

New Wave Group AB

2022

Delårsrapport

—
Januari - mars



Det här är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.

 Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag

 Inköpsorganisationen

Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

NWG // SEGMENTEN

Craft förlänger samarbetet med Hammarby Fotboll som sträcker sig till och med 2028.



Crafts CTM Carbon Race Rebel vann pris i kategorin "Fast" i 2022 RW Shoe Awards.



Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.





*Kvartalet i
korthet*



Kvartalet

- *Fortsatt positiv utveckling. Samtliga segment och regioner samt båda försäljningskanalerna hade högre nettoomsättning.*
- *All time high* för både nettoomsättning och resultat
- Rörelseresultatet förbättrades med **109,0 MSEK** jämfört med föregående år och uppgick till **209,1 (100,1) MSEK**.

2022

Finansiell information

Januari - mars

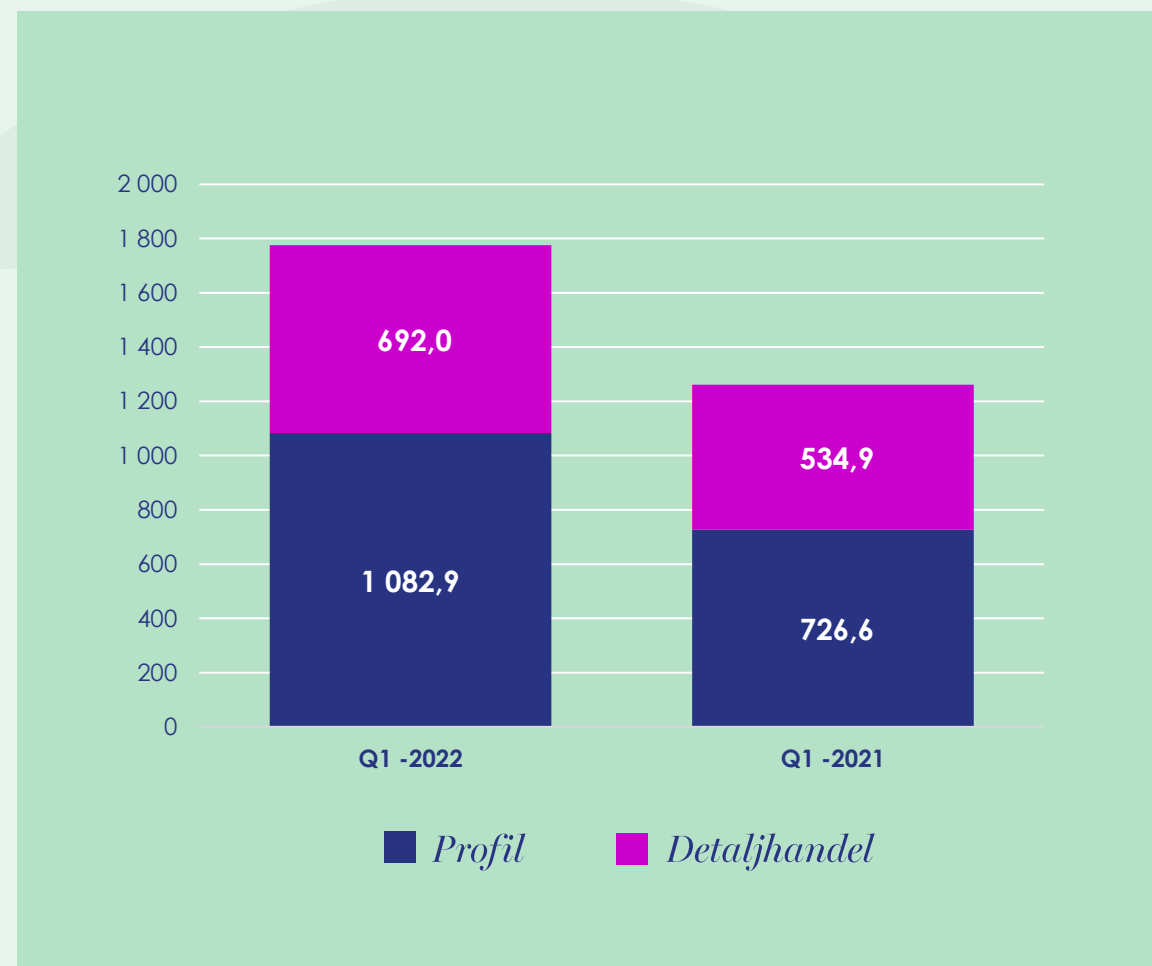


Januari - mars

Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **1 774,9** (1 261,6) MSEK
- Försäljningen **ökade med 41%** (36% i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil** ökade **49%**, **detaljhandeln** ökade **29%**

2022

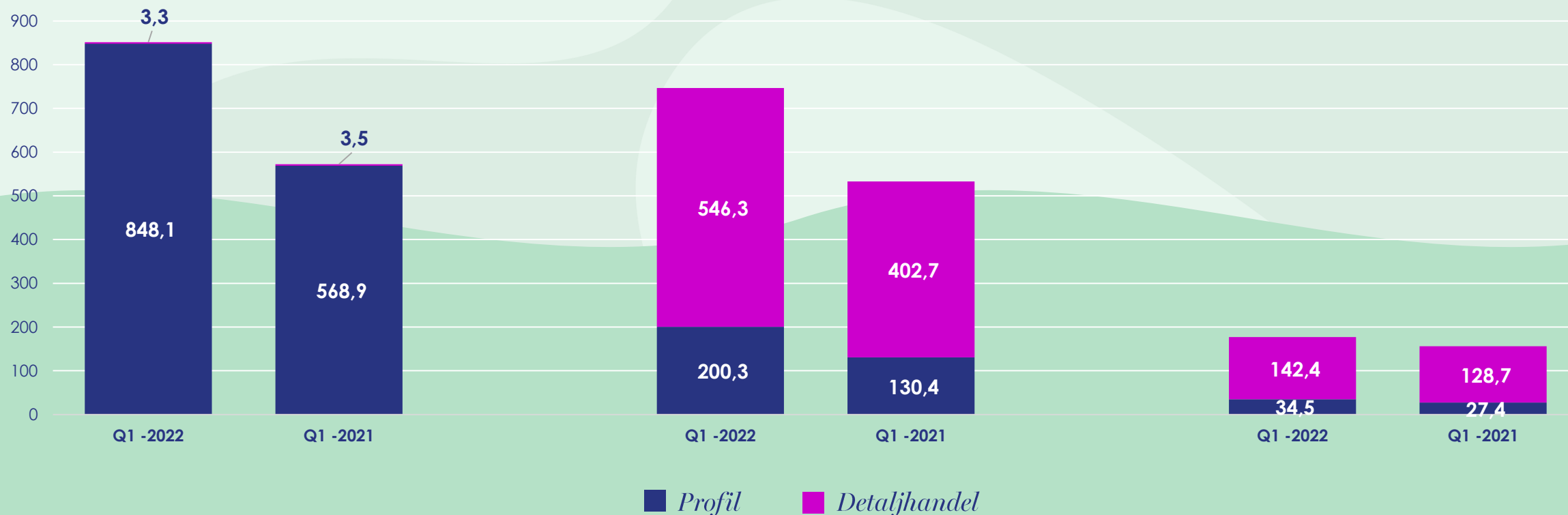


Nettoomsättning per rörelsessegment

Företag 49%

Sport & Fritid 40%

Gåvor & Heminredning 13%



Januari - mars

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - mar 2022	Jan - mar 2021	Jan - mar 2022	Jan - mar 2021	Jan - mar 2022	Jan - mar 2021	Jan - mar 2022	Jan - mar 2021	
USA	68,5	45,9	334,3	200,1	14,0	11,1	416,8	257,1	62%
Sverige	112,0	96,8	159,1	132,8	141,8	127,5	412,9	357,1	16%
Centraleuropa	189,9	124,3	91,2	79,7	4,8	4,8	285,9	208,7	37%
Norden exkl. Sverige	99,8	72,3	103,5	75,0	12,5	7,7	215,8	154,9	39%
Sydeuropa	221,0	157,1	21,9	21,8	0,0	0,0	242,9	178,9	36%
Övriga länder	160,2	75,9	36,6	23,8	3,8	5,0	200,6	104,7	92%
Totalt	851,4	572,3	746,6	533,0	176,9	156,1	1 774,9	1 261,6	41%

Januari - mars

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,5 (48,0)%**
 - Trading en högre andel av nettoomsättningen
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -586,2 (-462,0) MSEK**
 - Volymrelaterade kostnader ökat
 - Ökade marknadsföringskostnader
 - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 209,1 (100,1) MSEK**
 - Högre nettoomsättning
- **Periodens resultat uppgick till 153,5 (67,7) MSEK**

2022

MSEK	Jan – mar 2022	Jan – mar 2021
Nettoomsättning	1 774,9	1 261,6
Handelsvaror	-931,6	-656,4
Bruttoresultat	843,3 47,5%	605,2 48,0%
Övriga rörelseintäkter	22,6	16,6
Externa kostnader	-311,6	-224,8
Personalkostnader	-274,6	-237,2
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-58,8	-54,1
Övriga rörelsekostnader	-11,8	-5,2
Andelar i intressebolags resultat	0,0	-0,4
Rörelseresultat	209,1 11,8%	100,1 7,9%
Finansnetto	-9,6	-12,8
Resultat före skatt	199,5	87,4
Skatt på periodens resultat	-46,0	-19,7
Periodens resultat	153,5	67,7
Resultat per aktie	2,31	1,04

Januari - mars

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Högre försäljning i samtliga regioner men främst USA och Centraleuropa

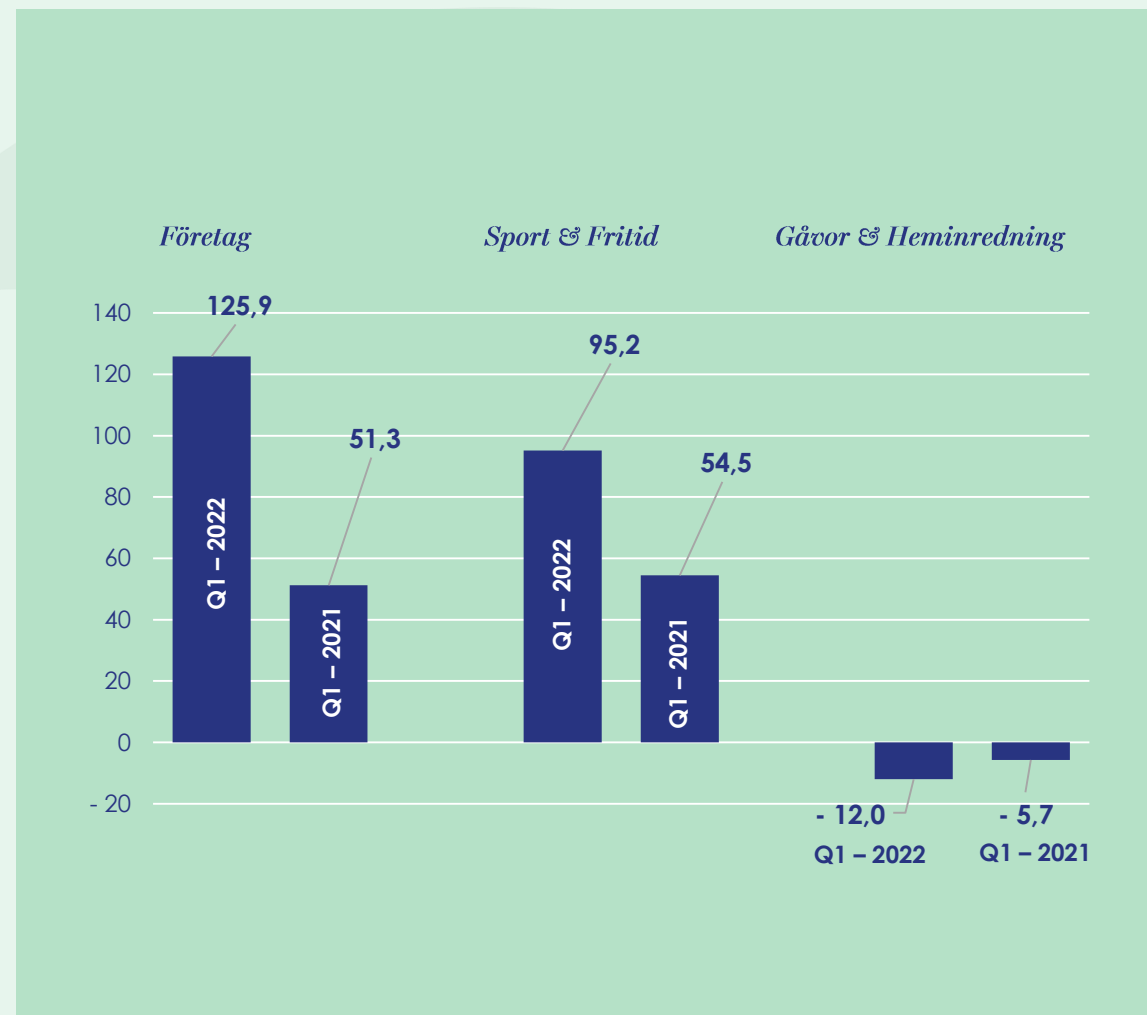
Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner förutom Sydeuropa som var i nivå med föregående år

Gåvor & Heminredning

- Högre nettoomsättning, främst relaterad till regionerna Sverige, USA samt Övriga Norden
- Lägre resultat främst relaterat till marknadsinvesteringar i Destination Kosta.

..... 2022



Januari - mars

Kassaflöde

MSEK

	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	203,6	87,1
Förändring i rörelsekapital	-198,4	280,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,2	367,2
Investeringsverksamheten	-25,3	-15,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-20,1	352,0
Finansieringsverksamheten	-16,3	-346,1
Periodens kassaflöde	-36,4	5,9

Stark balansräkning

MSEK

	31 mar 2022	31 mar 2021
Eget kapital	4 791,6	4 065,7
Soliditet, %	61,9	56,9
Nettoskuld, MSEK	1 095,3	1 518,1
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	405,0	775,8
Eget kapital per aktie, SEK	72,21	61,13

Rullande 12 månader

- **Fortsatt stigande rörelsemarginal**, uppgår för rullande 12 månader till 15,4%

2022

MSEK

	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	7 231,9	
Handelsvaror	-3 764,5	
Bruttoresultat	3 467,4	47,9%
Övriga rörelseintäkter	117,5	
Externa kostnader	-1 154,7	
Personalkostnader	-1 054,3	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-232,0	
Övriga rörelsekostnader	-28,3	
Andelar i intressebolags resultat	-0,7	
Rörelseresultat	1 114,9	15,4%
Finansnetto	-39,8	
Resultat före skatt	1 074,9	
Skatt på periodens resultat	-229,3	
Periodens resultat	845,7	
Resultat per aktie	12,74	

Torsten Jansson

VD

har ordet

”Vi levererar återigen ett rekordkvartal.”



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Januari - mars

- **Försäljningstillväxt 41%** jämfört med fjolåret
- **All time high på nettoomsättning och resultat**
- **Rörelsemarginalen** uppgår till 11,8%, vilket är den högsta någonsin i ett första kvartal.

Framtiden

- **Vi står väl rustade framåt**, men saknas inte utmaningar i det korta perspektivet – kriget i Ukraina och pandemins utveckling i Kina.
- **Vi fortsätter ta marknadsandelar.** Profil med främst Clique utvecklas mycket bra och stark återhämtning i USA. Craft fortsätter sin tillväxt.
- **Vi står starka mot våra konkurrenter** inom i stort sett alla områden

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

NewWave
G R O U P