

JOBBMAN
KONSTADEN

PROJOB

cottoVer
PROFESSOR I PROJEKT

ORRE FÖRS
ORRE FÖRS

CRAFT

Orrefors



KOSTA
BODA
KONSTADEN



TRIZZLY
PROFESSOR I PROJEKT

DEBBY
OF SWEDEN

graphix

No Problem
Sportswear

C.I.A.D.
KONSTADEN

LORD NELSON
nightingale

queen
annel

KOSTA LINNEAFVERI
KONSTADEN

Orrefors JERNVERK
KONSTADEN



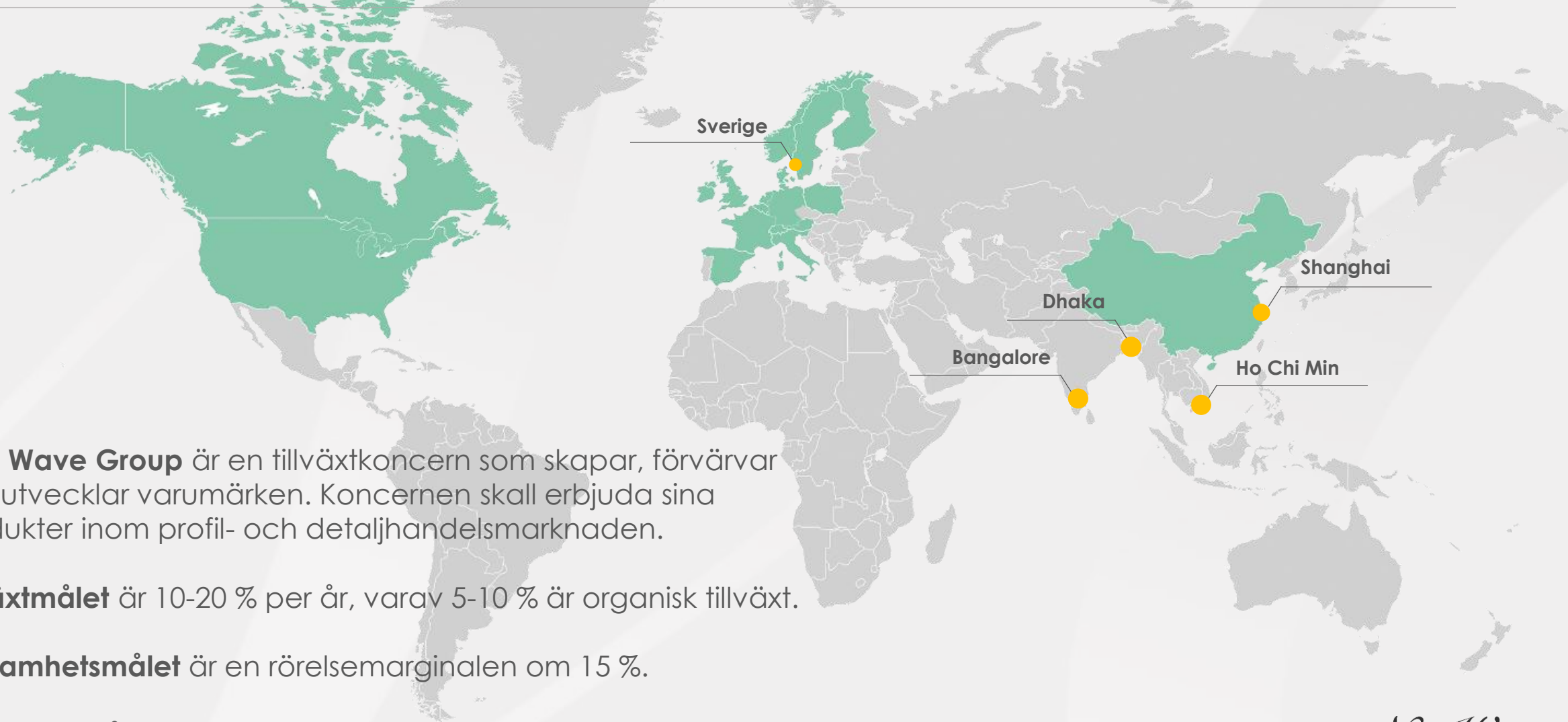


2018

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
oktober – december

NewWave
GROUP

DETTA ÄR NEW WAVE GROUP



New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.

Tillväxtnmålet är 10-20 % per år, varav 5-10 % är organisk tillväxt.

Lönsamhetsmålet är en rörelsemarginalen om 15 %.

Soliditetsmål om minst 30 %.

VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH DISTRIBUTIONSKANALER

FÖRETAG*



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag***, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i **försäljningskanalen profil** och i **försäljningskanalen detalj** för att uppnå god riskspridning.

Varumärken som närmar sig eller är över 1 miljard



* Segmentet **Profil** har namnändrats till **Företag**

FÖRETAG*

- VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Företag*** är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

* Segmentet **Profil** har namnändrats till **Företag**



JOBMAN

WORKWEAR

SPORT & FRITID

- VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Sport & Fritid** är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga Europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



CRAFT 

GÅVOR & HEMINREDNING

- VISION

Visionen för **Gåvor & Heminredning** är att göra Orrefors och Kosta Boda till **världsledande leverantörer** av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra **Sagaform** till en **framstående spelare** på de Nordeuropeiska profil- och detalj-handelsmarknaderna.



AKTIVITETER I FOKUS JUST NU...

SPORT & FRITID

CRAFT TEAMWEAR

Nu utmanar vi på allvar
världens största varumärken -
Och vi är väl rustade!



CRAFT 

Just idag är jag stark!

Hammarby

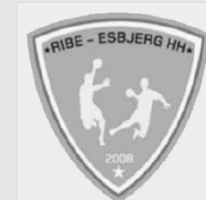


CRAFT

KLUBBAR



HAMMARBY
FOTBOLL



CUTTER & BUCK

Stora tillväxtmöjligheter!



FINANSIELL INFORMATION



OKTOBER - DECEMBER

FÖRSÄLJNING

Försäljning uppgick till 1 943,4 (1 630,3) mkr – All time high

Försäljning ökade med **19 %** (14 % i lokala valutor)

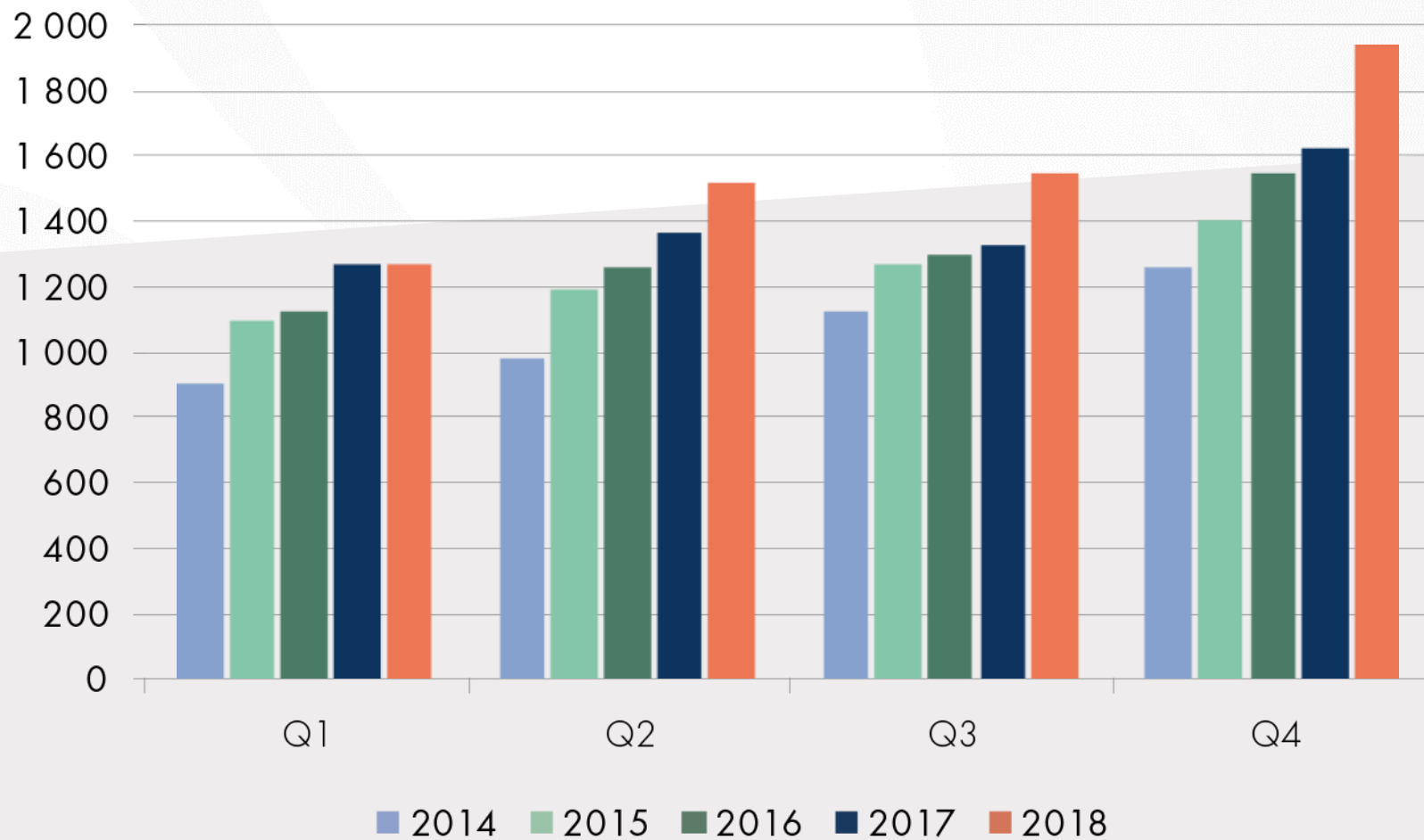
Företag* 18 %, **Sport & Fritid** 26 %, **Gåvor & Heminredning** 5 %

Ökning i samtliga regioner

Försäljningskanalen profil 18 %, **detaljhandeln** 22 %

* Segmentet **Profil** har namnändrats till **Företag**

NETTOOMSÄTTNING



OKTOBER - DECEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	okt - dec 2018	Andel av nettoomsättn.	okt - dec 2017	Andel av nettoomsättn.	Förändr. MSEK	Förändr. %
Sverige	508,5	26%	475,7	2 %	32,7	7%
USA	482,0	25%	362,5	22%	119,5	33%
Norden exkl. Sverige	226,7	12%	196,7	12%	30,0	15%
Centraleuropa	297,3	15%	271,4	17%	25,8	10%
Sydeuropa	223,3	11%	190,9	12%	32,5	17%
Övriga länder	205,6	11%	133,0	8%	72,6	55%
Totalt	1943,4	100%	1630,3	100%	313,1	19%

OKTOBER - DECEMBER

Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,4 (45,6) %

Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -688,6 (-567,1) mkr

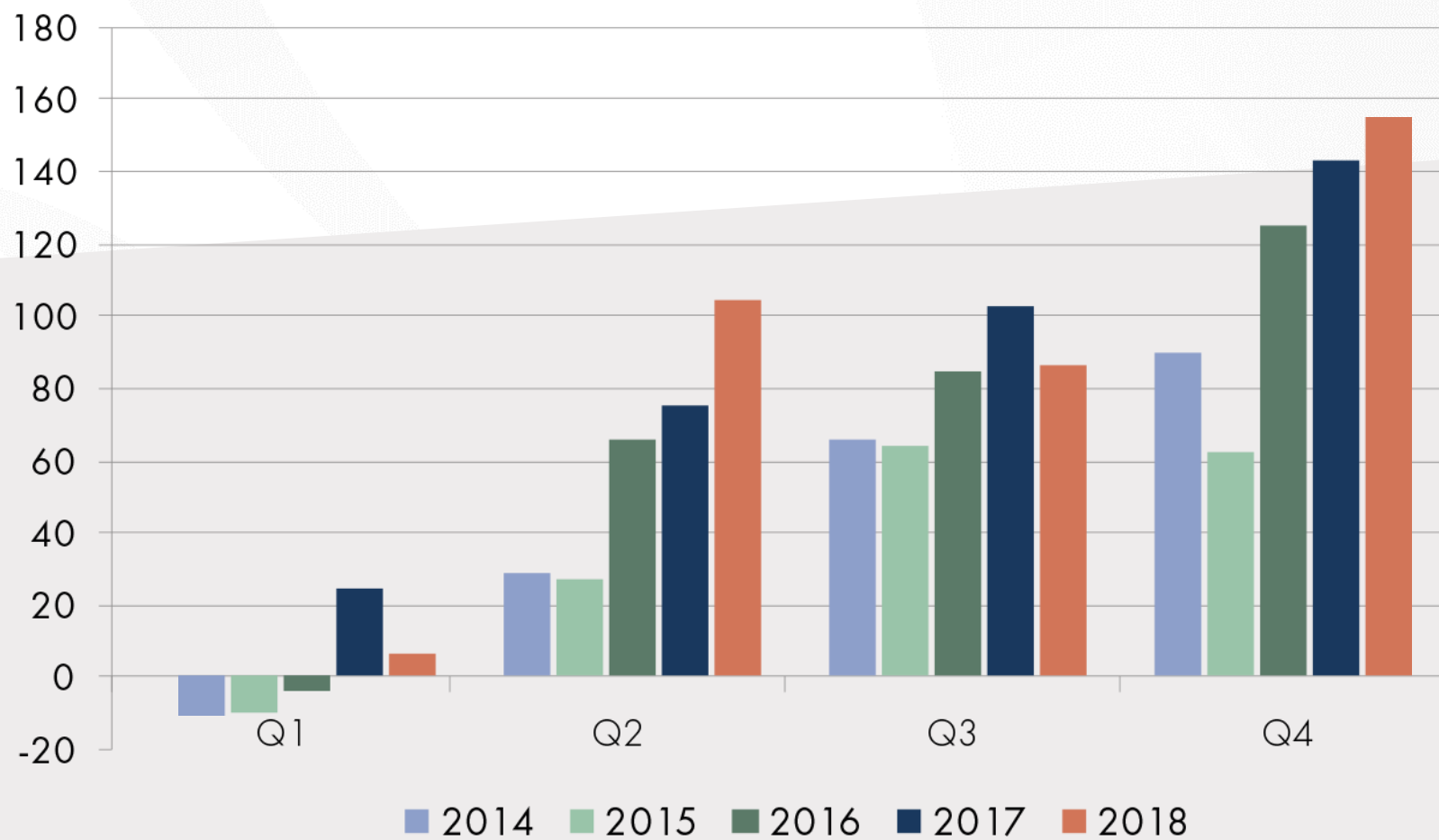
- Högre försäljnings- och serviceinriktade aktiviteter
- Mer personal inom försäljning, lager och kundservice
- Valutakurserna ökade kostnaderna med 30,7 mkr

Rörelseresultatet uppgick till 209,4 (172,5) mkr

Periodens resultat uppgick till 158,9 (146,8) mkr

MSEK	okt – dec 2018		okt – dec 2017	
Nettoomsättning	1 943,4		1 630,3	
Handelsvaror	-1 042,3		-886,8	
Bruttoresultat	901,1	46,4%	743,5	45,6%
Övriga rörelseintäkter	28,3		22,9	
Externa kostnader	-390,6		-304,9	
Personalkostnader	-298,0		-262,2	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-21,6		-18,2	
Övriga rörelsekostnader	-9,8		-6,1	
Andelar i intresseföretags resultat	0,1		-2,5	
Rörelseresultat	209,4	10,8%	172,5	10,6%
Finansnetto	-12,8		-13,1	
Resultat före skatt	196,6		159,4	
Skatt på periodens resultat	-37,7		-12,6	
Periodens resultat	158,9		146,8	
Resultat per aktie	2,42		2,20	

PERIODENS RESULTAT



OKTOBER - DECEMBER

EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

Företag* uppgick till 145,0 (110,6) mkr

- Högre omsättning
- Ökade omkostnader i form av marknadsaktiviteter samt förbättringar i distributionscenter

Gåvor & Heminredning uppgick till 1,8 (10,4) mkr

- Högre omsättning
- Högre omkostnader

Sport & Fritid uppgick till 84,4 (69,7) mkr

- Högre omsättning
- Högre marknadskostnader



* Segmentet **Profil** har namnändrats till **Företag**

OKTOBER - DECEMBER

KASSAFLÖDE

MSEK	okt – dec 2018	okt – dec 2017
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	184,1	154,9
Förändring i rörelsekapital	-9,7	-20,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	174,4	134,5
Investeringsverksamheten	-39,7	-37,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	134,7	96,8
Finansieringsverksamheten	-15,9	-54,6
Periodens kassaflöde	118,8	42,2

VD HAR ORDET



Fjärde kvartalet går till historien som det bästa hittills för New Wave Group.

- Torsten Jansson, VD

Kvartalet

Stark tillväxt på 19 % (14 % i lokal valuta). All time high i försäljning.

Försäljningskanalen profil 18 %, detaljhandeln 22 %.

18:e kvartalet i rad med tillväxt. Våra investeringar i marknadsaktiviteter fortsatte.

Rörelseresultatet ökade till 209,4 (172,5) mkr . All time high i rörelseresultat för ett kvartal

Periodens resultat ökade till 158,9 (146,8) mkr

JANUARI - DECEMBER

FÖRSÄLJNING

Försäljning uppgick till 6 290,6 (5 597,3) mkr

Försäljning ökade med **12 %** (9 % i lokala valutor)

Företag* 16 %, **Sport & Fritid** 11 %, **Gåvor & Heminredning** 2 %

Ökningar i samtliga regioner

Försäljningskanalen **profil** 16 %, **detaljhandeln** 8 %

All time high i försäljning

All time high på samtliga resultatrader

* Segmentet **Profil** har namnändrats till **Företag**

JANUARI - DECEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	jan - dec 2018	Andel av nettoomsättn.	jan - dec 2017	Andel av nettoomsättn.	Förändr. MSEK	Förändr. %
Sverige	1 529,9	24%	1 463,8	26%	66,1	5%
USA	1 579,7	25%	1 423,7	25%	156,0	11%
Norden exkl. Sverige	807,1	13%	727,7	13%	79,4	11%
Centraleuropa	986,4	16%	891,1	16%	95,3	11%
Sydeuropa	716,5	11%	630,8	11%	85,7	14%
Övriga länder	670,9	11%	460,2	8%	210,7	46%
Totalt	6 290,6	100%	5 597,3	100%	693,3	12%

JANUARI - DECEMBER

Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,6 (46,1) %

Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -2 399,4 (-2 069,2) mkr

- Högre försäljnings- och serviceinriktade aktiviteter
- Mer personal inom försäljning, lager och kundservice
- Valutakurserna ökade kostnaderna med 61,6 mkr

Rörelseresultatet uppgick till 482,8 (469,1) mkr

Periodens resultat uppgick till 360,0 (354,0) mkr

MSEK	jan – dec 2018		jan – dec 2017	
Nettoomsättning	6 290,6		5 597,3	
Handelsvaror	-3 359,4		-3 018,1	
Bruttoresultat	2 931,2	46,6%	2 579,2	46,1%
Övriga rörelseintäkter	74,8		51,2	
Externa kostnader	-1 336,4		-1 128,9	
Personalkostnader	-1 063,0		-940,3	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-77,9		-65,3	
Övriga rörelsekostnader	-44,8		-25,2	
Andelar i intresseföretags resultat	-1,1		-1,6	
Rörelseresultat	482,8	7,7%	469,1	8,4%
Finansnetto	-40,9		-51,9	
Resultat före skatt	441,8		417,2	
Skatt på periodens resultat	-81,8		-63,2	
Periodens resultat	360,0		354,0	
Resultat per aktie	5,48		5,34	

JANUARI - DECEMBER

EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

Företag* uppgick till 353,1 (289,7) mkr

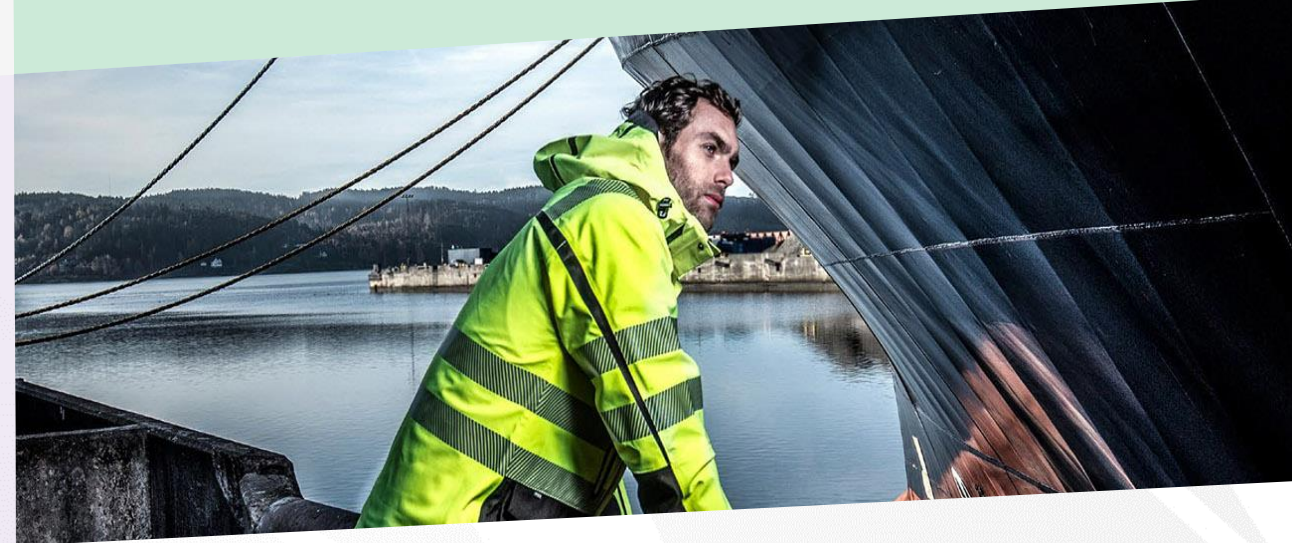
- Högre omsättning
- Ökade marknadsaktiviteter

Gåvor & Heminredning uppgick till -10,6 (14,4) mkr

- Varna sommarvädret påverkade försäljningen i Kosta
- Fler marknadsaktiviteter
- Något lägre bruttovinstmarginal

Sport & Fritid uppgick till 218,2 (230,3) mkr

- Högre omsättning
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Högre omkostnader



* Segmentet **Profil** har namnändrats till **Företag**

JANUARI - DECEMBER

KASSAFLÖDE

MSEK	jan - dec 2018	jan - dec 2017
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	429,7	451,0
Förändring i rörelsekapital	-207,1	-243,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	222,6	207,8
Investeringsverksamheten	-163,2	-110,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	59,4	97,2
Finansieringsverksamheten	39,3	-106,3
Periodens kassaflöde	98,7	-9,1

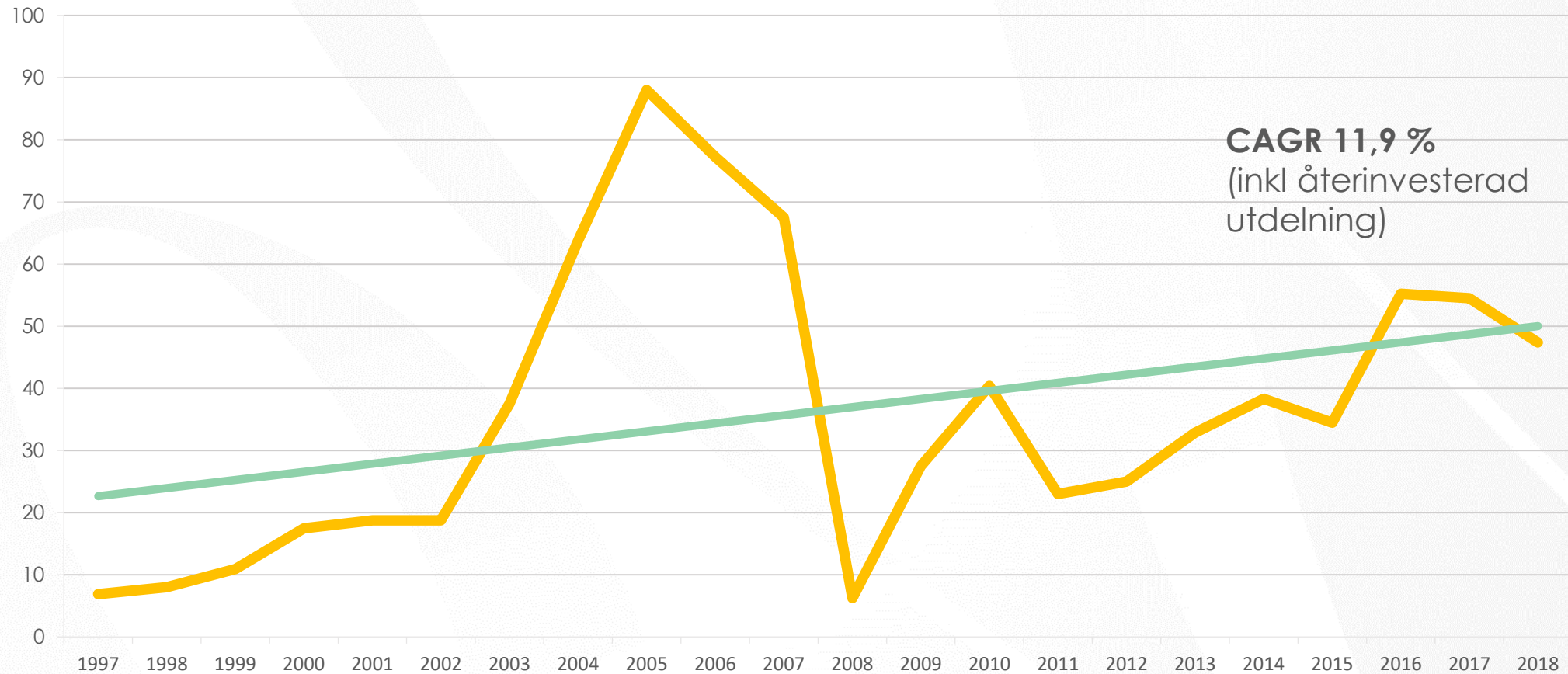
FINANSIELLA NYCKELTAL

	jan – dec 2018	jan – dec 2017
Omsättningstillväxt, %	12,4	6,9
Antal årsanställda	2 605	2 495
Bruttovinstmarginal, %	46,6	46,1
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	8,9	9,5
Rörelsemarginal, %	7,7	8,4
Avkastning på eget kapital, %	11,2	12,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,4	9,8
Soliditet, %	48,6	50,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	53,3	54,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	57,0	54,7
Nettoskuld, MSEK	1 831,0	1 637,3
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,2
Eget kapital per aktie, SEK	51,76	45,66

FINANSIELLA NYCKELTAL – 5 år

SEK million	jan - dec 2018	jan - dec 2017	jan - dec 2016	jan - dec 2015	jan - dec 2014
Omsättning, mkr	6 290,6	5 597,3	5 237,0	4 964,7	4 273,6
Omsättningsstillväxt, mkr	693,3	360,3	272,3	691,1	226,2
Omsättningsstillväxt, %	12,4	6,9	5,5	16,2	5,6
Rörelseresultat, mkr	482,8	469,1	400,2	255,2	250,0
Rörelseresultat, förändring i mkr	13,7	68,9	145,0	5,2	-40,7
Rörelseresultat, förändring i %	2,9	17,2	56,8	2,1	-14,0
Periodens resultat, mkr	360,0	354,0	276,7	145,3	176,9
Periodens resultat, förändring i mkr	6,0	77,3	131,4	-31,6	-10,2
Periodens resultat, förändring i %	1,7	27,9	90,4	-17,9	-5,5
2014-2018					
Omsättningsökning, mkr	2 017,0	eller 47 %			
Rörelseresultat, förändring i mkr	232,8	eller 93 %			

AVKASTNING PÅ NEW WAVE GROUP AKTIEN



■ Aktiens utveckling sedan börsintroduktionen 1997

■ Trendlinje

VD HAR ORDET



**Vi har aldrig varit bättre,
större eller starkare!**

- Torsten Jansson, VD

Januari - December

Försäljningen ökade med 12 % (9 % i lokala valutor)

Försäljning på 6 290,6 (5 597,3) – **All time high**

Rörelseresultatet utgick till 482,8 (469,1) – **All time high**

Periodens resultat uppgick 360,0 (354,0) mkr – **All time high**

Stark balansräkning ger utrymme för fortsatt expansion

Framtiden

USA – Stark tillväxt

Segmentet Företag* har stark tillväxt

Våra kraftfulla investeringar förväntas ge resultat

Klubb/Teamwear Craft utvecklas starkt

Vi har aldrig varit bättre, större eller starkare!

* Segmentet **Profil** har namnändrats till **Företag**

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i **New Wave Group** vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

Nu spelar vi över bollen till **Henrik Kindlund**,
VD Hammarby Foboll.

Varför valde Hammarby **New Wave Group** och **Craft**?



TACK!

NewWave

G R O U P