

*New Wave Group AB*

# *2020*

## *Bokslutskommuniké*

—  
Januari - december

# *Det här är New Wave Group*

**New Wave Group** är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.

 Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag

 Inköpsorganisationen

# Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

## Företag



## Sport & Fritid



## Gåvor & Heminredning



# Företag

*Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.*

## Sport & Fritid

*Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.*

*Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.*

*Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportlecerantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportlecerantörer.*





# *Gåvor & Heminredning*

---

*Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.*

*En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detalj-handelsmarknaderna.*



A photograph of a set of clear glassware, including a carafe and four glasses, arranged on a marble table. The background is a solid blue color. The text 'Kvartalet i korthet' is overlaid on the right side of the image in a white, elegant serif font.

# *Kvartalet i korthet*



## *Kvartalet*

- *Viss återhämtning, men fortsatt minskad efterfrågan - COVID-19. Dock ökade nettoomsättningen med 17% för Gåvor & Heminredning och Sport & Fritid hade tillväxt i Norden*
- *Kostnadsbesparingar leder till förbättrad rörelsemarginal och vi uppnår vårt högsta rörelseresultat någonsin*
- *Soliditet på 53,4%, starkt kassaflöde och ytterligare minskning av nettoskuld*

2020

# *Finansiell information*

Oktober - december



# Oktober - december

## Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **1 873,2 (2 024,1) MSEK**
- Försäljningen **minskade med 7%** (3% i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil minskade 6%, detaljhandel 11%**

..... 2020

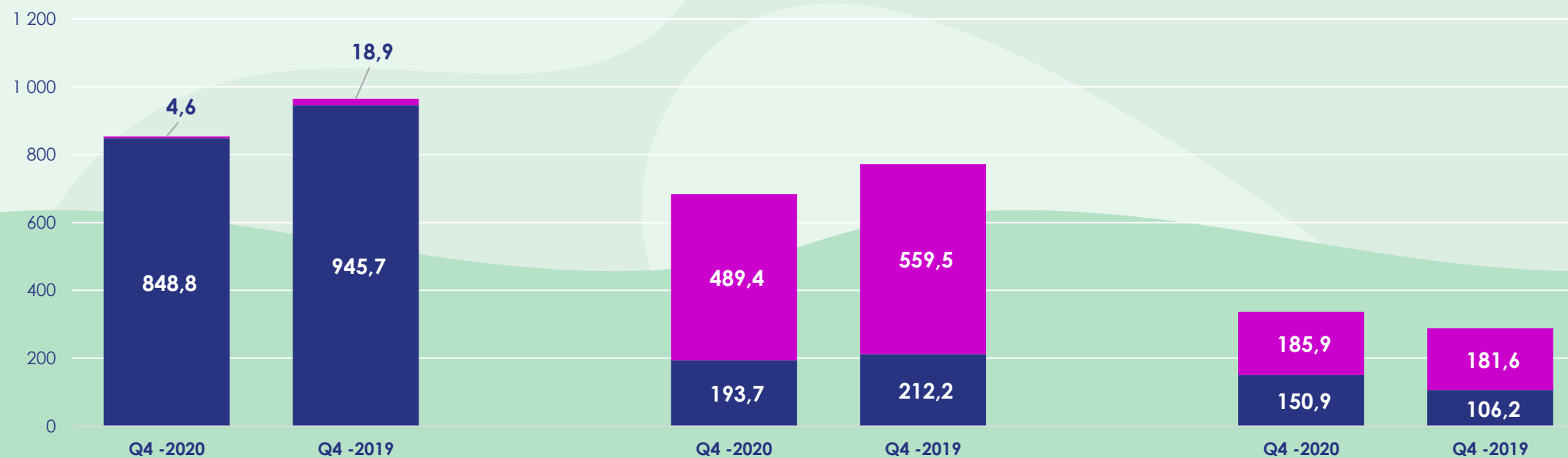


## Nettoomsättning per rörelsesegment

Företag -12%

Sport & Fritid -11%

Gåvor & Heminredning 17%



■ Profil

■ Detaljhandel

# Oktober - december

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	
USA	67,6	96,2	263,7	373,5	19,0	18,3	350,2	488,1	-28%
Sverige	134,7	125,8	153,2	145,1	278,3	233,2	566,3	504,1	12%
Centraleuropa	201,6	227,6	88,4	92,3	9,6	6,9	299,7	326,9	-8%
Norden exkl. Sverige	115,2	117,2	103,1	94,3	24,5	25,0	242,9	236,5	3%
Sydeuropa	194,3	228,0	17,1	14,1	0,1	0,1	211,5	242,1	-13%
Övriga länder	139,9	169,7	57,6	52,3	5,2	4,2	202,7	226,4	-10%
<b>Totalt</b>	<b>853,4</b>	<b>964,7</b>	<b>683,1</b>	<b>771,7</b>	<b>336,7</b>	<b>287,7</b>	<b>1 873,2</b>	<b>2 024,1</b>	<b>-7%</b>

## Oktober - december

2020

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,2 (46,7)%**
  - Samtliga segment något lägre marginal jämfört med föregående år
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -545,3 (-651,4) MSEK**
  - Kostnadsbesparingar
  - Ökad produktivitet per anställd
  - Reducerad personalstyrka
  - Positiv valutaeffekt om 27,6 MSEK
- **Rörelseresultatet uppgick till 283,6 (240,3) MSEK**
  - Lägre nettoomsättning
  - Kostnadsbesparingar
- **Periodens resultat uppgick till 208,2 (165,9) MSEK**

MSEK	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019
Nettoomsättning	1 873,2	2 024,1
Handelsvaror	-1 007,7	-1 079,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>865,6 46,2%</b>	<b>944,9 46,7%</b>
Övriga rörelseintäkter	29,6	32,3
Externa kostnader	-285,4	-343,8
Personalkostnader	-259,9	-307,6
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-55,0	-73,6
Övriga rörelsekostnader	-11,4	-12,4
Andelar i intressebolags resultat	0,1	0,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>283,6 15,1%</b>	<b>240,3 11,9%</b>
Finansnetto	-14,5	-21,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>269,2</b>	<b>219,1</b>
Skatt på periodens resultat	-61,0	-53,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>208,2</b>	<b>165,9</b>
Resultat per aktie	3,13	2,53

# Oktober - december

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Lägre nettoomsättning
- Ökad försäljning i Sverige, minskningar i övriga regioner
- Något lägre bruttomarginal
- Kostnadsbesparingar

### Sport & Fritid

- Lägre nettoomsättning, främst relaterat till region USA
- Kostnadsbesparingar

### Gåvor & Heminredning

- Högre nettoomsättning, främst relaterat till region Sverige
- Kostnadsbesparingar

2020





# Oktober - december

## Kassaflöde

MSEK

	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	300,0	262,1
Förändring i rörelsekapital	257,5	24,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>557,5</b>	<b>286,7</b>
Investeringsverksamheten	-7,2	-42,2
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>550,3</b>	<b>244,6</b>
Finansieringsverksamheten	-435,9	-122,6
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>114,5</b>	<b>121,9</b>

# Stark balansräkning

## MSEK

	Dec 2020	Dec 2019
Eget kapital	3 855,5	3 770,7
Soliditet, %	53,4	44,9
Nettoskuld, MSEK	1 817,6	2 964,8
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 075,9	2 161,0
Kreditutrymme	1 769,1	1 050,9
Eget kapital per aktie, SEK	57,96	56,59

# *Finansiell information*

Januari - december

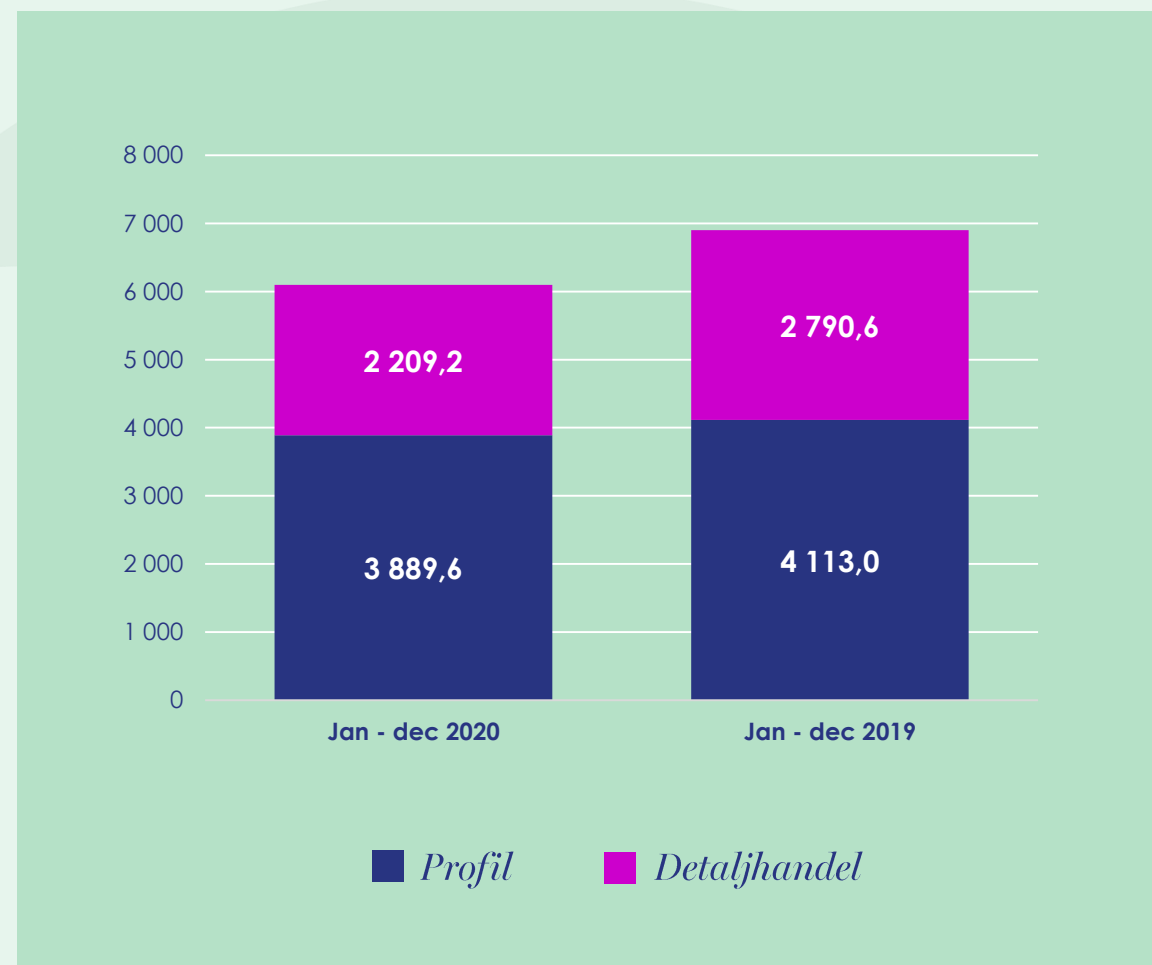


# Januari - december

## Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **6 098,8 (6 903,5) MSEK**
- Försäljningen **minskade med 12 %** (10% i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil minskade 5 %, detaljhandel 21 %**

..... 2020 .....

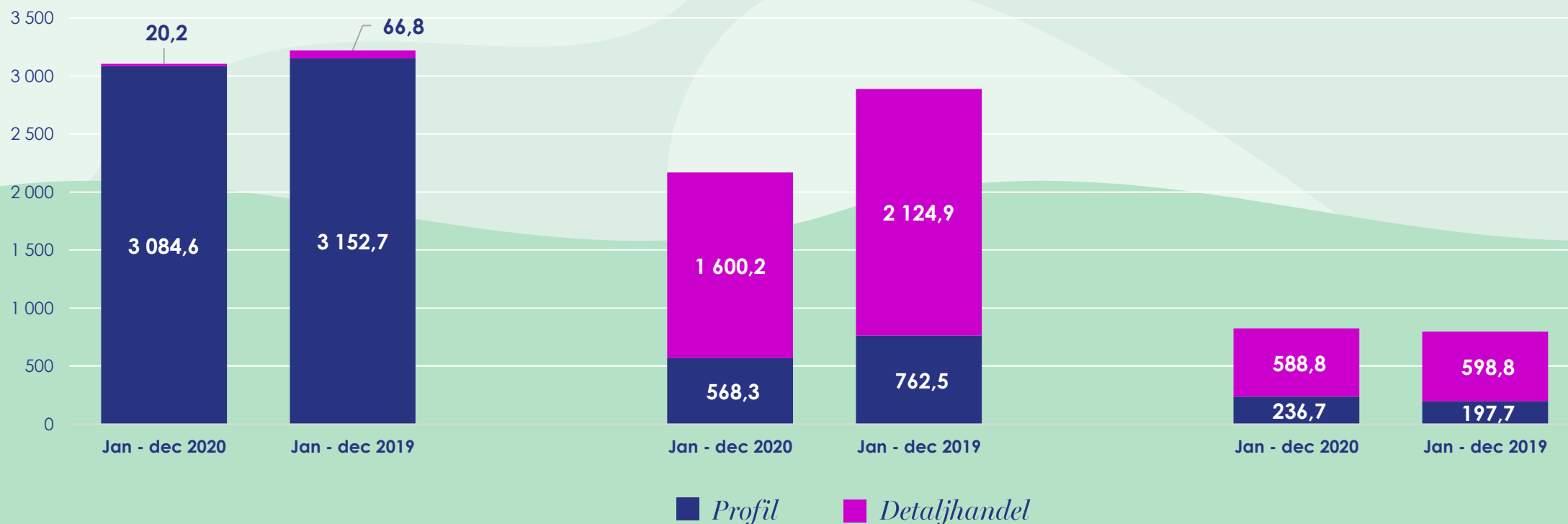


## Nettoomsättning per rörelsesegment

*Företag -4%*

*Sport & Fritid -25%*

*Gåvor & Heminredning 4%*



# Januari - december

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019	
USA	193,7	260,3	895,2	1 460,6	52,0	53,5	1 140,9	1 774,5	-36%
Sverige	387,8	438,2	480,3	511,2	689,8	661,1	1 558,0	1 610,5	-3%
Centraleuropa	592,4	742,9	300,8	317,7	20,2	17,5	913,4	1 078,1	-15%
Norden exkl. Sverige	358,5	433,2	306,1	375,6	45,7	52,2	710,3	861,0	-17%
Sydeuropa	842,0	749,5	58,9	62,8	0,3	0,4	901,2	812,6	11%
Övriga länder	730,4	595,5	127,1	159,4	17,5	11,9	875,0	766,8	14%
<b>Totalt</b>	<b>3 104,8</b>	<b>3 219,6</b>	<b>2 168,5</b>	<b>2 887,4</b>	<b>825,5</b>	<b>796,5</b>	<b>6 098,8</b>	<b>6 903,5</b>	<b>-12%</b>

# Januari - december

2020

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 43,2 (46,4)%**
  - Ökad tradingverksamhet
  - Lägre marginal i samtliga segment
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 958,3 (-2 472,6) MSEK**
  - Kostnadsbesparingar
  - Ökad produktivitet per anställd
  - Reducerad personalstyrka och permitteringar
- **Rörelseresultatet uppgick till 545,9 (535,0) MSEK**
  - Lägre nettoomsättning
  - Kostnadsbesparingar
  - Statliga bidrag
- **Periodens resultat uppgick till 363,0 (370,1) MSEK**

MSEK	Jan – dec 2020	Jan – dec 2019
Nettoomsättning	6 098,8	6 903,5
Handelsvaror	-3 461,5	-3 701,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2 637,3</b> <b>43,2%</b>	<b>3 202,4</b> <b>46,4%</b>
Övriga rörelseintäkter	146,2	77,9
Externa kostnader	-975,7	-1 312,7
Personalkostnader	-982,6	-1 159,9
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-229,5	-233,1
Övriga rörelsekostnader	-48,3	-39,6
Andelar i intresseföretags resultat	-1,4	-0,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>545,9</b> <b>9,0%</b>	<b>535,0</b> <b>7,7%</b>
Finansnetto	-64,9	-68,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>481,0</b>	<b>466,7</b>
Skatt på periodens resultat	-118,0	-96,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>363,0</b>	<b>370,1</b>
Resultat per aktie	5,51	5,66

# Januari - december

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Nettoomsättning något lägre än föregående år
- Flera större tradingordrar
- Ökad försäljning i Sydeuropa och Övriga länder, minskningar i resterande regioner
- Lägre bruttomarginal
- Kostnadsbesparingar

### Sport & Fritid

- Lägre nettoomsättning
- Minskad försäljning i båda försäljningskanalerna och samtliga regioner, främst USA
- Kostnadsbesparingar

### Gåvor & Heminredning

- Högre nettoomsättning
- Kostnadsbesparingar

2020





# Januari - december

## Kassaflöde

MSEK

	Jan – dec 2020	Jan – dec 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	631,8	605,0
Förändring i rörelsekapital	574,8	-505,6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 206,6</b>	<b>99,5</b>
Investeringsverksamheten	-57,5	-148,7
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>1 149,1</b>	<b>-49,3</b>
Finansieringsverksamheten	-1 155,6	80,4
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-6,4</b>	<b>31,2</b>

## Finansiella nyckeltal

	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019
Omsättningstillväxt, %	-7,5	4,2	-11,7	9,7
Antal årsanställda	2 064	2 579	2 064	2 579
Bruttovinstmarginal, %	46,2	46,7	43,2	46,4
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	18,1	15,5	12,7	11,1
Rörelsemarginal, %	15,1	11,9	9,0	7,7
Avkastning på eget kapital, %			9,5	10,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %			8,4	8,6
Soliditet, %			53,4	44,9
Nettoskudsättningsgrad, %			47,1	78,6
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %			59,5	77,1
Nettoskuld, MSEK			1 817,6	2 964,8
Eget kapital			3 855,5	3 770,7
Varulagrets omsättningshastighet, ggr			1,1	1,1
Eget kapital per aktie, SEK			57,96	56,59

Torsten Jansson

VD

har ordet

*”Våra varumärken är starkare än någonsin, vår balansräkning är starkare än någonsin och vår organisation har, inte minst genom sitt fantastiska arbete 2020, visat att man på ett bra och flexibelt sätt kan tackla de flesta scenarion.”*



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## Oktober - december

- **Minskad omsättning med marginella 3% i lokala valutor**, bra under rådande omständigheter.
- **Rörelseresultatet** ökade till 283,6 (240,3) MSEK, och rörelsemarginalen förbättrades från 11,9% till 15,1%. Vi uppnådde vårt högsta rörelseresultat någonsin i ett kvartal!
- **Starkt kassaflöde** samt **stark balansräkning**. Soliditeten uppgår till 53,4% - högsta på över 20 år!

## Januari - december

- **Minskad försäljning** med 12 %, där USA är den största utmaningen
- **Snabb återhämtning** genom stort arbete att minska kostnader och förbättra kassaflöde.
- **Förbättrat rörelseresultat** jämfört med föregående år.
- **Starkt kassaflöde** och **minskad nettoskuld**. Nettoskuld till kreditinstitut minskat med 1 085,1 MSEK

Torsten Jansson

VD

har ordet

*”Våra varumärken är starkare än någonsin, vår balansräkning är starkare än någonsin och vår organisation har, inte minst genom sitt fantastiska arbete 2020, visat att man på ett bra och flexibelt sätt kan tackla de flesta scenarion.”*



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## Framtiden

- Kortsiktigt svårt att bedöma då bl.a. restriktioner och lock-downs i flera länder.
- Fortsatt svår marknad under första halvåret. Andra halvåret planerar vi för en stark tillväxt och vi kommer därför främst under andra kvartalet att försöka bygga upp våra lager igen.

## Utdelning

- Mot bakgrund av den pågående pandemin och dess svårbedömda konsekvenser under 2021, har styrelsen beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning ska betalas ut just nu.
- Stark finansiell ställning och goda möjligheter för en utdelning senare under 2021.
- Återkommer senast i kvartalsrapporten för tredje kvartalet med förslag på när återupptagande av utdelning kan ske.

*Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!*

*NewWave*  
G R O U P