

New Wave Group AB

2020

Delårsrapport

—
Januari - mars

Det här är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag



Inköpsorganisationen

Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.



Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

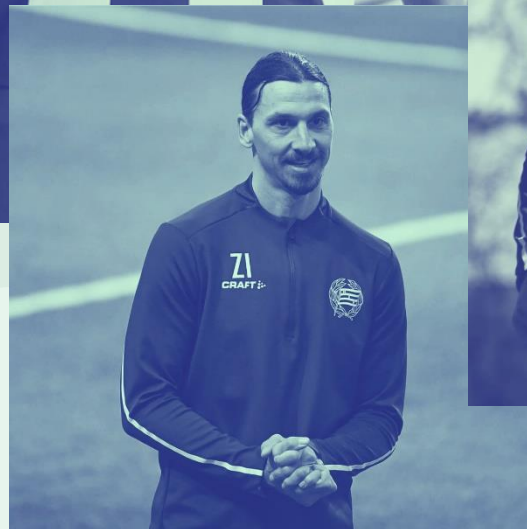
Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportlecerantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportlecerantörer.



Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.



Craft

- *Craft Teamwear*
- *IFK Göteborg*
- *Spartan*
- *Craft – skor*



2020

-2%

Segmentet
Företag



-9%

Segmentet
Sport & Fritid



5%

Segmentet Gåvor
& Heminredning



Finansiell information



2020



Effekter av coronaviruset

Minskad efterfrågan ledde till lägre nettoomsättning än föregående år

- Negativ påverkan på i stort sett samtliga segment och regioner

Negativa effekter på nettoomsättningen gav lägre bruttoresultat och rörelseresultat jämfört med föregående år

- Kostnadsbesparingar begränsar effekterna något

Januari - mars

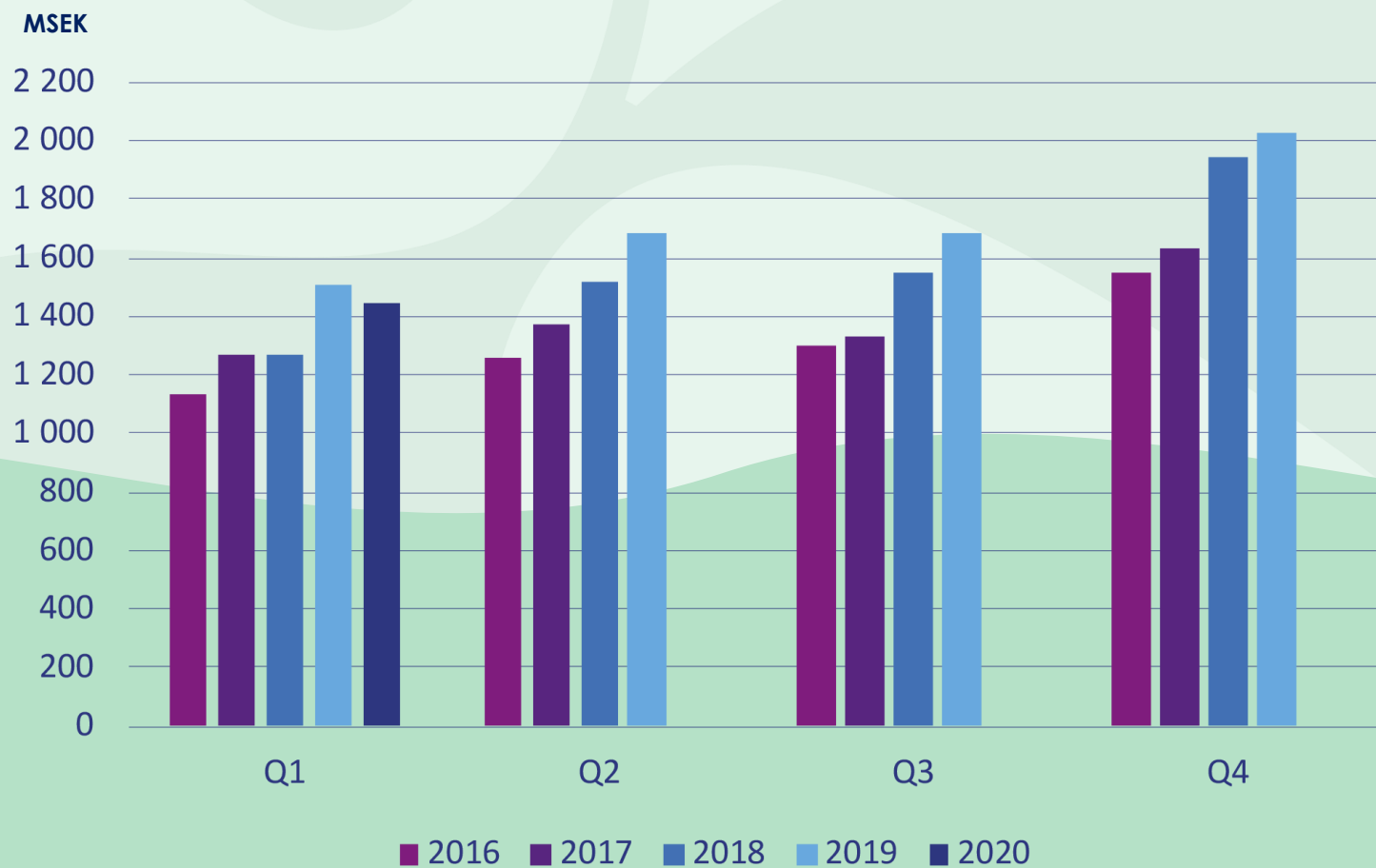
Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **1 440,9** (1 504,9) MSEK
- Försäljningen **minskade med 4 %** (minskade 7 % i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil minskade 2 %, detaljhandel 7 %**

2020



Nettoomsättning

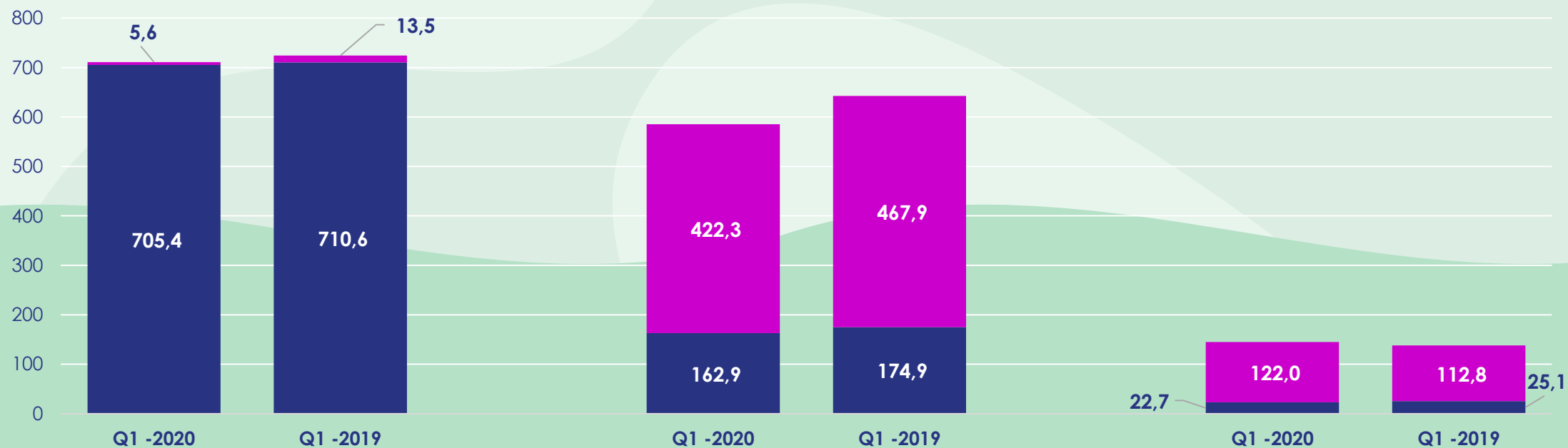


Nettoomsättning per rörelsesegment

Företag -2%

Sport & Fritid -9%

Gåvor & Heminredning +5%



■ Profil ■ Detaljhandel

Januari - mars

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - mar 2020	Jan - mar 2019	Jan - mar 2020	Jan - mar 2019	Jan - mar 2020	Jan - mar 2019	Jan - mar 2020	Jan - mar 2019	
USA	53,4	52,7	292,8	312,2	12,5	10,8	358,7	375,7	-5%
Sverige	90,1	101,2	112,6	114,4	118,7	112,8	321,4	328,4	-2%
Centraleuropa	158,4	176,9	69,2	80,5	2,9	3,5	230,5	260,9	-12%
Norden exkl. Sverige	92,3	97,8	72,5	88,8	7,1	8,5	171,9	195,2	-12%
Sydeuropa	153,6	171,5	13,9	18,8	0,0	0,0	167,5	190,3	-12%
Övriga länder	163,4	124,0	24,1	28,0	3,4	2,2	190,9	154,3	24%
Totalt	711,1	724,0	585,2	642,8	144,7	137,9	1 440,9	1 504,9	-4%

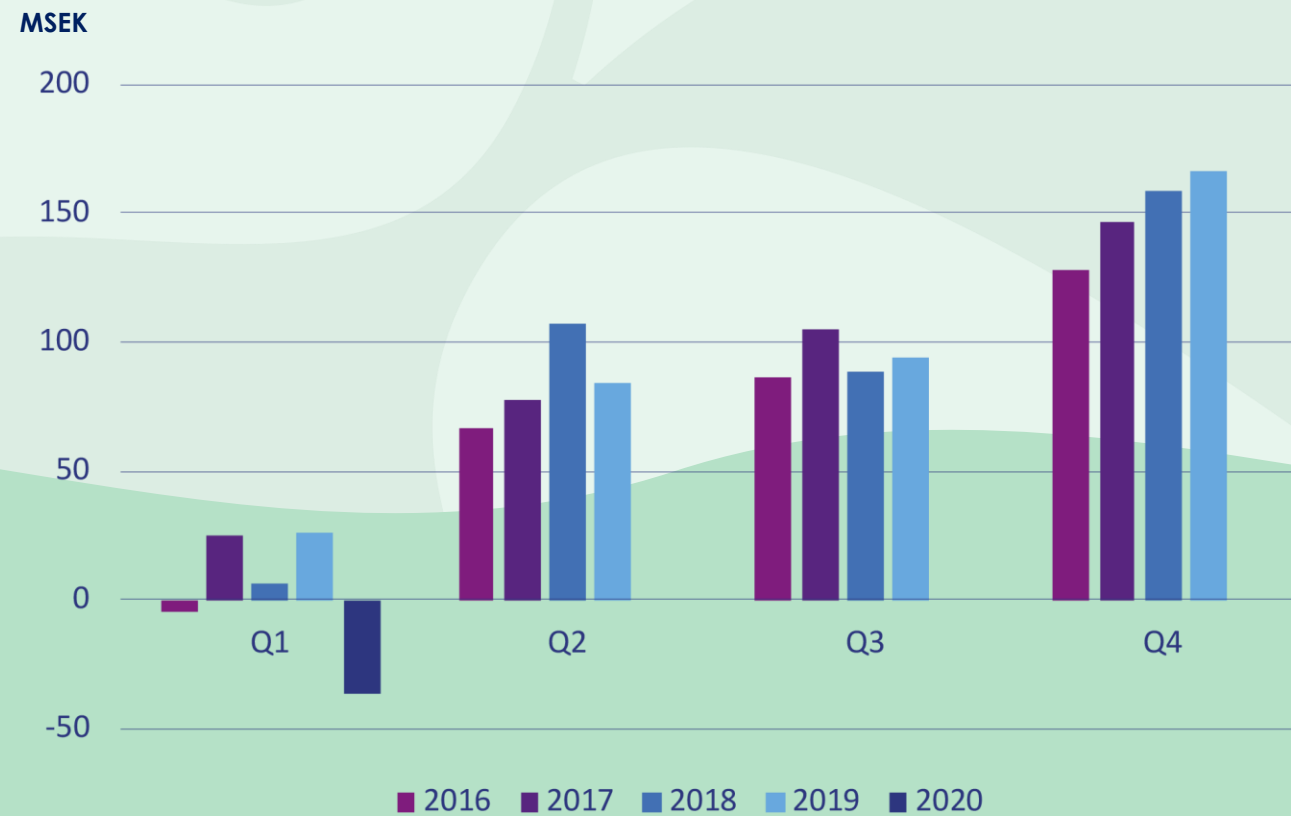
Januari - mars

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 43,8 (47,1) %**
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -603,9 (-621,4) MSEK**
 - Minskning främst relaterad till kostnadsbesparingar
 - Valutakurseffekterna ökade kostnaderna med 15,8 MSEK
 - Reserv för kundförluster ökade med 9,9 MSEK
- **Rörelseresultatet uppgick till -24,1 (46,0) MSEK**
 - Lägre nettoomsättning
 - Lägre bruttovinstmarginal
 - Kostnadsbesparingar
- **Periodens resultat uppgick till -36,9 (26,0) MSEK**

2020

MSEK	Jan – mar 2020	Jan – mar 2019
Nettoomsättning	1 440,9	1 504,9
Handelsvaror	-810,2	-795,3
Bruttoresultat	630,7 43,8%	709,6 47,1%
Övriga rörelseintäkter	20,6	17,2
Externa kostnader	-311,1	-338,4
Personalkostnader	-292,8	-283,0
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-60,1	-51,0
Övriga rörelsekostnader	-10,4	-8,2
Andelar i intresseföretags resultat	-0,9	-0,2
Rörelseresultat	-24,1 -1,7%	46,0 3,1%
Finansnetto	-17,9	-14,0
Resultat före skatt	-42,1	32,0
Skatt på periodens resultat	5,1	-6,0
Periodens resultat	-36,9	26,0
Resultat per aktie	-0,54	0,41

Periodens resultat



Januari - mars

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Lägre nettoomsättning
- Lägre bruttovinstmarginal
- Minskad försäljning i samtliga regioner förutom region Övriga länder

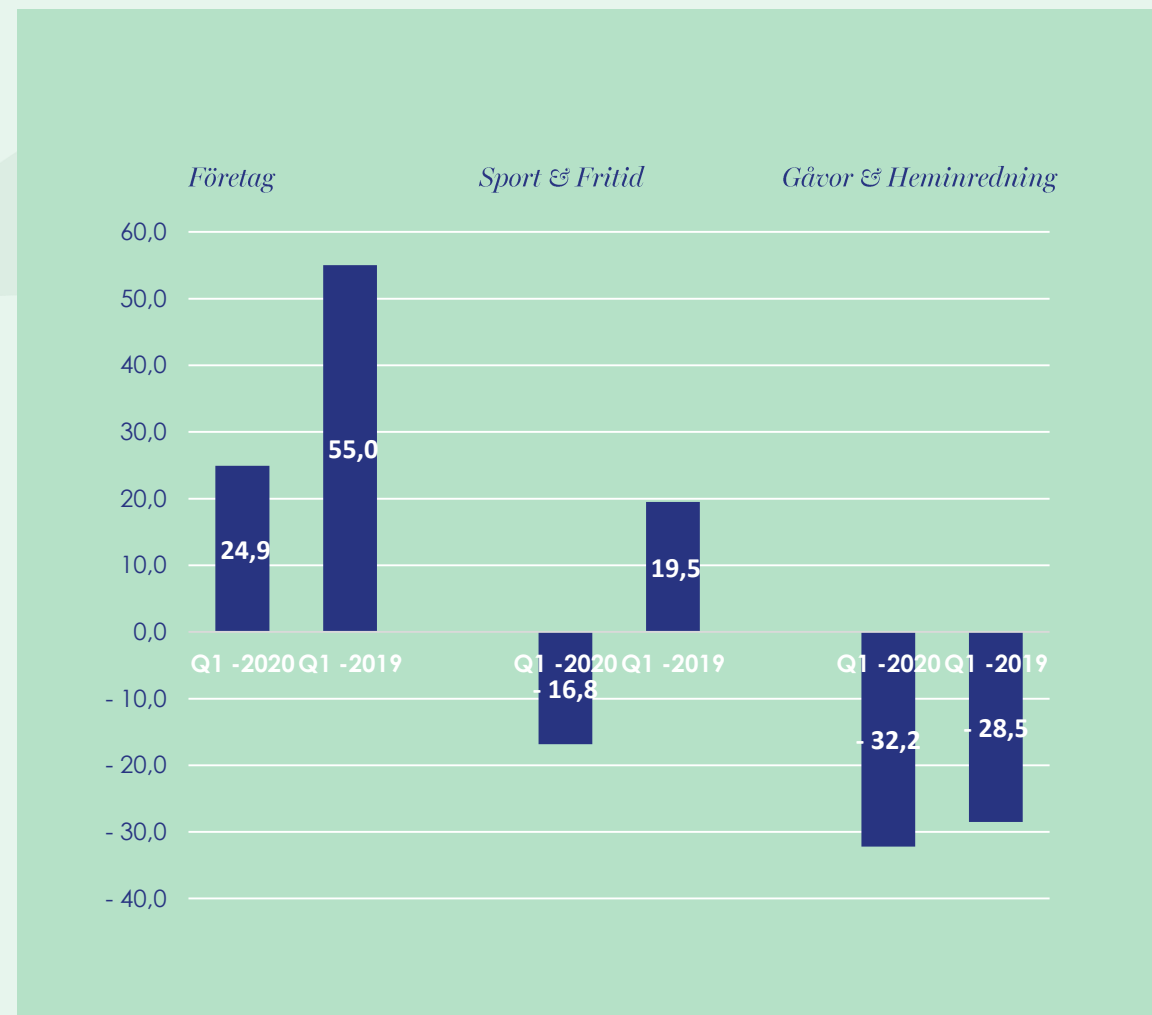
Sport & Fritid

- Lägre nettoomsättning
- Lägre bruttovinstmarginal
- Minskad försäljning i samtliga regioner och försäljningskanaler
- Kostnadsbesparingar

Gåvor & Heminredning

- Högre nettoomsättning
- Lägre bruttovinstmarginal

2020



Januari - mars

Kassaflöde

MSEK

Löpande verksamheten före förändring
i rörelsekapital

Förändring i rörelsekapital

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Investeringsverksamheten

Kassaflöde efter investeringsverksamheten

Finansieringsverksamheten

Periodens kassaflöde

Jan - mar
2020

Jan - mar
2019

-63,0

49,3

177,6

-114,4

114,6

-65,1

-30,6

-38,3

84,0

-103,4

-195,2

49,2

-111,2

-54,2

Finansiella nyckeltal

	Jan – mar 2020	Jan – mar 2019
Omsättningstillväxt, %	-4,2	18,2
Antal årsanställda	2 428	2 604
Bruttovinstmarginal, %	43,8	47,1
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	2,5	6,4
Rörelsemarginal, %	-1,7	3,1
Avkastning på eget kapital, %	8,0	10,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,6	8,6
Soliditet, %	46,8	45,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	74,6	73,7
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	76,9	76,2
Nettoskuld, MSEK	2 939,6	2 614,5
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,0	1,1
Eget kapital per aktie, SEK	59,12	53,18

Torsten Jansson

VD

har ordet

—
”Vi har en fortsatt mycket stark
balansräkning.”



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Januari - mars

- **Minskad försäljning** med 4 % (minskade 7 % i lokala valutor) till följd av coronakrisen.
- **Rörelseresultatet** minskade till -24,1 (46,0) MSEK, påverkat av lägre försäljning och bruttovinstmarginal.
- **Periodens resultat** minskade till -36,9 (26,0) MSEK.
- Starka varumärken, en bra organisation och en stark balansräkning.

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

NWG //

NewWave
G R O U P