppgick till 9,7 (9,8) %.
- Resultatet efter finansnetto förbättrades med 24,8 mkr till 315,0 (290,2) mkr.
- Förvärvade enheter har bidragit med 552 mkr i omsättning och 19,3 mkr i resultat efter finansnetto.
- Resultatet efter skatt förbättrades med 4,1 mkr till 231,3 (227,2) mkr och vinst per aktie uppgår till 3,36 (3,38) kr efter utspädning.

FJÄRDE KVARTALET 2007.

- Omsättningen ökade med 23 % till 1 331 (1 079) mkr.
- Organisk tillväxt uppgick till 4 %.
- Rörelsemarginalen uppgick till 11,4 (15,6) %.
- Resultatet efter finansnetto försämrades med -34,0 mkr till 122,1 (156,1) mkr.
- Förvärvade enheter har bidragit med 210 mkr i omsättning och -4,4 mkr i resultat efter finansnetto.
- Resultatet efter skatt försämrades med -35,1 mkr till 91,2 (126,3) mkr och vinst per aktie till 1,32 (1,90) kr efter utspädning.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

- Omsättning och resultat avseende affärsområde Profil fortsätter att öka, och då främst i mellersta Europa.

- Fjärde kvartalet har kraftigt påverkats av en resultatförsämring inom affärsområdet Detalj. Försämringen beror på högre produktionskostnader och försämrad lönsamhet i Orrefors Kosta Boda AB, försämrad lönsamhet i försäljningen gentemot sportfackhandeln, etableringskostnader hänförliga till nya varumärken samt fortsatt svag utveckling av Sagaform och DJ Frantextil.

UTSIKTER FÖR 2008

- Åtgärder vidtas för att öka effektiviteten och lönsamheten samt minska kapitalbindningen i varulager och kundfordringar.
- Effekterna av omstruktureringsprogrammen i Sagaform och DJ Frantextil beräknas ge positiva effekter.
- Försäljningen till sportfackhandeln förväntas öka.
- Införsäljningsarbetet avseende Cutter & Buck's produkter i Europa samt New Wave/Clique profilklädeskonceptet i USA går bra och har initierats vid mässor på båda kontinenterna under januari med ett positivt mottagande.
- För 2008 räknar New Wave med fortsatt resultat och omsättningstillväxt för 18:e året i rad.

MÅLSÄTTNINGAR FÖR FRAMTIDEN

- New Wave's mål är att över en konjunkturcykel uppnå;
 - 20-40 % omsättningstillväxt per år, varav 5-10% organisk tillväxt,
 - 50% bruttovinstmarginal
 - 15% rörelsemarginal

OMSÄTTNINGEN

Januari – december

Omsättningen för 2007 ökade med 19 % till 4 194 (3 530) mkr, av vilket förvärvade enheter stod för 552 mkr. Valutakurserna har haft en negativ påverkan på omsättningen med 10 mkr.

Den organiska tillväxten uppgick till 3%. Tillväxttalen under första halvåret har påverkats av att jämförelsesiffrorna från föregående år inkluderar den höga profilsäljningen som fotboll-VM i Tyskland medförde samt även föregående års högre omsättning från trading verksamheten. Det tredje kvartalet uppvisade en högre tillväxt takt medan det sista kvartalet påverkades av en svagare utveckling på affärsområde Detalj än vad som förväntats.

Resurser och investeringar har omfördelats för att säkra synergierna samt skapa en stabil och hög framtida tillväxt i det förvärvade bolaget Cutter & Buck. Detta har dock haft en negativ påverkan på den organiska tillväxten under 2007. Omfördelningarna har medfört att marknadsinvesteringarna i övriga länder minskat under 2007 jämfört med planerat. Minskningen har skett till förmån för investeringar i lanseringen av Cutter & Buck i Europa samt Clique/New Wave i USA, vilket ledningen bedömer ska generera tillväxt under 2008 och 2009.

Oktober - december

Omsättningen under fjärde kvartalet ökade med 23 % till 1 331 (1 079) mkr. Förvärvade enheter stod för 210 mkr. Den organiska tillväxten uppgick till 4 % och ökningen är främst hänförlig till affärsområde Profil och regionerna utanför Sverige.

Försäljningen mot sportfackhandeln varit svagare än förväntat i perioden, och försäljningen av sk hård presentreklam på den svenska marknaden i dotterbolagen Sagaform och DJ Frantextil har varit fortsatt svag. Dessa bolag är därför sedan en tid tillbaka föremål för omstrukturering. Även koncernens tryckeriverksamhet i Danmark, Dahetra AS, omstruktureras med försäljningsminskning på kort sikt som följd. En återhämtning av försäljningen förväntas ske under de närmaste kvartalen.

RESULTAT

Januari – december

Resultatet efter finansnetto förbättrades med 24,8 till 315,0 (290,2) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 19,3 mkr. Resultatet efter skatt förbättrades med 4,1 mkr till 231,3 (227,1) mkr och vinst per aktie uppgick till 3,36 (3,38) kr efter utspädning.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,6 (47,9) %. Verksamheten har under årets tre första kvartal uppvisat förbättrade marginaler som ett resultat av centraliserad inköpsverksamhet. Den något lägre bruttovinsten är hänförlig till det fjärde kvartalet som uppvisade en bruttovinst på 47,7 (50,0) %.

Av övriga intäkter om 37,7 mkr är 12,1 mkr hänförlig till försäljning av fastighet som genomfördes under andra kvartalet 2007.

De externa kostnaderna som andel av omsättningen minskade och uppgick till 22,0 (22,5) %. Kostnaderna för personal som andel av omsättningen har ökat och uppgick till 15,4 (14,8) %. De totalt ökade kostnaderna är främst hänförliga förvärvade enheter samt centrala projekt. Totala kostnader, exklusive förvärvade enheter, ökade med 1,7% under 2007.

Avskrivningarna har ökat med 13,8 mkr till 53,9 (40,1) mkr, och ökningen är främst hänförlig till de förvärvade enheterna.

Finansnettot uppgick till -90,8 (-54,6) mkr. Ökningen beror på högre räntor och högre nettoskuld med anledning av Cutter & Buck-förvärvet. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor får snabbt genomslag i koncernens räntenetto.

Skattesatsen för koncernen uppgick till 26,6 (21,7) %, vilket är hänförligt till en ökad skattebas utanför Sverige och då främst det förvärvade bolaget Cutter & Buck. På grund av det förvärvade bolaget Cutter & Buck förväntas skattesatsen öka något under 2008.

Rörelsemarginalen uppgick till 9,7 (9,8) % och avkastning på sysselsatt kapital till 12,8 (12,9) %.

Oktober - december

Fjärde kvartalets resultat efter finansnetto försämrades med -34,0 till 122,1 (156,1) varav förvärvade enheter belastade resultatet med 4,4 mkr. Resultatförsämringen beror till stor del på en lägre bruttovinst, samt att nystartade verksamheter belastade resultatet med 7,4 mkr. Vidare har den svagare försäljningen mot sportfackhandeln påverkat resultatet negativt.

Bruttovinstmarginalen för perioden uppgick till 47,7 (50,0) %, vilket är i nivå med tidigare kvartal under 2007. Den lägre bruttovinstmarginalen i kvartalet beror delvis på en historiskt mycket bra marginal avseende fjolårets fjärde kvartal, men kvartalet har även en försämrade lönsamhet mot presentfackhandeln. Vidare har högre produktionskostnader i form av höjda energi- och personalkostnader i Orrefors Kosta Boda AB påverkat negativt.

De externa kostnaderna som andel av omsättningen uppgick till 20,6 (20,6) %. Kostnaderna för personal som andel av omsättningen har ökat och uppgick till 15,4 (13,3) %. Ökningarna i absoluta tal är främst hänförliga till förvärvade enheter, men även centrala projekt har ökat kostnaderna i kvartalet. Åtgärder vidtas för att minska dessa.

Åtgärder vidtas 2008 i syfte att öka effektiviteten och lönsamheten samt minska kapitalbindningen i varulager och kundfordringar. Ledningen bedömer att effekterna av programmet kommer att börja synas från och med det tredje kvartalet 2008.

Avskrivningarna har ökat med 5,5 mkr till 16,7 (11,2) mkr, och ökningen är främst hänförlig till de förvärvade enheterna.

Finansnettot uppgick till -29,4 (-12,4) mkr. Ökningen beror på högre räntor och högre nettoskuld med anledning av Cutter & Buck-förvärvet. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor får snabbt genomslag i koncernens räntenetto.

Skattesatsen för koncernen uppgick i perioden till 25,3 (19,1) %. Ökningen är främst relaterad till att skattebasen utanför Sverige har ökat.

RAPPORTERING AV SEGMENT

Affärsområdena Profil och Detalj är primära segment. Det är distributionskanalen och inte produkten eller den geografiska marknaden som är utgångspunkt. Många produkter är gemensamma för de båda segmenten med

gemensamma varulager och tillgångar, vilket gör en fördelning av avskrivningar och finansnetto svår. New Wave har därför valt att presentera resultatet för de båda affärsområdena på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax and Depreciation), dvs rörelseresultatet justerat för avskrivningar.

AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

För perioden januari-december ökade omsättningen med 15 % till 2 473 (2 146) mkr och resultatet (EBITDA) förbättrades med 97,9 mkr till 385,8 (287,9) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 249 mkr i omsättning och 42,1 mkr i resultat (EBITDA). För perioden oktober-december ökade omsättningen med 21 % till 788 (662) mkr och resultatet (EBITDA) förbättrades med 23,8 mkr till 139,1 (115,3) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 99 mkr i omsättning och 13,8 mkr i resultat (EBITDA). Omsättning- och resultat förbättring för kvartal samt helår är främst relaterat till regionerna utanför Sverige.

AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

För perioden januari-december ökade omsättningen med 24 % till 1 721 (1 385) mkr men resultatet (EBITDA) försämrades med 23,1 mkr till 73,9 (97,0) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 303 mkr i omsättning och -2,2 mkr i resultat. För perioden oktober-december ökade omsättningen med 30 % till 543 (417) mkr men resultatet (EBITDA) försämrades med 35,4 mkr till 29,0 (64,4) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 111 mkr och -2,9 mkr i resultat. Resultatförsämringen i kvartalet är hänförlig till högre produktionskostnader i form av energi och personal i Orrefors Kosta Boda AB, nyetableringar av varumärken samt Sagaform och DJ Frantextil.

INKÖP

New Wave har inköpskontor i Bangladesh, Vietnam och Kina och från och med fjärde kvartalet även ett inköpskontor i Bangalore, södra Indien. För närvarande arbetar cirka 160 personer med inköp. Koncernen har under året lagt resurser på att förstärka kompetens, system för uppföljning av kvalitet och miljö av både produkter och leverantörer. Strategin innebär ökad hastighet i inköpsarbetet och minskade kostnader. Arbetet kommer att fortsätta under 2008.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Tabell för omsättning i regionerna Norden, Mellan-Europa, Södra Europa, USA och övriga länder redovisas på sidan 7.

New Wave har en stark ställning på den nordiska marknaden. Framtida tillväxt förväntas genereras i resten av Europa där marknadsandelarna är små.

Omsättningstillväxten under 2007 visar på tillväxt främst i Mellan-Europa, och då främst inom affärsområdet Profil. Södra Europa har påverkats av lägre omsättning från tradingverksamheten medan affärsområde Profil fortsätter att öka.

Försäljningsökningen på den amerikanska marknaden är främst hänförlig till det förvärvade bolaget Cutter & Buck. Omsättning i USA uppgick till 689 (167) mkr.

Ökningen på övriga marknader är främst hänförlig till Ryssland och Kina.

INTEGRERING AV FÖRVARV

Den 8 juni förvärvades Cutter & Buck Inc. som var noterat på den amerikanska börsen NASDAQ. Bolaget är en ledande aktör inom exklusiva golf- och

sportkläder i USA. Cutter & Buck Inc. utvecklar, designar och marknadsför exklusiva golf- och sportkläder under varumärkena "Cutter & Buck" "ANNIKA" och "CBUG". Produkter säljs primärt till golf- och sportfackhandeln, profilärförsäljare samt internationella distributörer och licenstagare. Dessutom finns försäljning direkt till konsument genom postorder och e-handel via det helägda dotterbolaget Cutter & Buck Inc. Direct LLC. Cutter & Buck's produkter kännetecknas av hög kvalitet, distinkt och komfortabel design. Bolaget har ett nära samarbete med Annika Sörenstam genom varumärket ANNIKA.

Sammanslagningen av New Wave Group AB och Cutter & Buck Inc. respektive verksamheter kommer att ge den amerikanska marknaden ett bredare produktutbud och ett exklusivt varumärke inom golf- och sportkläder för distribution i Europa. Endast en mindre del av Cutter & Bucks omsättning sker utanför USA, vilket ger distributionssynergier genom New Waves distributionsnät i Europa och Cutter & Bucks distributionsnät i USA. Synergier förväntas också inom inköp och produktutveckling där inköpen kommer att integreras med New Waves inköpskontor i Asien. Integreringsarbetet utvecklas enligt plan. Det beräknas dock ta något längre tid än beräknat innan integrations- och synergieffekter ger synbart finansiellt resultat.

51% av aktierna i Textet Poland Sp z.o.o. förvärvades den 1 juli för 186 teur. Bolaget omsatte 2,4 meur 2006. New Wave har en option att förvärva resterande 49%. Bolaget har utvecklats mycket väl och integrationen går enligt plan.

NYETABLERINGAR

För att ytterligare förstärka ställningen i sportbranschen har New Wave-koncernen samlat alla sportvarumärken i ett och samma bolag, New Wave Sports AB. Det nya sportbolaget kommer att ha huvudkontor i Borås och distributionen kommer att ske från ett nybyggt centralt lager i Ulricehamn. Synergier inom ekonomi, administration, kundtjänst och logistik kommer härmed att uppnås. Den nya organisationen avses träda i kraft successivt under sommar-höst 2008.

Införsäljningsarbetet av varumärkena New Wave och Clique i USA och Cutter & Buck i Europa går enligt plan och har mottagits positivt på respektive marknad. New Wave och Clique kommer att lagerläggas och distribueras i USA som planerat under våren 2008. På motsvarande sätt kommer varumärket Cutter & Buck lanseras i Europa via New Waves distributionskanaler våren 2008. Lanseringarna kommer att ske via separata säljkåre, men marknadssynergier kommer att uppnås genom befintliga distributionskanaler både i USA och Europa. Ovanstående marknadssatsningar kommer att kräva ökad kapitalbindning i varulager i både USA och Europa med början av 2008. Även kostnaderna för marknadsföring kommer till viss del att öka under de första kvartalen 2008.

Säsongen 08/09 lanserar Craft en nyalpin kollektion. Kollektionen är baserad på fart, position, prestation och rörelsefrihet.

Varumärket Orrefors och Kosta Boda har etablerat ytterligare 2 butiker i Kina och New Wave har nu sammanlagt 7 butiker i landet.

New Wave har tecknat ett nytt licensavtal med Speedo för distribution av sortimentet i Sverige, Danmark och Norge.

KAPITALBINDNING

Kapitalbindningen av varor ökade under perioden med 343 mkr till 1 862 (1 519) mkr varav Cutter & Buck bidrog med 242 mkr. Motsvarande ökning föregående år var 52 mkr. Kundfordringarna ökade med 138 mkr till 883 (745) mkr varav Cutter & Buck bidrog med 85 mkr.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 87,8 (281,3) mkr och efter investeringar till -1 083 (283) mkr. Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under januari-december 2007 till -1 170 (-49) mkr. Nettoskulden ökade med 1 041 mkr under januari-september och uppgick till 2 357 (1 316) mkr. Koncernen hade cirka 3 300 mkr i kreditramar den 31 december 2007.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda uppgick till 2 350 (2 161) personer varav 43 % var kvinnor och 57 % var män. Av antalet anställda är 914 personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave är hänförlig till Orrefors Kosta Boda, Seger, Dahetra, Toppoint och Cutter & Buck (brodyr).

TECKNINGSOPTIONER I

NEW WAVE GROUP AB

New Wave har två program för teckningsoptioner utestående. Det ena löper till och med juni 2008 och rör 1 500 000 optionsrätter med ett lösenpris om 73,10 kr. Optionerna tecknades i juni 2005 med en premie om 9 kr per styck.

Det andra gavs ut under juli 2007 och omfattar 2 000 000 optionsrätter som löper tom juni 2010 med ett lösenpris om 102,50. Optionerna tecknades med en premie om 7 kr per styck.

UTSIKTERNA FÖR 2008

Fokus ligger fortsatt på att förbättra lönsamheten för nyetableringar, koncentrera inköpen och integrera tidigare förvärv samt fortsatt expansion av koncept på nya marknader.

Effekterna av omstruktureringsprogrammen i Sagaform och DJ Frantextil beräknas ge positiva effekter. Lika så åtgärderna för att öka effektiviteten och lönsamheten samt minska kapitalbindningen i varulager och kundfordringar.

Försäljningen till sportfackhandeln förväntas öka på grund av det nya licensavtalet med Speedo samt att EM i fotboll arrangeras under 2008. Craft står inför genombrott på flera utländska marknader. Koncernens satsning att bilda ett gemensamt bolag riktat mot sportfackhandeln förväntas öka försäljningen av samtliga sportvarumärken.

För 2008 räknar New Wave med resultat och omsättningsökning för 18:e året i rad.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 87 (62) mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 81,5 (5,8) mkr. Nettoupplåningen uppgick till 1 611 mkr varav 541 mkr avser finansiering till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 1 123 (100) mkr, av vilken merparten hänförs till förvärvet av Cutter & Buck. Balansomslutningen uppgår till 3 041 (2 029) mkr och det egna kapitalet till 853 (744) mkr.

RISKER OCH RISKKONTROLL

New Wave är, med den internationella verksamheten, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valuta-, upplånings- och ränterisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen en finanspolicy för hantering av dessa. För en utförligare beskrivning av koncernens hantering av risker hänvisas till årsredovisningen 2006; www.nwg.se. De redovisade riskerna bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen samt enligt redovisningsrådet RR 32 vad gäller moderbolaget. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2006.

ÅRSTÄMMA

Årsmötet äger rum den 20 maj klockan 10.00 på huvudkontoret i Göteborg. Årsredovisningen beräknas finnas tillgänglig för aktieägarna den 5 maj på bolagets huvudkontor.

UTDELNING

Målen för New Wave-koncernen är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt samt att ha en beredskap för framtida affärsmöjligheter. Målsättningen är att dela ut 30% av koncernens nettoresultat över en konjunkturcykel. Styrelsen har beslutat att föreslå årsmötet en utdelning om 1 (1) krona per aktie, motsvarande 66,3 (66,3) mkr. Förslaget motsvarar 29% av nettoresultatet.

NOMINERINGSKOMMITTE

Sammansättningen av nomineringskommittén inför styrelsevalet på årsmötet är:

- Torsten Jansson, styrelseordförande och största aktieägare
- Arne Lööw, representant för Fjärde AP fonden
- Anders Algotsson, representant för AFA Försäkringar

KALENDARIUM

- 21 april 2008, delårsrapport för första kvartalet
- 20 maj 2008, årsmöte 2008
- 26 augusti 2008, delårsrapport för andra kvartalet

Göteborg den 20 februari 2008

New Wave Group AB (publ)

Styrelsen och Verkställande direktör

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Göran Härstedt

Telefon: 031-712 89 02

E-post: goran.harstedt@nwg.se

Finanschef Lars Jönsson

Telefon: 031-712 89 12

E-post: lars.jonsson@nwg.se

Affärsutvecklingschef/IR Anna Ljungdahl

Telefon: 031-712 89 03

E-post: anna.ljungdahl@nwg.se

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som New Wave ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 februari 2008 klockan 7.00 (CET).

Resultaträkningar

SEK Mkr	12 mån		12 mån		12 mån		12 mån	
	JAN-DEC		JAN-DEC		JAN-DEC		JAN-DEC	
	2007	2006	2005	2004	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning	4 194,0	3 530,5	3 059,0	2 302,2				
Handelsvaror	-2 196,1	-1 839,6	-1 638,7	-1 246,4				
Bruttoresultat	1 997,9	1 690,9	1 420,3	1 055,8				
Övriga rörelseintäkter*	37,7	23,1	25,8	20,0				
Externa kostnader	-921,3	-793,4	-653,9	-440,2				
Personalkostnader	-647,2	-522,2	-461,5	-341,1				
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-53,9	-40,1	-31,5	-29,6				
Övriga kostnader	-7,4	-13,6	-3,5	-2,5				
Andelar i intresseföretags resultat	-	0,1	-0,1	0,2				
Rörelseresultat	405,8	344,8	295,6	262,6				
Finansiella intäkter	15,0	9,4	6,9	4,2				
Finansiella kostnader	-105,8	-64,0	-48,5	-32,6				
Finansnetto	-90,8	-54,6	-41,6	-28,4				
Resultat före skatt	315,0	290,2	254,0	234,2				
Skatt på periodens resultat	-83,7	-63,1	-47,3	-61,3				
Periodens resultat	231,3	227,1	206,7	172,9				
Hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	229,3	225,7	203,0	171,9				
Minoritetsintresse	2,0	1,4	3,7	1,0				
	231,3	227,1	206,7	172,9				
Resultat per aktie								
Resultat per aktie före utspädning	3,49	3,47	3,22	2,80				
Resultat per aktie efter utspädning	3,36	3,38	3,17	2,74				
Vägt antal aktier före utspädning	66 343 543	65 430 660	64 210 410	61 722 986				
Vägt antal aktier efter utspädning	68 843 543	67 093 543	65 306 999	63 143 988				

* Avser valutakursvinster och realisationsvinster

Kvartalsvisa resultaträkningar

SEK Mkr	2007				2006				2005			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	760,4	977,5	1124,7	1331,4	755,3	896,7	799,6	1078,9	516,5	738,6	774,2	1 029,7
Handelsvaror	-399,5	-508,3	-591,8	-696,5	-407,7	-468,8	-424,0	-539,1	-288,6	-395,5	-413,6	-541,0
Bruttoresultat	360,9	469,2	532,9	634,9	347,6	427,9	375,6	539,8	227,9	343,1	360,6	488,7
Bruttovinst i %	47,5	48,0	47,4	47,7	46,0	47,7	47,0	50,0	44,1	46,5	46,6	47,5
Övriga intäkter	2,3	18,6	6,8	10,0	1,8	5,5	5,7	10,1	2,6	1,9	9,4	11,9
Externa kostnader	-189,7	-204,7	-252,6	-274,3	-199,9	-184,4	-186,2	-222,9	-122,0	-145,8	-172,0	-214,1
Personalkostnader	-134,1	-150,2	-163,2	-199,7	-129,4	-132,3	-116,8	-143,7	-99,8	-110,5	-115,4	-135,8
Avskrivningar	-10,7	-10,1	-16,4	-16,7	-9,4	-9,3	-10,2	-11,2	-7,4	-8,5	-10,0	-5,6
Övriga kostnader	-2,0	-2,9	0,3	-2,7	-0,8	-3,7	-5,3	-3,8	-1,3	1,3	-2,6	-0,9
Andelar i intresseföretags resultat	-	-	-	0	-	-	-0,1	0,2	-	-	-	-0,1
Rörelseresultat	26,7	119,9	107,8	151,5	9,9	103,7	62,7	168,5	0,0	81,5	70,0	144,1
Ränteintäkter	1,4	2,0	4,1	7,5	2,0	4,2	1,7	1,5	5,2	0,9	0,3	0,5
Räntekostnader	-16,3	-21,4	-31,3	-36,9	-14,8	-18,8	-16,5	-13,9	-13,7	-7,9	-13,9	-13,0
Resultat efter finansnetto	11,8	100,5	80,6	122,1	-2,9	89,1	47,9	156,1	-8,5	74,5	56,4	131,6
Skatt	-3,1	-26,5	-23,2	-30,9	0,8	-23,4	-10,7	-29,8	1,3	-18,1	-12,0	-18,5
Periodens resultat	8,7	74,0	57,4	91,2	-2,1	65,7	37,2	126,3	-7,2	56,4	44,4	113,1
Resultat per aktie												
Resultat per aktie före utspädning	0,13	1,12	0,87	1,37	-0,04	1,02	0,56	1,90	-0,11	0,88	0,69	1,75
Resultat per aktie efter utspädning	0,13	1,09	0,84	1,32	-0,04	0,99	0,55	1,90	-0,11	0,88	0,68	1,72
Vägt antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	64 517 776	64 517 776	66 343 543	66 343 543	63 665 348	63 903 044	64 005 499	64 517 776
Vägt antal aktier efter utspädning	67 843 543	67 843 543	68 343 543	68 843 543	66 003 728	66 040 365	67 719 546	66 553 928	64 102 822	64 001 750	65 075 196	65 843 709

Balansräkningar

SEK Mkr	31-Dec 2007	31-Dec 2006	31-Dec 2005	31-Dec 2004
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	405,9	140,1	138,3	12,9
Goodwill	764,7	375,6	371,8	340,9
Materiella anläggningstillgångar	380,8	345,0	319,9	216,4
Övriga långfristiga fordringar	186,8	105,8	95,8	45,9
Summa anläggningstillgångar	1 738,2	966,5	925,8	616,1
Varulager	1 862,1	1 519,3	1 466,8	971,9
Kundfordringar	883,0	745,2	708,5	482,4
Övriga fordringar	210,7	134,3	147,5	77,1
Likvida medel	115,5	114,2	133,8	84,1
Summa omsättningstillgångar	3 071,3	2 513,0	2 456,6	1 615,5
SUMMA TILLGÅNGAR	4 809,5	3 479,5	3 382,4	2 231,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	1 438,2	1 310,7	1 144,0	910,6
Långfristiga räntebärande skulder	2 414,9	1 373,5	1 540,3	515,9
Övriga långfristiga skulder	209,9	109,6	104,4	57,3
Summa långfristiga skulder	2 624,8	1 483,1	1 644,7	573,2
Kortfristiga räntebärande skulder	57,6	57,1	82,2	454,4
Övriga skulder	688,9	628,6	511,5	293,4
Summa kortfristiga skulder	746,5	685,7	593,7	747,8
Summa skulder	3 371,3	2 168,8	2 238,4	1 321,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 809,5	3 479,5	3 382,4	2 231,6
Förändring i eget kapital				
Ingående eget kapital	1 310,7	1 144,0	910,6	614,8
Justering för ändrad redovisningsprincip	-	-	-	-13,6
Justerat eget kapital	1 310,7	1 144,0	910,6	601,2
Omräkningsdifferens	-47,6	-53,7	23,9	-2,8
Kassaflödessäkring	-1,3	-3,0	-3,6	-
Kapitalandelsförändring i minoriteten	-0,1	0,9	-2,9	5,1
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	229,3	225,7	203,0	171,9
Periodens resultat hänförligt till minoritet	2,0	1,4	3,7	1,0
Utdelningar	-66,3	-58,1	-47,5	-36,3
Nyemission	-	53,5	44,0	169,7
Optionspremie	11,5	-	12,8	0,8
	1 438,2	1 310,7	1 144,0	910,6

Kassaflödesanalys

SEK Mkr	1 jan - 31 Dec 2007	1 jan - 31 Dec 2006	1 jan - 31 Dec 2005	1 jan - 31 Dec 2004
Den löpande verksamheten				
Resultat före finansiella poster	405,8	344,8	295,6	242,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	60,5	41,8	17,9	48,5
Erhållen ränta	15,0	9,4	6,9	4,4
Erlagd ränta	-105,8	-63,9	-48,5	-32,6
Betald inkomstskatt	-116,2	-32,4	-53,7	-72,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	259,3	299,7	218,2	190,1
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Ökning av varulager	-119,0	-48,7	-244,7	-170,6
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-26,5	-27,0	-90,1	-4,4
Ökning/minskning av rörelseskulder	-30,8	57,3	19,2	-12,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	83,0	281,3	-97,4	2,3
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-64,9	-41,9	-79,6	-33,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	8,5	3,1	0,4	0,5
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	3,3	-8,9	-32,9
Förvärv av dotterbolag*	-1087,3	-6,4	-88,3	-175,6
Förvärv av finansiella tillgångar	-22,0	-7,4	-45,0	-3,5
Avyttring av finansiella tillgångar	0	0	1,2	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 165,7	-49,3	-220,2	-245,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-1 082,7	232,0	-317,6	-243,1
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	53,5	44,0	149,7
Upptagna lån/amortering	1136,3	-241,8	365,2	192,1
Optionspremie	11,5	-	-	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-66,3	-58,1	-47,5	-36,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 081,5	-246,4	361,7	305,5
Årets kassaflöde	-1,2	-14,4	44,1	62,4
Likvida medel vid årets början	114,2	133,8	84,1	21,9
Valutakursdifferens i likvida medel	2,5	-5,2	5,6	-0,2
Likvida medel vid periodens slut	115,5	114,2	133,8	84,1
*I posten ingår:				
Goodwill	-403,2	-4,9	-46,1	-41,7
Varumärken	-251,0	-	-112,0	-
Kundrelationer	-15,0	-	-	-
Rörelsekapital	-223,7	-6,2	-192,2	-196,2
Anläggningstillgångar	-23,1	-0,1	-87,7	-9,0
Övertagna lån	-171,3	4,8	361,8	71,3
Betalt genom apportemission	-	-	-12,1	-
Påverkan på kassaflödet	-1 087,3	-6,4	-88,3	-175,6

Nyckeltal

	JAN - DEC 2007	JAN - DEC 2006	JAN - DEC 2005	JAN - DEC 2004
Försäljningstillväxt %	18,8	15,4	32,9	22,3
Antal årsanställda	2 350	2 161	2 032	1 269
Bruttovinstmarginal %	47,6	47,9	46,4	45,9
Rörelsemarginal före avskrivningar %	11,0	10,9	10,7	12,7
Rörelsemarginal %	9,7	9,8	9,7	11,4
Vinstmarginal %	7,5	8,2	8,3	10,2
Nettomarginal %	5,5	6,4	6,8	7,5
Avkastning på eget kapital %	17,1	18,7	20,3	22,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	12,8	12,9	13,0	16,6
Soliditet %	29,9	37,7	33,8	40,8
Nettoskuldssättningsgrad %	163,9	100,4	130,1	97,3
Nettoskuld SEK Mkr	2 357,0	1 316,4	1 488,7	886,2
Räntetäckningsgrad ggr	4,0	5,5	6,2	8,2
Kapitalomsättningshastighet ggr	1,0	1,0	1,2	1,2
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,3	1,2	1,5	1,5
Kassaflöde före investeringar SEK Mkr	83,0	281,3	-97,4	2,3
Nettoinvesteringar SEK Mkr	1 165,7	49,3	220,2	245,4
Kassaflöde efter investeringar SEK Mkr	-1 082,7	232,0	-317,6	-243,1
Eget kapital per aktie SEK Kr	21,68	20,03	17,82	14,75
Eget kapital per aktie efter utspädning SEK Kr	20,89	19,53	17,38	14,42
Aktiekurs 31 december SEK Kr	67,5	77,25	88,00	63,75
Utdelning/aktie SEK Kr	1,00	1,00	0,90	0,75
P/E-tal	19,36	22,26	27,33	25,93
P/S-tal	1,07	1,43	1,85	1,71
Kurs/Eget kapital	3,11	3,86	4,94	4,45

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOMARGINAL

Nettoresultatet i procent av årets fakturering.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

SOLIDITET

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VINSTMARGINAL

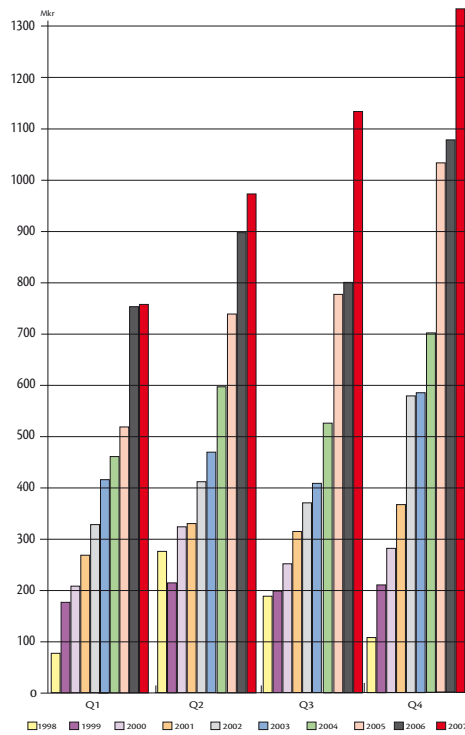
Resultat efter finansnetto i procent av årets fakturering.

Omsättning per område

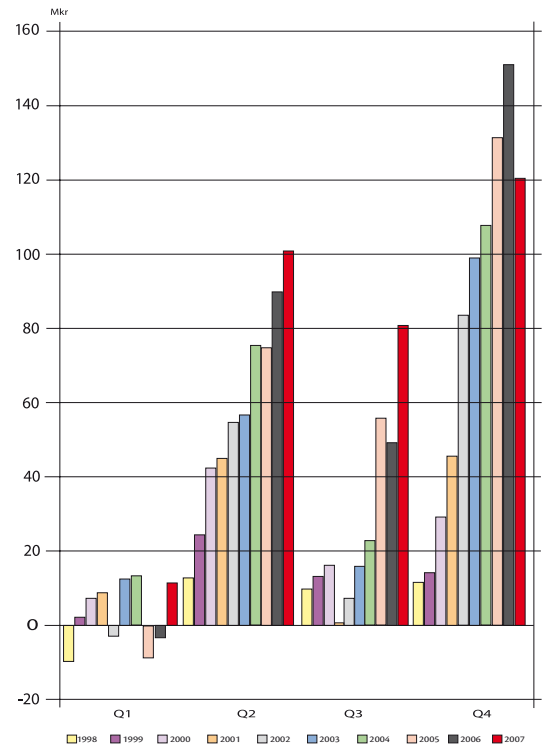
	JAN - DEC 2007	Andel av omsättningen	JAN - DEC 2006	FÖRÄNDRING		
				MKR	%	
Norden	2 072	50%	2 024	56%	48	2
Mellan-Europa	891	21%	833	24%	58	7
Södra Europa	406	10%	412	12%	-6	-2
USA	689	16%	167	5%	522	313
Övriga länder	136	3%	95	3%	41	43
Totalt	4 194	100%	3 531	100%	663	19

	Qtr 2007	Andel av omsättningen	Qtr 2006	FÖRÄNDRING		
				MKR	%	
Norden	641	49%	612	56%	29	5
Mellan-Europa	272	20%	246	23%	26	11
Södra Europa	121	9%	125	12%	-4	-3
USA	244	18%	47	4%	197	420
Övriga länder	53	4%	49	5%	4	8
Totalt	1 331	100%	1 079	100%	252	23

Omsättning



Resultat



New Waves aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 199.030.629 kronor, fördelat på totalt 66.343.543 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens Mid Cap-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

Utdelningspolitik

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 30 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2007 till 11 825 (12 414). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 47 procent av kapitalet och 12 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 69 procent av kapitalet och 90 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 8 procent av kapitalet och 3 procent av rösterna.

AKTIEÄGARE	Antal Aktier	Antal Röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	21 355 905	207 725 025	32,2%	81,0%
AFA Försäkringar	6 439 660	6 439 660	9,7%	2,5%
Fjärde AP-Fonden	5 270 700	5 270 700	7,9%	2,1%
Robur	4 570 983	4 570 983	6,9%	1,8%
Svenska Handelsbanken	2 096 792	2 096 792	3,2%	0,8%
AMF Pension	1 559 600	1 559 600	2,4%	0,6%
Svenskt Näringsliv	1 300 000	1 300 000	2,0%	0,5%
SEB fonder	1 127 268	1 127 268	1,7%	0,4%
Danske Fonder	971 668	971 668	1,5%	0,4%
Skandia Fonder	919 630	919 630	1,4%	0,4%
	45 612 206	231 981 326	68,8%	90,4%

Ägarfördelning i New Wave 2007-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	61 046 425	249 150 301	92,0%	97,1%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl.USA	4 697 189	6 497 189	7,1%	2,5%
USA	599 929	599 929	0,9%	0,2%
Totalt	66 343 543	256 582 663	100,0%	100,0%

New Wave i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder, presentreklam och arbetskläder till företag samt kläder, skor, glas, presenter och hemtextil till konsumenter genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profilmföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortiment etc. kan vara gemensamt för båda affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna varumärken är Orrefors, Kosta Boda, Craft, Sagaform, Seger, Cutter & Buck, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Hurricane, Toppoint, Mac One, Jingham, Jobman, ProJob, SEA Glas och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica och Rollerblade. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler.



New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916
Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra
Phone +46 (0)31 712 89 00
Fax +46 (0)31 712 89 99
info@nwg.se
www.nwg.se