

*New Wave Group AB*

# 2023

## *Delårsrapport*

—  
Januari - juni

# *Det här är New Wave Group*

**New Wave Group** är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



# Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

## Företag



## Sport & Fritid



## Gåvor & Heminredning



## Företag

*Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.*

## *Sport & Fritid*

*Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.*

*Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.*

*Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.*

**Cutter & Buck** ny titelsponsor för Svenska Golftouren herr.

## New Wave Group förvärvar Tenson-koncernen

New Wave Group AB har per 1 juli förvärvat 100% av aktierna i det svenska outdoorbolaget Tenson AB.

## *Gåvor & Heminredning*

*Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.*

*En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.*



# *Kvartalet i korthet*



# *Kvartalet*

- *Nytt all time high i nettoomsättning trots en svagare marknad i båda försäljningskanalerna och vi fortsätter att ta marknadsandelar*
- *Rörelseresultatet förbättrades med 12,9 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 363,9 (351,0) MSEK*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 15,8 (17,4)%*

2023

# *Finansiell information*

April - juni



..... 2023 .....

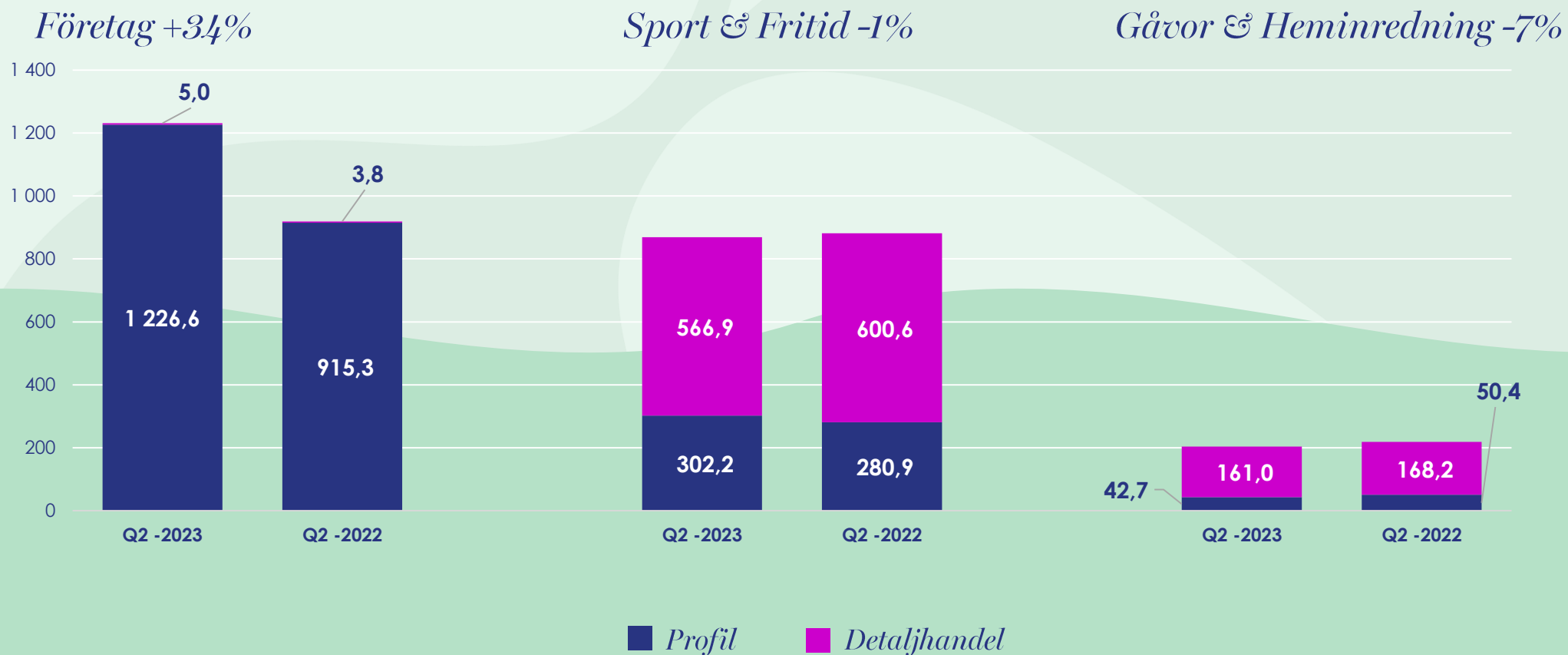
## April - juni

### Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **2 304,5 (2 019,2) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 14%** (varav 5% i valutaeffekt och 9% förvärvad verksamhet)
- Försäljningskanalen **profil ökade 26%, detaljhandeln minskade 5%.**



## Nettoomsättning per rörelsesegment



# April - juni

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Apr- jun 2023	Apr- jun 2022	Apr- jun 2023	Apr- jun 2022	Apr- jun 2023	Apr- jun 2022	Apr- jun 2023	Apr- jun 2022	
USA	55,6	63,3	448,3	448,5	12,6	15,0	516,5	526,8	-2%
Sverige	135,9	142,7	154,7	154,4	173,0	180,1	463,7	477,2	-3%
Centraleuropa	426,2	219,2	87,5	93,3	5,3	7,5	519,0	320,0	62%
Norden exkl. Sverige	142,3	135,8	118,9	125,6	10,3	12,3	271,5	273,7	-1%
Sydeuropa	293,0	264,3	28,0	26,3	0,1	0,1	321,1	290,7	10%
Övriga länder	178,7	93,8	31,7	33,4	2,3	3,6	212,7	130,8	63%
<b>Totalt</b>	<b>1 231,7</b>	<b>919,1</b>	<b>869,2</b>	<b>881,5</b>	<b>203,7</b>	<b>218,6</b>	<b>2 304,5</b>	<b>2 019,2</b>	<b>14%</b>

## April - juni

2023

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,5 (51,0)%**
  - Minskningen var relaterad till segmentet Företag och till koncernens tradingverksamhet samt fjolårets förvärvade enhet
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -721,0 (-633,9) MSEK**
  - Förvärvad verksamhet påverkar
  - Volymrelaterade kostnader ökat
  - Mer marknadsföringsaktiviteter
  - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 363,9 (351,0) MSEK**
  - Högre nettoomsättning
  - Förvärvad verksamhet bidrog med 11,4 MSEK
- **Periodens resultat uppgick till 259,6 (265,0) MSEK**

MSEK	Apr – jun 2023	Apr – jun 2022
Nettoomsättning	2 304,5	2 019,2
Handelsvaror	-1 164,8	-989,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 139,7</b> <b>49,5%</b>	<b>1 029,4</b> <b>51,0%</b>
Övriga rörelseintäkter	27,4	28,9
Externa kostnader	-382,3	-345,0
Personalkostnader	-338,7	-288,9
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-68,8	-58,3
Övriga rörelsekostnader	-13,1	-15,1
Andelar i intressebolags resultat	-0,3	0,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>363,9</b> <b>15,8%</b>	<b>351,0</b> <b>17,4%</b>
Finansnetto	-35,1	-10,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>328,8</b>	<b>340,6</b>
Skatt på periodens resultat	-69,2	-75,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>259,6</b>	<b>265,0</b>
Resultat per aktie	1,96	2,00

# April - juni

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Högre försäljning i merparten av regionerna men minskning i USA och Sverige
- Lägre bruttovinstmarginal på grund av förvärvad rörelse samt trading
- Förvärvad verksamhet påverkade rörelseresultat med 11,4 MSEK

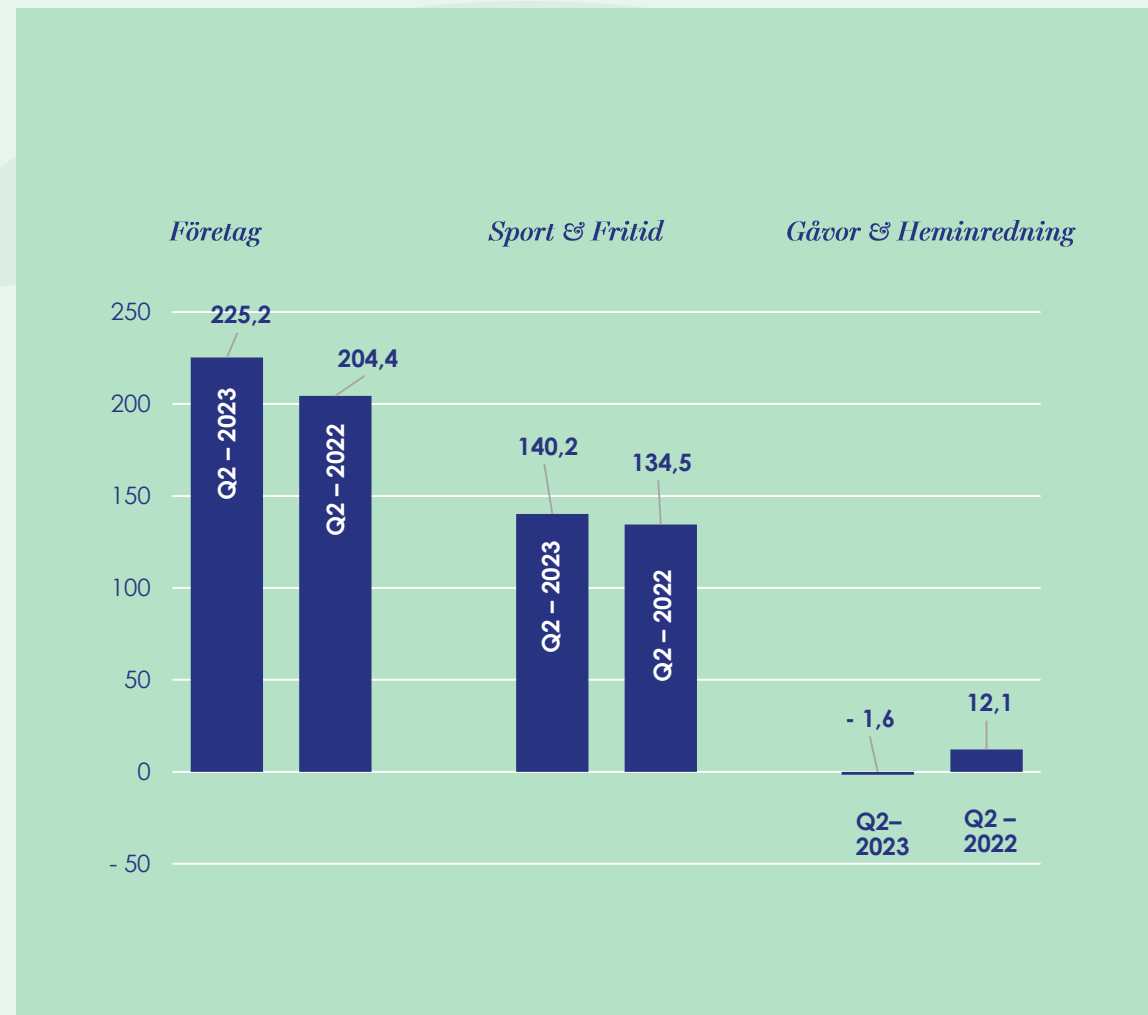
### Sport & Fritid

- Ökad försäljning i försäljningskanalen Profil men lägre försäljning i främst Centraleuropa och Övriga länder
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Mer marknadsföringsaktiviteter

### Gåvor & Heminredning

- Lägre nettoomsättning (främst i Sverige)
- Försämrade bruttovinstmarginal
- Lägre resultat främst relaterat till lägre nettoomsättning men även högre kostnader i form av fler antal anställda

2023





# April - juni

## Kassaflöde

MSEK

	Apr- jun 2023	Apr- jun 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	259,7	346,0
Förändring i rörelsekapital	-29,6	-277,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>230,1</b>	<b>68,1</b>
Investeringsverksamheten	-82,8	-55,2
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>147,3</b>	<b>12,9</b>
Finansieringsverksamheten	-128,2	-28,4
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>19,1</b>	<b>-15,5</b>

## *Stark balansräkning*

### MSEK

	30 jun 2023	30 jun 2022
Eget kapital	6 186,3	5 027,9
Soliditet, %	54,9	59,0
Nettoskuld, MSEK	2 649,9	1 356,1
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	2 000,9	695,2
Eget kapital per aktie, SEK	46,62	37,88

## Rullande 12 månader

- Fortsatt stigande omsättning och en rörelsemarginal, som uppgår till 17,1%.

2023

### MSEK

	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	9 489,4	
Handelsvaror	-4 764,4	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 725,0</b>	<b>49,8%</b>
Övriga rörelseintäkter	123,5	
Externa kostnader	-1 584,4	
Personalkostnader	-1 309,3	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-266,3	
Övriga rörelsekostnader	-63,8	
Andelar i intressebolags resultat	-2,4	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 622,3</b>	<b>17,1%</b>
Finansnetto	-98,6	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 523,8</b>	
Skatt på periodens resultat	-291,8	
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 232,1</b>	
Resultat per aktie	9,29	

2023

# *Finansiell information*

Januari - juni

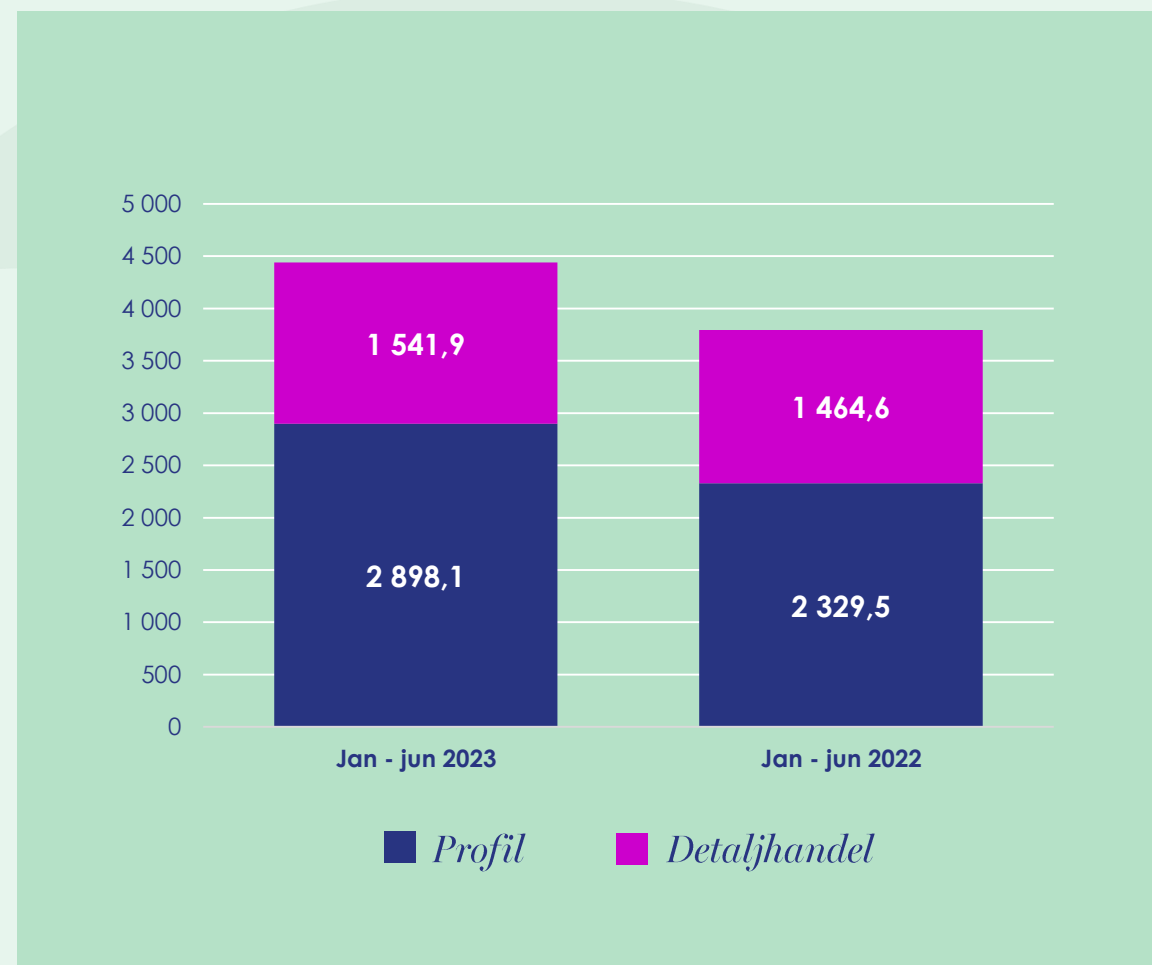


# Januari- juni

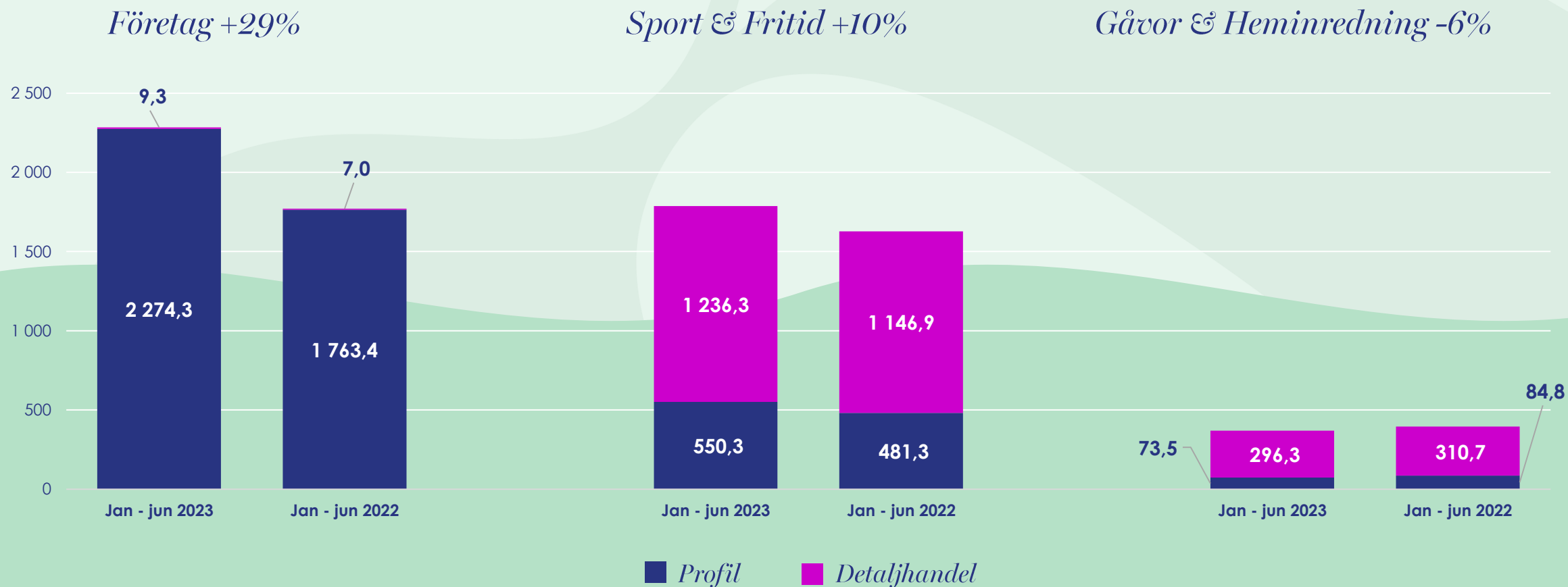
## Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **4 440,0 (3 794,1) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 17%** (varav 6% i valutaeffekt och 9% förvärvad verksamhet)
- Försäljningskanalen **profil** ökade **24%**, **detaljhandeln** ökade **5%**

2023



## Nettoomsättning per rörelsesegment



# Januari - juni

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		
	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022	Förändring %
USA	125,5	132,0	884,4	783,0	26,3	29,0	1 036,1	943,9	10%
Sverige	247,8	254,7	341,2	313,5	307,3	322,2	896,3	890,4	1%
Centraleuropa	824,2	409,1	186,6	184,4	10,5	12,2	1 021,3	605,7	69%
Norden exkl. Sverige	254,9	235,5	242,5	229,0	19,8	24,7	517,2	489,2	6%
Sydeuropa	573,9	485,3	58,5	48,2	0,2	0,2	632,6	533,7	19%
Övriga länder	257,3	253,9	73,5	70,1	5,7	7,2	336,5	331,2	2%
<b>Totalt</b>	<b>2 283,6</b>	<b>1 770,4</b>	<b>1 786,6</b>	<b>1 628,2</b>	<b>369,8</b>	<b>395,5</b>	<b>4 440,0</b>	<b>3 794,1</b>	<b>17%</b>

## Januari – juni

2023

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,1 (49,4)%**
  - Främst Sport & Fritid
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 438,2 (-1 220,1) MSEK**
  - Volymrelaterade kostnader ökat
  - Ökade marknadsföringsaktiviteter
  - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 677,3 (560,1) MSEK**
  - Högre nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal
- **Periodens resultat uppgick till 481,8 (418,5) MSEK**

MSEK

	Jan – jun 2023		Jan – jun 2022	
Nettoomsättning	4 440,0		3 794,1	
Handelsvaror	-2 217,4		-1 921,4	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2 222,6</b>	<b>50,1%</b>	<b>1 872,7</b>	<b>49,4%</b>
Övriga rörelseintäkter	51,1		51,5	
Externa kostnader	-770,7		-656,6	
Personalkostnader	-667,5		-563,5	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-134,2		-117,1	
Övriga rörelsekostnader	-23,3		-26,9	
Andelar i intressebolags resultat	-0,6		0,0	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>677,3</b>	<b>15,3%</b>	<b>560,1</b>	<b>14,8%</b>
Finansnetto	-63,6		-20,0	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>613,8</b>		<b>540,1</b>	
Skatt på periodens resultat	-132,0		-121,5	
<b>Periodens resultat</b>	<b>481,8</b>		<b>418,5</b>	
Resultat per aktie	3,63		3,15	



# Januari - juni

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Högre försäljning i samtliga regioner utom USA och Sverige
- Lägre bruttovinstmarginal
- Förvärvad verksamhet påverkade rörelseresultat med 20,9 MSEK

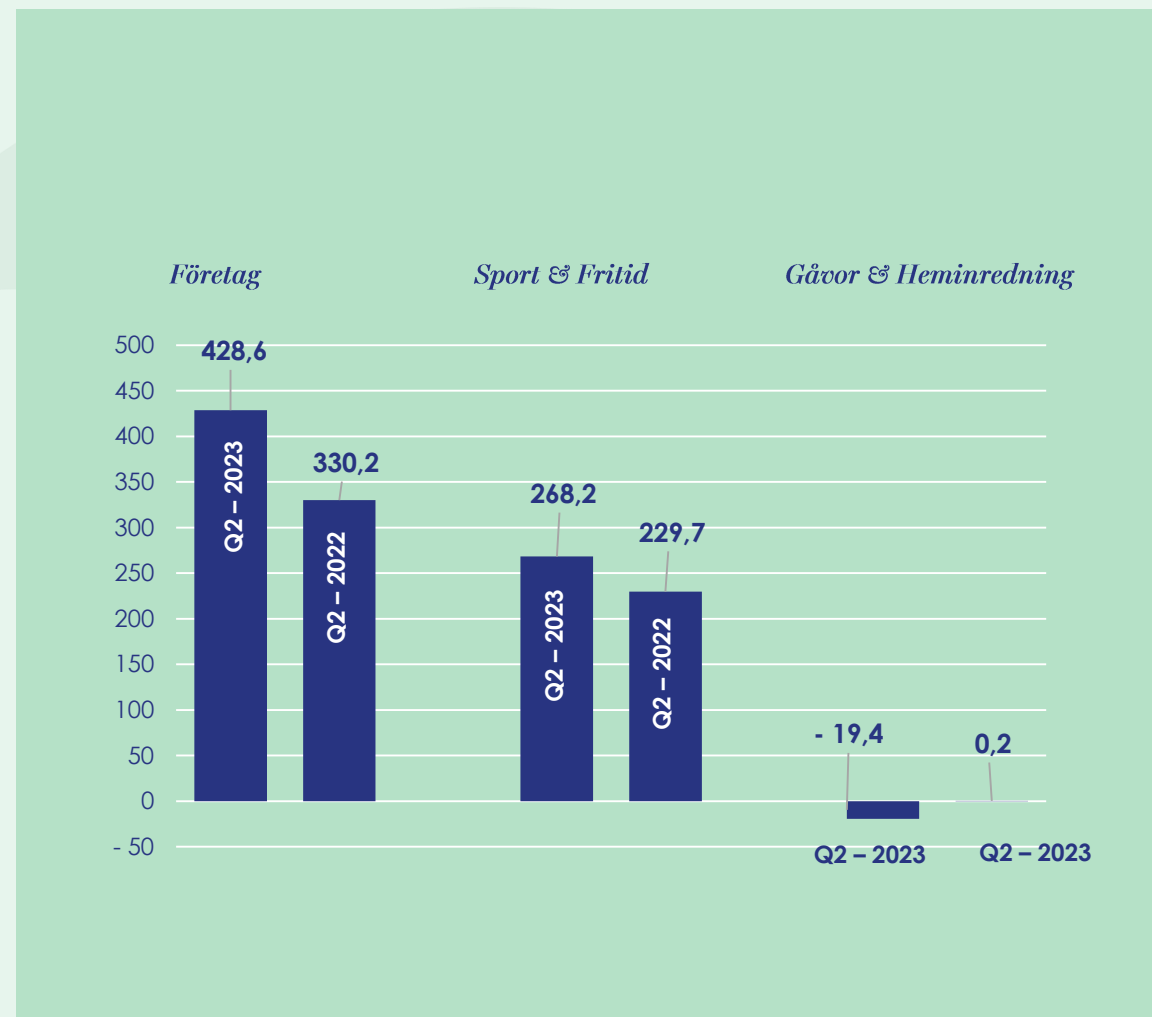
### Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner och båda försäljningskanalerna
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Högre kostnader

### Gåvor & Heminredning

- Lägre försäljning i samtliga regioner och båda försäljningskanalerna
- Lägre resultat främst relaterat till lägre försäljning men även marknadskostnader och fler antal anställda

2023



# Januari - juni

## Kassaflöde

MSEK

	Jan - jun 2023	Jan - jun 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	557,5	549,6
Förändring i rörelsekapital	-520,5	-476,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>37,0</b>	<b>73,3</b>
Investeringsverksamheten	-123,5	-80,5
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-86,5</b>	<b>-7,2</b>
Finansieringsverksamheten	61,8	-44,7
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-24,7</b>	<b>-51,9</b>

Torsten Jansson

VD

har ordet

*”9:e kvartalet i rad vi ökar  
nettoomsättningen och 10:e  
kvartalet i rad vi ökar  
rörelseresultatet.”*



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## April - juni

- **Kvartalets tillväxt var 14%** jämfört med fjolåret (varav 5% valuta och 9% förvärv)
- Vi fortsätter ta **marknadsandelar**
- **All time high** på nettomsättning och rörelseresultat - igen!
- **God kostnadskontroll**
- **Rörelsemarginalen** uppgick till 15,8% mot 17,4% föregående år

## Januari - juni

- **Försäljningen ökade med 17%** jämfört med fjoråret (varav 6% valuta och 9% förvärv)
- **Rörelsemarginalen har förbättrats** och uppgick till 15,3% mot fjolårets 14,8%
- **Rullande helår visar en rörelsemarginal på 17,1%**

Torsten Jansson

VD

har ordet

”9:e kvartalet i rad vi ökar  
nettoomsättningen och 10:e  
kvartalet i rad vi ökar  
rörelseresultatet”



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## Framtiden

- **Stark balansräkning**
- Fortsätta ta **marknadsandelar**.
- Fortsätta titta på **förvärv**

*Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!*

*NewWave*  
G R O U P