

New Wave Group AB

2021
Delårsrapport

—
Januari - mars

Det här är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.





Craft blir ny huvudleverantör åt Norges längdlandslag!

CRAFT 



- *I slutet av april månad tecknade Craft ett femårigt avtal med Norges Skidförbund.*
- *Från och med år 2022 kommer åkarna i världens mest framgångsrika längdlandslag att tävla och träna i Craft-kläder.*

Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detalj-handelsmarknaderna.



NWG // SEGMENTEN

**KOSTA
BODA**
ART HOTEL
SWEDEN

Kvartalet i korthet



Kvartalet

- *Viss återhämtning, men fortsatt minskad efterfrågan - COVID-19.*
- *Rörelseresultatet **124,2** MSEK högre än föregående år – rekordresultat för ett första kvartal.*
- *Soliditet på **56,9%**, starkt kassaflöde och ytterligare minskning av nettoskuld.*



Finansiell information

Januari - mars

Januari - mars

Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **1 261,6 (1 440,9) MSEK**
- Försäljningen **minskade med 12%** (7% i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil minskade 18%, detaljhandel 3%**

2021

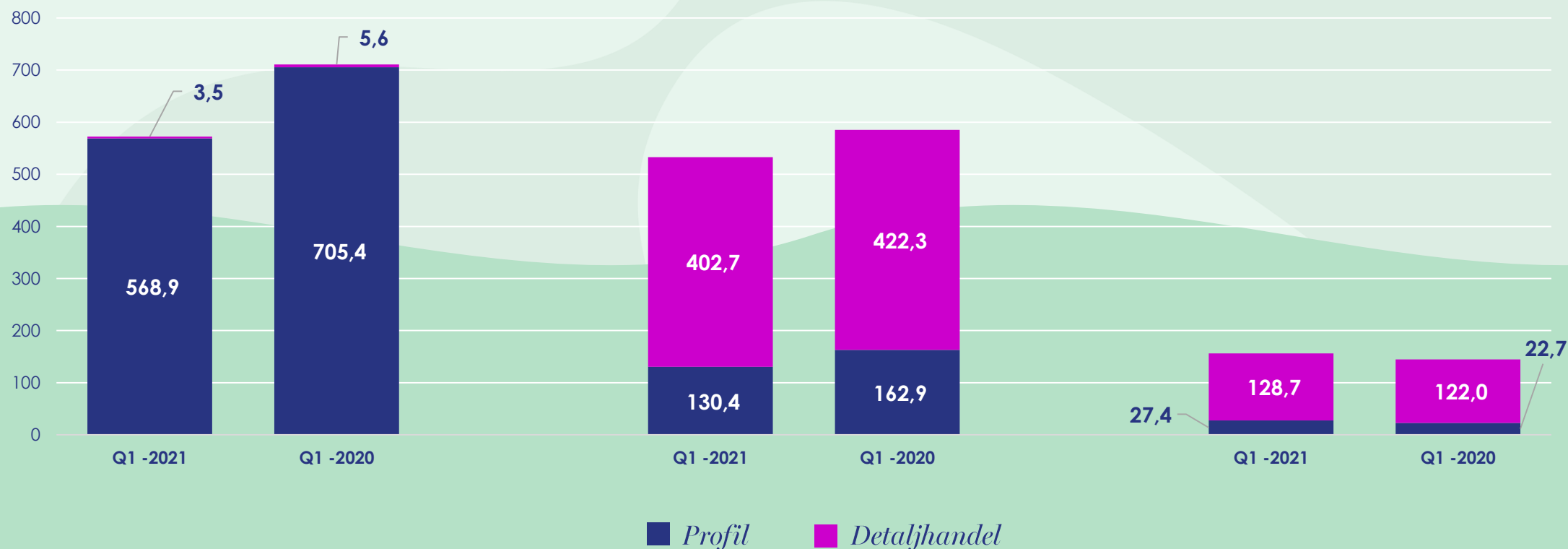


Nettoomsättning per rörelsessegment

Företag -20%

Sport & Fritid -9%

Gåvor & Heminredning 8%



Januari - mars

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - mar 2021	Jan - mar 2020	Jan - mar 2021	Jan - mar 2020	Jan - mar 2021	Jan - mar 2020	Jan - mar 2021	Jan - mar 2020	
USA	45,9	53,4	200,1	292,8	11,1	12,5	257,1	358,7	-28%
Sverige	96,8	90,1	132,8	112,6	127,5	118,7	357,1	321,4	11%
Centraleuropa	124,3	158,4	79,7	69,2	4,8	2,9	208,7	230,5	-9%
Norden exkl. Sverige	72,3	92,3	75,0	72,5	7,7	7,1	154,9	171,9	-10%
Sydeuropa	157,1	153,6	21,8	13,9	0,0	0,0	178,9	167,5	7%
Övriga länder	75,9	163,4	23,8	24,1	5,0	3,4	104,7	190,9	-45%
Totalt	572,3	711,1	533,0	585,2	156,1	144,7	1 261,6	1 440,9	-12%

Januari - mars

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,0 (43,8)%**
 - Samtliga segment högre marginal
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -462,0 (-603,9) MSEK**
 - Kostnadsbesparingar
 - Ökad produktivitet per anställd
 - Reducerad personalstyrka
 - Positiv valutaeffekt om 30,4 MSEK
- **Rörelseresultatet uppgick till 100,1 (-24,1) MSEK**
 - Högre bruttomarginal
 - Kostnadsbesparingar
- **Periodens resultat uppgick till 67,7 (-36,9) MSEK**

2021

MSEK	Jan – mar 2021	Jan – mar 2020
Nettoomsättning	1 261,6	1 440,9
Handelsvaror	-656,4	-810,2
Bruttoresultat	605,2 48,0%	630,7 43,8%
Övriga rörelseintäkter	16,6	20,6
Externa kostnader	-224,8	-311,1
Personalkostnader	-237,2	-292,8
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-54,1	-60,1
Övriga rörelsekostnader	-5,2	-10,4
Andelar i intressebolags resultat	-0,4	-0,9
Rörelseresultat	100,1 7,9%	-24,1 -1,7%
Finansnetto	-12,8	-17,9
Resultat före skatt	87,4	-42,1
Skatt på periodens resultat	-19,7	5,1
Periodens resultat	67,7	-36,9
Resultat per aktie	1,04	-0,54

Januari - mars

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Lägre nettoomsättning
- Ökad försäljning i Sverige och Sydeuropa, minskningar i övriga regioner
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Kostnadsbesparingar

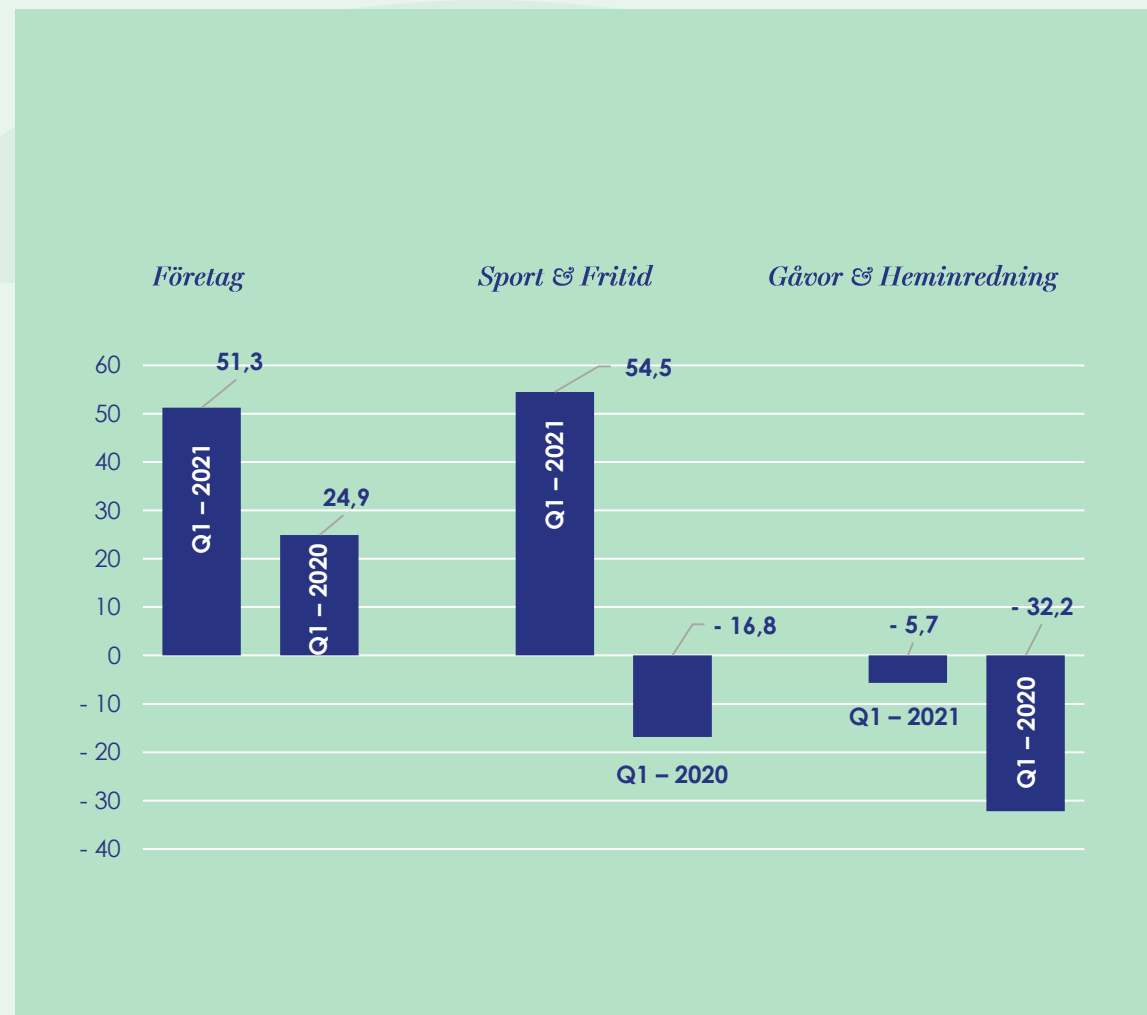
Sport & Fritid

- Lägre nettoomsättning i USA, övriga regioner bättre eller i nivå med föregående år
- Högre bruttovinstmarginal
- Kostnadsbesparingar

Gåvor & Heminredning

- Högre nettoomsättning, främst relaterat till region Sverige
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Kostnadsbesparingar

2021



Januari - mars

Kassaflöde

MSEK

	Jan – mar 2021	Jan – mar 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	87,1	-63,0
Förändring i rörelsekapital	280,1	177,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	367,2	114,6
Investeringsverksamheten	-15,2	-30,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	352,0	84,0
Finansieringsverksamheten	-346,1	-195,2
Periodens kassaflöde	5,9	-111,2

Stark balansräkning

MSEK

	31 mar 2021	31 mar 2020
Eget kapital	4 065,7	3 939,3
Soliditet, %	56,9	46,8
Nettoskuld, MSEK	1 518,1	2 939,6
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	775,8	2 145,5
Kreditutrymme	2 055,8	1 059,4
Eget kapital per aktie, SEK	61,13	59,12

Rullande 12 månader

- **Fortsatt stigande rörelsemarginal**, uppgår för rullande 12 månader till 11,3%
- **Kostnadsbesparingar** inom samtliga segment
- **Reducerad personalstyrka**

2021

MSEK

	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	5 919,4	
Handelsvaror	-3 307,7	
Bruttoresultat	2 611,7	44,1%
Övriga rörelseintäkter	142,3	
Externa kostnader	-889,5	
Personalkostnader	-927,0	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-223,4	
Övriga rörelsekostnader	-43,1	
Andelar i intressebolags resultat	-0,8	
Rörelseresultat	670,2	11,3%
Finansnetto	-59,8	
Resultat före skatt	610,4	
Skatt på periodens resultat	-142,8	
Periodens resultat	467,6	
Resultat per aktie	7,08	

Torsten Jansson

VD

har ordet

”Nytt all time high för ett första kvartal.”



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Januari - mars

- **Nettoomsättningen minskade med 7% i lokala valutor.**
- **Rörelseresultatet** ökade med 124,2 MSEK till 100,1 (-24,1) MSEK. Nytt all time high för ett första kvartal!
- **Starkt kassaflöde** samt **urstark balansräkning**. Soliditeten uppgår till 56,9%.

Framtiden

- **Kortsiktigt svårt att bedöma**, mycket hänger på vaccinationstakten i olika länder, restriktioner och rekommendationer etc.
- Räknar dock med att det successivt lättar under tredje och fjärde kvartalet. Går in i den fasen **betydligt effektivare och med lägre kostnader**.

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

NewWave
G R O U P