

*New Wave Group AB*

# *2022*

## *Bokslutskommuniké*

—  
Januari - december



# *Det här är New Wave Group*

**New Wave Group** är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



# Våra rörelsessegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

## Företag



## Sport & Fritid



## Gåvor & Heminredning



# Hur hänger dessa produkter ihop?







**Vi utvecklar**  
New Wave Groups  
sortiment utifrån behov –  
och för att skapa ett  
erbjudande till företag  
och föreningar som ingen  
annan leverantör kan!

## Exempel - Hammarby



På matchen



På planen, träning & ungdom



På väg till matchen



På läktaren



I duschen



På stranden



I vardagen



I köket



Vaktmästeriet




För kaffet



För ölen

# Hammarby

## Supportershop




**BAJEN**  
**PREMIUM**

Kategorier ▾


[STARTSIDA](#) / [KATEGORIER](#) / [VIEW ALL](#)

### View all




**BAJEN FOREVER Beer 2-pack**  
Art.nr. 901-1-1 BAJEN FOREVER Vin är en hyllning till Hammarby IF och den eniga kärleken till klubben...

Pris: 595,00 kr




**BAJEN FOREVER Vin 2-pack**  
Art.nr. 901-1-1 BAJEN FOREVER Vin är en hyllning till Hammarby IF och den eniga kärleken till klubben...

Pris: 545,00 kr




**Bajen 1X2 Förlädd**  
Ett riktigt schysst badikutan i skinn. Fruktat. Ett stort rulltryck som i sin och till...

Pris: 395,00 kr




**Bajen 1X2 Förlädd**  
Vem minns inte de klassiska matsällningarna från tidigt 80-tal. Mer än legendarerna...

Pris: 495,00 kr




**Bajen Business Bag**  
Snyggare blir det inte Vinken är tillräckligt fina och mjuka i skinn, du...

Pris: 2095,00 kr




**Bajen CSD Tröja**  
En riktigt skön tröja från Cutter & Buck med Bajenlaggens snygga broderi på bröstet...

Pris: 795,00 kr




**Bajen Can cooler**  
Kall dryck är godare. De här snygga kulkylflask kylarna håller din sval Maten...

Pris: 195,00 kr




**Bajen Bikkugg**  
Bikkugg i rostfritt stål med stajers vackra emblem och 11 från barnbarn till granden...

Pris: 245,00 kr




**Golfhandsduk**  
Schysst golfhandsduk broderat med Vinkens vackra emblem. Klubbmärket. 3-faldig velour fr...

Pris: 225,00 kr




**Golfkeps**  
Schysst golfkeps med tre gröna ränder i 3D brodyr fram och Hammarby i plänbrodyr p...

Pris: 275,00 kr




**Kerka Karaff**  
KINNEBY KARAFF PRESENTED BY DRINKS Drink ditt vin eller bordsvatten med stil i...

Pris: 430,00 kr



**Kerka Mugg 6-pack**  
Fika som en kung. Vackert formgivna porcelänsmuggar med elegant blåfärg. Muggen u...


Pris: 470,00 kr




[TEAMSORTIMENT](#)

[FÖRENINGAR](#)

[MATERIALSHOPEN](#)




**Hammarby IF Fotboll**




**HAMMARBY HERRE**  
BAJEN ARCH W HOODIE

599 kr ~~480 kr~~ +25%




**HAMMARBY DAM**  
BAJEN ARCH W HOODIE

599 kr ~~420 kr~~ +43%




**HAMMARBY BARN**  
BAJEN ARCH JR TEE

199 kr ~~160 kr~~ +24%




**HAMMARBY BARN**  
BAJEN ARCH JR TEE

199 kr ~~160 kr~~ +24%




**HAMMARBY HERRE**  
BAJEN ARCH JR TEE

249 kr ~~200 kr~~ +25%




**HAMMARBY DAM**  
BAJEN ARCH JR TEE

249 kr ~~195 kr~~ +26%




**HAMMARBY DAM**  
BAJEN ARCH W TEE

249 kr ~~175 kr~~ +42%




**HAMMARBY HERRE**  
BAJEN ARCH W TEE

249 kr ~~200 kr~~ +25%



**HAMMARBY DAM**  
BAJEN ARCH W HOODIE


999 kr ~~500 kr~~ +100%




[TEAMSORTIMENT](#)

[FÖRENINGAR](#)

[MATERIALSHOPEN](#)




**Hammarby IF Fotboll**




**Craft Hammarby**  
EVOLVE HELIOP W TRAININGSDRÄKT

429 kr ~~380 kr~~ +13%




**Craft Hammarby**  
EVOLVE HELIOP W TRAININGSDRÄKT

489 kr ~~420 kr~~ +16%




**Craft Hammarby**  
EVOLVE HELIOP W TRAININGSDRÄKT

489 kr ~~420 kr~~ +16%




**Craft Hammarby**  
EVOLVE HELIOP W TRAININGSDRÄKT

499 kr ~~390 kr~~ +28%




**Craft Hammarby**  
EVOLVE HELIOP W TRAININGSDRÄKT

499 kr ~~390 kr~~ +28%




**Craft Hammarby**  
EVOLVE HELIOP W TRAININGSDRÄKT

289 kr ~~250 kr~~ +16%




**Craft Hammarby**  
EVOLVE HELIOP W TRAININGSDRÄKT

319 kr ~~280 kr~~ +14%



**Craft Hammarby**  
EVOLVE HELIOP W TRAININGSDRÄKT

239 kr ~~190 kr~~ +26%



**Craft Hammarby**  
EVOLVE HELIOP W TRAININGSDRÄKT

289 kr ~~250 kr~~ +16%







# Välkommen

## CERTEGO



ÖVERDELAR ▾ UNDERDELAR ▾ VARSEL ▾ ACCESSOARER

 Varukorg (0)

Start / Varsel / Herr



**PROJOB**  
6010 T-SHIRT EN ISO 20471 KLASS 3  
350 kr



**PROJOB**  
6106 SWEATSHIRT EN ISO 20471 KLASS 3  
Unisex  
370 kr



**PROJOB**  
6703 VÄST EN ISO 20471 KLASS 2  
79 kr



**PROJOB**  
6419 SOFTSHELLJACKA EN ISO 20471  
KLASS 3/2  
1025 kr

*Att de flesta produkter och varumärken dessutom distribueras på två försäljningskanaler gör oss unika.*

**Exempel på några varumärken – svensk marknad.**

Varumärke	Detaljhandel	Profil
Craft	✓	✓
Clique	✓	✓
Sagaform	✓	✓
Orrefors & Kosta Boda	✓	✓
D&J (Flera märken)	✓	✓
Cutter & Buck	✓	✓

## Företag

*Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.*

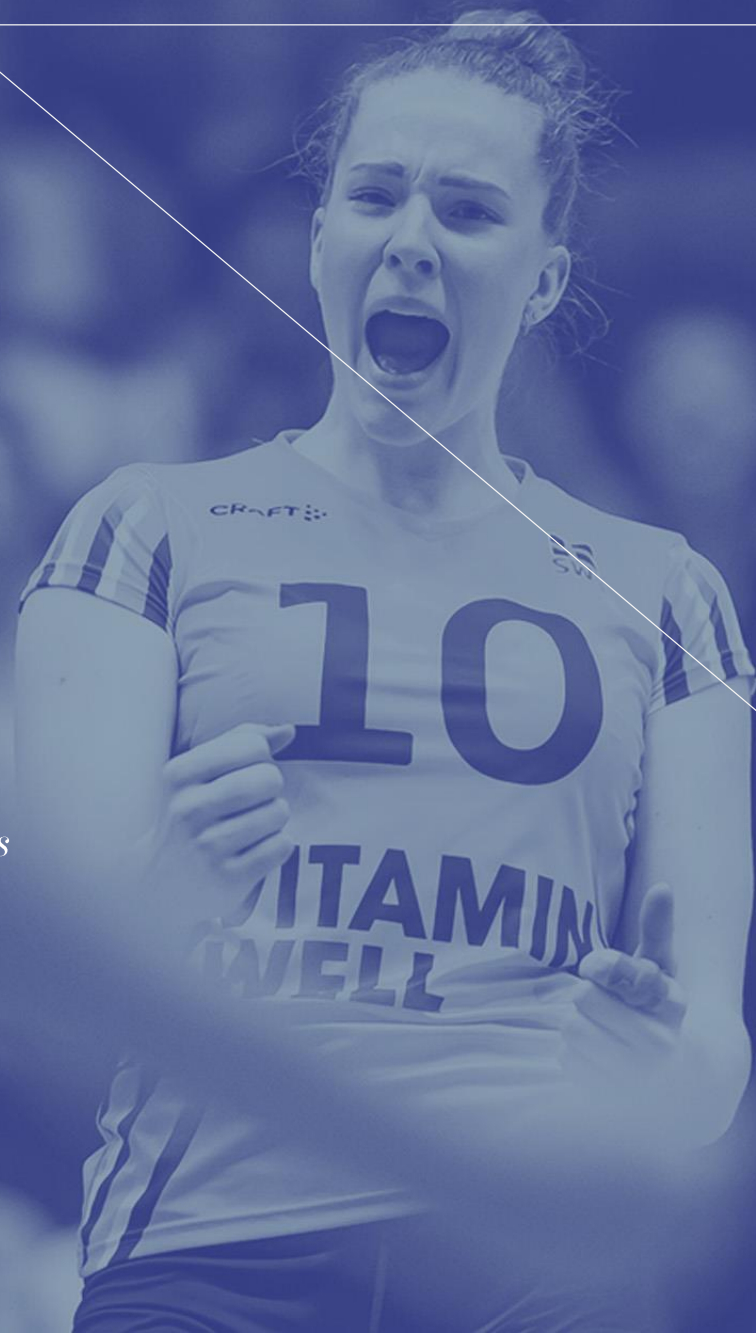


## *Sport & Fritid*

*Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.*

*Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.*

*Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.*





## *Gåvor & Heminredning*

*Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.*

*En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.*



# *Kvartalet i korthet*



## *Kvartalet*

- *Fortsatt en stark utveckling i Företag och Sport & Fritid. Båda försäljningskanalerna ökade nettoomsättningen och det var främst i USA och Europa som förbättringen skedde*
- *Rörelseresultatet förbättrades med 143,9 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 547,2 (403,3) MSEK.*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 19,4%*



2022

# *Finansiell information*

Oktober - december



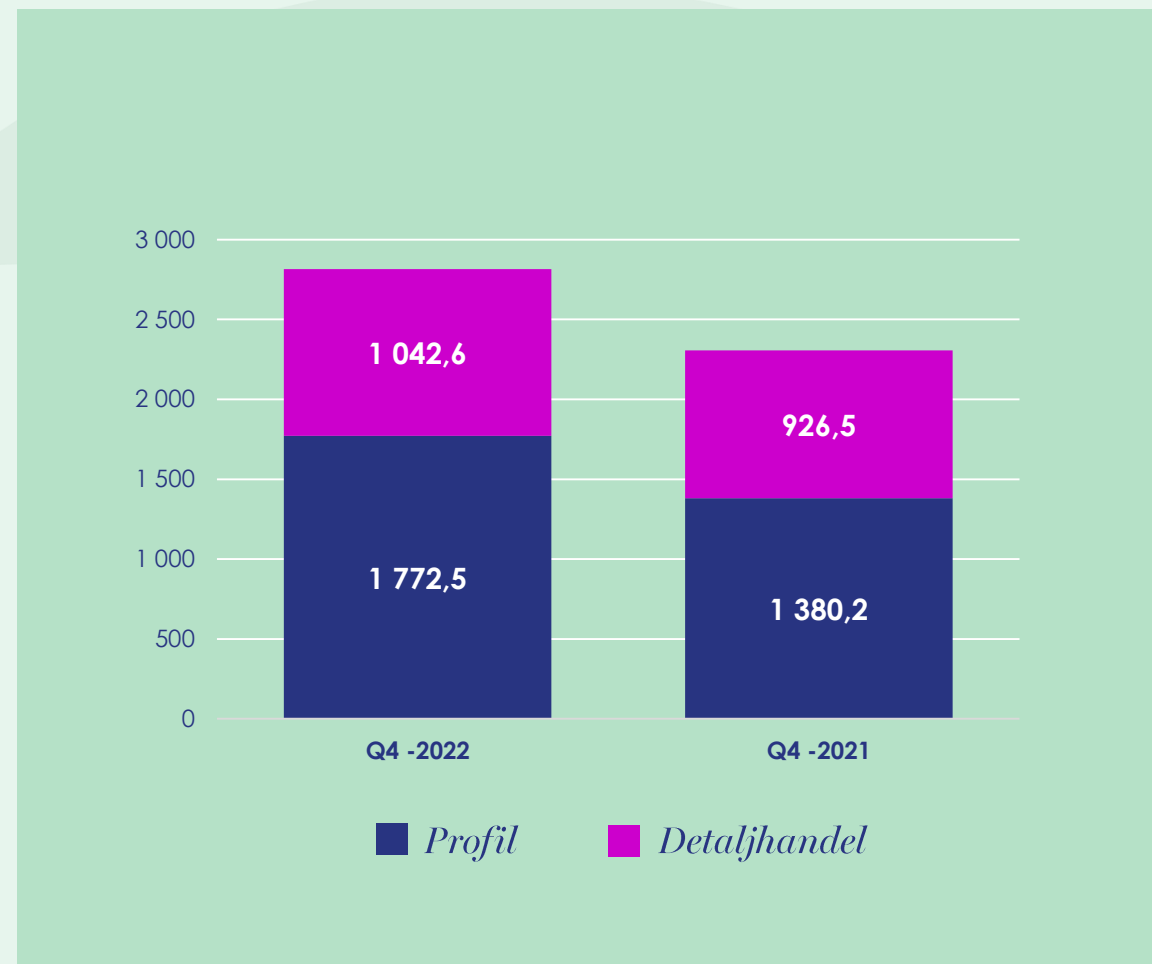


## Oktober - december

### Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **2 815,1 (2 306,7) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 22%** (varav 8% i valutaeffekt och 8% förvärvad verksamhet)
- Försäljningskanalen **profil ökade 28%, detaljhandeln ökade 13%.**

2022

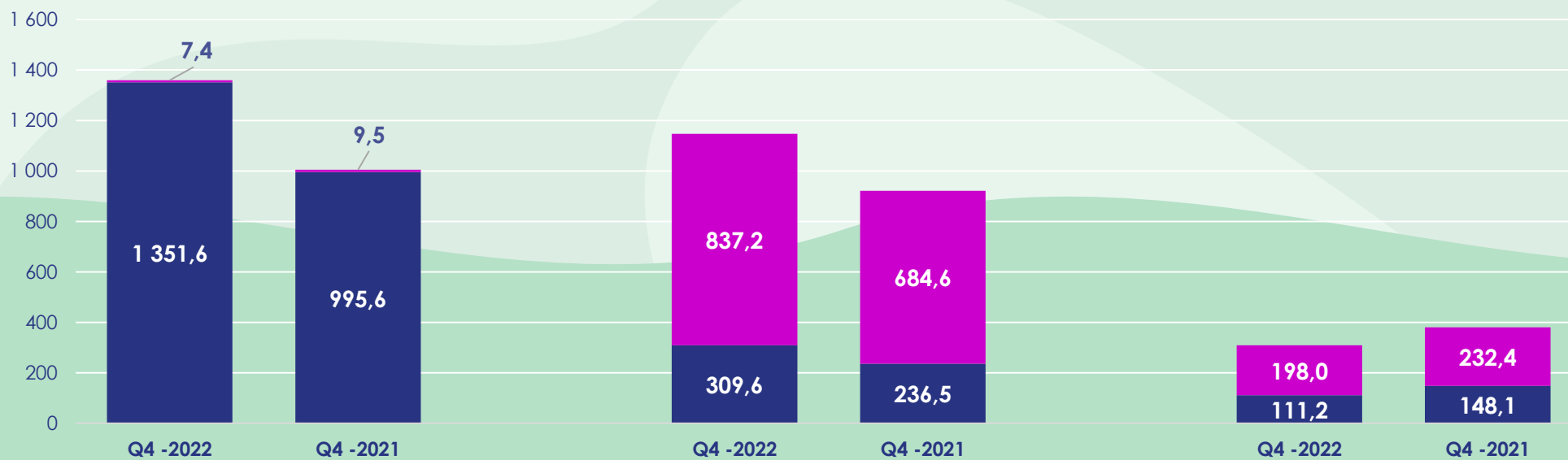


## Nettoomsättning per rörelsesegment

*Företag +35%*

*Sport & Fritid +25%*

*Gåvor & Heminredning -19%*



■ Profil

■ Detaljhandel

# Oktober - december

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	okt- dec 2022	okt- dec 2021	okt- dec 2022	okt- dec 2021	okt- dec 2022	okt- dec 2021	okt- dec 2022	okt- dec 2021	
USA	98,9	73,5	500,7	347,3	23,0	23,9	622,6	444,7	40%
Sverige	172,1	154,5	218,8	225,1	246,1	317,6	637,0	697,2	-9%
Centraleuropa	503,5	243,2	123,7	108,9	6,9	10,1	634,1	362,2	75%
Norden exkl. Sverige	140,2	127,4	157,3	132,6	28,9	23,4	326,4	283,4	15%
Sydeuropa	347,1	267,3	42,3	28,3	0,2	0,2	389,6	295,8	32%
Övriga länder	97,3	139,2	103,9	78,9	4,2	5,3	205,4	223,4	-8%
<b>Totalt</b>	<b>1 359,0</b>	<b>1 005,1</b>	<b>1 146,8</b>	<b>921,1</b>	<b>309,2</b>	<b>380,5</b>	<b>2 815,1</b>	<b>2 306,7</b>	<b>22%</b>

## Oktober - december

2022

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,7 (47,8)%**
  - Företag och Sport & Fritid ökade medan Gåvor & Heminredning minskade jämfört med föregående år.
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -804,7 (-652,3) MSEK**
  - Förvärv av B.T.C. Activewear Ltc
  - Volymrelaterade kostnader ökat
  - Mer marknadsföringsaktiviteter
  - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 547,2 (403,3) MSEK**
  - Högre nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal
  - Förvärvad verksamhet bidrog med 17,9 MSEK
- **Periodens resultat uppgick till 446,2 (308,5) MSEK**

MSEK	okt – dec 2022	okt – dec 2021
Nettoomsättning	2 815,1	2 306,7
Handelsvaror	-1 415,4	-1 203,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 399,7</b>	<b>1 103,4</b>
	<b>49,7%</b>	<b>47,8%</b>
Övriga rörelseintäkter	36,7	23,9
Externa kostnader	-454,4	-350,9
Personalkostnader	-350,3	-301,4
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-71,5	-61,5
Övriga rörelsekostnader	-12,6	-9,9
Andelar i intressebolags resultat	-0,4	-0,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>547,2</b>	<b>403,3</b>
	<b>19,4%</b>	<b>17,5%</b>
Finansnetto	-22,0	-9,9
<b>Resultat före skatt</b>	<b>525,2</b>	<b>393,4</b>
Skatt på periodens resultat	-79,0	-84,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>446,2</b>	<b>308,5</b>
Resultat per aktie	6,73	4,61



# Oktober - december

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Högre försäljning i samtliga regioner utom Övriga länder
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Förvärvad verksamhet påverkade rörelseresultat med 17,9 MSEK

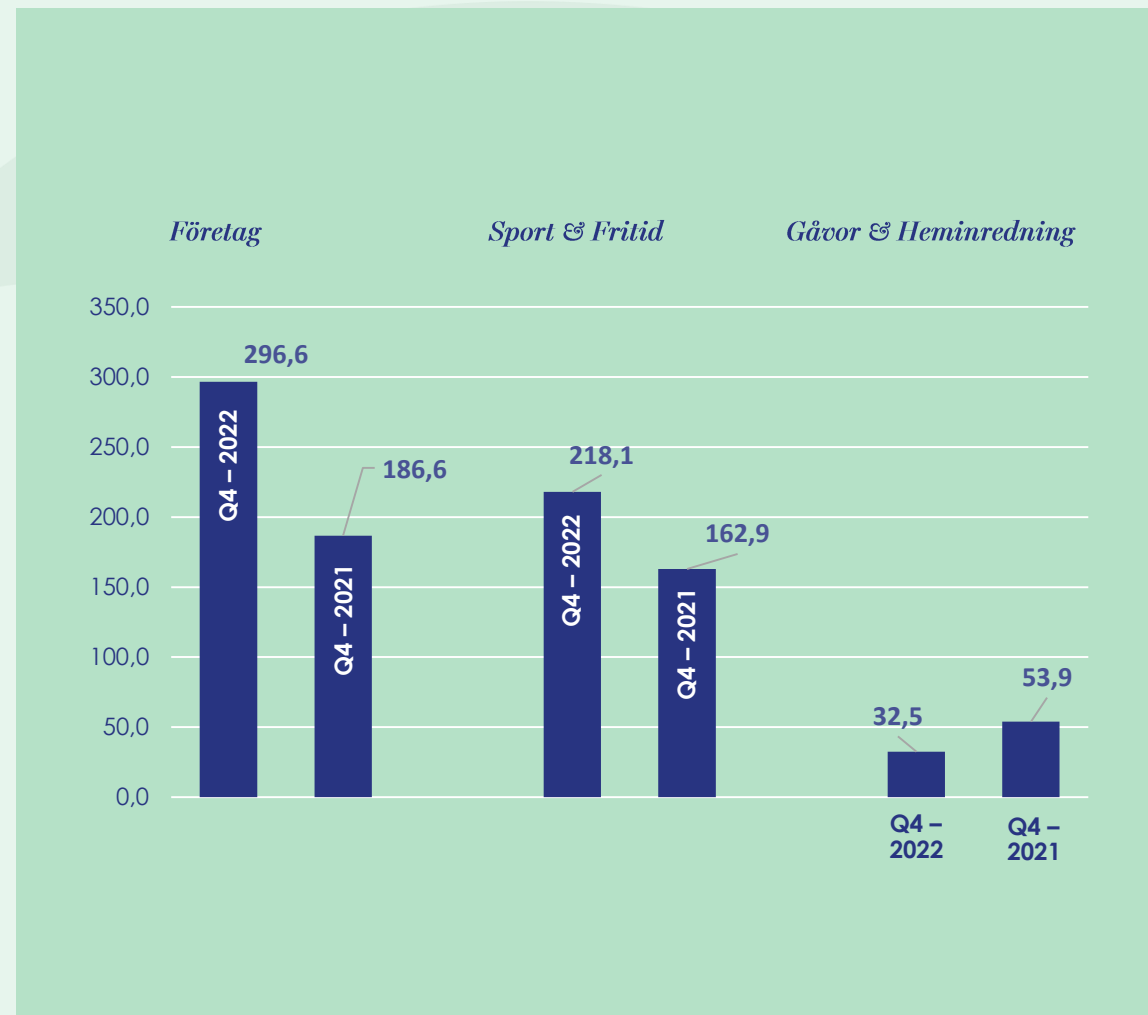
### Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner och båda försäljningskanalerna

### Gåvor & Heminredning

- Lägre nettoomsättning i samtliga regioner förutom Norden (exkl Sverige)
- Lägre resultat främst relaterat till lägre nettoomsättning  
En bidragande faktor var att den tidigare extra skattemässiga avdragsrätten med gåvor till anställda om 2 000 kr tagits bort 2022.

2022



# Oktober - December

## Kassaflöde

MSEK

	okt - dec 2022	okt - dec 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	466,3	404,1
Förändring i rörelsekapital	-699,2	9,2
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-232,9</b>	<b>413,3</b>
Investeringsverksamheten	-8,3	-42,1
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-241,2</b>	<b>371,2</b>
Finansieringsverksamheten	389,2	-360,5
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>148,0</b>	<b>10,7</b>

## *Stark balansräkning*

### MSEK

	31 dec 2022	31 dec 2021
Eget kapital	5 890,5	4 567,6
Soliditet, %	53,8	59,6
Nettoskuld, MSEK	2 329,6	1 068,8
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 635,4	375,1
Eget kapital per aktie, SEK	88,77	68,83



## Utveckling av nettoomsättning och rörelseresultat



2022

# *Finansiell information*

Januari - december



# Januari- december

## Nettoomsättning

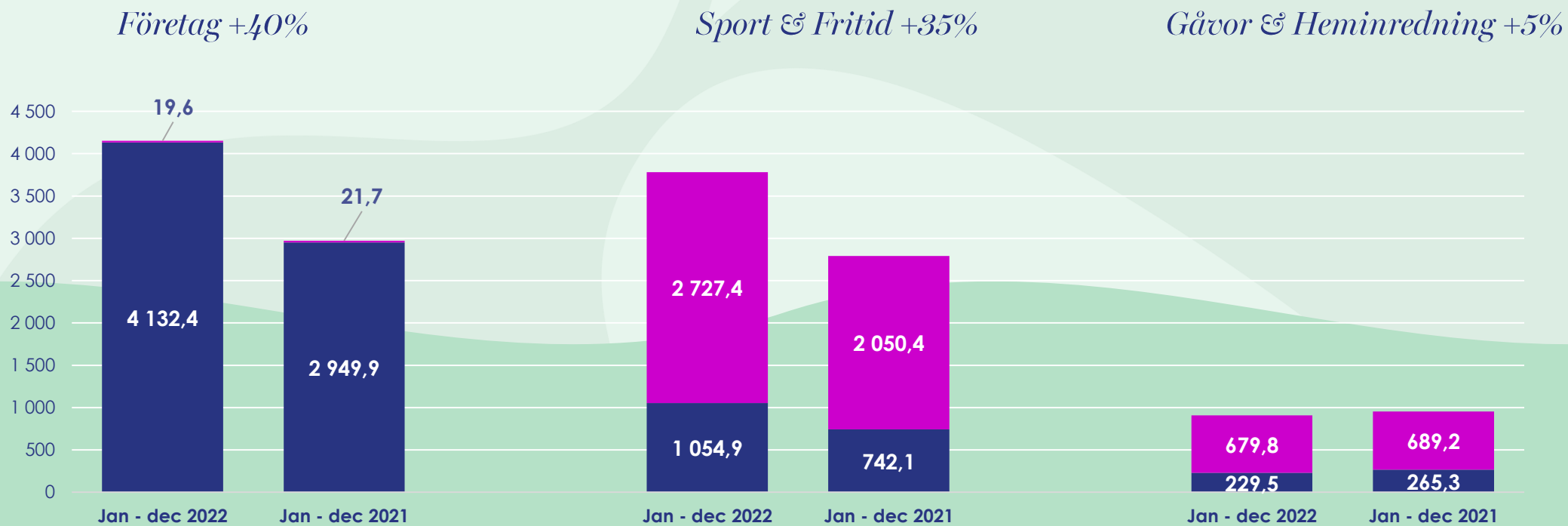
- Försäljningen uppgick till **8 843,6** (6 718,6) MSEK
- Försäljningen **ökade med 32%** (varav 8% i valutaeffekter och 4% förvärv)
- Försäljningskanalen **profil** ökade **37%**, **detaljhandeln** ökade **24%**

2022





## Nettoomsättning per rörelsessegment



■ Profil    ■ Detaljhandel

# Januari - december

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021	
USA	303,5	203,6	1 769,5	1 145,0	66,0	60,4	2 139,0	1 409,0	52%
Sverige	545,0	476,1	724,3	637,6	740,8	799,4	2 010,1	1 913,1	5%
Centraleuropa	1 201,0	660,8	413,1	338,9	25,0	26,0	1 639,1	1 025,7	60%
Norden exkl. Sverige	494,5	401,3	526,7	411,4	62,4	49,8	1 083,6	862,5	26%
Sydeuropa	1 059,6	779,3	119,3	83,2	0,4	0,4	1 179,3	862,9	37%
Övriga länder	548,4	450,5	229,4	176,4	14,7	18,5	792,5	645,4	23%
<b>Totalt</b>	<b>4 152,0</b>	<b>2 971,6</b>	<b>3 782,3</b>	<b>2 792,5</b>	<b>909,3</b>	<b>954,5</b>	<b>8 843,6</b>	<b>6 718,6</b>	<b>32%</b>

# Januari - december

2022

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,5 (48,1)%**
  - Främst Företag och Sport & Fritid som ökat sin marginal, Heminredning är på samma nivå som i fjol
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -2 675,6 (-2 084,8) MSEK**
  - Volymrelaterade kostnader ökat
  - Ökade marknadsföringsaktiviteter
  - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 1 505,1 (1 005,9) MSEK**
  - Högre nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal
- **Periodens resultat uppgick till 1 168,8 (760,0) MSEK**

MSEK	Jan – Dec 2022	Jan – Dec 2021
Nettoomsättning	8 843,6	6 718,6
Handelsvaror	-4 468,4	-3 489,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 375,2</b>	<b>3 229,3</b>
	<b>49,5%</b>	<b>48,1%</b>
Övriga rörelseintäkter	123,9	111,5
Externa kostnader	-1470,3	-1067,9
Personalkostnader	-1 205,3	-1 016,9
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-249,2	-227,3
Övriga rörelsekostnader	-67,4	-21,7
Andelar i intressebolags resultat	-1,8	-1,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1505,1</b>	<b>1005,9</b>
	<b>17,0%</b>	<b>15,0%</b>
Finansnetto	-55,0	-43,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1450,1</b>	<b>962,9</b>
Skatt på periodens resultat	-281,3	-202,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 168,8</b>	<b>760,0</b>
Resultat per aktie	17,62	11,46



# Januari - december

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Högre försäljning i samtliga regioner
- Förvärvad verksamhet påverkade försäljningen med **247,0** MSEK och med ett resultat om **20,8** MSEK (efter förvärvskostnader)
- Förbättrad bruttovinstmarginal

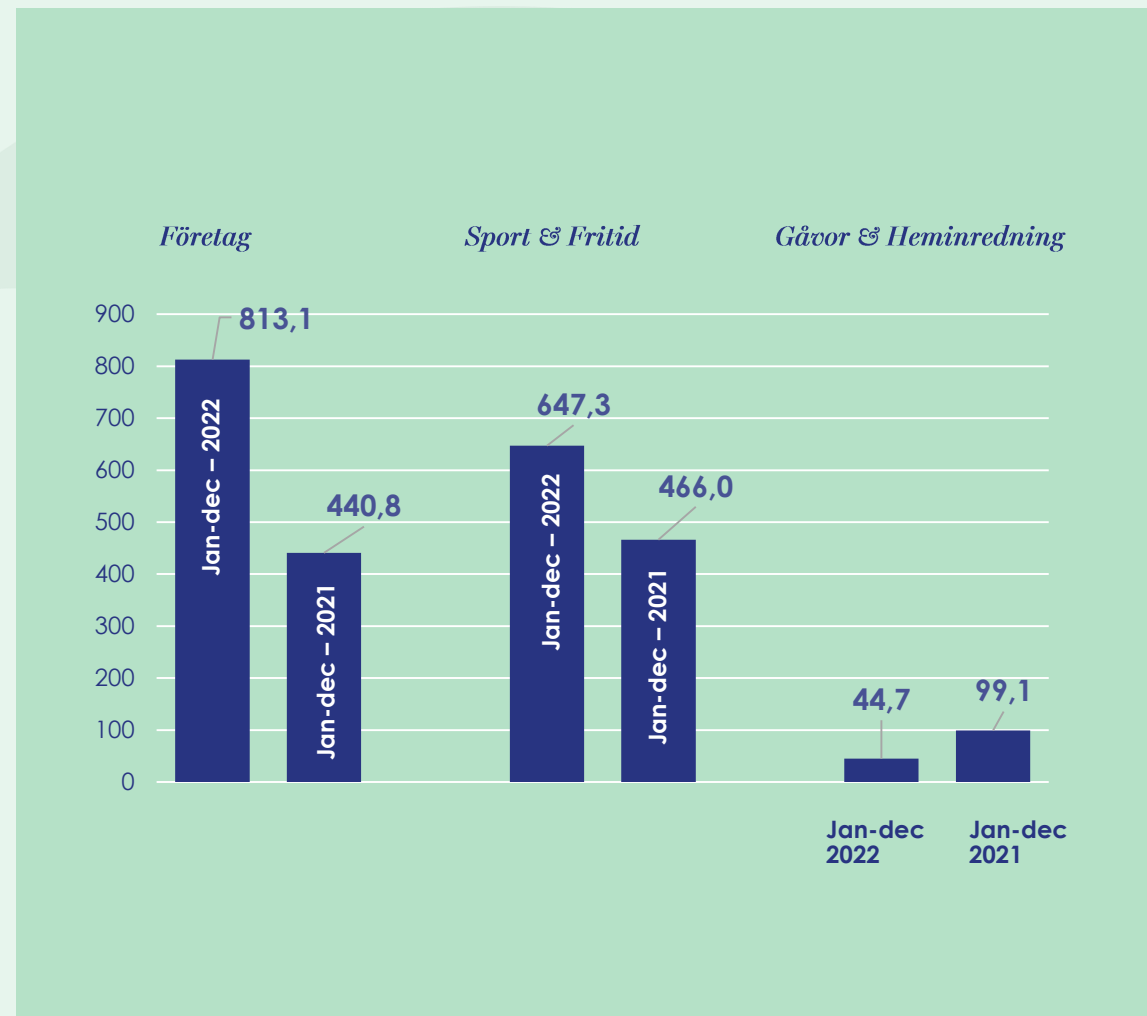
### Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner
- Fjolåret påverkades positivt av efterskänkta lån (PPP-lån) i USA om **35,2** MSEK

### Gåvor & Heminredning

- Minskad nettoomsättning med **5%**, främst relaterad till lägre nettoomsättning i Sverige
- I Sverige har det tidigare extra skattemässiga avdrag vid gåvor till anställda om 2 000 kr per anställd tagits bort, vilket påverkat resultatet negativt
- Lägre resultat är även relaterat till marknadsinvesteringar, energikostnader samt fler anställda.

2022



# Januari - december

## Kassaflöde

MSEK

	Jan - Dec 2022	Jan - Dec 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	1 383,2	993,0
Förändring i rörelsekapital	-1 743,2	214,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-360,0</b>	<b>1 207,4</b>
Investeringsverksamheten	-522,2	-114,2
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-882,2</b>	<b>1 093,2</b>
Finansieringsverksamheten		
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>934,1</b>	<b>-1 110,9</b>

Torsten Jansson

VD

har ordet

”2022 blev vårt bästa år någonsin i såväl nettoomsättning som resultat”



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## Oktober - december

- **Kvartalets tillväxt var 22%** jämfört med fjolåret (varav 8% valuta och 8% förvärv)
- **Företag och Sport & Fritid mycket bra tillväxt**
- **God kostnadskontroll**
- **Varulagret** har nu nått ungefär till den nivå vi vill ha
- **Rörelsemarginalen** uppgick till 19,4% vilket återigen är ett all time high.

## Januari - december

- **Försäljningen ökade** med 32% (varav 8% valuta och 4% förvärv)
- **Stark utveckling i Företag och Sport & Fritid** men **Gåvor & Heminredning** minskade
- Rörelsemarginalen har förbättrats och uppgick till 17,0% mot fjolårets 15,0%.



Torsten Jansson

VD

har ordet

*”Vi har gott från ett lokalt till ett globalt företag och tar nu plats på Large Cap efter att ha avverkat OTC-listan, O-listan och Mid Cap.”*



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## Kassaflöde och balansräkning

- Stark balansräkning med 53,8% i soliditet efter förvärv och lageruppbyggnad
- Lager i en nivå vi vill ha

## Framtiden

- Starkt rustade för framtiden
- Vi skall kunna ta marknadsandelar samt att vi har både kapacitet och ekonomi till fler förvärv
- Vi kommer att öka ”investeringarna” produktutveckling, marknad och nyetableringar

*Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!*

*NewWave*  
G R O U P