



JOBMAN

PROJOB

cottover

CRAFT

Orrefors

KOSTA BODA



RIZZLY

DEBBY OF SWEDEN

Graphix

No Problem

G.A.D.

LORD NELSON

nightingale

queen

KOSTA LINNEAFVERI

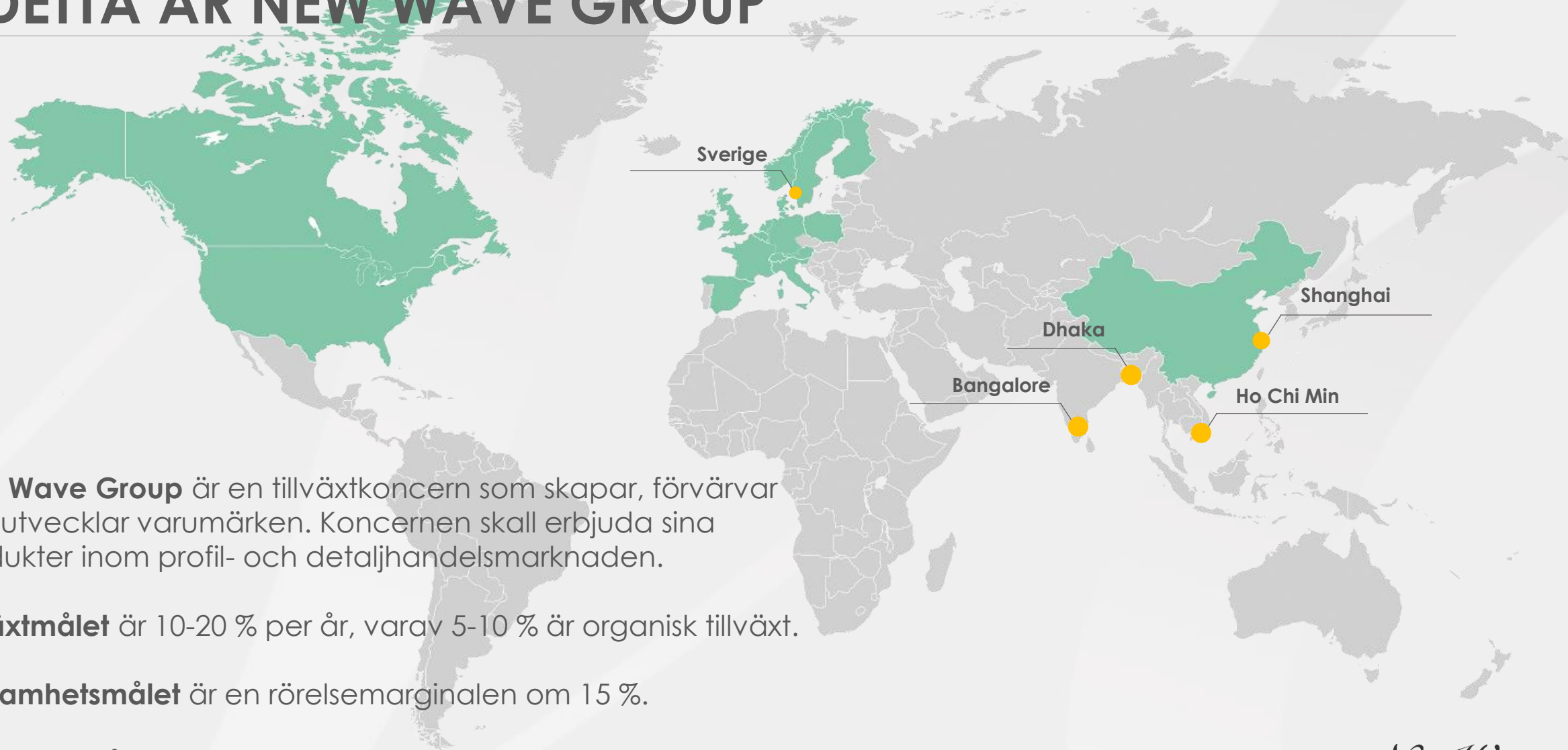
Orrefors JERNVERK

2019

DELÅRSRAPPORT
januari – mars

NewWave
GROUP

DETTA ÄR NEW WAVE GROUP



New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.

Tillväxtnmålet är 10-20 % per år, varav 5-10 % är organisk tillväxt.

Lönsamhetsmålet är en rörelsemarginalen om 15 %.

Soliditetsmål om minst 30 %.

VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH FÖRSÄLJNINGSKANALER

FÖRETAG



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag, Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i **försäljningskanalen profil** och i **försäljningskanalen detalj** för att uppnå god riskspridning.

Varumärken som närmar sig eller är över 1 miljard i årsomsättning



FÖRETAG

- VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Företag** är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.



SPORT & FRITID

- VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Sport & Fritid** är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga Europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



CRAFT 

GÅVOR & HEMINREDNING

- VISION

Visionen för **Gåvor & Heminredning** är att göra Orrefors och Kosta Boda till **världsledande leverantörer** av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra **Sagaform** till en **framstående aktör** på de Nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.



AKTIVITETER I FOKUS JUST NU...

YRKESKLÄDER

Marknadssatsningarna fortsätter!



JOBMAN

WORKWEAR



PROJOB

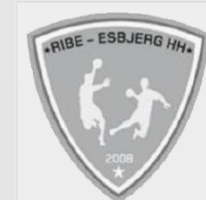
SWEDISH WORKWEAR

CRAFT

TEAMWEAR



HAMMARBY
FOTBOLL



CUTTER & BUCK

Stora tillväxtpotentialer!



FINANSIELL INFORMATION



JANUARI - MARS

NETTOOMSÄTTNING

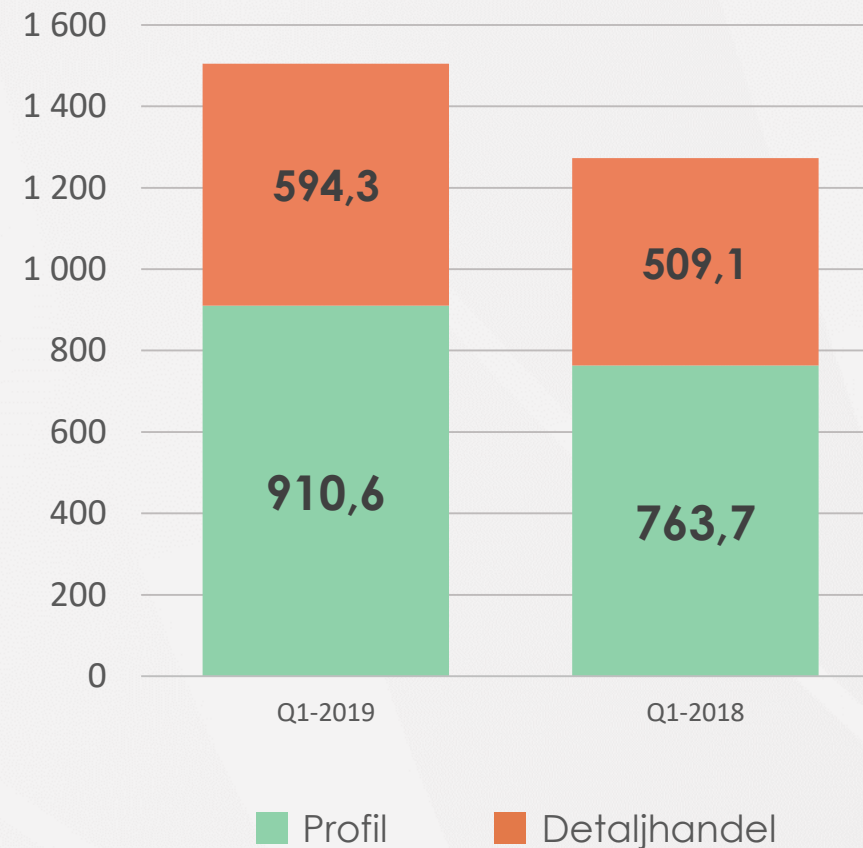
Försäljning uppgick till 1 504,9 (1 272,8) MSEK

Försäljning ökade med **18 %** (11 % i lokala valutor)

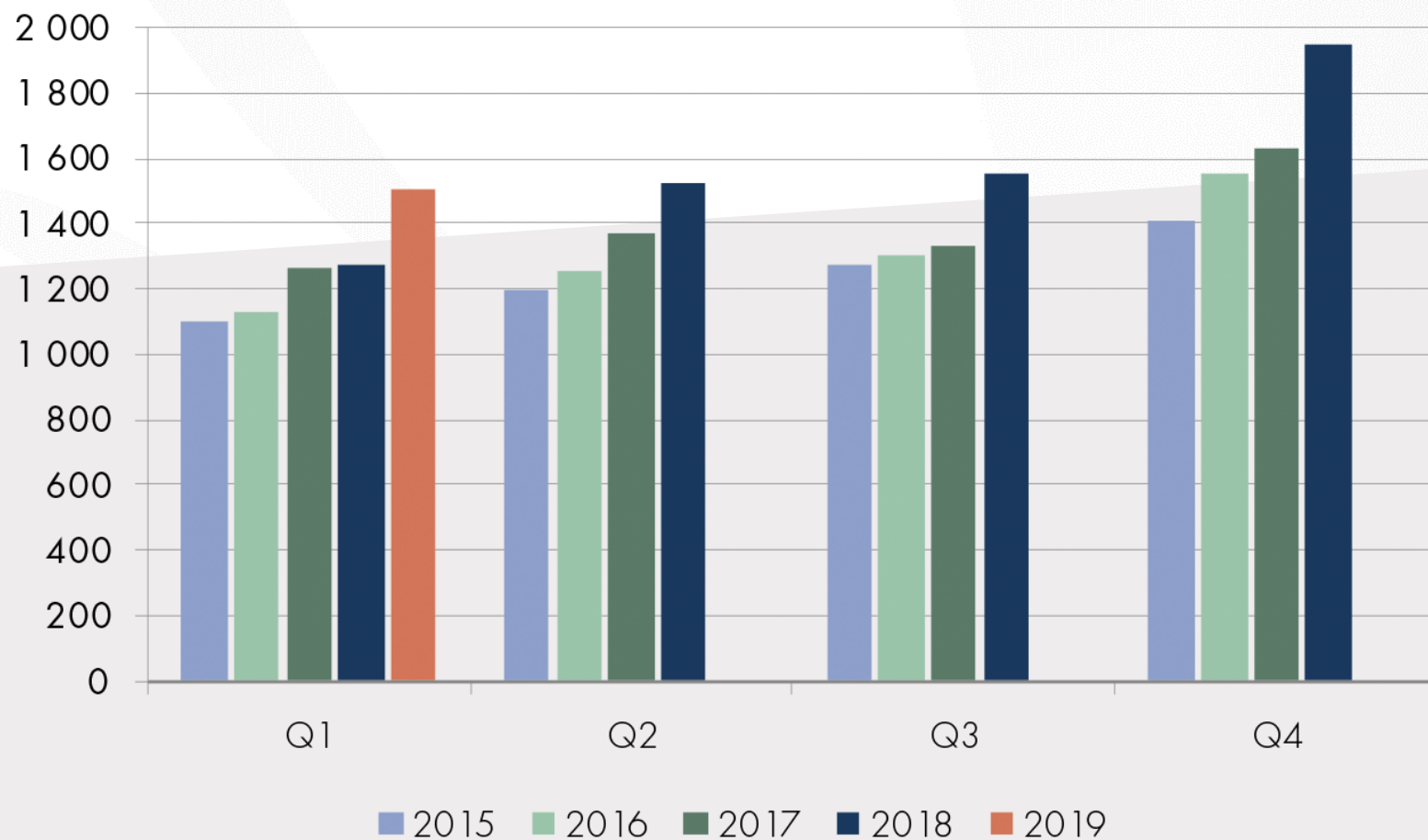
Försäljningskanalen **profil** 19 %, **detaljhandeln** 17 %

Ökningar i samtliga regioner

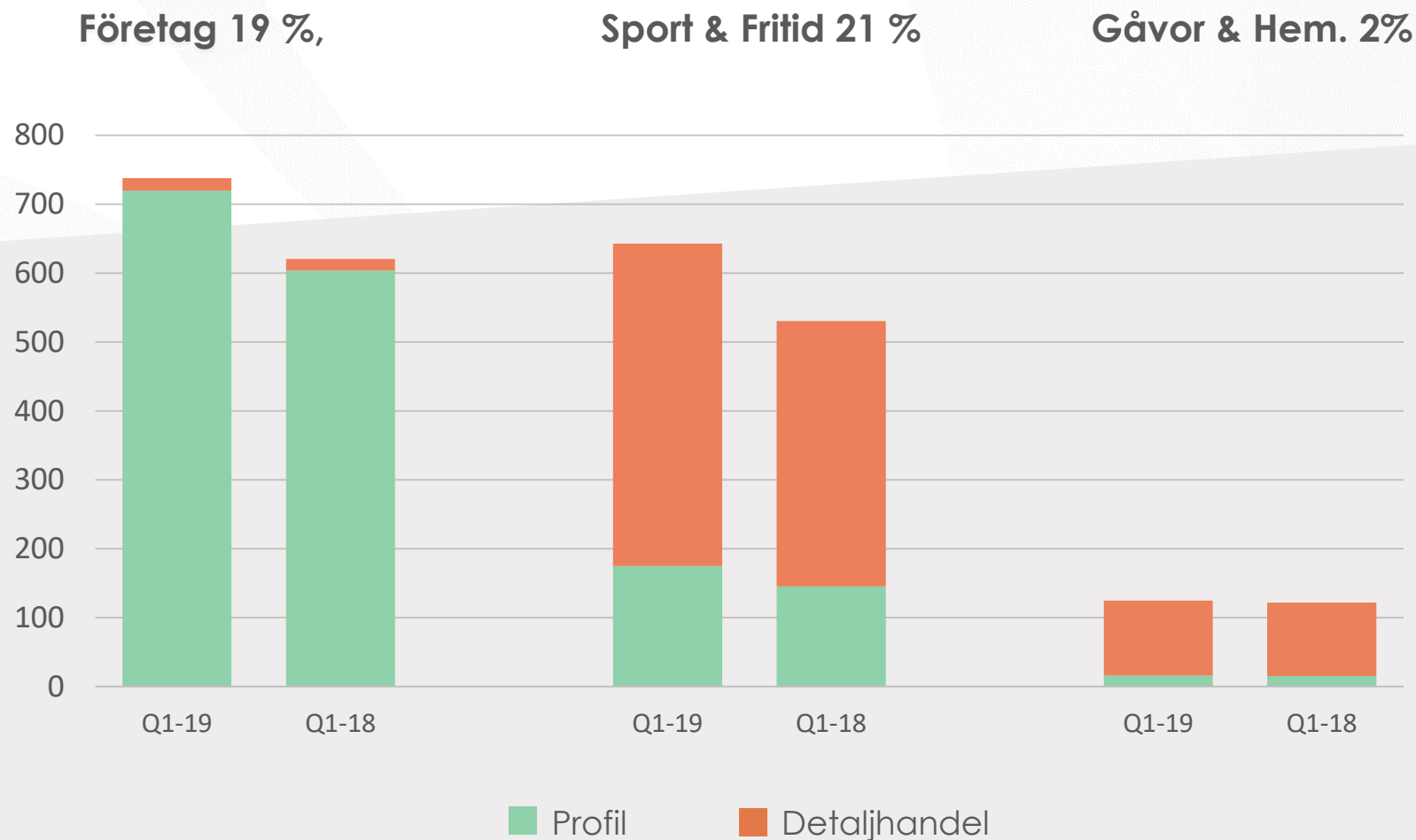
All time high i försäljning för ett första kvartal!



NETTOOMSÄTTNING



NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



JANUARI - MARS

NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	jan - mar 2019	Andel av nettoomsättn.	jan - mar 2018	Andel av nettoomsättn.	Förändr. MSEK	Förändr. %
USA	375,7	25%	313,4	25%	62,3	20%
Sverige	328,4	22%	296,1	23%	32,3	11%
Centraleuropa	260,9	17%	224,1	18%	36,9	16%
Norden exkl. Sverige	195,2	13%	163,5	13%	31,7	19%
Sydeuropa	190,1	13%	158,9	12%	31,2	20%
Övriga länder	154,5	10%	116,9	9%	37,6	32%
Totalt	1 504,9	100%	1 272,8	100%	232,1	18%

JANUARI - MARS

Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,1 (46,8) %

Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -621,4 (-563,6) MSEK

- Högre försäljnings- och serviceinriktade aktiviteter
- Mer personal inom försäljning, lager och kundservice
- Valutakurserna ökade kostnaderna med 37,2 MSEK
- IFRS 16 påverkade externa kostnader med 30,6

Rörelseresultatet uppgick till 46,0 (18,6) MSEK

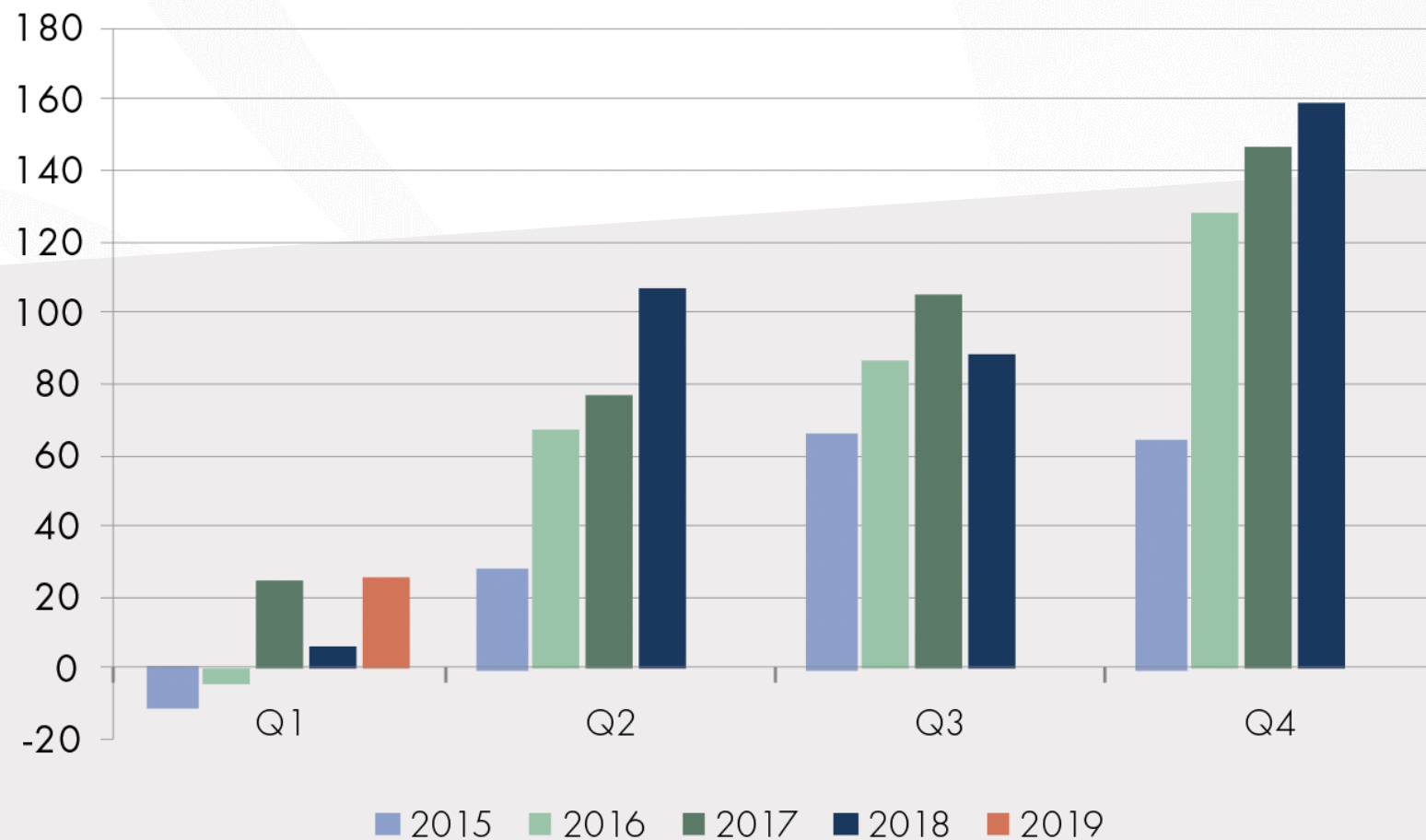
- Högre nettomsättning och ökad bruttovinstmarginal
- IFRS 16 hade en nettoeffekt på 2,5 MSEK

Periodens resultat uppgick till 26,0 (6,0) MSEK

- IFRS 16 hade en nettoeffekt på -2,0 MSEK på periodens resultat

MSEK	jan – mar 2019	jan – mar 2018		
Nettomsättning	1 504,9	1 272,8		
Handelsvaror	-795,3	-677,5		
Bruttoresultat	709,6	595,4	47,1%	46,8%
Övriga rörelseintäkter	17,2	15,9		
Externa kostnader	-338,4	-317,2		
Personalkostnader	-283,0	-246,4		
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-51,0	-17,6		
Övriga rörelsekostnader	-8,2	-11,8		
Andelar i intressebolags resultat	-0,2	0,4		
Rörelseresultat	46,0	18,6	3,1%	1,5%
Finansnetto	-14,0	-10,2		
Resultat före skatt	32,0	8,4		
Skattkostnad	-6,0	-2,4		
Periodens resultat	26,0	6,0		
Resultat per aktie (SEK)*	0,41	0,10		

PERIODENS RESULTAT



JANUARI - MARS

EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

Samtliga segment har högre omsättning samt påverkats av högre försäljnings- och serviceinriktade aktiviteter

Företag

– IFRS 16 påverkade 19,4 MSEK.

Sport & Fritid

– Högre bruttovinstmarginal
– IFRS 16 påverkade 9,2 MSEK.

Gåvor & Heminredning

– Högre bruttovinstmarginal
– IFRS 16 påverkade 2,0 MSEK



JANUARI - MARS

KASSAFLÖDE

MSEK	jan – mar 2019	jan – mar 2018
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	49,3	1,2
Förändring i rörelsekapital	-114,4	5,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-65,1	6,6
Investeringsverksamheten	-38,3	-39,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-103,4	-33,2
Finansieringsverksamheten	49,2	5,1
Periodens kassaflöde	-54,2	-28,1

FINANSIELLA NYCKELTAL

	3 mån jan – mar 2019	exkl IFRS 16	3 mån jan – mar 2018	12 mån jan – dec 2018	12 mån jan – dec 2017
Omsättningstillväxt, %	18,2		0,7	12,4	6,9
Antal årsanställda	2 604		2 527	2 605	2 495
Bruttovinstmarginal, %	47,1		46,8	46,6	46,1
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	6,4	4,4	2,8	8,9	9,5
Rörelsemarginal, %	3,1		1,5	7,7	8,4
Avkastning på eget kapital, %	3,0		0,8	11,2	12,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,2		1,6	9,4	9,8
Soliditet, %	45,9	50,0	51,3	48,6	50,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	73,7	55,8	54,5	53,3	54,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	76,5	58,0	57,7	57,0	54,7
Nettoskuld, MSEK	2 614,5	1 981,3	1 692,2	1 831,0	1 637,3
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,0		1,0	1,1	1,2
Eget kapital per aktie, SEK	53,46		46,83	51,76	45,66

VD HAR ORDET



Att i kvartalet prestera ett rörelseresultat på 46,0 MSEK och ett resultat för perioden på 26,0 MSEK glädjer mig.

- Torsten Jansson, VD

Januari - mars

Stark tillväxt på 18 % (11 % i lokala valutor). All time high i försäljning.

19:e kvartalet i rad med tillväxt. **Rullande 12 månader** nu över 6,5 miljarder. Våra investeringar i marknadsaktiviteter fortsatte.

Rörelseresultatet ökade till **46,0** (18,6) MSEK. Rullande 12 månader över 500 MSEK.

Periodens resultat ökade till **26,0** (6,0) MSEK

Båda resultaten är "all time high" för ett första kvartal

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i **New Wave Group** vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!



NewWave
G R O U P